

Documento del Proyecto

Competitividad y Ambiente en los Territorios Cacaoteros de Centroamérica

CATIE, Turrialba, Costa Rica, noviembre 2007



Fotografías de la portada
(de arriba a abajo)

1. Promotores y técnicos de TCGA y Green and Black's, Belice
2. Talamanca, Costa Rica
3. Junta directiva y técnicos de CACAONICA y PROMUNDO HUMANO, Nicaragua
4. Secadora de Cacao en Cahabón, Alta Verapaz, Guatemala
5. Promotores de Talamanca Costa Rica.

Documento del Proyecto

**Competitividad
y Ambiente
en los Territorios
Cacaoteros
de Centroamérica**

INDICE DE CONTENIDO

Indice de contenido	i
Lista de cuadros y figuras.....	iii
Acrónimos	iv
Presentación	1
SECCIÓN I: INTRODUCCIÓN.....	2
Conceptos, Definiciones y Terminología.....	3
Resumen Ejecutivo	7
Antecedentes	9
SECCIÓN 2: LÍNEA BASE	11
El Cacao en Centroamérica	12
Territorios Cacaoteros	12
El Marco Legal, Institucional y Político	15
Gobiernos e Instituciones de Educación Superior.....	17
Municipios, Comunidades y Centros De Estudios	20
Las Cadenas Productivas del Cacao	21
Cooperativas y Asociaciones Cacaoteras (COAs)	25
Fincas, Cacaotales e Ingreso Familiar	28
Género y Equidad.....	32
SECCIÓN 3: EL PROYECTO CACAO CENTROAMÉRICA	33
Introducción.....	34
Objetivo de Desarrollo, Propósito, Resultados y Componentes	35
Componentes del PCC.....	38
1. Producción y Ambiente	38
2. Organización y Competitividad.....	39
3. Cooperación e Incidencia	41
4. Educación y Comunicación.....	41
5. Gerencia Participativa.....	42
ESTRATEGIAS DEL PCC.....	44
1. Reducción de la Pobreza.....	45
2. Género y Equidad	48

3. Ambiente y Territorios	49
4. Gerencia.....	52
5. Enlace PCC-MAP	57
6. Educación y Comunicación.....	61
7. Riesgos	63
PRESUPUESTO	72
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	73
SECCIÓN 4 : ANEXOS	77
Anexo 1. La experiencia del CATIE en el cultivo del cacao.	78
Anexo 2. Cooperativas y Asociaciones de productores cacaoteros de Centroamérica (COAs) y co-ejecutores técnicos del PCC.....	81
Anexo 3. Clones de cacao en los jardines madre, jardines comerciales y el ensayo multilocal.	114
Anexo 4. Alianzas establecidas y en negociación.	115
Anexo 5. Marco lógico del proyecto “Competitividad y ambiente en los paisajes cacaoteros de Centroamérica”.	118
Anexo 4. Marco lógico del proyecto “Competitividad y ambiente en los paisajes cacaoteros de Centroamérica....	118
Anexo 6. Plan de monitoreo y evaluación de los indicadores del marco lógico del PCC.	130
Anexo 7. Presupuesto por componente.	156

LISTA DE CUADROS Y FIGURAS

Cuadro 1. Instituciones de gobierno, programas, alianzas e instituciones de educación en el sector cacao en los países cacaoteros de Centroamérica	19
Cuadro 2. Municipios, comunidades, habitantes, centros educativos, población estudiantil y recursos técnicos locales en los territorios cacaoteros del PCC.	20
Cuadro 3. Cobertura y productividad de cacao de las COAs, 2007	25
Cuadro 4. Análisis del diagnóstico empresarial aplicado a seis cooperativas y asociaciones cacaoteras de Centroamérica	27
Cuadro 5. Diagnóstico de la capacidad empresarial de seis cooperativas y asociaciones cacaoteras (COAs) socias del PCC	28
Cuadro 6. Ingresos mensuales promedio por hogar según COA, 2007	30
Cuadro 7. Ingreso mensual promedio sin autoconsumo por hogar según COA, 2007	31
Cuadro 8. Capacidad de las familias meta del PCC para llenar la canasta básica por COA 2007	31
Cuadro 9. Participación de mujeres socias en las actividades de las COAs, 2007	32
Cuadro 10. Porcentaje de hombres y mujeres que realizan prácticas agrícolas y ambientales en las fincas cacaoteras de familias socias de las COAs (n = 250 familias por país)	32
Cuadro 11. Presupuesto del PCC por categoría contable y componente en dólares americanos	60
Cuadro 12. Presupuesto del PCC por organización y componente(en dólares americanos)	72
Cuadro 13. Las acciones del PCC en la matriz de temas*clientes*servicios del MAP	72
Figura 1. Corredor biológico Mesoamericano, áreas protegidas y zonas cacaoteras.	12
Figura 2. Esquema de coordinación nacional y regional del PCC.	55
Figura 3. Esquema de la dinámica de comunicación del PCC.	62

ACRÓNIMOS	
ACAWAS	Asociación Campesina de Waslala - Nicaragua
ACICAFOC	Asociación Coordinadora Indígena Campesina de Agroforestería Comunitaria de Centroamérica – Costa Rica
ACOMUITA	Asociación Comisión de Mujeres Indígenas Bribrí de Talamanca – Costa Rica
ADDAC	Asociación para la Diversificación y Desarrollo Agrícola Comunal - Nicaragua
ADIPKAKAW	Asociación de Desarrollo Integral de Productores de Kakaw - Guatemala
ADITIBRI	Asociación de Desarrollo Integral de los Territorios Indígenas Bribrí – Costa Rica
ADITICA	Asociación de Desarrollo Integral de los Territorios Indígenas Cabecár – Costa Rica
AGEXPRONT	Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales – Guatemala
ALIDES	Alianza para el Desarrollo Sostenible
ANACAFE	Asociación Nacional del Café - Guatemala
ANAKAKAW	Asociación Nacional del Kakaw - Guatemala
ANAM	Autoridad Nacional del Ambiente - Panamá
APAC	Asociación Pueblos en Acción Comunitaria - Nicaragua
APPTA	Asociación de Pequeños Productores de Talamanca – Costa Rica
APROCA	Asociación Regional de Productores de la Costa Sur de Guatemala
APROCACAHO	Asociación de Productores de Cacao de Honduras
ASDI	Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo - Honduras
BANCENTRO	Banco de Crédito Centroamericano - Nicaragua
BI	Biodiversity International
BID	Banco Internacional de Desarrollo
CABI	CABI International - Inglaterra
CAC	Consejo Agrícola Centroamericano
CACAONICA	Cooperativa de Servicio Agroforestal y de Comercialización de Cacao - Nicaragua
CAFTA -DR	Central American Free Trade Agreement -Dominican Republic
CARD	Programa de Desarrollo Rural Comunitario - Belice
CATIE	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza – Costa Rica
CBMA	Corredor Biológico Mesoamericano Atlántico
CCAB	Consejo Centroamericano de Bosques
CCAD	Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo – El Salvador
CCAP	Consejo Centroamericano de Áreas Protegidas
CMCC	Naciones Unidas sobre Cambio Climático
CCT	Consejo Centroamericano de Turismo
CCN	Consejos de Coordinación Nacional - PCC
CCR	Consejos de Coordinación Regional – PCC

CDB	Convenio de Diversidad Biológica
CDR - ULA	Centro de Estudios para el Desarrollo Rural. Universidad Libre de Amsterdam – Costa Rica
CECOECO	Centro para la Competitividad de Ecoempresas
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CFC	Fondo Común para Comodities
CIRAD	Centro de Cooperación Internacional en Recursos Agronómicos para el Desarrollo – Francia
CITES	Convención Internacional sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres
COA	Cooperativas y Asociaciones Socias del PCC
COCABO	Cooperativa de Servicios Múltiples de Cacao Bocatoreña R. L. - Panamá
COMASA	Comercializadora de Maní S.A. - Honduras
COMEX	Ministerio de Comercio Exterior – Costa Rica
COMISCA	Consejo de Ministerios de Salud de Centroamérica
COMPITAMOS	Comisión Presidencial de Competitividad - Honduras
CONAPI	Confederación Nacional de Autónomos y Microempresas
COPAL	Cocoa Producers Alliance – Costa de Marfil
CPDL CISA	Comisionado Presidencial para el Desarrollo Local - Guatemala
CSSA	Café Soluble S.A. - Honduras
CTH-CB	Cultivos del Trópico Húmedo-Caño Blanco, RAAS - Honduras
DAAF	Departamento de Agricultura y Agroforestería
DRNA	Departamento de Recursos Naturales y Ambiente
EFCA	Organización Mundial del Comercio
ERA	Estrategia Regional Agroambiental
ERP	Estrategias de Reducción de Pobreza
ETG	Equipo Técnico-Gerencial
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
FAUSAC	Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos - Guatemala
FHIA	Fundación Hondureña de Investigación Agropecuaria - Honduras
FINDESA	International Finance Corporation - Nicaragua
FLO	Fairtrade Labelling Organization
FONAFIFO	Fondo Nacional de Financiamiento Forestal –Costa Rica
FONAGRO	Modernización de la Actividad Agropecuaria - Guatemala
FUNCAFE	Fundación la Caficultura para el Desarrollo Rural - Guatemala
FUNDER	Fundación para el Desarrollo - Honduras
GOB	Gobiernos indígenas, municipios, país
G&B	Green And Black

GRAAN	Gobierno de la Región Autónoma del Atlántico - Nicaragua
GTZ	Agencia Cooperación Técnica Alemana - Honduras
GVEP	Alianza Global Para La Energía Comunal / Rural - Guatemala
GWA	Alianza de Género y Agua
HCL	Hummingbird Citrus Ltd - Belice
HIVOS	Instituto Humanista para la Cooperación con Países en Desarrollo - Holanda
HIS	Sociedad Internacional Humana
IARNA URL	Instituto de Agricultura y Recursos Naturales y Ambiente - Guatemala
IBPGR	Actualmente IPGRI
ICC	Comité Consultivo Inter.-Agencial
ICRAF	International Center for Research in Agroforestry - Kenia
ICRC	International Cocoa Research Conference
ICTA	Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas - Guatemala
IDIAP	Instituto de Investigación Agropecuaria - Panamá
IDR	Instituto de Desarrollo Rural
IFESH	International Foundation for Education And Self Help
IHCAFE (I&D)	Potencial de Diversificación Agrícola en el Sector Cafetalero Hondureño - Honduras
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura –Costa Rica
IITA	Instituto Internacional de Agricultura Tropical
IITA - STCP	International Institute of Tropical Agriculture, Sustainable Tree Crops Program - Ghana
ICCO	International Cocoa Organization
IISD	International Institute for Sustainable Development
IMA	Instituto de Mercadeo Agropecuario - Panamá
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje – Costa Rica
INAB	Instituto Nacional de Bosques - Guatemala
INAFORESTA	Sustainable Cocoa Production In Agro Forestry Systems
INBIO	Instituto Nacional de Biodiversidad –Costa Rica
INIAB	Instituto de Investigación Agricultura y Bosques - Guatemala
INTA	Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria – Costa Rica
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad - Guatemala
IPACOOOP	Instituto Panameño Autónomo Cooperativo - Panamá
IPGRI	International Plant Genetic Resources Institute
IUCN	Unión Mundial para la Naturaleza – Costa Rica
JAPDEVA	Junta de Administración Portuaria y de Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica –Costa Rica
IUFRO	Internacional Union of Forestry Research Organizations
JICA	Agencia de Cooperación Internacional del Japón

LAAD	Latin American Agribusiness Development Corporation
LWR	Lutheran World Relief
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica
MAGA	Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación - Guatemala
MAGA-AGROCXT	Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación Unidad de Proyectos, Cooperación Externa y Fideicomisos - Guatemala
MAGFOR	Ministerio Agropecuario y Forestal - Honduras
MARN	Ministerio de Ambiente Y Recursos Naturales - Guatemala
MARS	MARS Incorporated - USA
MAP	Mesoamerican Agroenvironmental Programme
MOA	Ministerio de Agricultura y Pesca Belice
MASRENACE	Manejo Sostenible de Recursos Naturales y Fomento de Competencias Empresariales - Honduras
MFA - NORUEGA	Ministerio de Relaciones Exteriores de Noruega Siglas en inglés: Norwegian Ministry of Foreign Affairs
MIDA COSTA RICA	Ministerio de Desarrollo Agrario
MIDA PANAMÁ	Ministerio de Desarrollo Agropecuario
MIFIC	Ministerio de Fomento, Industria y Comercio - Nicaragua
MIES	Manejo Integrado de Ecosistemas en Pueblos Indígenas y Comunidades de Centroamérica
MINAE	Ministerio de Ambiente y Energía –Costa Rica
MOPAWI	Agencia para el Desarrollo Sostenible de la Mosquitia - Honduras
MURF	Grupo Temático CATIE, Manejo de Recursos Fitogenéticos
NORGESVEL	La Sociedad Real Noruega para el Desarrollo - Guatemala
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
OGB	Oxfam Gran Bretaña - Honduras
OIT	Organización Internacional de Trabajo
OMC	Organización Mundial del Comercio
ONUDI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial - Honduras
ORE	Organismos regionales
ORL	Organizaciones locales y nacionales
OTN	Oficina Técnica Nacional de CATIE en los países miembros
PAC	Asociación de Pueblos en Acción Comunitaria – Nicaragua
PACA	Política Agrícola Centroamericana
PADEP	Profesionales Asociados para el Desarrollo de Proyectos –Costa Rica
PANO-MAG	Programa Nacional de Agricultura Orgánica del Ministerio de Agricultura –Costa Rica
PARCA	Plan Ambiental para la Región Centroamericana
PASMSA- DANIDA	Programa de Manejo Sostenible Marena - Honduras

PCC	Proyecto Cacao Centroamérica
PMH	Pro Mundo Humano - Nicaragua
PMIIE-COCABO	Programa de Manejo Integrado de Ecosistemas en Pueblos Indígenas y Comunidades - Panamá
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PRO	Productores y sus organizaciones
PRODEVER	Programa de Desarrollo Rural de las Verapaces - Guatemala
PROFRUTA	Proyecto Desarrollo de la Fruticultura y Agroindustria - Guatemala
PROMOSTA	Modernización de Servicios de Tecnología Agrícola - Honduras
PRONACOM	Programa Nacional de Competitividad - Guatemala
PRONADEL	Programa Nacional de Desarrollo Local - Honduras
PSEP	Provisión de Servicios Ecosistémicos a Nivel de Paisaje
RAAN	Región Autónoma Atlántica Norte - Nicaragua
RAAS	Región Autónoma del Atlántico Sur Nicaragua
RAFA	Revista Agroforestería en las Américas – CATIE
RAMSAR	Convención Relativa a los Humedales
RUTA	Proyecto de Asistencia Técnica para la Agricultura y el Desarrollo Rural en Centroamérica –Costa Rica
SAG	Secretaría de Agricultura y Ganadería - Honduras
SENASAG	Servicio Nacional de Educación Superior – Panamá
SICA	Sistema de Integración Centroamericana
SMART WOOD	Practical Conservation Through Certified Forestry –Costa Rica
SNV	Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo
TCGA	Toledo Cacao Growers Association - Belize
TECHNOSERVE	Soluciones Empresariales para la Pobreza Rural - Honduras
TIRFAA	Tratado Internacional sobre Recursos Fitogenéticos para Alimentación y Agricultura
TNC	The Nature Conservancy - USA
UCA	Universidad Centroamericana - Nicaragua
UGD-MAGA	Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación Unidad de Operaciones Rurales - Guatemala
UNA	Universidad Nacional Agraria - Nicaragua
UNAN	Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
UNCRISPROCA	Unión Cristiana de Productores de Cacao - Nicaragua
URACCAN	Universidad Regional Autónoma de la Costa Caribe Nicaragüense - Nicaragua
USDA	Departamento de Agricultura de los Estados Unidos
WCF	World Cocoa Foundation

PRESENTACIÓN

Este documento está organizado en cuatro secciones:

1. **Introducción**, incluye un glosario de términos y conceptos, el listado de siglas utilizadas en el texto, el resumen ejecutivo y los antecedentes del Proyecto donde se relata cronológicamente la formulación del PCC.
2. **Línea base**, es una sección rica en información que resume los resultados de los diagnósticos de línea base, ofrece una descripción actualizada del sector cacao en Centroamérica y pone en evidencia los problemas y oportunidades que el PCC debe atender.
3. **El Proyecto Cacao Centroamérica** presenta en detalle el objetivo de desarrollo, propósito y resultados esperados del PCC. **Las Estrategias del PCC**, en las cuales se analiza y describe en detalle cómo se atenderán los siguientes temas clave: reducción de la pobreza; equidad y género; ambiente y territorios; gerencia, enlace con el MAP, educación y comunicación y riesgos.
4. **Anexos** contiene las experiencias y capacidades del CATIE en el tema de innovación tecnológica y manejo de proyectos cacaoteros con pequeños productores indígenas y campesinos, la caracterización de las organizaciones de productores coejecutoras del Proyecto, la lista de clones que se establecerán en los jardines, la descripción de las alianzas actuales y en negociación, el marco lógico, el plan de monitoreo, y el presupuesto.

Sección 1

Introducción



Río Cahabón, Alta Verapaz, Guatemala

Sección I: Introducción

CONCEPTOS, DEFINICIONES Y TERMINOLOGÍA

Agrobiodiversidad: Corresponde a la diversidad cultivada y/o utilizada en la producción agrícola por los agricultores. La agrobiodiversidad tiene un amplio espectro que abarca desde los parientes silvestres de las especies cultivadas, las variedades antiguas utilizadas y seleccionadas por los agricultores y los cultivares producto de programas de mejoramiento genético. <http://www.fao.org/ag/esp/revista/0112sp3.htm>. Enfoques / 2001. Tratado sobre los recursos fitogenéticos. Publicado en Diciembre 2001.

Ambiente: Es el conjunto de elementos que forman el contexto donde se desarrolla la vida; es un conjunto de ecosistemas en una zona definida. El ecosistema es el espacio y tiempo donde interactúan las comunidades biológicas (plantas, hongos, bacterias, virus y animales, incluyendo humanos), entre sí y con el medio físico (suelo, topografía, clima - precipitaciones, temperaturas, luz, vientos, humedad-). Los ecosistemas pueden ser naturales o modificados por las actividades humanas.

Anclaje institucional: Forma en que el PCC se conecta con la institucionalidad del sector cacaotero (familias y sus organizaciones, gobiernos, centros educativos) para buscar la sostenibilidad de los impactos y resultados en el largo plazo.

Biodiversidad: es el conjunto de organismos vivos (plantas, hongos, bacterias, virus y animales, incluyendo humanos), genes y ecosistemas en un territorio.

Cacaotal: Es una “plantación de cacao”. Sin embargo, se ha evitado usar el término plantación porque muchas personas lo asocian con grandes y medianas plantaciones industriales y con manejo tecnificado. El cacaotal está compuesto de los árboles de cacao y de todas las otras especies de plantas y animales que en él moran, por ejemplo, los árboles de sombra, maderables, frutales, bananos y otras plantas que se cultivan en asocio con el cultivo del cacao en la misma unidad de tierra.

Cadena de valor: Red estratégica de empresas enfocada hacia el cumplimiento de los requerimientos del consumidor final. Esta red se basa en la complementariedad y especialización de labores entre quienes están dispuestos a invertir tiempo, energía y recursos para el control conjunto de los factores críticos de éxito relacionados con calidad, mercadeo, consistencia, volumen y precios.

Cadena productiva: Sistema que articula a los agentes económicos interrelacionados por el mercado, que participan en un mismo proceso productivo, desde la provisión de insumos, la producción, la conservación, la transformación, la industrialización y la comercialización hasta el consumo final de un determinado producto agrícola o pecuario (Alvarez et al. 2005)

Centros de estudio: estudiantes y profesores de escuelas, colegios, universidades nacionales e internacionales, con que trabajará el PCC.

Certificación orgánica: Servicio mediante el cual un ente externo (certificadora) garantiza y da fe de que un producto o una unidad de producción (finca o grupos de fincas) cumple(n) con todas las normas de la producción orgánica establecidas en los estándares y principios

internacionalmente reconocidos. La certificación orgánica busca garantizar al consumidor que el proceso de producción está libre de contaminantes y que no dañan la salud ni el ambiente. (Hinojosa, 2002).

Comercio Justo: Es un sistema de certificación internacional que se estableció en 1977 bajo el nombre Fairtrade Labelling Organization (FLO) y que se caracteriza por asegurar que los productos vienen de un sistema de relaciones comerciales justas entre las organizaciones de pequeños productores, comercializadoras, industriales y consumidores, procurando la equidad social e ingresos dignos al productor mediante el desarrollo sostenible.

Conectividad: Es la conexión de hábitat, especies, comunidades y procesos ecológicos a múltiples escalas espaciales y temporales (Noss 1991). También se ha empleado el término conectividad para describir cómo el arreglo espacial y la calidad de los elementos en el paisaje que afectan el movimiento de organismos entre parches de hábitat (Bennett 1999)

Cruces inter-clonales: Planta producto del cruce de dos clones de cacao bajo condiciones controladas (polinización manual) para combinar características deseables de los progenitores (productividad, resistencia a enfermedades, calidad del chocolate, etc.). Se considera también un cruce interclonal a las plantas producidas por la polinización natural entre un clon conocido (la madre) y un padre desconocido (el árbol de donde viene el polen que fecundó los granos de cacao en la fruta de la madre) (Toxopeus. H. 1987)

Funciones productivas de los cacaotales: En todo el mundo, el cacao se cultiva en asocio con otras plantas útiles que proveen a la familia de madera, fruta, medicina, miel y polen, resinas y otros bienes y usos. Estos productos se consumen en la finca o se venden para obtener ingresos monetarios. La diversificación productiva de los cacaotales reduce el riesgo financiero de la familia al no depender sus ingresos de solo un producto. La venta de varios productos del cacaotal, disponibles en diferentes meses a lo largo del año, mejora la distribución de los ingresos o la disponibilidad de los productos para el autoconsumo, dentro y entre años.

Funciones ambientales de los cacaotales: La presencia de varias especies en el cacaotal, cada una con diferentes hábitos de crecimiento (árboles, arbustos, palmas, lianas, hierbas gigantes suculentas –como los bananos- o leñosas –como los bambúes-), de diferentes edades, tamaños y comportamiento (diámetro del tronco y de las copas, altura, fenología, etc.), hacen de los cacaotales, uno de los usos de la tierra con mayor bondad ecológica. Los cacaotales conservan biodiversidad (especialmente, agro-biodiversidad, pero también una amplia gama de animales y plantas silvestres, que moran o usan el cacaotal para tránsito, escondite, sitio de reproducción o alimentación, etc.), suelo (reducen erosión al mantener cubierto permanentemente el suelo con las copas de los árboles y plantas de cacao y por la gruesa capa de mantillo que cubre el suelo de los cacaotales de todo el mundo) y agua (infiltración y regulación del ciclo hidrológico local); purifican el aire (por ejemplo, capturan carbono atmosférico y lo almacenan por años en la madera de los árboles en las fincas, mitigando así el calentamiento global de la atmósfera terrestre); y sirven de recreación y espacio cultural.

Gobiernos: Incluye los gobiernos indígenas, municipales, nacionales y entes regionales formados por los representantes de los gobiernos nacionales.

Híbridos de cacao: Es el producto del cruce de dos plantas de cacao (un padre y una madre), ya sea en forma controlada (polinización manual) o natural. Los cruces interclonales son un tipo particular de híbridos (Bauer 1986).

Incidencia: Es la organización de un proceso deliberado y/o planificado para influir en algún actor con poder de decisión. La Incidencia política se refiere al proceso planificado de la ciudadanía organizada para influir en las políticas y programas públicos, buscando influir en aquellos actores que toman decisiones de carácter o interés público (Delpiano y Torres 2003).

Indígena: Según la Ley Indígena de Costa Rica, artículo 1.1: “Son indígenas las personas que constituyen grupos étnicos descendientes directos de las civilizaciones precolombinas y que conservan su propia identidad”.

Medios de vida: Es un marco para entender mejor cuales son las estrategias utilizadas por los hogares rurales en la búsqueda del logro de sus propios objetivos. El enfoque de medios de vida se basa en el análisis de al menos cinco capitales (humano/cultural, físico, financiero, social/político, natural), del contexto de vulnerabilidad, del entorno institucional y de las estrategias y logros propuestos por los hogares. Con un buen entendimiento de los medios de vida de una población se pueden diseñar e implementar intervenciones que respondan mejor a los deseos de la población, a los recursos disponibles y al contexto en que viven.

Paisaje: Un espacio geográfico de límites y superficie definidos, compuesto de “parches” de varios posibles usos de la tierra, de superficie y distribución espacial y temporal variables. Es una porción de territorio que muestra las consecuencias de fenómenos naturales o de origen humano, actuales y pasados (Deffontaines et al. 2006)

Producción convencional: sistemas de uso de la tierra que utilizan insumos químicos como fertilizantes, fungicidas o insecticidas producidos en forma sintética.

Producción orgánica: sistema de uso y manejo de la tierra que, basado en el conocimiento tradicional y científico, promueve el uso de técnicas de producción que mejoran la salud del ecosistema, incluyendo la biodiversidad, ciclos biológicos y la actividad biológica del suelo, sin la utilización de insumos externos químicos sintéticos y con el objetivo de contar con agroecosistemas social y ecológicamente sostenibles. El PCC utiliza en forma intercambiable los conceptos de producción orgánica, ecológica y biológica; además, reconoce que la producción orgánica puede estar o no certificada como tal.(www.ifoam.org)

Producción tradicional: “son sistemas de uso de la tierra que han sido desarrollados localmente durante largos años de experiencia empírica y experimentación campesina, arraigada profundamente a la cultura en que esta se da” (www.pronaf.gov.br/dater/arquivos/16_agricultura.) En el caso de Territorios indígenas se utiliza el siguiente concepto: “es un sistema de producción indígena basado en prácticas ancestrales que conjugan conocimientos y saberes cosmogónicos en el manejo del sistema productivo. Estos sistemas proveen a las comunidades de alimentos, medicina y materia prima para las actividades artesanales y espirituales de las comunidades.”(Alfaro, y Sucre, 2007

Progenie: Es la descendencia de un cruce entre una planta madre y un padre. Por ejemplo, una mazorca, producto del cruce de dos clones, es decir, de un cruce interclonal, puede tener 40 semillas de cacao, cada semilla es una planta única, todas las plantas que surgen de las semillas de una mazorca son “hermanos”, es decir, hijos o progenie, de un par determinado de padres (Bauer 1986).

Pueblo indígena: El PCC utiliza el concepto de pueblo indígena del Convenio 169 de la OIT, sobre pueblos indígenas y tribales (1989) que dice: Artículo 1,b: “a los pueblos en países independientes, considerados indígenas por el hecho de descender de poblaciones que habitan en el país o en una región geográfica a la que pertenece el país en la época de la conquista o la colonización o del establecimiento de las actuales fronteras estatales y que, cualquiera que sea su situación jurídica, conservan todas sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas o parte de ellas.” (Convenio 169, 1989). Según este convenio la conciencia de su identidad indígena debe ser un criterio fundamental para determinar un grupo como pueblo indígena.

Productos orgánicos certificados: son aquéllos que cuentan con un sello reconocido que garantiza que han sido producidos, almacenados y manipulados en los mercados de acuerdo a los estándares y especificaciones técnicas de la agricultura orgánica y son certificados como orgánicos por una empresa autorizada.

Producción amigable con el ambiente: Sistema de producción que respeta el equilibrio de los ecosistemas presentes en cuanto al manejo de agroquímicos, prácticas de conservación de biodiversidad, suelos y agua.

Resiliencia: La capacidad de los individuos, organizaciones y naciones a sobrevivir y tener éxito en medio del cambio, desorganización y adversidad (Global Resiliency Network 2004). Es un proceso, capacidad o resultado de adaptación exitosa a pesar de retos o circunstancias amenazadoras (Masten et al 1990).

Servicios ecosistémicos: Beneficios o servicios fundamentales que prestan los ecosistemas para el mantenimiento de la vida de las civilizaciones humanas. Los servicios ecosistémicos incluyen: la purificación del aire (por ejemplo, captura de CO₂ para mitigar el calentamiento global) y del agua, la descomposición de desechos y materia orgánica para desintoxicar y regenerar la fertilidad del suelo, polinización y su contribución a la productividad útil de los ecosistemas, y mantenimiento de la biodiversidad (Dayly, et al, 1997). En el PCC los conceptos “servicios ecosistémicos” y “servicios ambientales” se utilizan indistintamente.

Territorio cacaotero: área geográfica que contiene las unidades de producción de cacao de una región específica del país.

Territorio indígena: Área geográfica (definida por ley o no) propiedad de los pueblos indígenas que la habitan, utilizan, administran y conservan.

RESUMEN EJECUTIVO

En Centroamérica (seis países: Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Guatemala y Belice), el cultivo del cacao está en las manos de pequeños productores indígenas (Ngöbe-buglé, Naso-Teribe, Bribri, Cabécar, Mayangna, Miskito y Mayas Mopán y Kekchí), afrocaribeños y campesinos pobres que viven y trabajan en zonas remotas, con deficientes vías de comunicación y muchas veces alrededor de áreas protegidas de interés nacional e internacional. La distribución de los territorios cacaoteros en Centroamérica coincide “grosso modo” con el Corredor Biológico Mesoamericano Atlántico (CBMa) y con las áreas prioritarias de IUCN y TNC.

En los últimos 20 años o más, con el apoyo de la cooperación técnica y financiera nacional e internacional, los pequeños productores de cacao formaron ocho cooperativas y asociaciones (COAs) que han logrado consolidarse como organizaciones sociales y comerciales y que hoy son las principales organizaciones cacaoteras en Centroamérica. Las COAs son: COCABO en Panamá, APPTA y ACOMUITA en Costa Rica, CACAONICA en Nicaragua, APROCACAHO en Honduras, APROCA y ADIPKAKAW en Guatemala y TCGA en Belice. Las COAs forman parte de los países del CAFTA+RD (con excepción de Belice) y producen un cacao trinitario que tiene buenas expectativas de demanda diferenciada por calidad. Las COAs comercializan el cacao de un número similar de hogares no socios.

Las COAs involucran directamente a 5866 familias socias (unas 30 mil personas) que cultivan 7996 ha y producen anualmente 1515 toneladas de cacao certificado (orgánico, comercio justo) y convencional, con un valor aproximado (estimado con el precio pagado al productor) de US\$ 2.12 millones por año. Las COAs pagan el cacao seco y fermentado a sus asociados a un precio promedio de US\$ 1.41 kg⁻¹ y generan un ingreso bruto anual por la venta de cacao de US\$ 360 finca⁻¹. Las familias cacaoteras del PCC son pobres (las familias de CACAONICA, APROCACAHO, APROCA, ADIPKAKAW y TCGA perciben menos de US\$2.18 día⁻¹) y extremadamente pobres (las familias de ACOMUITA, APPTA y COCABO tienen ingresos menores a 1.08 US\$ día⁻¹). El ingreso neto promedio de las familias es de 108 US\$ mes⁻¹, con variaciones desde 34 US\$ mes⁻¹ (ACOMUITA) hasta 168 US\$ mes (CACAONICA). Las familias cacaoteras solo pueden cubrir, en promedio, el 52% del valor de la canasta básica. Sin embargo, las familias de ACOMUITA solo cubren el 18% de la canasta básica y las de CACAONICA el 97% (gracias al elevado nivel de autoconsumo).

Entre 2004 y 2007, el CATIE, las ocho COAs, seis coejecutores técnicos (FHIA, ANAKAKAW, MAG, PROMUNDO HUMANO, Control Integrado, Green and Blacks) y varios socios (CIRAD, Bioversity International, Norges Vel, Fundación Natura, IDIAP, Humane Society) desarrollaron un concepto y formularon una propuesta de proyecto (“Competitividad y ambiente en los territorios cacaoteros de Centroamérica”, conocido popularmente como Proyecto Cacao Centroamérica –PCC-). Esta propuesta ha sido sometida a consideración de la Embajada de Noruega en Managua para su financiamiento como parte del programa ambiental de Noruega para Centroamérica y de la nueva iniciativa Noruega-CATIE conocida como Programa Agroambiental para Mesoamérica (MAP por sus siglas en inglés) El PCC es una iniciativa del MAP.

A continuación se presentan las metas, propósito y resultados esperados del PCC, una plataforma de cooperación para la innovación tecnológica, divulgación y aplicación del conocimiento,

diseñada y operada conjuntamente por el CATIE, familias productoras, co-ejecutores técnicos y socios para elevar la competitividad de las fincas y COAs y proveer servicios ambientales a la sociedad.

Objetivo de desarrollo

“Organizaciones locales, nacionales y regionales tienen la capacidad y competencia para implementar innovaciones tecnológicas, políticas y programas para desarrollar un manejo sostenible de tierras que contribuye a mejorar los medios de vida rurales y los ecosistemas”. (Este es el objetivo del MAP)

Propósito

Al menos 6000 familias productoras y sus COAs, gobiernos (indígenas, municipales, nacionales y regionales) y centros de estudio (escuelas, colegios, universidades nacionales e internacionales) tienen mayores capacidades y colaboran para aumentar la competitividad y la provisión de servicios ambientales en el sector cacaotero centroamericano.

Resultado 1 – Producción y ambiente.

Los miembros de al menos 6000 familias socias de las COAs mejoran la productividad, diversificación y el valor financiero y ambiental de sus cacaotales.

Resultado 2 – Organización y competitividad. Las COAs mejoran su organización y contribución al bienestar de sus familias socias.

Resultado 3 – Plataforma de cooperación.

Organizaciones cacaoteras y gobiernos (indígena, nacional, regional) aplican las innovaciones, aprendizajes y datos del PCC en el manejo de los cacaotales y en la definición de políticas y programas de gestión territorial, mediante la plataforma facilitada por el MAP.

Resultado 4 – Educación y comunicación.

Hogares, estudiantes (escuelas y colegios técnicos locales, universidades nacionales e internacionales) y personal técnico local en las comunidades del PCC, participan en la generación y aplicación del conocimiento, metodologías e información.

Resultado 5 – Gerencia participativa.

Las COAs, los co-ejecutores técnicos, socios y el CATIE implementan una gerencia participativa, eficiente y efectiva del PCC con un enfoque de equidad y género.

El PCC tendrá una duración mínima de 4.5 años, contará con un presupuesto inicial de US\$ 5 millones aportado por la Embajada de Noruega en Managua, con fecha probable de inicio en enero 2008. El PCC establecerá alianzas con socios que contribuirán con un monto similar (US\$ 5 millones) al aportado por Noruega. Se estima que la producción de cacao (escenario base de los productores y sus COAs, sin la participación del PCC) tienen un valor aproximado de US\$ 15 millones en cinco años (periodo de vida del PCC).

ANTECEDENTES

El CATIE y sus socios europeos convinieron en reunirse en Oslo en septiembre del 2004 para celebrar 10 años de cooperación y para reflexionar sobre las acciones conjuntas a desarrollar en los siguientes 10 años. A la reunión asistieron representantes de organismos de cooperación técnica y financiera en Centroamérica (Gobiernos nórdicos e instituciones bilaterales y multilaterales de cooperación), científicos, estudiantes y colaboradores de universidades y centros de investigación con quienes el CATIE mantiene alianzas y proyectos conjuntos. En esa reunión, el CATIE presentó la idea de un proyecto que apoyara las cadenas cacaoteras de los indígenas y campesinos más pobres de Centroamérica, los cuales viven en los alrededores y proximidades de varias áreas protegidas de importancia nacional e internacional. En enero del 2005, la Embajada de Noruega (EN) en Guatemala solicitó al CATIE redactar una propuesta de Proyecto Cacaotero Centroamericano (PCC) para someterla a la consideración del Programa Noruego para el uso sostenible de los recursos naturales de Centroamérica que sería operativo entre 2007 y 2012.

En marzo 2005, el CATIE elaboró un proto-borrador de la propuesta PCC para discutirla y perfeccionarla conjuntamente con las principales organizaciones de productores cacaoteros (ocho cooperativas y asociaciones de productores –COAs-) y con varios co-ejecutores técnicos y socios clave en el sector cacaotero de Centroamérica. Entre marzo 2005 y abril 2006, el CATIE financió y ejecutó un largo proceso de consulta y desarrollo conjunto de la propuesta PCC con las COAs, co-ejecutores técnicos y socios, para presentarla a la EN. El proceso de formulación de la propuesta PCC incluyó visitas del equipo técnico del CATIE a los países y varias reuniones de discusión y planificación. La primera versión de la propuesta PCC se envió a la EN (Managua) en marzo 2006, quien la incluyó entre la lista de proyectos CATIE-Noruega que fueron evaluados por una Misión Evaluadora Externa (MEE) en abril 2006. El dictamen de la MEE sobre la propuesta PCC fue favorable y ofreció valiosas sugerencias y recomendaciones para mejorarla. Paralelamente, en octubre 2006, la EN solicitó al CATIE formular un nuevo esquema de cooperación CATIE - Noruega que migrara del esquema vigente formado por una “cartera de proyectos independientes”, hacia un “programa integrado”, donde el CATIE tendría mayor libertad para determinar qué hacer y cómo, y que haría más fácil el monitoreo y seguimiento por parte de la EN. Para no detener el perfeccionamiento de la propuesta PCC mientras se avanzaba en la re-definición de la cooperación CATIE – Noruega, la EN financió al CATIE una Fase de Incepción (FI) entre diciembre 2006 y octubre 2007 para:

- Desarrollar el nuevo modelo de cooperación Noruega-CATIE y preparar un documento borrador del nuevo modelo. El modelo está aun en desarrollo pero ya se le conoce con el nombre “Programa Agroambiental para Mesoamérica” (MAP por sus siglas en inglés).
- Construir la línea base del PCC (diagnósticos de 1500 fincas, hogares y cacaotales; diagnóstico de las capacidades empresariales de seis COAs, diagnóstico de las cadenas del cacao y diagnóstico de cooperación entre actores en cada país donde incidirá el PCC; diagnóstico del marco legal e institucional que afecta la provisión de servicios ambientales en los cacaotales; diagnóstico del rol del Gobierno y de las instituciones de educación en el sector cacaotero centroamericano) y ajustar el PCC al MAP. Los estudios de línea base sirvieron para: 1) caracterizar al sector cacaotero en Centroamérica, 2) identificar los problemas y oportunidades que debían ser tomados por el PCC y 3) detallar cuantitativamente las metas e indicadores en el marco lógico del PCC.

- Co-desarrollar con las COAs, co-ejecutores técnicos y socios una nueva versión del PCC actualizada y acordada en sus aspectos técnicos, gerenciales y financieros.
- Desarrollar varios productos de comunicación y educación que serán utilizados por el PCC: 1) publicar los estudios de línea base por país y región en la Serie Técnica del CATIE (lo que asegura su disponibilidad futura); 2) publicar un número especial de la revista Agroforestería en las Américas del CATIE dedicado a documentar el rol de las fincas cacaoteras de Talamanca para fijar, certificar y vender carbono atmosférico; y 3) desarrollar y poner disponible (actualmente en Español pero con miras a desarrollar una interfase en inglés y francés para abrir su utilización en todo el mundo cacaotero) en la página web del CATIE, un software (ShadeMotion) para la enseñanza del manejo agroforestal de cacaotales.

Una segunda versión de la propuesta PCC (con los primeros resultados de los diagnósticos de línea base) se presentó a la EN en julio 2007. En septiembre 2007, el nuevo asesor técnico de NORAD y la EN revisaron la propuesta y sugirieron nuevas mejoras al documento. Entre mediados de septiembre y primeros días de noviembre 2007, se elaboró una tercera versión de la propuesta PCC (este documento) que incorpora las recomendaciones de la EN y los resultados finales de los diagnósticos de línea base. Al igual que las versiones anteriores, esta propuesta PCC ha sido co-desarrollada en forma muy participativa entre el CATIE, las ocho COAs, los co-ejecutores técnicos y los socios del PCC. En el largo período de formulación de la propuesta PCC, desde la presentación de la idea inicial en Oslo en septiembre 2004 hasta esta tercera versión, el CATIE ha consultado y discutido estas ideas y textos con >650 personas provenientes de >70 instituciones y organizaciones cacaoteras en Centroamérica.

El CATIE (anteriormente IICA) tiene 63 años de trayectoria en la investigación, educación y desarrollo en cacao. Esta institución es una de las principales fuentes de germoplasma, conocimiento y formación de recursos humanos en el tema de cacao en Latinoamérica. El CATIE mantiene excelentes relaciones y conexiones con los principales actores del sector cacao a nivel mundial, incluyendo: la World Cocoa Foundation (WCF), Cocoa Producers Alliance (COPAL), CIRAD, CABI, ICCO, USDA, University of Reading, University of Idaho, University of West Indies, MARs y muchos otros. En la experiencia de la institución en cacao, destacan cinco grandes áreas: 1) manejo de la colección internacional de cacao y el intercambio de germoplasma desde y hacia la colección. 2) mejoramiento genético y manejo integrado de plagas; 3) agroforestería con cacao; 4) diseño y manejo de proyectos de desarrollo cacaotero en varios países de América Latina y con varias etnias indígenas (Ngöbe, Naso, Bribri, Cabécar y varias etnias Mayas en Belice y Guatemala) y 5) educación formal (técnicos y estudiantes) y no formal (productores y sus organizaciones) en los temas anteriores. Un detalle de las áreas de experiencia del CATIE en cacao se presenta en Anexo 1. El PCC utilizará un modelo de gerencia participativa que ha sido desarrollado con base en la experiencia exitosa de implementación de tres proyectos cacaoteros entre 2001 – 2006 financiados por el Banco Mundial y USDA (Somarriba y Harvey 2003; Somarriba *et al.* 2005; Somarriba *et al.* 2007).

Sección 2

Línea Base



Yorkín, Talamanca, Costa Rica

Sección 2: Línea base

EL CACAO EN CENTROAMÉRICA

TERRITORIOS CACAOTEROS

En Centroamérica (seis países: Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Guatemala y Belice), el cultivo del cacao está en manos de pequeños productores indígenas y campesinos pobres que viven y trabajan en zonas remotas, con deficientes vías de comunicación y muchas veces alrededor de áreas protegidas de interés nacional e internacional (Figura 1). La distribución de la producción cacaotera en Centroamérica coincide “grosso modo” con el Corredor Biológico Mesoamericano Atlántico (CBMa) y con las áreas prioritarias de conservación de IUCN y TNC en Mesoamérica.

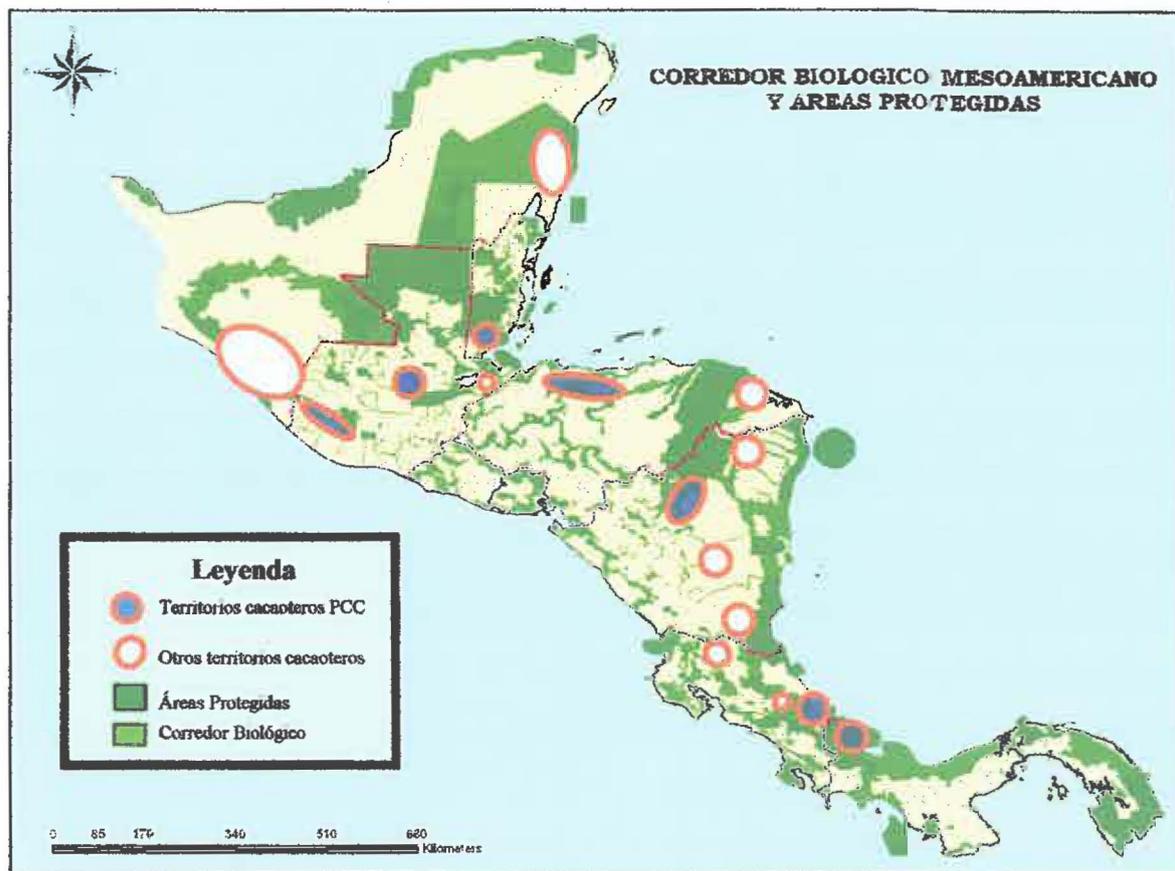


Figura 1. Corredor biológico Mesoamericano, áreas protegidas y territorios cacaoteras.

Las familias cacaoteras se concentran en uno o varios territorios en cada país (Figura 1).

- En Panamá, el principal territorio cacaotero (concentra >90% de la producción y hogares cacaoteros del país) se localiza en la Provincia de Bocas del Toro. Sin embargo, la época actual de bonanza cacaotera está llevando al gobierno, iglesias y a la cooperación internacional a fomentar el cultivo del cacao en varias localidades del Darién.

- En Costa Rica, los tres territorios cacaoteros son Talamanca (pie de monte, valles aluviales y planicie costera); el eje ferrocarrilero entre Limón y Guápiles; y la zona norte entre Guatuso-Upala.
- En Nicaragua, los tres territorios cacaoteros, cada uno con varias localidades, son: 1) el más antiguo y más grande en los Municipios de Rancho Grande y Waslala; 2) el triángulo minero en el noreste de Nicaragua; y 3) varias localidades en los departamentos de Río San Juan y en la Región Autónoma del Atlántico Sur (RAAS).
- En Honduras se cultiva cacao en dos territorios, uno a lo largo del pie de monte de la costa norte y el otro en la Reserva de la Biosfera Río Plátano.
- En Guatemala existen dos territorios cacaoteros bien diferenciados: 1) la costa sur (Pacífico, sur occidental o Boca Costa) en los departamentos de San Marcos, Quetzaltenango, Retalhuleu, Suchitepequez, Escuintla y Santa Rosa, colindando con el Estado de Chiapas en México; y 2) los Municipios de Cahabón y Lanquín en Alta Verapaz, en la ladera atlántica.
- En Belice, el principal territorio abarca varias comunidades en las colinas Maya del Distrito de Toledo y en menor grado en otras localidades de los Distritos de Cayo, Stan Creek y Belize.

Los territorios cacaoteros colindan o son vecinos de numerosas áreas protegidas a las cuales brindan amortiguación ecológica, conectividad y conservan agrobiodiversidad. Las áreas protegidas en los territorios cacaoteros de Centroamérica incluyen:

- En Bocas del Toro, Panamá, los cacaotales comparten el paisaje con seis denominaciones de áreas protegidas, entre parques, reservas, humedales y bosques protectores, incluyendo: el Bosque Protector Palo Seco, el humedal de importancia internacional San San Pond Sank, el Parque Internacional La Amistad, el parque nacional marino Isla Bastimentos, la reserva hídrica municipal Río Mimitimbi y la reserva municipal Playa Bloof.
- En Talamanca, Costa Rica, los cacaotales comparten el paisaje con el Parque Internacional (Costa Rica - Panamá) y Reserva de la Biosfera La Amistad, Reserva biológica Hitoy Cerere, Parque Nacional Cahuita, Refugio de vida silvestre Gandoca – Manzanillo, y cuatro reservas indígenas (Bribri, Cabécar, Tayni, Kekoldi) cuyo marco legal les asigna responsabilidades de conservación ambiental. La Reserva de la Biosfera la Amistad, declarada como patrimonio de la humanidad por la UNESCO, es un complejo binacional de parques nacionales, reservas indígenas y otras áreas protegidas, con un área de 6.220 km². Dentro de este territorio destacan: 1) Parque Internacional la Amistad (PILA), decretado el 14 de febrero de 1982 y se ubica en la Cordillera de Talamanca, que es considerada como el sistema montañoso cubierto de bosque tropical inalterado más extenso del país. Tiene un área total de 194.090 ha de las cuales 186.590 ha son estatales y 7500 ha son de propiedad privada, 2) Reserva Biológica Hitoy-Cerere: Se encuentra dentro del PILA, posee una extensión de 9.154 ha y fue decretado como tal el 27 de Abril del 1978, 3) Reserva Indígena Bribri: Con un total de 43.690 ha, se localiza en el distrito de Bratsi y Valle de la Estrella. Esta reserva fue establecida el 16 de mayo de 1985 por el decreto 16307-G y es administrada por ADITIBRI y 4) Reserva Indígena Cabécar: Se estableció el 16 de mayo de 1985 bajo el decreto 16306. Tiene una extensión de 22.729 ha

y se localiza en las zonas más alejadas del distrito de Bratsi y es administrada por ADITICA.

- En Waslala, Nicaragua. El municipio de Waslala y las 39 comunidades atendidas por CACAONICA radican en la zona de amortiguamiento de la Reserva de la Biósfera BOSAWAS (RBB) y colindan con la Reserva Natural Cerro Banacruz. La RBB es la mayor área protegida del país, tiene una extensión de 20000 km², comprende el 14% del territorio nacional y es considerada el corazón del Corredor Biológico Mesoamericano. La RBB fue creada en 1991 por decreto presidencial como reserva de recursos naturales y en 1997 fue declarada RBB y Patrimonio de la Humanidad por la Red Mundial de Reservas de Biosferas de la UNESCO. La legislación Nicaragüense hace una división de la RBB en: área núcleo y zona de amortiguamiento. La primera consta de 800,000 ha y es el espacio de vida de las etnias Mayagna y Miskito; y la segunda ocupa 1200 000 ha y está habitada en su mayoría por mestizos.
- En la costa norte de Honduras, en el territorio cacaotero Omoa-Choloma-Jutiapa, los cacaotales comparten el paisaje con nueve unidades o iniciativas de conservación ambiental (Cuenca del Río Cuyamel, Barra del Río Motagua, Parque Nacional Cusuco, Laguna de Ticamaya, Cuencas el Ocotill y Majaines, Parque Nacional Nombre de Dios, Refugio de vida silvestre y laguna de cacao, Cuenca Papaloteca y el Bosque Modelo Atlántida). Las fincas de los productores atendidas por APROCACAO se distribuyen en las zonas de amortiguamiento de 10 áreas protegidas y cuencas hidrográficas en tres municipios. Todas las áreas protegidas reciben vigilancia constante de la Comisión Ambiental Municipal y de la Red Ecológica para el Desarrollo Sostenible de Honduras.
- En la Boca Costa de Guatemala no existen áreas de conservación y los cacaotales son uno de los pocos usos de la tierra con una estructura “boscosa” en un paisaje dominado por plantaciones de caña de azúcar (Orozco y Deheuvels 2007a). En los Municipios de Cahabón y Lanquín en Alta Verapaz se encuentran 12 áreas protegidas en el área de influencia del Proyecto, entre ellas, parques nacionales reserva de biosfera (Sierra de las Minas) y numerosas Reservas Naturales Privadas (Grutas de Lanquín, San José – La Colonia, Las Victorias, Laguna Lachuá, Catalji o Sacatalji, K`anti Shul, Chajumpec) entre los rios, Chelemha y Chicacnab.
- En el Distrito de Toledo, Belice, los cacaotales comparten el paisaje con siete reservas forestales (Columbia River, Deep River, Machaca Creek, Mango Creek, Maya Mountain, Monkey Caye, Swasey Bladen), tres parques nacionales (Paynes Creek, Río Blanco, Sarstoon Temash) una reserva natural (Bladen), tres santuarios de vida silvestre (Aguacaliente, Cockscomb Basin, Sapodilla Cayes), dos reservas arqueológicas (Lubaantun, Nim Li Punit) y un área protegida privada (Golden Stream Corridor Preserve). La mayoría de las comunidades atendidas por TCGA radican en zonas de amortiguamiento de 18 áreas protegidas (305.699 ha en total). Las principales categorías de áreas protegidas en el distrito de Toledo son: Reserva de bosque (164.234 ha), Parques nacionales (29469 ha), Reserva natural (38.868 ha), Santuario de vida silvestre (51.100 ha) y áreas protegidas privadas (21028 ha). Pocas ONGs trabajan por la conservación de tales areas, entre ellas destacan: SATIIM (Sarstoon Temash Institute for Indigenous Management), TIDE (Toledo Institute for Development and the Environment) y YCT (Yaaxche Conservation Trust).

