

Responsabilidad empresarial ambiental en la gestión de recursos naturales y cuencas hidrográficas en Costa Rica 2. Percepción, incentivos, participación y experiencias¹

Eloy Fernández González²;
Francisco Jiménez Otárola³

Cuando las empresas integran la responsabilidad empresarial ambiental - a sus estrategias de desarrollo, esta se convierte en un factor más de rentabilidad. Por lo tanto, una buena posición de REA puede aumentar las ventas, reducir costos de producción, disminuir la rotación de personal, mejorar la relación con los distintos públicos y construir una buena imagen, la cual es siempre valorada por los accionistas. Los resultados muestran que existen algunos esfuerzos importantes para integrar la responsabilidad social y ambiental en el escenario de acción de las empresas privadas, y que se reconoce explícitamente la relevancia del tema para el éxito empresarial; no obstante, hasta ahora los logros son limitados. Esto puede deberse, en parte, a que la REA es un enfoque muy reciente, incluso a nivel mundial.

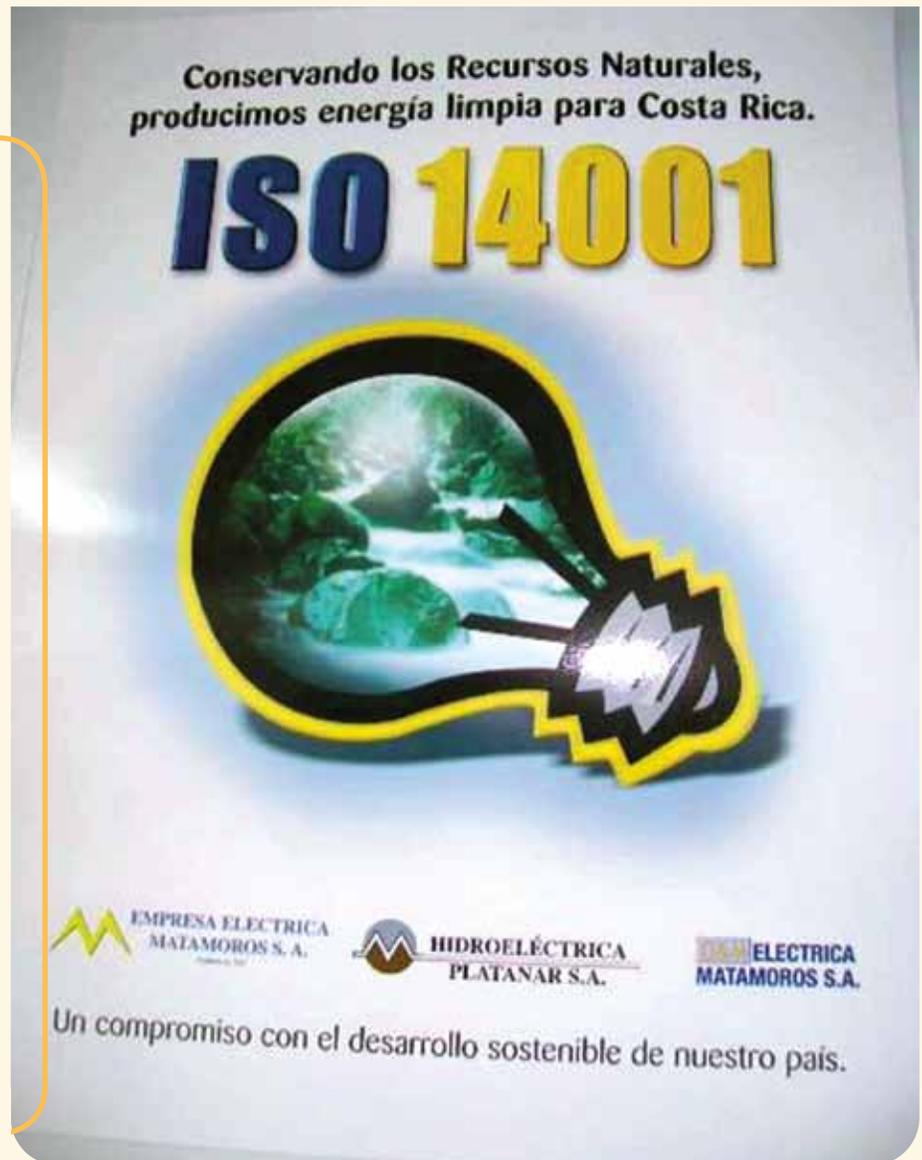


Foto: Eloy Fernández González.

¹ Basado en Fernández (2008).

