

El bosque natural como medio de desarrollo local en la comunidad indígena de *Las Crucetas*



Localizada en el municipio de Prinzapolka, en la Región Autónoma del Atlántico Norte (RAAN) de Nicaragua, la comunidad indígena de Las Crucetas se sitúa en una de las áreas de mayor pobreza de la región. Por esta situación, los miembros de la comunidad promovieron en 1995 la formación de una instancia legal y representativa con el propósito de crear condiciones y medios para fortalecer su capacidad de autogestión y desarrollo local y crear mejores condiciones de vida. Fue así como en 1998 se consolida la Compañía Exportadora de Pino S.A. (CEPISA) para promover el aprovechamiento del bosque natural de pino (*Pinus caribaea*) propiedad de la comunidad.

En el marco del Programa de Pequeñas Donaciones de Manejo Ambiental de PROARCA, CEPISA fue beneficiada con una donación de US\$46.400 para la ejecución del Proyecto Integrado de Manejo Forestal en la Comunidad Indígena de Las Crucetas cuyo objetivo es *promover el desarrollo social y económico de la Comunidad Miskita de Las Crucetas, mediante el aprovechamiento integral y sostenible del bosque.*

En este proceso, CEPISA ha sido apoyada de forma estratégica por el Fondo Mundial para la Conservación de la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés) para el desarrollo de instrumentos de soporte al aprovechamiento del bosque, como el plan de manejo forestal, planes operativos y estudio de impacto ambiental; insumos que han sido apropiados y aplicados por la comunidad.

Este proyecto, componente de una serie de actividades desarrolladas por CEPISA en sus bosques, empezó en febrero del 2005 con diversas actividades:

- Fortalecimiento organizacional
- Capacitación a miembros de la comunidad
- Aprovechamiento, transformación y comercialización de la madera cosechada

Así, CEPISA espera contribuir a la disminución de los altos índices de pobreza que experimenta la Comunidad de Las Crucetas y otras comunidades del área, sobre todo mediante la creación de fuentes de empleo y generación de ingresos alternativos.

Debido al impacto y la motivación que el Proyecto ha generado entre los miembros de la comunidad, de manera complementaria se están realizando una serie de mejoras sociales para el desarrollo de un centro urbano, con el que se espera reubicar a todas las familias miskitas que por tradición construyen sus viviendas de forma aislada a lo largo de los ríos Prinzapolka y Yulukira. En este centro se construirán viviendas con servicios de electricidad (proveniente del aserradero), agua y letrización, servicios de los cuales tradicionalmente han carecido. Asimismo, se está gestionando la construcción de un centro de salud y una escuela de educación primaria.

Con el Proyecto se están creando fuentes de empleo locales, capacidades técnicas, administrativas y gerenciales entre los miembros de la comunidad y fortaleciendo las facultades de organización. También se está contribuyendo a la sostenibilidad del bosque de pino y demás recursos naturales asociados.

Contacto

Chavelo Andrews Rosales, representante legal de CEPISA
 Puerto Cabezas, RAAN, Nicaragua
 Tel: (505) 832-7630 / 2822564
 Correo electrónico: chaveloandrewsr@yahoo.es



Medianas y pequeñas empresas en la Ruta del Maíz

Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica

Asesoría a 44 MYPES miembros de la Ruta del Maíz para que incorporen mejoras en la gestión ambiental de sus operaciones con el fin de lograr la certificación.

El Proyecto benefició a empresarios locales del istmo centroamericano, con empresas turísticas localizadas en:

- Departamentos de Petén, Izabal y Sacatepéquez en Guatemala
- Municipios de San Salvador,

Suchitoto, Ilobasco, La Palma y parte de la zona oriental donde se cubren los municipios de Playa Tamarindo-Cochagua y El Espino-Usulután, en El Salvador

• Departamentos de Managua, León y Granada en Nicaragua

- Provincias de San José, Heredia y Limón; en Limón se abarcan las zonas de Cahuita, Playa Hermosa y Punta Uvita, Costa Rica

Este proyecto, beneficiado en la primera ronda de donaciones de PRODOMA, ha desarrollado diversas actividades desde noviembre del 2003 y es coordinado por la Fundación Promotora de Productores y Empresarios Salvadoreños (PROESA).

