

INCENTIVOS A LA PRODUCCION: ZONA ATLANTICA

Yuca, piña, plátano, palmito y la ganadería bovina

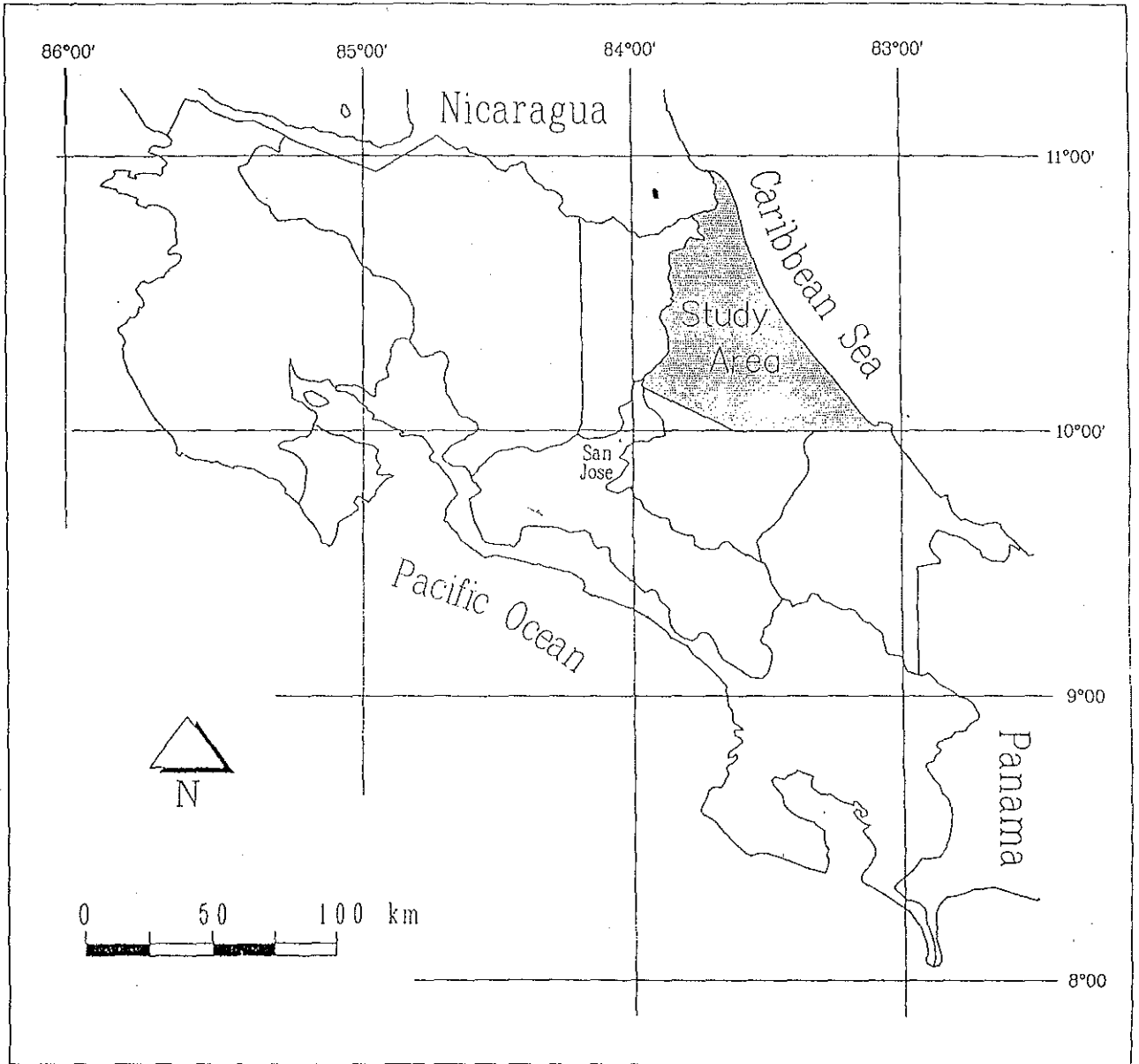
**Carlos Aragón
Marjan Krejns**

Enero 1994

**CENTRO AGRONOMICO TROPICAL DE
INVESTIGACION Y ENSEÑANZA - CATIE**

**AGRICULTURAL UNIVERSITY
WAGENINGEN - AUW**

**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y
GANADERIA DE COSTA RICA - MAG**



PREFACE

General description of the research programme on sustainable Landuse.