² Agencia Mexicana para el Desarrollo Sustentable en Laderas SC. eloyfernandezzfp@yahoo.com.mx

³ Programa Gestión Territorial de Recursos Hídricos y Biodiversidad, CATIE. fjimenez@catie.ac.cr

Resumen

Se analizó la percepción de la responsabilidad empresarial ambiental (REA), las motivaciones o incentivos para participar en este proceso, la disposición a asumir compromisos de participación, condiciones para participar y las áreas de mayor interés. Asimismo, se revisaron estudios de casos específicos de participación de empresas privadas y públicas en el manejo de recursos naturales y de cuencas hidrográficas. El proceso metodológico se basó en revisión de información secundaria, entrevistas a funcionarios de las empresas, análisis de los estudios de casos y triangulación de información. Los resultados de opinión de los entrevistados de la empresa privada indican que se reconoce a la REA como un factor que puede favorecer o afectar sus negocios, como una inversión estratégica y como una oportunidad para desarrollar relaciones ganar-ganar. Las principales motivaciones o incentivos para la REA son los incentivos fiscales y económicos. La empresa privada prefiere participar en REA con los actores de su área de influencia, en proyectos afines a sus negocios. Las principales experiencias de participación en la REA en Costa Rica se enfocan en la educación ambiental, pago por servicios ambientales, campañas de limpieza, gestión integral de residuos sólidos y líquidos, gestión del recurso hídrico, reforestación y apoyo a refugios de vida silvestre.

Palabras claves: Cuencas hidrográficas; recursos naturales; medio ambiente; gestión; empresas; responsabilidad social; incentivos fiscales; pago por servicios ambientales; Costa Rica.

Summary

Corporate Environmental Responsibility in the Management of Natural Resources and Watersheds in Costa Rica 2. Perception, Incentives, Participation and Experiences. The perception of corporate environmental responsibility (CER), motivation or incentives to participate in this process, willingness to make commitments to participate, and areas of interest were analyzed in Costa Rica. Specific case studies of private and public companies' participation in management of natural resources and watersheds were also analyzed. The methodological process was based on a review of secondary information, interviews with company officials, analysis of case studies and triangulation of information. In the opinion of the private-sector stakeholders interviewed, CER is recognized as either a factor that can benefit or affect their businesses, a strategic investment or an opportunity to develop win-win relations. The main motivations or incentives for CER are fiscal and economic. Private companies prefer to participate in CER with actors in their area of influence and in projects similar to their businesses. The main CER experiences in Costa Rica are focused on environmental education, payment for environmental services, clean-up campaigns, management of solid and liquid wastes, water resource management, reforestation and support to wildlife refuges.

Keywords: Watershed; natural resources; environment; management; companies; social responsibility; fiscal incentives; payment for environmental services; Costa Rica.

Introducción

El contexto macroeconómico y político de los países latinoamericanos se caracteriza por un sector público con recursos limitados e instituciones públicas débiles. La contribución del sector privado al fortalecimiento de las instituciones públicas es relevante.

Bajo esta premisa, las empresas dan su aporte mediante el pago de tributos, participación en proyectos con el gobierno y apoyo al desarrollo.

Costa Rica ha desarrollado de manera creciente una marcada vocación por la protección y conservación de los recursos naturales y el impulso de condiciones propicias

para el desarrollo humano sostenible (Minae y PNUMA 2002). En las últimas tres décadas, esa vocación se perfila como un proceso del cual derivan importantes movimientos y cambios estructurales en la función del Estado, con el fin de alcanzar una gestión ambiental más eficaz en beneficio del equilibrio ecológico,

bastión prioritario del patrimonio nacional. A pesar de la innegable riqueza del patrimonio natural del país, este continúa deteriorándose de manera contradictoria y paradójica, mientras que la imagen del país alcanza importantes posiciones en el escenario internacional de naciones preocupadas por el ambiente (Minae y PNUMA 2002).

El manejo y gestión de cuencas hidrográficas y recursos naturales es responsabilidad de todos; sin embargo, es común que el gran ausente en estos procesos sea la empresa privada, a pesar de los efectos negativos que algunas veces sus actividades ocasionan al ambiente y a los ecosistemas, o los beneficios que obtienen del uso de los recursos naturales. Cuando las empresas integran la responsabilidad empresarial ambiental (REA) a sus estrategias de desarrollo, esta se convierte en un factor más de rentabilidad. Por lo tanto, una buena posición de REA puede aumentar las ventas, reducir costos de producción, disminuir la rotación de personal, mejorar la relación con los distintos públicos y construir una buena imagen, la cual es siempre valorada por los accionistas (Fuandes 2006).

En Costa Rica, se observa un creciente interés de participación de la empresa privada en este tema a través del financiamiento, manejo y conservación de los recursos naturales, o mediante acuerdos y negociaciones que se establecen con los gobiernos nacionales y locales y las organizaciones no gubernamentales, o bien con los actores locales. Sin embargo, el conocimiento sistemático sobre los mecanismos de participación directa en las actividades de manejo de los recursos naturales y cuencas hidrográficas es escaso. Además, se percibe que el proceso de incorporación es complicado, pues no se tiene mucho conocimiento sobre la responsabilidad empresarial ambiental y la perspectiva de la empresa privada en el financiamiento para el manejo

de los recursos naturales y cuencas hidrográficas.