EL MARCO LEGAL, INSTITUCIONAL Y POLÍTICO

Las Leyes (y sus reglamentos, si existen), las Instituciones; las Políticas nacionales (seis Gobiernos del PCC) y regionales, y los Convenios y Tratados regionales e internacionales que pueden incidir (positiva o negativamente) sobre la producción sostenible y la provisión de servicios ambientales (o ecosistémicos) en los cacaotales son (Castillo 2007):

- Regionales: 1) Bosques y Cambio Climático; 2) Recursos Hídricos; 3) Biodiversidad y Áreas Protegidas; 4) Convenios y Tratados Regionales e Internacionales (por ejemplo, el Convenio # 169 sobre Pueblos Indígenas y Tribales de la Organización Internacional del Trabajo [OIT]).
- Nacionales. Una variada lista de nombres y el número de Leyes vigentes en cada país del PCC que cubren las siguientes temáticas: Recursos Naturales, Bosques, Reforestación, Medio Ambiente, Aguas, Biodiversidad, Turismo, Áreas Protegidas, Vida Silvestre, Parques Nacionales, Municipios, Pueblos Indígenas, etc.

Los principales instrumentos legales y de política que contienen las políticas internacionales y regionales en materia de Bosques y Cambio Climático son:

- El Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMCC), y el Protocolo de Kyoto (PK), la Convención Sobre la Diversidad Biológica, el Convenio de Lucha contra la Desertificación y la Sequía, el Convenio RAMSAR, el Convenio CITES, el Convenio para la Protección de la Capa de Ozono, el Convenio para la Protección del Patrimonio Mundial, el Convenio Internacional de las Maderas Tropicales, el Acuerdo de creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC), y el Convenio sobre Pueblos Indígenas.
- El Plan de Acción Forestal Centroamericano (PAFT-CA) y la Estrategia Forestal Centroamericana (EFCA) son los instrumentos más específicos sobre bosques y cambio climático. Todos los países de la región han suscrito la Alianza para el Desarrollo Sostenible (ALIDES) y el Plan Ambiental para la Región Centroamericana (PARCA).
- La Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo, CCAD, es la instancia encargada de darle seguimiento a los compromisos ambientales derivados de los acuerdos regionales y Tratados Internacionales suscritos por los siete países de Centroamérica. En el marco de la CCAD se han establecido: 1) el Convenio para la Conservación de la Biodiversidad y Protección de las Áreas Silvestres. Este dio origen a la creación del Consejo Centroamericano de Áreas Protegidas (CCAP); y 2) el Convenio Regional para el Manejo y Conservación de los Ecosistemas Naturales Forestales y el Desarrollo de Plantaciones Forestales, que dio origen al Consejo Centroamericano de Bosques (CCAB). Ambos consejos se unieron en el Consejo Centroamericano de Bosques y Áreas Protegidas (CCAB-AP), constituyéndose así en el grupo regional de tutela técnica y política de los programas y proyectos regionales en recursos naturales.
- El Sistema de Integración Centroamericana, SICA, es el marco institucional de la integración regional de Centroamérica. El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) es un órgano subsidiario del SICA. Está conformado por los Ministros de Turismo de los países miembros, y su principal objetivo es la facilitación y fomento del desarrollo del turismo en toda la región centroamericana. La formulación de políticas para el desarrollo

del turismo sostenible se centra en los principios rectores (el enfoque de precaución y el enfoque de ecosistemas) del Convenio de Diversidad Biológica, CDB.

- La Política Agrícola Centroamericana (PACA): 2008-2017: Es un documento sometido a la consideración del Consejo de Ministros del Consejo Agropecuario Centroamericano, CAC. Su objetivo es contribuir al desarrollo de una agricultura centroamericana sostenible desde el punto de vista económico, social, ambiental y político-institucional.

Varios tratados comerciales tienen cláusulas y enfoques ambientales que incidirán sobre el sector cacao, incluyendo

- El CAFTA-DR es el primer tratado comercial que dedica un capítulo al campo de protección ambiental. No aporta medidas o procedimientos, sino que se dedica a obligar a los Estados a cumplir las leyes nacionales e internacionales ya existentes. El CAFTA-DR obliga a los Estados a cooperar mutuamente en materia ambiental, por lo que, paralelo al CAFTA, se creó un Acuerdo de Cooperación Ambiental entre Estados Unidos, Centro América y República Dominicana.
- El Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea: Las seis naciones del istmo y las 27 de la UE pretenden llegar a un acuerdo que incluye un tratado de libre comercio (TLC), un componente de diálogo político y otro de cooperación. Se consideran relevantes dentro de este proceso los temas de ambiente, fortalecimiento de los gobiernos o estados, servicios (como salud, fitosanitario, aduanas y otros) y la denominada “cohesión social” (beneficio para la mayoría mediante el comercio y la cooperación). Uno de los grandes temas de interés para los europeos es la protección ambiental.

El marco legal, institucional y político nacional tiene las siguientes características:

- El marco legal del recurso hídrico en Centroamérica se caracteriza por la ausencia de políticas claras, legislación des-actualizada o ausente, traslapes de competencias y funciones entre los entes rectores, supervisores y ejecutores, lo que dificulta la administración del recurso hídrico y la toma de decisiones a nivel político. En la región aun se carece de una visión de gestión integrada de los recursos hídricos, prevaleciendo las políticas sectoriales.
- El principal instrumento legal vigente que contiene las políticas internacionales y regionales en materia de Biodiversidad y Áreas Protegidas es el Convenio sobre la Diversidad Biológica. La Tercera Conferencia de las Partes de este convenio (CoP3), reconoce que la diversidad biológica ha permitido la evolución de los sistemas agrícolas y que la diversidad biológica agrícola es esencial para la seguridad alimentaria y la mitigación de la pobreza.
- No existe adecuada legislación sobre la conservación de suelos, recreación y cultura en los países de Centroamérica.
- El principal instrumento que contiene políticas y normativas internacionales vigentes sobre Propiedad de la tierra y del bosque es el Convenio Internacional #169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT): Convenio sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes. Los seis países objeto de estudio lo han firmado y ratificado fortaleciendo con ello los derechos de propiedad de la comunidades y pueblos

indígenas, sobre la tierra y los recursos naturales contenidos en ellas para satisfacer sus necesidades espirituales acordes con su propia cosmovisión.

- La mayoría de las políticas y normativas ambientales en Centroamérica fueron promulgadas hace más de 10 años, tienen un enfoque sectorial (suelos, aguas, fauna, bosques, etc.) y no abordan temas integrales como el de los servicios ambientales generados por los ecosistemas naturales y agrosistemas (cacaotales y otros sistemas agroforestales, por ejemplo). La legislación existente se refieren indirectamente a los servicios ambientales al referirse, por ejemplo, a los bosques y su relación con la conservación de las fuentes de agua, al manejo de la cobertura vegetal y su relación con la conservación del potencial productivo de los suelos o a la conservación de la vida silvestre y su relación con la polinización, el control de plagas y con otros procesos que aseguran la productividad de los sistemas agropecuarios.
- Salvo en el caso de Costa Rica, en los otros cinco países analizados, las principales dificultades para promover e implementar la compensación o pago por servicios ambientales son la carencia o debilidad de las políticas, normativas y organizaciones vinculadas al tema en cada país; esto como una consecuencia del escaso apoyo político al tema. Sin embargo, en las agendas de políticos y decisores de algunos países de la región, la temática de servicios ambientales ha tomado una alentadora, aunque moderada, prioridad en virtud de la importancia y gran potencial que este mecanismo tiene para la conservación de áreas prioritizadas para enfrentar las futuras demandas de agua para hidroelectricidad o consumo humano e industrial.
- Los elementos fundamentales para avanzar en la compensación por servicios ambientales en los seis países analizados –Belice, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá– son: la identificación de flujos y valoración de los servicios ambientales; la adecuación de la normativa, institucionalidad y formas de financiamiento vigentes; y el fortalecimiento de las estructuras organizativas de los productores y consumidores de servicios (con diferente orden de prioridad según cada país).

Es evidente que para cumplir los compromisos adquiridos en el contexto de la Convención Marco de Cambio Climático y el Protocolo de Kyoto, los seis países de Centroamérica han desarrollado normativas y organismos específicos para servicios ambientales globales, muchas veces vinculados al sector forestal. La preponderancia de las normativas para servicios globales, ha eclipsado la importancia y el abordaje de servicios de ámbito local o nacional, como la conservación de suelos, la prevención de desastres naturales, la conservación de fuentes de abastecimiento de agua o la conservación de la biodiversidad agrícola.

GOBIERNOS E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

El sector cacao es pequeño en América Central, no tiene capacidad de incidir políticamente y no es reconocido como prioritario en algunos países de la región (Fernández-Baca 2007). Durante más de 15 años no se tienen acciones importantes por parte de los gobiernos en este sector. En los últimos cinco años se observa un aumento en la dinámica y relevancia en torno al cacao. Todos los países han incluido este producto en sus estrategias de desarrollo. Belice, Nicaragua y Panamá incluyen al cacao como una estrategia para diversificar la producción y luchar contra la pobreza en sus planes nacionales de desarrollo. Con la excepción de Panamá todos los países tienen en

este momento algún programa o estrategia definida para el sector cacaotero (Cuadro 1). El principal rol de las instituciones de gobierno es el apoyo al mejoramiento del capital humano (capacitación, asesoría técnica, extensión y apoyo logístico), capital social (fortalecimiento de alianzas y organizaciones) y capital construido (acceso a germoplasma, parcelas demostrativas, inversiones en infraestructura vial y de post-cosecha, etc.). En algunos países, el gobierno diseña y ejecuta proyectos y programas de apoyo a la cacaocultura. Por ejemplo, el Proyecto Salvemos al Cacao y el Programa de Desarrollo Rural de las Verapaces (PRODEVER) en Guatemala. Los gobiernos locales, tales como los indígenas Bribri y Cabécar de Costa Rica y Panamá y el gobierno municipal de Waslala en Nicaragua, reconocen la importancia del cacao para fortalecer su cultura y la producción sostenible.

La mayoría de los gobiernos nacionales (Nicaragua, Honduras, Guatemala, Costa Rica y Belice) apoyan la instauración de mesas, foros, clusters o cámaras cacaoteras (espacios de reunión de actores clave del sector) para establecer y fortalecer alianzas. En todos los países se están desarrollando alianzas entre donantes, instituciones de gobierno y productores organizados para reactivar el sector y fomentar el cultivo del cacao.

Las universidades de Centroamérica, Panamá y Belice, ven al cacao como un cultivo importante pero poco o nada hacen actualmente por éste. Por lo general, las universidades no cuentan con asignaturas específicas relacionadas al cultivo del cacao y el tema se integra en cursos de agronomía de cultivos perennes, agroforestería y agroindustria. Una excepción es la Universidad Central de Belice (donde se ofrece un curso sobre industria del cacao) y la Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos (FAUSAC) en Guatemala que tiene un área experimental de cacao. Las universidades tienen interés de incluir más temas relacionados con el cacao en el currículo de las carreras ofrecidas pero les frenan la falta de recursos y de asesoría científica y académica en el tema.

Cuadro 1. Instituciones de gobierno, programas, alianzas e instituciones de educación en el sector cacao en los países cacaoteros de Centroamérica.

País	Instituciones de Gobierno	Programas, proyectos y Alianzas	Instituciones de educación
Panamá	MIDA, IDIAP, ANAM, Comarca Ngöbe Buglé, Instituto de Cooperativismo	Programa Multifase de Desarrollo Sostenible: Diagnóstico y caracterización de fincas cacaoteras de la región.	Universidad de Panamá, Instituto Profesional y Técnico del Silencio (cursos sobre cacao, parcelas demostrativas agroforestales)
Costa Rica	MAG, JAPDEVA, COMEX ADITIBRI, ADITICA	Plan Nacional de Cacao, enfoque de agrocadenas (MAG), Diagnóstico de fincas de Talamanca (JAPDEVA - APPTA), Cámara Nacional de Cacao.	Educación Indígena (Ministerio Educación Nacional, curso de educación ambiental con enfoque cultural de cacao), INA (cursos de producción de cacao y de cacao orgánico), Colegio Técnico Profesional Agropecuario de Talamanca (cursos de cacao)
Nicaragua	INTA, MAGFOR, MIFIC, Comisión presidencial, FCP, GRAAN, Municipalidad de Waslala	Plan estratégico regional de fomento al rubro cacao, Programa de investigación-extensión del INTA, Cluster de cacao, Proyectos con el IICA.	UNAM, UCA, UNA, URACCAN (incluyen en sus cursos el tema de cacao)
Honduras	SAG, PROMOSTA, PRONADEL	No existen programas o proyectos en este sector	Escuela Agrícola Panamericana Zamorano (cursos de cultivos agroindustriales y agroforestería que incluyen el cultivo de cacao), UNA (tesis de investigación en cacao)
Guatemala	MAGA, PRODEVER, ICTA, INAB, PRONACOM, FONAGRO, Municipalidad de Lanquín.	INAB-PROFRUTA (Ecoregión Cachua), Proyecto Salvemos al cacao (Comisión Presidencial de desarrollo local), Laboratorio de Biotecnología del ICTA (micropropagación de cacao y jardín clonal), PRODEVER, Cluster de cacao	Universidades (el cacao es tratado en cursos de cultivos tropicales), FAUSAC (estación experimental de cacao de Bulbuxa, personal capacitado), Escuela Oficial Urbana, Instituto Agroecológico Bilingüe Fray Domingo de Vico (finca para prácticas de cacao)
Belice	Ministerio de Agricultura, Ministerio de Desarrollo Nacional	Programa CARD (desarrollo rural comunitario, finalizado en marzo 2007), Cacao Task Force, Diagnóstico de la situación del cacao en Belice (Ruta, MAO), Plan de acción de Toledo	Universidad de Belice (curso sobre industria del cacao), Universidad Central Farm (incluye al cultivo en otros cursos), Centro de aprendizaje Tumulkin: capacitación a técnicos agrícolas en cacao.

MUNICIPIOS, COMUNIDADES Y CENTROS DE ESTUDIOS

El PCC tendrá influencia en la mayoría de los territorios cacaoteros de la región centroamericana e incidirá directamente en las fincas de casi 6000 familias socias de las ocho COAs. Los diagnósticos de línea base de 1500 familias cacaoteras (25% de la población meta del PCC), indican que la producción de cacao se distribuye en al menos 226 comunidades de 22 municipios en los seis países.

La cobertura de educación primaria en el área de influencia del PCC es de regular a buena. Sin embargo, se encontraron muy pocos colegios de secundaria agropecuarios y escuelas técnicas, y las universidades son muy escasas o inexistentes (Cuadro 2). En la región se encontraron dos centros educativos que capacitan a jóvenes sobre el cultivo del cacao: el instituto Fray Domingo en Guatemala y el centro de aprendizaje Tumulkin en Belice (Cuadro 2). El sector cacaotero de Centroamérica no tiene un papel preponderante en la educación agraria, empresarial o industrial, debido al tamaño del sector y al poco interés de una porción de estudiantes y profesores. Además, actualmente no hay demanda para programas de especialización en cacao (la excepción podría ser una iniciativa nueva en Nicaragua) y hay pocos incentivos para investigar esta cadena de valor. Sin embargo, un caso para destacar es el Departamento de Educación Indígena del Ministerio de Educación de Costa Rica, el cual reconoce el alto valor simbólico y cultural del cacao para los pueblos indígenas e incorpora el tema en su programa de educación ambiental.

Cuadro 2. Municipios, comunidades, habitantes, centros educativos, población estudiantil y recursos técnicos locales en los territorios cacaoteros del PCC.

País/COA	Municipios	Comunidades	Escuelas	Colegios	Estudiantes	Técnicos
Panamá-COCABO	4	24	24	8	4421	55
Costa Rica-ACOMUITA	2	20	23	6	1458	10
Costa Rica-APPTA	2	13	18	3	1141	20
Nicaragua-CACAONICA	1	39	93	4	8790	63
Honduras-APROCACAHO	3	42	155	20	1450	73
Guatemala-ADIPKAKAW	2	18	25	3	2755	77
Guatemala-APROCA	4	24	11	9	3320	188
Belice-TCGA	4	46	44	3	6815	80
Total	22	226	393	56	30150	566

La población estudiantil en las comunidades meta del PCC asciende a 30150 estudiantes que son atendidos en 393 escuelas primarias (24455 estudiantes, 48% mujeres), 56 colegios secundarios y técnicos (3683 estudiantes); cinco colegios técnicos y 4 universidades (2022 estudiantes de agronomía y carreras afines al agro y los recursos naturales y ambiente). Existen aproximadamente 566 profesionales agropecuarios que residen en las comunidades, la mayoría de ellos son agrónomos, injertadores y técnicos de cacao (Cuadro 2).

Existen muy pocos materiales educativos sobre manejo y aspectos ambientales para los productores. La mayoría de los materiales disponibles son afiches, panfletos, y calendarios con información técnica producidos por proyectos locales de desarrollo. Los medios de comunicación más usados en las comunidades son la radio y el correo convencional. En Belice, Guatemala, Costa Rica y Panamá se hablan lenguas indígenas que son transmitidas en el núcleo familiar y en las escuelas. Se reportan muy pocas festividades, ceremonias y usos medicinales del cacao en Centroamérica.

Más de la mitad de las comunidades donde viven las familias socias de las COAS cuenta con servicios de agua potable, electricidad, transporte, fogones de leña y letrinas. Los servicios sanitarios, aguas negras, recolección de basura y centros de salud son disponibles en muy pocas comunidades. Bancos, agencias financieras y centros de venta de semillas y plantas de cacao son casi inexistentes. El trabajo en la finca, venta de mano de obra y comercio son las principales actividades económicas en los territorios cacaoteros del PCC. Existen marcadas diferencias en la ocupación de hombres y mujeres. Los hombres cultivan granos básicos, musáceas, café, cacao, cítricos y venden su mano de obra en las fincas comerciales de plátano, banano, caña de azúcar y ganadería. En cambio, las mujeres combinan las labores domésticas con el manejo de aves de corral, trabajo en las maquilas, venta de artesanías, manejo de tiendas y elaboración y venta de refrescos y bocadillos caseros. Las formas de trabajo comunitario más comunes (en siete de los ocho territorios cacaoteros del PCC) son la fajina, juntas de trabajo y la mano vuelta, formas de aporte de trabajo solidario en donde las familias contribuyen con mano de obra para realizar actividades en sus cultivos.

En promedio, unas 10 organizaciones (ONGs, gobierno, proyectos, etc.) actúan en cada territorio cacaotero. El apoyo incluye: 1) capacitación y asistencia técnica, 2) insumos y herramientas, 3) alimentación, ropa y atención médica, 3) compra de productos a precios estables y 4) proyectos de vivienda, escuelas y economía de patio. Las familias participan activamente en actividades sociales y organizativas en sus comunidades (comités de desarrollo comunal, proyectos externos, juntas de escuelas y cooperativas, iglesias, órganos políticos y juntas de trabajo comunal).

LAS CADENAS PRODUCTIVAS DEL CACAO

A pesar de la cercanía territorial y de compartir zonas agroecológicas muy similares, el desarrollo de las cadenas del cacao difiere significativamente entre países (Vargas 2007).

- En Panamá, la cadena productiva de cacao es corta, y básicamente se centra en el accionar de la Cooperativa de Servicios Múltiples de Cacao Bocatoreña, R.L., (COCABO), la cual cuenta actualmente con mil quinientos asociados, la mayoría de estos dedicados al cultivo de cacao orgánico de primera calidad (250 TM para el año 2006). Existe muy poco procesamiento con fines exportables y la mayor parte de la producción se destina a mercados internacionales especiales (orgánico, comercio justo) de Europa y Estados Unidos. Los principales compradores son Pronatec AG (60%), H&H Export (20%), y Costa Rican Cocoa Products (20%). Menos del 5% (5 TM) de la producción se comercializa a nivel nacional como producto convencional - principalmente a la industria KoKoa del Istmo.

- La cadena productiva en Costa Rica ha logrado dar mayor valor agregado al cacao, gracias al procesamiento industrial y la exportación de productos intermedios (licor, torta, polvo) y finales (galletas, chocolates). Las exportaciones en grano aprovechan los nichos orgánicos y de comercio justo del mercado de cacao en Europa, obteniendo \$ 0.8 millones en el 2006. La cadena se ha convertido en un imán que atrae la producción proveniente de otros países (Panamá, Honduras y Nicaragua). Por su parte, el accionar del gobierno de Costa Rica es insignificante aunque con buenas expectativas de cambio ante la designación de personal del Ministerio de Agricultura para desarrollar el Programa Nacional de Cacao del Gobierno. Se trata, entonces, de una cadena liderada por la industria transformadora nacional (Cocoa Products y FINMAC) y con un protagonismo fuerte de la Asociación de Pequeños Productores de Talamanca (APPTA). Unos 1700 productores concentrados en Talamanca (78%), Upala (15%) y Corredores (3%) producen poco más de 700 TM al año. APPTA, con cerca de 1100 socios, ha optado por la diversificación productiva de sus asociados, la certificación orgánica y justa, y el desarrollo de alianzas productivas que le permitan dar mayor valor agregado a sus productos. Aparte de APPTA existen otras organizaciones de pequeños productores que han surgido en los años recientes en la región norte y que se proyectan como focos de crecimiento – Asociación Productores de Bijagua (aun sin formalizar). La comercialización del cacao en Costa Rica incorpora dos modalidades de agente: el acopiador privado y el acopiador institucional que compra para las organizaciones de productores. Por su parte, la transformación artesanal es poca y está en manos de dos empresas de mujeres: ACOMUITA (1 TM/año) y AMAZILIA. En la transformación primaria del producto se destacan Cocoa Products y FINMAC mientras que en la transformación secundaria los actores son más numerosos y abarcan diversos mercados finales. No hay subsidios de parte del Gobierno para los servicios de apoyo a la producción y la comercialización de cacao; los cuales deben pagarse igual que los servicios privados (análisis químicos, manejo de cuentas bancarias, por ejemplo). Entre las alianzas que se identificaron como promisorias están: la creación de la Cámara Nacional del Cacao, los arreglos de cooperación entre CATIE, APPTA y ACOMUITA; así como los convenios APPTA/COCABO/FINMAC y APPTA/CSF-CONAPI/FINMAC para la industrialización y comercialización diferenciada de productos intermedios o finales. En Talamanca, ACOMUITA trabaja un encadenamiento con la Red de Turismo Indígena y la Red de Turismo Rural, buscando ofrecer visitas a las fincas cacaoteras y aumentar el mercado para su chocolate artesanal.
- La cadena productiva de cacao en Nicaragua tiene una gran cantidad de actores y una fuerte intervención de donantes y del gobierno central; sin embargo, el valor agregado generado es mínimo. Unos 3000 productores, distribuidos principalmente en los departamentos de Matagalpa (46%), RAAN (16%), RAAS (26%), y Río San Juan (10%) producen unas 900 TM de cacao, de las cuales cerca del 70% (650 TM) se exporta en grano. Existen siete organizaciones de pequeños productores de cacao (CACAONICA, La Campesina, Asociación de Cacaoteros de Nueva Guinea, Sano y Salvo, UNCRISPROCA, ACAWAS). CACAONICA agrupa 550 productores y es la que más protagonismo tiene en la comercialización del grano (410 TM). A nivel de país, la transformación industrial es inexistente aunque hay una industria artesanal basada en el uso del cacao en varias bebidas tradicionales de la cultura nicaragüense. Dado que cada organización de productores comercializa volúmenes pequeños, ninguna de estas organizaciones posee realmente un protagonismo histórico dentro de la cadena. Sin embargo, CACAONICA en

los últimos años ha logrado negociar contratos para la exportación y poco a poco gana protagonismo dentro de la cadena en virtud de su creciente participación en la comercialización de cacao, principalmente en el certificado (orgánico y justo). Los servicios de apoyo a la cadena, ofrecidos tanto por organismos gubernamentales (INTA, MAGFOR y el IDR) y no gubernamentales (LWR, SNV, GTZ, PAC, ADDAC y Pro Mundo Humano), se orientan al manejo de la moniliasis y de la post cosecha. Históricamente, a pesar del gran número de actores, la colaboración y el desarrollo de alianzas entre actores de la cadena, ha sido mínimo. Si embargo, la iniciativa gubernamental de facilitar el desarrollo y protagonismo del Cluster de Cacao ha permitido que la cadena gane visibilidad gubernamental aunque aún no se concreta la colaboración comercial entre los actores. CACAONICA en su accionar comercial ha establecido una alianza con Ritter Sport de Alemania, buscando especializarse en el mercado de cacao de calidad. La consolidación de los procesos internos de certificación para el mercado orgánico y el reconocimiento de calidades, es prioridad para el sector.

- La cadena productiva en Honduras es muy corta y centrada en la Asociación de Productores de Cacao de Honduras (APROCACHO), organización que actualmente se encuentra en un proceso de reestructuración interna producto de la pérdida de su planta procesadora de cacao. De 1,000 TM/año producidas en el 2005, 80% se dirigieron a la planta procesadora de APROCACHO, mientras que el 20% restante se colocaron en mercados de la región. El pequeño volumen de cacao producido localmente hace que sea necesario importar entre 1500 a 1800 toneladas del grano para poder operar a un nivel mínimo la planta con capacidad instalada de 4,800 TM. Los productos intermedios (torta, licor y polvo) se comercializan directamente a los mercados nacionales e internacionales, principalmente centroamericanos. Con la pérdida de la planta industrial, la organización comercializa el grano de cacao convencional en el mercado regional (Costa Rica y Guatemala). El eslabón productivo no tiene asistencia técnica (solo un 5% de los productores entrevistados dice recibir), a pesar de la estrecha relación entre APROCACHO y FHIA (un centro de prestigio en ciencia aplicada y manejo cultural tecnificado del cacao) y porque los servicios públicos de extensión y tecnología agropecuaria fueron desmantelados desde hace tiempo. No existen en Honduras certificadoras y servicios básicos de información de mercados. Las ONGs Technoserve (en la zona norte) y MOPAWI (en zona de la Mosquitia) están desarrollando e implementando nuevos proyectos cacaoteros en Honduras. Con excepción de la relación con FHIA (que es parte de su junta directiva), APROCACHO no tiene alianzas con instituciones, organizaciones o empresas relacionada con el sector cacaotero hondureño.
- La cadena productiva de cacao en Guatemala se caracteriza por la dispersión de sus actores y la debilidad de las organizaciones de productores. El nivel bajo de producción (1130 TM por año) se atribuye a la presencia de enfermedades y la poca tecnificación de las explotaciones en Alta Verapaz y la Costa Sur. Existen varias organizaciones asociativas y de apoyo relacionadas con el cultivo. Estas organizaciones incluyen fundaciones, asociaciones mixtas, asociaciones cacaoteras, cooperativas y federaciones. Las de mayor protagonismo son la Asociación de Productores de Cacao del Sur Occidente de Guatemala (APROCA) y la Asociación de Desarrollo Integral de Productores de Kakaw (ADIPKAKAW), ambas de recién formalización. La comercialización del grano se hace utilizando intermediarios visitantes de finca; negociación directa con la industria artesanal; o a través de ADIPKAKAW, quienes venden directamente a exportadores del grano seco. Se estima que existen unas 178 micro-procesadoras artesanales de cacao,

mayoritariamente informales, que producen y comercializan localmente. El procesamiento industrial también se da con la intervención de siete industrias nacionales, de las cuales tres tienen capacidad de transformación completa: de grano a chocolate. El mercado principal de la industria es el mercado nacional, centroamericano y mexicano. La cooperación entre actores es escasa y, en el mejor de los casos, incipiente. Por ejemplo, la conformación del Cluster del Cacao y el proyecto de establecimiento de una fábrica de chocolate en el departamento de Quetzaltenango. Por su parte, ADIPKAKAW ha recibido apoyo del MAGA, la Comisión Presidencial para el Desarrollo Rural y del CATIE, mantiene buenas relaciones con PRODEVER. El programa Salvemos al Cacao se desarrolló con el apoyo del Comisionado Presidencial para el Desarrollo Local y la empresa Control Integrado S.A. Este programa junto a otros esfuerzos gubernamentales para fortalecer el Cluster del Cacao, buscan la concertación de todos los actores públicos y privados que participan en el sector.

- La cadena productiva de cacao orgánico en Belice tiene un solo protagonista: la Toledo Cacao Growers Association (TCGA), la cual agrupa a todos los productores del país y tiene una integración comercial de confianza con la empresa Green and Black (Empresa subsidiaria de Cadbury's que produce el chocolate gourmet Maya Gold). Este arreglo permite comercializar poco menos de 150 TM por año al mercado Europeo. El otro actor cacaotero importante en Belice es la empresa Hummingbird Citrus Ltd. (HCL); empresa productora y exportadora (mercado convencional), cuyo comprador es Hooks and Fooks. La relación comercial basada en la confianza y seguridad de cumplimiento entre G&B y TCGA está abierta a otras organizaciones de productores de otros países. Hay un entusiasmo reciente por expandir la producción de cacao a otras regiones así como iniciativas tendientes a desarrollar el concepto de la Ruta Maya (Yucatán, Belice, Guatemala) interrelacionada al turismo arqueológico y cultural.

Se han identificado en todos los países esfuerzos tendientes a desarrollar y consolidar acuerdos comerciales entre los actores de la cadena productiva de cacao. Estas alianzas difieren en índole y grado de consolidación. Algunas alianzas son lideradas por la empresa privada (ej., Cámara Nacional de Cacao en Costa Rica) o por los productores (ej., planta de procesamiento de APROCACHO en Honduras). Algunas alianzas están consolidadas (ej., TCGA-G&B en Belice) y otras están en proceso de consolidación (ej., FINMAC-APPTA- COCABO y CACAONICA/Ritter-Sport en Nicaragua; Clusters de Cacao en Guatemala, Nicaragua y el Cámara Nacional en Costa Rica; fábrica de chocolate en el Departamento de Quetzaltenango en Guatemala; concepto de la Ruta Maya para Yucatán-Belice-Guatemala). Algunas alianzas incursionan en nuevos campos. Por ejemplo, los convenios APPTA/CSF-CONAPI/FINMAC para la industrialización y comercialización diferenciada de productos intermedios o finales; y los arreglos de cooperación en que participa ACOMUITA con la Red de Turismo Indígena y la Red de Turismo Rural, buscando ofrecer visitas a las fincas cacaoteras y aumentar el mercado para su chocolate artesanal.

COOPERATIVAS Y ASOCIACIONES CACAOTERAS (COAs)

El PCC involucra ocho de las principales COAs de Centroamérica: COCABO (Cooperativa de servicios múltiples de Cacao Bocatoreña R.L.) en Panamá; APPTA (Asociación de Pequeños Productores de Talamanca) y ACOMUITA (Asociación Comisión de Mujeres Indígenas de Talamanca) en Costa Rica; CACAONICA (Cooperativa de Servicio Agroforestal y Comercialización de Cacao) en Nicaragua; APROCACAO (Asociación de productores de cacao) en Honduras; APROCA (Asociación de productores de cacao del sur occidente de Guatemala) y ADIPKAKAW (Asociación de Desarrollo Integral de productores de Kakaw) en Guatemala; y TCGA (Toledo Cocoa Growers Association, Asociación de productores de Toledo) en Belice. El Anexo 2 describe cada organización en detalle. Las COAs involucran directamente a 5866 familias socias (unas 30 mil personas) que cultivan 7996 ha y producen anualmente 1515 toneladas de cacao orgánico y convencional, con un valor aproximado (estimado con el precio pagado al productor) de US\$ 2.12 millones por año (Cuadro 3). Las COAs pagan el cacao seco y fermentado a sus asociados a un precio promedio de US\$ 1.41 kg⁻¹ y generan un ingreso bruto anual por la venta de cacao de US\$ 360 finca⁻¹. Las COAs comercializan el cacao de un número similar de hogares no socios. Las COAs atienden en promedio a 20 comunidades de dos municipios por país.

Cuadro 3. Cobertura y productividad de cacao de las COAs, 2007.

COA-País	Socios	Área cacao (ha finca ⁻¹)	Área total cacao (ha)	Rendimiento (kg ha ⁻¹ año ⁻¹)	Producción (t año ⁻¹)	Precio al productor (US\$ kg ⁻¹)	Valor bruto de la producción (US\$ 10 ⁶)
Guatemala-ADIPKAKAW	1800	0.75±0.25	1350	255	344	1.85	0.64
Costa Rica-APPTA	1180	1.4±0.80	1757	236	415	0.70*	0.29
Costa Rica-ACOMUITA	70						
Belice-TCGA	1034	0.80±0.25	827	185	153	1.80	0.28
Panamá-COCABO	868	3.0±1.50	2614	87.6	229	1.14	0.06
Nicaragua-CACAONICA	548	1.70±0.70	932	328	305	2.0	0.67
Honduras-APROCACAO	300	1.50±0.75	450	122	55	1.15	0.06
Guatemala-APROCA	66	1.0±0.50	66	210	14	1.25	0.12
Total	5866		7996		1515		2.12

*Cacao en baba o cacao húmedo (cacao sacado de la mazorca sin proceso de fermentación ni secado).

Las COAsenfrentan el reto de capitalizar sobre sus fortalezas, afianzar sus áreas débiles para mejorar los servicios que prestan a sus socios y clientes y competir en mercados cada día más competitivos. Las COAs tienen varias ventajas comparativas: 1) cuatro de las ocho COAs exportan cacao certificado (orgánico y comercio justo) a los mercados diferenciados, 2) forman parte de CAFTA+DR (con excepción de Belice) y 3) producen un cacao trinitario que tiene buenas expectativas de demanda diferenciada por calidad. Sin embargo, existen grandes diferencias en experiencia, capacidades y evolución entre las COAs (Junkin 2007). Por ejemplo:

- Las organizaciones de Guatemala, APROCA y ADIPKAKAW, se formaron hace recientemente y aún están en el proceso de definición estratégica, formación y consolidación de sus bases y construcción de sus estructuras y políticas.
- ACOMUITA, una organización de mujeres, a pesar de tener apenas 15 años de existencia, ha logrado representar bien a sus socias e incidir en los gobiernos indígenas de Talamanca para que incluyan consideraciones de género en sus políticas, planes y acciones. En los últimos tres años ACOMUITA, estableció una micro-empresa de chocolate artesanal, maneja actividades de turismo comunitario y requiere fortalecer su visión y procesos empresariales.
- Después de haber crecido y logrado inversiones sumamente importantes en infraestructura para el procesamiento de cacao, APROCACAHO ha entrado en un momento de crisis al perder su planta. Será necesario re-definir su papel dentro de la cadena de cacao de acuerdo a las condiciones actuales del entorno y las expectativas de sus asociados.
- APPTA, con 25 años de edad, se ha mostrado muy capaz en identificar y aprovechar nuevas oportunidades de mercado, pero necesita afianzar sus sistemas gerenciales y de comunicación interna.
- COCABO tiene sistemas gerenciales relativamente fuertes, pero tiene que buscar nuevos mecanismos para garantizar la fidelidad de sus asociados en mercados más competitivos.
- TCGA tiene un contrato beneficioso y de largo plazo con un cliente estable (Green & Black), pero necesita diversificar sus productos para alcanzar su punto de equilibrio financiero y bajar sus riesgos.

Los gerentes y juntas directivas de las COAs auto-evaluaron el desempeño empresarial de éstas usando las metodologías de CECOECO, las cuales evalúan ocho áreas clave (Cuadro 4 y 5) del desempeño empresarial de una organización (Junkin 2007).

Cuadro 4. Marco teórico del diagnóstico empresarial aplicado a seis cooperativas y asociaciones cacaoteras (COAs) de Centroamérica.

Área de Capacidad	Áreas específicas
Orientación Estratégica	Ayuda a determinar si existe una visión unificada y clara dentro de la organización y si esta visión se traduce en una misión y estrategia operativa concreta. Es importante determinar hasta qué punto la organización está clara de su propósito empresarial y de sus fines sociales.
Organización Empresarial	Analiza la organización de la cooperativa o asociación, incluyendo su estructura orgánica, la capacidad de su personal, el manejo de recursos los humanos y las relaciones con sus socios.
Servicios y Capacidad Física	Analiza los servicios que la cooperativa ofrece a sus socios y clientes, la infraestructura física existente y las inversiones en equipos e infraestructura. Los resultados ayudan a determinar la capacidad de la organización para responder a las demandas de servicios de sus socios y clientes y competir mejor en el mercado.
Administración Financiera	Analiza la administración financiera de la organización, incluyendo sus procesos de planificación financiera, políticas de capitalización y manejo de sistemas de crédito, si existieran.
Control Contable y Control Interno	Analiza el manejo de la información contable y financiera y el nivel de transparencia en la organización.
Comercialización y Mercadeo	Analiza los volúmenes e ingresos de venta, la definición de productos y mercados, las relaciones con compradores y las capacidades generales de la organización para relacionarse con el mercado en forma competitiva.
Alianzas Estratégicas y Redes	Analiza las relaciones de la organización con sus proveedores de servicios empresariales, técnicos y financieros, con sus socios comerciales locales e internacionales, con entes financieros, gobiernos, donantes y otros.
Diversidad y Equidad	Analiza la representatividad de diferentes grupos étnicos y de género dentro de la organización (socios, equipos técnicos, gerenciales y directivos).

Las COAs difieren notablemente en funcionamiento empresarial; en general, requieren mejorar su orientación estratégica, la calidad de los servicios que prestan, la capacidad física de sus instalaciones y su administración financiera (Cuadro 5). En orientación estratégica, las COAs deben mejorar la planificación por resultados, orientarse hacia la demanda y lograr una visión de largo plazo compartida entre dirigentes y socios. En servicios y capacidad física, las COAs deben mejorar la sostenibilidad de los servicios, definir políticas de manejo de dividendos, cambiar la estructura de capital y evaluar en forma rigurosa sus inversiones. Las COAs tienen baja capacidad para producir información contable en forma oportuna y clara. Dos de las COAs deberán mejorar sustancialmente sus sistemas de control interno y auditoría para garantizar la transparencia de sus operaciones.

Cuadro 5. Diagnóstico de la capacidad empresarial de seis cooperativas y asociaciones cacaoteras (COAs) socias del PCC. Escala de calificación: 1=mínimo; 10=máximo

Áreas	COA						Promedio
	COCABO	ACOMUITA	APPTA	TCGA	CACAONICA	APROCACAHO	
Equidad e Inclusión	10	10	9	4	8	4	7.5
Organización Empresarial	9	8	6	7	7	4	6.8
Control Contable y Control Interno	8	6	5	8	7	6	6.7
Comercialización y Mercadeo	8	6	8	9	6	5	7.0
Alianzas Estratégicas y Redes	5	8	6	7	8	3	6.2
Orientación Estratégica	9	4	6	7	4	1	5.2
Servicios y Capacidad Física	7	5	6	4	6	3	5.2
Administración Financiera	6	5	6	5	3	4	4.8
Promedio	7.8	6.5	6.5	6.4	6.1	3.8	6.2

FINCAS, CACAOTALES E INGRESO FAMILIAR

Las fincas de los socios de las COAs producen (además de cacao) entre 20-50 productos agropecuarios para la venta y el consumo del hogar. Por ejemplo, las fincas de TCGA se basan en la producción de frijoles, naranjas, cacao, maíz y arroz; las de ADIPKAKAW producen cardamomo, maíz, cacao, café y frijoles; las de APROCA producen banano, cacao, café, madera aserrada y frutales; las de APROCACAHO producen plátano, cacao, naranjas, ganado doble propósito y maíz; las de CACAONICA producen cacao, ganado de carne, frijoles, cerdos, café y maíz; las de ACOMUITA y APPTA producen cacao, plátano, banano, cerdos y arazá; y las de COCOABO producen cacao, madera aserrada, pejibaye, banano y plátano. El cacao es la principal fuente de dinero para la mitad de las familias; en la mitad restante, el cacao clasifica en segundo o tercer lugar como fuente de ingreso en efectivo (Orozco y Dehevels 2007b).

Los cacaotales centroamericanos están plantados entre 100-830 m de altitud, cubren 1 ha finca⁻¹ y tienen bajos rendimientos (205±65 kg ha⁻¹ año⁻¹). Los mejores rendimientos los obtienen los productores de CACAONICA, ADIPKAKAW (donde no se ha generalizado la presencia de monilia en el territorio cacaotero) y APPTA. Los cacaotales fueron plantados con plantas de viveros y son de tres tipos genéticos: 1) Cacao criollo, conocido también como cacao indio, local o primitivo, fue plantado entre 1960-1980 y es el material más viejo y con la mayor superficie cultivada (total 1406 ha, parcelas de 1,5±0,75 ha finca⁻¹), 2) Híbrido o mejorado, fue plantado en la década de los 90's ocupa el segundo lugar en superficie plantada (1284 ha, 1±0,5 ha finca⁻¹) y 3) "Cacao injertado" son las plantaciones más jóvenes y las de menor superficie cultivada (166

ha, $0,75 \pm 0,25$ ha finca⁻¹). Más del 50% de las fincas tiene dos parcelas de cacao. La densidad promedio de plantación del cacao es 800 plantas ha⁻¹ (700-1000 plantas ha⁻¹) y la altura promedio de las plantas de cacao es de 4 metros. La mayoría de las plantaciones son viejas y mal manejadas (baja frecuencia de podas). En conjunto, los productores de Panamá, Nicaragua y Honduras manejan el 70% del área con cacao en la región.

Los cacaotales contienen entre 125-145 especies arbóreas en el dosel de sombra (basado en el inventario de 25 ha de cacaotales por país). La densidad promedio de árboles de sombra fue 122 árboles ha⁻¹, con variaciones entre 85-198 árboles ha⁻¹. Los árboles son de varias alturas, pero se distribuyen con proporción de 50:30:20 (%) de la densidad total en tres estratos verticales (bajo <10 m, medio 10-20 m y alto >20 m). Los cacaotales de Belice, Honduras y Panamá tuvieron menor densidad y número de especies de árboles de sombra que los de Costa Rica, Nicaragua y Guatemala. La mayoría de las especies son plantadas, manejadas y aprovechadas como madera, fruta, leña y sombra. El laurel (*Cordia alliodora*) y el cedro amargo (*Cedrela odorata*) son las especies maderables representativas; varios genotipos de bananos, guineos y plátanos (*Musa* sp), naranja (*Citrus* spp), coco (*Cocos nucifera*), mamón chino (*Nephelium lappaceum*), mango (*Mangifera indica*), zapote (*Pouteria sapota*) y aguacate (*Persea americana*) son los frutales más comúnmente plantados en los cacaotales centroamericanos. Otras especies de sombra abundantes en los cacaotales incluyen: madre cacao (*Gliricidia sepium*), Guabas (*Inga* spp.), pataxte (*Theobroma bicolor*), leucaena (*Leucaena leucocephala*) y pejibaye (*Bactris gasipaes*).

Los productores listaron una gran variedad de especies de animales silvestres que viven en las comunidades. Los más mencionados fueron los mamíferos pequeños y las aves que se avistan tanto en áreas cultivadas como en bosques y tacotales. Las poblaciones de felinos y otros mamíferos grandes se han reducido considerablemente en los últimos 10 años debido a la destrucción del bosque y la cacería para aprovechar las pieles y la carne. Las aves, en cambio, se atrapan y comercializan como mascotas.

Las familias del PCC son pobres pues no logran alcanzar los 2.18 US\$ día⁻¹ necesarios para superar la línea de pobreza (Chen y Ravallion 2007). Las familias de ACOMUITA, APPTA y COCABO se ubican bajo la línea de extrema pobreza o muy cerca de ella, con ingresos diarios de menos de 1,08 US\$ día⁻¹. El ingreso neto promedio de las familias cacaoteras socias de las COAs es de 108 US\$ mes⁻¹; aunque con claras distinciones entre hogares según el lugar donde residen (Cuadro 6). Los hogares cacaoteros más pobres pertenecen a ACOMUITA (34 US\$ mes⁻¹) mientras que los hogares de CACAONICA son los menos pobres (168 US\$ mes⁻¹). El ingreso neto es la sumatoria del ingreso agrícola-pecuario y el ingreso no agrícola. El ingreso agrícola-pecuario se estima con base en la "retribución a los factores" de producción¹ estimada a partir del valor bruto de la producción agrícola y pecuaria de la finca. El ingreso no agrícola proviene de pagos como jornalero, comerciante, transportista, empleado, remesas y pensiones. Las familias dependen fuertemente del ingreso agrícola pues este representa al menos un 84% de su ingreso neto mensual. En Costa Rica, Nicaragua y Honduras, el ingreso agrícola representa más del 95% del ingreso estimado por mes.

¹ El valor de la producción puede verse como el gasto en insumos intermedios más la retribución a los factores de producción (tierra, capital y mano de obra). Se estima que la retribución es cercano al 60% para el sector primario de Centroamérica (Trejos et al. 2004).

Las familias producen tanto para el mercado como para el autoconsumo. El ingreso neto mensual de las familias, sin considerar el autoconsumo, es de 62 US\$ mes⁻¹; 2/3 partes de este ingreso proviene de las ventas agrícolas y pecuarias (Cuadro 7).

Cuadro 6. Ingresos mensuales promedio por familia y COA, 2007.

País-COA	Ingreso agrícola-pecuario		Ingreso no agrícola (US\$)	Ingreso neto (US\$)
	Valor de la producción agrícola y pecuaria (US\$)*	Retribución a los factores de producción (US\$)		
Belice-TCGA	107,35	64,19	68,64	132,83
Guatemala-APROCA	160,03	95,69	19,92	115,61
Guatemala-ADIPKAKAW	122,21	73,07	14,10	87,17
Honduras-APROCACAHO**	201,40	120,43	7,29	127,72
Nicaragua-CACAONICA***	274,78	164,30	4,00	168,30
Costa Rica-APPTA	107,08	64,03	0,30	64,33
Costa Rica-ACOMUITA	50,61	30,26	3,19	33,45
Panamá-COCABO	86,00	51,42	20,52	71,94
Promedio+	146,12	87,37	20,17	107,54

*Incluye producción para el autoconsumo y para la venta, ambas valoradas a precios de mercado ** Datos corresponden a una población de 241 hogares: 9 hogares fueron excluidos por ser atípicos con producción mayor a US\$7000.00*** Datos corresponden a una población de 229 hogares: 21 hogares fueron excluidos por ser atípicos con producción mayor a US\$ 6.000.00 + Para este cálculo se ponderan los datos de la columna de acuerdo al número de familias encuestadas por organización: así, TCGA y COCABO tienen 250 familias cada uno; CACAONICA tiene 229 familias; APROCACAHO tiene 241 familias; y, las restantes organizaciones tienen 125 familias

Las familias solo pueden cubrir el 52% de la canasta básica (Cuadro 8): las familias de ACOMUITA solo cubren el 18% de la canasta, mientras que las de COCABO, APPTA, y ADIPKAKAW cubren menos del 40%.

Cuadro 7. Ingreso mensual promedio sin autoconsumo por hogar según COA, 2007.

País-COA	Ingreso por venta de productos		Ingreso no agrícola (US\$)	Ingreso Neto sin autoconsumo (US\$)
	Valor de la venta agrícola y pecuaria (US\$)*	Retribución a los factores de producción - sin autoconsumo (US\$)		
Belice-TCGA	64.04	38.29	68.64	106.93
Guatemala-APROCA	72.13	43.13	19.92	63.05
Guatemala-ADIPKAKAW	96.02	57.41	14.10	71.51
Honduras-APROCACAHO**	103.12	61.66	7.29	68.95
Nicaragua-CACAONICA***	78.81	47.13	4.00	51.13
Costa Rica-APPTA	47.81	28.58	0.30	28.88
Costa Rica-ACOMUITA	42.40	25.35	3.19	28.54
Panamá-COCABO	48.98	29.29	20.52	49.81
Promedios+	70.37	42.08	20.17	62.25

*Incluye producción para la venta, ambas valoradas a precios de mercado

** ,***, + ibid cuadro 6

Cuadro 8. Capacidad de las familias socias de las COAs para cubrir la canasta básica, 2007.

País-COA	Ingreso mensual promedio (US\$)	Valor mensual Canasta Básica (US\$)*	Cobertura (%)
Belice-TCGA	132.83	206.86	64
Guatemala-APROCA	115.61	225.00	51
Guatemala-ADIPKAKAW	87.17	225.00	39
Honduras-APROCACAHO**	127.72	230.00	56
Nicaragua-CACAONICA***	168.30	173.00	97
Costa Rica-APPTA	64.33	185.00	35
Costa Rica-ACOMUITA	33.45	185.00	18
Panamá-COCABO	71.94	225.00	32
Promedio+	107.54	206.86	52

Datos de estadísticas nacionales de cada país.

** ,***, + ibid Cuadro 6.

GÉNERO Y EQUIDAD

Con la excepción de Costa Rica, las mujeres participan poco en las organizaciones de base, en las asambleas y reuniones, en los puestos de trabajo y de decisión de las COAs. Por ejemplo, apenas el 15% de los socios de las COAs son mujeres y su representación en los puestos directivos varía entre el 15-20% (Cuadro 9). Las mujeres conocen y aplican significativamente menos prácticas agrícolas y ambientales de manejo del cacao que los hombres (Cuadro 10).

Cuadro 9. Participación de mujeres socias en las actividades y puestos de trabajo y dirección de las COAs, 2007.

País	COA	Total socios	Proporción de mujeres (%)			
			Socias	Asambleas	Juntas	Empleo
Guatemala	ADIPKAKAW	1800	nd	nd	nd	nd
	APROCA	66	18	nd	nd	nd
Costa Rica	APPTA	1180	37	43	37	45
	ACOMUITA	70	100	100	100	100
Belice	TCGA	1034	3	11	15	20
Panamá	COCABO	868	2	nd	14	20
Nicaragua	CACAONICA	548	3	6	20	37
Honduras	APROCACAHO	300	8	10	10	50
TOTAL		5866	15			

nd = no disponible.

Cuadro 10. Porcentaje de hombres y mujeres que realizan prácticas agrícolas y ambientales en las fincas de las COAs (n = 250 familias por país).

País	COA	Prácticas agrícolas		Prácticas ambientales	
		Hombres (%)	Mujeres (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)
Panamá	COCABO	76	27	49	21
Costa Rica	APPTA	91	30	54	23
	ACOMUITA	75	52	46	53
Nicaragua	CACAONICA	94	26	62	33
Honduras	APROCACAHO	68	47	40	47
Belice	TCGA	11	4	21	1
Guatemala	ADIPKAKAW	3,5	0	33	6
	APROCA	20	26	18	17
Promedio		55	26	40	25

Sección 3

El Proyecto Cacao Centroamérica



Shiroles, Talamanca, Costa Rica

Sección 3: El Proyecto Cacao Centroamérica

INTRODUCCIÓN

El cacao en Centroamérica lo cultivan familias indígenas y campesinas pobres y extremadamente pobres, distribuidas en >15 territorios cacaoteros a lo largo del Corredor Biológico Mesoamericano. En cada territorio, los cacaotales cumplen funciones productivas y ambientales. Cacao, alivio de la pobreza y conservación del ambiente están íntimamente relacionados. El alivio de la pobreza y la conservación ambiental son temas prioritarios en las agendas de: 1) los gobiernos de Centroamérica (pero con grandes diferencias entre países en la atención actual al sector cacao) y 2) la cooperación internacional, la cual ha logrado algún grado de coordinación y complementariedad a nivel nacional, pero presenta limitaciones de comunicación y coordinación entre actores a nivel local y regional. No es de extrañar, por tanto, el renovado interés que existe hoy en día en donantes, gobiernos y ONGs que brindan asistencia técnica, en reactivar y expandir el cultivo del cacao en las fincas, consolidar las cadenas del cacao en cada país y aumentar la competitividad del sector.