The research programme is based on the document "elaboration of the VF research programme in Costa Rica" prepared by the Working Group Costa Rica (WCR) in 1990. The document can be summarized as follows:

To develop a methodology to analyze ecologically sustainable and economically feasible land use, three hierarchical levels of analysis can be distinguished.

1. The Land Use System (LUS) analyses the relations between soil type and crops as well as technology and yield.
2. The Farm System (FS) analyses the decisions made at the farm household regarding the generation of income and on farm activities.
3. The Regional System (RS) analyses the agroecological and socio-economic boundary conditions and the incentives presented by development oriented activities.

Ecological aspects of the analysis comprise comparison of the effects of different crops and production techniques on the soil as ecological resource. For this comparison the chemical and physical qualities of the soil are examined as well as the pollution by agrochemicals. Evaluation of the groundwater condition is included in the ecological approach. Criteria for sustainability have a relative character. The question of what is in time a more sustainable land use will be answered on the three different levels for three major soil groups and nine important land use types.

Combinations of crops and soils

	Maiz	Yuca	Platano	Piña	Palmito	Pasto	Forestal I II III
Soil I	x	x	x		x	x	x
Soil II						x	x
Soil III	x			x	x	x	x

As landuse is realized in the socio-economic context of the farm or region, feasibility criterions at corresponding levels are to be taken in consideration. MGP models on farm scale and regional scale are developed to evaluate the different ecological criterions in economical terms or visa-versa.

Different scenarios will be tested in close cooperation with the counter parts.

The Atlantic Zone Programme (CATIE-AUW-MAG) is the result of an agreement for technical cooperation between the Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), the Agricultural University Wageningen (AUW). The Netherlands and the Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) of Costa Rica. The Programme, that was started in April 1986, has a long-term objective multidisciplinary research aimed at rational use of the natural resources in the Atlantic Zone of Costa Rica with emphasis on the small landowner.

CONTENIDO

	PAGINA
1. Introducción	1
2. Fomento a las exportaciones	1
2.1 Instituciones para el fomento a las exportaciones	2
3. Funciones de las Instituciones Gubernamentales	3
4. El caso de los diferentes cultivos y la actividad ganadera	6
4.1 Piña	6
4.2 Plátano	6
4.3 Yuca	7
4.4 Palmito	8
4.5 Ganadería	8
5. Comentario final	10
6. Referencias	11

INCENTIVOS A LA PRODUCCION: Zona Atlántica
(Yuca, piña, plátano, palmito y la ganadería bovina)

1. INTRODUCCION

El presente trabajo pretende conocer la situación actual de los incentivos por parte de las instituciones del gobierno así como de organizaciones no gubernamentales, a la producción agrícola y pecuaria. En la parte agrícola es interés del Programa Zona Atlántica los cultivos de yuca, piña, plátano y palmito; y en la parte pecuaria los incentivos a la ganadería bovina.

Los anteriores cultivos y muchos otros están dentro de los llamados no tradicionales, los cuales fueron impulsados por los gobiernos con la finalidad de superar los problemas de la crisis económica que se inició en los años ochenta. Década en la cual Costa Rica y los demás países centroamericanos dieron impulso a estrategias para fomentar las exportaciones, específicamente las no tradicionales.

Mediante la ley # 6955 se crean los contratos de exportación que contienen una serie de incentivos para los exportadores. Sin embargo es importante investigar la existencia de otros incentivos como precios, mercado, investigación, asistencia técnica, organización etc. que irían a beneficiar a los agricultores directamente.

El alcance de este estudio es determinar si existen esos incentivos, y que instituciones los otorgan.

2. FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

Como ya se mencionó debido a la crisis económica de los años ochenta los países centroamericanos, tomaron medidas de liberalización económica y fomento de las exportaciones. En esta política se aplica la exoneración de impuestos y tarifas así como incentivos fiscales a la exportación.