Los primeros esfuerzos de responsabilidad social ambiental reportados en Costa Rica datan de finales de la década de los ochenta e inicios de los noventa, cuando los empresarios tomaron la iniciativa de adoptar medidas para reducir los contaminantes que se producen durante el procesamiento del café (Orozco y Ruiz 2001). En 1994 se creó el Programa de Bandera Ecológica, que distingue a las empresas, comunidades e instituciones que contribuyen a la protección del ambiente y a la limpieza de los ríos (Orozco y Ruiz 2001). En 1997 se creó oficialmente el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) para hoteles, con el fin de atender los problemas que en materia ambiental aquejaban al país (Monge 2004).

Una de las iniciativas más recientes ha sido el modelo conceptual de responsabilidad social empresarial para empresas costarricenses, a partir del 2004. En este modelo, la responsabilidad de la empresa con el ambiente y el planeta comienza por el compromiso de la organización con la causa ambiental, manifestado mediante acciones concretas en la evaluación del impacto ambiental de sus actividades productivas, responsabilidad por el ciclo de vida del producto, participación en asociaciones y alianzas para llevar a cabo iniciativas ambientales, promoción del uso de tecnologías amigables y educación ambiental (Prado et ál. (2005).

Con este estudio se busca recopilar la información existente sobre los mecanismos que siguen las empresas para vincularse y participar en el manejo y gestión de los recursos naturales y cuencas hidrográficas. A la vez, es necesario conocer la perspectiva de la empresa privada de forma directa, de manera que sirva como referencia para los diversos actores de la cuenca al momento de tomar decisiones de manejo y gestión.

Selección de las empresas a entrevistar

Como primer paso, se realizó una búsqueda de información de posibles agrupaciones de empresas que podrían ser entrevistadas, a partir de información secundaria y consultas a informantes claves en instituciones públicas. La información se recuperó mediante entrevistas semiestructuradas (Barrantes 1999) a empresas establecidas en Costa Rica y relacionadas con el manejo y gestión de recursos naturales y cuencas hidrográficas. Se seleccionaron 30 empresas privadas y algunas públicas innovadoras que van más allá de la producción. Las empresas entrevistadas cuentan con certificación nacional o internacional en gestión ambiental y sostenibilidad, o pertenecen a una asociación de REA, o a una asociación público-privada. También se entrevistaron empresas que no pertenecen a ninguno de estos grupos, pero que son reconocidas por la sociedad civil por su trabajo en el manejo y gestión de los recursos naturales y cuencas hidrográficas. Las entrevistas se aplicaron a directivos o funcionarios asignados por las empresas e instituciones para responder a la entrevista. El protocolo de entrevista estuvo conformado por 35 preguntas: 31 abiertas y 4 cerradas. En total, se entrevistaron representantes de 39 empresas.

Las primeras empresas seleccionadas fueron aquellas certificadas con el galardón Bandera Ecológica. Este reconocimiento es la certificación anual que emite el Ministerio del Ambiente, Energía y Telecomunicaciones (Minaet) como ente rector en materia ambiental, a empresas privadas, instituciones o empresas públicas, cuyas acciones benefician al ambiente y tiendan al establecimiento de sistemas de gestión ambiental (La Gaceta 2007). Asimismo, mediante consultas con el Instituto Costarricense de Turismo y en internet se buscó información sobre la Certificación para

la Sostenibilidad Turística (CST). El CST es un programa de categorización y certificación de empresas turísticas según el grado en que su operación se aproxime a un modelo de sostenibilidad (ICT 2008). Para entrevista, se escogieron hoteles que tienen un nivel de cumplimiento mayor a 80%. Otro grupo de empresas entrevistadas conforman la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) en las categorías ‘Walter Kissling’ y ‘Honor’. La AED es una organización sin fines de lucro que promueve la REA en Costa Rica y sirve como canal para que las empresas realicen una inversión socialmente responsable en temas prioritarios para el desarrollo nacional (AED 2008).

También se entrevistaron empresas agrupadas bajo el esquema de ‘Aliarse para el Desarrollo’. Aliarse es una iniciativa de instituciones públicas y organizaciones privadas que, conscientes de los retos económicos, sociales y ambientales que enfrenta Costa Rica y en ejercicio de su responsabilidad social, han aunado esfuerzos para contribuir a la sostenibilidad del desarrollo del país (Aliarse 2008). Otra categoría considerada fueron las empresas que cuentan con la certificación ISO 14001 y que fueron recomendadas por otras empresas, o que son reconocidas por la sociedad civil por su

trabajo en manejo y gestión de recursos naturales, cuencas hidrográficas y ambiente. Por último, se tomaron en cuenta empresas que no cuentan con certificaciones ni pertenecen a ninguna asociación o alianza, pero cuyas actividades en pro del manejo y la gestión de los recursos naturales y cuencas hidrográficas son reconocidas por la sociedad civil.

Selección de estudios de casos

Para los estudios de caso sobre implementación de acciones de REA se seleccionaron 16 entidades (12 privadas y 4 de servicios públicos), las cuales fueron analizadas en detalle, en función de los siguientes elementos: visión y motivación para la REA; experiencias de participación en gestión ambiental; principales actores y su colaboración en la experiencia; tiempo de participación en la gestión ambiental; influencia de las políticas, instituciones y el marco legal; monto económico destinado a la gestión ambiental y su percepción de la inversión; estrategias de sostenibilidad y lecciones aprendidas.

