

CATIE/ Fondo Desarrollo Social de Japón – Banco Mundial Desarrollo de Vínculos entre Pequeños Productores Centroamericanos con Mercados de Cafés Especiales

Guatemala, Honduras y Nicaragua

El objetivo general es asistir a las asociaciones de pequeños caficultores para aumentar sus ingresos al vender su producción en mercados especiales.

Áreas de acción

El Programa enfoca sus actividades en cuatro componentes principales, en cada uno se llevará a cabo programas de capacitación:

1. Aumentar la capacidad empresarial de asociaciones de pequeños productores y productoras de café
2. Mejorar la calidad del café
3. Mercadear el café especial o de calidad
4. Coordinación, evaluación y auditoría

Principales resultados esperados

Componente 1

- Al menos 30 cooperativas desarrollarán e implementarán planes de negocios.
- Un mínimo de tres alianzas estratégicas entre cooperativas, prestadores de servicios empresariales y compradores de cafés especiales.

Componente 2

- Productores (as) de 50 cooperativas mejorarán sus prácticas para producir café de mayor calidad.
- Gerentes de al menos 30 cooperativas implementarán sistemas de control de calidad del café.
- Los gerentes y juntas de 30 cooperativas mínimo podrán cumplir con los requisitos de certificación.

Componente 3

- 30 cooperativas de primer o segundo grado desarrollarán estrategias de promoción de sus cafés.
- La mayoría de las cooperativas logrará aumentar el porcentaje de su cosecha vendida a precios mayores en la bolsa de Nueva York.

Victor Federico Herrera,
Gerente de la
Asociación de
Organizaciones
Productores
Ecológicos
Marquense.

Hemos identificado que nos hace falta la asistencia técnica para la implementación de nuestro plan estratégico. La asistencia técnica es una área donde no podemos conseguir financiamiento. Entonces, el Proyecto complementa muy bien nuestras capacidades y necesidades.

El Programa busca capacitar a cuatro niveles: familias productoras en el manejo ecológico del café de calidad; gerentes y directivos de las cooperativas en el control de calidad, administración y procesos de certificación; cooperativas de comercialización en la implementación de planes de negocios y creación de alianzas; y a prestadores de servicios empresariales y técnicos en métodos de capacitación, facilitación en planes de negocios y alianzas de comercialización.

En breve

Duración: 2005 al 2006

Actores:

Honduras: la contraparte oficial es Instituto Hondureño de Café. Beneficiarios serán 16 cooperativas de los departamentos de El Paraíso, Olancho y Francisco Morazán con total de 1.000 productores y productoras. Ocho de las cooperativas son miembros de la Central de Cooperativas de Café de Honduras y las otras ocho son independientes.

Guatemala: la contraparte oficial es Asociación Nacional de Café (ANACAFE). Participarán cuatro cooperativas de Huehuetenango miembros de FEDECOCAGUA con 900 productores miembros, en su mayoría indígena. Además en San Marcos participarán siete cooperativas de la Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos Marquense con 460 productores socios.

Nicaragua: la contraparte oficial es la Asociación de Cooperativas de Pequeños Productores de Café de Nicaragua (CAFENICA). Ocho cooperativas de segundo grado, socio de CAFENICA, participarán CECOCAFEN, UCA-Miraflor, PRODECOOP, PROCOCER, UCPCO, Cooperativa Solidaridad, Cooperativa San Isidro y Cooperativa Tierra Nueva. Por medio de ellos participarán 24 cooperativas de base cubriendo toda la zona cafetalera del norte de Nicaragua en los departamentos Jinotega, Matagalpa, Boaco, Esteli, Madriz y Nueva Segovia.

Monto total: US\$ 900.000

Donante: Fondo Desarrollo Social de Japón – Banco Mundial

Contato

Jeremy Haggar
Líder del Programa
Tel. (505) 265 7114 Fax (505) 265 7268
Correo electrónico: jhaggar@ibw.com.ni

CATIE/ Japan Social Development Fund – World Bank Development of Linkages between Small Central American Producers and Special Coffee Markets

Guatemala, Honduras and Nicaragua

The general objective is to assist small coffee-grower associations increase their income by selling their production in special markets.

Action areas

The Program focuses its activities on four main components, with each one including training programs:

1. Increasing entrepreneurial capacity of small coffee-producer associations
2. Improving coffee quality
3. Marketing special or quality coffee
4. Coordination, evaluation and audits

Principal results expected

Component 1

- At least 30 cooperatives will develop and implement business plans.
- At least three strategic alliances among cooperatives, entrepreneurial service providers and special coffee buyers.

Component 2

- Producers from 50 cooperatives will improve their practices to produce better quality coffee.
- Managers from at least 30 cooperatives will implement coffee quality control systems.
- The managers and boards of directors of at least 30 cooperatives will be able to comply with certification requirements.

Component 3

- 30 first or second grade cooperatives will develop promotion strategies for their coffees.
- Most of the cooperatives will increase the percentage of their crop sold at prices higher than those of the New York stock exchange.

The Program aims to provide training at four levels: ecological management of quality coffee for farming families; quality control, administration and certification processes for managers and directors of cooperatives; implementation of business plans and creation of alliances for marketing cooperatives; and training methods, facilitation of business plans and marketing alliances for entrepreneurial service providers and technicians.

In brief

Duration: 2005 to 2006

Stakeholders:

Honduras: the official counterpart is the Instituto Hondureño de Café. Beneficiaries will be 16 cooperatives from the El Paraiso, Olancho and Francisco Morazan departments with a total of 1,000 producers. Eight of the cooperatives are members of the Directorate of Coffee Cooperatives of Honduras and the other eight are independent.

Guatemala: the official counterpart is the National Coffee Association, ANACAFE. Four cooperatives from Huehuetenango, members of FEDECOCAGUA with 900 mostly indigenous producers, will participate. In San Marcos, seven cooperatives of the Marquese Association of Ecological Producers Organizations with 460 producer partners will also participate.

Nicaragua: the official counterpart is the Nicaraguan Association of Small Coffee Producers Cooperatives, CAFENICA. Eight second grade cooperatives, partners of CAFENICA, CECOCAFEN, UCA-Mirafior, PRODECOOP, PROCOCER, UCPCO, Solidarity Cooperative, San Isidro Cooperative, and Tierra Nueva Cooperative will participate. Through these, 24 grassroots cooperatives will participate, covering the entire coffee-producing zone of northern Nicaragua in the departments of Jinotega, Matagalpa, Boaco, Esteli, Madriz and Nuevo Segovias.

Total amount: US\$ 900,000

Donor: Japan Social Development Fund – World Bank

Victor Federico Herrera,
Manager of the
Asociación de
Organizaciones
Productores
Ecológicos
Marquense.

We have identified that we need technical assistance for the implementation of our strategic plan.

We haven't been able to obtain funding for technical assistance. Therefore, this project complements our capacities and needs very well.

Contact

Jeremy Haggar
Program Leader
Tel. (505) 265 7114 Fax (505) 265 7268
E-mail: jhaggar@ibw.com.ni