La Ruta del Maíz

La Ruta del Maíz es una iniciativa de asociación y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas turísticas de inversión local que incorporan el componente de “producción más limpia” en sus actividades habituales; es decir, ellos promueven la calidad de los servicios con prácticas de protección, amigables con el medio ambiente.

Y es que, esta ruta ofrece a los visitantes nacionales y extranjeros una variedad sin igual de sitios con gran belleza escénica, arquitectónica y cultural. Verdes cafetales, bosque, caídas de agua, lagos, lagunas y ríos son solo algunos de los atributos de este camino que no solo brinda un exquisito paisaje natural sino que también invita al descanso. Los pueblos, villas, cantones y aldeas que esperan ser descubiertos y explotados turísticamente conforman esta iniciativa de la Ruta del Maíz que persigue dos propósitos principales: proveer empleos al sector rural y contribuir a la conservación de sus recursos naturales.

El Proyecto financiado por PRODOMA está apoyando esta iniciativa mediante la capacitación y asistencia técnica a empresarios locales.

Certificación ambiental

Con el proyecto se capacitaron a 44 medianas y pequeñas empresas turísticas ubicadas dentro de la Ruta del Maíz. El objetivo fue que estos empresarios locales llevaran a cabo diversas actividades para mejorar su gestión ambiental basándose en criterios técnicos como el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) y el *Green Deal*, ambos certificados ambientales reconocidos en el istmo.

Principales resultados

Sensibilización

- Los empresarios y empleados reconocieron la importancia de trabajar de manera coordinada y responsable con las comunidades en las cuales se ubican sus empresas.
- Los miembros de los comités nacionales de la Ruta del Maíz se sensibilizaron en cuanto al tema de certificación turística para sus empresas.

Desarrollo y competitividad de las MYPES

- Con los instrumentos de medición de parámetros de calidad adaptados a los criterios de los sellos Green Deal y CST, se evaluó la oferta de servicios, esto permitió a las MYPES desarrollar un concepto de mejoramiento continuo en el tema de calidad, competitividad y en la gestión gerencial de sus empresas.
- Se efectuó un análisis de una muestra de la MYPES de la Ruta del Maíz con los instrumentos adaptados para conocer las acciones que se requieren para ser sujetos de la certificación.

Nuevos conocimientos

- El diseño de los módulos de capacitación permitió mayor eficiencia en el uso de los recursos energéticos y agua, así como en el manejo de desechos sólidos, la protección de flora y fauna, entre otros. Además, ayudó a mejorar la organización interna de las MYPES en cuanto a políticas de calidad, limpieza e higiene y atención al cliente, entre otras.
- Las capacitaciones y asesorías técnicas fortalecieron la formación de los equipos técnicos en cada país.
- Se dictaron cursos a los empresarios locales en mejores prácticas ambientales.
- Se realizó una estrategia operativa para la certificación de las MYPES de la Ruta del Maíz y se desarrolló un plan de asistencia técnica y capacitación.
 - Se tienen en borrador 10 módulos de capacitación y materiales didácticos de acuerdo a metodologías de enseñanza práctica y participativa sobre buenas prácticas en la actividad turística.

Apoyo a la actividad comercial de la Ruta del Maíz

- Conformación de una central de reservaciones que se encargará de promover y comercializar el producto de la Ruta del Maíz.
- Elaboración de un documento sobre sellos ambientales en Centroamérica para uso de los empresarios turísticos.
- Coordinación y negociación con la Alianza Verde y el Instituto Costarricense de Turismo como representantes de los sellos *Green Deal* en Guatemala y CST en Costa Rica, respectivamente, para certificar a las empresas en Guatemala, Costa Rica, El Salvador y Nicaragua. Se espera que las empresas turísticas en El Salvador sean certificadas por *Green Deal* y en Nicaragua por el CST.

Socios (coejecutores) del proyecto:

- Asociación Centroamérica para la Economía, la Salud y el Ambiente (ACEPESA) en Costa Rica.
- Fundación para el desarrollo turístico y ecológico de la Micro y Pequeña y Mediana Empresa (FUNDETUR) en Nicaragua.
- Asociación para la Promoción e Imagen Turística de Guatemala (APROTUR) en Guatemala

Ficha Informativa PROESA

Sus inicios: La Fundación Promotora de Productores y Empresarios Salvadoreños (PROESA) se creó en 1992 por un grupo de personas interesadas en apoyar soluciones a los problemas económicos y sociales de El Salvador.

