

La certificación: un paso hacia la sostenibilidad y la competitividad

Chris Wille¹, Juan José Lecaro²

Palabra clave: certificación orgánica, comercio conservación. Ecuador. Costa Rica. *Theobroma cacao*

CERTIFICATION: A STEP TOWARD SUSTAINABILITY AND COMPETITIVITY

RESUMEN

El sello verde es una etiqueta que conlleva información sobre el impacto ambiental de producir, cosechar, procesar, transportar y consumir un producto. La certificación es el proceso que garantiza la veracidad de lo que indica el sello. Hay tres "escuelas" de certificación agrícola: 1) Orgánica, 2) Comercio Justo y 3) Conservacionista. Cabe esperar que los programas de certificación se incrementen en el futuro, porque hay mucho interés en ellos por parte de los consumidores e implican múltiples beneficios para los productores.

ABSTRACT

A "green seal" or "ecolabel" provides information to consumers about the environmental impact of producing, harvesting, processing, transporting and/or consuming a product. "Certification" is the process that guarantees the truthfulness of what is on the label. There are three "schools" of agricultural certification: 1) Organic, 2) Fair Trade and 3) Conservationist. It is thought that these certification programs will increase in the future because consumers demand them and producers benefit from them.

INTRODUCCIÓN

En América Central, los agricultores están muy interesados en obtener la certificación de sus productos mediante el sello verde, porque esperan que esto les aporte mayores beneficios sociales, económicos y ambientales. En este artículo se definen los sellos verdes y se presentan las certificaciones más importantes, se discuten algunos problemas relacionados con estos aspectos y su proyección hacia el futuro y se describen dos estudios de caso de certificación de cacao en Costa Rica y Ecuador.

EL SELLO VERDE

El sello verde es una etiqueta que conlleva información sobre el impacto ambiental de producir, cultivar, cosechar, procesar, transportar y consumir un producto. Esta información orienta al consumidor y lo ayuda a elegir entre un producto y otro. El sello verde permite que los consumidores y los productores se comuniquen. El productor utiliza el sello verde para decir "Al hacer este producto, tomé todas las precauciones posibles para proteger el ambiente"; el consumidor ve la etiqueta y le envía un mensaje de regreso al productor diciéndole "Aprecio eso y a partir de ahora compraré su producto". En muchos países, los gobiernos regulan la publicidad y el uso de las etiquetas

para proteger al público de falsas certificaciones. Los sellos verdes independientes han sido usados durante largo tiempo; por ejemplo, el sello alemán "Blue Angel" ya tiene 20 años. En los últimos años, en América Latina ha habido un aumento en el interés y la participación en los programas de sello verde, especialmente en las áreas de agricultura y forestería.

LAS CERTIFICACIONES FORESTALES

La certificación es un proceso que garantiza lo que promulga la publicidad sobre los sellos verdes; ofrece una confianza extra a los consumidores y ayuda a que las declaraciones de los productores ganen credibilidad. Hay varios tipos de certificaciones orgánicas que se utilizan desde hace mucho tiempo. La certificación de prácticas de manejo forestal tiene diez años; el primer programa fue el SmartWood, desarrollado por la Alianza para Bosques. A nivel mundial hay ocho programas de certificación forestal diferentes, que operan bajo los estándares y procedimientos generales del Consejo Mundial de Bosques, con sede en México y han certificado más de cuatro millones de hectáreas de bosques o plantaciones forestales. En varios países de América Latina hay bosques certificados: Costa Rica, Panamá, Bolivia, Honduras, Guatemala y México.

¹ Director Programa de Agricultura Conservacionista, Rainforest Alliance/Alianza para Bosques. Apdo. 138-2150, Moravia, Costa Rica. Tel: (506)240-9383 Fax: (506)240-2543 E-mail: infotrop@sol.racsa.co.cr

² Director Programa Cacao, Corporación de Conservación y Desarrollo. Apdo 1716-1855 Quito, Ecuador. tel/fax: (593-2)465-845. E-mail: ccd@ccd.org.ec

LAS CERTIFICACIONES AGRÍCOLAS

Actualmente existe una "moda" en cuanto a estas certificaciones y hay varias "escuelas" que se encargan de certificar los productos agrícolas. Una de ellas es el Programa de Certificación Orgánica, que asegura que la finca no utiliza plaguicidas o fertilizantes sintéticos. Este programa tiene más de 10 años de funcionar y en él participan muchos proyectos de América Central. Los gobiernos apoyan la agricultura orgánica de diversas formas y las ventas de productos orgánicos han aumentado en un 25% anual.