Resultados

Los resultados muestran que existen algunos esfuerzos importantes para integrar la responsabilidad social y ambiental en el escenario de acción de las empresas privadas, y que se reconoce explícitamente la relevancia

del tema para el éxito empresarial; no obstante, hasta ahora los logros son limitados. Esto puede deberse, en parte, a que la REA es un enfoque muy reciente, incluso a nivel mundial. Según Alea (2007), recién en la década de 1960 se inicia un proceso de concienciación acerca de la problemática ambiental, al que paulatinamente se han ido incorporando diferentes actores y grupos sociales. Correa et ál. (2004) señalan que la responsabilidad social corporativa adquirió relevancia durante la última década del siglo XX, impulsada por tendencias económicas y sociales y las exigencias para que las corporaciones mejoraran su desempeño social y ambiental.

Percepción de la responsabilidad social y ambiental por la empresa privada

La mayoría de los entrevistados consideran fundamental la integración de la responsabilidad social y ambiental en su empresa (Cuadro 1). Indican que son las mejores prácticas en relación con los empleados, proveedores, gobierno y la comunidad. La REA, sin embargo, no es una acción filantrópica pues la empresa sabe que va a recibir un beneficio a cambio; más bien es un medio para retribuir a la comunidad y al cliente, con la finalidad de asegurar la continuidad del negocio. La

Cuadro 1. Percepciones frecuentes de funcionarios y representantes de empresas privadas en cuanto a la responsabilidad social y ambiental empresarial

Opiniones y percepciones	Frecuencia de menciones
La responsabilidad social y ambiental de la empresa es la mejor práctica en relación con los empleados, proveedores, gobierno, comunidad y el ambiente.	6
La responsabilidad social y ambiental no es sinónimo de filantropía, sino parte integral del negocio; la empresa sabe que va a recibir un beneficio a cambio. Es una forma de retribuir a la comunidad y al cliente para asegurar la continuidad del negocio (sostenibilidad).	5
La empresa tiene una misión, visión, políticas y valores ambientales; la normativa vigente se cumple a cabalidad como un requerimiento más.	4
El manejo claro de la responsabilidad social y ambiental es uno de los factores de éxito de la empresa; su papel no debe limitarse a la generación de trabajo, sino que debe ir más allá. La empresa es un individuo más dentro de una comunidad y debe tener un papel de buen ejemplo y liderazgo.	4
Participar en iniciativas de responsabilidad social y ambiental es una inversión estratégica para la compañía; es una oportunidad de desarrollar situaciones de ganar-ganar; no se conciben negocios sin REA.	3
La responsabilidad de todos los individuos con respecto al ambiente debe ser muy grande, pues se depende de la naturaleza; utilizar los recursos en forma responsable ayuda a mejorar la imagen de la empresa.	3



Para la empresa privada, la responsabilidad social y ambiental es una inversión estratégica y una oportunidad para desarrollar relaciones ganar-ganar

mayoría de las empresas entrevistadas tienen clara su responsabilidad ambiental y social como un factor que puede afectar sus negocios y que, bien manejada, puede resultar en un beneficio o éxito. Algunas empresas incorporan el componente ambiental como un elemento fundamental de su gestión y cumplen con las normas vigentes de manera rutinaria; más aún, varias de ellas han incorporado normas más exigentes que las establecidas en el marco legal.

Para la empresa privada, la responsabilidad social y ambiental es una inversión estratégica y una oportunidad para desarrollar relaciones ganar-ganar, lo que confirma el interés prioritario de la empresa privada: el negocio. Así, parece que la empresa privada tiene claro que, en muchos casos, sus negocios dependen de los recursos naturales; por ello han contratado personal capacitado en gestión ambiental, e incorporado iniciativas ambientales

a lo interno y externo para conservar el ambiente y mejorar su imagen. El 72% de los entrevistados opinó que la participación de la empresa privada en manejo y gestión de recursos naturales, cuencas hidrográficas y el ambiente va en aumento.

Resulta contradictorio que, si bien existe una percepción muy favorable por parte de los funcionarios de empresas entrevistados hacia la REA, la misma no se integra como una práctica prioritaria del quehacer empresarial. Muchas empresas reconocen que la puesta en marcha de políticas y acciones de REA constituye una fuente de beneficios, en términos de reputación e imagen corporativa, ayuda a conservar a los clientes y facilita el ingreso a nuevos mercados con mayores exigencias (Correa et ál. 2004); sin embargo, son pocas las que ya la han adoptado. Entre las empresas que han identificado la REA como una oportunidad, algunas ya han adoptado el estándar ISO 14001 con el objetivo

de incorporar los aspectos ambientales en sus prácticas gerenciales (Prado et ál. 2004c). Una encuesta sobre responsabilidad social realizada por PriceWaterhouse Coopers en el 2003 en el sector empresarial costarricense encontró que, de una muestra de 212 empresas, solamente el 19% reconoció tener prácticas o políticas en este campo, a pesar de que el 80% considera que el tema es vital para la rentabilidad del negocio. Con respecto a la inversión en REA, el 59% de las empresas mencionaron que apoyan proyectos ambientales (Prado et ál. 2004b).

