

Investigación de mercado para *Quassia amara* en Costa Rica*

Luis Bianco**, Francisco Montero

Quassia amara (hombre grande) es conocida en Costa Rica por sus propiedades medicinales, ya que la maceración y la infusión de la madera pueden corregir malestares relacionados con fiebre, cálculos hepáticos o renales y problemas estomacales y digestivos. Su consumo ha incentivado a diferentes empresas a investigar y mejorar los procesos de transformación y presentación para diferentes segmentos del mercado consumidor.

La producción identificada en el país se limita a procesos de recolección de las poblaciones naturales en zonas silvestres húmedas del Pacífico Central y el Atlántico, por agricultores y recolectores de plantas medicinales silvestres.

CONSUMO DE *Quassia amara* EN COSTA RICA

Debido al poco conocimiento del mercado tradicional sobre el hombre grande y el interés creciente en los productos naturales se decidió investigar las características del mercado de *Q. amara* en Costa Rica.

Los objetivos principales de este trabajo fueron:

- Identificar los aspectos que involucran la industrialización y comercialización de *Q. amara* como planta medicinal.
- Determinar el canal de comercialización con fines medicinales a través del cual *Q. amara* llega al mercado nacional.
- Investigar el potencial de mercadeo de *Q. amara* como insecticida natural.

En el sondeo de mercado se identificaron diferentes agentes que intervienen en el proceso de industrialización y comercialización de *Q. amara* como medicina natural. Se localizaron cuatro empresas agroindustriales nacionales que transforman la madera en madera molida, madera en trocitos y extractos, y diez empresas dedicadas a la comercialización de productos medicinales en el Valle Central, entre los cuales se encuentra el hombre grande.

* Basado en MONTERO GRANADOS, F.J. 1994. Caracterización del mercado nacional y análisis de costos de las actividades extractivas de hombre grande (*Quassia amara*) en la Reserva Indígena Kékoldi. Informe de práctica de especialidad. Instituto Tecnológico de Costa Rica. 161 p.

**Proyecto Olafo, CATIE, Turrialba, Costa Rica

Quassia amara EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL

De las cuatro empresas agroindustriales entrevistadas, dos utilizan *Q. amara* molida en la producción de tisanas y dos en la elaboración de extractos (gotas amargas). Además, una de las mismas empresas vende la madera en trocitos.

Ninguna de las empresas cultiva *Q. amara*, sino que esta es adquirida a recolectores o extractores que obtienen el producto en bosques naturales ubicados predominantemente en el Pacífico Central.

Los precios a los cuales estas empresas adquieren la madera del hombre grande oscilan entre \$50/kg y \$650/kg, puesta la materia prima en la empresa. A pesar de la variación en los valores, el precio promedio, según la cantidad total vendida, es de \$50/kg.

Las empresas dedicadas al mercado de tisanas utilizan bolsitas de papel filtro tipo express y cajitas de cartulina como empaques. Una de las empresas que elabora extractos utiliza botellitas de cuatro onzas y para la madera en trocitos utiliza empaques de polipropileno. La otra empresa utiliza botellas con capacidades de 60 cm³ y 160 cm³ para los extractos (gotas amargas).

Todas las empresas distribuyen sus productos en el país y procesan en conjunto una cantidad promedio mensual de alrededor de 175 kg; ninguna manifestó tener problemas de abastecimiento.

Quassia amara EN EL SECTOR COMERCIAL

Se identificaron diez empresas cuya actividad principal es la comercialización de productos de origen natural (en su mayoría vegetal); entre ellos *Q. amara*. Generalmente estas empresas son como tiendas especializadas en productos naturales.

Las empresas macrobióticas y centros de biosalud ofrecen en el mercado productos elaborados por las empresas agroindustriales, al igual que el recurso que adquieren de los mismos extractores o recolectores.

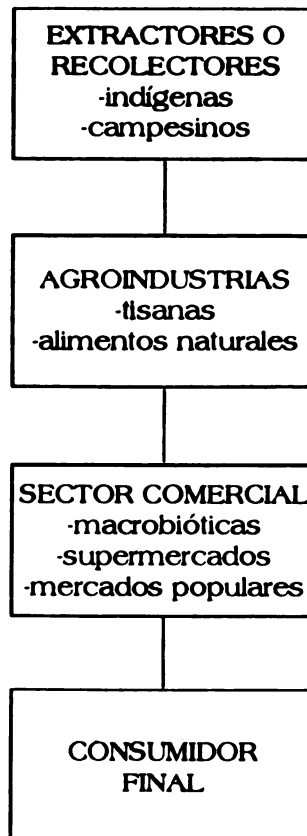
Las empresas personales (tramos en mercados populares, ferias del agricultor y puestos de venta en las calles) distribuyen productos naturales de diferentes tipos (hierbas, cortezas, raíces, semillas, extractos y hojas). Estas empresas adquieren *Q. amara* directamente de los recolectores o extractores y la comercializan sin ninguna transformación (trocitos entre 10 y 20 cm).

***Quassia amara* EN EL SECTOR AGROQUÍMICO**

Se identificaron siete empresas dedicadas a la formulación, producción, distribución y comercialización de productos agroquímicos que utilizan al menos un producto orgánico en sus formulaciones; cuatro trabajan con la bacteria *Bacillus thuringensis*.

Seis de estas empresas actualmente están investigando con productos de origen natural, debido al interés creciente por encontrar sustitutos o complementos de los agroquímicos. Lo que se busca son nuevas alternativas que ayuden a reducir la contaminación ambiental y lograr un manejo integrado de plagas.

Ninguna de las empresas identificadas tenía conocimiento sobre la utilidad de *Q. amara* como insecticida natural, aunque mostraron interés sobre el tema.



Canales de comercialización de *Quassia amara*, con fines medicinales, según información proporcionada por las empresas identificadas en 1994