Otro tipo de certificación es el del "Comercio Justo" (Fair Trade); este programa garantiza que los finqueros reciben un buen precio y que sus trabajadores comparten las ganancias. Los programas de Comercio Justo son pequeños comparados con el Programa de Certificación Orgánica, pero tienen un gran impacto en los agricultores que son seleccionados para participar.

El tercer tipo de certificación combina algunos de los elementos de la Certificación Orgánica con el Comercio Justo y agrega la conservación de los recursos naturales, incluyendo la vida silvestre y la protección de ríos y bosques; es la Certificación Conservacionista. El programa ECO-O.K., desarrollado en Costa Rica, es un ejemplo líder de este tipo de certificación. Este programa abarca los tres elementos claves del desarrollo sostenible: el social, el ecológico y el económico; trata de estimular la transformación de la agricultura premiando a todos los "buenos" finqueros, grandes o pequeños, incluidas las empresas. ECO-O.K. ha establecido normas para certificar banano, café, cítricos, cacao y caña de azúcar. Los grupos fundadores se encuentran en Brasil, Ecuador, Guatemala y los EE.UU. y hay grupos asociados en otros países. Todos forman la Red de Agricultura Conservacionista, que se rige por nueve principios generales:

- 1- protección de los ecosistemas naturales,
- 2- conservación de la vida silvestre,
- 3- protección de las fuentes de agua.
- 4- conservación de la productividad de los suelos,
- 5- uso mínimo y estrictamente manejado de agroquímicos,
- 6- manejo completo e integrado de desechos,
- 7- tratamiento justo y buenas condiciones para los trabajadores,
- 8- buenas relaciones con las comunidades y
- 9- planificación ambiental y monitoreo.

¿POR QUÉ HAY TANTO INTERÉS ENTRE LOS PRODUCTORES?

- Satisfacción personal: muchos agricultores y madereros quieren ser buenos ciudadanos y miembros responsables de sus comunidades.
- Producción sostenible: los programas de certificación ayudan a los productores a mejorar el manejo, reducir los costos e incrementar las ganancias.
- Capacitación y trato justo: en las operaciones certificadas, los trabajadores reciben capacitación, equipos de seguridad, salarios y trato correcto y mejores condi-

ciones laborales. Esto genera orgullo y competencia e incrementa la productividad.

- Imagen pública: la certificación mejora la imagen de la compañía entre los consumidores y el público en general.
- Diálogo y participación: los programas de certificación les permiten a los productores y a los ambientalistas trabajar juntos en la búsqueda de soluciones para sus problemas y compartir ideas e información.
- Mantener su cuota en el mercado: los consumidores cada vez están más interesados en los productos certificados.
- Encontrar otros mercados: el "mercado verde" ha crecido rápidamente y está abriendo nuevas oportunidades para productos especializados y certificados.
- Obtener mejores precios: los productos certificados alcanzan precios más altos.
- Oportunidades de financiamiento: en la actualidad, algunos bancos e instituciones financieras prefieren apoyar las operaciones certificadas.
- Pro-activa y participativa: la certificación permite que los ciudadanos y las industrias asuman una posición activa ante los problemas del medio ambiente, sin esperar las regulaciones del gobierno.
- Transferencia de tecnología: los sellos verdes integran a los productores en discusiones técnicas internacionales y les permiten ponerse en contacto directo con la información más reciente.

¿CUÁL ES EL FUTURO DE LOS PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN?

El futuro de la certificación depende del mercado. Algunos estudios demuestran que el 80% de los europeos y los norteamericanos se consideran "ambientalistas" y que el 75% de los norteamericanos cree que se debería estar haciendo algo por el ambiente. Sin embargo, sólo el 6% de los consumidores considera el impacto ambiental de un producto antes de comprarlo.

Una encuesta indicó que el 50% de los norteamericanos compraría alimentos eco-amigables si los productos fueran de buena calidad, fáciles de encontrar y tuvieran un precio razonable. Los consumidores están dispuestos a pa-



La certificación de cacao orgánico le asegura al comprador que no se utilizan agroquímicos para producirlo. (Foto L. Richardson).



La asociación de pequeños productores de Talamanca (APPTA) tiene 1500 asociados de los cuales el 80% son mujeres que se dedican al cultivo de cacao y cuentan con la Certificación Orgánica (Foto J. Parrish).

gar entre un 7 y un 20% más por estos productos. Sin embargo, la imagen pública de los vegetales orgánicos es que son de "baja calidad y precios ridículamente elevados". Pero el mercado para los productos certificados continuará creciendo. Habrá más certificaciones, porque los agricultores, los forestales y las compañías más progresistas continuarán promoviéndolas y ya hay muchos consumidores que tienen la costumbre de buscar "ecoetiquetas". Los consumidores jóvenes están más preocupados por los asuntos ambientales y son el mercado del futuro.