Motivaciones e incentivos para participar en la REA

Los funcionarios representantes de empresas privadas entrevistados mencionaron con mayor frecuencia los incentivos fiscales como elemento motivador para participar en procesos de gestión empresarial ambiental (Cuadro 2). Otra motivación importante es el hecho de

que un buen desempeño en gestión ambiental les permite optar por una certificación nacional o internacional, la cual puede significar una ventaja competitiva en el mercado. El acompañamiento y actividades de capacitación y concientización en gestión ambiental por parte de las instituciones de gobierno serían muy bien recibidas por la alta gerencia, pues es a ese nivel que finalmente se decide la dirección de la política ambiental interna y externa de la empresa. Otra acción que las empresas verían con buenos ojos es la publicidad a sus actividades en gestión ambiental. En general, las empresas están conscientes del impacto de sus actividades y afirman que toda empresa debe tener un programa de gestión ambiental. Si bien coinciden en que la inversión inicial puede ser alta, se recupera a corto plazo; también hay coincidencia en

cuanto a que las empresas que no cumplen deben ser castigadas y premiadas las que sí cumplen.

Disposición de la empresa privada a asumir compromisos de participación en la REA

Según los resultados de las entrevistas, el 23% de las empresas afirman que ya están trabajando en acciones de responsabilidad ambiental y social; el 20,5% estudiaría la posibilidad de participar, y el 43,6% están dispuestas a participar (Cuadro 3). En general, la empresa privada está dispuesta a trabajar en el manejo y gestión de los recursos naturales, cuencas hidrográficas y ambiente; sin embargo, siempre se muestran cautelosos en cuanto a los fines de sus inversiones.

Un factor que puede influir en la decisión de una empresa de integrarse a la REA es el compromiso pues, como lo indican diferentes autores

(Maldonado y Malebran 2004, Alea 2007), este implica la necesidad y obligación de las empresas e instituciones que desarrollan algún tipo de actividad económica, de mantener una conducta respetuosa de la legalidad, la ética, la moral, el ambiente, el planeta, la naturaleza, las personas con las que trabajan y con la sociedad en general.

Condiciones de la empresa privada para decidir su participación en la REA

Por lo común, la empresa privada solo trabaja con los actores de su área de influencia o área de interés; de igual forma, prefiere participar en proyectos de responsabilidad ambiental y social afines a sus negocios y que además sean de bajo costo (Cuadro 4). Las empresas se sienten más obligadas a participar cuando los efectos de sus procesos productivos causan

Cuadro 2. Incentivos que la empresa privada valora por participar en procesos de responsabilidad empresarial ambiental

Motivaciones o incentivos	Frecuencia de menciones
Incentivos fiscales, como exoneración de impuestos, canje de inversiones en los cánones de agua, PSA.	10
Incentivos económicos, como financiamiento, accesibilidad a créditos bancarios con plazos preferenciales.	5
Si una empresa es reconocida por un marco de gestión ambiental voluntaria, el trámite de permisos debiera ser más eficiente y transparente.	4
Las empresas que cuentan con certificaciones ambientales están menos expuestas a problemas ambientales y aseguran a la sociedad que están trabajando responsablemente; esto debiera traducirse en ventajas económicas competitivas para la venta y la exportación.	4
Los dueños de las empresas, o bien los mandos superiores, debieran recibir capacitación sobre gestión ambiental.	4
La gestión ambiental debe ser parte de cualquier tipo de empresa, la cual debe ser un requisito más de la gestión empresarial.	4
Las compañías deben asumir su compromiso y responsabilidad por el impacto que provocan.	4
Debieran darse campañas de publicidad a nivel nacional e internacional que destaquen la colaboración de la empresa privada.	4

Cuadro 3. Disposición de la empresa privada a asumir compromisos de participación en la REA

Disposición a asumir compromisos de participación	Frecuencia de menciones	Porcentaje
Ya está participando.	9	23,08
Se estudiaría la posibilidad, dependería de la propuesta o proyecto.	8	20,51
Totalmente (100%) dispuestos.	7	17,95
Buena y muy buena disposición.	5	12,82
La empresa siempre está abierta a participar.	3	7,69
Estarían anuentes.	2	5,13
Depende de la directriz corporativa, de la visión que la corporación tenga en ese momento.	1	2,56
Solamente en las cuencas de interés.	1	2,56
No se puede contestar.	1	2,56
Según la disponibilidad del presupuesto.	1	2,56
Lo ignora.	1	2,56
Total	39	100,00

impactos negativos en el ambiente. La empresa privada prefiere participar en proyectos de alto impacto, en alianza con instituciones u otras empresas. Se valora el compromiso, responsabilidad, cumplimiento y transparencia en el manejo de los fondos. Estos resultados evidencian que la empresa privada, en general, no tiene propósitos filantrópicos en la gestión ambiental; solamente es una estrategia más para lograr los mayores beneficios económicos. Hay que reconocer la sinceridad con que la mayoría lo expresan.