Las cadenas del cacao en Centroamérica son incipientes y poco especializadas. La producción en finca, la certificación (orgánica, comercio justo, calidad organoléptica), el acópio y la exportación del grano son los eslabones mejor desarrollados. La industrialización y comercialización, la provisión de servicios técnicos y empresariales y el marco legal e institucional de apoyo al sector cacao de Centroamérica son los menos desarrollados. Los bajos rendimientos de las fincas y la mala calidad de la fermentación y el secado, son los principales problemas del cacao en el eslabón productivo. Los rendimientos son bajos debido a la composición genética de las plantaciones comerciales; al ataque de monilia y mazorca negra; al mal manejo de podas y sombra, y a la ausencia de fertilización. Los bajos rendimientos de cacao se compensan con la producción de frutas, madera, medicinas y otros bienes y servicios provenientes de los árboles y de los otros cultivos asociados al cacao. La composición botánica, la distribución espacial de la cobertura arbórea y el manejo de las plantas en el dosel de sombra se pueden mejorar para producir en forma óptima cacao y otros productos y servicios ecosistémicos para las familias productoras y la sociedad. Las familias productoras tienen poco conocimiento y destrezas en la reproducción y propagación del cacao y en el manejo agroforestal diversificado para la producción de bienes y servicios ecosistémicos.

Ocho COAs controlan la producción y comercialización de grano de cacao orgánico certificado y convencional en Centroamérica. Cinco de las ocho COAs venden la mayor parte de su cacao en el mercado orgánico certificado; las tres restantes están en proceso de convertirse en productoras orgánicas. El PCC apoya la producción orgánica como un medio para acceder a buenos mercados, obtener buenos precios, mantener los servicios ecosistémicos que brindan los cacaotales y asegurar la salud y calidad de vida de las familias productoras y de los consumidores. Los socios del PCC (p.e. Green and Black, Norges Vel) apoyarán a las COAs de Guatemala y Honduras a ingresar en el mercado de cacao orgánico certificado. Las COAs tienen funciones sociales (cohesión y unidad entre socios y dirigentes) y empresariales (certifican cacao, acopian la producción, coordinan la exportación, administran el proceso y los recursos humanos, físicos y financieros de la organización) que deben mejorarse.

Las COAs difieren en solidez empresarial y desarrollo evolutivo, todas podrían mejorar sustancialmente su competitividad y la contribución de los cacaotales a la conservación ambiental si se mejora: 1) la diversificación, producción, y valoración financiera y ambiental de los

cacaotales; 2) la cohesión social, capacidad empresarial e integración de las COAs a las cadenas locales, nacionales y regionales del cacao; 3) la educación y capacitación de las familias productoras; 4) los centros de estudios que producen los profesionales que dan asistencia técnica a las familias y a los otros eslabones de la cadena del cacao; 5) la información y asesoría a los gobiernos para que lo incluyan al sector cacao en las políticas, planes y acciones en sus respectivos territorios. A continuación se describen en detalle las acciones propuestas por el PCC para atender los problemas y aprovechar las oportunidades que ofrece el sector de cacao certificado de pequeños productores de Centroamérica.

El PCC es una plataforma de cooperación para innovación tecnológica, divulgación y aplicación del conocimiento, diseñada y operada conjuntamente por el CATIE, familias productoras, co-ejecutores técnicos y socios, para elevar la competitividad de las fincas y COAs y proveer servicios ambientales a la sociedad. En la siguiente sección se presentan la meta, propósito y resultados esperados del Proyecto Cacao Centroamérica (PCC).

OBJETIVO DE DESARROLLO, PROPÓSITO, RESULTADOS Y COMPONENTES

Objetivo de desarrollo

“Organizaciones locales, nacionales y regionales tienen la capacidad y competencia para implementar innovaciones tecnológicas, políticas y programas para desarrollar un manejo sostenible de tierras que contribuye a mejorar los medios de vida rurales y los ecosistemas”. (Este es el objetivo del MAP)

Propósito

Al menos 6000 familias productoras y sus COAS, gobiernos (indígenas, municipales, nacionales y regionales) y centros de estudio (escuelas, colegios, universidades nacionales e internacionales) tienen mayores capacidades y colaboran para aumentar la competitividad y la provisión de servicios ambientales en el sector cacaotero centroamericano.

Resultado 1 – Producción y ambiente.

Los miembros de al menos 6000 familias socias de las COAS mejoran la productividad, diversificación y el valor financiero y ambiental de sus cacaotales.

Resultado 2 – Organización y competitividad. Las COAS mejoran su organización y contribución al bienestar de sus familias socias.

Resultado 3 – Plataforma de cooperación.

Organizaciones cacaoteras y gobiernos (indígena, nacional, regional) aplican las innovaciones, aprendizajes y datos del PCC en el manejo de los cacaotales y en la definición de políticas y programas de gestión territorial, mediante la plataforma facilitada por el MAP.

Resultado 4 – Educación y comunicación.

Hogares, estudiantes (escuelas y colegios técnicos locales, universidades nacionales e internacionales) y personal técnico local en las comunidades del PCC, participan en la generación y aplicación del conocimiento, metodologías e información.

Resultado 5 – Gerencia participativa.

Las COAS, los co-ejecutores técnicos, socios y el CATIE implementan una gerencia participativa, eficiente y efectiva del PCC con un enfoque de equidad y género.

Indicadores:

Objetivo de desarrollo:

1. Acuerdos políticos nacionales y regionales respaldan el mantenimiento de los sistemas productivos agroforestales y sus beneficios ambientales.
2. Mantenimiento de los capitales cultural y social de los distintos grupos que participan en el sector cacao en Centroamérica.
3. Mejora de los capitales financiero y natural de los distintos grupos sociales del sector cacao.
4. Mejora de la participación de las mujeres y jóvenes (hombres y mujeres) en la toma de decisiones de sus comunidades y organizaciones.

Propósito:

1. Al menos 6000 hogares cacaoteros utilizan germoplasma superior de cacao (productividad), valorizan el dosel de sombra de su cacaotal con la siembra de frutales y maderables de calidad (diversificación y conservación ambiental).
2. Las utilidades de al menos seis COA mejoran en un 30% debido a mayor eficiencia en la gerencia y actividades comerciales.
3. Al menos 6000 familias cacaoteras reciben dividendos y mejores precios de su organización por el cacao y aumentan un 20% neto sobre sus utilidades al final del cuarto año.
4. Gobiernos indígenas, municipales, nacionales y regionales incorporan al sector cacao en sus políticas, agendas y planes de apoyo, manejo territorial y financiamiento.
5. Al menos 1000 hogares, cuatro centros educativos (3 de primaria y 1 colegio agropecuario) y una universidad en cada país incorporan en su quehacer el conocimiento local y las innovaciones y experiencias sistematizadas por el proyecto.
6. Los beneficios ambientales de los cacaotales son conocidos a escala de finca, comunidad, territorios indígenas, territorio municipal, país y región centroamericana.
7. Al final del proyecto, familias, COAs, gobiernos, centros de estudio y otros actores del proyecto, han acordado un plan de acción para la continuación de las estrategias del PCC y su anclaje institucional.

Resultados:

1. Producción y ambiente

- 1.1 Al final del tercer año, al menos 6000 hogares identifican sus árboles superiores de cacao.
- 1.2 Al final del cuarto año en cada país se cuenta con 6 ha de jardines clonales de cacao (productivo, tolerante a la monilia y de buena calidad organoléptica) establecidas y evaluadas.
- 1.3 Los doseles de sombra de 6000 cacaotales incrementan su diversidad, complejidad estructural y capacidad productiva y ambiental.
- 1.4 Al final del proyecto aumenta la proporción de de mujeres, jóvenes, adultos mayores u otros miembros de las familias que participan en las actividades de manejo de las fincas.
- 1.5 Al menos 6000 hogares reciben asistencia técnica local oportuna y efectiva en producción sostenible y conservación ambiental en cacaotales.

Organización y competitividad

- 2.1 Las COAs mejoran en 30% sus capacidades empresariales.
- 2.2 Al final del cuarto año se ha duplicado los acuerdos formales entre COAs y entre las COAs y otros actores de la cadena en las cuales participan.
- 2.3 Al final del cuarto año 70% de los hombres y 70% de las mujeres asociados a la COA califican el papel de su COA como muy bueno.
- 2.4 Al final del cuarto año cada COA ofrece a sus asociados al menos un nuevo mercado para productos certificados como orgánicos.
- 2.5 Al final del cuarto año aumenta en 15 % la participación de mujeres en las juntas directivas, equipos de trabajo, asambleas y otros espacios de las COAs

3. Plataforma de cooperación

- 3.1 Al menos tres nuevas COAs que en conjunto con organismos de cooperación atienden al menos 500 hogares cacaoteros de otras áreas, aplican los enfoques e innovaciones del PCC en sus propias zonas y con sus propios recursos en cada país al final del proyecto.
- 3.2 Los equipos de planificación y gestión territorial de los diferentes niveles de gobierno definen las prioridades para políticas y programas de gestión territorial con apoyo del PCC.
- 3.3 Al final del PCC, el CATIE habrá atraído al menos 1 millón de US\$ de nuevos recursos técnicos, humanos o financieros de apalancamiento a la plataforma de cooperación del PCC. Estos recursos provendrán de al menos tres nuevas instituciones de cooperación, educación e investigación internacional.

4. Educación y comunicación

- 4.1 Aumenta en un 20% la participación de mujeres en eventos del programa de educación no formal sobre prácticas agrícolas y ambientales en cacaoales al final del cuarto año del PCC.
- 4.2 Al menos 32 estudiantes (con balance en la participación de hombres y mujeres), 20 universitarios centroamericanos (de ingeniería y maestría) y doce estudiantes de otras regiones completan su formación académica y realizan sus tesis y prácticas en temas de interés del PCC al final del proyecto.
- 4.3 Los resultados y aprendizajes del PCC se publican, comparten y utilizan por los grupos meta del PCC (hogares, técnicos y profesionales, líderes de gobiernos, comunidad científica, público general).

5. Gerencia participativa

- 5.1 Sistemas participativos de gerencia, planificación, monitoreo, evaluación y reporte (PM&E), funcionan adecuadamente según normas y procedimientos de MFA de Noruega y el CATIE.
- 5.2 Estrategia técnica-científica elaborada y validada por el CATIE, COAs, co-ejecutores técnicos y socios, evidencia y promueve el enfoque de género y equidad
- 5.3 Consejos coordinadores del proyecto a nivel nacional y regional, integrados las organizaciones co-ejecutores y socios, dan orientación, seguimiento y evaluación a las acciones del PCC.
- 5.4 El aprendizaje y las prioridades del PCC están presentes en los documentos de planificación de largo plazo del MAP.
- 5.5 Aumenta en 20 % las mujeres que participan de los diferentes espacios de gerencia y decisión política del PCC.

COMPONENTES DEL PCC

El PCC está organizado en cinco componentes, uno por resultado. Los componentes son:

1. **Producción y Ambiente**
2. **Organización y Competitividad**
3. **Cooperación e Incidencia**
4. **Educación y Comunicación**
5. **Gerencia participativa**

A continuación se describen en detalle los componentes y sus principales actividades.

1. PRODUCCIÓN Y AMBIENTE

El PCC propone aumentar la competitividad y valor ambiental de al menos 6000 cacaotales familiares. Este componente tiene cuatro objetivos: 1) mejorar el rendimiento del cacao, 2) diversificar la producción de bienes provenientes del cacaotal para el consumo de la familia o venta; 3) elevar el valor ambiental de los cacaotales aumentando la riqueza botánica y la complejidad estructural, y 4) evaluar la contribución de los cacaotales a la conectividad ecológica en los territorios cacaoteros. Para lograr estos objetivos, este componente del PCC implementará las siguientes actividades:

1. Introducir nuevo germoplasma superior de cacao en los territorios cacaoteros. Se establecerá una red de bancos locales de germoplasma de cacao en cada territorio cacaotero para: a) abastecer de yemas y semillas de patrón de injerto a familias y otros usuarios del germoplasma, b) servir de áreas demostrativas (en eventos de capacitación) de los clones superiores de cacao a las familias e c) investigar el desempeño del germoplasma en las condiciones agroecológicas de Centroamérica. Esta red de 38 ha de bancos de germoplasma superior de cacao (buen rendimiento y adaptación a las condiciones agroecológicas locales, tolerancia a moniliasis y buena calidad organoléptica), incluirá dos jardines clonales madre (1 ha cada uno, establecidos en CATIE y en FHIA) y 5 ha de jardines clonales comerciales y 1 ha de ensayo multiclonal por país. Los ensayos multiclonales son jardines que incluirán clones de: a) el nuevo germoplasma superior del CATIE producido y evaluado por el CATIE y World Cocoa Foundation (WCF) en condiciones de elevada presión de moniliasis en Costa Rica durante los últimos 10 años, b) un grupo de clones internacionales promisorios que han mostrado buen comportamiento en varios otros países donde se han utilizado; y c) selecciones nacionales de Honduras y Colombia con excelente comportamiento identificadas por FHIA (Anexo 3). Otra acción a ejecutar en este componente es identificar y cuantificar (por al menos dos años) los árboles elite y los árboles improproductivos de cacao en al menos 6000 cacaotales mediante investigación familiar. En este programa participarán prioritariamente los jóvenes escolares y colegiales de ambos sexos en las 6000 familias. El PCC apoyará el programa de investigación familiar con educación teórica (biología reproductiva del cacao, propagación y manejo de plantas injertadas) y capacitación práctica para crear capacidades y destrezas en los miembros de la familia y de esta manera estimular la innovación tecnológica en la finca. La meta es masificar el uso de la injertación en el manejo de las plantaciones familiares de cacao. Las COAs se proponen

establecer viveros comerciales para facilitar la reproducción de las plantas de cacao, maderables y frutales y ponerlas a disposición de los productores.

2. Introducir especies maderables y frutales de calidad y otras especies medicinales y de valor ecológico en el dosel de sombra de al menos 8000 ha de cacaotales para: 1) regular sombra y mejorar el crecimiento y el rendimiento del cacao; 2) diversificar la producción de bienes para el consumo de la familia, uso en la finca o venta (madera, fruta, miel, hojas para techos y otros materiales de construcción, leña, etc.); y 3) elevar la riqueza botánica y la complejidad estructural del cacaotal para aumentar su valor ecológico (conservación de biodiversidad, conectividad en el paisaje, captura y almacenaje de carbono atmosférico). Se han identificado inicialmente dos especies bandera, de fruta y madera, respectivamente: *Nephelium lappaceum* y *Cedrela odorata*. *C. odorata* se encuentra en riesgo de extinción por sobre-explotación en muchas localidades de Centroamérica. Por lo tanto la re-introducción de esta especie en los cacaotales se hará con germoplasma de todo el rango geográfico de la especie en América Latina, seleccionado material apropiado para cada ecosistema (disponibles en el Banco de Semillas del CATIE). Se combinará la diversificación productiva con la restauración ecológica de la especie en los territorios cacaoteros. En el futuro cercano, la lista de especies frutales y maderables con que trabajará el PCC incluirá aguacates, cítricos, y pejibaye (*Bactris gasipaes*) y otras especies maderables valiosas como *Dypterix panamensis*, *Virola* spp., y otras.
3. Evaluar el rol ecológico de los cacaotales en la conectividad ecológica en los territorios cacaoteros. El PCC propone intervenciones que producirán cambios en la estructura física (composición botánica, riqueza y abundancia por especie, complejidad en la estructura vertical y horizontal) y en la dinámica temporal de ≥ 6.000 cacaotales (evolución e intensificación de las prácticas de manejo del cacaotal y del dosel de sombra, estrategias de diversificación del hogar, adaptación a cambios inducidos por procesos locales y globales, etc.). Es necesario determinar el impacto de los cacaotales en la conservación de biodiversidad (especialmente la conservación de agro-biodiversidad y en el aumento de la conectividad en el territorio), suelos y aguas, purificación del aire, recreación y producción de otros servicios ecosistémicos, tanto a nivel de parcelas como de territorio. Esta información es esencial para que líderes políticos y técnicos de los gobiernos (indígena, municipal, nacional y regional) mejoren sus políticas, planes y acciones de planificación y gestión territorial para la producción sostenible y la conservación ambiental (ver componentes de Cooperación y Comunicación, abajo).
4. Proveer asistencia técnica a 6000 familias cacaoteras en producción sostenible y conservación ambiental. El PCC dispondrá de equipos técnicos locales bajo la dirección de las COAs y asesoría del CATIE, FHIA y otros co-ejecutores técnicos, quienes recibirán capacitación en los temas del PCC para interactuar con las familias, centros de estudios y equipos técnicos locales. Los recursos humanos locales capacitados será una contribución importante del PCC al capital social de los territorios cacaoteros de Centroamérica.

2. ORGANIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD

El PCC propone mejorar la función social y empresarial de las COAs para elevar su competitividad, aumentar el ingreso familiar y reducir pobreza. Este componente plantea colaborar para: 1) mejorar las capacidades gerenciales de los dirigentes políticos, gerentes y equipos técnicos de las COAs; 2) mejorar la cohesión social entre los dirigentes y familias socias;

3) preparar los COAs para competir en mercados; y 4) apoyar a las COAs en el desarrollo y perfeccionamiento de buenos acuerdos comerciales y de cooperación con sus clientes comerciales y con otros actores de las cadenas del cacao en el ámbito local, nacional, regional e internacional. Se propone los siguientes objetivos:

1. Mejorar los modelos operativos, administrativos y gerenciales de cinco COAs (COCABO, APPTA, CACAONICA, TCGA y APROCACAHO) mediante el diseño, implementación y seguimiento de un plan de asistencia técnica en gestión operativa, administrativa y financiera, dirigido a los equipos directivos y gerenciales. Se elaborará e implementará una estrategia de fortalecimiento empresarial de los líderes actuales y estimulará a los jóvenes con potencial de liderazgo para que se interesen por la organización. En APROCA, ADIPKAKAW y APROCACAHO, las COAs menos desarrolladas, el PCC se aliara con NorgesVel para fortalecer la asociatividad y organización empresarial básica.
2. Mejorar la comunicación y servicios de las COAs con sus clientes internos (familias socias) y externos. Para esto, cada COA deberá diseñar e implementar un sistema de monitoreo de satisfacción de sus clientes, que le oriente en el diseño y operación de los servicios (información, asistencia técnica, acopio, comercialización y crédito) que presta a sus socios patrimoniales y comerciales y así garantizar buenas relaciones de largo plazo y/o mejores condiciones de compra-venta.
3. Lograr mejores mercados (certificados, diferenciados, seguros, sobrepuestos) para el cacao y otros productos del cacaotal por medio de mejoras en el manejo y la innovación de mecanismos internos para la certificación y el ajuste de estrategias y relaciones con certificadoras mediante la elaboración/ajuste, ejecución y seguimiento de un plan de mercadeo estratégico de cacao y otros productos del cacaotal.
4. Identificar y construir mejores alianzas comerciales entre COAs y con terceros (por ejemplo, con actores de la cadena local y nacional, con ONGs y empresas internacionales, con otros actores del sector cacao). Atención particular se dará a facilitar la negociación comercial entre las COAs, y al apoyo técnico a iniciativas de cooperación comercial que ya están en ejecución (por ejemplo, mesas de cacao, acuerdos de riesgo compartido, cooperación APPTA-COCABO, etc.) y/o revisten un potencial especial para el PCC por el interés particular de los socios. Por ejemplo, la incorporación de los territorios cacaoteros de Guatemala y Belice a la Ruta Maya, una iniciativa turística/arqueológica que combina turismo, geografía y cultura para diferenciar el cacao de esas zonas como "cacao maya" y recibir beneficios de estabilidad y buenos precios. Green and Black (una subsidiaria de Cadburys) apoya la producción, certificación y compra todo el "cacao maya" de Belice, con el que produce una marca de chocolates (Maya Gold) de alta demanda en el mercado gourmet de Europa. La vinculación de los cacaoteros maya de Guatemala (Costa Sur y Alta Verapaz) y Belice (Toledo) al concepto Ruta Maya es una alianza público-privada de G&B (industria), TCGA-APROCA-ADIPKAKAW (los hogares productores maya y sus organizaciones) y el CATIE-PCC que proveerá beneficios a hogares y organizaciones y al sector industrial y comercial privado.

3. COOPERACIÓN E INCIDENCIA

Para lograr mayores impactos (mayor número posible de productores cacaoteros, socios o no de las COAs; otras COAs y otros actores de las cadenas del cacao utilizan los aprendizajes e innovaciones del PCC) en todas sus acciones, el PCC: 1) propiciará el establecimiento de alianzas entre las COAs y terceros; 2) asesorará a gobiernos sobre las funciones ambientales de los cacaotales; y 3) atraerá recursos adicionales al escenario cacaotero centroamericano.

1. Las COAs establecen más y mejores alianzas con donantes, instituciones internacionales, nacionales y locales, gobiernos, socios y organizaciones de productores de otras zonas cacaoteras. Mediante estas alianzas se busca fortalecer, ampliar o profundizar las acciones del PCC y extender (“scale out”) sus innovaciones, tecnologías y enfoques a otros territorios cacaoteros y a productores no-socios de las COAs en sus territorios de acción inmediata. La construcción de alianzas será un proceso continuo durante la vida del PCC.
2. Los Gobiernos asesorados por el PCC (en cooperación con el MAP): 1) dan apoyo político y crean marcos legales e institucionales que faciliten el crecimiento eficiente del sector cacaotero en sus dimensiones productivas y ambientales; 2) atraen al sector privado y orientan la cooperación nacional e internacional al sector cacaotero centroamericano; y 3) incluyen al sector cacao (como proveedor de bienes de producción y servicios ambientales) en la planificación y dinámica del uso del suelo en sus respectivos territorios.
3. El CATIE atrae a otros donantes y socios a la plataforma de cooperación del PCC en el sector cacaotero de Centroamérica. Donantes, universidades, ONGs y centros de investigación de todo el mundo, socios del CATIE, contribuyen con sus recursos financieros, físicos y humanos al escenario de intervención del PCC en el sector cacaotero. El aumento en la inversión y la concentración y coordinación del uso de estos recursos en el sector cacaotero amplificarán los impactos del PCC en todo el sector y no solo en los territorios y familias socias de las COAs. El PCC tiene ya varias alianzas establecidas y otras en negociación (Anexo 4).

4. EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

El PCC propone fortalecer y formar los recursos humanos (en producción sostenible y conservación ambiental en el cultivo del cacao) de las familias, centros de estudio y equipos técnicos locales; y comunicar masivamente sus resultados y aprendizajes a un amplio grupo meta.

1. Educar y desarrollar capacidades y destrezas (en producción sostenible y conservación ambiental en cacaotales) en los miembros de ≥ 6000 familias productoras de cacao (especialmente niños y jóvenes de ambos sexos); centros de estudios.
2. Formar >20 nuevos profesionales universitarios de pre- y post-gradó en los temas y enfoques del PCC, quienes con sus investigaciones de tesis van a contribuir a generar la información técnica requerida para diseñar intervenciones tecnológicas, monitorear la línea base y nutrir las acciones de divulgación y capacitación. El PCC dispondrá de una cartera de becas de apoyo a la investigación de tesis de estudiantes universitarios (nacionales de los seis países de Centroamérica; de la Escuela de Postgrado del CATIE; y

- de universidades extranjeras con quienes el CATIE mantiene convenios de cooperación) altamente calificados e interesados en trabajar en los temas del PCC.
3. Colaborar con las facultades de agronomía, forestería y afines de las universidades (públicas y privadas) de los seis países de Centroamérica que tengan interés en ofrecer a sus estudiantes, cursos y actividades académicas sobre producción sostenible y conservación ambiental en el cultivo del cacao, y que están dispuestas a incorporar los conocimientos teóricos y prácticos y los materiales educativos del PCC en sus actividades académicas.
 4. Publicar y distribuir a los grupos meta del PCC (hogares, centros de estudios, comunidad técnico-científica nacional e internacional, gobiernos y público general), los resultados sistematizados, aprendizajes, enfoques, metodologías e información del PCC.

5. GERENCIA PARTICIPATIVA

El PCC es una plataforma multi-étnica y de multi-actores que trabajará simultáneamente en seis países. El PCC: 1) contará con varios mecanismos de coordinación y concertación entre COAS, co-ejecutores técnicos, socios y con el MAP; 2) ejecutará sus acciones dentro de un marco de eficiencia técnica y financiera y de transparencia administrativa; y 3) buscará consenso alrededor de una estrategia técnica y operativa sólida. Para la gerencia participativa del proyecto se proponen los siguientes objetivos:

1. Establecer y mantener una estructura participativa de coordinación y toma de decisiones. Se propone tener dos instancias de coordinación, una a nivel regional y otra en cada país, que reciben el nombre de Consejos Coordinadores:
 - a. Consejo Coordinador Regional (CCR) estará integrado por: 1) el presidente y un representante técnico o administrativo de las COAS (ADIPKAKAW, APROCA, TCGA, APROCACAHO, CACAONICA, APPTA, ACOMUITA, COCABO); 2) un representante de cada organización institución técnica (Green and Black's, FHIA, ANAKAKAW, Control Integrado, PROMUNDO HUMANO); 3) representantes de los socios regionales e internacionales del PCC; y 4) Representantes de CATIE (líder y coordinador(a) del PCC; el CATIE tienen la función de secretaría del CCR). La misión de esta instancia de coordinación es: "co ejecutar el proyecto de una manera efectiva, eficiente, participativa y democrática, teniendo como usuarios principales de sus resultados a las familias y hogares socios y sus organizaciones.
 - b. Consejo Coordinador Nacional (CCN) en cada país: integrado por dos representantes por COA, el equipo técnico del CATIE (Oficinas Técnicas Nacionales –OTN- y el personal del Proyecto), un representante por institución técnica y un representante por socio. El CCN se reunirá mensualmente y se encargará de acordar y coordinar la implementación operativa del Proyecto y dar seguimiento al plan operativo en cada país, evaluar las acciones de cooperación en la región, dar seguimiento a los foros locales y enlazar el proyecto con las iniciativas de desarrollo de los gobiernos municipales.
2. Diseñar, establecer, dar seguimiento y evaluar los procesos administrativos, financieros y de manejo de recursos humanos. Se propone planificar, implementar, monitorear, evaluar y sistematizar, en forma participativa con los dirigentes de las COAS y otros co-ejecutores, todas las acciones del Proyecto. Los procedimientos administrativos, contables

y de proveeduría se desarrollarán según las normas y procedimientos definidos por las necesidades del Gobierno de Noruega y el CATIE. Se elaborarán reportes trimestrales de avance internos para el manejo gerencial del proyecto, un informe anual y un informe final a la Embajada de Noruega, MAP y alta gerencia del CATIE. Con estos actores bien informados y con el PCC bien posicionado ante ellos, se consigue apoyo y acuerdos políticos, se resuelven fácilmente los conflictos y se facilita la implementación del PCC.

3. Establecer, validar y dar seguimiento a la Estrategia de Monitoreo y Evaluación participativa del PCC. Utilizaremos el marco lógico del PCC (Anexo 5), el plan de monitoreo, la evaluación participativa y las revisiones de medio término como instrumentos de esta estrategia. Los resultados e impactos se evaluarán con una herramienta de monitoreo y evaluación diseñada para tal fin (Anexo 6). Se evaluará participativamente el PCC mediante talleres anuales con comunidades, coejecutores, socios y otros actores en cada país y a nivel regional. Las misiones externas de evaluación de la Embajada de Noruega (medio término y cierre) serán parte del monitoreo y evaluación del PCC y contribuirán para dar una visión desde afuera y un aporte al desarrollo del proyecto con su retroalimentación. Para la sistematización del proyecto se diseñará un plan para todos los niveles de ejecución del PCC.
4. Diseñar, acordar e implementar la estrategia técnica-científica del PCC. El CATIE brindará asistencia técnica y capacitación a co-ejecutores, estudiantes y productores, establecerá enlaces con Gobierno, donantes y otras organizaciones, apoyará los espacios de negociación en las cadenas nacionales del cacao, atraerá a sus socios y colaboradores internacionales a trabajar en las cadenas cacaoteras centroamericanas, supervisará los aspectos científicos de diseño, análisis de datos y redacción de tesis, artículos científico-técnicos y otros materiales educativos y divulgativos y otras publicaciones del Proyecto.
5. Enlazar al PCC con el MAP. El PCC es una iniciativa del MAP en el sector cacaotero de Centroamérica. El equipo gerencial del PCC deberá insertar adecuadamente al PCC en los instrumentos de planificación, monitoreo, evaluación y presupuestación del MAP y en las actividades de comunicación e incidencia a líderes políticos y técnicos de los gobiernos.

Estrategias del PCC



Chocolate artesanal, ACOMUITA, Costa Rica

Estrategias del PCC

1. REDUCCIÓN DE LA POBREZA

La estrategia de reducción de la pobreza del PCC en las áreas de cobertura en América Central es un mandato del CATIE y es objetivo primordial de la asistencia al desarrollo de Noruega. Esta estrategia es un tema transversal del PCC, ya que todos los componentes del proyecto actuarán para mejorar los medios de vida de las familias cacaoteras. La pobreza rural es “la combinación de un pobre acceso y una baja dotación de activos (capital humano/cultural, natural, social/político, financiero y físico) de medios de vida (CATIE, 2007). La pobreza y las medidas para reducirla son dinámicas y multidimensionales (Wagle 2002, Ruggeri *et al.* 2003, Laforge *et al.* 2004, Sida 2004). La Declaración del Milenio de las Naciones Unidas del año 2000 establece metas, objetivos de desarrollo y fechas para reducir la pobreza extrema y el hambre; alcanzar la universalidad de la educación primaria; promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer; reducir la mortalidad infantil; mejorar la salud materna; combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades; garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una asociación-alianza mundial para el desarrollo. Los seis países Centroamericanos donde actuará el PCC firmaron la Declaración del Milenio, que tiene como meta para el año 2015, reducir la población que sufre pobreza a la mitad de los niveles de 1990. Los gobiernos centroamericanos firmantes de la Declaración del Milenio han formulado sus Estrategias de Reducción de Pobreza, donde identifican y priorizan acciones y ayudan a coordinar el financiamiento internacional y nacional de apoyo al cumplimiento de los compromisos del país ante la Declaración del Milenio.

El CATIE propone que para reducir pobreza es necesario: 1) aumentar los activos (capitales) de medios de vida, 2) crecimiento económico pro-pobres, 3) reducir la vulnerabilidad, 4) aumentar la participación, 5) lograr la equidad (género, etnia, nacionalidad y edad) y 6) manejar en forma sostenible los recursos naturales. El PCC propone reducir pobreza fortaleciendo los activos de medios de vida (mejoramiento de los cacaotales, creación de capacidades y destrezas en los miembros de las familias, dirigentes y equipos gerenciales y técnicos de las COAs). El PCC evaluará el impacto de sus acciones sobre los niveles de pobreza en función del cambio en la dotación de activos de medios de vida de las familias socias y de las COAs. A continuación se describen los capitales en que incidirá el PCC. La estrategia de reducción de pobreza del PCC está acorde a los lineamientos del Banco Mundial en su plan de acción en Nicaragua y Honduras: 1) crecimiento económico generalizado con énfasis en generación de empleo y desarrollo rural; 2) mejor y mayor inversión en el capital humano de los pobres (desarrollo de capital humano); 3) mejor protección de poblaciones vulnerables; y 4) el fortalecimiento de las instituciones y de la buena gobernanza (modernización del Estado y participación cívica) (Banco Mundial 2002; Banco Mundial 2006).

Capital Humano/Cultural

El PCC aumentará el capital humano al crear nuevas capacidades y destrezas en: 1) familias productoras; 2) dirigentes políticos, gerentes y equipos técnicos de las COAs; y 3) estudiantes de escuelas y colegios locales y de universidades nacionales e internacionales. Se espera que estas personas sean capaces de participar activamente, aprovechar las oportunidades y buscar soluciones a su situación de pobreza. El PCC ofrecerá oportunidades y atenderá en forma equitativa a las personas sin diferencia de etnia, género y edad.

Capital Natural

El PCC aumentará el capital natural de las fincas al introducir germoplasma superior de cacao, frutas y maderables en el cacaotal y se intervendrán los doseles de sombra para lograr mayor diversidad botánica y complejidad estructural y así elevar el valor ambiental de los cacaotales. Las intervenciones del PCC van a aumentar la productividad del cacao y de los árboles útiles (fruta, madera, medicina, etc. para consumo en la finca o venta), la diversificación productiva (con sus efectos en la reducción de riesgos y vulnerabilidad financiera de la familia productora) y la conservación del ambiente (conservación de suelos, agua y biodiversidad, purificación del aire, recreación y cultura). Estas acciones propician el manejo sostenible de los recursos naturales, estimulan el crecimiento económico y disminuyen la vulnerabilidad de las familias y sus organizaciones empresariales.

Capital Social/Político

El PCC aumentará el capital político de las familias y de sus COAs al fortalecer la participación de todos los miembros de la familia (sin distinción de sexo, edad o posición jerárquica en el núcleo familiar), crear en todos ellos mayores capacidades y destrezas en la producción sostenible y la conservación ambiental en sus cacaotales así como un mayor entendimiento y cohesión con sus dirigentes en las COAs. El PCC promoverá la formulación de alianzas entre COAs y entre éstas con terceros (compradores de cacao, certificadores, proveedores de asistencia técnica y financiera, otros actores de las cadenas locales, nacionales, regionales e internacionales del cacao, representantes de Gobiernos y de la cooperación internacional, etc.). La mayor presencia de las COAs en el sector cacaotero local, en los territorios y en las fincas, elevará el perfil político y mandato de sus dirigentes. La participación ampliada y equitativa de los hogares en las asambleas, puestos de trabajo y de gerencia y liderazgo, aumentarán la participación, apropiación y democracia para las familias y mejorará el mandato y representatividad a sus dirigentes. Las acciones del PCC y del MAP para incidir en líderes de los gobiernos indígenas, municipales, nacionales y regionales darán mayor perfil político al sector cacao, a las COAs y a las familias productoras. Al incidir mejor sobre estos actores cacaoteros, las familias productoras y sus organizaciones lograrán mayor participación, crecimiento económico, democracia, participación y apropiación de sus organizaciones.

Capital Financiero

Las familias productoras y sus COAs aumentarán su capital financiero mediante el aumento del ingreso familiar, mayor rentabilidad en las operaciones de las COAs y mayor acceso a recursos externos (mediante vínculos con instituciones financieras que cuenten con líneas de financiamiento apropiadas). Se espera un incremento modesto del ingreso familiar (en un 20%, ver indicadores) producido por el aumento de la productividad de las fincas durante la primera fase del PCC. Esto se debe a que el cacao es un cultivo perenne que inicia su producción al tercer año de edad, estabiliza su rendimiento a los 8-9 años de edad. Por otro lado, los árboles frutales y maderables que se introducirán en los cacaotales como parte de la estrategia de diversificación agroforestal, tienen ciclos productivos aún más largos. Esto significa que los beneficios financieros directos que las familias obtendrán del nuevo germoplasma de cacao (o identificado en las fincas familiares con apoyo del PCC) y de los árboles frutales de calidad y maderables valiosos introducido por el PCC en fincas y cacaotales, solo se verán 8-9 años después de

iniciado el proyecto (que tiene una vida estimada de 4.5 años). Se espera que la aplicación de mejores prácticas agroforestales por las familias mejor capacitadas en el manejo científico del cultivo aumentará la productividad del cacaotal (y los ingresos que de allí se obtienen) a los 3-4 años de iniciado el PCC y que el valor financiero de las fincas aumenta por la plantación de árboles maderables y frutales valiosos. Se espera que las mejoras en la cohesión social y desempeño empresarial de las COAs aumenten sus utilidades y que una vez descontadas las inversiones, las utilidades se traducirán en mejores precios pagados (y más ingreso) a las familias productoras por su cacao.

Capital Físico

El PCC incidirá someramente en el capital físico de las familias y COAs. Sus principales impactos se verán en el equipamiento básico de las COAs para mejorar su capacidad de servir a sus asociados y relacionarse con otros actores clave y con el PCC; establecimiento y equipamiento de siete viveros temporales para producir y propagar el germoplasma superior de cacao, frutas y maderables. El PCC ha establecido alianzas con socios (por ejemplo, con Bioversity Internacional y su proyecto “Sustainable futures for indigenous smallholders in Nicaragua: harnessing the high-value potential of native cacao diversity”) para trabajar en algunos de los territorios cacaoteros de incidencia directa del PCC (en este caso, en Waslala, donde opera CACAONICA) en la construcción de infraestructura de fermentación y secado. Arreglos similares se han acordado con Norges Vel para aumentar la infraestructura de fermentación y secado en Guatemala y Honduras.

Potenciales alianzas para trabajar en la estrategia de reducción de la pobreza

El PCC buscará sinergias con los siguientes programas y proyectos de reducción de la pobreza en Centroamérica:

- En Nicaragua: 1) Programa de Seguridad Ciudadana (BID 1590/SF) que busca aumentar el “nivel de integración social de los jóvenes y el fortalecimiento de la responsabilidad municipal y comunitaria”; 2) Las propuestas de desarrollo estratégico de 16 territorios del país contenidas en los Proyectos y acciones del Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 y donde se coincide en el accionar del PCC.
- En Costa Rica: 1) Proyecto “Hacia una estrategia integral para el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres jefas de hogar en Costa Rica” donde se comparte el objetivo de “generar y potenciar capacidades entre mujeres jefas de hogar en condición de pobreza”, en especial si ejecuta acciones para Talamanca; 2) Proyecto de “Mejoramiento del Ambiente y Competitividad Empresarial/CEGESTI IV” donde se brinda apoyo a las pequeñas y medianas empresas para el incremento de su competitividad en un marco de desarrollo sostenible”
- En Panamá: El “Proceso de Concertación Nacional para el Desarrollo” recién concluído define los objetivos de desarrollo del país en función del mejoramiento de las condiciones de vida. De especial interés para establecer enlaces con el PCC son los acuerdos de las mesas de Bienestar y Equidad, Crecimiento Económico y Competitividad, y Educación.

- En Honduras: Proyecto PROSOC, que no coincide en el mismo territorio que el PCC, pero tiene acciones similares que podrían apoyarse, por ejemplo, el fortalecimiento de las organizaciones locales de productores, es un objetivo común a ambos proyectos.
- En Guatemala: Proyecto para la provisión de servicios energéticos para la reducción de la pobreza en la Franja Transversal del Norte (GVEP), que incluye a Alta Verapaz.

2. GÉNERO Y EQUIDAD

La estrategia de género y equidad es un complemento para contribuir con el objetivo de reducir la pobreza, siguiendo las metas de la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas del año 2000. Las consideraciones de género y equidad son principios básicos del PCC que se considerarán en todos los componentes, desde lo meramente productivo y ambiental hasta la gerencia. “Género es el entendimiento de la evolución de las relaciones entre hombres y mujeres en la sociedad”. En CATIE, género es la búsqueda de un balance en la valoración de lo masculino y lo femenino, reconociendo la complementariedad en los aportes y papeles productivos, reproductivos y comunitarios que hombres y mujeres desempeñan en la sociedad” (Gutiérrez y Piniero 2006). Desde hace más de dos décadas, los organismos internacionales de cooperación, investigación y desarrollo fomentan el enfoque de género y equidad para entender y buscar soluciones sociales equitativas e incluyentes al manejo sostenible de los recursos naturales. Las metas del milenio y las estrategias de reducción de pobreza de los países incluyen el enfoque de género y equidad para mejorar las condiciones de la población más marginal; es decir, las mujeres en la población rural.

El PCC se desarrolla en un ambiente pluricultural donde equidad y género, se valora y se enriquece de la cosmovisión de indígenas, afrocaribeños y mestizos (uso positivo de la palabra). El enfoque de equidad y género del PCC (definido en un taller con las COAS y co-ejecutores técnicos en Honduras en febrero 2007):

- Busca la igualdad de oportunidades y responsabilidades económicas, sociales y culturales para hombres y mujeres en todas las esferas de acción del PCC (familias productoras; empleados y consultores de COAS, co-ejecutores técnicos, socios y del CATIE; estudiantes de escuelas, colegios y universidades).
- Se enfoca en la FAMILIA y no solo en el productor o jefe de hogar. En la familia, se promueve la participación de los hombres, mujeres, niños, niñas, jóvenes y adultos mayores en las actividades del PCC.

El PCC contó con el acompañamiento y asistencia técnica de la unidad de género del CATIE en las etapas de diseño e implementación. Se entiende que existen procesos culturales que definen roles de género diferenciados en cada país y COA y que debe hacerse un esfuerzo continuo para evitar conflictos y los efectos negativos que resultan de imponer enfoques que no respetan el contexto cultural local (GWA 2002). El PCC incorpora las siguientes acciones en su enfoque de equidad y género:

En la evaluación de la línea base

- Todas las metodologías de los diagnósticos aplicados (cadenas nacionales del cacao, diagnóstico empresarial, familias, fincas y cacaotales, rol de gobiernos e instituciones de educación, marco legal) utilizaron el enfoque de género y equidad y el enfoque de análisis de los capitales (con énfasis en lo social y cultural) como base fundamental para producir los instrumentos utilizados (entrevistas y encuestas).
- Se elaboraron instrumentos basados en el enfoque de la familia y no del productor.

En la implementación del PCC:

- Dirigir y ajustar el programa de educación y capacitación a las necesidades y características de los hogares productores (hombres y mujeres), escuelas (niños y niñas) y colegios académicos y agropecuarios locales (jóvenes: varones y mujeres).
- Dar igual acceso a hombres y mujeres en las oportunidades de educación universitaria e investigación aplicada que ofrecerá el PCC.
- Sensibilizar y educar a los técnicos, promotores y miembros de juntas directivas de las COAS y co-ejecutores técnicos y socios, en el enfoque de género y equidad del PCC. Se piensa aliar al PCC con UICN quien tiene amplia experiencia en este tema.
- Promover la participación igualitaria de hombres y mujeres en los puestos de trabajo y contratos del CATIE, COAS y co-ejecutores técnicos que ejecutan fondos del PCC.
- Promover la participación igualitaria de hombres y mujeres en los puestos de dirección de las COAS.
- Ajustar las actividades del proyecto al enfoque de género (por ejemplo facilitar la atención de los niños cuando se realicen eventos de capacitación, seleccionar horarios y fechas de reuniones en forma compatible con los horarios de hombres y mujeres) para que la participación de las mujeres interesadas en el proyecto sea efectiva.
- Asegurar que la estrategia de comunicación del PCC considere y aplique el enfoque de género en sus signos externos, imágenes, materiales técnicos, educativos y divulgativos, etc.

En monitoreo y evaluación

- Monitorear y evaluar el número de familias con jefatura femenina (ver protocolo de monitoreo Anexo 3); el número y porcentaje de mujeres que participan de eventos de capacitación y asistencia técnica; y el número y porcentaje de mujeres que acceden a posiciones de gerencia y liderazgo en sus COAS.

3. AMBIENTE Y TERRITORIOS

Esta estrategia está estrechamente ligada al componente 1 (Producción y Ambiente), el cual trabajará en el mejoramiento de los cacaotales con una visión medioambiental. El PCC propone enriquecer y manipular el cacao y los árboles de sombra en al menos 6.000 cacaotales (unas 8.000 ha) en seis territorios cacaoteros de Centroamérica. Al menos 6.000 fincas cacaoteras no-socias de las COAS comparten los mismos territorios. El PCC se ha aliado con socios que apoyan a muchas de estas familias no-socias para replicar y expandir sus acciones en el mayor

número posible de fincas cacaoteras en cada país. Cada territorio cacaotero está compuesto por unidades (áreas) con diferentes usos de la tierra y en diferentes configuraciones de tamaños, distribución espacial y temporal. Los cacaotales son uno de los usos de la tierra en el territorio. El impacto ambiental de los cacaotales ocurre a dos escalas espaciales: parcela y territorio. El PCC incidirá en ambas.

En la parcela: con las acciones del PCC, las familias ralearán algunos árboles, plantarán otros (frutales y maderables) y manejarán la regeneración natural para modificar la estructura física del cacaotal (composición botánica, abundancia por especie, estratificación vertical, horizontal y temporal de los árboles y cultivos). La estructura física determina la capacidad del cacaotal para proveer los servicios ambientales y productivos que requieren la familia y la sociedad. Los cacaotales prestan los siguientes servicios ambientales:

- Conservación de suelos: 1) dan cobertura permanente al suelo (copas del cacao y de los árboles de sombra; una gruesa capa de mantillo, es decir, cobertura muerta, es común en los cacaotales) y se evita la erosión; y 2) adicionan nitrógeno (si se usan árboles de especies leguminosas fijadoras de nitrógeno) y materia orgánica al suelo, permiten la descomposición del mantillo y la materia orgánica del suelo, liberan los nutrientes y modifican la fertilidad del suelo (a corto y largo plazo) y por ende, el desarrollo, producción y sostenibilidad de cultivos y árboles de sombra.
- Conservación de biodiversidad, especialmente agro-biodiversidad: 1) los cacaotales de Centroamérica contienen unos 60-80 híbridos de cacao (progenies de cruces inter-clonales), genotipos criollos y clones; 2) varios genotipos de bananos, coco, aguacates, cítricos y frutales de reciente introducción como *Nephelium lappaceum*; 3) germoplasma autóctono de especies nativas útiles plantadas o de la regeneración natural (*Bactris gasipaes*, *Iriartea exhoriza*, *Cordia alliodora*, *Cedrela odorata*, *Dypterix panamensis*, *Chloroleucon eurycyclum*); 4) árboles remanentes del bosque original; 5) un complejo de plantas epífitas y parásitas (líquenes, musgos, hepáticas, Bromeliaceae) y parásitas (varias especies de la familia Loranthaceae) que viven permanentemente en el cacaotal; 6) un micromundo poco conocido de micro, meso y macrofauna (incluyendo pequeños vertebrados como batracios y reptiles) en el suelo y en el mantillo que ayudan a la fragmentación y descomposición de la materia orgánica, al ciclaje de nutrientes y a la polinización del cacao (realizada por un complejo de dípteros Ceratopogonidae, incluyendo varias especies del género *Forcypomyia*, que viven permanentemente en el mantillo del cacaotal); un número variable de especies de aves, mamíferos terrestres, arbóreos y voladores que transitan, descansan, se esconden o se alimentan en forma transitoria en los cacaotales.
- Conservación de agua: regulación del ciclo hidrológico y abastecimiento de agua en buena cantidad, calidad y estacionalidad.
- Purificación del aire: especialmente lo que se relaciona con la captura y fijación de carbono atmosférico en el suelo y en la madera de los árboles (mitigación del calentamiento global).

En el territorio: el PCC evaluará la contribución de los cacaotales a la conectividad ecológica, estructural y funcional, en los territorios e informará y asesorará a los gobiernos para que incluyan al sector cacao en sus políticas, planes y acciones de producción sostenible y conservación ambiental. Esto requerirá:

- la construcción de una base de información geográfica, cartográfica y de uso actual de la tierra en cada territorio cacaotero; el PCC buscará financiamiento del MAP al DRNA y en alianza con otros socios para desarrollar en forma conjunta esta tarea;
- un sostenido esfuerzo de investigación aplicada, con estudiantes universitarios (ingeniería, licenciatura, maestría y doctorado) del CATIE y de universidades socias, sobre el valor ecológico de los cacaotales y otros usos de la tierra y su rol en la conectividad estructural y funcional en el territorio, usando especies indicadoras;
- la aplicación de software especializado para evaluar la fragmentación y conectividad ecológica del territorio, sugerir el trazado óptimo de corredores y zonas de protección o evaluar el impacto de cambios de uso de la tierra sobre producción y conservación;
- formular propuestas, asesorar e informar (en coordinación con el MAP) a los líderes políticos y técnicos de los gobiernos indígenas, municipales, nacionales y regionales para que incluyan al sector cacao en las políticas, planes y acciones de producción sostenible y conservación ambiental en sus respectivos territorios.

El CATIE ha utilizado como especies o grupos indicadores a varios complejos de plantas y animales (árboles, epífitas y otros tipos de plantas, aves, escarabajos estiercoleros, mariposas, murciélagos, reptiles y anfibios). El PCC piensa analizar la conectividad funcional y la calidad del hábitat en los cacaotales utilizando como indicadores un complejo de aves y mamíferos pequeños (terrestres y arbóreos) y varios grupos taxonómicos menores que residen permanentemente en los cacaotales donde cumplen importantes funciones ecológicas y productivas. Los residentes permanentes (indicadores) son: 1) especies insignes de herpetofauna (por ejemplo, ranas arlequín de valor turístico) que son muy sensibles a cambios en la calidad del hábitat y que se desplazan en el terreno en una escala del orden de los 100-200 m, la cual es del mismo orden de magnitud que el tamaño común (1-2 ha) de los cacaotales; 2) polinizadores del cacao; 3) plantas epífitas y parásitas, incluyendo varias especies de líquens, musgos, hepáticas, bromelias y muérdagos que cubren los troncos y ramas del cacao y de los árboles de sombra; 4) algunos grupos indicadores de aves (p.e. insectívoros del sotobosque); y 5) plagas vertebradas (*Sciurus* spp.) que viven permanentemente en los cacaotales y que responden rápidamente a la alteración del hábitat por intensificación del manejo del cacaotal.

En las zonas húmedas, donde el desarrollo de las epífitas sobre los troncos y ramas del cacao es abundante, los productores y agrónomos aconsejan la remoción (manual o química) de estas plantas para dejar libre y expuestos los cojines florales del cacao y lograr una buena floración. La remoción de musgos, bromelias y otras epífitas obliga a incurrir en costos al productor. Los muérdagos afectan a los árboles de cacao y de madera y, al igual que con las otras epífitas, los productores invierten mano de obra eliminándolos durante las podas. Los muérdagos pueden retardar el crecimiento y salud de los árboles maderables pero no se controlan por ser su costo prohibitivo. En el lado positivo, los muérdagos son una importante fuente de alimento para un amplio complejo de aves y murciélagos que se alimenta de sus frutos y que viven fuera del cacaotal.

4. GERENCIA

Esta estrategia está directamente ligada al quinto componente del PCC, el cual incluye la participación efectiva y activa de todos los socios. El Proyecto utilizará un modelo de gerencia participativa que ha sido desarrollado con base en la experiencia exitosa de implementación de tres proyectos cacaoteros entre 2001 - 2006: Proyecto Cacao Orgánico y Biodiversidad (Somarriba y Harvey 2003), Proyecto Captura de Carbono en Territorios Indígenas (Somarriba *et al.* 2007) y Modernización de la cacaocultura del Alto Beni, Bolivia (Somarriba *et al.*, 2005). Las principales lecciones aprendidas en esos proyectos y que serán utilizadas por el PCC incluyen:

- Diseñar y co-ejecutar el Proyecto con las principales organizaciones de productores y otros actores clave del sector cacao en cada país mediante la distribución objetiva y transparente de responsabilidades, presupuesto y créditos entre los co-ejecutores. La formulación y ejecución compartida y transparente de los principales instrumentos de planificación (marco lógico y presupuesto) es fundamental para asegurar la confianza entre co-ejecutores y para fortalecer y desarrollar las capacidades administrativas de las COAs. Cada ejecutor debe tener flexibilidad y libertad de decisión y responsabilidad para el manejo de sus presupuestos según los objetivos del Proyecto y los planes operativos acordados entre todos.
- Fortalecer procesos y recursos humanos locales, en lugar de crear estructuras y procesos completamente nuevos que sucumben con la finalización del Proyecto y del financiamiento externo. Utilizar prácticas culturales locales como metodología de trabajo, por ejemplo las prácticas de mano vuelta o juntas de trabajo en los talleres de capacitación en las comunidades.
- Diseñar, acordar e implementar con las organizaciones co-ejecutoras, una estrategia técnica sólida y de gran impacto en el campo, con acciones claramente dirigidas a mejorar significativamente las fincas, las familias, las COAs y otros eslabones de la cadena cacaotera. Una estrategia técnica sólida es la principal carta de presentación del PCC ante las familias, COAs, equipos técnicos locales, gobierno, CATIE y donantes.

El éxito del modelo de gerencia participativa se basa en la construcción, tan temprano como sea posible, de una visión compartida entre COAs, co-ejecutores técnicos, socios y el CATIE, de cómo manejar el PCC. Un taller para definir cómo se manejaría el PCC tuvo lugar en enero 2007; cómo se manejaría en cada país se definió mediante visitas del CATIE a las COAs, co-ejecutores y socios en cada país. El PCC ya cuenta con: 1) un marco lógico y presupuesto elaborados participativamente; y 2) se ha acordado la instauración de dos consejos de coordinación (nacionales y regional), su composición, normas y procedimientos para reuniones y resolución de conflictos, que permitan la gerencia ágil, eficiente y eficaz del PCC. A continuación se describen la estructura del PCC (actores, consejos de coordinación, ubicación del PCC dentro del MAP y el CATIE, equipos técnicos y gerenciales), los aspectos financieros, monitoreo-evaluación y comunicación.