La certificación jugará un papel importante en el futuro económico y ecológico de América Central, pues ayudará a mejorar la calidad de vida de miles de trabajadores agrícolas y de la gente que vive cerca de las fincas y de los bosques manejados. Le dará a los productores centroamericanos una forma de comunicarse con los consumidores extranjeros. Contribuirá para que los productores sean más competitivos y al mismo tiempo más responsables por el impacto ambiental y social de sus negocios. Sin embargo, hay que tener claro que la certificación no es una panacea, sino apenas una herramienta.

CACAO ORGÁNICO EN TALAMANCA, COSTA RICA

La Asociación de Pequeños Productores de Talamanca (APPTA) es una organización sin fines de lucro, cuyo objetivo es desarrollar la agricultura orgánica y diversificada en Talamanca¹. Promueve un desarrollo sostenible, socialmente justo y respetuoso de la cultura de los habitantes y del medio ambiente. APPTA es uno de los principales exportadores de cacao orgánico del mundo (según sus cálculos, el 20%); cuenta con una planta industrial, un almacén y oficinas administrativas.

El 20% de los 1500 asociados son mujeres; el 80% de los miembros son indígenas que están diseminados en 36 comunidades. Alrededor de 1000 asociados se dedican al cultivo del cacao y cuentan con certificaciones orgánicas ex-

pedidas por grupos ambientalistas de los EE.UU. y de Europa. APPTA trabaja en la región de Talamanca, en la provincia de Limón, una zona de alto endemismo, que cuenta con nueve de las doce Zonas de Vida de Costa Rica y un 60% de la diversidad de la fauna nacional. Las fincas se ubican en zonas de amortiguamiento de áreas protegidas, reduciendo el impacto que generan los cultivos convencionales. En Talamanca hay tres áreas protegidas: el Parque Internacional La Amistad, el Refugio de Fauna Silvestre Gandoca Manzanillo y el Parque Nacional Cahuita y la Reserva Biológica Hitoy Cerere. La zona incluye territorios, áreas privadas y comunales de protección y las reservas indígenas Talamanca-Bribri, Talamanca-Cabécar y Kekoldi.

La Asociación trabaja con un enfoque de unidades productivas diversificadas y mixtas de cultivos y árboles maderables. En esta forma, se produce sin destruir el bosque y sin depender de sólo un cultivo. APPTA ha promovido y consolidado la organización comunitaria como eje impulsor del desarrollo local: gracias a su intervención, los agricultores reciben precios justos por sus productos y ya no están a merced del intermediario.

CERTIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL CACAO EN ECUADOR

La Asociación de Cacaoteros de El Progreso, en Ecuador, produce el primer cacao certificado por ECO-O.K. en el mundo. La comunidad comenzó a trabajar con la Corporación de Conservación y Desarrollo (CCD) en 1996. La CCD es un miembro fundador de la Red de Agricultura Conservacionista; para ellos, la certificación es mucho más que un sello verde. Con el apoyo financiero del Fondo de Contravalor Ecuatoriano Suizo y de una ONG española llamada INTERMON, los biólogos iniciaron el proyecto realizando diagnósticos biológicos, sociales y económicos en El Progreso. En total, los productores tienen 680 ha de cacao. Las fincas se basan en la policultura y ofrecen una amplia biodiversidad.

La CCD ayudó a la reestructuración de la Asociación y creó un fondo rotativo que permitió a los productores arreglar sus deudas y controlar el mercado. Después de la primera cosecha con el programa, El Progreso había duplicado la venta y había ganado tres veces más que el año anterior. El número de productores subió de 34 a 41 y mejoró el manejo post-cosecha y la calidad del cacao: un 40% de la producción se comercializó como cacao de calidad tipo I, con un premio en el precio. Los conservacionistas ayudaron a los productores a comenzar programas de reforestación e iniciaron actividades de educación ambiental.

Con el fenómeno de El Niño, miles de hectáreas de cacao en la costa de Ecuador fueron cubiertas por lodo o arruinadas por la sobresaturación del suelo por el exceso de lluvias. Algunos de los pequeños productores de la región vendieron sus plantaciones a compañías de banano. Sin embargo, los productores de El Progreso aunque también sufrieron los embates de El Niño, gracias a su organización pudieron sobrevivir a la tormenta. Su actividad ha demostrado que es posible atender integralmente a la ecología, la economía y los aspectos sociales.

¹ Para mayores detalles: Levi Sucre, Asociación de Pequeños Productores de Talamanca, Bribri, Limón, Costa Rica. Tel/Fax: (506) 758-4972. E-mail: ecoadpta@sol.racsa.co.cr