Mediante ley se crearon los contratos de exportación cuyos incentivos más importantes son los siguientes:

1- Certificados de Abono Tributario (CAT). Estos certificados son títulos valores para la exportación de productos no tradicionales con un valor agregado nacional mínimo de 35%. Con el ingreso de Costa Rica al GATT (General Agreement on Triffs and Trade) debió replantear el sistema de incentivos y en el Programa de Ajuste Estructural II (PAE II) promete abolir los CAT, con el fin de limitar el gasto público e incentivar aquellos productos con un valor agregado mayor.

- 2- Exoneración total del impuesto sobre la renta.
- 3- Exoneraciones parciales para la compra de acciones de empresas exportadoras.
- 4- Exoneraciones para importaciones de materia prima, insumos, envases, maquinaria y equipo.
- 5- Depreciaciones aceleradas
- 6- Fondos crediticios- básicamente provenientes de préstamos externos, administrados por el Banco Central y otorgados por los Bancos Comerciales FODEIN y FOPEX.

2.1 INSTITUCIONES PARA EL FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

Las siguientes instituciones se crearon para el fomento a las exportaciones.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR:

Se fundó en 1986. Es el rector del sector. Se encarga de las negociaciones internacionales en materia de comercio exterior.

CONSEJO NACIONAL DE INVERSIONES (CNI):

El CNI se fundó en 1984. Su función es administrar los contratos de exportación.

CENTRO PARA LA PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES (CENPRO)

Fundado en 1968. Fue creado para mejorar la oferta exportable. Sus funciones son:

- Promover acceso a los mercados
- Atraer inversiones
- Dar información comercial al exportador
- Apoyar al exportador respecto a los incentivos existentes
- Realizar estudios económicos
- Posee una ventanilla única para la exportación para simplificar los trámites y permitirle al exportador realizarlos en un mismo lugar.

En la Directiva de CENPRO el Sector Privado está representado por las Cámaras de Agricultura, Comercio e Industria.

COALICION COSTARRICENSE DE INICIATIVAS DE DESARROLLO (CINDE)

Se fundó en 1982. Es una institución privada financiada por el AID. A CINDE le corresponde:

- Fomentar las exportaciones no tradicionales e inversiones. Posee oficinas en ciudades estadounidenses, europeas y asiáticas para atraer la inversión extranjera.

- Capacitación gerencial para la exportación

La División Agrícola de CINDE promueve la exportación de no tradicionales por medio de : - Estudios de mercado
- Adaptación de tecnología
- Asistencia técnica al productor

3. FUNCIONES DE LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES

Como parte de algunas medidas de liberalización en diferentes campos de la política agropecuaria con miras a una reestructuración, el gobierno plantea la especialización de sus instituciones.

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

Su tarea es el campo de la investigación y la asistencia técnica.

El MAG creó un programa de investigación y transferencia de tecnología agropecuaria, para el mejoramiento de la tecnología y su utilización en ciertos rubros, entre ellos los no tradicionales. En este Programa participan CINDE e instituciones privadas. Además del MAG y CINDE las Universidades, el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), la Escuela de Agricultura de la Región tropical Húmeda (EARTH) y la Corporación Bananera Nacional (CORBANA) realizan investigaciones agropecuarias.

Consejo Nacional de Producción (CNP)

Al CNP le corresponde lo relacionado con la comercialización de productos. Su papel es orientar y supervisar a las instituciones especializadas en comercialización y regulación de ciertas ramas, apoyar a las asociaciones de productores, ser un centro de información al productor.

Instituto de Desarrollo Agrario (IDA)

Su papel es la distribución y titulación de tierras.

En el siguiente cuadro se indican los servicios existentes para la exportación de productos agrícolas no tradicionales. Con referencia al crédito se debe indicar que actualmente algunas organizaciones de agricultores en la Zona Atlántica, están recibiendo financiamiento a través de algunos Organismos no gubernamentales (ONG).

Cuadro 1. Servicios para exportaciones no tradicionales agrícolas 1990.

