

Los volúmenes de negocio y las tendencias de precios en los mercados internacionales de cacao (*Theobroma cacao*) y banano orgánico (*Musa AAA*)¹

Verónica Hinojosa²; Dietmar Stoian³; Eduardo Somarriba³

Palabras claves: Certificación; acreditación; mercado ecológico; comercio justo.

Trade volumes and price tendencies in international markets of organic cocoa (*Theobroma cacao*) and banana (*Musa AAA*)

RESUMEN

La producción y comercialización de productos orgánicos han experimentado un crecimiento exponencial a nivel mundial durante la última década del siglo XX. Esta situación ha sido fomentada principalmente por tres aspectos: crecimiento de la oferta y la demanda, sobreprecio pagados por los productos orgánicos en los países industrializados y desarrollo de diferentes sistemas regulatorios. El crecimiento de la demanda se debe básicamente al cambio de la conciencia mundial sobre el deterioro del medio ambiente, la pérdida de biodiversidad, los problemas de salud y las injusticias sociales en los tradicionales sistemas de comercialización de productos básicos. Esto ha generado nichos de mercado para productos tales como el cacao y banano producidos y/o procesados bajo técnicas orgánicas y/o bajo la modalidad de comercio justo, proporcionando sobreprecios siempre y cuando estos productos sean certificados bajo sistemas internacionalmente acreditados. En el 2001, el cacao y banano orgánico representaron el 0,3 y 0,1%, respectivamente, de la producción total de cacao y banano a nivel mundial. Últimamente, la progresiva saturación de los mercados para el cacao y banano orgánico ha conducido a una reducción de los sobreprecios en ambos productos, lo que disminuye los incentivos para convertir a o mantener la producción orgánica.

ABSTRACT

The production and trade in organic products, at a world wide level, have grown exponentially over the last decade of the XX century. This growth has been promoted principally by the following factors: expanding demand and supply; price premiums for organic products in industrialized countries; and development of different regulative systems. Growing demand results basically from increased world wide awareness of environmental deterioration, loss of biodiversity, health issues and social inequity in traditional trading systems for basic commodities. Thus, market niches have been created for products, such as cocoa and banana produced and/or processed under organic and/or fair trade schemes, providing price premiums as long as these products are certified under internationally accredited systems. In 2001, at a world wide level, organic cocoa and banana production amounted to 0.3 and 0.1%, respectively, of overall cocoa and banana production. Lately, increasing market saturation has resulted in decreasing price premiums for both organic products, diminishing the incentives to convert to or maintain organic production.

INTRODUCCIÓN

A pesar del rápido crecimiento de los mercados de productos orgánicos, a nivel internacional existe escasa información de mercado y pocas estadísticas oficiales sobre los volúmenes de negocio y precios² (ICCO 1998;

Kortbech-Olesen 1998; CCI 1999; Morales y Arango 1999; FAO/CCI/CTA 2001). Aún así es evidente que la Unión Europea, los Estados Unidos y Japón son los principales mercados para productos orgánicos

¹ Basado en: Hinojosa S. VR. 2002. Comercialización y certificación de cacao (*Theobroma cacao* Linn) y banano (*Musa AAA*) orgánico de las comunidades indígenas de Talamanca, Costa Rica. Tesis Mag. Sc., CATIE, Turrialba, CR.

² M.Sc. Socio-economía ambiental, CATIE, Turrialba, Costa Rica. 2002. E-mail: hinojosa312002@hotmail.com

³ Profesores investigadores, CATIE, Turrialba. E-mails: stoian@catie.ac.cr; esomarri@catie.ac.cr

(Kortbech-Olesen 1998). Asimismo son los mercados a los cuales se dirigen los productores de cacao y banano orgánico de los Territorios Indígenas de Talamanca, Costa Rica, donde ambos productos constituyen las principales fuentes de empleo e ingreso. Para que los pequeños productores y asociaciones de Talamanca sigan aprovechando los beneficios de estos mercados, es imprescindible que dispongan de mayor información sobre las tendencias de los volúmenes de negocio y precios a nivel mundial. El presente artículo pretende proveer una estimación de las tendencias correspondientes y analizar sus implicaciones para los productores orgánicos.

