

Guatemala: ecoturismo en la comunidad de Uaxactún

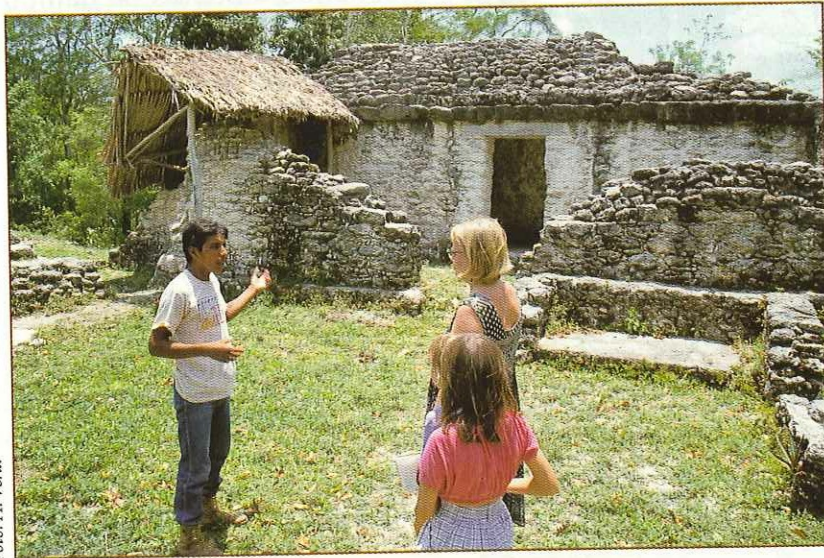


Foto: A. Vera.

La población local puede beneficiarse del turismo ofreciendo diferentes servicios a los visitantes. En la gráfica Ervin Max Peralta, vecino de Uaxactún, explica a las visitantes sobre la historia de las ruinas en su comunidad.

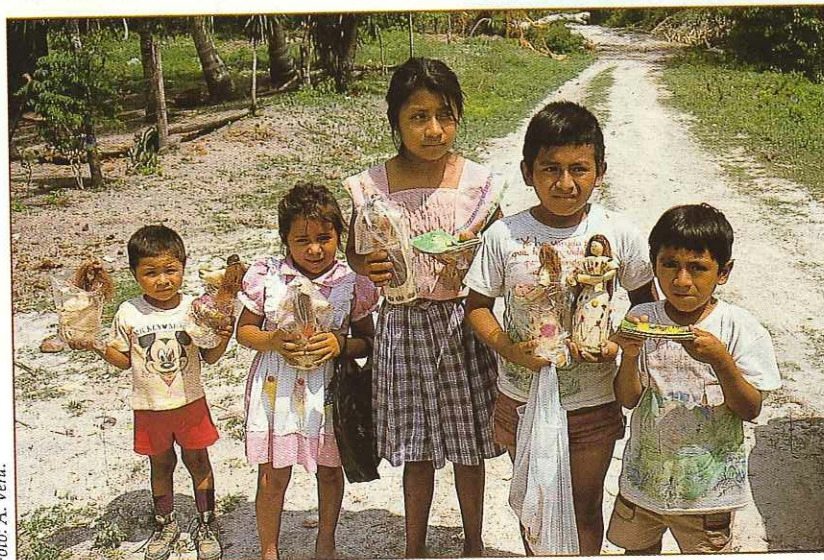


Foto: A. Vera.

La venta de artesanía es una actividad que el turismo ha generado en Uaxactún.

Allí en los bosques tropicales del Petén floreció, hace mil años, la civilización maya, la cual utilizó la diversidad de los bosques para desarrollar una red comercial en una vasta región que incluye casi toda América Central y gran parte de México. Fueron los mayas los que construyeron Uaxactún y otras grandes ciudades como Mirador y Tikal.

*Hoy en día en las cercanías de las ruinas Uaxactún, en una aldea que lleva el mismo nombre, habita gente que vive de la recolección de recursos naturales locales: la pimienta (*Pimenta dioica*), chicle (*Manilkara zapota*) y xate (*Chamadorea sp.*). En la época de la recolección, miembros de la comunidad permanecen en el bosque hasta por dos meses para luego vender la materia prima a un patrón, quien se encarga de la comercialización de la misma.*

Para mejorar el bienestar de la población, se ha iniciado la incorporación de los aldeanos en actividades de ecoturismo.

Proyecto ecoturístico

El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) está promoviendo el ecoturismo entre comunidades rurales de Guatemala. Una de las comunidades beneficiadas es Uaxactún, la cual, mediante la Asociación de Rescate y Conservación de Vida Silvestre (ARCAS) recibe apoyo financiero y técnico para el desarrollo de un proyecto turístico.