	CNI	CENPRO	MAG	Bancos	CINDE
Invest. agrícola			X		X
Crédito				X	
Asist. Técnica			X		X
Organización			-X-		-X-
Información comercial		X			X
Asist. técnica comercial		X			X
Incentivos fiscales	X				
Promoción de exportaciones		X			X
Tramitación		X			

X= Servicio prestado

-X- = Servicio prestado de forma incipiente

Fuente: Adaptado de Weller, 1992.

En el caso específico de los cultivos plátano, piña, palmito, yuca (y demás raíces y tubérculos) así como la actividad ganadera, para la Zona Atlántica se determinó la existencia de otros servicios o incentivos; estos se resumen en el cuadro 2.

Cuadro 2. Servicios o incentivos por parte de diferentes instituciones segun cultivo o actividad

Incentivo	Actividad				
	Plátano	Piña	Palmito	Yuca	Ganaderia
Precios					Coopemon- tecillos
Crédito	U.S.A Canada	Holanda Alemania Noruega España	Bancos	Bancos	Coopemon- tecillos
Asist. técnica	MAG CINDE Ente financiero	MAG CINDE	MAG CINDE	MAG CINDE	MAG
Investi- gación	CORBANA	MAG		MAG ITCR CATIE	MAG CATIE PZA
Fiscal	CNI	CNI	CNI	CNI	
Organización	MAG COOP. Cámara productores	MAG COOP.	MAG COOP.	MAG FADAZA	MAG Coopemon tecillos

En el cuadro 2 se resumen las diferentes acciones por parte de algunas instituciones del gobierno y privadas que podrían considerarse incentivos a la producción. Sin embargo los incentivos más claros son aquellos relacionados con la exportación de productos no tradicionales mediante los contratos de exportación. En las otras áreas como la de organización y asistencia técnica muchas veces llega solo para grupos reducidos de productores.

4. EL CASO DE LOS DIFERENTES CULTIVOS Y LA ACTIVIDAD GANADERA

4.1 PIÑA

Como ya se mencionó este cultivo obtiene los beneficios dentro del marco de los cultivos no tradicionales para la exportación. En el caso de los CAT las grandes empresas como PINDECO son las que han obtenido la mayor parte de este incentivo (casi el 50%). PINDECO además de ser un exportador de piña que compra a los pequeños agricultores, tiene también grandes plantaciones en la Zona Sur del país.

Al igual que la yuca, el palmito y el plátano actualmente las instituciones del gobierno MAG, IDA, CNP dan alguna ayuda a los productores en cuanto a asistencia técnica, investigación y organización.

Organización

En la Zona Atlántica existe una cooperativa de productores de piña, Coopegermania, que vende su producto a transnacionales como BANDECO la cual se encarga de comercializarla.

Como grupo organizado esta cooperativa ha recibido alguna ayuda por parte de diferentes gobiernos.

Crédito:

Los gobiernos de Holanda, Alemania, Noruega, España y Canada dan financiamiento a grupos organizados. Una vez recuperado el préstamo lo dan a otra organización.

Mediante fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se ha obtenido financiamiento para infraestructura, concretamente en la construcción de caminos.

Investigación y Transferencia de tecnología:

Actualmente existe un paquete tecnológico de manejo para el cultivo de la piña. En cuanto a variedades de piña existe la posibilidad de investigación con una nueva variedad "Champa", actualmente la variedad más usada es la cayenne o jawaiana.

Recientemente el MAG inició un proyecto de investigación en la Estación Experimental Los Diamantes en Guápiles.

4.2 PLATANO

El área actual de plátano en el país es de 10000 ha. En la Zona Atlántica existen unas 5000 ha en manos de 2000 productores pequeños.

La exportación la hacen por medio de la empresa BANDECO.

Organización

Existe una organización a nivel nacional, La Cámara Nacional de Productores de plátano que agrupa a 700 productores.

En la Zona Atlántica existe desde 1987 una cooperativa de



productores de plátano, que reúne a 52 agricultores pequeños. Esta cooperativa también forma parte de la Cámara Nacional.