MATERIALES Y MÉTODOS

Estimación de los volúmenes de negocio en los mercados internacionales de cacao y banano orgánico

El volumen estimado de las importaciones (VEI) de cacao y banano orgánico para los principales países importadores se determinó mediante la siguiente fórmula:

$$VEI_n = \sum \left(\frac{BCP_n \cdot \% VPO_n}{P} \right)$$

Donde:

- VEI_n: Volumen estimado de las importaciones de n países.
 BCP_n: Balance comercial por producto de n países.
 %VPO_n: Porcentaje de ventas de productos orgánicos en n países.
 P: Precio promedio del cacao y banano orgánico para el mismo periodo que el BCP.

El VEI se determinó con base en el balance comercial del cacao y banano convencional de los principales países importadores y los porcentajes de ventas al por menor de productos orgánicos en cada uno de esos países. Estos porcentajes se obtuvieron de los estudios realizados por Lohr (s.f) y Willier y Yussefi (2001).

La realización del balance comercial del cacao y banano se efectuó con datos secundarios, los cuales fueron obtenidos de la base de datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO por sus siglas en inglés) para el año 2001, mediante la ecuación:

$$BCP = I - X$$

Donde:

- BCP: Balance Comercial por producto.
 I: Importaciones en US\$ a precios CIF ("Cost, insurance, freight").
 X: Exportaciones en US\$ a precios FOB ("Free on board").

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Estimaciones de los volúmenes de negocio de cacao orgánico

Las estimaciones de los volúmenes de cacao orgánico internacionalmente comercializado varían considerablemente. Según ICCO (1998), el volumen de cacao orgánico representa un 8% del volumen total de cacao. Por otra lado, la Corporación Colombiana Internacional (2002) estima una participación del mercado del cacao orgánico de alrededor del 1%⁴. Según estimaciones propias, los volúmenes del cacao orgánico en el mercado internacional representan entre el 0,29 y 0,35% del volumen total. Los principales países importadores, de acuerdo con las estimaciones realizadas, fueron: Holanda, Alemania y EEUU, con el 36, 20 y 9% del total, respectivamente (Cuadro 1).

Rice (1998) indicó que el volumen de cacao orgánico certificado comercializado entre 1997-1998 era de alrededor de 600-700 t año⁻¹, con un valor de US\$1,5-2 millones, siendo los países exportadores de este producto: Panamá, República Dominicana, Costa Rica, Brasil, Ecuador y Bolivia. Según nuestras estimaciones, el volumen comercializado en el 2001 fue mayor a 8700 t, con un valor de aproximadamente US\$12,7 millones. En el periodo 1997-2001, las tasas anuales de crecimiento de los volúmenes y valores fueron de 96% y 71%, respectivamente.

El crecimiento de la oferta de cacao orgánico a nivel mundial se debe, principalmente, al incremento del volumen de producción de cacao orgánico en República Dominicana, cuyas exportaciones crecieron 176% entre 1999 y 2001 (CEDOPEX 2002). Este aumento es resultado de una política del Gobierno que da incentivos a la producción orgánica de cacao, café, azúcar y banano, entre otros (PUCMM / BANCO MUNDIAL 1999). El número de países proveedores de cacao orgánico también se ha incrementado en los últimos años. Ahora se produce cacao orgánico en Belice, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Ecuador, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Venezuela (García 2002).

Muchas de las asociaciones de productores de cacao orgánico cuentan con un certificado del comercio justo, además de la certificación orgánica. En 1997, la comercialización de cacao "justo" fue de aproximadamente 500-600 t, alcanzando alrededor de 1300 t en el 2001, de las cuales aproximadamente el 60% era cacao orgánico (Theunissen 2003). En general, el comercio justo tuvo un

⁴ El documento indicado no menciona la metodología que se empleó para determinar los porcentajes de participación del mercado de cacao en grano orgánico con respecto al cacao en grano convencional.

Cuadro 1. Estimación de los volúmenes de cacao convencional y orgánico comercializados en los principales países importadores (2001).