Misión: Contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población salvadoreña mediante un proceso de cambio social y económico participativo.

Objetivos:

- Contribuir al fortalecimiento empresarial del sector artesanal y de servicios turísticos.
- Desarrollar alternativas agropecuarias no tradicionales, con la micro y pequeña empresa del sector.
- Participar en promover la protección y promoción de la recuperación ambiental del país.
- Fomentar y promover la orientación de mecanismos participativos y los recursos hacia el desarrollo local.

Actualmente los grupos meta de la Fundación PROESA son pequeños productores y empresarios relacionados con actividades agrícolas, turísticas y artesanales, ubicados en zonas rurales o semiurbanas que muestren interés o compromiso por impulsar acciones de organización asociativa, de mejoramiento productivo, participación competitiva en los mercados, entre otros.

Mayor información:

Tel. (503) 225 1080/1846/5280
<http://www.fundacionproesa.org>

Una experiencia: **Hotel Costa del Sol***

Róger Vega Hueso, Gerente de Operaciones del Hotel Costa del Sol, Municipio de San Luis del Departamento de La Paz.

“Mi papá comenzó a trabajar en este hotel desde 1969. Primero trabajó en líneas aéreas y luego fundó una agencia de viajes. Luego, 20 años después construyó el hotel, como le dije en el 69. Yo desde siempre he estado en esto, pero hasta 1999 fue que me nombraron gerente de operaciones.

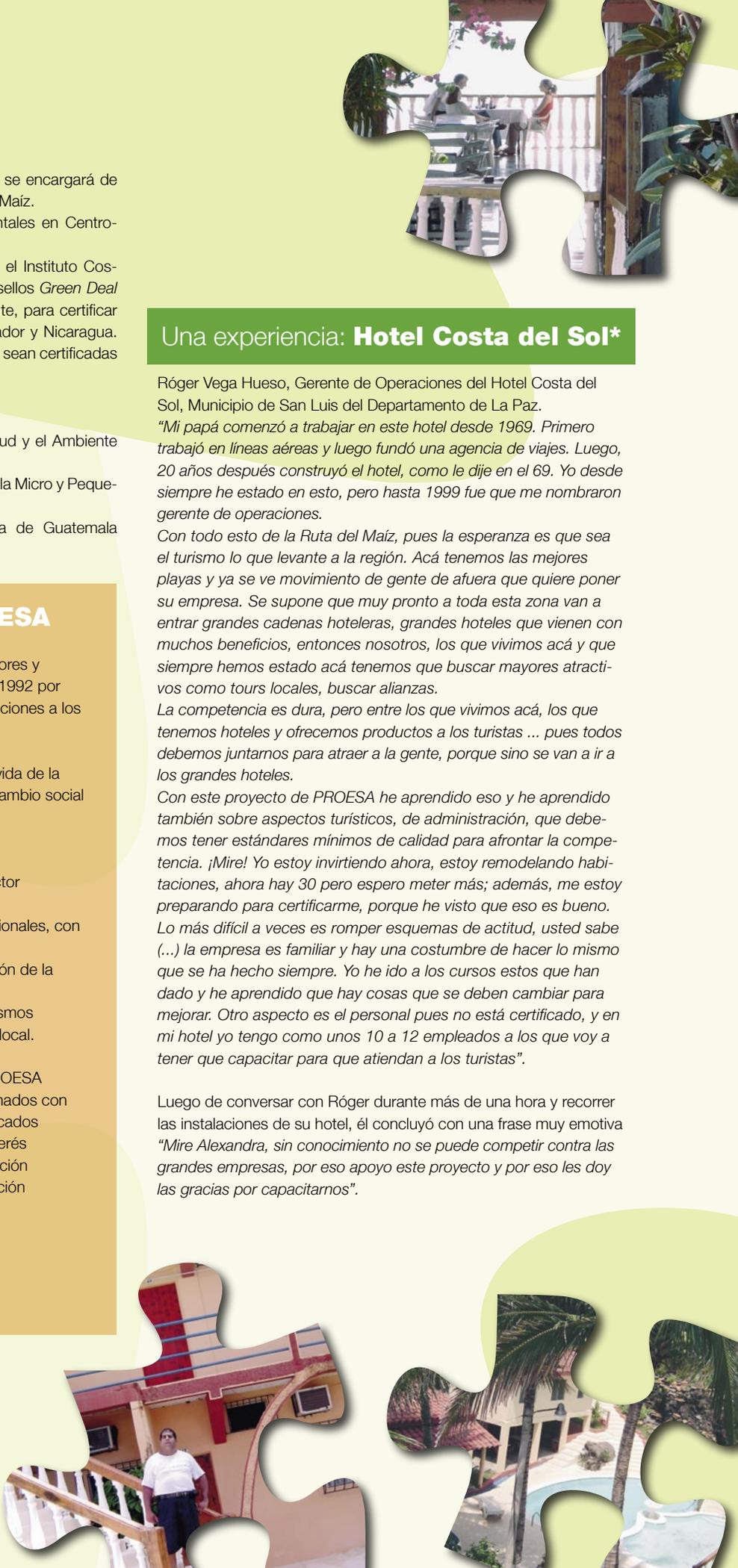
Con todo esto de la Ruta del Maíz, pues la esperanza es que sea el turismo lo que levante a la región. Acá tenemos las mejores playas y ya se ve movimiento de gente de afuera que quiere poner su empresa. Se supone que muy pronto a toda esta zona van a entrar grandes cadenas hoteleras, grandes hoteles que vienen con muchos beneficios, entonces nosotros, los que vivimos acá y que siempre hemos estado acá tenemos que buscar mayores atractivos como tours locales, buscar alianzas.