Los objetivos de la Cámara son los siguientes: zonificar el cultivo, tomar el mercado nacional con miras a eliminar al intermediario, crédito y asistencia técnica, titulación de tierras, regulación en la venta de racimos.

Crédito

La Cooperativa de Productores de Plátano ha recibido financiamiento de La Fundación Interamericana (FIA) de origen estadounidense, además de la Unión de Cooperativas Canadienses a través del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP).

La Cooperativa se encarga de administrar el dinero para financiar a sus asociados en cuanto rehabilitación de plantaciones, drenajes, insumos etc.

Las garantías que debe dar el agricultor son las normales, a saber hipotecaria, fiduciaria; también es posible ofrecer la producción como garantía.

El plazo para el pago de los préstamos varía entre 2 y 4 años con 6 meses de gracia. Con la ventaja de que el interés es fijo y sustancialmente más bajo que en los bancos del estado (alrededor de 20%)

Asistencia técnica

La asistencia técnica la reciben los agricultores por medio de técnicos de los entes financieros, de la Junta de Administración Portuaria y de Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica (JAPDEVA), y del MAG.

4.3 YUCA

Organización

Existe la Federación Agrícola de Asociaciones de la Zona Atlántica (FADAZA), de reciente creación, conformada por 14 asociaciones que agrupa un total de 300 productores medianos y pequeños; que abarcan un total de 5000 ha en esta zona.

En este grupo se encuentran agricultores que producen otras raíces y tubérculos, así como de palmito, de plátano, de piña, y de guanabana.

La finalidad de la Federación es de desarrollar proyectos productivos como:

- plantas empacadoras
- Creación de un Banco Agrícola para la Zona Atlántica
- Gestión de préstamos en el Banco Cooperativo (Bancoop).

Crédito

El financiamiento para la producción lo han obtenido del sistema bancario nacional. Actualmente realizan gestiones con el Fondo de Ayuda Español (FAEC) el cual es un convenio de cooperación técnica entre Costa Rica y España, que beneficia a grupos organizados. Las condiciones de los préstamos son intereses del 22%, con periodos de gracia de 6 meses a 2 años, plazos de pago de 1 a 10 años. Las garantías que piden son las normales hipotecaria, fiduciaria, prendaria etc.

4.4 PALMITO

Organización

A nivel nacional existe una Cooperativa de productores de palmito, de muy reciente creación. Reune un total de 120 productores de la Zona Atlántica y la Zona Norte del país.

Credito

Este grupo obtiene financiamiento a travez del sistema bancario nacional.

Asistencia Tecnica

La da el MAG pero solo a algunos productores, ademas da apoyo en la coordinación mediante asesoría.

4.5 GANADERIA

Organización

Existen cuatro asociaciones de productores en la Zona Atlántica con los cuales el MAG trabaja actualmente mediante seguimiento de sus fincas, asistencia técnica y algunos proyectos de investigación. Abarca un total de 52 productores. Ademas de ellos el MAG atiende a 33 productores independientes.

Asistencia técnica

El MAG trabaja con productores en los tres sistemas de producción leche, carne y doble propósito. El objetivo es brindar asistencia técnica integral que incluya aspectos administrativos de la finca, sanidad del hato, nutrición, pastos etc. Se trabaja con fincas de pequeños y medianos productores con el fin de que estas funcionen como fincas irradiadoras de tecnología.

Otros servicios que brinda el MAG son:

- Pruebas y vacunas contra la brucelosis
- Sangrados
- Palpaciones
- Muestras de heces
- Monitoreo del hato mediante un programa de computación
(Datos producción, reproducción, económicos, inventario del hato)

Muchos de estos servicios se dan de forma gratuita.

Investigación

Actualmente el MAG lleva a cabo validaciones del pasto Brachiaria brizantha. Se evalúan métodos prácticos de establecimiento con el debido registro sobre los costos. Además actualmente se trabaja en ensayos de pastoreo en la Estación Experimental Los Diamantes, con el pasto B. brizantha asociado con Arachis pintoi y su efecto sobre la ganancia de peso de novillos.