País	Importación '000 US\$ (I) ^a de cacao convencional	Exportación '000 US\$ (E) ^a de cacao convencional	Balance (I-E) '000 US\$	Participación de productos orgánicos sobre venta total (%)	Estimación de valor de ventas (US\$)	Estimación del volumen de cacao orgánico (t)
Holanda	565301	107560	457741	1 ^{cd}	4577410	3159
Alemania	214693	3581	211112	1,2 ^{cd}	2533344	1748
EEUU	472373	17782	454591	0,25 ^e	1136478	784
Reino Unido	178514	852	177662	0,4 ^e	710648	490
Francia	177568	14781	162787	0,4 ^e	651148	449
Suiza	32404	1046	31358	2 ^{cd}	627160	433
Japón	59960	37	59923	1 ^e	599230	414
Canadá	57803	162	57641	1 ^e	576410	398
Austria	27063	5	27058	2 ^{cd}	541160	373
Italia	77044	823	76221	0,5 ^e	381105	263
Bélgica	104236	47144	57092	0,3 ^e	171276	118
Dinamarca	6909	399	6510	2,5 ^{cd}	162750	112
Total						8743
Cacao convencional a nivel mundial (t)^b						
Producción (t)						3021314
Importaciones (t)						2461973

Fuente: ^aFAO 2002a; ^bFAO 2002b; ^cLohr s f; ^dWiller y Yussefi 2001

Nota: ^eEste porcentaje se ajustó con base en las exportaciones de cacao orgánico de República Dominicana a Bélgica y EEUU.

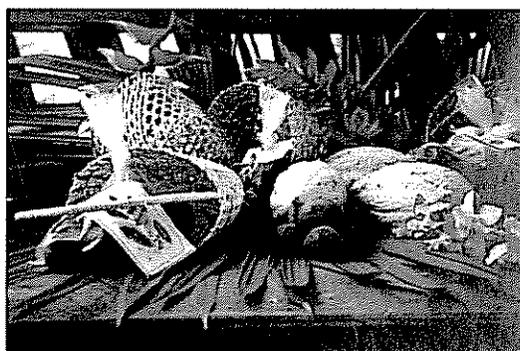
crecimiento del 27% entre 1997-2001 y sus principales mercados son Inglaterra, Dinamarca y Suiza con un 35, 32 y 17%, respectivamente (FLO 2002). Se estima que el cacao en grano comercializado dentro del mercado justo en el 2001 representó el 0,04% de la producción mundial del cacao.

Precios de cacao convencional, orgánico y justo

En el 2001 y 2002, los precios por tonelada de cacao orgánico fueron de US\$1300-1600 y US\$2100-2300, respectivamente (Dave 2002). Al igual que el cacao convencional, el incremento de precios del cacao orgánico durante el 2002, surgió por los conflictos sociales y militares en Costa de Marfil, el principal productor de cacao a nivel mundial, lo cual motivó un alza de los precios en la bolsa de Nueva York. Ante el temor de un menor flujo de exportaciones desde este país, el sector manufacturero anticipó sus compras y los especuladores impulsaron aún más el mercado (ASERCA 2002).

Los precios del cacao convencional llegaron a niveles que no se habían alcanzado desde hace 20 años, dificultando mantener los niveles de sobrepuestos del cacao orgánico y justo de los años anteriores (Cuadro 2). Desde la creación de los mercados orgánico y justo siempre se ha mantenido un sobrepuesto como estímulo a los productores certificados. Al inicio de este proceso, la demanda insatisfecha de

cacao orgánico condujo a precios bastante elevados en 1992 y 1993. Como consecuencia, hubo un rápido crecimiento de la oferta, acompañado por una reducción del sobrepuesto a partir de 1994, dado que la oferta creció más rápidamente que la demanda. Eso refleja un proceso de maduración y consolidación del mercado del cacao orgánico.



Cacao orgánico y algunos derivados producidos y comercializados por indígenas de Talamanca, Costa Rica
Foto: Verónica Hinojosa

Estimaciones de los volúmenes de negocio de banano orgánico (fruta fresca)

El volumen total estimado de banano orgánico comercializado durante el 2001 fue de aproximadamente 76000 t, siendo los principales mercados: Reino Unido, Estados Unidos,

Cuadro 2. Comparación de precios de cacao en diferentes nichos de mercado (1992-2002).