La competencia es dura, pero entre los que vivimos acá, los que tenemos hoteles y ofrecemos productos a los turistas ... pues todos debemos juntarnos para atraer a la gente, porque sino se van a ir a los grandes hoteles.

Con este proyecto de PROESA he aprendido eso y he aprendido también sobre aspectos turísticos, de administración, que debemos tener estándares mínimos de calidad para afrontar la competencia. ¡Mire! Yo estoy invirtiendo ahora, estoy remodelando habitaciones, ahora hay 30 pero espero meter más; además, me estoy preparando para certificarme, porque he visto que eso es bueno. Lo más difícil a veces es romper esquemas de actitud, usted sabe (...) la empresa es familiar y hay una costumbre de hacer lo mismo que se ha hecho siempre. Yo he ido a los cursos estos que han dado y he aprendido que hay cosas que se deben cambiar para mejorar. Otro aspecto es el personal pues no está certificado, y en mi hotel yo tengo como unos 10 a 12 empleados a los que voy a tener que capacitar para que atiendan a los turistas”.

Luego de conversar con Róger durante más de una hora y recorrer las instalaciones de su hotel, él concluyó con una frase muy emotiva *“Mire Alexandra, sin conocimiento no se puede competir contra las grandes empresas, por eso apoyo este proyecto y por eso les doy las gracias por capacitarnos”.*

* Entrevista realizada por Alexandra Cortés
Unidad de Comunicación, CATIE



Resultados de capacitación

Formulación de proyectos para organizaciones de base

Como apoyo para diversas organizaciones de base, tales como indígenas (garifunas, bribis, gnobes, q'eqchies), grupos de mujeres, campesinos y campesinas organizadas, que actualmente ejecutan proyectos con PRODOMA, se realizó el curso-taller "Formulación de Proyectos para Organizaciones de Base" en Managua, Nicaragua del 28 de marzo al 1 de abril del 2005.

En el curso-taller se entregó un manual y guía práctica de formulación de proyectos para organizaciones de

base, el cual fue validado en el transcurso del evento.

La actividad contó con una asistencia de 23 representantes de Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Vale la pena resaltar la participación de grupos de pescadores artesanales de México, Guatemala y Honduras, quienes contaron con el apoyo financiero del Proyecto Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM) de la CCAD.

