

CFAs in forest conservation showed that even though CFAs are considered good institutions that give communities a sense of ownership and governance, the communities feel that the full effect and benefits have so far not been felt in the forestry sector. It further shows that forest governance even though devolved through PFM, CFAs are not involved in decision making. As a result, members of the CFAs still feel that they have been left out of decision making structures that affect livelihoods and forestry sector. Therefore, the purpose for which the CFAs were formed still remains a far-fetched dream in Kenya's forestry sector.

Enhancing scientific and social research in landscapes globally through model forests

Leonardo Durán¹, Richard Verbisky², Roger Villalobos³, Fernando Carrera³

¹Universidad Mayor, Santiago, Chile; ²Natural Resources, Toronto, Canada; ³CATIE, Turrialba, Costa Rica (leonardo.duran@umayor.cl; richard.verbisky@canada.ca; rvillalo@catie.ac.cr; fcarrera@catie.ac.cr)

Society has been tackling the concept of managing forests sustainably for many years. In 1992, Canada launched the Model Forest concept internationally as a concrete example of sustainable forest management in practice. By design, Model Forests are inclusive, transparent partnerships with a voluntary governance structure providing a mechanism for long-term engagement in research, programming, and capacity building at a landscape scale. As one of the earth's most widespread ecosystems and as a renewable resource providing a wide range of benefits to society, forests have been at the centre of many recent policy discussions. National and international commitments such as UNFCCC, Convention on Biological Diversity, Sustainable Development Goals, Bonn Challenge, Initiative 20 x 20 and others have signalled a shift towards multi-sectoral and balanced approaches to sustainable development, which include functions and services such as recreation, health and well-being, biological diversity, local livelihoods, equality, climate change mitigation-adaptation. This further supports the understanding that processes in support of sustainable development must include healthy, broad-based partnerships that combine the interests, mandates, and objectives of diverse stakeholders. In this paper, key foundations of sustainable forest management are reviewed, including the balancing of economic and environmental objectives, the concept of landscape management, the role of science and technology, and public participation in decision-making. To examine the practical implications of these concepts, over 600 publications associated with Model Forests as platforms for demand driven research are drawn upon to highlight the benefit and contributions made to integrated natural resource management, knowledge sharing and strengthening local governance.

Creating shared value through group certification for small producers and forestry companies in Argentina / Creando valor compartido a través de la certificación en grupo de pequeños productores y empresas forestales en Argentina

Carolina Isabel Llavallol¹, Florencia Chavat², Roberta Amaral de Andrade³

¹Secretaría de Agroindustria de la Nación Argentina, Buenos Aires, Argentina; ²CERFOAR - PEFC Argentina, Buenos Aires, Argentina; ³Secretaría de Agroindustria de la Nación Argentina, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina (cllavallol@magyp.gob.ar; fchavat@cerfoar.org.ar; betinha.amaral@gmail.com)

La aplicación de la sostenibilidad en la producción ha evolucionado rápidamente desde la superposición de conceptos estancos que tratan por separado lo económico, lo ambiental y lo social - aún vigente en la estructura de ciertas organizaciones -, al de un concepto que se inserta directamente como eje del negocio, tal como expresa el "Valor Compartido" desarrollado por Porter (2011). La certificación forestal es una herramienta que representa la posibilidad de demostrar esta integración en sus procesos productivos para los productores e industriales, lo que se traduce en nuevas oportunidades de mercado, agregando valor al negocio. Como contracara, en un mercado cada vez más competitivo puede convertirse en un factor de exclusión. En Argentina, debido a la falta de recursos económicos y técnicos, los pequeños productores y empresas son los que tienen mayores dificultades para alcanzar los niveles de legalidad y sostenibilidad exigidos en la certificación. Al reducir los costos individuales del proceso y proporcionar escala a la comercialización, la certificación en grupo puede ser una alternativa para esos actores. Sin embargo, muchas veces no están dispuestos o no pueden asumir los compromisos de largo plazo requeridos para la certificación, lo que puede ser solucionado a través de una estrategia de alianza entre proveedores y empresas del "downstream" forestal, para promover el desarrollo mutuo de manera sostenida. En este trabajo mostraremos cómo la certificación forestal en grupo puede crear valor compartido, contribuyendo a los logros individuales y del conjunto e integrándose estrategias de gobernanza para el sector forestal.

Social organization and governance in integrating sustainable use of timber and non-timber forest products, a case study in Mexico / Organización social y gobernanza en la integración del aprovechamiento sustentable de productos forestales maderables y no maderables, estudio de caso en México

Diana Lorena Sánchez Vidaña¹ ; Esteban Valtierra Pacheco¹ 

¹Colegio de Postgraduados, Texcoco, Mexico (sanchez.diana@colpos.mx; evaltier@colpos.mx)

Los bosques son ecosistemas de importancia ambiental, social y económica para la humanidad. México ha sido privilegiado por sus recursos forestales, gran parte de su territorio (71%) alberga vegetación forestal con potencial para generar progreso en comunidades y ejidos, sin embargo, presentan problemas debido a la mala gestión de estos recursos como: sobreexplotación, contaminación, pérdida de biodiversidad, degradación, y en las últimas décadas, deforestación, aunado a lo anterior, se suman pérdidas de empleos por falta de competitividad del sector en un contexto de mercado globalizado. En México, existen cadenas forestales que están emergiendo como empresas exitosas que se organizan y crean instrumentos para gestionar y conservar sus bosques, administrarlos y con ello generar empleos e ingresos en sus comunidades. El propósito de este estudio fue analizar los procesos e instituciones de gobernanza comunitaria en la integración de la cadena de valor maderable y en el aprovechamiento de recursos forestales no maderables en un ejido de la Sierra Norte de Puebla, México. La investigación se realizó a través de entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores clave, encuestas estructuradas a trabajadores de la industria forestal y observación directa de las fases productivas. Los resultados muestran que los procesos e instituciones de gobernanza comunal implementados por el ejido han contribuido al manejo sustentable del capital natural y establecido las bases para el desarrollo de sus capitales: social, humano, físico y tecnológico, además de fortalecer su integración a redes de apoyo estatales, nacionales e internacionales.