



División de Investigación y Desarrollo

Programa Agroambiental Mesoamericano (MAP)

**PLAN OPERATIVO ANUAL
OTN PANAMÁ
2010**

Productos clave (bienes, servicios o incidencia) a generar (listar 4- 6 productos clave ´por resultado- cuando aplique)	Proyecto o unidad responsable	Principales organizaciones participantes	Trimestre en que se espera finalizar el producto			
			T1	T2	T3	T4
Las familias rurales y las organizaciones de productores en zonas prioritarias de Mesoamérica adoptan prácticas de producción sostenible y manejo sostenible de recursos naturales y se integran dentro de las cadenas de valor.	INDICADORES <ul style="list-style-type: none"> • Aumenta el número de familias rurales (desagregadas por sexo de cabezas de familia) que experimentan y adaptan sistemas productivos y de manejo de recursos naturales que balancean conservación de los recursos naturales con aumento de la productividad y diversificación productiva • Aumenta el número de cooperativas de agricultores y otras organizaciones que mejoran sus ingresos y la distribución de beneficios mediante mejoras de su inserción en las cadenas de valor • Aumenta el número de proveedores de servicios técnicos, empresariales y financieros a las organizaciones de productores y cadenas de valor con mejores capacidades de ofrecer servicios en base a aprendizajes MAP. 					
2 cursos / conferencias se han desarrollado en el país	OTN Panamá	ONG, Natura, USAID, ACP, MIDA, IDIAP		x		x
Se han implementado y se están financiando al menos dos (2) iniciativas mediante instancias nacionales relacionadas al quehacer del CATIE en Panamá.	OTN Panamá	ONG, Natura, USAID, ACP, MIDA, IDIAP	x	x		x
La implementación del MAP en Panamá está siendo facilitada con el apoyo de socios locales.	OTN Panamá	ONG, Natura, USAID, ACP, MIDA, IDIAP		x	x	x
Se han preparado el menos tres (3) perfiles de proyectos para ser presentados a instancias financiadas	OTN Panamá	ONG, Natura, USAID, ACP, MIDA		x	x	

<p>Resultado 2 MAP</p> <p>Los gobiernos locales implementan mecanismos efectivos de ambiente y de buena gobernanza</p>	<p>INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumenta el número de gobiernos locales que adoptan e implementan una o más de medidas en los siguientes campos: <ul style="list-style-type: none"> • Adaptación al cambio climático • Conservación de biodiversidad a escala local • Pago por servicios ambientales • Ordenamiento territorial • Otras medidas de manejo ambiental a escala de paisaje • Iniciativas de promoción de cadenas de valor en el territorio • Otras políticas sociales y económicas en general relacionadas con temas MAP • Políticas de equidad (género, diversidad cultural, etaria y generacional) y empoderamiento en el uso y manejo de recursos naturales y ambiente. 						
Productos clave (bienes, servicios o incidencia) a generar (listar 4- 6 productos clave ´por resultado- cuando aplique)	Proyecto o unidad responsable	Principales organizaciones participantes	Trimestre en que se espera finalizar el producto				
			T1	T2	T3	T4	
Se han preparado el menos tres (3) perfiles de proyectos para ser presentados a instancias financiadas	OTN Panamá	ONG, Natura, USAID, ACP, MIDA		x	x		
Se ha presentado al menos una (1) propuesta conjunta con socios estratégicos identificados en el mapeo de actores.	OTN Panamá	ONG, Natura, USAID, ACP, MIDA			x		
Se cuenta con insumos que permiten apoyar de manera concreta iniciativas MAP en Panamá.	OTN Panamá	ONG, Natura, USAID, ACP, MIDA		x			
2 cursos / conferencias se han desarrollado en el país	OTN Panamá	ONG, Natura, USAID, ACP, MIDA, IDIAP		x		x	

Resultado 3 MAP Organizaciones nacionales y tomadores de decisiones usan las experiencias de las tecnologías de producción y manejo de recursos naturales generadas por el MAP	INDICADORES <ul style="list-style-type: none"> • Aumenta la presencia de MAP en los procesos de formulación y ajustes de políticas y programas a nivel nacional • Instituciones, organizaciones y redes nacionales incorporan enfoques y aprendizajes del MAP en sus estrategias, programas y proyectos institucionales 						
Productos clave (bienes, servicios o incidencia) a generar (listar 4- 6 productos clave por resultado- cuando aplique)	Proyecto o unidad responsable	Principales organizaciones participantes	Trimestre en que se espera finalizar el producto				
			T1	T2	T3	T4	
La OTN se ha incorporado en el menos una (1) red o plataforma estratégica para impulsar acciones MAP en Panamá.	OTN Panamá	MIDA, ANAM, IDIAP, ACP, ONG		x		x	
Se ha mejorado el posicionamiento del CATIE y las acciones MAP con el apoyo de redes y/o plataformas nacionales.	OTN Panamá	MIDA, ANAM, IDIAP, ACP, ONG			x		
La AGECAITIE se ha fortalecido como plataforma de incidencia en el ámbito nacional	OTN Panamá	MIDA, ANAM, IDIAP, ACP, ONG				x	
Se han ejecutado un taller de intercambio de experiencias relacionados a los Proyectos MAP	OTN Panamá	MIDA, ANAM, IDIAP, ACP, ONG				x	
La integración de experiencias entre proyectos MAP en Panamá permite una mejor identificación de logros e impactos y retroalimenta los proyectos.	OTN Panamá	MIDA, ANAM, IDIAP, ACP, ONG				x	