Año	Cacao Convencional			Cacao Orgánico			
	Precio convencional (US\$ t ⁻¹)	Precio Justo (US\$ t ⁻¹)	Sobreprecio (%) (US\$ t ⁻¹)	Precio Orgánico (US\$ t ⁻¹)	Sobreprecio (%)	Precio Justo	Sobreprecio
1992 ^d	950	2099	121	2650	179	3097	226
1993 ^d	1110	1804	64	2275	105	3030	173
1994 ^d	1330	1757	39	1995	50	2274	71
1995 ^d	1570	-	18	-	-	2276	45
1996 ^d	1440	-	22	-	-	2016	40
1999	1138 ^a	1750 ^b	53	1685 ^c	48	1950 ^b	71
2000	886 ^a	1750 ^b	97	1510 ^c	70	1950 ^b	120
2001	1086 ^a	1750 ^b	61	1449 ^c	33	1950 ^b	79
2002	1753 ^a	1903 ^b	8	1924 ^c	9	1953 ^b	11

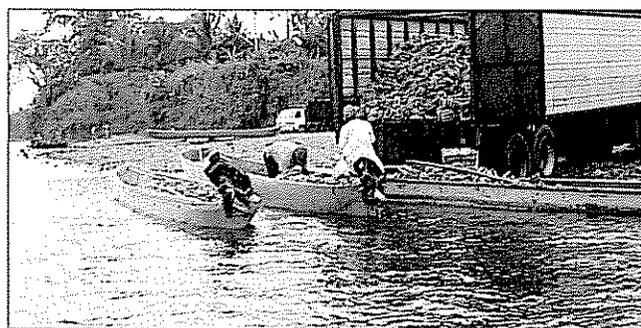
Fuente: Elaboración Propia con base en información de: ^aICCO 2002; ^bFLO 1998 y 2001; ^cPromedio de datos a principios y finales del 2002 con base a datos de campo; ^dECOTOP 1996.

Alemania y Japón, con el 34, 21, 12 y 8%, respectivamente. El volumen estimado de banano orgánico en fruta fresca representa aproximadamente el 0,11% y el 0,53% de los volúmenes totales de banano producido e importado a nivel mundial, respectivamente (Cuadro 3). Estas estimaciones confirman las de Sauvé (1998), según las cuales el volumen de banano orgánico comercializado en 1997 fue de 26700 t, con una tasa de crecimiento anual del 30%⁵.

El crecimiento de los volúmenes comercializados, se atribuye tanto a un incremento de la oferta de países productores de banano orgánico como a nuevas estrategias para la estimulación de la demanda en la Unión Europea, por ejemplo en el Reino Unido. El crecimiento de la oferta se debe principalmente al aumento de las exportaciones de República Dominicana, como efecto de la conversión de muchas fincas de producción convencional a orgánica, creciendo aproximadamente un 54% entre 1999 y 2001. Los demás países proveedores de banano orgánico en forma de fruta fresca son: Austria, Bolivia, Islas Canarias, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, Guatemala, Honduras, India, Israel, Islas Negros (Filipinas), Madagascar, México, Perú y Uganda (Sauvé 1998). La demanda ha crecido en un 65% en respuesta a las inversiones realizadas por cadenas de supermercados, como en el caso del Reino Unido, lo que desplazó a Alemania como principal mercado de banano orgánico en Europa (FAO 2001).

Algunas asociaciones de productores de banano orgánico también poseen certificados del comercio justo. Aproximadamente el 50% del banano vendido en el comercio justo cuenta con la certificación orgánica

(Theunissen 2003). El programa de banano dentro del comercio justo empezó en 1997, siendo el banano la primera fruta fresca en venderse dentro de este nicho de mercado. Actualmente existen 12 organizaciones productoras registradas en Ecuador, Colombia, Costa Rica, Ghana, República Dominicana y las Islas Barlovento (Chambron 2001; Ramírez 2001b). La comercialización de banano dentro del comercio justo ha tenido un crecimiento de 20 a 30% por año entre 1997 y el 2000, pasando de aproximadamente 12000 a 23000 t en este periodo (Ramírez 2001b). Los principales mercados para el banano "justo" son Suiza, Holanda y Reino Unido (Chambron 2001).