La estructura del PCC

En el PCC intervienen: 1) al menos 6.000 hogares rurales productores de cacao; 2) co-ejecutores: las ocho principales COAs cacaoteras de Centroamérica (COCABO, APPTA, ACOMUITA, CACAONICA, APROCACAO, TCGA, APROCA y ADIPKAKAW) y cinco co-ejecutores técnicos (FHIA, ANAKAKAW, Control Integrado, ProMundo Humano, Green and Black); 3) un número variable de socios con recursos financieros propios; y 4) el CATIE. Los co-ejecutores técnicos son organizaciones gubernamentales o no gubernamentales, de carácter nacional o regional, que brindan asistencia técnica en el sector cacao centroamericano y tienen una relación a largo plazo con las COAs y/o el CATIE. Llamamos “socios” a organizaciones o instituciones no gubernamentales, gubernamentales, nacionales e internacionales que apoyan y complementan las acciones del PCC en sus zonas de acción o que replican los enfoques e innovaciones del PCC en sus propias zonas de acción y con sus propios fondos. Ya son socios del PCC el CIRAD, Humane Society, Norges Vel, Bioversity International, IDIAP, Fundación Natura y Ministerio de Agricultura de Costa Rica; al menos otras nueve alianzas se encuentran en negociación (Anexo 2). Estos actores co-ejecutan el PCC (actividades y presupuestos, productos) y coordinan sus acciones a nivel de cada país y a nivel regional en sendos Consejos de Coordinación Nacional (CCN) y Regional (CCR) (Figura 2).

- **Consejos de Coordinación:** los Consejos de Coordinación a nivel nacional y regional, son los foros para planificar acciones, dar seguimiento y tomar decisiones en cuanto al uso de los recursos (dinero, personal, equipos); además de compartir y evaluar los avances y cooperar, donde hay posibilidad, para llenar vacíos y evitar duplicidades. El CCR se reunirá (presencial o virtual) semestralmente para dar seguimiento al plan operativo, evaluar el avance de las acciones de cooperación regional e internacional entre COAS, definir cambios estratégicos en la operación y ejecución presupuestaria del Proyecto y compartir experiencias en la gestión nacional de las COAs. Se establecerá en cada país el consejo Coordinador Nacional (CCN) que se encargará de acordar y coordinar la implementación del plan operativo en cada país, evaluar las acciones de cooperación en la región, dar seguimiento a los foros locales y enlazar el proyecto con las iniciativas de desarrollo de los gobiernos municipales.
- El PCC será dirigido y coordinado por un Equipo Técnico-Gerencial (ETG) destacado en CATIE, Turrialba, Costa Rica, que incluye: 1) el Líder del proyecto, que también aportará conocimiento especializado en agroforestería y cacaocultura y se encargará de la atracción de socios y enlaces con Gobiernos; 2) una coordinadora, especialista en administración rural y desarrollo empresarial; 3) un equipo de apoyo que incluye un(a) asistente de administración, un asistente de oficina y un(a) secretaria ejecutiva.
- **Equipo técnico de CATIE:** especialistas de diferentes grupos temáticos del CATIE son responsables de actividades o productos en los componentes del PCC. Por ejemplo, todo lo relacionado con germoplasma de cacao y la capacitación de hogares y equipos técnicos en los países en estos temas, es responsabilidad de MURF y el grupo Cacao; el fortalecimiento empresarial, competitividad y cohesión social de las COAs es responsabilidad de CECOECO; la producción de medios de comunicación es dirigida por la Unidad de Comunicación; el tema de equidad y género en el PCC cuenta con la asesoría de la Unidad de Género; la restauración de las poblaciones de cedro amargo en

los cacaotales de Centroamérica y el enfoque de conservación ambiental y manejo de territorios cacaoteros se realizará con la conducción del DRNA.

- El CATIE es el responsable legal del Proyecto ante la Embajada de Noruega en Managua. Las COAS y los co-ejecutores técnicos suscriben contratos con CATIE para ejecutar sus partes en el PCC según acuerdos en el CCR y plasmados en el marco lógico. Con los recursos financieros de sus contratos, las COAs y co-ejecutores técnicos contratan servicios profesionales, bienes y operativos locales y nacionales para realizar las tareas y alcanzar los resultados acordados.
- El PCC es un proyecto del Grupo Temático Cacao (GT Cacao) del Departamento de Agricultura y Agroforestería del CATIE (DAAF). En el diseño e implementación del PCC participan el Centro para la Competitividad de Ecoempresas (CECOECO), el GT Bosques y Biodiversidad y el GT Cambio Global del Departamento de Recursos Naturales y Ambiente (DRNA); los expertos en mejoramiento genético de cacao del GT – MURF, las unidades de Género y Comunicación, la Escuela de Postgrado y las Oficinas Técnicas Nacionales del CATIE en los países centroamericanos. El PCC es parte del Programa Agroambiental Mesoamericano (MAP por sus siglas en inglés) del CATIE (una iniciativa conjunta entre el DAAF y DRNA). El PCC informa de sus actividades al GT Cacao, Jefatura DAAF, MAP, Dirección General y Junta Directiva CATIE. El PCC realizará trámites administrativos y de contratación en Guatemala y Nicaragua a través de las Oficinas Técnicas Nacionales (OTN) del CATIE en esos países. Esos mismos trámites en Costa Rica, Panamá, Honduras y Belice se manejarán a través de la administración central (recursos humanos, adquisiciones, contabilidad y finanzas) del CATIE en Turrialba.

Finanzas

- Buscar la efectividad financiera en la operación del PCC mediante: 1) gestión del PCC con una pequeña unidad gerencial; 2) bajos costos operativos locales gracias a la contratación de mano de obra, bienes y servicios locales o nacionales de buena calidad; y 3) minimizar la movilización del personal técnico a fincas y comunidades con la contratación de promotores locales e impartiendo la capacitación y asistencia técnica en forma práctica y grupal en las fincas de los productores de la comunidad y el uso de las facilidades de conferencias virtuales.
- Enlazar al PCC con la red de organizaciones con que trabaja el CATIE (universidades de todo el mundo, centros nacionales e internacionales de investigación, donantes, gobiernos de países miembros, equipos técnicos latinoamericanos) para atraer recursos de apalancamiento que amplifiquen los impactos del Proyecto. Mantener siempre una actitud pro activa y de apertura a nuevas alianzas e iniciativas conjuntas para atraer apalancamiento adicional, concentrar recursos (en la zona de acción del PCC, en el grupo de hogares socios, en el sector cacaotero local, etc.) y lograr mayores impactos.

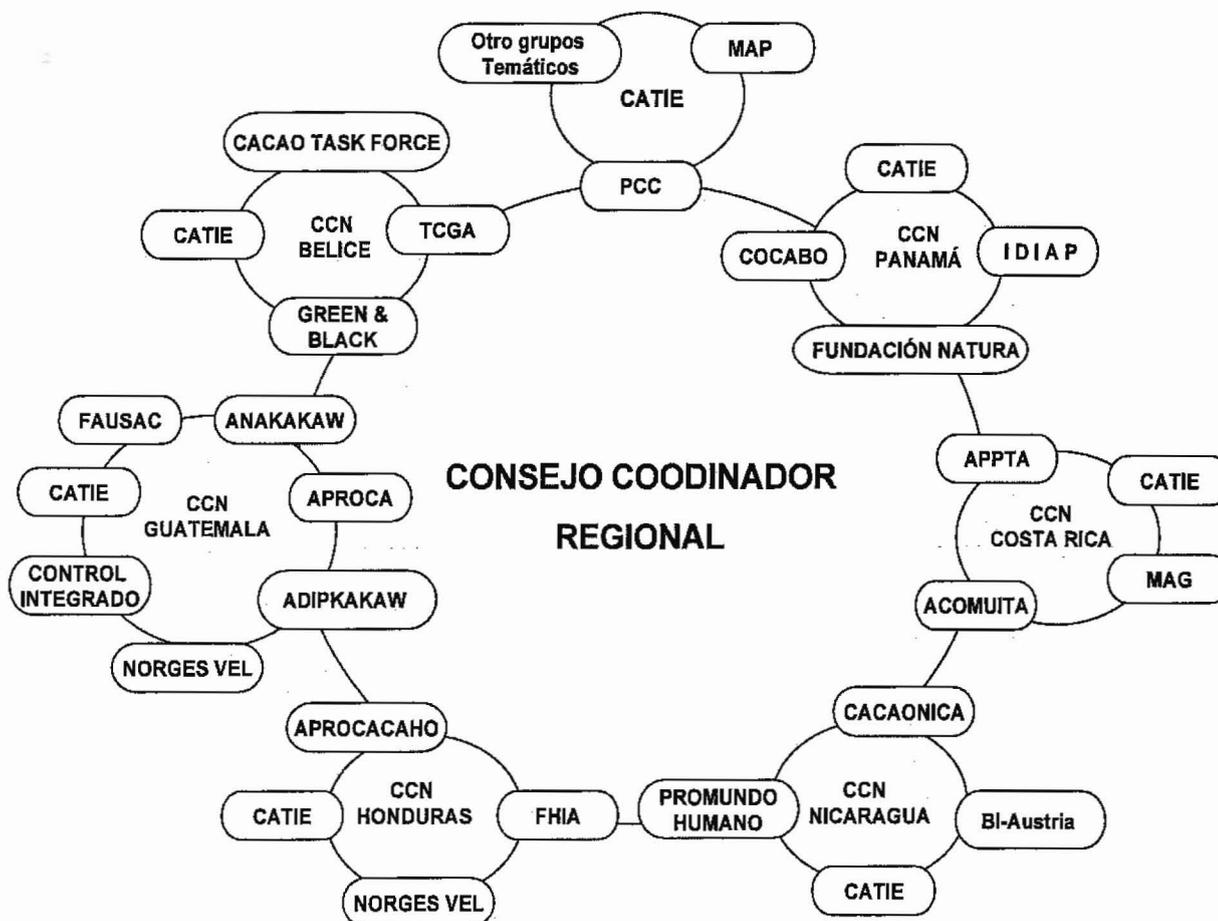


Figura 2. Esquema de coordinación nacional y regional del PCC.

Monitoreo y evaluación:

El PCC establecerá en conjunto con las organizaciones coejecutoras un mecanismo de monitoreo y evaluación participativo basado en el marco lógico y el plan de monitoreo.

- Para la toma de información y monitoreo de los indicadores se elaborarán los siguientes instrumentos a) planes operativos anuales a nivel del proyecto, de cada país y de cada organización coejecutora, b) elaboración de informes de avance; y c) base de datos. El CATIE será responsable de diseñar y mantener la base de datos del proyecto con la siguiente información: actividades realizadas, fecha, periodo, participantes (hombres, mujeres). Las organizaciones coejecutoras y el CATIE realizarán informes de avance trimestralmente y de impacto anualmente. El informe anual se presentará en la sesión de planificación anual del MAP y del PCC:
- Evaluar y motivar al personal. El desempeño y motivación del personal y la evaluación de los diferentes equipos técnicos que participan del PCC será responsabilidad directa de la organización a la cual pertenecen. Se facilitarán procesos de análisis de los recursos humanos disponibles en la evaluación participativa del PCC que servirá para generar

recomendaciones; cada organización tomará decisiones sobre las personas que colaboran y la evaluación de su desempeño.

- Realizar auditorías externas e internas: se realizarán auditorías externas anuales y auditorías internas según la programación del departamento de Auditoría del CATIE.
- Realizar misiones de supervisión: la Embajada de Noruega realizará una misión de revisión de medio término y una misión de cierre del proyecto.
- Evaluar el proyecto en forma participativa cada año: se establecerá un proceso de evaluación participativa que incluye los principales actores y grupos meta del PCC. Se contratará un facilitador externo que ayude a analizar, revisar y reflexionar sobre las acciones desarrolladas, identificar los éxitos y errores y plantear cambios para superar las limitaciones.

Comunicación

- Asegurar que los signos externos del PCC (logotipos, presentaciones orales y escritas, papelería oficial, etc.) reflejen el enfoque de género y la ejecución y la propiedad compartida del PCC y no solo del CATIE como director. El PCC se beneficia de la reputación de las organizaciones co-ejecutoras para insertarse fácilmente en el contexto institucional local, llegar fácilmente a los hogares productores y desarrollar alianzas estratégicas.
- Sistematizar y divulgar masivamente, en forma escrita y oral, los enfoques, aprendizajes y resultados del PCC para dejar una base de información escrita que permita a otros proyectos proponer y planificar mejores acciones y evitar el esfuerzo inútil de re-construir la información de un Proyecto tras otro. Se publicará profusamente en varios medios y para varias audiencias (artículos científicos en revistas internacionales, artículos técnicos en revistas regionales, manuales y/o videos técnicos, divulgativos y de extensión, páginas web, tesis de grado y de post-grado, artículos de prensa y cuñas de televisión o radio para el público general).
- Elevar la visibilidad del PCC ante los hogares productores, autoridades y organizaciones locales, ante Gobierno y donantes, y ante las distintas instancias de gerencia del CATIE. Con estos actores bien informados sobre los objetivos, retos y limitantes y con el PCC bien posicionado ante ellos, se facilita el logro de acuerdos políticos y su implementación, se resuelven fácilmente los conflictos y se atraen recursos de apalancamiento.
- Utilizar medios de comunicación adecuados a cada organización. Existen notorias diferencias en los medios de comunicación disponibles en las COAS; p.e. se reconocen serias limitaciones para ADIPKAKAW y ACOMUITA. En general se propone utilizar teléfono, fax, correo electrónico, Internet, Skype y conferencias telefónicas para bajar costos.

Anclaje institucional

Varios mecanismos aseguran que el PCC cuente con bases sólidamente asentadas en los intereses, proyectos y acciones actuales y futuras de las familias productoras, COAS, centros de estudio y gobiernos. Por ejemplo, los objetivos y resultados del PCC fueron consensuados para responder a los intereses y objetivos de las principales organizaciones de productores de la región. El PCC asigna responsabilidades, funciones y presupuesto a COAS y co-ejecutores

técnicos para asegurar la participación plena y responsable de estas organizaciones en el PCC. Esto es condición básica para la apropiación y anclaje del PCC en COAS y co-ejecutores. Se logra “anclar” el PCC: 1) en las fincas mediante la formación de los recursos humanos familiares y el mejoramiento del capital natural de las familias; 2) en las COAS mediante el fortalecimiento de la confianza entre los líderes y las bases y el aumento en el capital social de la empresa; 3) con otros grupos de productores y con otros actores de la cadena productiva mediante buenas alianzas comerciales y de cooperación; 4) en los gobiernos mediante asesoría e inclusión de los conocimientos del PCC en las políticas, leyes, planes y acciones de gestión territorial; 5) en los centros de estudio mediante la adecuación curricular y uso de los materiales educativos del PCC sobre las funciones productivas y ambientales de los cacaotales.; 6) en la comunidad técnico-científica y público general mediante la publicación y divulgación profusa del conocimiento, lecciones e información del PCC; y 7) en CATIE mediante la participación activa de varios grupos temáticos, las oficinas técnicas nacionales y el MAP.

5. ENLACE PCC-MAP

El PCC es una parte esencial del Programa Agroambiental Mesoamericano (MAP por sus siglas en inglés) y todos sus componentes deberán desarrollarse siguiendo los lineamientos del MAP. En el 2006 la embajada de Noruega en Managua y NORAD sugieron a CATIE re-estructurar la relación entre Noruega y CATIE, transformando “el financiamiento de una cartera de proyectos independientes” en “el financiamiento de una Programa de largo plazo”, una iniciativas paralela de Noruega está en desarrollo con IUCN. Ambas instituciones (CATIE, IUCN), junto con MFA Noruega-NORAD, están discutiendo formas de juntar esfuerzos y coordinar mejor sus acciones, entre sí y con terceros. Por lo tanto, CATIE ha propuesto establecer un MAP, el cual es una iniciativa ambiciosa internacional e intersectorial para apoyar el desarrollo, validación y comunicación de metodologías y tecnologías diseñadas para integrar la producción y conservación en una diversidad de territorios rurales. La meta final del MAP es mejorar el bienestar humano en áreas rurales de Mesoamérica por medio de la promoción de estrategias y prácticas para el manejo sostenible de tierras (SLM por sus siglas en inglés); este Programa incluye enfoques en los niveles de finca, territorio, nacional y regional (p.e. equidad mejorada y buena gobernanza en la escala de territorio). Por lo tanto el objetivo de desarrollo con el cual MAP pretende contribuir es: *“Sociedades mesoamericanas utilizan estrategias de manejo sostenible de tierras que proveen bienes y servicios ecosistémicos además de que reducen la pobreza rural”*. El objetivo del Programa (MAP) es *“Organizaciones locales, nacionales y regionales tienen la capacidad y competencia para implementar innovaciones tecnológicas, políticas y programas para desarrollar un manejo sostenible de tierras que contribuye a mejorar los medios de vida rurales y los ecosistemas”*.

Uno de los propósitos principales del MAP es la consolidación de una plataforma inter-sectorial para apoyar la innovación por medio de enfoques de investigación y desarrollo participativos. Por medio de la colaboración en un programa altamente integrado y el manejo efectivo del conocimiento, tecnologías, metodologías, herramientas y políticas serían desarrolladas y comunicadas a las instituciones y decisores locales, nacionales y regionales. Uno de los mayores retos del MAP es el cómo aplicar el enfoque de medios de vida en la escala territorial y *viceversa*, cómo utilizar los enfoques territoriales para crear medios de vida mejorados y más sostenibles.

Las estrategias para implementar el MAP van a incluir: 1) integración de proyectos / actividades existentes que tuvieron diferentes puntos de partida (p.e. cadena de valor, como en el caso del PCC y manejo territorial, como en el caso de Focuecas); 2) el desarrollo de colaboración pública-privada (PPP por sus siglas en inglés) para que las empresas locales, nacionales e internacionales puedan contribuir a y beneficiarse del MAP (p.e. enlazar responsabilidad corporativa con innovaciones en el mercadeo); 3) enfatizar la importancia del anclaje institucional (sostenibilidad de la iniciativa), para “scale-up and scale-out”, desde el inicio (p.e. incorporar socios claves en planificación); 4) crear una plataforma de colaboración con los socios que ofrezca oportunidades para compartir recursos (p.e. financiamiento estratégico para diferentes niveles y socios); 5) responder a las prioridades regionales (p.e. por medio de la participación en la preparación y implementación de iniciativas como ERA).

El PCC es el primer proyecto de CATIE que ha sido diseñado en el contexto del MAP, tomando en cuenta sus metas y estrategias. Igual que en el caso de otros proyectos existentes que van a ser incorporados al MAP, sería necesario en el futuro seguir compatibilizando enfoques, conceptos y procedimientos para asegurar la plena integración del PCC en MAP. Sin embargo, las siguientes características del PCC ya son completamente consistentes con el MAP:

1. Integración de acciones en y entre zonas pilotos.
2. Trabajar en la cadena del cacao de Centroamérica, con procesos de innovación tecnológica en las fincas de productores enlazado con un fuerte énfasis en educación a todos los niveles.
3. Fomentar alianzas público-privadas alrededor del sector y del proyecto.
4. Cooperar y coordinar acciones con otras organizaciones regionales clave (IUCN, RUTA, BCIE, etc) que apoyan el desarrollo sostenible y la conservación en Centroamérica.
5. Promover el anclaje institucional, “scale-up” y “scale-out” de las acciones mediante transparencia y participación real de socios externos.
6. Funcionar como plataforma de cooperación de varios socios que aportan recursos y coordinan acciones para amplificar sus impactos y ayudar a scale-out los impactos del PCC.
7. Enfatizar la comunicación en la interfaz investigación – aplicación – políticas; especialmente entre líderes políticos y técnicos.
8. Enlazar los sectores de agricultura, recursos naturales y ambiente (el enfoque agroambiental de MAP es por definición intersectorial) para combinar producción sostenible con conservación ambiental y la provisión, valoración y pago de servicios ecosistémicos.
9. Intervenir e impactar a varias escalas territoriales: parcela de cultivo, finca, territorio (indígena, municipal), nacional y regional.
10. Intervenir fincas, organizaciones de productores y cadenas productivas combinando los enfoques de estrategias de medios de vida y de manejo de paisajes.
11. Fortalecer capital social mediante formación de recursos humanos y creación de capacidades y destrezas de varios grupos meta (productores, líderes de organizaciones locales, académicos, gobiernos) en las diferentes áreas temáticas del PCC.
12. Investigar, sistematizar, publicar y comunicar profusamente.
13. Promover la gobernanza ambiental a varias escalas espaciales.

14. Promover la integración interna de las varias dependencias del CATIE involucradas en el accionar el MAP, entre proyectos MAP, entre sectores dentro de un país, INIAs, ONGs, entre zonas pilotos, etc.
15. Desarrollar trabajo colaborativo con IUCN y CCAD.
16. Planificación dinámica, consulta permanente a socios a varias escalas y reporte.

El PCC también ha sido diseñado para contribuir a los tres componentes principales de MAP (Cuadro 11). De otro lado, los fuertes enlaces del MAP con el Comité Consultivo Inter-Agencial (ICC) que asesora a los Ministros de Agricultura, Ambiente y Salud (CCAD, CAC –Consejo Agrícola Centroamericano y COMISCA –Consejo de Ministros de Salud de Centroamérica) en la formulación e implementación de la Estrategia Regional Agroambiental (ERA), facilitarán la llegada de los mensajes del PCC a la más alta gerencia de los sectores productivos y ambientales de Centroamérica.

Dado que el Marco Lógico e indicadores del MAP no estuvieron acordados cuando se terminó de preparar esta propuesta para el PCC, se ha enfocado el Marco Lógico del PCC en los elementos propios del PCC sin poder asegurar, incluir y prevenir todas las contribuciones del PCC al cumplimiento de las metas del MAP. Una vez aprobado el Marco Lógico del MAP se haría una revisión del Marco Lógico e Indicadores del PCC (*idem* con otros proyectos que formen el MAP) para asegurar la compatibilidad. El PCC contribuirá a los informes (técnicos y financieros) y planificación anual del MAP adaptándose al formato común que CATIE empezó a construir en la reunión anual de proyectos noruegos en abril 2007. Los procedimientos y mecanismos de integración y administración centrales del PCC (a ser usados en CATIE) están descritos en la Propuesta de Implementación del MAP.

Cuadro 11. Las acciones del PCC en la matriz de temas*clientes*servicios del MAP². Los servicios del MAP (p.e. comunicación; educación superior y capacitación; cooperación con donantes y proveedores de asistencia técnica; asistencia técnica, investigación, gestión de proyectos) se ofrecen en cada celda de la matriz, todo con enfoque de equidad (género, etnia, nacionalidad, edad).

Temas	Clientes			
	Productores	Organizaciones locales	Gobiernos nacionales	Organizaciones regionales
Mercados y cadenas.	Innovación tecnológica: mejoramiento genética y enriquecimiento agroforestal de cacaotales con frutales de calidad y maderables valiosos. Diversificación de la producción y aumento de la productividad de los cacaotales. Educación y desarrollo de capacidades y destrezas del grupo familiar.	Fortalecimiento social, empresarial y comercial de ocho COAs; cooperación y concertación local entre organizaciones vinculadas a las cadenas cacaoteras locales y nacionales; alianzas con gobiernos, donantes, proyectos, ONGs y organizaciones de productores de otras regiones cacaoteras.	Apoyar la creación de Clusters, programas de certificación, enlaces con mercados y "enabling conditions"; es decir, en el desarrollo de políticas y leyes y en la planificación y gestión del sector cacaotero en los territorios indígenas, municipales y nacionales.	Inserción del conocimiento (información, enfoques, resultados, aprendizajes, metodologías) sobre el rol de los cacaotales en la producción sostenible, en el desarrollo de política, leyes y proyectos regionales de apoyo a la producción sostenible y competitividad del sector cacaotero-en Centroamérica.
Servicios ecosistémicos.	Estimación y valoración de los servicios ecosistémicos (conservar suelos, agua, aire y biodiversidad, cultura), que prestan los cacaotales a las familias y a la sociedad.	Informar a los líderes políticos y técnicos de los gobiernos indígenas (donde aplique), municipales, organizaciones locales y proyectos, sobre la contribución de cacaotales a la producción sostenible y conservación ambiental en sus territorios. Motivarles a incluir esta información en sus políticas, planes y acciones de planificación y gestión.	Informar a los políticos y decisores agrícolas, pecuarios, forestales y ambientales de la contribución de cacaotales a la producción sostenible y conservación ambiental en el país. Motivarles a que incluyan esta información en sus políticas, planes y acciones de planificación y gestión territorial. Estas actividades se ejecutarán a través de la unidad de comunicación (CPU) del MAP.	Informar a los dirigentes de organismos regionales de producción sostenible y conservación ambiental, sobre los servicios ecosistémicos que ofrecen los cacaotales. Motivarles a incluir al sector cacaotero centroamericano en el desarrollo de políticas, leyes y proyectos regionales de conservación ambiental. Evaluar herramientas de política para promover la provisión y remuneración de servicios ecosistémicos que prestan los cacaotales en el paisaje cacaotero de Centroamérica. Estas actividades a través de CPU del MAP.

² En los documentos conceptuales y de implementación del MAP se usa el término "resultado" para englobar el trinomio integrado por el cliente (productores, organizaciones locales, gobiernos –indígena, municipal y nacional- y entes regionales), la escala de intervención (productores trabajan en sus parcelas y fincas; organizaciones en los territorios locales; gobiernos a nivel indígena, municipal y nacional; organismos regionales en toda Centroamérica) y el producto (productores adoptan innovaciones tecnológicas; organizaciones locales colaborar entre sí y logran mejor gobernanza; Gobiernos nacionales desarrollan buenas políticas y leyes; organismos regionales desarrollan nuevos convenios y apoyos).

Adaptación al cambio climático.	Estimar y valorar el servicio de fijación de carbono en los cacaotales. Evaluar germplasma superior de cacao que puede mostrar diferentes respuestas al cambio climático. Un criterio de selección de especies de frutales y maderables a introducir en los cacaotales, y de las combinaciones/ manejo, sería su adaptación al cambio climático.	Informar a líderes políticos locales sobre el potencial de los cacaotales para mitigación el calentamiento climático y sobre las medidas de adaptación que podrían adoptarse.	Informar y asesorar a dirigentes políticos y técnicos del Gobierno nacional del potencial y rol de los cacaotales en la mitigación del cambio climático y en las oportunidades de adaptación. Motivarles para que incorporen al sector cacao en las políticas, leyes, planes y acciones para adaptarse y mitigar el calentamiento climático.	Informar y asesorar a dirigentes regionales sobre las oportunidades que ofrecen los cacaotales para adaptarse y mitigar el cambio climático. Motivarles a que incorporen al sector cacao en las políticas, leyes, planes y acciones regionales de atención del cambio climático en Centroamérica.
---------------------------------	--	---	--	---

6. EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

La estrategia de educación y comunicación es un tema transversal a todos los componentes del PCC. El PCC integrará educación, investigación y desarrollo en una plataforma común que facilite la gestión (generación, intercambio y aplicación) del conocimiento (enfoques, metodologías, información, resultados y herramientas) para mejorar las fincas y cacaotales, las estrategias de vida de los hogares, sus empresas asociativas, otros eslabones de las cadenas cacaoteras y proveer servicios ambientales en varias escalas territoriales.

El PCC se desarrolla en un ambiente pluricultural que exige considerar en la estrategia de educación y comunicación:

- Existen importantes diferencias culturales en los diferentes grupos étnicos que participan del PCC.
- Se hablan varios idiomas. Por ejemplo: inglés y Maya Mopán en Belice, Maya Kekchí en Cahabón, Lanquín, Guatemala, Bribri y Cabécar en Talamanca, Ngöbe-Buglé en Bocas del Toro, Panamá y Español en el resto de territorios cacaoteros.
- El acceso y los medios de comunicación que utilizan las familias, organizaciones de productores, co-ejecutores técnicos y socios es diferente en cada país y por lo tanto, se requieren estrategias específicas por territorio.

La comunicación es crucial para alcanzar el cambio e innovación del sector cacaotero de la región. El PCC trabajará para mejorar el manejo de la información y el conocimiento en diferentes niveles (local, nacional y regional; Figura 3). La estrategia de comunicación se iniciará con un análisis de información y comunicación interno, con el MAP y otros proyectos. Se trabajará con una perspectiva de redes para entender los tipos de vínculos y enlaces entre los actores claves y sus efectos en el aprendizaje e innovación. Posteriormente, el análisis incluirá otros proyectos, programas y grupos temáticos de CATIE para identificar acciones a ser implementadas, monitoreadas y evaluadas.

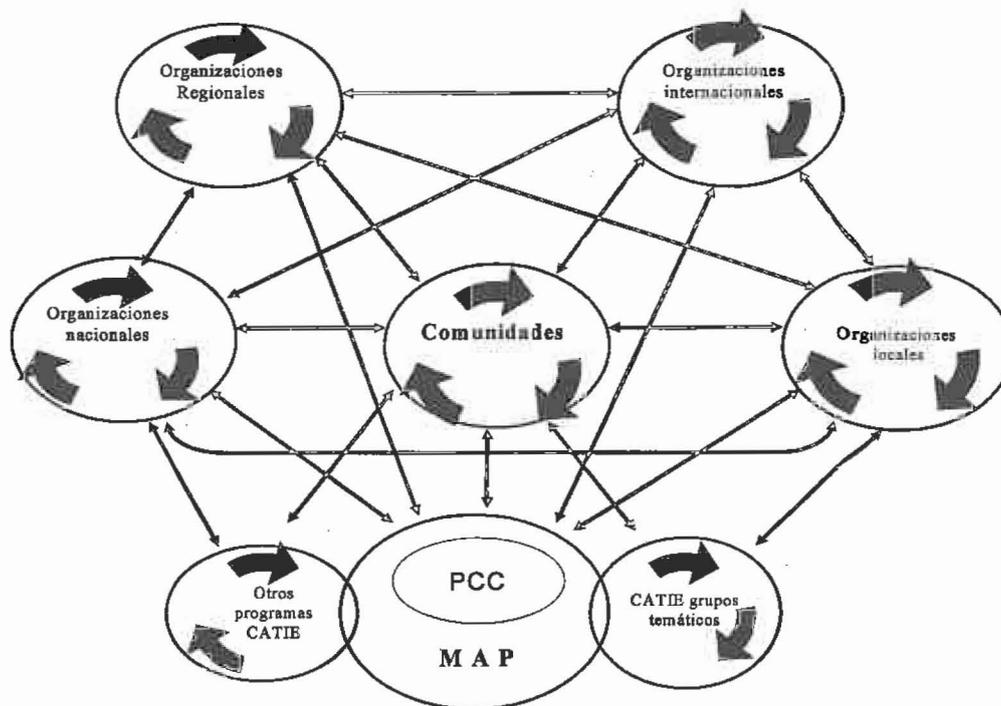


Figura 3. Esquema de la dinámica de comunicación del PCC.

Se utilizarán la metodología de Escuelas de Campo, un modelo de educación no formal utilizado exitosamente en muchos países y con muchos rubros agropecuarios. El CATIE ha adaptado y aplicado exitosamente la metodología de escuelas de campo en varios proyectos cacaoteros, en los que ha dedicado un gran esfuerzo a la formación de equipos de facilitadores o promotores comunales de campo, que enseñan a las otras familias de su comunidad

La integración de "educación con investigación vinculada a las necesidades del desarrollo" ha sido una fórmula de éxito en países, programas, proyectos y empresas en todo el mundo. En Educación, los currículos (**el mensaje o contenido**) son los temas del PCC, se enseñarán a hogares, estudiantes de escuelas, colegios técnicos locales, promotores o facilitadores comunales y profesores. Los temas incluyen: 1) biología y agronomía general del cacao; 2) biología reproductiva y propagación sexual y asexual del cacao; 3) agroforestería para mejorar la productividad y provisión de servicios ambientales de los cacaotales; 4) empresas, organización, certificación, cadenas productivas, estrategias de vida, mercados y competitividad; 5) procesos globales que afectan al sector cacao en Centroamérica (globalización económica y comercial; cambio climático; pérdida de biodiversidad, suelos y aguas; integración y alineación de Gobiernos y donantes; marcos legales e institucionales que afectan la producción de bienes y de servicios ambientales en los cacaotales); y 6) otros temas que surgirán de las investigaciones de tesis. Los currículos ofrecidos a los diferentes grupos meta difieren en la cobertura y profundidad con que se estudian; y en los medios de comunicación que se utilizan. Por ejemplo, se enseñará biología reproductiva y propagación del cacao a hogares productores mediante escuelas de campo y a profesores y estudiantes universitarios mediante módulos tutorados en plataforma de internet.

Se producirán y utilizarán numerosos **medios** de comunicación, incluyendo: 1) manuales, cartillas, programas de radio, juegos y video para hogares y escuelas; 2) Módulos de educación para colegios; 3) Módulos de educación virtual para universitarios, cursos de posgrado, cursos cortos de actualización profesional (Agroforestería con cacao; curso estratégico internacional sobre Modernización de la cacaocultura latinoamericana; curso corto estratégico internacional sobre Herramientas para la cuantificación del secuestro de carbono, ofrecido en conjunto con el GT Cambio Global del DRNA); 4) Tesis y artículos científicos y técnicos en revistas internacionales y regionales y en congresos, talleres o reuniones; 5) Informes y manuales técnicos para extensionistas, agrónomos y otros profesionales del sector cacaotero; 6) Servicios de información virtual (INAFORRESTA, Portal Agronegocios Cacao en Centroamérica, ShadeMotion, bases de datos sobre cacao en Centroamérica; links a ICRAF, IICA, IITA, CIRAD, MARS, WCF (Cocoa Basics y otras secciones) y COPAL), 7) Documentales, reportajes de prensa y videos técnicos y divulgativos.

Los grupos meta de la estrategia de comunicación son:

- Miembros de las familias
- Estudiantes de escuelas, colegios y universidades
- Directivos políticos y técnicos de los Gobiernos comunales, indígenas (cuando aplica), municipales, nacionales y regionales
- Comunidad científica y profesional nacional e internacional con quienes compartimos métodos, resultados y conclusiones en revistas, congresos y otros foros;
- Equipos directivos y gerentes de las COAS, sus clientes y socios;
- Co-ejecutores técnicos y socios del PCC;
- Instancias gerenciales y administrativas del CATIE (Consejo de Ministros, Junta Directiva, Director General, MAP, DAAF, GT Cacao; OTNs; Escuela de Postgrado; Administración y Finanzas; Auditoría Interna);
- Grupos temáticos, Departamentos y unidades técnicas del CATIE (CECOECO, Bosques y Biodiversidad del DRNA; MURF del DAAF; Unidades de Género y de Comunicación);
- Sector privado y público general;
- Donantes y proveedores de asistencia técnica al sector cacaotero centroamericano.

7. RIESGOS

El PCC tiene riesgos que podrían afectar todos los componentes del proyecto. En esta sección se presenta una lista de riesgos, se describe en detalle cada uno de ellos y en cada caso, se enumeran las acciones del PCC que permiten atenuar o evitar estos riesgos.

Tratado de libre comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana

El Acuerdo de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y los Estados Unidos (CAFTA-DR) ha sido ampliamente analizado con la intención de prever su impacto en los países firmantes. Dentro de los temas recurrentes en el debate sobre los beneficios y riesgos de dicho tratado, el tema cacao parece no estar presente, debido posiblemente a su reducido peso en el comercio global entre los países firmantes. Un análisis reciente del impacto del CAFTA-DR en

los pequeños productores de unos 15 rubros sensibles (Jansen et al. 2007; RUTA 2006; Yamagiwa et al. 2005) no hacen mención directa al sector cacaoero centroamericano.

Sin embargo, alguno de los cuestionamientos hechos al acuerdo en temas de ambiente, regla de origen, y medidas sanitarias y fitosanitarias son también importantes para el sector cacaoero. En el tema ambiental los países se han comprometido a cumplir la legislación ambiental vigente de cada país y mejorar cada día sus estándares. Sin embargo, algunos argumentan que “la verdadera amenaza en materia ambiental radica en que los países no apliquen efectivamente su legislación, y que ante esa situación sea objeto de una demanda por no cumplir con su propia normativa” (Valerio, 2006). La normativa nacional que regula la explotación en áreas de amortiguamiento a los parques y reservas naturales puede convertirse en factor de riesgo para la producción cacaoera y las intenciones de exportar bajo el CAFTA+RD. El PCC busca promover el desarrollo ambientalmente sostenible de los cacaotales así que sus acciones pueden ser vistas como un instrumento para reducir dicho riesgo.

El tema de las reglas de origen fue negociado en la IX ronda de negociación del Tratado. En lo que compete al sector cacaoero las reglas de origen para subproductos de cacao (grasa, aceite, manteca y cocoa en polvo sin azúcar) establecen que las empresas deberán utilizar pasta de cacao producida en los países de Centroamérica o en EE.UU. Sin embargo, los chocolates no tienen restricción en cuanto al origen de su materia prima para beneficiarse del acuerdo. Si bien la producción de productos finales es limitada a unos cuantos países (Costa Rica y Guatemala) las reglas de origen para estos productos hacen prever que nuevas iniciativas en la región deberán competir abiertamente sin protección arancelaria. El PCC plantea aprovechar el reconocimiento de calidad que tienen los cultivares de cacao en la región por lo que buscará activamente concentrarse en los segmentos de cacao especiales (orgánico, calidad gourmet, etc.) en lugar de promover una estrategia de elaboración de productos genéricos donde se compite solo por precios, reduciendo así el riesgo planteado.

Finalmente, CAFTA+RD busca reducir las barreras tradicionales al comercio, como los aranceles y cuotas. Ante ello, se prevé una mayor importancia de las barreras no arancelarias, tales como las medidas sanitarias y fitosanitarias. En este tema, Yamagiwa y otros (2005) argumentan que en el marco CAFTA-DR el cambio más importante es la “creación de nuevas instituciones como los Comités MSE y TCB” (ref. página 16). Ante ello, se enfatiza la necesidad de contar con una efectiva comunicación entre los gremios productivos y estas nuevas instituciones. Los pequeños productores de cacao centroamericano no necesariamente están agrupados en gremios y cuando lo están estos no son sólidos ni efectivos. El PCC reconoce la importancia de fortalecer las capacidades internas de comunicación de los gremios y en su componente de cooperación buscará fortalecer iniciativas sectoriales (Cámara del Cacao en Costa Rica, Cluster de Cacao en Nicaragua y Guatemala, por ejemplo) que buscan consolidar el accionar y representatividad de los pequeños productores y sus COAs.

Aumento mundial de la oferta de cacao finos y diferenciados

En Centroamérica, el cacao sobrevivió a la crisis de malos precios y la fuerte incidencia de moniliasis durante los 20 años comprendidos entre 1980-2000's, gracias a su producción diversificada (cacao, madera, frutas y otros productos para consumo familiar o venta) y al apoyo de organizaciones no gubernamentales que ayudaron a los pequeños productores cacaoeros a

organizarse en asociaciones y cooperativas, certificar el cacao (orgánico, comercio justo y otros tipos de certificaciones) y venderlo con sobre-precios en mercados nichos. La reciente expansión del consumo de chocolate negro, con pocos aditivos (leche, azúcar, nueces, etc.) por razones de placer o salud (se ha establecido una relación positiva entre el consumo de chocolate negro y la reducción de afecciones cardiovasculares, han elevado el interés por los cacaos de alta calidad organoléptica. El interés global por el impacto de la producción agrícola sobre el ambiente, ha elevado el perfil de los cacaotales como alternativa “ecológica” de producción y ha incentivado el cultivo del cacao para proveer servicios ambientales, abriendo la oportunidad de diferenciar el cacao centroamericano por su naturaleza “ecológica”. Sin embargo, todos estos elementos de diferenciación del cacao centroamericano pueden ser proporcionados por otros productores en otras regiones del mundo y quitarle a Centroamérica esta ventaja comparativa. Por ejemplo, el apoyo gubernamental en República Dominicana al programa nacional de cacao orgánico, duplicó en cinco años la oferta mundial de cacao certificado orgánico, aumentó los requerimientos y severidad de la certificación y redujo los sobre-precios en todo el mundo. La certificación de comercio justo parece haber alcanzado un equilibrio y el mercado está creciendo a un ritmo menor que la oferta, limitando el ingreso de nuevos productores a este esquema y congelando el área cultivada bajo este régimen de certificación. La diferenciación por “razones ecológicas” puede mantener la ventaja del cacao centroamericano por un corto tiempo, ya que los productores africanos están preparándose para aprovechar también estos mercados. La innovación permanente y el mantenimiento de buenos niveles de productividad y diversificación serán las estrategias del PCC para enfrentar el posible aumento de la oferta de cacaos finos y diferenciados en otras zonas fuera de Centroamérica. La evaluación científica de la calidad máxima del cacao centroamericano (con fermentación y secado óptimos) y la determinación de los mercados donde se pueden colocar estas calidades serán temas a incluir en el plan de investigación y de capacitación de familias. El PCC se ha aliado con socios (CIRAD, Bioversity International) que trabajan específicamente en el tema de mejoramiento de la calidad del cacao en Waslala, Nicaragua, pero los resultados y aprendizajes serán llevados por el PCC a los otros territorios de acción

Requisitos de inocuidad de alimentos: metales pesados y aflatoxinas

El cultivo del cacao se encuentra en expansión en Centroamérica gracias a la conjunción de buenos precios en el mercado internacional para el cacao convencional, el acceso de pequeños productores organizados a mercados nicho (orgánico, comercio justo, calidad organoléptica del cacao trinitario centroamericano) y el apoyo político y financiero de Gobiernos y cooperación financiera y técnica internacional dispuesta a apoyar la reducción de la pobreza rural que afecta a indígenas y campesinos productores de cacao. La entrada en vigencia de nuevas disposiciones en la Unión Europea, USA y Japón sobre inocuidad de alimentos que ingresan a esos países puede cortar de tajo el acceso del cacao centroamericano a sus principales mercados. Por ejemplo, la presencia de micotoxinas (causadas por hongos y otros microorganismos durante el almacenamiento y transporte del grano de cacao a los centros de procesamiento) y metales pesados como el Cadmio (extraído naturalmente por la planta de cacao de los suelos con minerales volcánicos donde se cultiva) pueden afectar las ventas y precios del cacao centroamericano. El PCC ayudará a reducir los problemas de micotoxinas mediante educación y capacitación de productores en el manejo y almacenamiento del grano de cacao. Además, en Nicaragua el PCC se aliara con otros organismos y proyectos que apoyan el mejoramiento de la calidad del cacao producido por los mismos hogares cacaoteros con que trabaja el PCC. No

tenemos solución en el PCC para el problema de metales pesados, pero se incluirá el tema de evaluación de la presencia y origen de los metales pesados en el cacao, en el plan de investigaciones de tesis que serán apoyadas por el PCC.

Crisis del petróleo y desarrollo de los biocombustibles

El aumento de los precios del petróleo en el comercio internacional parece ser una condición estructural con tendencia al alza en mediano y largo plazo. Esto está teniendo al menos dos efectos sobre el sector cacaotero centroamericano. Por un lado, el petróleo caro ha estimulado el desarrollo de bio-combustibles basados en el maíz norteamericano, que ya no se vende barato ni se dona a los países centroamericanos. Esto ha provocado un aumento en el precio del maíz para consumo humano y animal y está promoviendo la expansión del cultivo del maíz en Centroamérica, incluyendo zonas de ladera. En la costa sur de Guatemala, el cacao se cultivó inicialmente en la planicie con buenos suelos, sin embargo, entre 1990-2000, la expansión de la caña de azúcar y la palma aceitera desplazaron al cacao hacia las zonas de ladera donde inicialmente se cultivaban granos básicos (maíz y frijol) para consumo familiar. Con el aumento de precios, se está cultivando nuevamente maíz en laderas, poniendo presión sobre los cacaotales de bajo rendimientos afectados por enfermedades y bajo manejo. Por otro lado, el alto precio del petróleo también ha hecho más atractivos la producción de caucho natural, lo que ha motivado el establecimiento de grandes plantaciones de caucho en la costa sur de Guatemala, desplazando el poco cacao que aún se cultiva en la planicie de la costa sur en la frontera con Chiapas. En esta región, el cacao producido localmente se vende casi exclusivamente a negocios familiares (normalmente de mujeres) que elaboran chocolates artesanales para consumo nacional y de Chiapas. Esta economía familiar está en riesgo por la desaparición del cacao debido a la expansión del maíz y del caucho en la costa sur de Guatemala. Las acciones del PCC que ayudarán a mitigar los impactos del aumento de las vías de comunicación a las zonas cacaoteras remotas mediante el aumento de la productividad y competitividad del cultivo del cacao ante otros cultivos de alto rendimiento pero poco valor ambiental, son aplicables para el caso de la expansión del cultivo del maíz y del caucho en las zonas actualmente cultivadas con cacao.

Desastres naturales y cambio climático.

La Costa Atlántica de Centroamérica recibe impactos directos e indirectos de los huracanes (julio – noviembre) y frentes fríos del norte (diciembre – febrero) que provocan temporales lluviosos que causan inundaciones en los valles y erosión y deslizamientos de suelos en las laderas donde se cultiva el cacao. Un dramático ejemplo del impacto de los huracanes se vivió a inicios de noviembre 2007 en Tabasco, México, cuando las inundaciones destruyeron totalmente la cosecha del cacao de unas 30 mil familias. Es posible que muchos árboles de cacao morirán por asfixia después de varios días bajo el agua y que las enfermedades (que también causarán mortalidad de árboles de cacao y obligará a los productores a incurrir en costos de manejo fitosanitario) aumentarán al descender las aguas. La fuerza de los vientos huracanados puede volcar, quebrar o arrancar de raíz las plantas de cacao, partir el tronco de los árboles de madera, fruta y otros usos, y dañar infraestructura vital para el mantenimiento y competitividad de la producción cacaotera en cada país (centros de acopio, secadoras y fermentadoras, etc.). El daño de los cacaotales por huracanes y temporales obliga a incurrir en costos de rehabilitación y cesa por varios años la cosecha del cacao. Un par de ejemplos. Muchas plantaciones híbridas en Belice tienen tallos múltiples (una deficiencia más agronómica) debido a los volcamientos y subsecuente rebrote de

chupones en el tronco de los árboles de cacao volcados o inclinados por los huracanes. En la Costa Norte de Honduras en el año 1998, el huracán Mitch destruyó las plantaciones de cacao, reduciendo la producción de seis a mil toneladas anuales. Agrónomos cacaoteros hondureños sostienen que el Mitch introdujo y distribuyó la monilia en la región la Costa Norte. La destrucción directa de las plantaciones de cacao y la dispersión de la monilia mantienen postrado al sector cacaotero hondureño hasta la fecha. Los huracanes y los temporales pueden afectar a todas las zonas cacaoteras donde actuará el PCC. Huracanes y deslizamientos pueden poner en riesgo la existencia de los bancos de germoplasma superior de cacao del CATIE que se establecerán en los seis países del PCC (5 ha por país) y eliminar del proyecto la participación de países enteros o de comunidades afectadas por estos desastres. El riesgo de huracanes hace perder atractivo a la plantación de árboles maderables y frutales de calidad que promueve el PCC, que podrían quebrarse, volcarse o morir por el daño de huracanes, deslizamientos de tierra y otras catástrofes naturales. Varias acciones del PCC ayudarán a mitigar los impactos de huracanes y otros desastres naturales. Las parcelas de germoplasma se distribuirán en varios sitios en cada zona cacaotera para distribuir el riesgo total en varios sitios y parcelas su vulnerabilidad a inundaciones, deslizamientos y exposición a vientos huracanados. Se educará a las familias productoras en el manejo agroforestal del dosel de sombra, incluyendo consideraciones sobre cómo minimizar la exposición de los árboles de sombra a los vientos y qué hacer, qué prácticas silviculturales aplicar para reparar el daño cuando esto ocurre.

Desarrollo de caminos y vías de comunicación en zonas remotas

El cacao es uno de los pocos “cash crops” a disposición de los productores que viven en las zonas remotas de Centroamérica alrededor de importantes áreas de conservación. El cacaotal, por su riqueza de especies vegetales y animales y por su complejidad estructural, es una excelente alternativa productiva en las zonas de amortiguamiento de las áreas protegidas, ya que no solo se conserva biodiversidad en el cacaotal mismo, sino que también sirve de corredor biológico en el paisaje, en conjunción con los bosques y otros campos de cultivos en las fincas. El grano de cacao se puede secar y almacenar por semanas y hasta meses y tiene un elevado valor por unidad de peso o volumen transportado desde el sitio de producción hasta el punto de venta. Por ejemplo, es más rentable transportar 100 kilos de cacao seco, con un valor entre US\$ 100-300 (dependiendo de cuán bien conectado se encuentre el productor a los grupos organizados que venden cacao certificado a mercados nichos) que transportar el mismo peso de plátano. Además, el plátano, los tubérculos y las frutas frescas son perecederos, no se puede detener su maduración o ésta se acelera una vez cosechados, lo que deja al productor una pequeña ventana de venta (del orden de 0.5-3 semanas) que debe aprovechar o perder totalmente sus perecederos. La naturaleza no perecedera del cacao da mayor flexibilidad al productor para decidir cuándo vender.

La globalización y la integración económica regional e internacional hacen prever que aumentará la red de caminos y vías de comunicación en todos los países centroamericanos. Las zonas remotas dejarán de serlo en el corto y mediano plazo. Por ejemplo, en Panamá, la construcción de la carretera Chiriquí – Bocas del Toro comunicó con el resto del país y el mundo a la zona cacaotera panameña y en el Darién se está fomentando el cultivo del cacao y se prevén nuevas y mejores carreteras para comunicar esta región con el resto del país. Similares procesos están teniendo lugar en el Atlántico nicaragüense. El desarrollo de carreteras y mejoras en la comunicación de las actuales zonas remotas eliminará la principal ventaja comparativa del cacao en esas zonas sobre otros cultivos de alta demanda interna, con mayor flujo de caja y de mejor

rentabilidad (ganadería, bananos y plátanos). Si la productividad, rentabilidad y competitividad del cacao es sensiblemente menor que la de los nuevos cultivos alternativos, se puede esperar que algunos productores eliminarán el cacaotal y plantarán otros cultivos (por ejemplo, potreros o platanales en lo que eran fincas cacaoteras de Bocas del Toro), otros lo abandonarán o serán reacios a incorporar nuevas prácticas de manejo como las propuestas por el PCC. Si se elimina cacaotal para plantar potrero o plátano (los cuales mantienen baja riqueza de especies, son estructuralmente muy simples y ofrecen pocos hábitats a plantas y animales de interés ecológico), se pierden los beneficios ambientales de conservación de suelos, agua, biodiversidad, mitigación de cambio climático y otros servicios ecosistémicos que proveen los cacaotales. Si se abandonan los cacaotales a la regeneración natural o se reduce la intensidad de manejo, se eleva el valor de conservación del cacaotal pero se reduce a prácticamente cero su productividad comercial. Varias acciones del PCC ayudarán a mitigar los impactos de la baja competitividad del cultivo del cacao ante otros cultivos más rentables pero de menor valor ecológico, una vez que se mejoren las vías de comunicación y acceso a las zonas donde se cultiva el cacao. El PCC introducirá germoplasma superior de cacao para elevar los rendimientos; creará capacidades en el grupo familiar para aumentar la productividad y diversificación productiva de los cacaotales. El aumento de la productividad y la rentabilidad de los cacaotales con las innovaciones propuestas por el PCC son el único mecanismo disponible para enfrentar el reemplazo de los cacaotales para por plantaciones de otros cultivos más rentables pero menos amigables con el ambiente.

