



CURSO INTERNACIONAL DEL CAFÉ

Estrategias de Organización, Producción y Comercialización ante un Mercado Cambiante

La diversificación en producción, procesamiento y venta del café es vista como una respuesta estratégica ante la crisis de precios internacional, el financiamiento escaso y la aparición de nichos de mercado para ecoproductos (café orgánico, café amigable con pájaros, café bajo sombra). Sin embargo, ¿cómo reestructurar la empresa u organización para que se adapte a la cultura competitiva de los nuevos mercados?, ¿cómo mantener rendimientos y mejorar la calidad del producto?, ¿cómo acceder a nuevos compradores?, ¿cómo garantizar el éxito en una estrategia de penetración de mercados de calidad o cafés especiales? El Curso Internacional del Café contribuye a responder éstas y otras preguntas gracias a la amplia trayectoria técnica del CATIE en este campo.

Experiencia en el manejo y cultivo del café

El CATIE mantiene una de las colecciones de café más grandes del mundo y su activa participación en el Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y la Modernización de la Caficultura de Centroamérica, República Dominicana y Jamaica (PROMECAFE) ha contribuido a mejorar la capacidad productiva de sus cultivos e impulsar la excelencia técnica de las personas dedicadas a la investigación y la transferencia de tecnología del café en Mesoamérica. Por otro lado, del CATIE se obtuvieron las principales selecciones de variedades con resistencia a la roya del cafeto (“catimores”) y, hoy, se colabora con el Centro Internacional de Investigaciones Agrícolas (CIRAD) y con el PROMECAFE para crear y evaluar nuevos híbridos, que además de la resistencia a la roya deben brindar mejor producción, calidad y adaptación. Así, se trabaja en la selección de variedades y métodos de control de la calidad con el fin de garantizar la homogeneidad del producto y promover una producción de alta calidad.

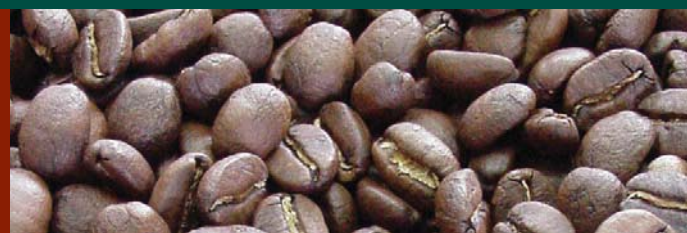
Otro aporte del CATIE ha sido la investigación regional en sistemas de producción del café y su diversificación, donde el mejoramiento de los beneficios económicos y ambientales de la diversificación de los sistemas agroforestales con café es el objetivo de la Red Centroamericana de Agroforestería. Asimismo, el Programa Regional

de Implementación Participativa: Manejo Integrado de Plagas y Agroforestería, CATIE-NORAD, busca que pequeños productores y medianas familias tengan mayor producción diversificada, protegiendo su salud y apoyando la conservación de sus recursos.

Al mismo tiempo, el Centro para la Competitividad de Ecoempresas (CeCoECO) del CATIE desarrolla estrategias de comercialización novedosas, capacita en la transformación productiva a cafés especiales, realiza análisis económicos y de mercado, y promueve mejores prácticas organizacionales para competir internacionalmente. Por su parte, el Laboratorio de Sistemas de Información Geográfica del CATIE, en conjunto con los institutos del café de la Región, ejecuta mapeos de alta precisión e incursiona en técnicas novedosas para promover un proceso de descentralización del manejo de datos más confiable, lo que permitirá una mejor planificación territorial de la actividad cafetalera de los países.

Objetivo

El participante será capaz de identificar opciones productivas, comerciales e institucionales estratégicas de alto potencial en momentos de crisis de precios internacionales del café.





Contenido

Producción: manejo del café, producción orgánica y ecológica, y combate y manejo de plagas.

Diversificación: café asociado con forestales, directrices económicas para la diversificación, potencial de frutales, plátano y otras especies, identificación de oportunidades de mercado.

Beneficiado: oportunidades productivas para el manejo ambiental del desecho en el beneficio del café, efecto del beneficiado en la calidad del café.

Calidad: importancia, determinantes, selección de variedades y métodos del control de calidad.

Comercialización y mercados: conceptos básicos de la comercialización, factores de éxito en el comercio del café orgánico, análisis de cadenas productivas, proyección de mercados y mercado alternativo.

Competitividad e institucionalidad: factores que limitan la competitividad de una empresa cafetalera, vinculando pequeños productores a cadenas productivas, organización y sostenibilidad institucional, métodos para desarrollar escenarios a futuro para el sector cafetalero.

Metodología

El curso consiste de charlas con expertos en los temas mencionados en el contenido, presentaciones cortas de casos específicos, y talleres de análisis para el estudio y discusión. Los participantes recibirán un CD con toda la información del curso y participarán en tres giras de campo, donde se verá la integración de los temas estudiados.

Costo

En la sede central del CATIE US\$2.000, con un cupo de 20 participantes.

También el curso se ofrece en otros países a solicitud de las instituciones interesadas (los costos pueden variar).

Público

El curso está dirigido a quienes deseen tener una visión integral de los avances técnicos, institucionales y de mercado, como insumos para la definición de estrategias que sean factibles técnica y financieramente.



CATIE Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza

Contactos

Eliécer Vargas,
Sede Central, CATIE 7170, Turrialba, Costa Rica.
Tel. (506) 558 2218/558 2433
Fax (506) 556 0176
Correo electrónico: evargas@catie.ac.cr
capacitacion@catie.ac.cr

www.catie.ac.cr/cafe