La capacitación de guías es un aspecto importante en este proyecto, que además apoya a la comunidad para que pueda ofrecer alojamiento y otros implementos para los turistas. La capacitación se inició en enero de



1994 y desde entonces Patricia Pinello, asesora en capacitación de ecoturismo visita cada 15 días la comunidad. Como resultado de la capacitación, los guías han conformado una Asociación de Guías Ecoculturales Uaxactún.

Diferentes "tours"

La Asociación promueve diferentes tipos de "tours", desde visitas a las ruinas y una caminata de Uaxactún a Tikal a través de la selva, de un día de duración, hasta paseos por las ruinas y el bosque de 3 a 10 días de duración.

Además de los servicios turísticos convencionales, en estos "tours" se ofrece información arqueológica, ecológica (flora y fauna silvestre) y sobre plantas medicinales además de una gran experiencia de convivencia en la selva, ya que los guías son personas de la comunidad que cuentan con un amplio conocimiento del bosque.

Esta actividad está recién iniciándose, pero en el futuro puede traer muchos beneficios al pueblo, ya que ofrece la posibilidad de vender también artesanía y servicios de alojamiento y alimentación para los turistas. Anteriormente, los turistas sólo hacían visitas cortas a la aldea, con guías foráneos.

Fragmentos de algunas charlas

Durante nuestra visita a Uaxactún tuvimos la oportunidad de conversar con algunos de los habitantes.

Cuando le preguntamos a Ervin Max Peralta a qué se dedicaba anteriormente y qué opinaba de su nuevo trabajo como guía, nos dijo: "Un amigo me entusiasmó para participar en esta actividad, anteriormente fui chatero, chiclero y pimentero. Ser guía me llena de satisfacción por ser un trabajo nuevo. Además, es otra opción para conservar los recursos naturales que disponemos aquí".

A nuestra pregunta sobre la actitud de las de-

más personas de la comunidad, Ervin nos responde que "es un poco difícil todavía, pero cuando ellos vean que esto mejora día a día, van a caminar con nosotros".

Por otra parte, José Elfido Aldana, que ha participado desde los inicios, recalca que "si nosotros cortamos un árbol, nos estamos molestando a nosotros mismos. Si uno lo sabe utilizar, dura para toda la vida". Y ecoturismo, en conjunto con la recolección del chicle, pimienta y xate, es un buen uso que se puede dar a los bosques.



Patricia Pinello nos dice que el éxito de la experiencia se basa en que todos ponen el corazón en las cosas que hacen con responsabilidad y compromiso.

Una consideración clave en el manejo de áreas silvestres es brindar a la población local oportunidades para la generación de ingresos, sin alterar el recurso protegido.

Otra entrevistada, María del Socorro Samayoa, llegó con su marido a esa comunidad hace diez años, proveniente de Izabal, Puerto Barrios, pero posteriormente "él se fue con otra" y ella se quedó lavando ropa ajena. Ahora que ha entrado al Proyecto y recibido capacitación como artesana, comenta que "con esto de la artesanía nos ha salido la suerte, porque hemos vendido varias. Yo estoy feliz".

La artesanía es una parte del proyecto ecoturístico, pues a las mujeres se las ha capacitado para hacer muñecas utilizando los recursos naturales locales.

Ultimamente se ha creado en la comunidad un Comité pro Recursos Naturales, en vías de legalización, que coordina su trabajo con la Asociación de Guías Ecoculturales. Este está interesado en conseguir una concesión para asegurar que los madereros no puedan ir a "su bosque". "Estamos tratando de unirnos: lo que queremos es que la selva se mantenga tal como está", manifiesta el vocal del Comité. "Usted puede ver los cambios de la selva donde trabajaron antes los madereros, destruyeron la montaña y ya no se encuentra chicle, pimienta ni xate. Tenemos que tener cariño al bosque porque de eso dependemos".





Las áreas protegidas: ¿pueden ser comercializadas?

Muchas áreas protegidas están bajo una creciente presión debido al crecimiento de la población humana y de las actividades económicas.

Una consideración clave en el manejo de áreas silvestres es brindar a la población local oportunidades para la generación de ingresos, sin alterar el recurso protegido. Como estas áreas por lo general son visitadas por turistas, la producción y venta de mercancía turística es un potencial económico que puede coexistir con la protección de los recursos, incluso ofrece una oportunidad al más pobre de los participantes de la economía local.

La mercancía turística ofrece la posibilidad de usar materiales locales en forma sostenible e inclusive provee un nuevo mercado para la producción de la agricultura y forestería local, específicamente a la enfocada hacia la protección del recurso. Existe amplias posibilidades para desarrollar productos en este campo.