Áreas de mayor interés para acciones de REA

La reforestación es la acción que más menciones obtuvo, como tema de interés para participar en la responsabilidad empresarial ambiental. En el Cuadro 5 se listan los principales temas de interés mencionados por los entrevistados; estos resultados coinciden con los reportados por Prado et ál. (2004 y 2004a). Entre las acciones que más interés despiertan están la contribución y apoyo al pago de servicios ambientales, los programas de protección, la reforestación y recuperación de cuencas hidrográficas, el tratamiento de aguas residuales, donaciones para la habilitación y mantenimiento de estaciones biológicas, y programas de recolección de materiales reciclables y educación ambiental.

Estudios de casos evaluados

En el Cuadro 6 se presentan los resultados obtenidos en los estudios de casos con 12 empresas privadas y cuatro empresas públicas de prestación de servicios. Estos estudios se enfocaron en las experiencias y mecanismos de participación e implementación de acciones de responsabilidad empresarial ambiental que están realizando. Las principales acciones tienen que ver con educación ambiental, pago por servicios ambientales, campañas de limpieza, gestión integral de residuos sólidos y

Cuadro 4. Elementos que tomaría en cuenta la empresa privada para decidir su participación en el manejo y gestión de recursos naturales

Condiciones	Frecuencia de menciones
La empresa trabaja únicamente con vecinos, comunidades e instituciones del área de influencia, o en las cuencas de interés.	7
La propuesta debe ser afín a los negocios de la empresa.	5
Los proyectos deben ser de bajo costo y limitados a los recursos económicos y humanos de la empresa.	5
Si los procesos productivos causan impactos negativos y la empresa debiera mitigar, estarían anuentes a estudiar propuestas.	4
Compromiso, responsabilidad y cumplimiento.	4
Que haya participación, trabajo en conjunto, alianzas gobierno-empresa, empresa-empresa.	4
Proyectos de alto impacto a nivel nacional.	4
Que haya información clara y transparencia en el manejo de fondos.	4

Cuadro 5. Áreas de interés mencionadas por la empresa privada para acciones de manejo y gestión de recursos naturales y cuencas hidrográficas

Tema	Frecuencia de menciones
Reforestación	10
Manejo y reciclaje de desechos	8
Ya lo hacen en diferentes áreas	5
Conservación o recuperación de áreas naturales	4
Cuencas hidrográficas	4
Iniciativas de reducción de CO ₂	4
Fuentes alternativas de energía (renovable)	4
Agua	4
Educación ambiental	3
Mejorar el sistema de gestión ambiental	3

líquidos, gestión del recurso hídrico, reforestación y refugios privados. Tales acciones se realizan mediante convenios o acuerdos con instituciones, municipalidades, organizaciones no gubernamentales, asociaciones, universidades, fundaciones y certificadoras.

Los resultados de este estudio también sugieren que es necesaria una buena relación público-privada para incentivar el desempeño ambiental y social de las empresas. Para ello se requiere transparencia y sencillez de los marcos regulatorios e instrumentos de gestión pública y capacitación. Además, se deben definir claramente las políticas y prioridades de participación social, de acceso a la información y justicia ambiental, y se deben consolidar las distintas instancias e instrumentos de participación (Núñez 2003). Es de esperar que esta iniciativa contribuya a que cada vez

más empresas asuman la responsabilidad ambiental que les corresponde.

Costa Rica cuenta con bastante normativa legal para la responsabilidad empresarial ambiental (ver artículo 1, pág. 76 en este mismo número de la RRNA). Sin embargo, existe un debate sobre si el desarrollo de prácticas de responsabilidad social y responsabilidad ambiental debe darse de manera voluntaria o si debe ser legislado. La posición de que deben ser voluntarias es apoyada principalmente por las empresas multinacionales, que en cierta forma temen la regulación de las prácticas que van más allá de lo exigido por ley. Los movimientos laborales y organizaciones sociales apoyan la idea de que la responsabilidad social debe ser ordenada por la vía legal, tal y como son reguladas las responsabilidades tributarias (Prado et ál. 2004b).

Cuadro 6. Experiencias de participación en la REA de empresas privadas e instituciones de servicios públicos en Costa Rica