Expansión de las enfermedades del cacao

Tradicionalmente, las plantaciones de cacao en Centroamérica han sido atacadas por mazorca negra (causada por el hongo *Phytophthora palmivora*). En la década de los 1970's se inició la expansión de la moniliasis (causada por el hongo *Moniliophthora roreri*), una enfermedad que ataca las mazorcas de cacao y puede reducir hasta en un 80% la productividad de una plantación. En 1976 la monilia se expandió por Panamá, en 1978 ingresó a Costa Rica, en 1979 a Nicaragua, en 1997 a Honduras, en el 2004 al sur de Belice y en el 2002 a Guatemala y en el 2005 a México (Philips *et al* 2007). En Belice y Guatemala, el hongo no se ha expandido en todas las regiones productoras de cacao ni a todas las fincas de una misma región. Un tercer hongo, la escoba de bruja (*Moniliophthora perniciosa*), se encuentra en el sur de Panamá en la región del Darién y podría expandirse a toda Centroamérica (la posibilidad es real, dado que el Gobierno de Panamá está abriendo y conectando el Darién con el resto del país y promoviendo el cultivo del cacao en esa región). La escoba de bruja destruyó la industria cacaotera brasilera y ha causado drástica reducción en los rendimientos de cacao en los países donde se ha extendido (Brasil, Perú, Colombia, Ecuador, Bolivia, Trinidad). Típicamente, la entrada y expansión de la monilia y la escoba de bruja en todos estos países ha provocado pérdidas del 20-80% de la producción nacional de cacao y generado un sentimiento de fatalidad, decepción y abandono del cultivo del cacao por 5-10 años hasta que los agricultores deciden retomar el manejo de sus cacaotales y lidiar y convivir con las enfermedades. La expansión de la moniliasis en Belice y Guatemala puede desmotivar a los agricultores afectados y hacerlos reacios a tecnificar el manejo de sus cacaotales con el apoyo del PCC. Varias acciones del PCC ayudarán a enfrentar el avance de la moniliasis y la escoba de bruja en los territorios cacaoteros de Centroamérica. En primer lugar, el PCC introducirá a los siete territorios cacaoteros el nuevo material genético desarrollado por el CATIE y otros centros de investigación y agrónomos en Honduras, Colombia y Ecuador. Estos nuevos materiales ofrecen mayores esperanzas por su tolerancia a moniliasis y de buena productividad. Las familias serán capacitadas en manejo de enfermedades del cacao, en el

manejo agroforestal para regular sombra y microclima dentro de la plantación de cacao y en el uso de injertos de porte bajo para facilitar el manejo de podas y control fitosanitario de monilia y escoba de bruja.

Precios del cacao y apoyo de gobiernos y donantes

En Centroamérica, el cultivo del cacao está en manos de productores rurales muy pobres en zonas remotas y alrededor de áreas de conservación. Los temas de reducción de la pobreza y la preservación y mejoramiento del ambiente son prioritarios para Gobiernos y para la cooperación (bilateral y multilateral) internacional y, por eso, no es de extrañar la fuerte participación de Gobiernos y donantes en la expansión del cultivo de cacao en las zonas de expansión de la frontera agrícola y en zonas pobres de toda la región. Sin embargo, esta bonanza está de alguna manera ligada al favorable ambiente de precios en los mercados internacionales del cacao convencional. Todas las materias primas, incluyendo cacao, muestran amplias fluctuaciones de precios debido a desconexiones entre producción, almacenamiento y demanda de los productos. Es seguro que los precios del cacao convencional caerán nuevamente en el futuro y esto tendrá efectos negativos sobre el apoyo político de Gobiernos y donantes. Se espera que la demanda de cacao negro de alta calidad organoléptica y las diferenciaciones ambientales pueden mantener abierta una ventana de buenos precios por cierto tiempo, pero no se sabe cuánto tiempo. El PCC enfrentará esta amenaza promoviendo la diversificación productiva del cacaotal (agroforestería para la producción de madera, frutas y servicios ambientales) y elevando la productividad mediante el uso de injertos y germoplasma superior de cacao. Además, se enfatiza la educación, creación de capacidades y destrezas en el grupo familiar para entender la biología y el manejo del cacao de manera que se reduzca la necesidad de asistencia técnica al productor.

Compradores de cacao, competencia y economías de escala

Los buenos precios del cacao en el mercado internacional han causado que aumente el número de personas y compañías que compran el cacao en las zonas tradicionales de producción en Centroamérica. Esto tiene efectos positivos y negativos. En el lado positivo, la competencia entre compradores ha elevado ligeramente los precios pagados a los productores por las organizaciones cacaoteras con que trabaja el PCC, pero ha reducido el volumen de cacao acopiado y comercializado por las COAS, reduciendo sus utilidades. Los volúmenes de cacao producido, acopiado y vendido en cada país centroamericano son ya demasiado pequeños y poco rentables (100-500 toneladas por año por COA). Con menores utilidades, las COAS no pueden financiar la asistencia técnica que prestan a sus socios para producir y certificar su cacao y aumentan sus costos, reduciendo las utilidades que serían distribuidas entre sus socios. El ingreso de nuevos compradores de cacao, sin ningún vínculo social con los productores y sin ninguna responsabilidad futura con ellos una vez que bajen los precios del cacao, es una amenaza para el mantenimiento de la estrategia de certificación y comercialización a mercados nicho con sobre-precios que dieron buenos resultados a las familias cacaoteras de Centroamérica en los últimos 5 años. El PCC pretende enfrentar esta amenaza mejorando la apropiación y participación de los socios en la gerencia y conducción de sus COAS, minimizar las "infidelidades" de los socios al momento de vender el cacao y aumentar la rentabilidad del manejo de la empresa (COA) para asegurar asistencia técnica y buenos precios al productor en el mediano y largo plazo.

Desempeño agroecológico de los nuevos clones de cacao del CATIE

Las plantaciones de cacao de Centroamérica están constituidas por mezclas de cruces interclonales de cacao (conocidos popularmente como "híbridos") provenientes en su mayoría de la colección de germoplasma del CATIE en Turrialba. La mayoría de los clones en la colección del CATIE (la segunda más grande del mundo) y de Trinidad (la primera más grande del mundo) son susceptibles al ataque de monilia (la principal enfermedad de los cacaotales centroamericanos); apenas un 5% del germoplasma de cacao disponible en la colección del CATIE muestra cierto grado de tolerancia (no resistencia) al ataque de moniliasis. La descendencia híbrida de cruces de estos clones es también susceptible a la moniliasis. Sin embargo, en los últimos 15 años, los mejoradores genéticos de cacao del CATIE con apoyo de la World Cocoa Foundation han producido progenies potencialmente resistentes mediante cruzamientos dirigidos entre genotipos de alta tolerancia, buen rendimiento y buena calidad organoléptica del cacao. Individuos sobresalientes de estas progenies han sido identificados, seleccionados, propagados y evaluados en la finca cacaotera La Lola del CATIE, en la zona atlántica de Costa Rica, en condiciones de alta presión de inóculo de monilia y con un régimen de manejo tecnificado pero no intensivo. Se han identificado seis clones que deben ser evaluados en el amplio rango de condiciones agroecológicas donde se cultiva cacao en Centroamérica, antes de su distribución masiva a productores. El PCC establecerá y monitoreará en colaboración con sus socios (COAS, Fundación Hondureña de Investigación Agropecuaria -FHIA) una red de 30 ha de bancos de germoplasma conteniendo los clones promisorios del CATIE y otros identificados en cada país por productores y centros de investigación. No sabemos cual será el desempeño de los clones del CATIE y de las selecciones locales en todas las condiciones agroecológicas de Centroamérica. El PCC minimizará el riesgo de fallo del germoplasma superior del CATIE mediante la incorporación de clones locales posiblemente bien adaptados a las condiciones de cada localidad y mediante el trabajo con las familias en sus plantaciones de cacao para observar, medir y seleccionar los mejores árboles de cacao en cada plantación. Estos árboles élite serían propagados mediante injertos y utilizados en cada finca para replantar fallas y para reemplazar árboles improductivos.

COAS y Gobiernos refractarios a las innovaciones del PCC

El PCC propondrá innovaciones importantes en la relación entre dirigentes y socios y en la gerencia comercial de las COAS. También propone incidir en los dirigentes y equipos técnicos superiores de Gobiernos indígenas, municipales, nacionales y regionales, para que incorporen en sus planes de desarrollo territorial, las ideas y resultados del PCC. En las COAS es posible que las recomendaciones del PCC afecten la manera en que se elijen y controlan los dirigentes políticos y gerentes (por ejemplo, promover el desarrollo de líderes jóvenes o sugerir cambios en los estatutos de la organización). Todas las COAS tienen una evolución e historia de desarrollo particular y se podría esperar que algunos dirigentes se opondrán a cambios en el status quo. Así mismo, las recomendaciones para incorporar a los cacaotales en los planes y proyectos de planificación y desarrollo territorial pueden chocar con las tendencias e intereses de corto plazo de las dirigencias políticas en esas instancias de gobierno. El cambio de gobiernos, en general cada cuatro años en Centroamérica, resulta en cambio de personal en varios niveles y corta la continuidad de acciones en los países. El PCC enfrentará esta situación mediante la relación transparente y objetiva con las dirigencias y Gobiernos y mediante la información y estímulo a la participación de los hogares socios en la gestión de las COAS. Con los gobiernos se plantea un

proceso continuo de presentación de avances del PCC a todo nivel, en estrecha colaboración con la unidad de comunicación del MAP.

Corrupción y mal manejo de fondos

Las COAS tienen una naturaleza dual, ya que son entidades sociales (por ejemplo, una cooperativa, con una misión social de apoyo a sus socios) y son empresas que producen, certifican y comercializan cacao. Las COAs centroamericanas tienen diferente grado de desarrollo gerencial y económico. En el PCC todas las COAs tendrán acceso a parte del presupuesto para contratar, ejecutar, supervisar y reportar actividades acordadas y detalladas en el marco lógico. La justa administración de estos recursos es una meta y una preocupación permanente. El PCC enfrentará esta amenaza: 1) definiendo claramente los compromisos de cada co-ejecutor del PCC; 2) definiendo claramente los procedimientos administrativos, contables y gerenciales aceptables a la administración central del CATIE y del donante; y 3) con supervisión constante de la ejecución presupuestal de cada co-ejecutor. El PCC dispondrá de un Consejo Coordinador Nacional donde participan la COA y otros socios y co-ejecutores donde se discutirán mensualmente las tareas a ejecutar en cada país, los actores responsables, los resultados obtenidos y los recursos requeridos. Este dispositivo de seguimiento y control también supervisa la ejecución de fondos de una manera abierta y transparente. El equipo gerencial del PCC con el apoyo de las oficinas nacionales del CATIE en los países centroamericanos contará con el personal para dar seguimiento detallado a la ejecución presupuestaria de todos los co-ejecutores del presupuesto.

CATIE cuenta con sistemas administrativos reconocidos internacionalmente (por ejemplo las regulaciones internas han sido certificadas por auditores del Banco Mundial en proyectos otorgados por la institución), que incluyen sistemas de control financiero definidos claramente y con transparencia así como auditorías externas independientes, realizadas todos los años por de las compañías internacionales de gran reconocimiento. Los fondos de los proyectos son manejados directamente por el departamento de administración de CATIE para asegurar el uso transparente y eficaz de los recursos. En casos donde se trasladan fondos a colaboradores de los proyectos, se establecen, firman y supervisan contratos con productos definidos y procedimientos de control financiero acordados, El personal del CATIE tiene la responsabilidad por el uso correcto y eficiente de los fondos. La selección de los colaboradores de proyectos toma en cuenta sus capacidades para usar y respetar los estándares internacionales para el uso de recursos de donaciones. CATIE dispone de un auditor interno, que reporta directamente a la junta directiva del Consejo de Ministros y realiza inspecciones al azar de las contabilidad y procesos administrativos usados en los proyectos de CATIE (incluyendo los proyectos financiados por la Embajada de Noruega) para asegurar que éstos cumplen con las condiciones de los contratos y las normas y procedimientos de la institución y los donantes, para mejorar la eficacia y verificar que no existen evidencias de mal manejo de fondos y otros recursos por el personal del CATIE o los colaboradores.

PRESUPUESTO

El Proyecto tendrá una duración de cuatro años y medio, con un costo total de US\$ 5 millones. El presupuesto por categorías contables y por componentes se presenta en los Cuadro 12 y 13. El presupuesto detallado por componente se presenta en Anexo 7.

Cuadro 12. Presupuesto del PCC por categoría contable y componente (US\$).

Categoría	Componente 1	Componente 2	Componente 3	Componente 4	Componente 5	Total \$
Sueldos (internacional)	0,00	0,00	199.800,00	0,00	229.500,00	429.300,00
Sueldos (nacional)	1.652.782,00	412.737,00	0,00	160.200,00	388.800,00	2.614.519,00
Consultores (nacional)	21.600,00	82.800,00	47.500,00	35.000,00	36.500,00	223.400,00
Viaje (internacional)	63.000,00	15.839,00	13.500,00	8.000,00	90.000,00	190.339,00
Viaje (local)	140.400,00	72.429,00	0,00	0,00	8.500,00	221.329,00
Equipo (computadora, campo)	25.700,00	0,00	0,00	0,00	15.000,00	40.700,00
Costos de oficina e insumos agrícolas	174.968,00	27.481,00	0,00	0,00	42.750,00	245.199,00
Talleres/reuniones	48.000,00	129.923,00	182.500,00	356.800,00	108.800,00	826.023,00
Publicaciones	0,00	0,00	0,00	175.400,00	0,00	175.400,00
Auditoria	0,00	0,00	0,00	0,00	28.000,00	28.000,00
Totales	2.126.450,00	741.209,00	443.300,00	735.400,00	947.850,00	4.994.209,00

Cuadro 13. Presupuesto del PCC por COA y componente (en US\$)

Pais	COA	Componente1	Componente2	Componente3	Componente4	Componente5	Total por País \$
PANAMÁ	COCABO	225.150,00	80.339,00	28.000,00	35.200,00	0,00	368.689,00
NICARAGUA	CACAONICA	225.150,00	83.598,00	28.000,00	35.200,00	0,00	371.948,00
HONDURAS	APROCACAO	203.250,00	75.293,00	28.000,00	35.200,00	0,00	341.743,00
	FHIA	99.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	99.500,00
BELICE	TCGA	225.150,00	64.796,00	28.000,00	35.200,00	0,00	353.146,00
GUATEMALA	APROCA	197.700,00	37.434,00	14.000,00	35.200,00	0,00	284.334,00
	ADIPKAKAW	197.700,00	37.434,00	14.000,00	35.200,00	0,00	284.334,00
	FAUSAC	16.350,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16.350,00
COSTA RICA	APPTA	124.750,00	48.602,00	14.000,00	17.600,00	0,00	204.952,00
	ACOMUITA	108.400,00	48.602,00	14.000,00	17.600,00	0,00	188.602,00
	ADM. CATIE	503.350,00	265.113,00	275.300,00	489.000,00	947.850,00	2.480.613,00
TOTAL		2.126.450,00	741.209,00	443.300,00	735.400,00	947.850,00	4.994.209,00

BIBLIOGRAFÍA CITADA

Alfaro, S; Sucre, L. 2007 Plan de monitoreo y evaluación del PMIE y su manual de implementación. Versión preliminar, 91p.

Álvarez N., Marino, Hernando Riveros y Manuel Rojas R. 2005. Orientaciones generales para la promoción y apoyo a las cadenas agro productivas en el Perú. MINAG-IICA-GTZ, Lima, Perú. 151 p.

Andrade H; Somarriba E. 2003. Editores. Cacao orgánico y biodiversidad. Agroforestería en las Américas 37/38:1-98.

Banco Mundial. 2002. Memorandum of the President of The International Development Association and The International Finance Corporation to the Executive Directors on a Country Assistance Strategy of the World Bank Group for the Republic of Nicaragua. Report No. 25043-NI. 42 p + anexos.

Banco Mundial. 2006. Country assistance strategy for the Republic of Honduras. International Development Association - The World Bank. Report No. 37280-HN. 111 p.

Barahona, M. 2006. Familias, hogares, dinámica demográfica, vulnerabilidad y pobreza en Nicaragua. Serie Población y desarrollo No. 69. Centro Latinoamericano y Caribeño de demografía (CELADE) – División de Población de la CEPAL. Santiago de Chile. 83 p.

Bauer, O. Fitogenética Aplicada. 1986. Editorial Limusa. S.A. de C.V. México, D. F., México. pp 90 – 150

Beer JW, Harvey C, Ibrahim M, Harmand JM, Somarriba E y Jiménez F. 2003. Servicios ambientales de los sistemas agroforestales. Agroforestería en las Américas 37/38:80-87.

Bennett, A.F. 1999. Enlazando el paisaje: El papel de los corredores y la conectividad en la conservación de la vida silvestre. IUCN, Suiza. 254 p.

Castillo R. 2007. Análisis del marco legal e institucional que afecta positiva o negativamente la producción y uso de bienes y servicios ambientales en los cacaotales de seis países de Centroamérica (Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Guatemala, Belice). Informe Final de Consultoría, Proyecto Cacao Centroamérica, CATIE, Turrialba, Costa Rica. 51 p.

CATIE. 2007. CATIE's Approach to Rural Poverty Reduction: Discussion Paper. CATIE, Turrialba, Costa Rica.

Chen S , Ravallion M. 2007. Absolute poverty measures for the developing world, 1981-2004. PNAS 104(43): 16757-16762

Daily G. et al. 1997. "Ecosystem Services: Benefits Supplied to Human Societies by Natural Ecosystems, Issues in Ecology, No. 2, Spring, <http://www.esa.org/sbi/issue2.htm>.

Deffontaines J.P. 2006. Petit guide de l'observation du paysage. Ed Quae pp.32

Delpiano, C; Torres, A. 2003. Manual para el diseño e implementación de proyectos de incidencia. Corporación PARTICIPA. 28 p.

FAO 2001. Tratado sobre los recursos fitogenéticos. Publicado en Diciembre 2001. Consultado 29-10-2007. <http://www.fao.org/ag/esp/revista/0112sp3.htm>.

Fernández-Baca, E. 2007 Diagnóstico del rol de las instituciones de Gobierno y Educativas en el sector cacao en cinco países de Centroamérica. Informe final, Proyecto Cacao Centroamérica, CATIE, Turrialba, Costa Rica. 63 p.

Global Resiliency Network. 2004. Your source for organizational resiliency. <http://www.globalresiliency.net/brochure.0604.pdf>. Visitado el 30 de octubre del 2007.

Gutiérrez, I y Piniero, M. 2006. El enfoque de género en CATIE: reflexión sobre los aspectos éticos y humanos del manejo de los recursos naturales. Revista Recursos Naturales y Ambiente, vol 48, 4-9.

GWA. 2002. Conferencia electrónica sobre posicionamiento transversal del enfoque de género en la gestión integrada de los recursos hídricos. Primera conferencia. El estado de arte. CINARA. Cali, Colombia. 17 p.

Harvey C.A., González J, Sánchez V. 2003 ¿Cómo involucrar a la población local en el monitoreo de la biodiversidad? Ideas de Talamanca Costa Rica. Agroforestería en las Américas p 18-23.

Hinojosa, V. 2002. Comercialización y certificación de cacao (*Theobroma cacao L*) y banano (*Musa AAA*) orgánico de las comunidades indígenas de Talamanca, Costa Rica. Tesis Mag. Sc. Turrialba, CR, CATIE, 96 p.

IFOAM (Internacional Organic Accreditation Services), disponible en www.ifoam.org

Jansen, Hans G. P., Sam Morley y Máximo Torero. (2007) Impacto del Tratado de Libre Comercio de Centroamérica en la agricultura y el sector rural en cinco países centroamericanos: Resumen Ejecutivo 2007. (Serie de publicaciones Ruta. Documento de trabajo; no.26) 32 p.

Junkin R. 2007 Diagnóstico de capacidades empresariales de seis COAs co-ejecutoras del PCC. Informe final, CECOECO, CATIE, Turrialba, Costa Rica. 29 p.

Laforge, M., Colindres, I. & López, M. 2004. La Pobreza Rural Más Allá de las Cifras: Estudios de Caso en Honduras y Nicaragua. Documento de Trabajo 12. RUTA-DFID-ODI-FIDA, San José, Costa Rica. pp. 1-56.

Masten, AS; Best, KM; Garmezy, N. 1990. Resilience and development: Contributions from the study of children who overcome adversity. *Development and Psychopathology*, 2, 425-444.

MEF. Ministerio de Economía y Finanzas. 2003. La pobreza en Panamá. sp.

Noss, R.F. 1991. Landscape connectivity: Different functions at different scales. In Libro *Landscape linkages and biodiversity*. P. 27-39.

OIT (Organización internacional del trabajo).1989. Convenio sobre pueblos indígenas y tribales. 14 p. Disponible en www.oit.org/ilolex/cgi-lex/convds.pl?

Orozco L y Deheuvels O. 2007a. El cacao en Centroamérica: información municipal y distrital y entorno de las COAs. Informe final de diagnóstico, Proyecto Cacao Centroamérica, CATIE, Turrialba, Costa Rica. 62 p.

Orozco L y Deheuvels O. 2007b. El cacao en Centroamérica. Resultados del diagnóstico de familias, fincas y cacaotales. Informe final de diagnóstico, Proyecto Cacao Centroamérica, CATIE, Turrialba, Costa Rica. 148 p.

Phillips-Mora W, Aime MC and Wilkinson MJ. 2007. Biodiversity and biogeography of the cacao (*Theobroma cacao*) pathogen *Moniliophthora roreri* in tropical America. *Plant Pathology* 56:911-922.

Quesada F; Somarriba E. 2005 Editores. Modernizando la cadena del cacao en Alto Beni, Bolivia. *Agroforestería en las Américas* 43/44:1-98.

Ruggeri L., C., Saith, R. & Stewart, F. 2003. Does It Matter that We Don't Agree on the Definition of Poverty? A Comparison of Four Approaches. Working Paper 107. Queen Elizabeth House, Oxford, UK.

RUTA (2006). Los impactos del DR-CAFTA en el sector rural de Centroamérica: reflexiones de los economistas. Editor Carlos Arce; 1a. ed. San José, C.R.: Infoterra Editores: 24 p.

Serna, B. 2003. Desafíos y oportunidades del desarrollo agropecuario sustentable centroamericano. Ciudad de México: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Ciudad de Guatemala, Guatemala. CEPAL, 238 p.

Sida – Swedish International Development Agency 2004. Improving Income among Rural Poor. Strategic Guidelines for Sida Support to Market-Based Rural Poverty Reduction. Position Paper. Sida, Department for Natural Resources and the Environment, Stockholm.

Somarriba E; Beer J. 1999. Sistemas agroforestales con cacao en Costa Rica y Panamá. *Agroforestería en las Américas* 22:7-11.

Somarriba E, Beer J, Muschler R. 2001. Research methods for multistrata agroforestry systems with coffee and cacao: recommendations from two decades of research at CATIE. *Agroforestry Systems* 20 years 53:195-203.

Somarriba E. 2007. Cocoa and shade trees: production, diversification and environmental services. GRO-Cocoa 11:1-4.

Somarriba E., López A., Andrade H. y Orozco L. 2007. Editores. Captura de carbono en fincas cacaoteras indígenas. Agroforestería en las Américas 46 (en imprenta).

Somarriba, E. 2003. ¿Cómo integrar producción sostenible y conservación de la biodiversidad en cacaotales orgánicos indígenas? Agroforestería en las Américas 37/38:12-17

Somarriba, E. 2004. ¿Cómo evaluar y mejorar el dosel de sombra en cacaotales? Agroforestería en las Américas 41/42: 120-128.

Somarriba, E.; Trujillo, L.; Stoian, D.; Palencia, G.; Cancari, F.; Trujillo, G.; Cuaquira, J.; Mendieta, V.; Aguirre, F.; July, W.; Huanca, E.; Mamani, J.; Flores, R.; Castro, G. 2005. ¿Cómo modernizar la cadena del cacao del Alto Beni, Bolivia? Agroforestería en las Américas 43/44 p. 15-19.

Somarriba, E; Andrade, HJ; Segura, M; Villalobos, M. 2007. ¿Cómo fijar carbono atmosférico en fincas Bribri y Cabécar (Talamanca, Costa Rica), certificarlo y venderlo para obtener ingresos complementarios a los productores? En imprenta.

Somarriba, E; Quesada, F. 2005. El diseño y manejo de la sombra en el cacaotal. Serie Técnica. Manual Técnico No. 59. CATIE, Turrialba, Costa Rica. 54p.

Toxopeus. H. 1987. Cacao (*Theobroma cacao* L.) In. Ferwerda, F.P y Wit, F. (editores). Genotécnica de Cultivos Tropicales A.G.T. Editor, S.A. Progreso 202- Planta Alta. México, D.F. pp 66.

Trejos R., Arias J., Segura O. and Vargas E. (2004) More than Food on the table: agriculture's true contribution to the economy. San José, C.R.: IICA. Directorate of Strategic Planning and Institutional Modernization; Area of Trade and Agribusiness. 116 p.

Valerio De Ford, Federico. (2006) Las implicaciones del TLC Centroamérica con Estados Unidos sobre el recurso hídrico centroamericano. En Puentes: Entre el comercio y el desarrollo sostenible. Universidad Nacional, CIMPE, ICTSD: Vol. VII, No. 1, Enero – Febrero.

Vargas E. Caracterización de las cadenas productivas del cacao y de la cooperación entre actores cacaoteros en Centroamérica. Informe final, CECOECO, CATIE, Turrialba, Costa Rica. 74 p.

Wagle, U. 2002. Rethinking Poverty: Definition and Measurement. International Social Science Journal 54 (171): 155- 165.

Yamagiwa, Takayoshi José, Hans G. P. Jansen, y David Orden. (2005) CAFTA y las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias: Recomendaciones para los pequeños agricultores. En Puente entre el comercio y el desarrollo sostenible. Universidad Nacional, CIMPE, ICTSD: Vol. VI, No. 3. Agosto-Octubre.

Sección 4
Anexos



Cahabón, Alta Verapaz, Guatemala

SECCIÓN 4 : ANEXOS

Anexo 1. La experiencia del CATIE en el cultivo del cacao.

El CATIE (anteriormente IICA) tiene 63 años de trayectoria en la investigación, educación y desarrollo en cacao. Durante estos años, el CATIE ha sido una de las principales fuentes de germoplasma, conocimiento y formación de recursos humanos en el tema de cacao en Latinoamérica. El Grupo Temático Cacao del CATIE mantiene excelentes relaciones y conexiones con los principales centros de investigación internacional, las redes nacionales de investigación en los países cacaoteros de América latina, universidades, donantes, organizaciones de productores cacaoteros y otros actores del sector cacaotero latinoamericano y mundial. Por ejemplo, con la World Cocoa Foundation (WCF), Cocoa Producers Alliance, CIRAD, CABI, ICCO, USDA, universidades (University of Reading, University of Idaho, University of West Indies, etc.), MARs, los centros latinoamericanos estatales de investigación y extensión en cacao, etc. En la experiencia del CATIE en cacao, destacan cinco grandes áreas:

- a. La colección internacional de cacao y el intercambio de germoplasma desde y hacia la colección.
- b. Mejoramiento genético (con énfasis en resistencia a monilia) y Manejo Integrado de plagas y enfermedades.
- c. Agroforestería con cacao.
- d. Diseño y manejo de proyectos de desarrollo cacaotero en varios países de América Latina y con varias etnias indígenas (Ngobe, Naso, Bribri, Cabécar y varias etnias Mayas en Belice y Guatemala).
- e. Educación formal (técnicos y estudiantes) y no formal (productores y sus organizaciones) en los temas anteriores.

La Colección Internacional de Cacao del CATIE (IC3), considerada como la segunda más importante del mundo, es la única colección principal en el dominio público. La IC3 fue iniciada en Turrialba, Costa Rica en 1944, por el IICA (Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas) para promover la distribución e intercambio de germoplasma superior de cultivos tropicales valiosos. En 1978, la IC3 fue catalogada por el IBPGR (luego IPGRI y ahora Bioversity International) como una de las dos colecciones con rango internacional, cuenta con el auspicio de la FAO desde 2004 y está cubierta por el Tratado Internacional sobre Recursos Fitogenéticos para Alimentación y Agricultura (TIRFAA). En el periodo 2001-2005 la colección fue totalmente renovada y establecida en dos nuevos sitios: La Montaña, CATIE, Turrialba (602 m, 2645 mm y 22,5 °C) (IC3-Montaña), y La Lola en la costa Atlántica de Costa Rica (40 m, 3560 mm y 24,5 °C) (IC3-Lola). En cooperación con los laboratorios de biología molecular del USDA en Beltsville, Maryland, se están analizando los clones para reducir la redundancia, eliminar árboles fuera de tipo y depurar la colección. La diversidad genética de la IC3 ha aumentado con la introducción de genotipos silvestres de diferente origen en los últimos cinco años.

El Programa de mejoramiento genético del CATIE puede visualizarse en dos fases recientes:

- 1970's - 1980's: se concentraron las actividades en la selección, producción y distribución de semilla híbrida (cruces interclonales) de tipo trinitario con alto potencial de producción y resistencia a mazorca negra. Sin embargo, con la aparición y diseminación de la monilia en Centroamérica desde finales de los 70 (Phillips-Mora et al. 2007), coincidente con un largo período de precios muy bajos del cacao en el mercado internacional, estos materiales

perdieron vigencia. La crisis del sector cacaotero centroamericano se revirtió a partir del año 2000, con el aumento de los precios internacionales del cacao y cambios importantes en los mercados y patrones de consumo de chocolates en el mundo desarrollado.

- 1990s = 2000's: Se enfatizó en la búsqueda de clones de alta producción y resistencia a la monilia a partir de la colección internacional de germoplasma. Durante una primera fase, se identificaron cinco clones de la colección que fueron tolerantes a la enfermedad en pruebas de inoculación. Estos clones tolerantes se cruzaron mediante polinización controlada y sus progenies se establecieron en el campo para evaluar el comportamiento individual por planta. Finalmente, se seleccionaron los árboles individuales con baja incidencia de monilia, alta producción y buena calidad de chocolate. Tras 10 años de evaluaciones mensuales y por árbol, se han seleccionado seis clones superiores que serán llevados a los seis países del PCC y se establecerán en una red de 38 ha de bancos de germoplasma para observar y evaluar el comportamiento de los clones en las condiciones agroambientales de Centroamérica y para proveer de yemas y semillas de patrón a los productores cacaoteros de esos países en los futuros programas de fomento cacaotero..

Agroforestería con cacao

La agroforestería irrumpió como disciplina científica a partir de 1978 y desde 1979 el CATIE se especializó en la agroforestería con cultivos perennes, especialmente, café y cacao (Somarriba et al. 2001). En cacao, la experiencia agroforestal del CATIE se centra en el entendimiento del ciclaje de nutrientes y la sostenibilidad de la fertilidad natural del sitio; y en el manejo agroforestal y sus efectos sobre la productividad comercial y primaria (acumulación de biomasa y carbono) de los sistemas (Somarriba y Beer 1999). Especial atención ha sido dedicada al entendimiento del manejo y regulación del dosel de sombra del cacaotal para incrementar la productividad, diversificación financiera y provisión de servicios ambientales (Andrade y Somarriba 2003; Beer et al 2003; Quesada y Somarriba 2005; Somarriba 2007; Somarriba et al. 2007). El CATIE es socio fundador (junto con MARs, IITA, ICRAF, CIRAD) y maneja el nodo latinoamericano del grupo internacional INAFORSTA (www.catie.ac.cr/inaforsta), una iniciativa mundial dedicada al análisis y mejoramiento de las relaciones entre las sociedades humanas que cultivan el cacao, los árboles, el bosque y el ambiente. El CATIE ha co-organizado con CIRAD y otros socios internacionales, dos simposios mundiales sobre sistemas agroforestales multiestratos (donde el tema de cacao ocupa un lugar destacado) de IUFRO.

Proyectos de desarrollo cacaotero con indígenas y campesinos pobres

El GT Cacao de CATIE ha desarrollado varias experiencias exitosas de modernización con grupos indígenas de Talamanca, Costa Rica (Bribris y Cabécares) y el piedemonte andino en la cuenca amazónica de Bolivia con Aymaras y Quechuas. En los últimos cinco años se diseñaron y co-ejecutaron tres proyectos de desarrollo e investigación en cacao, dos en Costa Rica y uno en Bolivia, donde participaron más de 3000 familias y 10 organizaciones co-ejecutoras (Andrade y Somarriba 2003; Quesada y Somarriba 2005; Somarriba et al. 2007). Estas experiencias de modernización han modificado sustancialmente la manera en que se cultiva y comercializa el cacao en esos lugares y han marcado el camino para la implementación de iniciativas regionales en Mesoamérica (por ejemplo, el PCC).

Educación y Capacitación

El CATIE en su programa de maestría ha formado a 108 profesionales Centroamericanos en el cultivo de cacao y más de 1000 profesionales a través del programa de capacitación (cursos cortos, entrenamientos en servicio y pasantías. Unos 3000 productores han recibido capacitación continua sobre varios temas cacaoteros dentro de los proyectos de desarrollo implementados en Costa Rica, Panamá y Bolivia en los últimos cinco años. Un nuevo curso internacional sobre Cacaocultura Moderna se ofrece anualmente en estrecha colaboración con el GT-CeCoEco. A este curso llegan profesionales, investigadores y profesores de toda América Latina dedicados a este rubro.

Anexo 2. Cooperativas y Asociaciones de productores cacaoteros de Centroamérica (COAs) y co-ejecutores técnicos del PCC.

APROCA (Guatemala)

1. Información general:

Nombre de la organización: ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CACAO DEL SUR OCCIDENTE DE GUATEMALA -APROCA-

Ubicación geográfica:

El área geográfica es la franja costera de 15 municipios de los departamentos de San Marcos, Quetzaltenango, Retalhuleu y Suchitepequez, la cual es paralela a la carretera internacional del pacífico que conecta a la frontera con México. Esta franja comienza del municipio de San Miguel Panam en Suchitepequez y Termina en el municipio de Malacatán, frontera con México.

Caracterización del ámbito geográfico a ser atendido por el Proyecto

Planicie costera del Pacífico

La región de la costa sur, que coincide con el litoral del pacífico, se extiende desde el departamento de San Marcos hasta el de Jutiapa, con elevaciones de 0 a 300 m snm. Situada geográficamente en una zona privilegiada, posee una franja de costa de 254 km. La precipitación pluvial en esta región ocurre entre mayo y octubre, con promedios anuales de 4,000 mm y 26.7° C de temperatura promedio. En esta región las lluvias tienden a disminuir conforme se llega al litoral marítimo con deficiencia durante parte del año. Existen climas de género cálido sin estación fría bien definida. La vegetación varía de bosque a pastizal en el sector oriental.

Los principales cultivos de la región son caña de azúcar, hule, banano, palma africana y frutas tropicales. Las áreas ocupadas por parcelamientos agrarios, se dedican preferentemente a la producción de granos básicos, especialmente maíz. También se considera importante la producción pecuaria, especialmente ganado bovino.

La Bocacosta

Es una región angosta que transversalmente se extiende desde el departamento de San Marcos hasta el de Jutiapa, situada en la ladera montañosa de la Sierra Madre, en el descenso desde el altiplano hacia la planicie costera del Pacífico, con elevaciones de 300 a 1,400 msnm. Las lluvias alcanzan los niveles más altos del país, con máximos pluviométricos de junio a septiembre, los valores de temperatura aumentan a medida que se descende hacia el litoral del Pacífico. En esta región existe un clima generalizado de género semicálido y sin estación fría bien definida, con carácter de muy húmedo. La vegetación característica es selva. El área se dedica básicamente a la producción extensiva de café de tipos duros y a cultivos asociados a este sistema.

2. Antecedentes

Durante el período 1989-93 se implementa una estrategia regional para la investigación y desarrollo del cacao a nivel regional impulsada por PROCACAO /IICA, en la cual, dentro del marco de operaciones de esa iniciativa, se implementaron en los respectivos países centroamericanos, los Grupos de Asesores Nacionales –GAN-, para promover la sostenibilidad de las operaciones de investigación, el fomento del cultivo y transferencia de tecnología como parte de la estrategia de la tecnificación y modernización del cultivo.

En el GAN capítulo Guatemala, las instituciones estatales o para-estatales que participaron fueron DIGESA, ICTA, PRODAC, BANDESA, INTECAP, la FAUSAC, entre otras, y entre las privadas sobresalen Chocolatería LE BLEC, AGROTESA Y SODER (Sociedad civil para el Desarrollo Rural). La participación de productores fue casi marginal.

Dentro del marco del proyecto PROCACAO/IICA y en la iniciativa del GAN, la Fundación Panamericana para el Desarrollo, FUPAD, con sede en Washington, apoyo a SODER para realizar un sondeo en 9 municipios de los departamentos de Retalhuleu y Suchitepéquez, para profundizar aspectos de la problemática del cultivo y el grado de participación y de organización de los productores, que no habían sido considerados en el Diagnóstico de la Situación del Cacao en Guatemala, realizado en 1991.

A raíz de la iniciativa de FUPAD-SODER, se trató de reactivar la Asociación Nacional de Productores de Cacao –ANAPROCA-, que fue fundada en 1963, por los líderes del proyecto de cacao del entonces Ministerio de Agricultura. La estrategia de reactivar ANAPROCA era aglutinar a más de 800 pequeños y medianos productores dispersos en la Boca Costa del país. Esta asociación, readecuó sus estatutos con objetivos y estrategias para impulsar la tecnificación y comercialización del cacao con varios núcleos de productores, sin embargo, por falta de apoyo político, técnico y financiero, ANAPROCA no logro despegar como tenía planeado.

En año 2003, se realiza un diagnóstico a nivel nacional del cultivo del cacao, dándole énfasis a la problemática de la organización de productores. A raíz de este diagnóstico, varios directivos de ANAPROCA se reúnen para impulsar nuevamente dicha organización, llegando a la conclusión de re-fundarla con el nombre de ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CACAO DEL SUR OCCIDENTE DE GUATEMALA, cuyas siglas son APROCA.

A la fecha, APROCA, que inicia sus actividades en el 2004, tiene formulados sus estatutos, una red de productores en toda la Costa Sur, una junta Directiva Provisional y pendiente de legalizar dichos estatutos para estar legalmente constituida por las leyes Guatemaltecas.

El motivo de su fundación es apoyar técnica y financieramente la rehabilitación tecnificada del cultivo del cacao entre sus 600 miembros identificados potencialmente en la Costa Sur de Guatemala, así como el mercadeo y la comercialización con mayor valor agregado.

3. Objetivos a corto y mediano plazo.

- Apoyar técnica y financieramente la rehabilitación tecnificada del cultivo del cacao entre sus 600 miembros identificados potencialmente en la Costa Sur de Guatemala,
- Implementar acciones de mercadeo y la comercialización con mayor valor agregado.
- Apoyar la diversificación de cultivos entre su membresía.

4. Caracterización de los asociados

Un 85 % de los miembros de APROCA son considerados como pequeños productores cuyos cultivos de cacao no sobrepasan las 3.5 hectáreas y poseen fincas que en promedio no exceden las 7 hectáreas. Un 50 % de estos pequeños productores cuentan con 0.7 hectáreas de cacao, 28 % cultiva de 1.4 a 2 hectáreas y 7% de 2.8 a 3.5 hectáreas. Los medianos productores que representan el 11% de los beneficiarios directos, cultivan entre 4.2 y 35 hectáreas de cacao y son familias que tienen en promedio propiedades mayores a las 7 hectáreas.

En general la mayoría de las fincas tienen sin tecnificar varios frutales y otros cultivos en pequeña escala, asociados como un sistema agroforestal al cultivo del cacao.

En el área de influencia de APROCA existen más de 1500 hectáreas abandonadas del cultivo del cacao en aproximadamente 2000 fincas. La meta de APROCA es consolidarse en una primera fase con 600 de estos productores.

Con relación al sistema tecnológico, se tiene la siguiente situación:

- Escasa producción por unidad de área, en promedio 455 Kg/ha.
- Las plantaciones se establecieron con una mezcla de materiales, criollos y mejorados.
- Sistemas de siembra muy diversos y amplios, teniendo como resultado baja densidad de plantas por manzana. El arreglo topológico oscila de 3 a 6 metros al cuadrado, además el cultivo se hace en la mayoría de los casos asociado con café, frutales del trópico y árboles maderables de porte alto, pero sin la tecnología adecuada para obtener los mejores beneficios de dichas asociaciones.
- Mal manejo agronómico, principalmente con la sombra y manejo de tejido. Exceso de sombra, especialmente en plantaciones viejas y deficiente sombra, especialmente en plantaciones relativamente nuevas.
- Ausencia casi total de aplicación de fertilizantes, especialmente orgánicos.
- Alta incidencia de enfermedades. Incidencia general de mazorca negra.
- Inconsistencia en el control de malezas.
- La asistencia crediticia tanto para el fomento como para la industrialización, han estado fuera de cartera de todos los bancos del sistema.

5. Actividades de la asociación.

APROCA en los últimos 5 años, por la falta de apoyo gubernamental para organizaciones de pequeños productores, se ha concretado a lo siguiente:

- A nivel individual, varios de sus miembros han realizado trabajos de mantenimiento de sus sistemas agroforestales, poniéndole atención a los otros productos, como parte de la diversificación..
- Algunos socios han hecho pequeñas áreas de fomento del cultivo.
- Se han dedicado a cosechar, procesar (fermentado) y vender individualmente su cosecha.

Las actividades para el futuro es tecnificar y fomentar el cultivo con el apoyo de APROCA, que con el cambio del gobierno en el presente año, creen tendrán el apoyo gubernamental necesario.

La estructura planificada es una junta directiva de 7 miembros con filiales en los diversos municipios. Se tiene considera una gerencia administrativa,

La idea central de los directivos de APROCA es gestionar un fondo crediticio con bajas tasas de interés que sirva a los socios para la rehabilitación del cultivo y a la organización para compra y pago inmediato del producto a sus asociados, con el propósito de acopiar la producción para vender en conjunto.

Un problema principal de APROCA es que no tiene fondos administrativos. Los socios directivos se han movilizad con sus propios recursos.

6. Resumen de la cooperación.

Hasta el momento APROCA no ha tenido fondos de la cooperación internacional.

Se tienen iniciativas de trabajo con el APOYO DE ANAKAKAW, quien perfila un proyecto para el fortalecimiento empresarial de las organizaciones de base.

Se tienen expectativas de apoyo en el próximo que comenzara en el 2008.

7. Participación en redes o alianzas:

Hasta el momento APROCA es miembro de ANAKAKAW. Al estar legalmente constituida, participará en los Consejos de Desarrollo que funcionan a nivel regional.

Fortalezas: Buenas expectativas de participación grupal. Tienen interés en rehabilitar su cultivo de cacao. Es un grupo muy homogéneo en cuanto a características socio culturales y económicas. Se encuentra ubicado en una franja productiva con buenas facilidades de comunicación

Limitaciones: La falta de personería jurídica limita un mejor accionar para la gestión de sus proyectos. Falta de capital de trabajo

En el área de influencia de APROCA no existen áreas protegidas.

8. Problemática de interés que puede resolver con el aporte de este proyecto.

Con el PCC se tienen las siguientes expectativas:

- Realizar parcelas demostrativas de rehabilitación.
- Tecnificar todas las fincas cacaoteras.
- Implementar una red de asistencia técnica
- Dinamizar la organización.
- Hacer oferta exportable de cacao

TCGA (Belice)

1. Información general

Nombre de la organización: Asociación de productores de Cacao de Toledo.

Ubicación geográfica: Punta Gorda, Distrito de Toledo, Belice.

Área de actuación: Todas las áreas de producción de cacao en Belice y áreas vecinas de Guatemala.

2. Antecedentes

TCGA se estableció en 1984 y se incorporó oficialmente como una compañía limitada en 1986 bajo Capítulo 206 de las Leyes de Belice. La Asociación inició con 24 productores rurales indígenas Maya de Toledo. En 1993 TCGA logró la Certificación Comercio Justo y la Certificación Orgánica de Soil Association. TCGA firmó su primer contrato de venta con la firma Green and Black's Ltda en 1993. Inicialmente este contrato se estableció por un periodo tres años. Sin embargo, en 1995 se negoció un nuevo contrato que se volvió un contrato quinquenal renovable. Este contrato para todo el cacao orgánico está en ejecución.

3. Misión y Objetivos

Misión: Mejorar el nivel socio-económico de vida de nuestros productores a través de la competitividad y diversificación de sistemas de producción con prácticas y medidas ecológicas.

Objetivos de la Asociación

- Aumentar la producción de cacao orgánico de alta calidad para satisfacer demandas de nuestros acuerdos de mercado.
- Promover la producción y comercialización en el corto y largo plazo de productos que pueden producirse en la región como parte de un proceso de diversificación, por ejemplo jengibre, nuez moscada y especies maderables.
- Promocionar de sistema de la producción que no perjudique ni degrade el ambiente el ecosistema natural ni los agro-ecosistemas.
- Promover conocimiento a través de la de educación y el establecimiento de agro-ecosistema que genere ingresos y contribuya con el establecimiento de las familias en sus unidades de producción para disminuir la agricultura ambulancia.

4. TCGA y sus miembros

En la actualidad TCGA tiene más de 950 socios. Cualquier individuo en Belice que tiene el interés y compromiso de producir cacao orgánico puede ser un miembro de TCGA, necesita llenar un formulario y pagar una cuota de \$5.00 (también se tienen socios en una zona vecina de Guatemala). Los socios pasan por un periodo de conversión a agricultura orgánica de tres años antes de que sus fincas sean certificadas. Los miembros de TCGA también tienen la oportunidad de vender otros productos como pimienta gorda, nuez moscada, jengibre amarillo y jengibre blanco.

Aproximadamente el 90% de los socios de TCGA son indígenas Maya que viven en el sur de Belice donde la pobreza afecta al 79% de la población (Ministerio de Desarrollo Nacional de Belice–diciembre, 2005). La mayoría de las familias que están por debajo de la línea de pobreza (US\$ 118.00 por mes) viven en las áreas rurales de los distritos de Toledo y Stann Creek y dependen de la producción del cacao orgánico y otros cultivos para su supervivencia. La producción orgánica de cacao es por consiguiente un contribuyente esencial a la economía local y se ha reconocido como un sub-sector crítico para el alivio / eliminación de la pobreza en Belice. Los productores de TCGA cuentan con un sistema de producción de cacao orgánico integrado con otros cultivos como banano, mango, aguacate, raíces y tubérculos, maíz y árboles de cedro (*Cedrela odorata*) para su seguridad alimentaria y autoconsumo. Los productores cultivan entre 0.25-2 ha por familia, con un rendimiento promedio entre 400-450 kg ha⁻¹ año⁻¹.

5. Actividades

El sur de Belice fue seriamente afectado por el Huracán Iris en el año 2001. Este huracán devastó TCGA, por lo que esta organización experimentó un periodo de estancamiento. Con el apoyo de varias agencias financiadoras, TCGA ha estado recuperándose desde 2003. En el 2003, TCGA contaba con 400 acres (168 ha) de cacaotales, lo que aumentó a 1800 acres (750 ha) en 2005 (incluyendo 200 acres, 85 ha de cacaotales en producción). Las exportaciones en los primeros siete meses del 2006 muestran un aumento en el tonelaje de cacao orgánico exportado. A pesar de los varios desafíos, se ha podido mantener la producción y certificación orgánica y de comercio justo. En abril, 2006 TCGA pudo asegurar los servicios de un gerente a tiempo completo (por primera vez desde la formación de TCGA en 1986) con la responsabilidad de dirigir TCGA, consolidando su papel en el desarrollo económico (y a su vez la reducción de pobreza) en los distritos de Toledo y Stann Creek. La producción total de cacao de los socios de TCGA varía anualmente entre 23-33 toneladas de cacao seco (con excepción de los años 2002-2003 cuando la producción varió entre 7-11 t año⁻¹ debido a los huracanes.

6. Red de organizaciones con las que trabaja TCGA

TCGA trabaja estrechamente con varias organizaciones locales e internacionales, incluyendo: YCT (Ya'axche Conservación Confianza), Ministerio de Agricultura de Belice, SHI (Cosecha Sustentable Internacional), TTCU (Toledo Maestros Unión del Crédito), Sarstoon Temash Instituto para la Dirección Indígena (SATIIM), Instituto Interamericano para la Cooperación en Agricultura (IICA), BAHA (Agricultura de la Belice y Autoridad de Salud), Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA) y Tumul Kin Centro de Aprendizaje (TKCL).

7. Fortalezas y Debilidades

Fortalezas

- Mercado seguro a un precio premio con Green and Black's
- Certificación orgánica y comercio justo
- El grado alto de compromiso de parte de sus miembros
- Creciente reconocimiento local y regional como un como un sub-sector viable
- Cuenta con una administración centralizada

Debilidades

- Falta de infraestructura adecuada para aumentar la producción
- Recursos limitados para mantener un fuerte servicio de la extensión debido al aumento en el número de los miembros
- El sistema de manejo de la información para más de 950 miembros está debajo de lo que nosotros deseamos.

8. Áreas Protegidas y Corredores Biológicos

La producción de cacao orgánico se reconoce en Belice por ser ideal como áreas de amortiguamiento para las áreas protegidas. Con este fin, nosotros tenemos buenas relaciones de trabajo con los administradores de varias áreas protegidas en la región. Estas Áreas Protegidas incluyen:

- Parque Nacional Río Blanco
- Santuario de Vida salvaje Aguacaliente
- Parque Nacional Sarstoon Temas
- Corredor de preservación Golden Stream
- Santuario de Vida Salvaje Cockscomb Basin
- Reserva forestal del río Columbia

TCGA ve potencial en colaborar con las comunidades y los gerentes de las Areas protegidas para trabajar en agro y eco turismo en las áreas geográficas donde nuestro trabajo converge.

9. Áreas donde TCGA requiere del proyecto cacaotero centroamericano

- Extender y fortalecer nuestro servicio de extensión
- Infraestructura para asegurar control de calidad (manejo post-cosecha) en las nuevas áreas de expansión
- Mejorar nuestro sistema de manejo de información
- Mejorar nuestro programa de control de plagas y enfermedades
- Asistencia para mejorar las pruebas de suelo, monitoreo de campo, documentación de variedades, etc.
- Producción de fertilizante orgánico

APROCACAHO

(Honduras)

1. Información general:

Nombre de la organización: Asociación de Productores de Cacao de Honduras

Ubicación geográfica: 600 metros carretera a la Jutosa, Municipio de Choloma, Cortés, Honduras

2. Antecedentes

APROCACAHO fue fundada en 1984 con el objetivo de mejorar el nivel de vida del cacaotero hondureño, ayudándole a mejorar sus diversas actividades.

3. Objetivos, Misión y Visión

Objetivo:

- Apoyar el desarrollo integral del cultivo y lograr un mayor valor agregado al producto del cacaotero hondureño.

4. Caracterización de los asociados.

APROCACAHO, cuenta con 770 asociados y brinda a 2,500 cacaoteros todos los servicios necesarios, desde las semillas de variedades mejoradas hasta la exportación de los productos industriales de cacao al mercado mundial. Como son pequeños productores el área de producción varía entre 1 hasta 40 mz (más del 75% de los productores tienen menos de 3 ha de cultivo). Sus fincas están localizadas en el Litoral Atlántico desde la frontera con Guatemala hasta frontera con Nicaragua. El 95% de los productores de cacao de Honduras son de bajos recursos económicos y un 5% que tiene sus fincas diversificadas con otros cultivos. La mayoría no son sujetos de crédito por no poseer dominio pleno de sus parcelas; las vías de comunicación son deficientes, principalmente en época de lluvias cuando las carreteras de tierra se tornan intransitables.

5. Actividades de la asociación o cooperativa

APROCACAHO es una empresa que fue financiada desde su creación con fondos de la banca nacional y extranjera con unos intereses demasiado altos, lo cual trajo consigo problemas financieros a la planta procesadora de cacao. En los últimos años no se ha podido dar ningún beneficio al productor mas que brindarle seguridad en el mercado y precios como que si estuviesen vendiendo en New York. Hacia el futuro se pretende mejorar las finanzas de la fábrica con ayuda del gobierno para que este patrimonio de los cacaoteros se mantenga en manos de los productores y así mantener estabilidad en los precios a los socios. APROCACAHO se maneja con una junta directiva elegida por una asamblea de socios que se celebra anualmente.

6. Organizaciones con las que trabaja

- Apoyo del Gobierno de Honduras a través del proyecto PROMOSTA para combatir la moniliasis por un período de 2.5 años con un monto aproximado de US\$ 100 000
- No participamos en ninguna red o alianza, excepto con acuerdos de apoyo técnico con la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA) que participa también en la Junta Directiva.

