

NUEVA IMAGEN EN INTERNET www.catie.ac.cr

El CATIE estrenó en noviembre nueva imagen en internet. Este proyecto obedece a una visión estratégica de la comunicación en donde se pretende principalmente dar a conocer y ofrecer los productos y servicios que genera el CATIE.

A través de una navegación sencilla y atractiva, se pueden conocer los diferentes proyectos de investigación, acceder los programas de maestría y doctorado, ingresar a la biblioteca virtual, inscribirse en cursos de capacitación, comprar publicaciones y hasta realizar un recorrido por el campus en Turrialba, Costa Rica.

Además se ofrece la suscripción en línea para las revistas Forestal Centroamericana, Agroforestería en las

Américas y Manejo Integrado de Plagas y bases de datos especializadas.

Otro de los atractivos del sitio es la Galería de fotos, en donde se presentan colecciones de fotografías de diferentes campos de acción del CATIE, tales como agroforestería, áreas protegidas, entre otras.

Este nuevo sitio web, espera dejar atrás las fronteras físicas y a través de la red, llegar a usuarios individuales, organizaciones, instituciones de desarrollo, organismos internacionales y gobiernos, con información actualizada, productos y servicios propios del quehacer y misión del Centro.

Le esperamos!

“Del pino, hasta los desperdicios sirven”

Reynaldo Cruz

Dueños de bosques de Dipilto y Santa Clara en Nueva Segovia, Nicaragua están demostrando que el recurso forestal bien manejado económica y ecológicamente garantiza mejores condiciones de vida. Productores de ambos municipios han iniciado desde hace algunos meses la venta del carbón en el mercado local.

Actualmente este producto puede adquirirse en algunos supermercados de Ocotol en bolsas de 3 a 4 libras. Este carbón, que tiene un alto poder calorífico, es producido a partir de desechos de madera por parte de los dueños de bosques de Dipilto y Santa Clara, organizados en Asociaciones de Productores Forestales.

El Proyecto 8 PROCAFOR, ahora adscrito al Instituto Nacional Forestal (INAFOR), viene garantizándole asesoría y asistencia técnica a los socios de la Cooperativa Flor de Pino y productores individuales de la comunidad El Prado, concretándose en la fase piloto la construcción de seis hornos "Media Naranja"

Esta es la primera vez que se pone en práctica un proyecto de este tipo en Nueva Segovia, de tal manera que durante la primera fase de diagnóstico, los productores se apropiaron de las capacitaciones y experiencias en el proceso de carbonización. En una segunda fase se trabaja ahora en mejorar la calidad y presentación del producto.

Los nuevos productores tienen como meta difundir y aprovechar las ventajas de su carbón: un producto que produce más energía en menor tiempo en relación con carbón de especies latifoliadas (madera de roble, quebracho, madero negro etc.).

Una de las condiciones favorables de este proyecto es que el carbón se puede hacer en cualquier bosque de pino que esté bajo aprovechamiento, ya que siempre quedan desperdicios (puntas y ramas), que constituyen la materia prima para la producción de carbón.

De esta manera se logra un aprovechamiento al máximo del recurso forestal, generando más empleos y por lo tanto mayores ingresos a las familias campesinas. Por otra parte se garantiza que el bosque quede libre de material combustible y haya menos peligro con los incendios forestales.

Se espera que los productores de Dipilto y Santa Clara produzcan cada año entre 10 y 15 mil sacos en los seis hornos que poseen, con la posibilidad de ampliar su producción en el futuro, de acuerdo con el comportamiento de la demanda.

Reynaldo Cruz
Proyecto 8 - PROCAFOR
Nueva Segovia, Nicaragua
procafo8@ibw.com.ni



Guía ambientalista: Esfuerzo comunitario

Productores rurales, técnicos y profesionales, jóvenes y estudiantes, unieron sus capacidades en un esfuerzo de comunicación comunitario llamado: La Guía Ambientalista. En junio de 1990 nació en Nicaragua la Guía con la producción de 400 ejemplares, sin embargo actualmente cuentan con un tiraje de 1200 ejemplares, adaptando a su vez un tamaño tabloide.

La Guía Ambientalista cuenta con información de varios sectores representativos e involucrados en el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales. "Nuestros temas son los temas fuertes de la gente luchadora del campo y la ciudad" (Guía ambientalista No. 30).

En los mejores momentos la Guía ha llegado a producir hasta 5 mil ejemplares; que en su mayoría son recibidos por estudiantes, jóvenes, técnicos y gente del campo.

Para enfrentar los nuevos desafíos, la Guía se ha colocado en Internet, ampliando el alcance de su información. Asimismo, esperan conectar este tabloide nicaragüense con otras iniciativas de comunicación alternativa y sectores socioeconómicos "dispuestos a levantar al país de las cenizas, y ponerlo en la ruta de un nuevo modo de vida sostenible".

Página web: www.nicarao.org.ni/~ja