Otras investigaciones:

- Evaluación agronómica de la especie Tripsacum laxum
- Sistemas de engorde en semiestabulación
- Niveles óptimos de fertilización en Axonopus micay

En el área de pastos el Programa Zona Atlántica (CATIE\UAW\MAG) ha desarrollado investigación con asociaciones de gramíneas-leguminosas manejadas bajo pastoreo. Dentro de los materiales evaluados el mejor comportamiento se obtuvo con la gramínea Brachiaria brizantha asociada con la leguminosa Arachis pintoi. Lo que ha venido a fomentar aun mas el trabajo en la validación de estas asociaciones en las fincas, por parte de otras instituciones.

Por otro lado el CATIE a través del Proyecto Agrosilvopastoril (CIID) lleva a cabo la validación en fincas de productores, del pasto B. brizantha asociado con A. pintoi. Además este mismo proyecto desarrolla trabajos de investigación con bancos de proteína de poró (Erythrina berteroana), estacas de poró plantadas en pasturas para el manejo de la sombra y como forraje para los animales; así como abono verde.

5. COMENTARIO FINAL

Los cultivos de piña, plátano, palmito y yuca enmarcados dentro de los cultivos no tradicionales de exportación, reciben una serie de incentivos a través de los contratos de exportación como se mencionó al principio. Sin embargo la exoneración de impuestos y los incentivos fiscales benefician directamente al exportador, que la mayoría de las veces son grandes empresas que compran el producto a pequeños agricultores y lo exportan. Con la ya conocida problemática de negociación (incumplimiento de contratos, largos plazos para el pago del producto, y algunas veces la falta de pago). De ahí que las expectativas de los grupos organizados de agricultores de la Zona Atlántica, sea la de crear sus propias plantas empacadoras y llegar a constituirse en exportadores directos.

En cuanto a precios no existe una política que incentive la producción, pues aquí entra en juego la oferta y la demanda. En el caso de la ganadería se indicó precios como un incentivo, sin embargo es un caso específico de Coopemontecillos donde el ganadero asociado recibe un mejor precio comparado con el que trabaja independientemente.

El crédito como incentivo se puede aplicar para el caso de aquellos grupos organizados, como es el caso de los productores de piña y plátano, que han recibido financiamiento con bajos intereses y mediano plazo de algunas ONG's. Pues los que han trabajado con financiamiento del Sistema Bancario Nacional manifiestan que es más difícil de obtener un préstamo y además los intereses son muy elevados. Además a la par del crédito obtenido con estos organismos reciben supervisión y asistencia técnica; pues en general el agricultor se queja de poca o ninguna asistencia técnica por parte de las instituciones del estado.

De la investigación se puede considerar que se está dando en diferentes campos de la agricultura y la ganadería, quizás lo que se debe mejorar sea la extensión agrícola para crear confianza en el productor y que este acepte los cambios tecnológicos.

La existencia de grupos organizados de agricultores indica la unión para hacer frente a los problemas de producción y comercialización de sus productos, el apoyo a estas iniciativas por parte del estado y otras instituciones sería de gran beneficio para el pequeño productor.

6. Referencias

Entrevistas

Chana Carmelo

Proyecto Agrosilvopastoril (CIID), CATIE, 1993

Crawford Ernesto

Coopemontecillos, 1993

Garita Antolino

Cooperativa de Productores de palmito, 1993

Hernández Moises

Programa de pastos, MAG, 1993

Moreira Mario

Federación Agrícola de Asociaciones de la Zona Atlántica, 1993

Norman Joyce

Cooperativa de Productores de plátano- Coopepalacios, 1993

Porras Vinicio

Agencia de Extensión Agrícola, MAG, Guápiles, 1993

Rojas Marcos

Dirección Regional MAG, Siquirres, 1993

Salazar Vicente

Cooperativa de productores de plátano, Coopepalacios, 1993

Solano Victor

Dirección Regional MAG, Siquirres, 1993

Zúñiga Gabriela

Dirección Regional MAG, Siquirres, 1993

Bibliografía

Weller, J. Las exportaciones agrícolas no tradicionales en Costa Rica, Honduras y Panamá: La generación de empleo e ingresos y las perspectivas de los pequeños productores. Documentos de trabajo No 370, PREALC. Panamá. 1992