Empresas	Experiencias o mecanismos de participación
Bridgestone Firestone	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de limpieza del río Tárcoles y contra el dengue • Impulso al decreto sobre la disposición de llantas de desecho • Forma parte de la agrupación Aliarse • Protección de la microcuenca del río Burío en conjunto con la ESPH • Participación en ferias ambientales para la protección de los recursos naturales
CEMEX	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de combustibles biomásicos (cascarilla de arroz, aserrín) • Convenio de conservación del Refugio de Vida Silvestre Sipancí • Conservación de especies en peligro de extinción • Reuso y reciclaje de aguas residuales • Gestión de residuos industriales (reciclaje de baterías, filtros) • Educación ambiental
Cooperativa de Caficultores de Heredia Libertad R.L.	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de aguas: reuso y tratamiento en un reactor anaeróbico antes de depositarse al río • Proceso de compostaje de la pulpa del café • Integración con la comunidad para resolver problemas • Certificación de producción de café amigable con el ambiente
Florida Bebidas (FIFCO)	<ul style="list-style-type: none"> • Uso racional y eficiente del agua y tratamiento de efluentes • Protección de nacientes y aporte para el PSA en microcuencas de Heredia • Patrocinios ambientales (estudios, aportes económicos, etc.) • Programa de reciclaje de materiales y residuos (latas, envases, etc.)
Hortifruti Walmart	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación al personal en prácticas amigables con el ambiente • Tratamiento de aguas usadas para lavado de cestas • Reciclaje de materiales y residuos • Programa de ahorro energético y ahorro de agua • Reforestación en campus de la empresa y orillas de ríos
Hotel Sí Como No	<ul style="list-style-type: none"> • Reforestación de la microcuenca del río Naranjo • Creación de un refugio natural de vida silvestre en área del hotel • Educación ambiental a niños de la escuela de la zona • Prácticas sostenibles en el funcionamiento del hotel y apoyo a la comunidad • Tiene el máximo nivel en el programa CST y participa en el programa Bandera Azul
Hotel Finca Rosa Blanca	<ul style="list-style-type: none"> • Reforestación en zonas de recarga hídrica de microcuencas • Educación ambiental en escuelas y comunidades cercanas • Manejo de desechos sólidos con escuelas y comunidades • Tratamiento de aguas residuales antes de depositarlas en el río • Tiene el máximo nivel en el programa CST
Hotel Villa Blanca	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en planes piloto de Rainforest Alliance y World Heritage Alliance para certificación en carbono neutral • Educación ambiental en conjunto con otras instituciones • Reforestación de nacientes de la zona • Comité verde formado por empleados del hotel
Intel	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a proyectos de biodiversidad, como tortugas baula • Apoyo a programas de monitoreo de calidad ambiental • Gestión ambiental interna, certificación ISO 14000 • Programas de reciclaje y manejo de residuos electrónicos • Programa de educación ambiental, limpieza de playas y parques y siembra de árboles
O&M Eléctrica Matamoros S.A.	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de educación ambiental “hidrotour” en la cuenca río Platanar • Pago de servicios ambientales en la cuenca del río Platanar • Limpieza del río y recolección y clasificación de residuos para reciclado • Siembra de árboles, participación en ferias ambientales y apoyo a la comunidad • Certificación ISO 14001 de gestión ambiental
Pineapple Development Company (PINDECO)	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de desechos químicos (lubricantes, filtros, baterías, agroquímicos) y de desechos vegetales (compostaje) • Reciclaje de materiales (papel, plástico, chatarra, etc.) • Obras de conservación de suelos para control de la erosión • Monitoreo de residuos de agroquímicos en agua • Refugio privado de vida silvestre • Manejo de bordes de plantaciones, reforestación y suministro de árboles a la comunidad
Purdy Motor S.A.	<ul style="list-style-type: none"> • Reforestación de una finca en Guanacaste • Reciclaje de materiales (papel, vidrio, aluminio, cartón, etc.) • Reuso del aceite de los vehículos como combustible de cocina • Ahorro interno de agua y electricidad, luces inteligentes • Introducción del vehículo “Prius” (híbrido electricidad –gasolina)
Instituto Costarricense de Electricidad (ICE)	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de planes de manejo de cuencas importantes para la generación hidroeléctrica (Reventazón, Sarapiquí, Pirris, Toro, General, Savegre, Arenal) • Implementación del plan de manejo de la cuenca Reventazón y avances en Pirris y Sarapiquí (reforestación, conservación de suelos y aguas, educación ambiental, ganadería ambiental, ahorro energía, manejo de desechos sólidos y líquidos) • Programas de educación y gestión ambiental • Campañas de ahorro de energía y protección del ambiente

Cuadro 6 contin a en p. 90

Compañía Nacional de Fuerza y Luz	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración e implementación del plan de manejo de la cuenca del río Virilla (pago de servicios ambientales, reforestación, agroconservación, educación ambiental) • Gestión ambiental en la producción de energía (ISO 14001) • Plan de manejo de las cuencas Aranjuez y Balsa • Extracción de materiales sólidos de la planta hidroeléctrica de Brasil y del río Virilla y separación de productos tóxicos • Programa de reciclaje de desechos y de ahorro eléctrico
Empresa de Servicios Públicos de Heredia (ESPH)	<ul style="list-style-type: none"> • Protección y reforestación de cuencas productoras de agua para consumo humano • Pago de servicios ambientales en cuencas productoras de agua para consumo humano • Programa de educación ambiental • Apoyo al programa Bandera Azul • Gestión ambiental en todas las actividades internas de la empresa
Junta Administradora del Servicio Eléctrico de Cartago (JASEC)	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de promoción y educación ambiental • Promoción de tecnologías limpias de producción agropecuaria en la cuenca Birris para reducir erosión y sedimentación de embalses • Internalización de costos de manejo de la cuenca del río Birris en la tarifa del servicio eléctrico

Los resultados de este estudio parecen sugerir que, tal y como lo indica Atea (2005), el compromiso de responsabilidad y ética empresarial no puede quedar sujeto a la menor o mayor convicción de los empresarios; es fundamental que tanto la sociedad como el gobierno tomen roles activos para lograr que las empresas asuman la responsabilidad social que les corresponde. Se requiere un compromiso de la organización con la causa ambiental, manifestado en acciones concretas para el control del impacto ambiental de sus actividades

productivas, responsabilidad por el ciclo de vida del producto, asociaciones y alianzas para llevar a cabo iniciativas ambientales, promoción del uso de tecnologías ambientalmente amigables y educación ambiental.