Resultado 4 MAP Organizaciones mesoamericanas y tomadores de decisiones usan el conocimiento, las herramientas y las recomendaciones del MAP	INDICADORES <ul style="list-style-type: none"> • Aumenta la presencia de MAP en los procesos de formulación y ajustes de políticas y programas a nivel regional • Instituciones, organizaciones y redes regionales incorporan enfoques y aprendizajes del MAP en sus estrategias, programas y proyectos institucionales 						
Productos clave (bienes, servicios o incidencia) a generar (listar 4- 6 productos clave por resultado- cuando aplique)	Proyecto o unidad responsable	Principales organizaciones participantes	Trimestre en que se espera finalizar el producto				
			T1	T2	T3	T4	
Se ha editado, publicado y difundido un boletín InfoCATIE Panamá con información sobre los proyectos y actividades estratégicas del CATIE en Panamá y la región.	OTN Panamá	MIDA, ANAM, IDIAP, ONG, consultores independientes.		x			
Actores e instancias nacionales actualizan su conocimiento acerca de las actividades del CATIE en Panamá	OTN Panamá	MIDA, ANAM, IDIAP, ONG, consultores independientes.			x	x	
Participación congresos / conferencias / ferias en temas agroambientales	OTN Panamá	MIDA, ANAM, IDIAP, ONG, consultores independientes.		x		x	
Se promociona y proyecta la imagen institucional CATIE en Panamá	OTN Panamá	MIDA, ANAM, IDIAP, ONG, consultores independientes.		x		x	
Se ha distribuido material de Posgrado por diferentes medios (escritos, virtuales)	OTN Panamá	MIDA, ANAM, IDIAP, ONG, consultores independientes.		x		x	

Resultado 5 MAP El CATIE mejora sus capacidades para colaborar y apoyar a socios locales, nacionales y regionales en diseñar e implementar estrategias y políticas efectivas	INDICADORES <ul style="list-style-type: none"> • Aumenta el número de publicaciones y otros productos relacionados con la sistematización y disseminación de experiencias (lecciones aprendidas) en los temas MAP (1) • CATIE mejora su posicionamiento como socio clave mediante mejores alianzas a diferentes niveles • Aumenta la incidencia y mejora la presencia del CATIE por medio de las OTN en los países cubiertos por MAP • Aumenta y mejora el trabajo conjunto entre unidades del CATIE 						
	Productos clave (bienes, servicios o incidencia) a generar (listar 4- 6 productos clave ´por resultado- cuando aplique)	Proyecto o unidad responsable	Principales organizaciones participantes	Trimestre en que se espera finalizar el producto			
			T1	T2	T3	T4	
Se han efectuado una reunión del CAN.	OTN Panamá	MIDA, ANAM, IDIAP, ONG, consultores independientes.			x		
Se ha dado seguimiento a la implementación y ejecución del MAP en Panamá	OTN Panamá				x	x	
La OTN realiza una presentación de rendición de cuentas de su gestión en el año 2009	OTN Panamá	MIDA, ANAM, IDIAP, ONG, consultores independientes.				x	
La gestión del CATIE en el Panamá es dada a conocer a instituciones gubernamentales y no gubernamentales.	OTN Panamá	MIDA, ANAM, IDIAP, ONG				x	
Se han publicado 3 artículos de actividades de la OTN Panamá en periódicos nacionales	OTN Panamá	MIDA, ANAM, IDIAP, ONG, consultores independientes.			x		
Se han ejecutado al menos dos (2) eventos (conversatorios, talleres, seminarios) de promoción de los Programas de Posgrado	OTN Panamá	MIDA, ANAM, IDIAP, ONG, UP, consultores independientes.		x		x	

(1) Temas MAP:

- Manejo sostenible de tierras
- Mercados y cadenas sostenibles de valor (producción orgánica, comercialización, organización empresarial, procesamiento limpio, certificación, consumo, empleo justo y otros temas) de café, cacao, hortalizas, productos animales y productos forestales.
- Adaptación al cambio climático
- Servicios de los ecosistemas

Enfoques MAP:

- Gestión de territorios (cuencas, corredores y otros)
- Medios de vida y equidad (incluyendo género)
- Integración institucional y de enfoques
- Institucionalidad, políticas y marcos regulatorios a distintos niveles
- Cooperación, alianzas y redes

(2) Tipos de acciones en los países y/o la región:

- Atención a demandas de servicios, incluyendo investigación e elaboración de propuestas de proyectos
- Proyectos ejecutados y en ejecución (de todo tipo y bajo diferentes modalidades de financiamiento)
- Organización de cursos, días de campo, intercambios y otras actividades de capacitación
- Organización de talleres y eventos similares
- Organización de congresos, encuentros y similares
- Elaboración de documentos o bases de datos relacionados con políticas de gobierno a cualquier nivel
- Realización de estudios solicitados por organizaciones nacionales
- Animación de redes, realización de intercambios y similares

NOMBRE DE LA COLUMNA	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO
Producto clave a generar	Descripción breve del Producto clave (bien, servicio o hito) a generar. <u>En cada línea se debe colocar solamente un Producto</u> . Se deben listar solamente los 4 a 6 Productos más relevantes para MAP del año, siempre y cuando el Proyecto esté contribuyendo a tal Resultado MAP
Proyecto o unidad responsable	Nombre del proyecto o la unidad que tiene la <u>responsabilidad final</u> de generar un producto terminado
Principales Participantes	Nombres o siglas de las principales organizaciones , instituciones, OTN, Programas, Proyectos o dependencias (internas del CATIE y/o externas) que participarán en el proceso de generación del producto
Trimestre en que se entregará el producto	Marcar con una X el trimestre en que se prevee entregar el producto terminado. El Trimestre 1 corresponde a Enero-Marzo 2009.