Productores de banano orgánico en los territorios indígenas de Talamanca, Costa Rica. Foto: Verónica Hinojosa

Precio del banano fruta fresca orgánico y justo

El banano, a diferencia del cacao, no se cotiza a través de la bolsa. La existencia de grandes multinacionales verticalmente integradas hace difícil el acceso a estadísticas de precios confiables. En el periodo 1999-2000, el sobreprecio osciló entre un 30 y 38%, y durante el 2001 entre un 25 y 30%, previéndose una reducción en el sobreprecio de un 20% durante el 2002 (FAO 2001). La reducción del sobreprecio está relacionada al incremento de la oferta. Por ejem-

⁵ Las estimaciones de la FAO (2001) desvían ligeramente de las estimaciones arriba mencionadas, puesto que indican para el 2000 un volumen total de banano orgánico fresco certificado de 65000 toneladas, o sea el 50% más que en 1999.

Cuadro 3. Estimación de los volúmenes de banano convencional y orgánico comercializados en los principales países importadores (2001)

País	Importaciones '000 US\$ (t) ^a de banano convencional	Exportaciones '000 US\$ (E) ^a de banano convencional	Balace (I-E) '000 US\$	Participación de los productos orgánicos sobre la venta total (%)	Estimación de valor de ventas (US\$)	Estimación del volumen de banano orgánico (t)
Años	2001	2001				
Reino Unido	427948	1416	426532	4,5 ^c	1919390	25558
EEUU	1349713	162005	1187708	1 ^c	1187700	15815
Alemania	624056	108555	515501	1,35 ^c	6959264	9267
Japón	450849	42	450807	1 ^c	4508070	6003
Italia	343630	97568	246062	1,75 ^c	4306085	5734
Bélgica	654636	452828	201808	1 ^c	2018080	2687
Canadá	148783	32	148751	1 ^c	1487510	1981
Holanda	91264	42563	48701	3 ^c	1461030	1945
Austria	61355	6575	54780	2,5 ^c	1369500	1824
Suiza	62452	1	62451	2 ^c	1249020	1663
Dinamarca	44657	433	44224	2,75 ^c	1216160	1619
Suecia	139618	16540	123078	0,6 ^d	738468	983
Francia	202310	114566	87744	0,75 ^c	658080	876
Total						75955
Banano convencional a nivel mundial (t) ^b						
Producción (t)						67941495
Importación (t)						14212621

Fuente: ^aFAO 2002a; ^bFAO 2002b; ^cLohr s. f.; ^dWiller y Yussefi 2001

Nota: ^cEste porcentaje se ajustó con base en las exportaciones de cacao orgánico de República Dominicana a Bélgica y EEUU

plo, las exportaciones de banano orgánico de República Dominicana hacia el Reino Unido en el periodo 1999-2001 experimentaron un incremento anual de 57%, acompañado por una reducción de precios de un 35% al año.

El banano "justo" tuvo un sobreprecio de aproximadamente un 30% durante el 2001 (Figura 1). La asociación de pequeños productores "El Guabo" en Ecuador vendió este producto en US\$ 7,75 caja⁻¹, comparado con el precio del banano convencional de US\$ 6 caja⁻¹ (Ramírez 2001a)⁶. La disminución del precio de exportación en República Dominicana favoreció el rápido crecimiento de las importaciones en el Reino Unido, llegando a ser el principal mercado tanto para banano orgánico como justo.

En los mercados de cacao y banano orgánico, el apoyo gubernamental a la producción orgánica en República Dominicana ha sido fundamental para el incremento de las exportaciones. El crecimiento acelerado de la producción condujo a una nivelación entre los precios de cacao y banano orgánico/justo y los respectivos productos convencionales. En el caso del cacao, este efecto fue agravado por las distorsiones resultantes de la guerra civil en Costa

Marfil. La oferta reducida del cacao convencional indujo una rápida subida de precios que minimizó los sobrepuestos obtenidos en los mercados orgánico y justo, poniendo en riesgo la producción de cacao orgánico y/o justo, ya que con la pérdida del sobrepuesto los productores no cubren el costo incurrido en la certificación.