7. Fortalezas y limitaciones

Fortalezas:

- La Junta Directiva quien toma decisiones sobre la gerencia
- Se cuenta con una fábrica para procesar el cacao en forma eficiente y con maquinaria moderna en serie que demanda muy poca mano de obra
- Se encuentra localizada a 35 km de Puerto Cortés, uno de los puertos mas importantes de Honduras, a 4 días de transporte a los puertos de USA
- Ubicada en la zona libre comercial más importantes del país
- Área de mayor plusvalía dentro de la región de Choloma
- A 22 km del Aeropuerto Internacional de San Pedro Sula
- A 13 km de la ciudad de San Pedro Sula, capital Industrial de Honduras
- Equidistante de las zonas cacaoteras de la zona atlántica de Honduras
- En el centro de Centro América, con muchas facilidades para exportación a Nicaragua, El Salvador, Guatemala y Belice
- La mayoría de los asociados son pequeños productores, lo cual garantiza la permanencia del cultivo, pues para ellos el cacao es la principal fuente de ingresos

Limitaciones:

No cuenta con suficiente materia prima para mantener la planta trabajando a un 100% de su capacidad de producción (4800 toneladas por año), teniendo que importar materia prima de Republica Dominicana y Nicaragua. Esto hace que nuestros costos se eleven por los altos fletes tanto marítimo como terrestre. Por esta situación, en los últimos años ha trabajado solamente entre un 25 y 46% de su capacidad, que alcanza a cubrir los costos directos sin que queden excedentes para fortalecer la asociación.

8. Áreas protegidas

La producción de cacao de los socios de APROCACAO tiene lugar en los alrededores de la Reserva de la Biosfera del Río Plátano, Cordillera del Merendón y el Parque Nacional Pico Bonito.

9. Apoyo requerido

Recursos y asistencia técnica para promover la conversión de granos básicos a plantaciones de cacao, aumentar la producción y evitar la importación de cacao para la fábrica

CACAONICA

(Nicaragua)

1. Información General

Nombre de la Organización: Cooperativa de Servicio agroforestal y Comercialización de Cacao, CACAONICA, R.L., ubicada en el Municipio Waslala, Región Autónoma del Atlántico Norte, Nicaragua.

2. Antecedentes

CACAONICA, es una cooperativa de pequeños productores de cacao, constituida el 15 de Junio del año 2000 con 83 socios, teniendo como uno de sus principales objetivos comercializar colectivamente la producción de cacao para obtener mejores precios en el mercado internacional. Hoy aglutina a 580 productores en el municipio de Waslala.

3. Objetivos, misión, visión

Objetivos estratégicos

- Promover y elevar las condiciones de vida de sus asociados, mediante el fomento a la ayuda mutua y el esfuerzo solidario de todos sus miembros
- Crear una fuente de trabajo estable de trabajo para los socios y su familia
- Estimular las aportaciones y el ahorro entre sus asociados para crear su propio capital de trabajo y conducir a la cooperativa hacia la sostenibilidad financiera
- Impulsar la participación activa de la mujer a través de la integración conciente en la gestión social y económica de la cooperativa
- Comercializar colectivamente la producción de cacao de los socios, con el fin de colocar la producción en los mercados internacionales y obtener así mejores ingresos
- Hacer énfasis en los métodos de la agricultura orgánica, contribuyendo de esta manera a la preservación de los recursos naturales

Objetivos a Corto y mediano plazo

- Elevar los niveles de productividad en las plantaciones de cacao de los socios
- Apoyar a los socios para ampliar las áreas de cacao
- Atraer a 1400 productores de cacao del municipio de Waslala que no están organizados en CACAONICA, con el objetivo que reactiven su producción de cacao, con practicas armónicas con el medio ambiente
- Fortalecer la organización con la integración a la cooperativa de por lo menos 300 productores de cacao del hermano municipio de Rancho Grande
- Fortalecer el acopio de cacao en el vecino municipio de Rancho Grande
- Incrementar los volúmenes de exportación de cacao, de 500 toneladas a 1200 toneladas anuales

Misión:

- Que los pequeños productores de cacao organizados en CACAONICA mejoren sus condiciones de vida, como fruto de su esfuerzo y el trabajo conjunto, fomentando las prácticas de agricultura amigables con el medio ambiente, conservando siempre la tierra y las fuentes de agua.

Visión:

- Ser una empresa cooperativa eficiente, sostenible y rentable, pionera en el cultivo y exportación de cacao en Nicaragua, promotora de iniciativas que contribuyen a disminuir los niveles de pobreza existentes en las comunidades rurales en la zona norte del país.

4. Caracterización de los socios:

CACAONICA, tiene un total de 580 asociados, con un promedio de 1.5 hectáreas de cacao por hogar, con un total de 870 ha de cacao. Los socios de CACAONICA son pequeños productores, habitantes de comunidades remotas, sin vías de comunicación en un 95 % de las 60 comunidades donde tiene presencia la cooperativas. En estas comunidades no energía eléctrica o agua potable y el analfabetismo oscila entre el 55 y 60% de los habitantes. Los hogares se dedican a la producción de cacao, maíz, frijoles, ganadería menor y mayor. Un 20% de los socios producen café en pequeñas cantidades, teniendo como promedio de este cultivo 2 hectáreas.

Logros de CACAONICA:

- Reactivación de las plantaciones de cacao abandonadas en el municipio de Waslala con el apoyo del ONG alemán ProMundo Humano
- Integración a la cooperativa de 600 productores de cacao en 5 años
- Proceso para la integración de 1000 productores a CACAONICA en los próximos 3 años, para lo cual se esta desarrollando un plan intensivo de capacitación para el control de la moniliasis del cacao en el municipio de Rancho Grande y Waslala
- Exportación de cacao al mercado internacional: Alemania, Holanda, Costa Rica y Honduras
- Seiscientos pequeños productores han mejorado considerablemente sus condiciones de vida
- Integración paulatina de la mujer a la cooperativa
- CACAONICA ha ejecutado proyectos para fortalecer la actividad productiva de sus socios, enfocados en mejorar la calidad de su producto
- Fortalecer el área gerencial y administrativa de la cooperativa para mejorar los niveles de gestión de la cooperativa.

5. Actividades:

La principal actividad de la cooperativa es acopiar y comercializar la producción de cacao de sus asociados y de productores no-socios de Waslala y Rancho Grande. Sin embargo, se impulsan otras actividades, tales como:

- Reforestación, Conservación de Suelos y Agua
- Fomento de Cacao. (Siembra de nuevas áreas por los socios)

- Mejoramiento de la productividad de la producción y la calidad del cacao entre los socios de CACAONICA
- Elaboración de productos derivados del cacao de manera artesanal
- Apoyo a la participación escolar en las comunidades rurales
- Mejoramiento de las condiciones para el fermentado y secado de cacao entre los socios de la cooperativa
- Capacitación a productores socios y productores particulares para el control de la moniliasis del cacao en los municipios de Waslala y Rancho Grande
- Intercambios para fortalecimiento de organizaciones cacaoteras con productores de otras zonas cacaoteras de Nicaragua y Honduras

Actualmente la cooperativa centra su actividad en el acopio y comercialización de cacao de sus asociados. Para los socios de CACAONICA el 80% de sus ingresos provienen de su producción de cacao, por lo que es para ellos es muy importante recibir el pago al momento de entregar su producto en el centro de acopio. Desde sus inicios la administración de la cooperativa ha buscado soluciones para pagar inmediatamente su producto a los socios, pero conforme al aumento del número de asociados y por ende los volúmenes de producción, se requiere más capital de trabajo para la comercialización y que ningún socio tenga que vender su producto a los intermediarios y a precios más bajos.

Actividades para el futuro:

- Impulsar un proyecto para el establecimiento de 1000 ha de cacao entre 500 campesinos (mujeres y hombres) pobres, con interés de fomentar el cultivo como una alternativa viable y rentable a mediano plazo para mejorar sus condiciones de vida, producto de un ingreso estable con la comercialización de su producción de cacao. Este proyecto tendrá la duración de 3 años.
- Apoyar a productores con asistencia técnica para la reactivación de 1200 ha de cacao mediante el control de la moniliasis
- Ampliar la infraestructura de la cooperativa para mejorar las condiciones de calidad: fermentación, empaque y secado. CACAONICA, necesita urgentemente modernizar su sistema de secado de cacao, actualmente se utilizan secadoras Tipo Samoa, con un gran consumo de leña.
- Reconstrucción de Centro de Capacitación “Casa Campesina” para el desarrollo de actividades de capacitación de socios y campesinos y para el fortalecimiento de la producción orgánica en la zona de amortiguamiento en la reserva de Biosfera BOSAWAS.
- Establecer Parcelas modelos para suministrar semillas de calidad a los cacaoteros de la zona.

6. Organizaciones con quienes trabaja

- Promundo Humano, Alemania
- Proyecto Zona Norte, Unión Europea
- Instituto de Desarrollo Rural, Gobierno de Nicaragua
- Lutheran Work Relief (Iglesias Luteranas de Estados Unidos). Este es el único organismo que actualmente está apoyando a CACAONICA, con fondos para la ejecución del Proyecto “Mejoramiento de la Producción y la calidad de cacao de los socios de CACAONICA”

- Actualmente es miembro de la Unión de Cooperativas Multifuncionales (UOL), en proceso de legalización.
- Centro Agronómico Tropical de Investigación y enseñanza, CATIE.

Actualmente se está iniciando a coordinar actividades de apoyo a campesino e indígenas de la Reserba Bosawas con el Centro Humboldh-

7. Fortalezas y Debilidades

Fortalezas

- Experiencia amplia en cultivo y exportación de cacao en grano
- Credibilidad de la organización entre el campesinado de Waslala y Rancho Grande
- Nivel de organización ya existente, en proceso de fortalecimiento
- Equipo administrativo y gerencial comprometido con el desarrollo de la cooperativa, en proceso de fortalecimiento
- Credibilidad en Nicaragua como cooperativa que ha desarrollado su actividad de producción, acopio y comercialización de cacao de forma sostenible
- Amplio potencial para el desarrollo de la actividad cacaotera en el municipio: suelos aptos para el cultivo y clima adecuado
- Mercados asegurados para la producción de cacao con precios aceptables

Debilidades

- Poco capital para el desarrollo de sus actividades de acopio y comercialización de cacao
- Acceso a créditos limitados en la banca nacional por falta de una garantía considerable
- Afectación de la moniliasis en las plantaciones de los asociados, principalmente contaminadas por plantaciones de vecinos que no controlan el hongo y no están dentro de la cooperativa
- Carencia de un medio de transporte (vehículo) para facilitar el acopio de la producción de cacao y cumplir con las exigencias de la producción orgánica certificada
- Pocas carreteras de acceso a las comunidades donde viven y trabajan los socios
- Alto nivel de analfabetismo entre los asociados.

APPTA (Costa Rica)

La Asociación de Pequeños Productores de Talamanca (APPTA), fue constituida el 28 de junio de 1987, bajo la Ley de Asociaciones 218, con sede en Bribri, Talamanca. APPTA surge a partir de un proyecto de viveros comunales en todo Talamanca, promovido por el organismo no gubernamental ANAI. Debido a que los productores no tenían una organización que comercializara los productos sembrados, optaron por constituir lo que hoy es APPTA. Los objetivos de la organización son los de “promover la agro ecología entre sus asociados, como medio para dotar a los productores de un sistema de producción que garantice a las futuras generaciones una agricultura económicamente rentable, socialmente justa y respetuosa del ambiente y de la cultura de sus habitantes”. Actualmente APPTA trabaja con 1000 productores de los cuales 850 son asociados, de ellos 36% son mujeres. Se destaca que 450 productores se involucran directamente y 550 participan a través de aproximadamente 37 comités comunales de productores. Del total de productores un 80% son indígenas de los grupos Bribris y Cabécares y un 20% son negros afrocaribeños y blancos. Al iniciar sus funciones, APPTA contaba apenas con 73 asociados. Para el año 2004 APPTA poseía 850 asociados, de los cuales 544 eran hombres y 306 mujeres. APPTA trabaja en el Caribe Sur de Costa Rica, en la Región de Talamanca, donde realiza un fuerte trabajo en más de 30 comunidades del área en el aspecto de agricultura orgánica. Actualmente APPTA está trabajando en la producción y comercialización de cacao, banano y otros productos certificados orgánicamente. Su producción está dirigida tanto para mercado local como para el internacional. Desarrolla procesos de capacitación para sus asociados tanto en el área agro productiva como en la fase de gestión empresarial en finca.

La Asociación tiene influencia en todo el cantón de Talamanca (Alta y Baja Talamanca) y en la parte sur del Cantón de Limón (Valle de La Estrella y Penshurt). Las oficinas de APPTA se encuentran en la ciudad de Bribri, donde cuenta con acceso a todos los servicios (agua, luz, telecomunicaciones, transporte público, bancos, oficinas municipales y otros). Aunado a ello, las instalaciones están en buen estado. Sin embargo, el 80% de sus asociados son indígenas que viven en comunidades de difícil acceso (bote, a pie o a caballo). Muchas de estas comunidades no disponen de los servicios básicos de telecomunicaciones, electricidad, agua potable y transporte público. Debido a la difícil la comunicación entre los dirigentes de la organización y sus asociados, APPTA trabaja en las comunidades por medio de Comités de Productores.

La Asociación fue constituida legalmente el 28 de junio de 1987 (cédula jurídica 3-002-096215-31), vigente hasta el 24 de febrero del 2007. APPTA posee oficinas o local administrativo, equipo de producción, mobiliario y equipo de oficina, servicio de telecomunicaciones (teléfono, fax, internet). En todos los casos dichos bienes pertenecen a la organización. Además posee área de producción o local de proceso se encuentra en un terreno de aproximadamente 8 ha, el cual es propio y tiene un gravamen. La organización ha desarrollado diversos proyectos en el transcurso del tiempo, entre ellos se destaca “Comercialización de cacao orgánico”, el cual inició su ejecución en junio de 1991. En 1994 inició la ejecución del proyecto de “Comercialización de banano orgánico para puré”. En Febrero del 2001 inició el proyecto de comercialización de productos en mercado local y para octubre del 2004 espera iniciar el proyecto “Comercialización de fruta fresca”. A la fecha los tres primeros proyectos se encuentran activos.

APPTA realiza investigación de mercado cuando lo requiere. No obstante tiene acceso a información de mercado, la cual es utilizada para los procesos de planificación y la toma de decisiones. Posee además un registro actualizado sobre precios, que en general son obtenidos por medio del internet. Los gustos y preferencias de los clientes son considerados para definir la estrategia de comercialización que utilizará la empresa, con un plan anual de comercialización proyectado a cinco años.

Es destacable que a pesar de poseer una variedad de productos, APPTA no posee logo ni marca registrados para los mismos, debido principalmente a que la empresa comercializa por medio de exportadores o mercado justo, y no requiere del uso de distintivos para sus productos. No obstante, actualmente se está en proceso de inscripción de tres marcas. Tampoco posee material publicitario o promocional para dichos productos. La empresa compra el producto a los agricultores con pago de contado. A la vez la venta la realiza de contado. La relación que mantiene con sus clientes o compradores es verbal. APPTA posee contratos con Happy Planet de Canadá para la venta de puré de banano y con Conapy de Italia para la venta de cacao orgánico. La relación con Gerber para la venta de banano y otros clientes para cacao, se ha realizado sin necesidad de establecer un contrato. Por otro lado, APPTA se asegura el abastecimiento de materia prima a través de cuotas establecidas para sus proveedores, que en general son asociados y no-socios.

El 79% de los productores socios de APPTA posee primaria concluida. Un 14% no concluyó la primaria y un 7% posee secundaria completa. Además han llevado una serie de capacitaciones en diversos temas. En general se les ha dado capacitación por medio del INA y APPTA en aspectos de producción, manejo poscosecha y gestión empresarial. Se requiere capacitación permanente en los siguientes temas: Producción de cacao y de banano, Producción de abonos orgánicos, Manejo de enfermedades de cacao y banano, Comercialización y Registros en finca. Los directivos requieren capacitación en los siguientes temas: Recursos humanos, Administración de empresas, Contabilidad, Normas parlamentarias (Asamblea de Socios y Junta Directiva), Manipulación de alimentos, Costos de producción, Manejo de inventarios y Calidad del cacao. Los productores de APPTA han recibido capacitación del INA, la EARTH, CATIE, UCR y de APTTA en manejo de registros de finca, contabilidad, costos, toma de decisiones empresariales, control administrativo y otros.

ACOMUITA (Costa Rica)

Se constituyó el 31 de marzo 1999 en el Distrito de Bratsi, Talamanca, de la provincia de Limón, Costa Rica, cédula jurídica # 3-002-250907, Teléfono / Fax: 751-16-04. Sus oficinas están localizadas en Shiroles, Talamanca y consta de un total de 70 socias activas. En el año 1994 se conforma la Comisión de Mujeres Indígenas de Talamanca, como una iniciativa de mujeres líderes, quienes en forma conjunta y organizada, luchan por el reconocimiento y mayor participación de la mujer en los campos productivos y organizativos.

ACOMUITA es una organización sin fines de lucro, con el objetivo de mejorar el ingreso familiar en una región deprimida por falta de empleo y oportunidades. La asociación viene trabajando desde hace 12 años en la comercialización local del cacao 100% orgánico, producido en fincas de sus asociadas. ACOMUITA es una organización de base, conformadas por mujeres indígenas, desde hace 12 años han venido trabajando y fortaleciendo la producción orgánica principalmente en cacao y banano. Cuenta con moderada capacidad organizativa, administrativa, financiera y técnica. La asociación mantiene excelentes relaciones con los gobiernos indígenas (las Asociaciones de Desarrollo de los Territorios Indígenas Bribri (ADITIBRI) y Cabécar (ADITICA) de Talamanca), a quienes apoya en el análisis de la problemática territorial, defensa del territorio, participación, toma de decisión y ejecución de proyectos de desarrollo para el mejoramiento de la calidad de vida de las familias indígenas. ACOMUITA cuenta con infraestructura propia, destinada al trabajo comunal, formación institucional y de apoyo comunal.

Objetivo general: fortalecer la cultura Bribri-Cabécar por medio de la recuperación del rol tradicional (social y económico) de la mujer en la sociedad indígena de Talamanca.

Objetivos específicos

- Representar los intereses políticos de las mujeres de Talamanca ante las instituciones gubernamentales y no gubernamentales
- Ser económicamente autosuficiente, ofreciendo alternativas de ingreso a sus socias y de proyectos para las organizaciones de mujeres de las comunidades de Talamanca
- Desarrollar su capacidad para gestionar y administrar proyectos.

Visión

- Mujeres Bribri-Cabécares participan activamente en los diferentes espacios sociales, políticos y económicos de Talamanca.

Misión

- ACOMUITA es la unión política de las mujeres Bribri-Cabécares para aprender y enseñar, fortalecer la cultura, conservar la naturaleza y promover el bienestar familiar y comunal de Talamanca.

Experiencia y actividades

- Gestión y ejecución de proyectos
- Manejo de un Fondo Rotativo que facilita préstamos a mujeres socias para diversas actividades económicas. Periodo 2002 – 2006

- Gestión y ejecución del proyecto Manejo Post-cosecha de cacao, con el fin de promocionar la venta de chocolate artesanal, convenio ACOMUITA-PRODOMA, periodo 2004- 2005
- Ejecución del proyecto, Huertas Tradicionales. Periodo 2001 – 2003
- Co-ejecutor del proyecto Conservación de la Biodiversidad y producción de cacao en territorios indígenas Bribri y Cabécar de Talamanca. Periodo 2002 – 2003
- Ejecutor del proyecto “Capacitación en manejo de los desechos sólidos y apoyo en el levantamiento de información, producto de las inundaciones en Talamanca
- ACOMUITA administró los recursos económicos, convenio ACOMUITA- UICN, periodo 2004 – 2005
- Co-ejecución del proyecto de Captura de Carbono, periodo 2004 – 2006. En este periodo ACOMUITA fue consultor directo del CATIE y administró recursos económicos del proyecto. ACOMUITA cuenta con una unidad administrativa, financiera y técnica, con programas contables y contabilidad al día
- Capacitaciones sobre derechos de la mujer, del niño, paternidad y otros. Periodo. Desde su creación ha venido coordinando y realizando talleres hasta la fecha
- Incorporación de la mujer en organismos locales, regionales, nacionales e internacionales, relacionados con el desarrollo de proyectos productivos.
- Ejecución de un pequeño proyecto de Comercialización y Acondicionamiento para la Fabricación de Chocolate Orgánico en Talamanca para dar valor agregado y mejorar la comercialización del cacao
- Estructurar mecanismos de comercialización basado en los sistemas agros-ecológicos. Convenio ACOMUITA – PNUD/PPD
- Participación en la Red de Turismo Indígena, en esta estructura se le asigna la función de administrar el rubro de capacitación. Periodo 2006
- Firma de convenios con organismos de cooperación, ONG's, para facilitar la ejecución de proyectos de desarrollo.

Organizaciones con quienes trabaja

Grupos locales

- Grupos de Mujeres de diferentes comunidades de los territorios indígenas Bribri y Cabécar de Talamanca y otras a nivel Nacional
- Asociación de Desarrollo Integral del Territorio Indígena Bribri Talamanca (ADITIBRI)
- Asociación de Desarrollo Integral del Territorio Indígena Cabécar Talamanca (ADITICA)
- Asociación de Pequeños Productores de Talamanca (APPTA)

Grupos nacionales:

- Corredor Biológico Talamanca Caribe (CBTC)
- Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad (DINADECO)
- Ministerio de Ambiente Energía y Mina (MINAE)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
- Municipalidad de Talamanca, Costa Rica
- Defensoría de los Habitantes (DH)

- Ministerio de Salud
- Instituto Nacional de la Mujer (INAMU)

Grupos internacionales:

- Asociación Campesina Indígena de Agroforestería Comunitaria de Centroamericana (ACICAFOC)
- Banco Mundial (BM)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- The Nature Conservancy (TNC)
- Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN)
- Instituto Internacional de Trabajo (OIT)
- Programa de Pequeñas Donaciones (PRODOMA-USAID-CATIE)
- Programa de las Naciones Unidas (PNUD)

Fortalezas:

- Establecimiento de alianzas y contactos con organismos internacionales, ONG's, universidades y organizaciones locales
- Legitimación social como organización
- Constante intercambio de ideas con líderes locales
- Participación en diversos proyectos en el territorio indígena
- Buenas relaciones con los gobiernos indígenas, ADITIBRI y ADITICA
- Permanencia en el tiempo como institución
- Capacidad organizacional, administrativa, financiera y contable, siendo así potenciales capacitadoras
- Buenas relaciones con muchas instituciones
- Mujeres dirigentes con aceptable capacidad política
- Instalaciones propias a la orilla de la calle

Limitaciones

- Dependencia de recursos externos de la cooperación nacional e internacional.

COCABO

(Panamá)

1. Información general

Nombre: Cooperativa de Servicios Múltiples Cacao Bocatoreña, R.L. COCABO es la primera Cooperativa Agrícola fundada en la República de Panamá (1952), iniciando actividades con 20 asociados (19 hombres y una mujer), inscrita en conformidad con las leyes de la República, al Tomo 1, Folio 49 y Asiento 6, de la Sección de Cooperativas.

Ubicación: Ciudad de Almirante, Corregimiento de Almirante, Distrito de Changuinola, Provincia de Bocas del Toro, República de Panamá.

2. Objetivos, misión,visión

Misión

- Promover el desarrollo social, cultural, económico y ambiental de sus asociados mediante la diversificación de actividades agropecuarias, comerciales y educativas.
- Proveer asistencia técnica a sus productores cacaoteros en producción orgánica.

Visión

- Ser una organización líder de los procesos de desarrollo humano, social, económico y ambiental los productores, especialmente sus asociados.
- Convertirse en un centro de acopio y distribución para el sector agropecuario de la provincia.

3. Características de los socios

COCABO inició en 1952 con 20 socios, en 2006 cuenta con 816 asociados legalmente inscritos (156 mujeres y 660 hombres) y comercializa el cacao de más de 2000 productores no-socios que venden su cacao a la cooperativa, pero que están en proceso de asociarse. La superficie promedio cultivada de cacao por productor es de 2.8 ha, con un costo de producción de US\$ 300 por hectárea. Las malezas se controlan manualmente y no se aplica fertilización, dependiendo únicamente de la fertilidad natural, las parcelas están en proceso de renovación, no se poda adecuadamente ni se controlan las plagas y enfermedades. El rendimiento promedio de cacao $125 \text{ kg ha}^{-1} \text{ año}^{-1}$ en plantaciones con poco manejo, hasta $175 \text{ kg ha}^{-1} \text{ año}^{-1}$ en plantaciones con manejo. Unos 1277 productores manejan 4900 ha de cacao orgánico; 723 productores cultivan 1500 ha de cacao convencional.

5. Actividades

Actuales

- Comercialización de cacao orgánico
- Certificación de cacao orgánico para Comercio Justo y Bio Suisse
- Afiliación a Cooperativa Sin Fronteras para la comercialización de cacao
- Concertación de alianzas con organizaciones internacionales para la comercialización de cacao y otras frutas tropicales
- Gestión de apoyo de la Fundación Ollin para mejoramiento de fincas de cacao
- Gestión de apoyo por parte de la Fundación PROARCA para el estudio de una planta procesadora de cacao
- Gestión de fondos donados por FOMOTEC para implementación del programa de Apicultura
- Estudio del control biológico de enfermedades, plagas y malezas en cacao, dirigido por CABI-CATIE
- Participación en Reunión del programa De Campesino a Campesino como parte de la coordinación a nivel de la Región Centroamericana
- Diseño del Plan de Diversificación de productos tropicales
- Elaboración del Plan Estratégico Marzo 2006 – Marzo 2011
- Conformación de Alianza comercial con APPTA-FIMMAC para el procesar el cacao y producir licor y otros productos terminados
- Enlace para el Programa de Manejo Integrado de Ecosistemas por Pueblos y Comunidades Indígenas (PMIIE / GEF)
- Alianza con organizaciones internacionales para la presentación de la Propuesta del Proyecto de Cacao Centroamericano presentado por la Embajada de Noruega
- Comercialización de banano orgánico en el ámbito del mercado nacional
- Presentación de Propuesta para la Transformación Agropecuaria (Ley 25) que beneficia a 390 asociados en tres localidades, quienes recibirán asistencia técnica para mejorar la producción de cacao orgánico
- Convenio con el Instituto de Investigaciones Agropecuarias de Panamá (IDIAP) para investigaciones en cacao
- Fortalecimiento de la equidad de género en la organización
- Apoyo al grupo de mujeres para la elaboración de chocolate artesanal
- Fortalecimiento de la parte institucional de la Organización
- Creación de la Unidad Básica de Producción Familiar (UBPF)

Futuras (próximos tres años)

- Fortalecimiento institucional de la organización
- Establecimiento de alianzas con empresas agroindustriales e industriales
- Plan de Alianza Regional
- Plan de Mejoramiento Genético en fincas de cacao
- Proyecto Unidad Básica de Producción Familiar (UBPF)
- Comercialización de productos orgánicos a mercados nacionales.

Organizaciones con quienes trabaja

- OLLIN: Mejoramiento de Fincas
- PROARCA: Reestructuración de inmuebles, construcción de secadores solares y marquesinas
- CABI-CATIE: Control biológico usando hongos antagonistas para controlar la moniliasis del cacao
- APPTA, FINMAC: Comercialización de productos terminados
- Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), Instituto de Investigaciones de Panamá (IDIAP) y Universidad de Panamá (UP): Investigación en varios temas
- Creación de Cooperativa Sin Frontera: Contacto de Comercialización internacional
- Alianza con ACICAFOC: Plan Estratégico y alianza a nivel regional
- Técnicos en Agroforestería y Manejo de Cacao en alianza con Cuerpo de Paz, MIDA e Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA)

7. Fortalezas y limitaciones

Fortalezas

- 1,102 asociados que han acrecentado la organización en estos 50 años
- 125,000 hectáreas de Bosques
- 208,000 hectáreas en Parques Nacionales-Internacionales

Limitaciones

- Falta de caminos en zonas de producción
- Problemas de analfabetismo entre gran parte de los socios
- Bajos precios del cacao
- Bajos niveles de producción por hectárea en la mayor parte de las fincas
- Falta de una política de conservación ambiental
- Falta de incentivos y apoyo económico por parte del Gobierno a los productores para invertir en manejo y conservación de recursos forestales
- Falta de una adecuada estrategia comercial para el cacao desde el nivel gubernamental
- Falta de mayores fuentes y capital de trabajo para inversión en producción

8. Áreas protegidas cercanas

- Bosque protector Palo Seco. 125000 ha que protegen los bosques de altura y pie de monte de la región occidental de la provincia
- Parque Internacional La Amistad (PILA, Costa Rica – Panamá). Patrimonio Mundial Natural, 208 000 ha que protegen los principales bosques de altura y las cuencas de los ríos Teribe y Changuinola

9. Apoyo requerido

- Aumento de la producción de cacao por hectárea
- Mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de nuestros asociados
- Fortalecimiento de la Organización

ANAKAKAW

(Guatemala)

1. Nombre de la organización: Asociación Nacional del Kakaw

Ubicación geográfica: Su Sede principal es en la Vía 6, 4-25 zona 4 #520,
Ciudad de Guatemala, República de Guatemala, Centro América

Área de actuación: Todo el territorio de Guatemala

Teléfono 2476-9184

Fax: (502) 2442-5264

E-mail: rdeleonv@yahoo.com. Celular 5306-8493

Persona de contacto: Ing. Roberto Deleón Villagrán.

2. Fecha de constitución: noviembre del 2005

3. Motivo de su fundación

A raíz de la reingeniería (con fines de privatización) del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) a partir de los '90, muchas iniciativas, proyectos y programas de desarrollo desaparecieron de la vida pública, otros fueron reducidos al máximo que su incidencia a partir de esa fecha ha sido casi cero. Los que no desaparecieron quedaron a la deriva.

Además el sistema de extensión agrícola o transferencia de tecnología fue aniquilado, argumentando el enfoque de privatización para mejorarlos que ha la fecha (febrero 2006) no ha dado ningún resultado. Desde los '90 los campesinos y pequeños agricultores, exceptuando pequeños intervención no han tenido apoyo.

Los proyectos e iniciativas de impulsar el cultivo del cacao como una actividad agro industrial fue desaparecida, sector económico cuya actividad productiva en la cual más 84 % son pequeños productores. Además la actividad cacao a partir del 2000 ha tomado mayor importancia a nivel internacional y el Gobierno nada ha hecho por rescatar y fortalecer esta actividad económica.

Ante esta indiferencia del Gobierno y del vacío técnico operativo se constituye ANAKAKAW, como una entidad con las capacidades de gestión y ejecución necesarias a nivel nacional, departamental y municipal, con el diseño de adquirir un poder de ejecución físico y logístico, que permita el rescate del cultivo del cacao, su mejoramiento, comercialización, producción y venta en el país pero principalmente en el mercado mundial.

De acuerdo a sus estatutos, ANAKAKAW es una entidad civil, no gubernamental, no lucrativa, apolítica, no religiosa, social, cultural y de desarrollo rural cuyo fin es realizar, promover y fomentar el cultivo del Cacao, su proceso y productos derivados y afines. Además todo lo relacionado a la rehabilitación, fomento, mejoramiento, desarrollo, industrialización, comercialización y promoción del cacao y chocolate nacional.

4. Estrategia y Objetivos

- Aprovechar la ventaja comparativa de Guatemala en Cacaos Finos y de Sabor

- Mejorar la rentabilidad del cultivo
- Mejorar el ingreso familiar del pequeño productor a través de integrarlo al encadenamiento productivo
- Fortalecer Empresarialmente las Asociaciones de Productores
- Diversificar las fincas para evitar que abandonen o sustituyan el cultivo.
- Incentivos a la productividad (Precio, Producción y Calidad)
- Industrialización del Cacao a derivados
- Encadenamiento Productivo-comercial

5. Objetivos a corto y mediano plazo

De acuerdo a sus estatutos sus objetivos o fines son:

- a) La rehabilitación y el fomento tecnificado, más la promoción de la producción de cacao
- b) Buscar apoyo financiero para sus objetivos, investigación y desarrollo agrícola e industrial, capacitación y asistencia técnica
- c) Transformación e industrialización, apoyo al mercadeo, comercialización, promoción y competitividad a nivel nacional e internacional, e impulsar las buenas prácticas en toda la cadena productiva y comercial de sus productos finales, derivados y afines

Sus estrategias operativas, son:

- a) **A corto plazo:** 1) Lograr una estructuración y vinculación con las organizaciones de base, cuyos fines principales radican en la actividad del cacao y en aquellas (cooperativas, empresas campesinas, asociaciones diversas, etc.) cuyos parte de su membresía tiene cultivado cacao, 2) Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales para convertir al cacao en un rubro económico competitivo y 3) Agenciar de su fondo revolvente de crédito para rehabilitar y fomentar tecnificadamente la producción de cacao.
- b) **A mediano plazo:** 1) Operativizar Joint Venture con empresas nacionales e internacionales para industrializar el producto y su comercialización-

6. Principales actividades realizadas:

Aunque la vida de ANAKAKAW es muy corta, a la fecha se han realizado las siguientes actividades:

- a) Proacción con otras entidades privadas para interesar al Gobierno en rehabilitar y fomentar el cacao, elaborando perfiles de proyectos y promoviendo reuniones técnicas.
- b) Actualizar las organizaciones de base ligares con el cultivo del cacao para promover alianzas estratégicas.
- c) Alianza estratégica con la ONGs INDIS Guatemala, para llevar a cabo actividades relaciones con el cacao en Alta Verapaz, comenzando en el municipio de Cahabón. Esta alianza se viene dando Septiembre del 2005.
- d) apoyar a la asociación de productores de cacao de la Costa Sur del país (APROCA), para que sea fortalecida como ente regional representativo del cacao.

- e) Reuniones con la AGENPRONT y ANACAFE para que el cultivo del cacao sea considerada como un cultivo estratégico en la reconversión productiva de la costa sur del país, afectada por la tormenta STAN y la redefinición de áreas de siembra.

7. Visión a futuro

Convertir al cacao en un sector productivo reconocido nacional e internacionalmente con una dinámica competitiva, por la calidad de su materia prima y de sus productos semielaborados, enfocado a fortalecer la participación de los actores de la cadena productiva de cacao, con una estrategia altamente competitiva, consecuente con los principios de empresariedad, solidaridad y equidad para su fortalecimiento.

Como parte de esta visión, considera el siguiente enfoque de trabajo que debe emprenderse:

- Esfuerzos cooperativos y alianzas estratégicas entre los distintos sectores para mejorar la competitividad de la agroindustria del cacao.
- Mejorar la rentabilidad de los sistemas de producción aplicando tecnología de punta para mejorar la producción y productividad.
- Orientar la producción de cacao entre los pequeños productores asociado a otros cultivos, evitando que busquen nuevas alternativas para mejorar su ingreso y abandonen el cultivo del cacao.
- Énfasis a la producción orgánica especialmente para diversos grupos étnicos del país.
- Transformación de la producción primaria en productos semi-industrializados (pasta, polvo o licor) para su comercialización externa e interna.
- Fomentar y fortalecer la organización empresarial de los productores, para viabilizar con eficiencia el eslabón de producción, acopio y beneficiado de la cadena productiva que se encuentra sumamente atomizado y por lo tanto opera a muy baja escala.
 - Visualizar el pago de servicios ambientales y/o incentivos forestales para los sistemas asociados con especies agroforestales.

8. Caracterización de los asociados

Actualmente ANAKAKAW cuenta con 20 asociados. Su estrategia es llegar a un máximo de 100, incorporando a líderes productores y aplicando los incisos b y f del artículo de sus estatutos, ya que parte de sus objetivos estratégicos y operativos, es fortalecer las organizaciones de base y con ellas hacer alianzas estratégicas. Actualmente está integrada por expertos en agro industria, en procesamiento del cacao, en mercadeo y en el manejo del cultivo. La gran mayoría con un nivel universitario. Se pretende que del universo establecido, un 40 % sean productores de cacao, como el caso del agrónomo Hugo García Cárcamo, vocal de la Junta Directiva que es un líder en la actividad del cacao en la región de las Verapaces.

ANAKAKAW, por ser un ente de enfoque nacional y por que sus directivos están relacionados con el sector público agrícola y privado, nacional e internacionalmente, tiene la capacidad de gestión necesaria para provocar sinergia para lograr el éxito de mejorar la competitividad del cacao en Guatemala. Esta integrada por expertos en agro industria, en procesamiento del cacao, en mercadeo y en el manejo del cultivo. La gran mayoría con un nivel universitario.

En el anexo 2 se presenta el número de productores de la Costa Sur de Guatemala, que pertenecen a organizaciones que se detallan en el Cuadro 1, que formarían parte de la red de asistencia técnica.

9. Caracterización de los beneficiarios directos

De acuerdo a los diagnósticos realizados en el 2003-4, el 84.83 % de los beneficiarios directos del presente Proyecto serán considerados como pequeños productores porque sus plantaciones de cacao no pasan de 5 manzanas y sus propiedades en promedio no exceden de 10 manzanas. Sin embargo, el análisis realizado determina que un 50.01 % de estos pequeños productores, posee apenas hasta una manzana de cacao, un 27.57 % posee de 2 a 3 manzanas de cacao y solamente un 7.25 % posee de 4 a 5 manzanas de cacao.

Los medianos productores que representan el 11.44 % de los beneficiarios directos, poseen de 6 hasta 50 manzanas de cacao, son familias que tienen propiedades mayores de 10 manzanas, aunque sin tecnificar, diversificadas con otros cultivos y por ende tienen mejor nivel de vida que el primer grupo.

Los grandes productores que representan el 3.73 % de los beneficiarios directos poseen más de 50 manzanas de cacao plantadas en sus fincas, diversificadas con otros productos de exportación como café, hule, banano, plátano.

Del anterior análisis se infiere que más del 50 % son familias rurales pobres cuyas propiedades no permiten ampliar sus operaciones agropecuarias y la debilidad de las organizaciones a la que pertenecen, a la mayoría, no les permite acceder al crédito comercial, tecnificar sus plantaciones y beneficiado de sus productos así como consolidar como grupo sus estrategias de valor agregado y de comercialización.

Del primer gran grupo de las familias, aproximadamente un 10 % vive en los cascos urbanos de los municipios y un 90 % en sus aldeas o caseríos. Se estima que un 10 % de los jefes de hogar son del sexo femenino y un 90 % son masculinos.

Con relación al nivel de ingresos del primer grupo, aproximadamente un 25 % de las familias tienen ingresos que les permite cubrir sus necesidades básicas sin dificultades porque han luchado por diversificar sus ingresos con otros rubros o actividades no agrícolas; otro 20 % lo hace con dificultades dedicándose en pequeña escala a la apicultura y/o vendiendo algunos productos producidos en sus solares o pequeñas granjas, mientras que un 55 % tiene serias dificultades para cubrir sus necesidades fundamentales como una alimentación balanceada, vivienda básica con sus servicios mínimos, educación familiar, prevención y/o curación de enfermedades y recreación, como parte del mejoramiento del nivel de vida.

Es más, este segmento de la población que no alcanzan a cubrir sus necesidades básicas, han complementado sus ingresos familiares vendiendo su fuerza de trabajo en diversas empresas o empleándose como mozos colonos o trabajadores permanentes, pero por el desempleo rural aumentado por la crisis del café, no tienen la oportunidad de vender su fuerza de trabajo.

10. Resumen de la cooperación

A la fecha ANAKAKAW ha contado con la siguiente cooperación:

- El Instituto Interamericano de cooperación para la Agricultura, IICA, quien ha ofrecido sus esfuerzos técnicos y facilidades físicas para ayudar a consolidarla como ente privado, rector de la cacaocultura Guatemalteca. Esta acción se viene realizando desde Agosto del 2005. Los resultados parciales: vínculos con el MAGA y otras instituciones relacionadas.
- El esfuerzo de varios profesionales entre ellos asociados. Han aportado recursos para su organización y fundación.

11. Red de organizaciones con las que trabaja ANAKAKAW

- Universidad de San Carlos de Guatemala y su Facultad de Agronomía
- Universidad Francisco Marroquín y las Facultades de Economía, Estudios Superiores Empresariales y el Museo Popol Vuh de la Historia Maya.
- Universidad Del Valle de Guatemala, Departamento de Investigación de Material Genético Vegetal, Facultad de Biología y Biogenética.
- Asociación Nacional del Café, ANACAFE

12. Principales fortalezas y limitaciones de ANAKAKAW

Fortalezas

- Sus principales directivos están ligados al trabajo de campesinos y pequeños productores que se dedican a la producción de dicho grano.
- La mayoría de sus asociados que integran la actual junta directiva, tienen formación universitaria, ligados desde hace más de 10 años con la parte productiva y agro industrial del cacao.
- Es una organización privada, constituida formal y específicamente para apoyar el mejoramiento de la competitividad del cacao en Guatemala.
- Parte de su membresía son productores de cacao.
- La mayor parte de la membresía está ampliamente relacionada con organizaciones de base (productores que cultivan cacao)

Limitaciones

- Por ser una organización de reciente formación, aun no cuenta con los recursos necesarios para operar.
- Esta en un proceso de articular a todos los grupos base para armar una red de comunicación, asistencia técnica, alianzas estratégicas.
- Su membresía estratégica está en proceso de consolidarse.
- Técnica, tomando como base las organizaciones que se enumeran en el Cuadro 1 del anexo 3.
- A parte de las acciones consideradas en el proyecto de cacao, identificar las necesidades de subsidiaridad que puedan ser cubiertas por el MAGA, MINECO y los Fondos Sociales, relacionadas con capacitación y asistencia técnica en organización empresarial, producción, proceso agroindustrial, mercadeo y comercial

FHIA (Honduras)

1. Antecedentes

Nombre: Fundación Hondureña de Investigación Agrícola. Empresa privada, apolítica y sin fines de lucro. Su máximo organismo es la Asamblea, formada actualmente por 70 Socios. El Consejo de Administración, elegido por la Asamblea, está constituido por nueve personas, de las cuales su presidente, el Ministro de Agricultura y Ganadería, representa al Gobierno. Los restantes miembros son socios de la Fundación, representantes del sector privado empresarial de Honduras. Creada el 15 de mayo de 1984, inició operaciones el 1 de enero de 1985. La Fundación tiene sus instalaciones principales en La Lima, Cortés (Costa Atlántica) y cuenta con seis Centros Experimentales y Demostrativos localizados en diferentes regiones agroclimáticas del país.

2. Objetivos, misión

Misión:

- Generación, validación y transferencia de tecnología de cultivos tradicionales y no-tradicionales para mercados internos y externos
- Proveer servicios de análisis de suelos, aguas, tejidos vegetales, residuos de plaguicidas, diagnóstico de plagas y enfermedades, asesorías, estudios de mercado, capacitación e informes de precios de productos agrícolas

Metas:

- Realizar investigación agrícola en cultivos tradicionales y no-tradicionales para fines de exportación y consumo interno, incluyendo aspectos de producción, procesamiento y comercialización, a nivel nacional e internacional
- Proveer servicios de laboratorio, asistencia técnica y otros servicios afines a la investigación
- Brindar servicios de comunicación y transferencia de tecnología en apoyo a la extensión agrícola y al productor en general
- Ejecutar proyectos de la cooperación internacional relacionados con las metas anteriores

3. Actividades

La FHIA consta de tres Direcciones/Gerencias: Dirección de Investigación, Gerencia de Servicios, Gerencia de Comunicaciones y Gerencia Administrativa. La Dirección de Investigación está a su vez sub-dividida en Programas: 1) Banano y Plátano, 2) Cacao y Agroforestería, 3) Diversificación, 4) Hortalizas. Proyectos especiales financiados por donantes específicos son generalmente integrados en alguno de los programas de investigación. Personal asignado a los diferentes programas de investigación tiene también como responsabilidad trabajos de asistencia técnica a productores. La Unidad Técnica de FHIA está compuesta de cuatro secciones: Protección Vegetal, Poscosecha, Cómputo y Economía y Mercadeo. Estas secciones tienen como función prestar asesoría al público en general y a los diferentes programas y proyectos de investigación y de transferencia de tecnología en sus respectivas áreas de trabajo.

La Gerencia de Servicios está encargada de los servicios a los agricultores e incluye: Laboratorio Químico Agrícola, Laboratorio de Residuos de Pesticidas y Servicios Agrícolas. Estos servicios se prestan a agricultores del país y del exterior. Para cumplir sus funciones se apoya en los

diferentes programas de investigación. La Gerencia de Comunicaciones tiene a su cargo: Capacitación, Biblioteca y Publicaciones. Esta Gerencia trabaja en forma coordinada con los programas de investigación y con la Gerencia de Servicios para cumplir su función de transferencia de tecnología.

Las programas de investigación de la Fundación y sus objetivos son:

- Programa de Banano y Plátano: Desarrollo de variedades de banano y plátano resistentes a las principales pestes y enfermedades de importancia económica y con la habilidad de prosperar bajo condiciones agroecológicas adversas, para reducir la dependencia a los agro-químicos y contribuir al desarrollo sostenible de la producción y la productividad, minimizando el impacto en el medio ambiente.
- Programa de Cacao y Agroforestal: Generación, validación y transferencia de tecnología del cultivo de cacao y sistemas agroforestales con potencial para pequeños y medianos productores establecidos en zonas de ladera de alta precipitación, que sean alternativa a la agricultura migratoria y contribuyan a la protección de los recursos naturales y el ambiente. Debido a las características socio-económica de los usuarios, se concentran esfuerzos en la identificación, evaluación y transferencia de prácticas culturales de bajo costo y mínimo uso de insumos agro-químicos, que permitan mejorar los ingresos de los pequeños productores y proteger el ambiente.
- Programa de Diversificación: Identificación e introducción de nuevos cultivos que sirvan de alternativa a los tradicionales. Conducir investigación en prácticas culturales que permitan su eficiente producción en el país y proveer servicios de asistencia técnica a agricultores.
- Programa de Hortalizas: Identificación de cultivos hortícolas, sus variedades y prácticas culturales que permitan una producción eficiente en el país para mercado local y de exportación.

Recursos Humanos

La Fundación emplea 350 personas distribuidas de la siguiente manera:

	Jefatura	Técnicos	Apoyo	Total
Administración	4	5	50	59
Investigación	8	20	117	145
Servicios	4	3	20	27
Comunicaciones	2	5	10	17
Proyectos	2	15	85	112
Total	20	48	282	350

Infraestructura

Para llevar a cabo sus funciones la FHIA cuenta con oficinas principales en el Municipio de La Lima, donde posee edificaciones para oficinas, laboratorios y bodegas. Además opera 6 centros experimentales en diferentes zonas agro climáticas del país, donde lleva a cabo actividades de investigación, transferencia de tecnología y protección de recursos filogenéticos. Dos de estos centros (Centro Experimental Demostrativo de Cacao-CEDEC- y Centro Agroforestal Demostrativo del Trópico Húmedo-CADETH-) son desarrollados y manejados por el Programa de Cacao y Agroforestería, que tendría bajo su responsabilidad las actividades a desarrollar dentro de este proyecto. Estos centros están localizadas en La Masica, Atlántida, (uno en terreno plano y otro en terreno de ladera) ambas en zonas con características agroecológicas aptas para el cultivo del cacao y sistemas agroforestales diversos, de mayor sostenibilidad económica y ambiental que la agricultura migratoria.

Fuentes de Financiamiento

Para garantizar el funcionamiento estable y sostenido de la Fundación, la USAID a través del Gobierno de Honduras creó el Fondo Dotal, el cual se estableció inicialmente durante 1993. La principal fuente de financiamiento de la Fundación a partir de 1994 son los intereses generados por el Fondo Dotal. El Fondo Dotal es administrado por la una junta compuesta de cinco miembros, cuatro de los cuales son socios de la Fundación y uno representante del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Las acciones de la Junta del Fondo Dotal están regidas por un reglamento. FHIA tiene un presupuesto anual (2006) de \$3.8 millones, de los cuales cerca del 70% son dedicados a actividades de investigación. Los programas de la Fundación están acordes a los planes estratégicos de desarrollo del Gobierno de Honduras. El Presidente del Consejo de Administración es el Ministro de Agricultura y Ganadería. El Comité de Programas del Consejo de Administración tiene un miembro representante del Ministerio de Agricultura y Ganadería que participa en la revisión y preparación de los planes operativos anuales de la Fundación.

4. Organizaciones

FHIA tiene la potestad de celebrar convenios y de llevar a cabo proyectos de investigación y transferencia de tecnología con compañías e instituciones nacionales e internacionales. Ha tenido relaciones profesionales con las siguientes instituciones y asociaciones:

- APROCACAO de Honduras, USAID de los Estados Unidos, OIM y GTZ de Alemania, KUL de Bélgica, JICA del Japón, DGIS y PAH de Holanda, IAEA de Suiza, CIRAD/FLHOR e IPGRI/INIBAP de Francia, CORBANA de Costa Rica, IDRC, CESO y CIDA del Canadá, BID, Banco Mundial, Fondo Común de Productos Básicos (CFC), con las Universidades locales UNA (Universidad Nacional Autónoma de Honduras), EAP (Escuela Agrícola Panamericana), USPS (Universidad de San Pedro Sula), UTH (Universidad Tecnológica de Honduras), CURLA (Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico), MAMUCA (Mancomunidad de Municipios del centro de Atlántida y SAG/PROMOSTA (Secretaría de Agricultura/Proyecto de Modernización de los Servicios de Transferencia de Tecnología Agropecuaria). Además, la Fundación tiene convenios con varias instituciones de investigación agrícola, empresas privadas y laboratorios de biotecnología en varios países, para llevar a cabo trabajos de investigación y transferencia de tecnología agrícola.

Durante sus 20 años de existencia la FHIA ha ejecutado cerca de 40 proyectos con diferentes instituciones por más de 40 millones de dólares. Además de proyectos institucionales, la FHIA también ha llevado a cabo cerca de 60 proyectos cortos de asistencia técnica y asesorías a diferentes empresas privadas y clientes particulares en Honduras y el exterior. Ha realizado proyectos con financiamiento del Gobierno enfocados a la investigación y transferencia de tecnologías orientadas al control de la moniliasis del cacao en fincas de 600 productores. Entre el 2003 y el 2005 desarrolló, con el apoyo de la Unión Europea, un proyecto dirigido a la protección de microcuencas mediante la implementación de sistemas agroforestales entre comunidades de bajos recursos dedicados en su mayoría a la siembra de granos básicos en ladera, donde predominan la tala y quema de bosque y rastrojos. El cacao en asocio con maderables y frutales fueron algunos de los sistemas transferidos y adoptados por los usuarios. La construcción de estufas por las amas de casa que ahorran hasta el 50% de la leña consumida por una familia promedio, fue otra de las actividades que tuvieron gran impacto entre las comunidades participantes.

Rol de la FHIA en el Proyecto Cacao Centroamérica (Noruega)

A través del Programa de Cacao y Agroforestería, en estrecha coordinación y apoyo de la APROCACAHO y con el soporte de la Unidad Técnica, la Gerencia de Comunicaciones y en personal asignado a otros Programas (incluyendo Laboratorios de Servicios), la FHIA concentrará esfuerzos en los siguientes tópicos:

- Asistencia técnica a familias cacaoteras en rehabilitación de plantaciones y establecimiento de nuevas áreas, beneficiado y comercialización del grano dedicado tanto al mercado convencional como orgánico. En este aspecto se priorizará la atención a los productores y familias miembros de APROCACAHO (Asociación de Productores de Cacao de Honduras)
- Producción y Distribución de materiales genéticos a los productores involucrados en la renovación de plantaciones o establecimiento de nuevas áreas
- Capacitación y transferencia de tecnología para manejo del cacao en sistemas con sombra tradicional (leguminosas principalmente) y con frutales y maderables de alto valor; FHIA ha acumulado experiencias por más de 15 años en estos temas
- Apoyo técnico y logístico a APROCACAHO para el mejoramiento de la calidad del grano y aumento de la producción local y pasar de 1200 toneladas anuales a 4500 toneladas métricas
- Elaboración y distribución de materiales educativos y divulgativos sobre beneficiado, comercialización y costos de producción del cacao

Los Centros CEDEC y CADETH manejados por el Programa de Cacao y Agroforestería serán importantes escenarios para la labor de transferencia y capacitación teórico-práctica, así como en la producción y distribución de materiales de propagación, incluyendo variedades de musáceas mejoradas para la sombra temporal del cultivo y especies forestales y frutales con potencial para el asocio permanente en sistemas agroforestales con cacao. Las colecciones in situ de materiales genéticos (cacao, frutales, maderables y musáceas) serán una importante herramienta de apoyo en las actividades de transferencia y capacitación. Además de las colecciones, lotes experimentales y comerciales demostrativos, el CADETH dispone de facilidades de hospedaje y alimentación para grupos de 25 a 30 personas, así como de salones con equipo básico de comunicación para reuniones y actividades de capacitación grupal.

PRO-MUNDO HUMANO

Nicaragua

1. Información General:

Nombre de la Organización:

Pro Mundo Humano (PMH), Organización No-Gubernamental de la República Federal de Alemania.

Ubicación Geográfica: Municipios Waslala y RanchoGrande / Nicaragua.