Finalmente, la mercancía turística puede ser una herramienta valiosa para publicitar el parque y para educar a los turistas acerca de la relación entre el parque y la población local.

Recomendaciones

1. Desarrollo de productos

- Una amplia gama de productos debe considerarse. La mercancía turística no debe limitarse a "artes y manualidades" ni a versiones turísticas de los bie-

nes que la comunidad ha producido tradicionalmente para uso local. Bienes vendidos a turistas pueden incluir materiales educacionales, productos alimenticios y camisetas.

- Los productos deben de ser producidos sustentablemente, de manera que el incremento de la producción no dañe el ambiente ni cause gran aumento en los precios de los insumos. Idóneamente los productos son "activamente sostenibles", o sea, generan demanda para la producción de los proyectos agrícolas y forestales implementados alrededor del parque.
- Los productos deben contribuir a la calidad de la experiencia del turista y mejorar su conocimiento del área visitada, tanto en aspectos naturales como culturales.

2. Comercialización

- Una simple "investigación de mercado" debe llevarse a cabo, tanto preguntando a los turistas lo que les gusta o no, así como experimentando diferentes productos. Se debe prestar atención a la función, tamaño y color de los productos así como a la facilidad del turista para transportarlo a casa. Artesanos y comerciantes pueden lograr esta información por sí mismos; se debería estimularlos para obtener comentarios de los turistas y compartir los conocimientos con otros.

- La mercancía turística puede cumplir funciones educativas que a la vez ayudan en la comercialización. El conocimiento sobre los orígenes del producto, la identidad de los productores, la naturaleza del proceso de producción y la relación del producto con el parque o la reserva, puede aumentar efectivamente el deseo por adquirirlo.

3. Instituciones y desarrollo de proyectos

- La mercancía turística puede ser producida y comercializada por productores independientes o colectivos, como cooperativas. A menudo es conveniente proveer un campo de acción para empresarios independientes, inclusive dentro del campo de acción de las instituciones colectivas.
- Agencias gubernamentales y organizaciones no gubernamentales pueden proveer capital y asistencia técnica valiosa, y ayudar en la comercialización. En general, parece mejor buscar la ayuda externa en términos de facilitación y de llenar vacíos, en vez de desarrollar proyectos amplios.

Fuente:

HEALY, R.G. 1994. *Ecotourism, handicrafts and the management of protected areas in developing countries*. Durham, NC, E.U.A. The Center for Tropical Conservation, Duke University. Report. p. 20-22.

FONDO MUNDIAL PARA LA NATURALEZA (WWF) OFICIAL DE PROYECTO

El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) requiere los servicios de un Oficial para el Proyecto Desarrollo Forestal Comunitario en Honduras. El proyecto servirá como modelo para el manejo sostenible de los recursos forestales por parte de las comunidades y por tanto contempla diseñar y ejecutar un plan de manejo forestal sostenible en bosques comunales y auspiciar el establecimiento de una empresa comunal de manejo y producción forestal. El WWF, fundado en 1961, es la organización internacional no gubernamental más grande del mundo dedicada a promover y apoyar la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales.

REQUISITOS PRINCIPALES

1. Grado académico del nivel de Maestría en manejo y conservación de recursos naturales o experiencia equivalente.
2. Mínimo 5 de años experiencia en el diseño, implementación, administración, y evaluación de proyectos de manejo integrado de recursos naturales.
3. Experiencia en asistencia técnica a comunidades campesinas e indígenas.
4. Experiencia en la conservación y manejo de bosques tropicales latifoliados.
5. Experiencia de trabajo apoyando y asesorando en gestión empresarial a empresas de tipo comunal.

RESPONSABILIDADES PRINCIPALES

1. Promover y representar WWF ante las organizaciones locales, no gubernamentales y del gobierno, participantes en el área del Proyecto.
2. Transferir tecnología al proyecto en las áreas programáticas, administrativas y gerenciales, enfocando en la elaboración y seguimiento del estudio de impacto ambiental para el proyecto, el plan de manejo forestal en bosque latifoliado, y en los sistemas de evaluación y monitoreo.
3. Apoyar y promover, de acuerdo con las prioridades programáticas del WWF en Honduras, nuevas iniciativas de conservación y manejo integral de recursos naturales.

COMO APLICAR

Antes del 31 de Agosto 1995,
enviar carta de interés, curriculum vitae, y tres referencias a:
Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF)
Oficina Regional para Centroamérica
Apdo. 70-7170 CATIE, Turrialba, Costa Rica
Atención: Matthew Perl
Fax: (506) 556-1421
Tel: (506) 556-1383