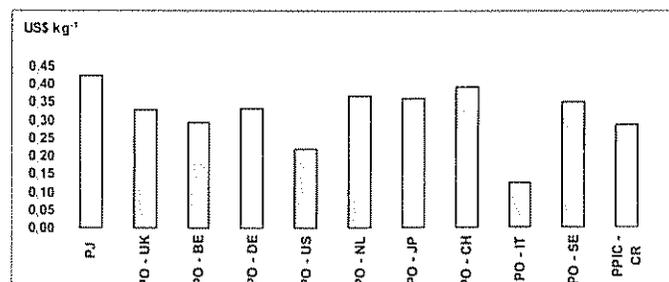


Figura 1. Precios de banano fruta fresca en el 2001 (Ramírez 2001a), precio de exportaciones de banano orgánico en República Dominicana (CEDOPEX 2002), y precio a productores independientes en Costa Rica (Barquero 2002)
 Simbología: PJ = Precio justo - Ecuador; PO = precio orgánico UK = Reino Unido, BE = Bélgica, DE = Alemania, US = Estados Unidos, NL = Holanda, JP = Japón, CH = Suiza, IT = Italia, SE = Suecia y PPIC-CR = precio productores independientes (fijado por decreto del gobierno de CR)

⁶ Una caja de bananos de 40 libras

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El número de productores que están convirtiendo la producción de cacao y banano convencional a orgánica, atraídos por la diferencia de precios, está aumentando. El rápido crecimiento de la oferta de ambos productos se debe principalmente a República Dominicana, donde el Gobierno incentivó fuertemente el proceso de conversión.
- A pesar de la rápida expansión de los mercados de cacao y banano orgánico/justo, los volúmenes comercializados a nivel internacional aún constituyen una fracción muy pequeña de los volúmenes convencionales de ambos productos.
- En el mercado del cacao, actualmente la diferencia del precio entre el cacao orgánico, justo y convencional es mínima; los altos precios actuales del cacao convencional resultan de conflictos sociales en Costa de Marfil, el principal país productor, y se anticipa que, una vez resueltos estos conflictos, los precios disminuirán debido a la recuperación de los niveles de producción.
- En el mercado del banano, los precios están sujetos a regulaciones comerciales con Japón, EEUU y la Unión Europea, puesto que el producto no está comercializado a través de las bolsas de valor.
- Programas de conversión de cacao y banano convencionales hacia la producción orgánica deben evitar la inducción de una sobreoferta y acomodarse a las tasas reales del crecimiento de la demanda, con el fin de no poner en riesgo los sobrepuestos que son críticos para los pequeños productores, tales como los de Talamanca, Costa Rica.
- Se recomiendan estudios que expliquen con mayor profundidad los factores subyacentes al crecimiento de la demanda del cacao y banano orgánico y justo, para predecir con más certeza los volúmenes de negocio y las tendencias de precios.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Arze, JC. 2001 El mercado internacional de productos orgánicos: la producción y el consumo mundial (en línea). COMUNICA no 17. Consultado 24 jul 2002 Disponible en http://www.iica.int/comunica/n_17/art.asp?art=2
- ASERCA (Apoyo al Servicio a la Comercialización Agrícola). 2002. Mercado internacional del cacao (en línea) MX Consultado 13 dic 2002 Disponible en <http://www.infoaserca.gov.mx>
- CCI (Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC) 1999. Alimentos y bebidas ecológicos: Oferta Mundial y principales mercados. Ginebra. CH CCI. 367 p
- CEDOPEX (Centro Dominicano de Promoción de Exportaciones). 2002. Exportaciones Nacionales de Productos Orgánicos por país (en línea). Santo Domingo DO Consultado 14 oct 2002 Disponible en <http://www.cedopex.gov.do>
- Chambron, AC 2001 Bananas: straightening the bent world of the banana *In* EFTA Yearbook: Challenges of Fair Trade 2001-2003 (en línea) Bruselas, BE EFTA. 21 jun 2002 Disponible en: <http://www.eftafairtrade.org/yearbook.asp?TypeID=1>
- Corporación Colombiana Internacional/Observatorio de Competitividad 2002 Mercado mundial de ecológicos con énfasis en cacao, panela, banano y frutas promisorias. Bogotá, Colombia. 29 p
- Cussianovich, P. 2001. Una aproximación a la agricultura orgánica (en línea) COMUNICA no 17 Consultado 24 jul 2002 Disponible en http://www.iica.int/comunica/n_17/art.asp?art=1
- Dave, A. 2002 Entrevista a empresas a nivel internacional (entrevista por teléfono). US. ECOTOP (Asesorías en Desarrollo Rural y Agricultura Ecológica) 1996. Manual de garantía de calidad: la producción ecológica en organizaciones de pequeños productores agrícolas. Naturland e V. Graefelfing, Alemania