Oficina Central: Managua, Tel.: 265-8368 - Fax: 265-7520

e-mail: promundo@cablenet.com.ni

2. Antecedentes:

Pro Mundo Humano se estableció en Nicaragua en Abril 1990, con el objetivo de apoyar a pequeños y medianos productores de cacao de Nicaragua en el cultivo del cacao, especialmente en regiones afectados por la guerra civil. El trabajo se inició 1990 en el Municipio de Rama, en coordinación con Dirección Regional del Ministerio de Agricultura y Reforma Agraria y Centro de Investigación "El Recreo", y 1991 en el Municipio de Waslala, en coordinación con CEPAD y la Iglesia Católica. En ambos lugares se ejecutaron programas para implementar las siguientes labores:

- Establecimiento de 650 "Parcelas Agroforestales de Cacao" en una hectárea de la tierra de cada productor, con entrega de la totalidad del material necesario, capacitación de los productores, y supervisión de estas parcelas durante 3 años;
- Capacitar y apoyar a 2400 productores en el combate de la Moniliasis y entrega de las herramientas necesarias para esta labor;
- Capacitar al campesino en ambas regiones en Fermentación y Secado del Cacao, entregar los equipos necesarios para estas labores, y construir secadoras al sol y tipo "Samoa" en los Municipios Rama y Waslala;
- Capacitación de los productores en cooperativismo y en comercialización del cacao;
- Búsqueda de mercados para el cacao Nicaragüense, principalmente en EE.UU., Alemania y Holanda.

Estas labores se realizaron hasta el año 2000, con agrónomos alemanes y nacionales, que se ocuparon de la capacitación de los productores y supervisión de las Parcelas Agroforestales, junto con un grupo de Líderes Campesinos. Para la realización de los numerosos eventos de capacitación de Técnicos y Líderes se contó con el apoyo de profesionales del CATIE/Costa Rica de la FHIA/Honduras.

Al final del año 2000 PMH logró la formación de la Cooperativa CACAONICA en Waslala, que se inició con unos 83 socios, y en la actualidad cuenta con 620 miembros. Cacaonica inició

sus actividades de exportación en los mercados regionales – Honduras y Costa Rica - con el cacao convencional, después encontrando mercados para cacao “Fairtrade”, en Holanda y Alemania. Desde 2003 todos los socios de Cacaonica tienen el Certificado como productores orgánicos, y su Cacao orgánico se exporta en primer lugar a la Cía. Alfred Ritter, Fábrica de Chocolates en Alemania.

En Rama, sin embargo, el grupo de aprox. 250 cacaoteros, la mayoría con menos de media manz.de cacao, de poca producción, insistió en formar su cooperativa, aún y cuando no existían las condiciones para hacerlo, por los bajos precios en los mercados nacionales y regionales – y por la falta de una producción lo suficientemente elevada para iniciar la exportación del cacao. Por lo tanto, pocos meses después que esta cooperativa logró su personería jurídica, los socios perdieron el interés en su agrupación – y en nuestra labor de fomento del cacao. – Profundo terminó su proyecto en Rama, para aumentar su apoyo en favor de los productores de Waslala y Rancho Grande.

3. Objetivos:

- Mejorar la producción y productividad en los cacaotales de peq. y medianos productores
- Mejorar la calidad del cacao mediante capacitación de los productores en Fermentación y Secado del cacao
- Transformar campesinos en Waslala y Rancho Grande a productores de Cacao Orgánico
- Fomentar el cultivo de cacao en sistemas agroforestales
- Buscar mercados atractivos para el cacao Nicaragüense en los mercados internacionales, y
- Apoyar pequeños productores en formación de Cooperativas de Comercialización del Cacao.

1. Actividades Actuales:

- Asesoramiento de la Cooperativa CACAONICA, Waslala, en la exportación del cacao. Esta Cooperativa exporta en la actualidad los sig.volumenes de cacao por año:
 - - 190 Tonnen de Cacao orgánico al mercado de Alemania, y
 - - 210 Tonnen de Cacao convencional al mercado regional (Honduras)
- Apoyar a Cacaonica en sus esfuerzos transformar la mayor parte de los 2.300 cacaoteros del Municipio en productores del cacao orgánico y – a la vez – en socios de la Cooperativa
- Controlar la calidad del cacao orgánico de exportación y realizar los trámites para exportar la producción de Cacaonica.
- Capacitar 300 productores de Rancho Grande en beneficio y comercialización del cacao
- Transformar cacaoteros de Rancho Grande en Productores de Cacao Orgánico, mediante capacitaciones y entrega de cajas y cajillas para el beneficio del cacao
- Encuentros y capacitaciones con grupos de productores en otras partes de Nicaragua – Siuna, Nueva Guinea, Muelle de los Buyes, Río Blanco, Matiguas - para apoyarles en la transformación hacia cacao orgánico y para lograr la exportación del cacao orgánico.

- actuar como contraparte de BIOVERSITY (antes:IPGRI), de Cali, Colombia, en la planificación e implementación del Proyecto "Sustainable futures for indigenous smallholders in Nicaragua: harnessing the high-value potencial of native cacao diversity.

5.) Organizaciones con quienes cooperamos:

- Cooperativa Cacaonica, de Waslala, Alcaldía de Waslala, Alcaldía de Rancho Grande, Parroquia de Waslala, MAGFOR, Managua, MIFIC, Managua, INTA, Managua, IDR, Oficina de Managua, IICA, Managua, CATIE, Costa Rica, FHIA, Honduras, APROCACAO, Honduras, Cía. Alfred Ritter, Fábrica de Chocolates, Alemania, GtZ, Cooperación Técnica del Gobierno de Alemania, BMZ, Ministerio de Cooperación, Alemania, Embajada de Alemania, Managua, Fundación "Schmitt-Hille", Düsseldorf, Alemania, Ciudad de Dorsten, Alemania (hermanado con Waslala), Grupos de Tercer Mundo, Arolsen y Korbach / Alemania, Asociación de Cooperativas "Raiffeisen", de Alemania, Banco de Cooperativas "Rabobank", Holanda, Bioersity (antes:IPGRI), Cali, Columbia

Anexo 3. Clones de cacao en los jardines clonales madre, jardines comerciales en los territorios cacaoteros y el ensayo multilocal.

Clon	Ubicación	Estatus de material
CATIE R-4 CATIE R-6 CATIE R-7 CC-137 ICS-95 IMC-67 EET-400 PA-121 SPA-9 UF-613	Jardín clonal madre y comercial	Selección CATIE
		Internacional
		Internacional (porta injertos)
CATIE R-9 CATIE R-10 CATIE R-12 CATIE R-20 CATIE R-22 CATIE R-26 CATIE R-27 CATIE R-29 CATIE R-31 CATIE R-32 CATIE R-38 CATIE R-47 CATIE R-48 CATIE R-49 CATIE R-66 CATIE R-72 CATIE R-81 CATIE R-82 CATIE R-85 Caucasia-37 Caucasia-39 Caucasia-43 Caucasia-47 FHIA-269 FHIA-330 FHIA-707 FHIA-708 FHIA-FCS A2 CCN 51 T1	Ensayo multilocal	Selección CATIE
		Clon local de Colombia
		Selección local de Honduras
		Internacional

Anexo 4. Alianzas establecidas y en negociación.

Alianzas establecidas:

- CIRAD (Centre de coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement) para dirigir investigación y desarrollo en: 1) conservación de la biodiversidad en cacaotales y su impacto en varias escalas territoriales (finca, territorio indígena, municipio, país, Centroamérica), en conjunto con el GT Conservación y manejo sostenible de bosques y Biodiversidad; y b) en el combate a la moniliasis del cacao.
- Biodiversity International (BI antes IPGRI) con su proyecto “Futuros sostenibles para pequeños agricultores de Nicaragua: aprovechamiento del potencial de alto valor de la diversidad de cacao Nativo, en Waslala, Nicaragua”, con una duración de tres años (2007-2010) y US\$700,000 de presupuesto dedicado a mejorar la calidad del cacao de los productores de CACAONICA una de las COAs socias del PCC. El proyecto BI y el PCC cooperarán en la asistencia técnica y capacitación de hogares, en el mantenimiento compartido de casa-oficina en Waslala (prestada, sin pago de renta, a ambos proyectos por ProMundo Humano, uno de los co-ejecutores técnicos del PCC), en el diseño e implementación de estudios de tesis en temas del proyecto y en el co-financiamiento de expertos del CIRAD en calidad de cacao para que apoyen las acciones del proyecto BI.
- Humane Society International (HSI) es una ONG internacional que ejecuta un proyecto de cinco años en Costa Rica, Nicaragua y Guatemala que busca mejorar las capacidades de los hogares cacaoteros mediante investigación y capacitación sobre el potencial de los cacaotales para conservar fauna y flora. Se prevé que las acciones de capacitación e investigación del proyecto HS se coordinen con las del PCC y aprovechen mucha de la infraestructura, logística y operación del PCC para implementar sus acciones con los hogares cacaoteros y en los cacaotales familiares.
- Ministerio de Agricultura de Costa Rica, Programa Nacional Cacao. Participa en GT Cacao y en PCC. Gestor de recursos nacionales para fomentar la reactivación del sector cacaotero en Costa Rica. Coordina acciones y aprovecha germoplasma, tecnología y materiales de educación del PCC en otras zonas cacaoteras de Costa Rica (eje ferrocarrilero entre Limón y Guápiles; Guatuzo-Upala).
- Instituto de Investigación Agropecuaria, Panamá (IDIAP), oficina regional en Changuinola, Bocas del Toro. Juntarán esfuerzos con PCC en la investigación familiar de árboles superiores e inferiores de cacao en las fincas de Bocas del Toro. Aprovecharán el nuevo germoplasma introducido por el PCC en Panamá y las selecciones de finca que surjan del proceso de investigación familiar. El IDIAP tiene varias parcelas demostrativas de renovación de plantaciones con injerto en chupón basal usando germoplasma introducido por el CATIE en Finca Lozada, Charagre, Changuinola.
- FUNDACIÓN NATURA, PANAMÁ. Falta describir.

Alianzas en negociación:

- NorgesVel (La Sociedad Real de Noruega para el Desarrollo) una ONG guatemalteca que tiene experiencia de trabajo con fondos de la cooperación noruega en Centroamérica y que se especializa en el tema de fortalecimiento a las organizaciones de productores (diseminación de conocimiento, guía profesional, administración cooperativa de negocios) y que escribirá, negociará y ejecutará un proyecto para apoyar el desarrollo y consolidación de

las COAs menos desarrolladas con que trabaja el PCC: APROCA y ADIPKAKAW en Guatemala y APROCACAO en Honduras. El proyecto NorgesVel se diseñará considerando la alianza directa con el PCC en esos dos países;

- La cooperación internacional de Austria tiene a Nicaragua como su único país prioritario para la cooperación en Centroamérica. Las acciones de la cooperación austríaca en Nicaragua incluyen tres proyectos de desarrollo rural en el departamento de Río San Juan, al centro sur de Nicaragua y RAAS. Los tres proyectos incluyen el fomento del cultivo de cacao en unas 1000 familias de las localidades de El Castillo, Sábalo y Mueye de los Bueyes. Se explora la posibilidad que los proyectos cacaoteros austríacos emulan algunas de las innovaciones y aprovechan la asistencia técnica y recursos de capacitación del PCC en sus propios territorios, con sus productores y con sus propios fondos;
- Un consorcio de tres universidades canadienses (Universidad de Laval y otras) tiene un convenio de cooperación con el SENASAG (Servicio Nacional de Educación Superior, Panamá) quien canaliza los recursos de la cooperación internacional a las universidades panameñas. Este consorcio canadiense – panameño ofrece oportunidades de educación superior (maestría y doctorado) a candidatos panameños, quienes deben realizar sus estudios de tesis en las zonas de trabajo del consorcio. La provincia de Bocas del Toro y específicamente las zonas de amortiguamiento del Bosque Protector Palo Seco, que incluyen varias regiones cacaoteras de COCABO, es una de las zonas de acción del consorcio. Se ha acordado buscar los candidatos y el financiamiento para que dos profesionales panameños realicen sus estudios de maestría en agroforestería tropical en el CATIE y que realicen sus estudios de tesis en la Provincia de Bocas del Toro, en forma conjunta entre el consorcio y el PCC;
- CABI es una organización internacional dedicada a la investigación científica y a la producción de materiales educativos en varios medios de comunicación y para varias audiencias. CABI ha desarrollado varios libros y otros instrumentos educativos para productores cacaoteros de África y Asia. Se ha detectado el interés del CABI de utilizar los materiales técnicos, educativos y promocionales del PCC sobre la cacaoicultura en Centroamérica y editarlos y ponerlos a disposición de productores y otros actores cacaoteros de América Latina y resto del mundo;
- Los nuevos materiales genéticos que el CATIE introducirá en los seis países centroamericanos son producto de un esfuerzo conjunto de más de 10 años de duración entre el CATIE, USDA (United States Department of Agriculture), MARS (una de las más grandes compañías chocolateras del mundo) y la WCF (World Cocoa Foundation). Se ha propuesto (y las reacciones han sido positivas) que estas mismas organizaciones co-financien la red de parcelas de germoplasma de cacao que el PCC propone establecer en Centroamérica. Con este apoyo se puede ampliar la red de parcelas o reducir costos internos en el PCC para reasignarlos a fortalecer las acciones agroforestales y ambientales del PCC. El USDA ya ha indicado su disposición de co-financiar la red de parcelas de germoplasma y de financiar investigación sobre suelos y enmiendas orgánicas en Belice;
- The International Foundation for Education and Self Help (IFESH) y el PCC exploran la posibilidad de unir fuerzas y recursos para impulsar la educación tecnológica (cacao, agroforestería, ambiente, otros temas) en escuelas y colegios rurales. Tienen amplia experiencia en consecución y manejo de fondos de la cooperación internacional y son expertos en educación, diseño de currícula y de medios educativos para escuelas y colegios rurales. El PCC trabajará activamente en la educación de escolares en sus centros educativos y de jóvenes en escuelas de campo;

- MIIES Manejo integrado de ecosistemas en pueblos indígenas y comunidades de Centroamérica. Proyecto BID/BancoMundial/RUTA/ACICAFOC, destinado al fortalecimiento cultural e institucional y desarrollo de capacidades de pueblos indígenas, tiene acciones en todos los países y coincide en la mayoría de las zonas cacaoteras del PCC;
- Alianza público – privada entre PCC, RaboBank (LAAD), UNDP (Panamá) y otros ¿BCIE – CamBio? para facilitar la prestación de servicios financieros ajustado a las necesidades y posibilidades del sector cacaotero centroamericano;
- Enlace DRNA-PCC para analizar y mejorar la dimensión ambiental (biodiversidad, mitigación cambio climático, conservación suelos y aguas) del sector cacao en Centroamérica. Esta iniciativa inter-departamental concitará al GT Cacao, CIRAD, GT Bosques y Biodiversidad, GT Cambio Global, GT SEBSA y GT Cuencas. El financiamiento de esta iniciativa debe solicitarse al MAP.

Anexo 5. Marco lógico del proyecto “Competitividad y ambiente en los paisajes cacaoteros de Centroamérica”

Anexo 4. Marco lógico del proyecto “Competitividad y ambiente en los paisajes cacaoteros de Centroamérica”

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Objetivo de desarrollo “Organizaciones locales, nacionales y regionales tienen la capacidad y competencia para implementar innovaciones tecnológicas, políticas y programas para desarrollar un manejo sostenible de tierras que contribuye a mejorar los medios de vida rurales y los ecosistemas”. (Este es el objetivo del MAP)	2. Acuerdos políticos nacionales y regionales respaldan el mantenimiento de los sistemas productivos agroforestales y sus beneficios ambientales.		<ul style="list-style-type: none"> Las condiciones de precio del cacao en el mercado mundial se mantienen favorables. Se mantiene el interés nacional e internacional en el cacao de América Central y cacao especiales certificados. Se mantiene el interés de los gobiernos y de las organizaciones de productores en América Central de construir alianzas y mejorar las condiciones de cooperación. El ambiente político en América Central y el mundo se mantiene estable. La cooperación internacional mantiene su interés y determinación de apoyar a los sectores rurales pobres de América Central.
	3. Mantenimiento de los capitales cultural y social de los distintos grupos que participan en el sector cacao en Centroamérica.		
	4. Mejora de los capitales financiero y natural de los distintos grupos sociales del sector cacao.		
	5. Mejora de la participación de las mujeres y jóvenes (hombres y mujeres) en la toma de decisiones de sus comunidades y organizaciones.		
Propósito Al menos 6000 familias productoras y sus COAs, gobiernos (indígenas, municipales, nacionales y regionales) y centros de estudio (escuelas, colegios, universidades nacionales e internacionales) tienen mayores capacidades y colaboran para aumentar la competitividad y la provisión de servicios ambientales en el sector cacaotero centroamericano.	1. Al menos 6000 hogares cacaoteros utilizan germoplasma superior de cacao (productividad), valorizan el dosel de sombra de su cacaotal con la siembra de frutales y maderables de calidad (diversificación y conservación ambiental).	Ficha de seguimiento de finca. Informe del valor financiero de los cacaotales al inicio y final del PCC (muestreo de 250 hogares por país).	<ul style="list-style-type: none"> El precio del cacao al productor no es menor a 1 USD / kilogramo seco, y se mantiene alto como para motivar a los productores a renovar y ampliar sus plantaciones de cacao Se mantiene el interés de las familias, instituciones locales y nacionales de participar en el Proyecto y mantener vigentes sus organizaciones. Las organizaciones de productores y co-ejecutores técnicos mantienen su deseo y apertura hacia la implementación de modelos de gerencia participativa.
	2. Las utilidades de al menos seis COA mejoran en un 30% debido a mayor eficiencia en la gerencia y actividades comerciales.	Informes financieros y técnicos de las organizaciones.	
	3. Al menos 6000 familias cacaoteras reciben dividendos y mejores precios de su organización por el cacao y aumentan un 20% neto sobre sus utilidades al final del cuarto año.	Entrevistas a familias productoras, documento de evaluación final del proyecto.	

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	<p>4. Gobiernos indígenas, municipales, nacionales y regionales incorporan al sector cacao en sus políticas, agendas y planes de apoyo, manejo territorial y financiamiento.</p>	<p>Planes de manejo territorial, planes de apoyo y programas de financiamiento de los diferentes gobiernos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Las barreras culturales que previenen y limitan la participación plena de la mujer y todos los grupos étnicos son manejables y se pueden encontrar soluciones aceptables culturalmente.
	<p>5. Al menos 1000 hogares, cuatro centros educativos (3 de primaria y 1 colegio agropecuario) y una universidad en cada país incorporan en su quehacer el conocimiento local y las innovaciones y experiencias sistematizadas por el proyecto.</p>	<p>Informes técnicos de campo (hogares) Curricula de escuelas, colegios agropecuarios y universidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Existe apertura e interés por parte de las instancias de educación para establecer programas que traten el tema de cacao en las escuelas, colegios y universidades Los líderes de las organizaciones de productores están realmente dispuestos a mejorar la cohesión social de sus organizaciones. Los otros eslabones de las cadenas nacionales del cacao mantienen su interés, presencia e infraestructura en los territorios cacaoteros de las COAs.
	<p>6. Los beneficios ambientales de los cacaotales son conocidos a escala de finca, comunidad, territorios indígenas, territorio municipal, país y región centroamericana.</p>	<p>Informes técnicos y documentos científicos sobre el rol ambiental de los cacaotales en varias escalas territoriales. Medios utilizados para la difusión de esta información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se mantiene el interés de gobiernos y cooperantes en apoyar la producción de cacao. Las organizaciones de productores, ONGs, proyectos cacaoteros de los socios del PCC y los gobiernos en los territorios cacaoteros de acción del PCC tienen suficiente flexibilidad e interés para incorporar en sus propios planes, las ideas y enfoques del PCC. El MAP logra desarrollar un mecanismo de comunicación e incidencia efectivo con los líderes políticos y técnicos de los gobiernos nacionales y regionales que deciden sobre los problemas y oportunidades agroambientales de la cacaocultura en América Central.
	<p>7. Al final del proyecto, familias, COAs, gobiernos, centros de estudio y otros actores del proyecto, han acordado un plan de acción para la continuación de las estrategias del PCC y su anclaje institucional.</p>	<p>Memorias de reuniones Plan de acción</p>	<ul style="list-style-type: none"> Los controles anti-corrupción del PCC detectan y previenen cualquier desviación

<p>Resultado 1 – Producción y ambiente.</p> <p>Los miembros de al menos 6000 familias socias de las COAs mejoran la productividad, diversificación y el valor financiero y ambiental de sus cacaotales.</p>	<p>1.1 Al final del tercer año, al menos 6000 hogares identifican sus árboles superiores de cacao.</p>	<p>Listado de árboles superiores de cacao en fincas, con datos de ubicación, producción, incidencia de enfermedades, caracterización fenotípica y genética.</p> <p>Registros de los productores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las familias productoras mantienen su interés en el cacao diversificado. • Los hombres no limitan la participación de las mujeres y jóvenes en las actividades del PCC. • Es posible identificar árboles con valor ecológico y compatibles con la producción del cacao en cada zona de trabajo. • No aparecen nuevas plagas o enfermedades (escoba de bruja). • No hay grandes perturbaciones climáticas que afecten la producción (p. ej., temporales durante la época de floración). • La ganadería y cultivos alternativos no desplazan el cultivo del cacao en las zonas de acción del proyecto.
	<p>1.2 Al final del cuarto año, en cada país se cuenta con 6 ha de jardines clonales de cacao (productivo, tolerante a la monilia y de buena calidad organoléptica) establecidas y evaluadas.</p>	<p>Mapas de ubicación y registros técnicos de bancos de jardines clonales de cacao en los seis países. Informes técnicos sobre el comportamiento de los materiales genéticos en los territorios cacaoteros.</p> <p>Informes de visitas de técnicos a los jardines clonales y a las fincas.</p>	
	<p>1.3 Los doseles de sombra de 6000 cacaotales incrementan su diversidad, complejidad estructural y capacidad productiva y ambiental.</p>	<p>Inventarios del dosel de sombra de los cacaotales al inicio y final del Proyecto.</p> <p>Listados de especies arbóreas y otras plantas útiles entregadas a los productores para plantar en el cacaotal.</p>	
	<p>1.4 Al final del proyecto aumenta la proporción de mujeres, jóvenes, adultos mayores u otros miembros de las familias que participan en las actividades de manejo de las fincas aplicando su conocimiento en prácticas agrícolas y ambientales.</p>	<p>Listas de participación del proyecto</p> <p>Entrevistas a mujeres jefes de familia</p>	
	<p>1.5 Al menos 6000 hogares reciben asistencia técnica local oportuna y efectiva en producción sostenible y conservación ambiental en cacaotales.</p>	<p>Listas de eventos de asistencia técnica, participación de familias y miembros, visitas del personal técnico del PCC a las fincas.</p>	

Resultado 2 – Organización y competitividad. Las COAs mejoran su organización y contribución al bienestar de sus familias socias.	2.1 Las COAs mejoran en 30% sus capacidades empresariales.	Autoevaluación de las áreas de capacidad empresarial realizada por los cuerpos administrativos y gerenciales de las COA. Informes de técnicos que brindan seguimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Las organizaciones de productores en América Central se mantienen estables y comparten sus visiones de desarrollo social y empresarial. • No surgen conflictos insolubles entre bases y dirigentes y entre las COA y otros grupos cacaoteros. • Se reconocen los conflictos y se resuelven. • Se mantiene el interés de los productores de trabajar en forma colectiva por medio de las COA. • Las COAs se mantienen competitivas inclusive con la entrada de nuevos competidores en el sector.
	2.2 Al final del cuarto año se han duplicado los acuerdos formales entre COAs y entre las COAs y otros actores de la cadena en las cuales participan.	Archivos administrativos, documentos de acuerdos. Entrevistas semi-estructuradas a diferentes actores de la cadena.	
	2.3 Al final del cuarto año 70% de los hombres y 70% de las mujeres asociados a la COA califican el papel de su COA como muy bueno.	Informes del sistema de monitoreo del servicio al cliente. Encuesta a muestra de socios en el último año.	
	2.4 Al final del cuarto año cada COA ofrece a sus asociados al menos un nuevo mercado para productos certificados como orgánicos.	Registros de ventas de las COAs Contratos de venta, convenios de cooperación entre COAs y otros actores de la cadena.	
	2.5 Al final del cuarto año aumenta en 15% la participación de mujeres en las juntas directivas, equipos de trabajo, asambleas y otros espacios de las COAs	Listas de participantes en asambleas y otros eventos Registro de funcionarios de las COAS	
Resultado 3 – Plataforma de cooperación. Organizaciones cacaoteras y gobiernos (indígena, nacional, regional) aplican las innovaciones, aprendizajes y datos del PCC en el manejo de los cacaotales y en la definición de políticas y programas de gestión territorial, mediante la plataforma facilitada por el MAP.	3.1 Al menos tres nuevas COAs que en conjunto con organismos de cooperación atienden al menos 500 hogares cacaoteros de otras áreas, aplican los enfoques e innovaciones del PCC en sus propias zonas y con sus propios recursos en cada país al final del proyecto.	Actas de acuerdos y convenio, memorias de reunión de los conglomerados o actores cacaoteros de cada país. Memoria de intercambios y otros eventos.	Los gobiernos mantienen su interés en la reactivación y expansión del sector cacaotero. La cooperación internacional mantiene su agenda de apoyo a indígenas y mestizos pobres de América Central. MAP facilita la colaboración a nivel regional. Las organizaciones de productores reconocen y construyen una visión conjunta sobre la cadena de valor de cacao en América Central. Los conflictos entre organizaciones se identifican y solucionan. Se mantienen altos los precios y la demanda del cacao centroamericano.
	3.2 Los equipos de planificación y gestión territorial de los diferentes niveles de gobierno definen las prioridades para políticas y programas relacionados al sector cacao con apoyo del PCC.	Memorias de procesos de consulta y reuniones.	
	3.3 Al final del PCC, el CATIE habrá atraído al menos 1 millón de US\$ de nuevos recursos técnicos, humanos o financieros de apalancamiento a la plataforma de cooperación del PCC. Estos recursos provendrán de al menos tres nuevas instituciones de cooperación, educación e investigación internacional.	Convenios, planes conjuntos de trabajo y cooperación	

Resultado 4 – Educación y comunicación. Hogares, estudiantes (escuelas y colegios técnicos locales, universidades nacionales e internacionales) y personal técnico local en las comunidades del PCC, participan en la generación y aplicación del conocimiento, metodologías e información.	4.1 Aumenta en un 20% la participación de mujeres en eventos del programa de educación no formal sobre prácticas agrícolas y ambientales en cacaoales al final del cuarto año del PCC ³ .	Registros de línea base del PCC Listas de participantes en los eventos del programa de educación no formal.	Se mantiene el interés de las familias productoras por procesos de capacitación Existen candidatos centroamericanos académicamente aptos para realizar sus investigaciones en las zonas de acción del proyecto Las Universidades tienen interés para incorporarse al PCC.
	4.2 Al menos 32 estudiantes (con balance en la participación de hombres y mujeres), 20 universitarios centroamericanos y doce estudiantes de otras regiones completan su formación académica y realizan sus tesis y prácticas en temas de interés del PCC al final del proyecto.	Lista de estudiantes que participan del PCC. Memoria de reuniones, tesis publicadas, registros de graduación en universidades.	
	4.3 Los resultados y aprendizajes del PCC se publican, comparten y utilizan por los grupos meta del PCC (hogares, técnicos y profesionales, líderes de gobiernos, comunidad científica, público general).	Publicación y difusión: Página Web, Portal Agronegocios Agrícolas: módulo cacao; INAFORRESTA, ShadeMotion, revistas groforestería en las Américas; reportajes periódico, presentaciones en congresos, programas de radio, etc. Incluir mecanismo para verificar el uso de los resultados y aprendizajes en diferentes públicos meta.	
Resultado 5 – Gerencia participativa. Las COAs, los co-ejecutores técnicos, socios y el CATIE implementan una gerencia participativa, eficiente y efectiva del PCC con un enfoque de equidad y género.	5.1 Sistemas participativos de gerencia, planificación, monitoreo, evaluación y reporte (PM&E), funcionan adecuadamente según normas y procedimientos de MFA de Noruega y el CATIE, y de adaptan al MAP.	Planes operativos anuales, informes técnicos y financieros, informes de auditorías externas, evaluaciones participativas anuales, correspondencia MFA Noruega – CATIE. Estudios de línea base.	Las organizaciones co-ejecutoras mantienen su interés y capacidad para participar en el proyecto. Las organizaciones co-ejecutoras mantienen y ajustan periódicamente una visión compartida. Las organizaciones co-ejecutoras reconocen los conflictos y buscan los mecanismos para resolverlos.
	5.2 Estrategia técnica-científica elaborada, ajustada y validada continuamente por el CATIE, COAs, co-ejecutores técnicos y socios, evidencia y promueve el enfoque de género y equidad	Documento de proyecto ajustado y aceptado periódicamente por COAs, co-ejecutores técnicos y socios.	
	5.3 Consejos coordinadores del proyecto a nivel nacional y regional, integrados por representantes co-ejecutores y socios, dan orientación, seguimiento y evaluación a las acciones del PCC.	Memoria de reuniones de los consejos coordinadores nacionales y regionales. Convenios, reglamentos. Informes de técnicos. Memoria de misiones de evaluación.	
	5.4 El aprendizaje y las prioridades del PCC están presentes en los documentos de planificación de largo plazo del MAP.	Documentos de diseño del MAP.	
	5.5 Aumenta en 20 % la participación de las mujeres en los puestos de trabajo y en los órganos de gerencia y decisión política del PCC.	Listas de participantes en los consejos. y equipos de trabajo	

³ El aumento de la participación de mujeres en la aplicación de prácticas agrícolas y ambientales se verifica a través del indicador 1.4 del Resultado 1.

Resultado 1 – Producción y ambiente	Indicadores								
	<p>1.6 Al final del tercer año, al menos 6000 hogares identifican sus árboles superiores de cacao.</p> <p>1.7 Al final del cuarto año en cada país se cuenta con 6 ha de jardines clonales de cacao (productivo, tolerante a la monilia y de buena calidad organoléptica) establecidas y evaluadas.</p> <p>1.8 Los doseles de sombra de 6000 cacaotales incrementan su diversidad, complejidad estructural y capacidad productiva y ambiental.</p> <p>1.9 Al final del proyecto aumenta la proporción de mujeres, jóvenes, adultos mayores u otros miembros de las familias que participan en las actividades de manejo de las fincas.</p> <p>1.10 Al menos 6000 hogares reciben asistencia técnica local oportuna y efectiva en producción sostenible y conservación ambiental en cacaotales.</p>								
Productos (bienes y servicios)	Actividades	Responsables	Participantes	Año					Recursos
				1	2	3	4	5	
1.1 Treinta y ocho hectáreas de jardines clonales de cacao establecidas, mantenidas y evaluadas.	Establecer jardines de yemas en Costa Rica y Honduras.	CATIE, FHIA		x					
	Establecer y mantener 5 jardines clonales y un ensayo multiclonal por país	CATIE, COAs y FHIA	Hogares selectos, centros de investigación y universidades.		X	X	X		
	Monitorear y evaluar los jardines clonales	CATIE, FHIA	Técnicos de las COA.	x	x	x	X		
1.2 Investigación participativa con familias sobre identificación, caracterización y evaluación de los árboles superiores e inferiores de cacao completada.	Acordar el diseño de la investigación, capacitar los equipos locales en la facilitación de la investigación. Ejecutar la investigación con las familias. Sistematizar, analizar y evaluar los resultados, y compartirlos con las familias.	CATIE y COAs	Familias, equipos técnicos locales, funcionarios de CATIE	X	X	X			
1.3 Seis viveros comerciales de cacao y forestales establecidos al final del tercer año por las COAs para la producción de plantas injertadas de cacao y árboles de sombra para sus asociados.	Establecer la infraestructura necesaria. Establecer y ejecutar el diseño de producción de plantas.	COAs	Equipos técnicos y asociados de las COAs.			X	X	X	Fondos propios de las COAs
1.4 Frutales de calidad y maderables valiosos introducidos en los doseles de sombra para elevar la diversificación productiva del cacaotal, mejorar las condiciones de sombra para el cacao y aumentar la diversidad y complejidad estructural de los cacaotales.	Elaborar un plan de intervención de doseles y producción de plantas.	CATIE y las COA	Equipos técnicos	x	x				
	Producir los árboles recomendados en un vivero por país.	COA	Equipos técnicos de las COAs		x	x			
	Introducir los árboles de calidad en los doseles de fincas.	COA	Hogares			x	x		
	Monitorear y evaluar el comportamiento de los árboles y los doseles en los cacaotales.	COA	Hogares			x	x	x	
1.5 Equipos de asistencia técnica locales capacitados dan seguimiento a las acciones de campo con las familias.	Seleccionar y motivar los equipos técnicos locales	COAs	Promotores o facilitadores locales	x	x	x	x		
	Elaborar plan de visitas para validar información de las fincas y aplicar diagnósticos.	Equipos técnicos COAs y CATIE	Familias productoras	x	x	x	x		
	Elaborar y dar seguimiento a plan de asistencia técnica a fincas.			x	x	x	x		
1.6 Documentos sobre la caracterización y evaluación del impacto ambiental de los cacaotales, como herramienta de producción y conservación ambiental, a diferentes escalas territoriales (indígena, municipio, país, región).	Determinar la contribución actual y potencial de los cacaotales para proveer servicios ambientales en los territorios cacaoteros de cada país y su contribución con las convenciones internacionales.	CATIE, CIRAD	COA, hogares	x	x	x	x	x	
	Elaborar herramientas de valoración productiva y ambiental de los SAF con cacao.	CATIE, CIRAD	COA, hogares		x	x	x	x	

Resultado 2 – Organización y competitividad. Las COAs mejoran su organización y contribución al bienestar de sus familias socias.	Indicadores								
	2.6 Las COAs mejoran en 30% sus capacidades empresariales. 2.7 Al final del cuarto año se ha duplicado los acuerdos formales entre COAs y entre las COAs y otros actores de la cadena en las cuales participan. 2.8 Al final del cuarto año 70% de los hombres y 70% de las mujeres asociados a la COA califican el papel de su COA como muy bueno. 2.9 Al final del cuarto año cada COA ofrece a sus asociados al menos un nuevo mercado para productos certificados como orgánicos. 2.10 Al final del cuarto año aumenta en 15 % la participación de mujeres en las juntas directivas, equipos de trabajo, asambleas y otros espacios de las COAs								
Productos (bienes y servicios)	Actividades	Responsables	Participantes	Año					Recursos
				1	2	3	4	5	
2.1 Modelos operativos, manuales de procesos administrativos y capacidades gerenciales mejorados en al menos seis COA.	Diseñar, implementar y dar seguimiento al plan de asistencia técnica en gestión operativa y administrativa, financiera	CATIE, COA	TCGA, APPTA, COCABO CACAONICA, ACOMUITA	x					
	Facilitar procesos de organización empresarial básica en Guatemala y Honduras.	CATIE, COA	APROCA/ANAKAKAW, ADIPKAKAW, APROCACAO	x	x	x			
	Elaborar e implementar la estrategia de fortalecimiento en liderazgo empresarial para las COA	CATIE, COA	COA		x	x			
2.2 Estrategias de mejoramiento continuo del servicio y de la comunicación con los clientes internos (socios) y externos ejecutadas por ocho COA.	Diseñar e implementar de un sistema de monitoreo de satisfacción de clientes internos y externos de las COA	CATIE	Funcionarios de las COA	x		x			x
	Diseñar y/o ajustar y ejecutar la estrategia de comunicación de las COA con sus asociados con enfoque de género.	CATIE, COA	Funcionarios y asociados de las COA	x	x	x	x	x	
2.3 Planes de mercadeo estratégico para el acceso a mercados diferenciados de cacao y otros productos provenientes del cacaotal ejecutados por seis COA.	Procesos de manejo interno de certificación mejorados: Mejorar los mecanismos internos. Realizar ajustes en estrategias con certificadoras.	COA, CATIE	Empresas certificadoras, otros asesores.		x	x	x		
	Elaborar/ajustar, ejecutar y dar seguimiento al plan de mercadeo estratégico con base en el potencial de mercado y las capacidades de las organizaciones para producir y comercializar cacao y otros productos en mercados diferenciados	COA, CATIE	Consultores nacionales		x	x			
2.4 Alianzas comerciales y de cooperación estratégicas mejoradas entre las COAs y los otros actores en las cadenas locales y nacionales en que estas actúan.	Identificar posibles alianzas y diseñar en forma participativa las estrategias de competitividad para la cadena inmediata de cada organización	CATIE, COA	COA, actores locales y regionales de la cadena			x	x		
	Elaborar y ejecutar un plan de las acciones acordadas	COA	Personal de la COA y de otras organizaciones				x		
	Facilitar mesas de negociación comercial entre las COA, facilitar técnicamente la Ruta Maya.	COA, CATIE	COA, actores locales, ONG y proyectos		x				x
	Facilitar la negociación comercial entre las COA y otros potenciales socios nacionales y regionales.	CATIE, COA				x	x	x	
	Diseñar y actualizar periódicamente un portal "Econegocios agrícolas módulo cacao América Central".	CATIE	COA, organizaciones de productores y otros usuarios		x	x	x	x	
	Establecer e implementar estrategia de utilización y manejo del portal electrónico por parte de las COA								
	Co-facilitar al menos un foro local en cada zona de acción de las COA para que se comparta información y establezcan alianzas principalmente con los gobiernos locales.	CATIE y las COA	Actores locales, gobiernos locales	x	x	x	x	x	
	Dar asesoría y seguimiento a las COA para mejorar su incidencia en el foro nacional del cacao en cada país.	CATIE	COA, otras organizaciones de cada país	x	x	x	x	x	

Resultado 3 – Plataforma de cooperación.	Indicadores								
	3.1 Al menos tres nuevas COAs que en conjunto con organismos de cooperación atienden al menos 500 hogares cacaoteros de otras áreas, aplican los enfoques e innovaciones del PCC en sus propias zonas y con sus propios recursos en cada país al final del proyecto.	3.2 Los equipos de planificación y gestión territorial de los diferentes niveles de gobierno definen las prioridades para políticas y programas de gestión territorial con apoyo del PCC.	3.3 Al final del PCC, el CATIE habrá atraído al menos 1 millón de US\$ de nuevos recursos técnicos, humanos o financieros de apalancamiento a la plataforma de cooperación del PCC. Estos recursos provendrán de al menos tres nuevas instituciones de cooperación, educación e investigación internacional.						
Productos (bienes y servicios)	Actividades	Responsables	Participantes	Año					Recursos
				1	2	3	4	5	
3.1 Metodologías y estrategias del PCC difundidas y aplicadas por otras organizaciones de productores y cooperantes que no son socios directos del PCC.	Identificar organizaciones y cooperantes interesados en las acciones del PCC en su zona.	CATIE	Cooperantes, universidades, centros de investigación, UICN	x	x	x	x	x	
	Facilitar reuniones con organizaciones y cooperantes para identificar puntos de cooperación								
	Elaborar, implementar y dar seguimiento a planes de colaboración.			x	x	x	x	x	
	Facilitar intercambios con líderes, equipos técnicos y productores en los países.				x	x	x	x	
3.2 Gobiernos incluyen al sector cacao (productividad y ambiente) en sus políticas y planes de gestión territorial.	Presentar propuestas del PCC en las reuniones de los foros centroamericanos relevantes.	CATIE	Foros: CCAD, ERA, juntas de ministros, clusters nacionales	x	x	x	x	x	
	Elaborar, implementar y dar seguimiento de plan de colaboración del PCC en las agendas de los foros.	CATIE	CCAD, ERA, UICN	x		x	x	x	
	Brindar asistencia técnica a gobiernos municipales a través del PCC y a los gobiernos nacionales e instancias regionales en el MAP.	CATIE	PCC y MAP	x		x	x		
	Participar en las reuniones bianuales del MAP con la presentación de los resultados del PCC.	CATIE	Equipos técnicos del PCC		x	x	x		
	Coordinar con la unidad de comunicación del MAP para incorporar las acciones del PCC en sus planes y acciones.	CATIE	Otros proyectos de CATIE		x	x	x		
3.3 Acuerdos, convenios de colaboración con nuevos socios afines a los objetivos del PCC para potenciar y apalancar sus acciones e impactos.	Promocionar el proyecto con socios de CATIE para identificar oportunidades de cooperación.	CATIE y Consejo Coordinador del proyecto	Cooperantes, instituciones de investigación, organismos internacionales, etc.	x	x	x	x	x	
	Elaborar un diagnóstico de barreras de capitalización y flujos de capital en el sector cacaotero			x	x	x	x	x	
	Discutir resultados y construir propuestas de innovación	CATIE y COA	Organismos de cooperación financiera regionales e internacionales	x	x	x	x	x	
	Monitorear la operación de mecanismos / alianzas			x	x	x	x	x	

Productos (bienes y servicios)	Actividades	Responsables	Participantes	Año					Recursos
				1	2	3	4	5	
4.1 Programa de educación no formal para 6000 hogares diseñado e implementado.	Analizar el conocimiento (capital cultural y social) y la demanda educativa de las familias de los 6 países (uso de estudio de línea base del PCC)	CATIE, COA	Equipos técnicos	x					
	Diseñar el programa: concepto, metodología y medios y validarlo en cada país		Especialistas en producción de medios	x					
	Producir 4 manuales técnicos, 5 programas radiales y un video, adecuados para cada país			x	x				
	Capacitar equipos locales de las COA		COA, ONG locales	x	x				
	Ejecutar, evaluar y ajustar el programa	COA	Hogares, CATIE		x	x	x	x	
4.2 Programa de educación formal para al menos dos centros educativos de primaria y uno de secundaria (colegios técnicos) diseñado e implementado.	Caracterizar la demanda educativa de los centros educativos de los 6 países (uso de estudio de línea base del PCC).	CATIE	COA, ministerios de educación y centros educativos	x					
	Diseñar el programa: concepto, metodología y medios, validarlo y aprobarlo en cada país.	CATIE	Ministerios de educación, Directores y docentes de centros educativos piloto	x					
	Producir al menos 1 manual de enseñanza para colegios y 1 folleto/video para escuela adecuados para cada país	CATIE	Especialistas en el tema	x					
	Capacitar a docentes / gestionar aprobación por directores	CATIE, equipos COAs	Docentes, directores	x					
					x	x	x	x	
	Ejecutar, evaluar y ajustar el programa	Docentes	Niños y jóvenes		x	x	x		

4.3 Programa de colaboración educativa con universidades nacionales sobre cacao diseñado e implementado (incluye 20 tesis).	Analizar las oportunidades de incorporación en las curriculas universitarias del tema cacao en SAF.	CATIE	Universidades: Rectores, decanos, profesores	x					
	Elaborar y ejecutar un plan de incorporación del tema de cacao en SAF(p. ejemplo, cursos, materiales)		x						
	Identificar y seleccionar temas de investigación en conjunto con las COAs y gobiernos locales.		x	x	x	X	x		
	Diseñar un mecanismo de promoción de oportunidades de pasantías y tesis para estudiantes centroamericanos y de otras regiones.		x	x	x	X	x		
	Dar seguimiento y asesoría a los estudios de campo y redacción de las tesis.			x	x	X	x		
4.4 Medios masivos de comunicación adecuados a las distintas culturas y públicos de cada país.	Identificar las necesidades de información en el sector cacao de cada grupo meta en la región.	CATIE	Técnicos, decisores en gobierno y organizaciones de cooperación	x					
	Producir los medios de comunicación: 2 RAFA, 3 páginas Web (PCC, INAFORESTA, Portal Agronegocios: cacao, Shade Motion), 4 calendarios, 10 reportajes de prensa, 5 policy briefs, >20 tesis		x	x	x	X	x		
	Hacer disponibles los medios a los grupos meta		x	x	x	X	x		
	Generar un sistema para evaluar la incidencia de los medios producidos y aplicarlo		x	x	x	X	x		

<p>Resultado 5 – Gerencia participativa. Las COAs, los co-ejecutores técnicos, socios y el CATIE implementan una gerencia participativa, eficiente y efectiva del PCC con un enfoque de equidad y género.</p>	<p>Indicadores</p> <p>5.6 Sistemas participativos de gerencia, planificación, monitoreo, evaluación y reporte (PM&E), funcionan adecuadamente según normas y procedimientos de MFA de Noruega y el CATIE.</p> <p>5.7 Estrategia técnica-científica elaborada y validada por el CATIE, COAs, co-ejecutores técnicos y socios, evidencia y promueve el enfoque de género y equidad</p> <p>5.8 Consejos coordinadores del proyecto a nivel nacional y regional, integrados las organizaciones co-ejecutores y socios, dan orientación, seguimiento y evaluación a las acciones del PCC.</p> <p>5.9 El aprendizaje y las prioridades del PCC están presentes en los documentos de planificación de largo plazo del MAP.</p> <p>5.10 Aumenta en 20 % las mujeres que participan de los diferentes espacios de gerencia y decisión política del PCC.</p>								
Productos (bienes y servicios)	Actividades	Responsables	Participantes	Año					Recursos
				1	2	3	4	5	
<p>5.1 Estrategia de coordinación y de toma de decisiones del proyecto establecida y activa.</p>	<p>Establecer, normalizar y dar seguimiento al Consejo Coordinador Regional y a los Consejos Coordinadores Nacionales del proyecto.</p> <p>Reuniones mensuales de los Consejos de Coordinación Nacionales.</p> <p>Reuniones semestrales del Consejo Coordinador Regional.</p>	<p>Organizaciones co-ejecutoras APROCA, ADIPKAKAW, TCGA, APROCACAHO, CACAONICA, APPTA, ACOMUITA, COCABO, coejecutores técnicos ANAKAKAW, FHIA, Green & Blacks, Promundo Humano, socios y CATIE</p>	<p>Representantes de las organizaciones</p>	x	x	x	x	x	
	<p>Reuniones de coordinación con los equipos técnicos, coejecutores, consultores, especialistas, socios y otros actores.</p>	<p>CATIE</p>	<p>Coejecutores, socios y funcionarios del PCC</p>	x	x	x	x	x	
	<p>Establecer y facilitar la estrategia de comunicación entre los co-ejecutores, socios del proyecto, instancias internas del CATIE y en foros nacionales e internacionales.</p>	<p>CATIE</p>	<p>El consejo coordinador y socios.</p>	x	x	x	x	x	
	<p>Establecer y dar seguimiento a la coordinación de actividades con el MAP: planificación conjunta, reportes y evaluaciones</p>	<p>CATIE</p>	<p>MAP, PCC</p>						

5.2 Procedimientos e instrumentos para la administración y toma de decisiones del proyecto apropiados, actualizados y disponibles para las organizaciones coejecutoras.	Establecer y actualizar periódicamente el sistema de contabilidad y finanzas. Elaborar reporte de gastos mensuales e informes financieros trimestrales. Elaborar presupuestos semestrales por COA y PCC. Ajustar el manual de procedimientos administrativos del PCC y presentarlo a las COAS para su aplicación.	CATIE	OTN, COA, admón. PCC	x	x	x	x	x	
	Establecer e implementar sistemas de contratación de servicios y adquisiciones de bienes.	CATIE	Recursos humanos, proveduría	x	x	x	x	x	
	Establecer e implementar el proceso de planificación operativa: Planes operativos anuales y semestrales para las COAs, el país y el proyecto.	CATIE	Coejecutores y socios	x	x	x	x	x	
	Realizar auditorias externas anuales e internas cada dos años.	Auditoria CATIE, empresas contratadas	Administrativos en CATIE y COAs						
	Elaborar informes de avance semestrales para COAs y MAP, anuales para la Embajada de Noruega.	CATIE	COAs, Embajada de Noruega	x	x	x	x	x	
	Incorporar los instrumentos de planificación del MAP al PCC. El PCC se reporta regularmente en MAP y se le incluye en la planificación presupuestaria a largo plazo.	CATIE	Coordinación del MAP y PCC	x	x	x	x	x	
5.3 Estrategia de monitoreo y evaluación participativa establecida opera y brinda información para la toma de decisiones del PCC.	Realizar talleres y reuniones para establecer y dar seguimiento al monitoreo. Diseño, ejecución y sistematización del proceso de evaluación participativa anual. Elaborar documentos: memorias e informes sobre el monitoreo y evaluación del PCC.	CATIE	COAs, CATIE, socios, comunidades	x	x	x	x	x	
	Realizar misiones de revisión del proyecto de medio término y de cierre.	Embajada de Noruega	COAs y CATIE		x			x	
5.4 Estrategia técnica/científica del proyecto implementada	Diseñar y concensuar la estrategia técnica operativa con los co-ejecutores	CATIE	Coejecutores y socios	x	x	x	x	x	
	Conducir técnica y científicamente todas las actividades del proyecto	CATIE		x	x	x	x	x	
	Reuniones de coordinación con socios, organismos de cooperación para buscar apalancar las actividades del proyecto	CATIE	Representantes de organismos internacionales, universidades etc.	x	x	x	x	x	

Anexo 6. Plan de monitoreo y evaluación de los indicadores del marco lógico del PCC.

Para medir objetivamente los impactos del PCC, es necesario: 1) conocer la situación de los indicadores al inicio, durante y después de finalizar el PCC, y 2) acordar un protocolo mínimo para la medición de los indicadores. Este anexo se organiza en tres secciones:

1. **Línea base de los indicadores del marco lógico.** Consiste en una primera versión de la situación inicial de los indicadores del marco lógico, elaborada sobre la base de los diagnósticos de línea base realizados en el 2007. Para algunos indicadores no ha sido posible completar esta información. En ese caso, se señalan algunas tareas para poder completarla durante el primer año del proyecto. Algunos indicadores corresponden a la generación y uso de productos del proyecto, por lo tanto no aplica el establecimiento de una línea base para ellos. Este es el caso de los indicadores de los Resultados 4 y 5, así como de algunos del Resultado 3.
2. **Protocolo de monitoreo de indicadores.** Es una matriz que establece los insumos básicos para el seguimiento o monitoreo de los indicadores del propósito y los cinco resultados establecidos en el marco lógico del proyecto. Estos indicadores serán medidos por el equipo y los socios del proyecto. Para cada indicador se han establecido los siguientes aspectos:
 - a. **Definición:** conceptualiza qué es lo que el indicador exactamente mide o verifica, incluyendo la explicación de términos importantes mencionados en su formulación.
 - b. **Términos importantes:** Se aclaran los conceptos utilizados en la redacción del indicador.
 - c. **Campos de observación:** campos para los cuales debe compilarse información. En algunos casos se señala también cómo será procesada esa información para establecer el valor de indicador.
 - d. **Medios de verificación:** Se mencionan los que figuran en el marco lógico, pero también se sugieren otros en el caso de que se haya considerado que los iniciales no son suficientes.
3. **Plan de monitoreo de indicadores.** Es una matriz que establece los aspectos operativos básicos a ser considerados para que el monitoreo se realice efectivamente:
 - a. ¿Quiénes tomarán y analizarán la información?
 - b. ¿Dónde se hará la medición? Localización.
 - c. ¿Cuándo? Año de colección de datos, además de la línea base.
 - d. **Costo:** Actividades necesarias para la toma de datos y su proceso, que no sean parte de la rutina del proyecto.

Indicador 1. Al menos 6000 hogares cacaoteros utilizan germoplasma superior de cacao, mejoran el dosel de sombra y valorizan su cacaotal con la siembra de frutales y maderables de calidad.

Línea base	<p><i>Uso de germoplasma superior de cacao:</i> Sobre la base del muestreo de 250 hogares cacaoteros en cada territorio cacaotero del PCC, se estima que la proporción de ellos que utiliza germoplasma superior de cacao (cacao injertado con clones superiores) es baja. En general, el cacao criollo y el cacao híbrido son los que ocupan mayor superficie en los cacaotales. Ver más detalles en Cuadros 5.1 y 5.2.</p> <p><i>Doseles de sombra diversos y estructuralmente complejos:</i> Sobre la misma base, se estima que la diversidad y complejidad estructural de los doseles de sombra es media..</p> <p><i>Valorización del cacaotal:</i> Asimismo, se estima que la valoración financiera y ambiental de los cacaotales de dichos hogares es media.</p> <p>El Cuadro 5.1 resume algunos datos de los doseles de sombra en los cacaotales de Centroamérica.</p>
Fuentes	Orozco y Deheuvels (2007b).
Tareas pendientes	Para todas las COA, es necesario formular las conclusiones de la información de la línea base en términos de proporción de hogares que utiliza germoplasma superior de cacao y que manejan correctamente los doseles de sombra. También es necesario presentar el dato del valor financiero medio de los cacaotales.