Uno de los resultados más sobresalientes fue la preparación de propuestas de proyectos y la identificación de alternativas o fuentes potenciales de financiamiento para el istmo. Los proyectos formulados fueron:

1. Manejo adecuado de los recursos naturales del Golfo de Fonseca
2. Desarrollo de la pesca artesanal en Omoa, Honduras
3. Fortalecimiento de sistemas orgánicos agroforestales en comunidades de Talamanca, Costa Rica
4. Elaboración y venta de productos artesanales en la Aldea Los Laureles, Izabal, Guatemala
5. Promoción y venta de café certificado en Trojes, El Paraíso, Honduras

Planificación, monitoreo y evaluación de proyectos con base en el marco lógico

Para dar continuidad a los esfuerzos realizados con los proyectos financiados con PRODOMA, se realizó el curso "Planificación, Monitoreo y Evaluación de Proyectos con base en el Marco Lógico" del 7 al 11 de marzo en Puerto Barrios, Izabal, Guatemala. Se contó con el cofinanciamiento de la Alianza Trinacional para la Conservación del Golfo de Honduras (TRIGOH).

El evento estuvo dirigido a personal técnico y profesional, sobre todo de organizaciones que ejecutan proyectos de PRODOMA, así como a organizaciones relacionadas al manejo sostenible de recursos naturales en el área del Golfo de Honduras.

El objetivo general fue brindar las bases conceptuales y prácticas de planificación, monitoreo y evaluación de proyectos, como herramienta para la gestión y gerencia de proyectos para el desarrollo sostenible.

Contó con la participación de 19 técnicos y profesionales representando a nueve organizaciones de Honduras, El Salvador, Belice y Guatemala. Durante el taller los participantes formularon una propuesta de proyecto y se espera que puedan gestionar nuevos financiamientos para el desarrollo de actividades complementarias a las donaciones entregadas por PRODOMA. Propuestas de proyectos formulados:

1. Fortalecimiento de la capacidad de participación de los gobiernos locales en la administración de los recursos forestales en sus municipios.
2. Desarrollo de alternativas productivas comunitarias en el Cerro San Gil, Izabal, Guatemala.
3. Alternativas de ecoturismo en el Golfo de Honduras.
4. Proyecto piloto de arrecifes artificiales en Bahía de Amatique para el manejo de la pesca en alianza con pescadores.
5. Propuesta para mejorar el desarrollo turístico en Izabal, Guatemala.

Proyectos PRODOMA

Es un Programa de Pequeñas Donaciones dirigido a implementar actividades para mejorar el medio ambiente en el Corredor Biológico Mesoamericano, mediante el financiamiento de proyectos demandados por organizaciones de la sociedad civil.

Las principales acciones en los proyectos beneficiados son:

- Construcción y mejoras en infraestructura y equipo
 - Desarrollo de mecanismos de sostenibilidad financiera en áreas protegidas
- Evaluación y monitoreo de la biodiversidad
 - Educación ambiental y extensión comunitaria
 - Promoción de turismo, agricultura y manejo forestal sostenible
 - Capacitación y asistencia técnica en mejores prácticas y producción más limpia
 - Apoyo en la certificación ambiental
 - Divulgación y difusión de leyes ambientales en comunidades rurales

Trabaja en dos campos de acción:

1. Fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil para la gestión ambiental, por medio de capacitación y asistencia técnica.
2. Inversiones a través de pequeñas donaciones para el financiamiento de proyectos de mejoramiento ambiental.

En dos rondas de donaciones se seleccionaron 27 proyectos de la región Centroamericana por un monto total de US\$ 1.4 millones.

- Mejoras en el manejo de desechos sólidos y tratamientos de aguas residuales
- Implementación de prácticas para producción más limpia en lácteos, café y turismo
- Transferencia y adopción de tecnologías de producción más limpia

PRODOMA es un componente del Programa Ambiental Regional para Centroamérica (PROARCA), el cual es financiado por USAID, apoya a la Alianza para el Desarrollo Sostenible y la Declaración Conjunta entre Centroamérica-Estados Unidos, su objetivo estratégico busca mejorar el manejo ambiental en el Corredor Biológico Mesoamericano.

Ver el detalle de cada proyecto beneficiado en

www.catie.ac.cr/prodoma

Mayor información: Programa de Pequeñas Donaciones de Manejo Ambiental. Líder del Programa Carmen María López

Tel.: (502) 2366 3407/8 Fax: (502) 2366 2643 Correo electrónico: carmenmaria@proarca.org

Producción: Alexandra Cortés. Diagramación: Esteban Montero. Unidad de Comunicación, CATIE