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación). 2001. Comité de problema de productos básicos: grupo intergubernamental sobre el banano y las frutas tropicales. Estadísticas sobre el banano. San José. CR 19 p
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) 2002 a FAOSTAT: Base de datos de comercialización de banano en los periodos de 1997-2001 (en línea) Roma, IT. Consultado 6 ene 2002 Disponible <http://appsfao.org/page/collections?subset=agriculture&language=ES>.
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) 2002b. FAOSTAT: Base de datos de comercialización de cacao en los periodos de 1997-2001 (en línea) Roma, IT. Consultado 6 ene 2002 Disponible <http://appsfao.org/page/collections?subset=agriculture&language=ES>.
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación); CCI (Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC); CTA (Centro Técnico para la Cooperación Agrícola y Rural) 2001. Los Mercados mundiales de frutas y verduras orgánicas: Oportunidades para los países en desarrollo en cuanto a la producción y exportación de productos hortícolas orgánicos Roma, IT. FAO 334 p
- FLO (Fairtrade Labelling Organizations International) 1998 Criterios y condiciones para cacao: bajo sellos de FLO-International (Max Havelaar/Trans Fair/Fairtrade/Rättvisemärkt). Bonn, Alemania 3 p
- FLO (Fairtrade Labelling Organizations International). 2002 ¿Le llegó la hora al cacao?: Las ventas del año 2001 Bonn, Alemania No 6: 2 p
- García, JE 2002 Situación actual y perspectivas de la agricultura orgánica en y para Latinoamérica (en línea) Turrialba CR Consultado 1 dic 2002 Disponible en http://www.lineaverdeecuador.com/informes/docs/doc_aoldaloc
- ICCO (International Cocoa Organization). 1998 Organic cocoa production (en línea) Londres, UK Consultado 1 feb. 2002 Disponible en <http://www.icco.org/questions/organic.htm>
- ICCO (International Cocoa Organization) 2002 Organic cocoa production (en línea) Londres, UK Consultado 1 nov. 2002 Disponible en <http://www.icco.org/prices/pricesave.htm>
- Kortbech-Olesen, R. 1998 La exportación de alimentos orgánicos FORUM de comercio internacional CCI/UNCTAD/ OMC jul-sep 1998:4-9
- Lohr, L. s.f Factors affecting international demand and trade in organic food products. Georgia University of Georgia. p 67 - 79.
- Morales, CS; Arango R. C. 1999. Globalización de la agricultura orgánica. Agronomía 9(2):28-32.
- PUCMIM/BANCO MUNDIAL 1999 Resultados del proceso de concertación sobre prioridades del desarrollo nacional (en línea) Santo Domingo, DO Disponible en: <http://www.worldbank.org>
- Ramírez, J 2001a Asociación de pequeños productores de bananas. El Guabo Fair Trade Labelling Organizations International *In* Report of the Expert Meeting on socially and Environmentally Responsible Banana production and Trade 2001. San José, CR 25 p
- Ramírez, J 2001b Fair trade labelling organizations international *In* Report of the Expert Meeting on socially and Environmentally Responsible Banana production And Trade 2001 San José, CR. 25 p
- Rice, PD 1998 ¿Cómo impulsar el despegue?: estudio de factibilidad Asociación de Pequeños Productores de Talamanca (APPTA) California, US. 62 p
- Sauvé E 1998 El mercado global para el banano orgánico *In* Producción de banano orgánico y/o ambientalmente amigable 1998. Guácimo, CR 1999 Producción de banano orgánico y/o ambientalmente amigable Rosales, FE; Tripon, SC; Cerna, J (Eds.) INIBAP-CHID-EARTH. San José, Costa Rica p. 252-261
- Theunissen, A. 2003 Entrevista a certificadoras y acreditadoras (entrevista via E-mail) Alemania.
- Willer, H; Yusefi, M 2001 Organic Agriculture Worldwide 2001. Statistic and Future Prospects (en línea) DE Consultado 12 de ene 2002 Disponible en http://www.soelde/inhalte/publikationen/s_74_03.pdf