Conclusión

Se identifican como principales limitantes para la REA, la burocracia y la falta de control en el cumplimiento de la normativa; no obstante, la empresa privada está informada y consciente de que las instituciones gubernamentales tienen escasos

recursos económicos y humanos para cumplir eficientemente con su labor.

La experiencia de las empresas seleccionadas para los estudios de casos indica que la REA requiere el desarrollo de conciencia ambiental en la sociedad civil, desde las escuelas hasta el ciudadano común; en la empresa, desde la alta gerencia hasta los trabajadores. Para ello, la capacitación es clave y lograrlo requiere cambios en los hábitos; sin embargo, es posible una relación de ganar-ganar entre la sociedad civil-comunidades-empresa. 

Literatura citada

Aliarse para el Desarrollo. 2008. Página web. Consultado 9 ago. 2008. <http://www.aliarse.org/>

AED (Asociación Empresarial para el Desarrollo). 2008. Asociación Empresarial para el Desarrollo. San José, Costa Rica, AED. 5 p.

Alea, GA. 2007. Responsabilidad social empresarial; su contribución al desarrollo sostenible (en línea). Revista Futuros 5(17). Consultado 8 nov. 2007. Disponible en http://www.revistafuturos.info/futuros17/resp_soc_emp.htm

Atea, D. 2005. Manual de herramientas para incidir en responsabilidad social empresarial, una perspectiva desde la sociedad civil. Buenos Aires, Argentina, Geos-Red Puentes. 47 p.

Barrantes, R. 1999. Investigación: un camino al conocimiento: un enfoque cuantitativo y cualitativo. San José, Costa Rica, EUNED. 264 p.

Correa, ME; Flynn, S; Amit, A. 2004. Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial. Santiago, Chile, CEPAL. Serie 85. 81 p.

Fuandes, BA. 2006. Compromiso en cadena. La RSE evoluciona como parte de un negocio sustentable. *Americaeconomía* (Nov-Dic):32-43.

ICT (Instituto Costarricense de Turismo). 2008. Página web. Consultado 9 ago. 2008. <http://www.turismo-sostenible.co.cr/ES/sobreCST/about-cst.shtml>

La Gaceta Digital. 2007. Decreto No. 33525-MINAE. San José, Costa Rica, Diario Oficial. 5 p.

Maldonado, SJV; Malebran, UC. 2004. Responsabilidad social empresarial en Chile: la dimensión ambiental. Santiago, Chile, Comité Nacional Prodefensa de la Fauna y Flora (CODEFF). 18 p.

MINAE (Ministerio del Ambiente y Energía, CR) PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente). 2002. GEO Costa Rica: una perspectiva sobre el medio ambiente. San José, Costa Rica, MINAE-PNUMA. 161 p.

Monge, QR. 2004. Documento de la Comisión Nacional de Acreditación del CST. San José, Costa Rica, ICT. 15 p.

Núñez, G. 2003. La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. Santiago, Chile, CEPAL. 70 p. (Serie Medio Ambiente y Desarrollo no. 72).

Orozco, BJ; Ruiz, MK. 2001. Uso de instrumentos económicos para la gestión ambiental en Costa Rica. Heredia, Costa Rica, UNA. 65 p.

Prado, A; Flores, J; Pratt, L; Leguizamón, F. 2004. Manual de indicadores de responsabilidad social empresarial para Costa Rica. Alajuela, Costa Rica, INCAE. Proyecto diseño y elaboración de un modelo de RSE para Costa Rica. 40 p.

Prado, A; Flores, J; Lawrence, P; Ogliastrri, E. 2004a. Estudio de buenas prácticas de responsabilidad social en Costa Rica. Alajuela, Costa Rica, INCAE. Proyecto diseño y elaboración de un modelo de RSE para Costa Rica. 74 p.

Prado, A; Flores, J; Lawrence, P; Ogliastrri, E. 2004b. Marco lógico y conceptual del modelo de responsabilidad social empresarial para Costa Rica. Alajuela, Costa Rica, INCAE. Proyecto diseño y elaboración de un modelo de RSE para Costa Rica. 57 p.

Prado, A; Flores, J; Lawrence, P. 2004c. Modelo de responsabilidad social empresarial para empresas costarricenses. Alajuela, Costa Rica, INCAE. Proyecto diseño y elaboración de un modelo de RSE para Costa Rica. 53 p.

Prado, A; Flores, J; Lawrence, P; Ogliastrri, E. 2005. ¿Cómo desarrollar un modelo de responsabilidad social empresarial? La experiencia del Octágono en Costa Rica. *Revista Empresa* 12:82-94.