Cuadro 5.1. Estimación del uso de germoplasma superior de cacao, estado del dosel de sombra y uso de frutales y maderables por los hogares cacaoteros de las COAs. Datos basados en inventarios de fincas y cacaotales de 250 hogares por COA, 2007 (Orozco y Deheuvels 2007b).

COA	Ranqueo de tipo de germoplasma por superficie ocupada			PROPORCIÓN HOGARES QUE USA GERMOPLASMA SUPERIOR CACAO	Características doseles			CALIDAD DOSELES	Otras especies con valor económico		VALOR CACAO TALES
	injertado	híbrido-mejorado	criollo		Densidad (árboles ha ⁻¹)	Número de estratos	Riqueza de spp*		Frutales y multipropósito	Maderables	
ACOMUITA (Costa Rica)	3	2	1	6%	124±30	3	7 ±2	Media	<i>Bactris gasipaes</i> <i>Citrus sinensis</i> <i>Persea americana</i>	<i>Cedrela odorata</i> <i>Cordia alliodora</i>	Medio
APPTA (Costa Rica)	---	2	1	0%	137±47	3	8 ±2	Media	<i>Bactris gasipaes</i> <i>Citrus sinensis</i> <i>Cupania cinerea</i> <i>Nephelium lappaceum</i> <i>Persea americana</i> <i>Spondias mombin</i> <i>Erythrina poeppigiana</i>	<i>Cedrela odorata</i> <i>Cordia alliodora</i>	Medio
APROCA (Guatemala)	1	3	2	baja	194 ±50	2	7 ±2	Media	<i>Citrus spp.</i> <i>Cocos nucifera</i> <i>Inga ssp</i> <i>Mangifera indica</i> <i>Persea americana</i>	<i>Cybistax donnell-smithii?</i> <i>Cedrela odorata</i> <i>Cordia alliodora</i>	Medio
APROCACHO (Honduras)	3	2	1	baja	108 ±55	2	7 ±2	Media	<i>Byrsonima cassifolia</i> <i>Citrus spp.</i> <i>Cocos nucifera</i> <i>Gliricidia sepium</i> <i>Inga ssp</i> <i>Mangifera indica</i> <i>Musa spp</i> <i>Nephelium lappaaceum</i> <i>Persea americana</i> <i>Pouteria sapota</i> <i>Syzigium malaccenssi</i>	<i>Cedrela odorata</i> <i>Cordia alliodora</i>	Medio

COA	Ranqueo de tipo de germoplasma por superficie ocupada			PROPORCIÓN HOGARES QUE USA GERMOPLASMA SUPERIOR CACAO	Características doseles			CALIDAD DOSELES	Otras especies con valor económico		VALOR CACAO TALES
	injertado	híbrido-mejorado	criollo		Densidad (árb ha ⁻¹)	Número de estratos	Riqueza de spp*		Frutales y multipropósito	Maderables	
CACAONICA (Nicaragua)	3	1	2	media?	118 ±35	2	7 ±3	Baja	<i>Bactris gasipaes</i> <i>Citrus spp.</i> <i>Inga sp</i> <i>Mangifera indica</i> <i>Musa spp</i> <i>Persea americana</i> <i>Psidium guajava</i> <i>Tamarindus indica</i> <i>Gliricidia sepium</i>	<i>Cedrella odorata</i> <i>Cordia alliodora</i> <i>Juglans ollanchana</i>	Medio
CAHABON (Guatemala)	1	3	2	alta-media?	198 ±75	3	6 ±2	Baja	<i>Citrus reticulata</i> <i>Citrus spp.</i> <i>Gliricidia sepium</i> <i>Inga ssp</i> <i>Persea americana</i> <i>Pouteria sapota</i> <i>Theobroma bicolor</i>	<i>Cedrela odorata</i>	Bajo
COCABO (Panamá)	3	2	1	baja	85 ±30	sin datos	6 ±2	Baja	<i>Citrus sinensis</i> <i>Guazuma ulmifolia</i> <i>Inga spp</i>	<i>Cedrela odorata</i> <i>Cordia alliodora</i>	Bajo
TCGA (Belice)	2	1	—	alta?	92 ±40	2	6 ±3	Media	<i>Bixa orellana</i> <i>Citrus spp.</i> <i>Cocos nucifera</i> <i>Gliricidia sepium</i> <i>Inga ssp</i> <i>Leucaena leucocephala</i> <i>Mangifera indica</i> <i>Musa spp.</i> <i>Persea americana</i>	<i>Cedrela odorata</i> <i>Cordia alliodora</i>	Medio

*Número de especies registradas en 250 parcelas temporales de 1000 m² (20x50 m) por país.

Cuadro 5.2. Año de siembra, área promedio plantada y tipo de material de siembra usado por tipo de cacao en las fincas de las COA socias del PCC, primer semestre 2007.

COA	Tipo (variedad*)	Año de siembra	Área promedio		Material de siembra utilizado (%)		
			(ha)	%	Semillas	Plantas de vivero	Plantas injertadas
CACAONICA	Criollo	1980-89	1.34 (± 1.06)	34	45	55	---
	Híbrido	1990-95	1.57 (± 1.33)	40	15	75	10
	Injertado	2000-03	1 (± 0.7)	26	---	90	10
Toledo	Híbrido	1995-05	0.8 (± 0.06)	100	8	92	---
APROCACAHO	Criollo	1982-90	1.3 (± 1.3)	48	45	50	5
	Híbrido	1992-00	0.91 (± 0.9)	34	30	65	5
	Injertado	1995-07	0.5 (± 0.4)	18	---	10	90
ACOMUITA y APPTA	Criollo	1927-06	1.5	41	93		
	Híbrido	1982-06	1.2	34		60	
	Injertado	2003-06	0.9	25	---	---	100

* Nombres locales dados por el productor a las variedades o "tipos" de plantas de cacao que tiene en su finca. En paréntesis se presenta la desviación estándar.

Indicador 2. Las utilidades de al menos seis COA mejoran en un 30% debido a mayor eficiencia en la gerencia y actividades comerciales.

Línea base	Pendiente.
Fuentes	Junkin (2007b), diagnósticos empresariales de las COA.
Notas	Deficiencias en los registros contables, es difícil su cálculo. En todo caso, deberían registrarse las utilidades de las COA al final del primer año del proyecto, para que pudieran compararse a las utilidades obtenidas al final del mismo.
Tareas pendientes	Completar la información relacionada a los campos de observación. El Cuadro 5.3 presenta una base para la organización de la información.

Cuadro 5.3. Utilidades de las COAs y principales desafíos para la gerencia y operaciones comerciales, año 2006, según diagnósticos empresariales (en miles de dólares estadounidenses).

	ACOMUITA*	APPTA* **
Utilidad operativa		-80
Costos operación y administración		126
Utilidad bruta		46
Costo ventas		598
Ingresos ventas	8	644
Retos de la gerencia	La actividad AÚN no logra cubrir los costos de administración. Acciones necesarias en promoción, distribución y mercadeo, organización para control contable y seguimiento a la Empresa de Chocolate.	Falta organización empresarial, mejoramiento planta, cacao para satisfacer demanda, mejorar registros contables, operaciones de venta.

* Tipo de cambio: 1 USD = 500 colones costarricenses

** Incluye varios otros productos, como banano orgánico.

Fuentes: Vargas Mora (2007) para ACOMUITA, Solano (2007) para APPTA.

Indicador 3. Al menos 6.000 familias cacaoteras reciben dividendos y mejores precios de su organización por el cacao y aumentan en un 20% sus utilidades netas.

Línea base	Las COAs involucran directamente a 5866 familias socias, que producen cacao orgánico y convencional. Las COAs pagan el cacao seco y fermentado a sus asociados a un precio promedio de U\$ 1.41 kg ⁻¹ y el ingreso bruto anual por la venta de cacao se estimó en U\$ 360 finca ⁻¹ (Ver detalle por COA en Cuadro 5.4). Los productores de Costa Rica, Nicaragua y Panamá son los que mantienen mayor fidelidad-venden el 100% de su producción-a su COA y los que llevan mayor control sobre los costos e ingresos del cultivo del cacao. En Honduras y Guatemala dada la débil relación COA-socio la producción de cacao se fuga vía intermediarios que llegan a las fincas a comprar de contado el grano, muchas veces sin fermentar.
Fuentes	Orozco y Deheuvels (2007b)
Notas	No hay información actual que permita estimar costos de producción, y por lo tanto utilidades. Tampoco hay mención de que las COAs distribuyan dividendos entre sus socios.
Tareas pendientes	Completar la información relacionada a los campos de observación: Costos de producción y utilidad media por venta de cacao de los productores de cada COA e ingresos por dividendos COA (si se empezaran a distribuir).

Cuadro 5.4. Número de socios, fidelidad (porcentaje de productores que venden toda la producción a su COA), precio promedio de venta y porcentaje de productores que lleva registros de los ingresos y egresos del cacao (por país y COA, 2007).

COA-PAIS	Productores	Fidelidad (%)	Precio promedio venta (US kg ⁻¹)	Registra costos/ingresos (%)
Belice-TCGA	1034	30	1.80	12
Guatemala-ADIPKAKAW	1800	7	1.85	2
Guatemala-APROCA	66	5	1.25	1
Honduras-APROCAHAHO	300	12	1.15	5
Nicaragua-CACAONICA	548	90	2.0	70
Costa Rica-APPTA	1180	60	0.70*	75
Costa Rica ACOMUITA	140	80	0.70*	46
Panamá-COCABO	868	83	1.14	37

* cacao húmedo o en baba.

Indicador 4. Gobiernos indígenas, municipales, nacionales y regionales conocen los resultados y aprendizajes del PCC sobre los beneficios productivos y ambientales de los cacaotales de Centroamérica e incorporan al sector cacao en sus políticas, agendas y planes de apoyo, manejo territorial y financiamiento para aprovechar.

Línea base	No hay incorporación explícita del sector cacao en políticas, agendas y planes de apoyo, manejo territorial y financiamiento de los gobiernos de diferentes niveles en el ámbito del proyecto.
Fuentes	Disponible en el informe de consultoría sobre aspectos legales y gubernamentales del sector cacao en cada país (no finalizado). O y Deheuvels (2007) proveen un listado de leyes o regulaciones que intervienen en la producción de cacao en los ámbitos del PCC; así como de los servicios ambientales reconocidos legalmente.
Tareas pendientes	Revisión del informe para elaborar una breve descripción de la relevancia actual del sector cacao en políticas, agendas, planes de apoyo y otros lineamientos de acción de los gobiernos.

Indicador 5 Al menos 1000 hogares, cuatro centros educativos (2 de primaria y 1 colegio agropecuario) y una universidad en cada país incorporan en su quehacer el conocimiento local y el 50% de las innovaciones y experiencias sistematizadas por el proyecto.

Línea base	No aplica.
Notas	El indicador se refiere a la generación y difusión de productos del proyecto, por lo tanto no aplica el establecimiento de una línea base.

Indicador 6 Los beneficios ambientales de los cacaotales son conocidos a escala de finca, comunidad, territorios indígenas, territorio municipal, país y región centroamericana.

Línea base	No aplica.
Notas	El indicador se refiere a la generación y difusión de productos del proyecto y su anclaje institucional por lo tanto no aplica el establecimiento de una línea base.

Indicador 7 Al final del proyecto, familias, COAs, gobiernos, centros de estudio y otros actores del proyecto, han acordado un plan de acción para la continuación de las estrategias del PCC.

Línea base	No aplica.
Notas	El indicador se refiere a la generación y difusión de productos del proyecto, por lo tanto no aplica el establecimiento de una línea base.

Indicadores del Resultado 1

Indicador 1.1 Al final del tercer año, al menos 6.000 hogares identifican sus árboles superiores de cacao.

Línea base	Pendiente.
Fuentes	Encuesta de hogares, fincas y cacaotales, aplicada entre marzo y julio del 2007 en las zonas de trabajo de las COAs (pregunta 3.2 ¿Cuántos árboles buenos productores de cacao tiene usted en su finca?).
Notas	La definición de árbol ideal para los productores de cada país se recopiló en las zonas de trabajo de las COAs, y está reportada en el Diagnóstico de familias, fincas y cacaotales (Orozco y Deheuvels 2007a).
Tareas pendientes	Terminar el proceso de datos de la encuesta.

Indicador 1.2 Al final del cuarto año en cada país se cuenta con 6 ha de jardines clonales de cacao productivo, tolerante a la monilia y de buena calidad organoléptica establecidas y evaluadas.

Línea base	En general, los países no disponen de bancos de germoplasma de calidad, y si disponen de ellos, su material no es accesible a las familias productoras de cacao asociadas a las COAs. Ver detalle en Cuadro 5.5.
Fuentes	(Aguilar y Deheuvels 2007b).
Notas	Agregar al final del indicador el siguiente texto: “accesibles a las familias productoras asociadas a las COAs”
Tareas pendientes	Completar la información para Panamá, y en cuanto a accesibilidad, para Costa Rica.

Cuadro 5.5. Existencia y disponibilidad de germoplasma de calidad para las familias productoras asociadas a las COAs en diferentes países de América Central.

País	¿Existen bancos de germoplasma accesibles?	
Belice	No	Jardín clonal establecido por Hershey Food Co., ahora propiedad privada dedicada a cítricos.
Guatemala	Si, 3.	El germoplasma de los jardines se encuentra en etapa de evaluación y no están disponibles a los productores. Dos están en mal estado, sólo el de la Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos (FAUSAC), tiene un buen manejo y actualmente están evaluando los materiales.
Honduras	Si, 3.	En promedio distan de APROCACAHO 90 km (aproximadamente 1.5 horas). El material vegetativo disponible para las comunidades son semillas e injertos a un precio promedio por planta de U\$ 1.
Nicaragua	Si, 4.	Todos los centros se ubican a una distancia considerable de CACAONICA, lo que limita su acceso. La mayoría de ellos no dispone de suficiente material para llevar a las comunidades.
Costa Rica	Si	(CATIE)
Panamá		Sin información

Indicador 1.3 Los doseles de sombra de 6.000 cacaotales incrementan su diversidad, complejidad estructural y capacidad productiva y ambiental.

Línea base	<p><i>Diversidad:</i> Según los datos tomados en 25 ha de cacaotales, éstos contienen entre 125 y 145 especies arbóreas en el dosel de sombra. El laurel (<i>Cordia alliodora</i>) y el cedro amargo (<i>Cedrela odorata</i>) son las especies maderables representativas; varios genotipos de bananos, guineos y plátanos (<i>Musa</i> spp.), naranja (<i>Citrus</i> spp), coco (<i>Cocos nucifera</i>), mamón chino (<i>Nephelium lappaceum</i>), mango (<i>Manguiifera indica</i>), zapote (<i>Pouteria sapota</i>) y aguacate (<i>Persea americana</i>) son los frutales más comúnmente plantados en los cacaotales centroamericanos. Otras especies de sombra abundantes en los cacaotales son madre cacao (<i>Gliricidia sepium</i>), guabas (<i>Inga</i> spp), pataxte (<i>Theobroma bicolor</i>), leucaena (<i>Leucana leucosephala</i>) y la palma de pejibaye (<i>Bactris gasipaes</i>). Ver detalle de especies en Cuadro 5.1, Indicador 1.</p> <p><i>Complejidad estructural:</i> La mayoría de los doseles contienen árboles con copas ubicadas en tres estratos verticales (bajo <10 m; medio 10-20 m; y alto >20 m), con proporción 60:30:30 % del total de árboles/ha en el cacaotal, respectivamente.</p> <p><i>Capacidad productiva</i> (sombra, madera, fruta, ornato y rito, etc.): La especies son plantadas, manejadas y aprovechadas como madera, fruta, leña y sombra. Ver Indicador 1.</p> <p><i>Conservación ambiental (conservación de suelo, agua y biodiversidad y captura de carbono):</i> No se cuenta con información.</p>
Fuentes	Orozco y Deheuvels (2007b).
Notas	Se dispone información de capacidad de fijación y almacenamiento de carbono para SAF cacao en Talamanca. Este indicador tiene traslape con el Indicador 1 (Propósito).
Tareas pendientes	Una actividad identificada para el primer año del proyecto es caracterizar las capacidades de conservación ambiental de los cacaotales de todas las COAs.

Indicador 1.4 Al final del proyecto aumenta la proporción de mujeres, jóvenes, adultos mayores u otros miembros de las familias que participan en las actividades de manejo de las fincas aplicando su conocimiento en prácticas agrícolas y ambientales.

Línea base	<p>En promedio, sólo el 26% de miembros no jefes de familia conocen o aplican diferentes prácticas ambientales y agrícolas en las fincas cacaoteras socias de las COAs. Sólo los miembros de las familias socias de ACOMUITA y APROCACAHO tienen una proporción cercana al 50%. Ver detalle en Cuadro 5.6.</p>
Fuentes	Diagnóstico de familias, fincas y cacaotales (Orozco y Deheuvels 2007b).
Notas	El equilibrio de participación en ACOMUITA se explica por la tradición local de matriarcado, mas no se ha encontrado una razón que explique la alta participación de mujeres y otros miembros de las familias socias de APROCACAHO en las prácticas productivas. Este equilibrio no se da en la participación en la gestión (Ver indicador 2.6).
Tareas pendientes	Recopilar información que explique cifras de participación en APROCACAHO (ver nota).

Cuadro 5.6. Proporción de hombres vs. mujeres u otros miembros de la familia que conocen o aplican diferentes prácticas ambientales y agrícolas en las fincas cacaoteras socias de las COAs. (Información de 1500 diagnósticos en seis países).

País	COA	Prácticas ambientales			Prácticas agrícolas		
		% total de productores que conocen o aplican las prácticas	proporción de hombres	proporción de mujeres u otros miembros no jefes de la familia	% total de productores que conocen o aplican las prácticas	proporción de hombres	proporción de mujeres u otros miembros de la familia
Panamá	COCABO	76	73	27	49	79	21
Costa Rica	APPTA	91	70	30	54	77	23
	ACOMUITA	75	48	52	46	47	53
Nicaragua	CACAONICA	94	74	26	62	67	33
Honduras	APROCACHO	68	53	47	40	53	47
Belice	TCGA	11	96	4	21	99	1
Guatemala	ADIPKAKAW	3,5	100	0	33	94	6
	APROCA	20	74	26	18	83	17
Promedio de las 8 COAs (%)		55	74	26	40	75	25

Indicador 1.5 Al menos 6.000 hogares reciben asistencia técnica local oportuna y efectiva en producción sostenible y conservación ambiental en cacaotales.

Línea base	De la información disponible, se deduce que al menos tres de las COAS tienen programas limitados de asistencia técnica para los hogares socios, dirigido a aspectos de producción (Cuadro 5.7).
Fuentes	Diagnóstico de familias, fincas y cacaotales (Aguilar y Deheuvels 2007b), diagnóstico municipal y distrital y entorno de las COAS (Orozco y Deheuvels 2007c), Caracterización de las cadenas productivas de cacao y diagnóstico de cooperación entre actores (Vargas 2007)
Tareas pendientes	Completar información y análisis.

Cuadro 5.7. COAs y programas de asistencia técnica.

COA	Hogares socios	Programas extensión	Características
ACOMUITA y APPTA (Costa Rica)	70, 1180	No	ACOMUITA lleva a cabo capacitaciones en manejo productivo de diversos cultivos, entre ellos el cacao.
APROCA (Guatemala)	66	Si	Sin información
APROCACAHO (Honduras)	300	No	La presencia de APROCACAHO en las comunidades es nula. Hace 20 años APROCACAHO trabajaba en 75 comunidades distribuidas en 3 municipios. Los diagnósticos de línea base se realizaron en 42 comunidades, en las cuales se pretende restablecer el accionar de la COA.
CACAONICA (Nicaragua)	548		Sin información
ADIPKAKAW (Guatemala)			ADIPKAKAW ofrece a sus socios servicios de procesamiento de cacao, acopio en baba, acopio en seco e inician con un servicio de comercialización. Además, brindan asistencia técnica como podas, injertos, supervisión y control de enfermedades. Pero las limitantes para poder dar excelentes servicios es que no cuentan con suficientes recursos.
COCABO (Panamá)	868		COCABO ofrece servicios a sus asociados, los cuales van desde la oferta de servicios técnicos básicos hasta la comercialización de su producción.
TCGA (Belice)	1034	Si	Los extensionistas ¿cuántos? tienen un plan de visitas a los productores que completan en un 1.5 o 2 meses, durante la visita a los productores se llevan y discuten los mensajes de la COA. No existe una "agenda" para capacitación anual, cada extensionista organiza eventos comunales o individuales. Toda la capacitación se realiza en el campo bajo el principio de aprender haciendo

Indicadores del Resultado 2

Indicador 2.1 Las COA mejoran en 30% sus capacidades empresariales.

Línea base	La Tabla 8 muestra los resultados ponderados del diagnóstico por área de capacidad de seis COA, tomando en cuenta la importancia relativa de cada área para su éxito empresarial; la Figura 5.1 expresa el estado de las capacidades empresariales de las seis COA individualmente.
Fuentes	Junkin (2007, Anexo 1 del documento del proyecto).
Notas	Cuadro 5.8 muestra la escala de ponderación utilizada para el cálculo (citada en la siguiente sección.). Cuadro 5.9 califica en forma global la capacidad empresarial por COA.
Tareas pendientes	Incluir en la línea base la calificación de las capacidades empresariales de dos COA (Guatemala).

Cuadro 5.8. Escala de Ponderación de los Resultados del Autodiagnóstico Empresarial (Junkin 2007).

Área de Capacidad	Promedio Posible	Ponderación
Orientación estratégica	10	12
Organización empresarial	10	15
Servicios y capacidad física	10	15
Administración financiera	10	12
Control contable y control interno	10	12
Comercialización y mercadeo	10	15
Alianzas estratégicas y redes	10	10
Equidad e inclusión	10	9
Total Posible	80	100

Cuadro 5.9. Calificación global ponderada de las capacidades empresariales de seis COA, primer semestre 2007 (Junkin 2007). Calificación: 1 = mínimo; 10 = máximo.

COA	Puntaje
ACOMUITA (Costa Rica)	64.24
APPTA (Costa Rica)	65.66
APROCACAHO (Honduras)	37.35
CACAONICA (Nicaragua)	60.07
COCABO (Panamá)	77.12
TCGA (Belice)	64.67

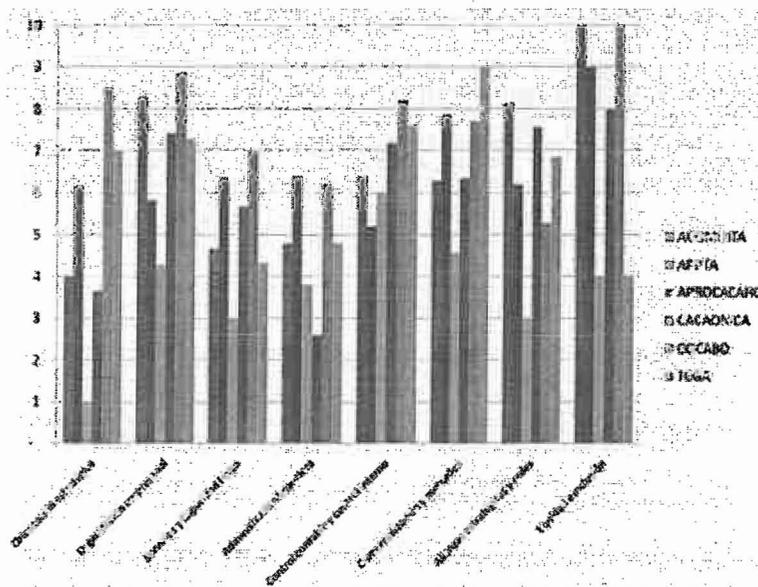


Figura 5.1. Calificación de capacidades empresariales de las COA participantes en el proyecto, primer semestre 2007, mostrando una importante variabilidad de capacidades en función a las diferencias en experiencia y etapas de desarrollo de las organizaciones. Fuente: Junkin (2007). Calificación: 1 = mínimo; 10 = máximo

Indicador 2.2 Al final del cuarto año se han duplicado los acuerdos formales entre COAs y entre las COAs y otros actores de la cadena en las cuales participan.

Línea base	Al menos dos de las ocho COAs participantes del proyecto tienen una alianza entre sí (APPTA y COCABO), que es realidad un convenio tripartito con la empresa costarricense FINMAC, para industrializar el cacao y comercializarlo bajo esquemas de valor agregado.. La descripción hecha por Vargas (2007) de la cooperación entre actores de la cadena productiva cacaotera en los países de acción del PCC, menciona y describe las alianzas de cooperación y comerciales en cada país.
Fuente	Vargas (2007).
Tareas pendientes	La cuantificación de acuerdos formales entre las COAs y otros actores de la cadena en las cuales participan debe ser completada para cada COA. Vargas (2007) presenta la información por país, sería necesario establecer cuáles son acuerdos formales y cuáles no.

Indicador 2.3 Al final del cuarto año 70% de los hombres y 70% de las mujeres asociados a la COA califican el papel de su COA como muy bueno.

Línea base	El Cuadro 5.10 muestra una clasificación preliminar del grado de satisfacción de asociados de dos COA, así como las observaciones que justifican esa calificación.
Fuente	Vargas (2007a).
Tareas pendientes	La tabla debe ser revisada y completada como parte del análisis de información del diagnóstico. Además, la información debe ser discriminada por género.

Cuadro 5.10. Satisfacción de los asociados a las COA (elaborado con base en Vargas 2007a).

COA	Grado de satisfacción de los asociados	Observaciones de las entrevistas realizadas a los actores
ACOMUITA		
ADIPKAKAW		
APPTA		
APROCA		
APROCACAHO	Baja	<ul style="list-style-type: none"> • Sentimiento por parte de los productores de no identificación con la asociación de productores
CACAONICA	Regular	<ul style="list-style-type: none"> • Falta trabajo en la consolidación de los procesos internos de certificación para el mercado orgánico y el reconocimiento de calidades para los productores asociados.
COCABO		
TCGA		

Indicador 2.4 Al final del cuarto año cada COA ofrece a sus asociados al menos un nuevo mercado para productos certificados como orgánicos.

Línea base Actualmente sólo tres COAs ofrecen a sus asociados al menos un mercado para productos certificados como orgánicos: TCGA (Belice) exporta al mercado orgánico y justo provisto por Green and Black's (G&B), APPTA compra arazá, varias frutas y banano. COCABO compra banano orgánico. Bajo el esquema de comercio justo, COCABO (Panamá) dirige la mayor parte de la producción de sus asociados a la industria europea; así como CACAONICA (Nicaragua) y APPTA.

Fuente • Vargas (2007b).

Indicador 2.5 Al final del cuarto año aumenta en 15% la participación de mujeres en las juntas directivas, equipos de trabajo, asambleas y otros espacios de las COAs.

Línea base La participación de la mujer en las juntas directivas, equipos de trabajo, asambleas y otros espacios de las COA es reducida. En la mayoría de las organizaciones, apenas el 15% de los socios son mujeres, y se observa en algunos casos porcentajes inferiores al 5%. Las juntas directivas de la mayoría de las organizaciones tienen una o dos mujeres, que representan entre 15 y 20%, con excepción de las COA de Costa Rica (Cuadro 5.11).

Fuente Estrategia de género y equidad del PCC.

Cuadro 5.11. Número de socios por sexo, país y COA, y actividades en 2007.

País	COA	Numero de socios	% mujeres SOCIAS	% participación de mujeres en Asambleas	% participación de mujeres en las Juntas directivas	% mujeres trabajadoras por COA
Belice	TCGA	1034	3%	11%	15	20%
Honduras	APROCACAHO	300	8%	10%	10	50%
Nicaragua	CACAONICA	548	3%	6%	20	37%
Costa Rica	ACOMUITA	70	100%	100%	100	100%
	APPTA	1180	37%	43%	37	45%
Panamá	COCABO	868	2%	ND*	14	20
Guatemala	ADIPKAKAW	1800		ND*	*	*
	APROCA	66	18%	ND*	*	*
TOTAL		4066	15%			

*COCABO, ADIPKAKAW y APROCA no facilitaron esta información.

Indicadores del Resultado 3

Indicador 3.1 Al menos tres organizaciones de productores y socios que atienden al menos 500 hogares cacaoteros de otras organizaciones y los organismos de cooperación nacional e internacional que les apoyan, aplican los enfoques e innovaciones del PCC en sus propias zonas y con sus propios recursos en cada país al final del proyecto.

Línea base	No aplica.
Notas	El indicador se refiere a la generación y difusión de productos del proyecto, por lo tanto no aplica el establecimiento de una línea base.

Indicador 3.2 Los equipos de planificación y gestión territorial de los diferentes niveles de gobierno definen las prioridades para políticas y programas relacionados al sector cacao con apoyo del PCC.

Línea base	No aplica.
Notas	El indicador se refiere a la generación y difusión de productos del proyecto, por lo tanto no aplica el establecimiento de una línea base.

Indicador 3.3 Al final del PCC, el CATIE habrá atraído al menos 1 millón de US\$ de nuevos recursos técnicos, humanos o financieros de apalancamiento a la plataforma de cooperación del PCC. Estos recursos provendrán de al menos tres nuevas instituciones de cooperación, educación e investigación internacional.

Línea base	Al inicio del proyecto, una institución de cooperación y dos de investigación, de nivel internacional, han puesto recursos a disposición del PCC, además de MFA Noruega. Su nombre y tipo, el tema de cooperación y el monto estimado aportado se aprecia en Cuadro 5.12.
Fuente	Vargas (2007).
Tareas pendientes	La tabla debe ser revisada y completada como parte del análisis de información del diagnóstico.

Cuadro 5.12. Instituciones internacionales de cooperación e investigación que cooperan con el PCC, junio 2007 (Fuente: Anexo 2 del documento del PCC).

Organización (tipo)	Tema de cooperación	Monto aportado (USD) y periodo
CIRAD (investigación)	Recursos humanos para dirigir investigación y desarrollo en: 1) conservación de la biodiversidad en cacaotales y su impacto en varias escalas territoriales (finca, territorio indígena, municipio, país, Centroamérica), en conjunto con el GT Conservación y manejo sostenible de bosques y Biodiversidad; y b) en el combate a la moniliasis del cacao.	
Bioersity International (BI, antes IPGRI) (investigación)	El proyecto "Futuros sostenibles para pequeños agricultores de Nicaragua: aprovechamiento del potencial de alto valor de la diversidad de cacao nativo, en Waslala, Nicaragua", dedicado a mejorar la calidad del cacao de los productores de CACAONICA, y el PCC cooperarán en la asistencia técnica y capacitación de hogares, en el mantenimiento compartido de casa-oficina en Waslala (prestada, sin pago de renta, a ambos proyectos por ProMundo Humano, uno de los co-ejecutores técnicos del PCC), en el diseño e implementación de estudios de tesis en temas del proyecto y en el co-financiamiento de expertos del CIRAD en calidad de cacao para que apoyen las acciones del proyecto BI.	US\$700,000 (2007-2010)
Humane Society International (HSI) (cooperación).	Ejecuta un proyecto de cinco años en Costa Rica, Nicaragua y Guatemala que busca mejorar las capacidades de los hogares cacaoteros mediante investigación y capacitación sobre el potencial de los cacaotales para conservación. Las acciones de capacitación e investigación de este proyecto se coordinarán con las del PCC y aprovechen mucha de la infraestructura, logística y operación del PCC para implementar sus acciones con los hogares cacaoteros y en los cacaotales familiares.	

Protocolo de monitoreo

Indicador	Definición	Términos importantes	Campos de observación	Medios de verificación
<p>Propósito: Al menos 6000 familias productoras y sus COAs, gobiernos (indígenas, municipales, nacionales y regionales) y centros de estudio (escuelas, colegios, universidades nacionales e internacionales) tienen mayores capacidades y colaboran para aumentar la competitividad y la provisión de servicios ambientales en el sector cacaotero centroamericano.</p>				
<p>1 Al menos 6.000 hogares cacaoteros utilizan germoplasma superior de cacao (productividad), el dosel de sombra y valorizado su cacaotal con la siembra de frutales y maderables de calidad (diversificación y conservación ambiental).</p>	<p>Estima el aporte de las familias productoras al aumento de la productividad, competitividad y provisión de servicios ambientales del sector cacaotero en los países del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de germoplasma superior de cacao se refiere a que los hogares tienen árboles injertados exitosamente con germoplasma seleccionado de las fincas, o el provisto x el proyecto u otras fuentes. • Mejoramiento de dosel considera la provisión de la cantidad de sombra adecuada y la diversificación de especies. • Árboles maderables de calidad (cedro, caoba, laurel y otros por definir) sembrados y mantenidos, ídem frutales. 	<p>Por cada COA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Listado (nombre, ubicación) de familias productoras participantes del proyecto. • Conteo de familias que cumplen con los tres criterios (árboles injertados con germoplasma superior (ver indicador 1.2), siembra exitosa de maderables y frutales, manejo de dosel), dos o al menos uno. • Se señalará adicionalmente cuál es la proporción de hogares que cumple con dos o sólo un criterio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de seguimiento de finca. • Informe del valor financiero de los cacaotales al inicio y final del PCC (muestreo de 250 hogares por país).
<p>2 Las utilidades de al menos seis COA mejoran en un 30% debido a mayor eficiencia en la gerencia y actividades comerciales.</p>	<p>Estima el aporte de las COA al aumento de la productividad y competitividad del sector cacaotero en los países del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de eficiencia: disminución de costos de procesamiento y venta. • Mejora de actividades comerciales: aumento de volúmenes y precios de venta, diversificación de productos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Balance general, estado de resultados • Utilidades: ingresos – egresos • Egresos: costos de procesamiento + venta • Ingresos: número de productos vendidos x volumen x precio 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes financieros y técnicos de las organizaciones.

Indicador	Definición	Términos importantes	Campos de observación	Medios de verificación
<p>3 Al menos 6.000 familias cacaoteras reciben dividendos y mejores precios de su organización por el cacao y aumentan en un 10% sus utilidades.</p>	<p>Estima el aumento de la productividad del sector cacaotero en los países del proyecto a nivel de familias productoras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dividendos: dineros que se reciben por la generación de ingresos o utilidades en una empresa o asociación de la que se es miembro. • Precio: precio por kilo de cacao en baba o seco pagado por la COA al productor. • Utilidades (ingreso – egreso) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos por venta de cacao. • Precios pagados por unidad de venta. • Cantidad de cacao vendida. • Ingresos por dividendos COA • Gastos de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas a familias productoras, documento de evaluación final del proyecto.
<p>4 Gobiernos indígenas, municipales, nacionales y regionales incorporan al sector cacao en sus políticas, agendas y planes de apoyo, manejo territorial y financiamiento para aprovechar.</p>	<p>Estima la contribución de los gobiernos (indígenas, municipales, nacionales y regionales) al aumento de la productividad, competitividad y la provisión sostenible de servicios ambientales del sector cacaotero en América Central.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Incorporan los resultados y aprendizajes del PCC</i> implica su mención explícita en los medios de verificación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mención de resultados y aprendizajes del PCC en lineamientos de políticas, objetivos y otros elementos de instrumentos de planificación. • Recursos destinados en planes a productos relacionados con los resultados y aprendizajes del PCC. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de manejo territorial, planes de apoyo y programas de financiamiento de los diferentes gobiernos.
<p>5 Al menos 1000 hogares, cuatro centros educativos (3 de primaria y 1 colegio agropecuario) y una universidad en cada país incorporan en su quehacer el conocimiento local y las innovaciones y experiencias sistematizadas por el proyecto.</p>	<p>Estima el grado en el cual los miembros de los hogares y del sistema educativo aplican los conocimientos sistematizados por el PCC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Incorporación en el quehacer</i> implica cambios en las prácticas de los hogares cacaoteros y en el contenido y/o modalidades de enseñanza de los centros educativos y universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas nuevas en los hogares que correspondan a los conocimientos sistematizados y difundidos por el PCC • Conceptos y prácticas contenidas en las currícula de centros educativos y universidad, que correspondan a los conocimientos sistematizados y difundidos por el PCC. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos de campo (hogares) • Currícula de escuelas colegios agropecuarios y universidades.

Indicador	Definición	Términos importantes	Campos de observación	Medios de verificación
6 Los beneficios ambientales de los cacaotales son conocidos a escala de finca, comunidad, territorios indígenas, territorio municipal, país y región centroamericana.	Estima el aporte del conocimiento generado para la mejora de la gestión de los recursos naturales en los territorios.	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios ambientales: se refiere a los aportes de los cacaotales a la conservación de suelo, agua, biodiversidad y captura de carbono. 	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de informes técnicos y científicos. • Listado de beneficios a diferentes escalas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos y documentos científicos sobre el rol ambiental de los cacaotales en varias escalas territoriales. • Medios utilizados para la difusión de esta información.
7 Al final del proyecto, familias, COAs, gobiernos, centros de estudio y otros actores del proyecto, han acordado un plan de acción para la continuación de las estrategias del PCC.	Estima la sostenibilidad de las acciones iniciadas por el PCC más allá del término administrativo de éste.		<ul style="list-style-type: none"> • El plan de acción, proyecto o programa formulado debe contener estrategias y objetivos consecuentes a la experiencia del PCC. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memorias de reuniones • Plan de acción
Resultado 1 - Producción y ambiente. Los miembros de al menos 6000 familias socias de las COAs mejoran la productividad, diversificación y el valor financiero y ambiental de sus cacaotales.				
1.1 Al final del tercer año, al menos 6.000 hogares identifican sus árboles superiores de cacao.	Estima la capacidad que los productores adquirirán durante el PCC, para mejorar el manejo a los cacaotales de sus fincas, mediante diagnósticos sencillos.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuantificación (descripción de la metodología mínima a ser utilizada por los hogares). • Características fenotípicas y biológicas (hacer un listado) • Árboles superiores de cacao (hacer una descripción de características). 	Por cada COA: <ul style="list-style-type: none"> • Listado (nombre, ubicación) de hogares socios del PCC • Conteo de hogares que cumplen exitosamente con los tres criterios (cuantificación de productividad, incidencia de enfermedades y características fenotípicas y biológicas). • Proporción de hogares que cumple con dos o sólo un criterio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de árboles superiores de cacao en fincas, con datos de ubicación, producción, incidencia de enfermedades, caracterización fenotípica y genética. • <i>Nota:</i> Como medio de verificación se debe incluir de los registros de los productores, demostrando así, su capacidad de cuantificación.

Indicador	Definición	Términos importantes	Campos de observación	Medios de verificación
1.2 Al final del cuarto año en cada país se cuenta con 6 ha de jardines clonales de cacao productivo, tolerante a la monilia y de buena calidad organoléptica establecidas y evaluadas.	Establece la disponibilidad de germoplasma superior para los productores asociados a las COAs		<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación y características de los jardines clonales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapas de ubicación y registros técnicos de bancos de jardines clonales de cacao en los seis países. Informes técnicos sobre el comportamiento de los materiales genéticos en los territorios cacaoteros. • Visitas técnicas a los jardines clonales y a las fincas.
1.3 Los doseles de sombra de 6.000 cacaotales incrementan su diversidad, complejidad estructural y capacidad productiva y ambiental.	Mide el aumento de la capacidad de producción, diversidad, valor financiero y ambiental de los doseles de sombra asociados al cacao, en las fincas de los hogares socios del PCC.	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad: número de especies. • Complejidad estructural, capacidad productiva y ambiental (definir estos términos) • Capacidad productiva (sombra, madera, fruta, ornato y rito, etc.) • Capacidad ambiental (conservación de suelo, agua y biodiversidad y captura de carbono). 	<p><i>Nota:</i> Definir los campos a ser observados por finca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inventarios del dosel de sombra de los cacaotales al inicio y final del PCC. • Listados de especies arbóreas y otras plantas útiles entregadas a los productores para plantar en el cacaotal.
1.4 Al final del proyecto aumenta la proporción de mujeres, jóvenes, adultos mayores u otros miembros de las familias que participan en las actividades de manejo de las fincas aplicando su conocimiento en prácticas agrícolas y ambientales.	Estima tanto la aplicación de los conocimientos adquiridos por los miembros de las familias, como la correcta aplicación del enfoque de género y equidad en la estrategia de capacitación -- asistencia técnica.	<ul style="list-style-type: none"> • El indicador se refiere a mujeres y miembros de la familia que no son líderes de la misma. (jóvenes y adultos mayores). 	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de personas que participan en el manejo de los cacaotales. • Listado de conocimientos que aplican. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas a mujeres y otros miembros de las familias

Indicador	Definición	Términos importantes	Campos de observación	Medios de verificación
1.5 Al menos 6.000 hogares reciben asistencia técnica local oportuna y efectiva en producción sostenible y conservación ambiental en cacaotales.	Mide la distribución de la asistencia local entre los hogares socios de las COAs, así como la calidad de esta asistencia.	<ul style="list-style-type: none"> Oportuna y efectiva se refiere a la buena calendarización de los temas impartidos, y la calidad de la información. 	<ul style="list-style-type: none"> Listado de eventos de asistencia técnica en relación con los calendarios agrícolas. Calidad de los materiales. Cantidad de familias atendidas. 	<ul style="list-style-type: none"> Listas de eventos de asistencia técnica, participación de familias y miembros, visitas del personal técnico del PCC a las fincas.
Resultado 2 – Organización y competitividad. Las COAs mejoran su organización y contribución al bienestar de sus familias socias.				
2.1 Las COA mejoran en 30% sus capacidades empresariales.	Estima el incremento de las capacidades de las COA para sostener su gestión empresarial, como resultado del PCC.	<ul style="list-style-type: none"> Las capacidades empresariales, según la metodología descrita en Junkin (2007), son ocho: orientación estratégica, organización empresarial, servicios y capacidad física, administración financiera, control contable y control interno, comercialización y mercadeo, alianzas estratégicas y redes y equidad e inclusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Puntajes asignados entre 1 y 10 -donde 10 es la mejor situación de una categoría- a las diferentes áreas de capacidad empresarial de acuerdo a criterios comunes, ponderándolos según la escala descrita (ver Junkin 2007). 	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación de las áreas de capacidad empresarial realizada por los cuerpos administrativos y gerenciales de las COA (autodiagnóstico empresarial).
2.2 Al final del cuarto año se ha incrementado al doble los acuerdos formales entre COAs y entre las COAs y otros actores de la cadena en las cuales participan.	Estima la capacidad de colaboración comercial entre las COA y otros actores de las cadenas productivas de cacao en cada país, específicamente los proveedores de servicios.	<ul style="list-style-type: none"> Proveedores de servicios técnicos, empresariales y financieros, relacionados a los temas del PCC. <i>Nota:</i> Definir tipo de actores por categoría. 	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdos nacionales y regionales y alianzas productivas (pasos 4 y 5) de la caracterización de las cadenas productivas de cacao y diagnóstico de cooperación entre actores (Vargas 2007). 	<ul style="list-style-type: none"> Archivos administrativos. <i>Nota:</i> La línea base utilizó entrevistas semi-estructuradas a diferentes actores de la cadena. Considerar si se incorporarán como MV para la medición de este indicador al final del PCC
2.3 Al final del cuarto año 70% de los hombres y 70% de las mujeres asociados a la COA califican el papel de su COA como muy bueno.	Estima el grado de satisfacción de los asociados con su organización.	<ul style="list-style-type: none"> Definir una escala para calificar el grado de satisfacción, así como las condiciones para la selección de la muestra. 	<ul style="list-style-type: none"> Puntajes de calificación a escala asignada en encuesta a muestra de socios, clasificados por género. Opiniones de hombres y mujeres en informes del sistema de monitoreo del servicio al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> Informes del sistema de monitoreo del servicio al cliente. Encuesta a muestra de socios al final del cuarto año del proyecto.

Indicador	Definición	Términos importantes	Campos de observación	Medios de verificación
2.4 Al final del cuarto año cada COA ofrece a sus asociados al menos un nuevo mercado para productos certificados como orgánicos.	Estima la mejor de la capacidad de gestión de mercado de las COAs.	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrece un nuevo mercado se refiere a la venta concreta de productos de los asociados de la COA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proporción de asociados que venden al nuevo mercado. • Cantidad y tipo de productos vendidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de ventas de las COAs • Contratos de venta, convenios de cooperación entre COAs y otros actores de la cadena.
2.5 Al final del cuarto año aumenta en 15% la participación de mujeres en las juntas directivas, equipos de trabajo, asambleas y otros espacios de las COAs	Demuestra la aplicación del enfoque de género en la estrategia empresarial del programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en puestos de liderazgo implica una designación explícita y un tiempo mínimo de permanencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de mujeres y hombres con participación designada en los espacios de trabajo de las COAs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Listas de participantes en asambleas y otros eventos • Registro de funcionarios de las COAs
Resultado 3 – Cooperación e Incidencia. Organizaciones cacaoteras y gobiernos (indígena, nacional, regional) aplican las innovaciones, aprendizajes y datos del PCC en el manejo de los cacaotales y en la definición de políticas y programas de gestión territorial, mediante la plataforma facilitada por el MAP.				
3.1 Al menos tres organizaciones de productores y socios que atienden al menos 500 hogares cacaoteros de otras organizaciones y los organismos de cooperación nacional e internacional que les apoyan, aplican los enfoques e innovaciones del PCC en sus propias zonas y con sus propios recursos en cada país al final del proyecto.	Estima el grado de la difusión de las innovaciones del PCC en hogares y organizaciones no participantes directamente en el proyecto (no reportadas en los indicadores del Resultado 1) y en organismos de cooperación nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aplican los enfoques e innovaciones</i> se refiere a los cambios en las prácticas de los hogares cacaoteros, en las actividades de sus organizaciones y de los organismos de cooperación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas con enfoques e innovaciones en los hogares cacaoteros que correspondan a los conocimientos difundidos por COA socias del proyecto. • Actividades con enfoques e innovaciones aplicadas por COA no socias del proyecto, zonas de trabajo y recursos destinados. • Actividades con enfoques e innovaciones realizadas por los organismos de cooperación nacional e internacional, zonas de trabajo y recursos destinados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actas de acuerdos y convenio, memorias de reunión de los conglomerados o actores cacaoteros de cada país.
3.2 Los equipos de planificación y gestión territorial de los diferentes niveles de gobierno definen las prioridades para políticas y programas de gestión territorial con apoyo del PCC.	Estima la apertura de los diferentes niveles gubernamentales a los enfoques y propuestas del PCC para constituir una plataforma de cooperación.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Incorporan los resultados y aprendizajes del PCC</i> implica su mención explícita en los medios de verificación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mención de resultados y aprendizajes del PCC en insumos de elementos de instrumentos de planificación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de los diferentes entes gubernamentales, memorias de reuniones, talleres.

Indicador	Definición	Términos importantes	Campos de observación	Medios de verificación
<p>3.3 Al final del PCC, el CATIE habrá atraído al menos 1 millón de US\$ de nuevos recursos técnicos, humanos o financieros de apalancamiento a la plataforma de cooperación del PCC. Estos recursos provendrán de al menos tres nuevas instituciones de cooperación, educación e investigación internacional.</p>	<p>Estima tanto la influencia del proyecto en las instituciones internacionales de investigación y cooperación a través de su compromiso de apoyo, como la sostenibilidad del apoyo una vez terminado el PCC para masificar sus resultados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No incluye organizaciones nacionales, como ministerios o institutos nacionales de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre y tipo de la institución internacional. • Temas de cooperación y tipo de recursos puestos a disposición. Monto y periodo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios, planes conjuntos de trabajo y cooperación.
<p>Resultado 4 - Educación y comunicación. Hogares, estudiantes (escuelas y colegios técnicos locales, universidades nacionales e internacionales) y personal técnico local en las comunidades del PCC, participan en la generación y aplicación del conocimiento, metodologías e información.</p>				
<p>4.1 Aumenta en un 20% la participación de mujeres en eventos de programa de educación no formal sobre prácticas agrícolas y ambientales en cacaotales al final del cuarto año del PCC.</p>	<p>Demuestra la aplicación del enfoque de género en la estrategia de capacitación del programa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Participación</i> se refiere al menos a un nivel de asistencia aceptable en los eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número y tipo de participantes en los eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de línea base del PCC • Listas de participantes en los eventos del programa de educación no formal.
<p>4.2 Al menos 32 estudiantes (con balance en la participación de hombres y mujeres), 20 universitarios centroamericanos y doce estudiantes de otras regiones completan su formación académica y realizan sus tesis y prácticas en temas de interés del PCC al final del proyecto.</p>	<p>Demuestra la formación de nuevos recursos profesionales en los temas y enfoques del PCC y el aprovechamiento eficiente de recursos para generar información técnica requerida por el del PCC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Completan formación académica</i> se refiere a la elaboración y sustentación de tesis y prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de tesis publicadas, temas de las tesis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de reuniones, tesis publicadas, registros de graduación en universidades. • Lista de estudiantes que participan del PCC.

Indicador	Definición	Términos importantes	Campos de observación	Medios de verificación
<p>4.3 Los resultados y aprendizajes del PCC se publican, comparten y utilizan por los grupos meta del PCC (hogares, técnicos y profesionales, líderes de gobiernos, comunidad científica, público general).</p>	<p>Expresa el éxito de la difusión del conocimiento generado por el PCC en varios públicos meta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La <i>utilización de resultados y aprendizajes del PCC</i>, implica cambios en las prácticas de los diferentes grupos meta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número y tipo de publicaciones (impresas y virtuales), grupo meta a las que están dirigidas. • Número y tipo de presentaciones, grupo meta a las que están dirigidas. • Publicaciones o referencias en documentos (programas de trabajo, publicaciones, presentaciones) de los resultados y aprendizajes del PCC hechas por técnicos, profesionales y comunidad científica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación y difusión: Página Web, Portal Agronegocios Agrícolas: módulo cacao; INAFORESTA, ShadeMotion, revistas Agroforestería en las Américas; reportajes periódico, presentaciones en congresos, programas de radio, etc. • Mecanismo para verificar el uso de los resultados y aprendizajes en diferentes públicos meta.
<p>Resultado 5 - Gerencia participativa. Las COAs, los co-ejecutores técnicos, socios y el CATIE implementan una gerencia participativa, eficiente y efectiva del PCC con un enfoque de equidad y género.</p>				
<p>5.1 Sistemas participativos de gerencia, planificación, monitoreo, evaluación y reporte (PM&E), funcionan adecuadamente según normas y procedimientos de MFA de Noruega y el CATIE.</p>	<p>Demuestra el uso de procedimientos administrativos y técnicos con estándares adecuados, y por ende, procesos previos de información y acuerdos con los co-ejecutores que faciliten la implementación transparente y eficiente del PCC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Funcionan adecuadamente</i> se refiere al cumplimiento de procedimientos y a la aprobación de documentos por auditorías y evaluaciones externas y MFA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos (ver medios de verificación) elaborados, aprobación de documentos por las instancias respectivas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes operativos anuales, informes técnicos y financieros, informes de auditorías externas, evaluaciones participativas anuales, correspondencia MFA Noruega – CATIE. Estudios de línea base y evaluaciones posteriores.

Indicador	Definición	Términos importantes	Campos de observación	Medios de verificación
5.2 Estrategia técnica-científica elaborada y validada por el CATIE COAs, co-ejecutores técnicos y socios, evidencia y promueve el enfoque de género y equidad.	Demuestra la existencia de una estrategia discutida, en cuanto a asistencia técnica, capacitación, establecimiento de acuerdos, investigación y difusión, género y equidad para una presentación coherente del proyecto en diferentes ámbitos y niveles y el logro del impacto esperado.	<ul style="list-style-type: none"> • El documento del proyecto define los puntos que deberá contener la estrategia en la sección Gerencia participativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento elaborado, aportes de los co-ejecutores incorporados, existencia de documentos de aprobación. • Existencia de lineamientos claros en cuanto a género y equidad en investigación, difusión y otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de proyecto ajustado y aceptado por COA y co-ejecutores.
5.3 Consejos coordinadores del proyecto a nivel nacional y regional, con representación de los co-ejecutores y socios, dan orientación, seguimiento y evaluación a las acciones del PCC.	Demuestra la participación y coordinación de diferentes actores en procesos relevantes para la toma de decisiones relevantes para el PCC, mediante mecanismos de concertación.	<ul style="list-style-type: none"> • La composición y funciones del Consejo de Coordinación Nacional (CCN) y del Consejo de Coordinación Regional (CCR) están descritas en el documento de proyecto (Gerencia participativa). 	<ul style="list-style-type: none"> • Conclusiones, recomendaciones, menciones de actividades de seguimiento mencionadas en los medios de verificación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memorias de reuniones de los consejos coordinadores nacionales (mensuales) y regionales (semestrales), convenios, reglamentos e informes de técnicos.
5.4 El aprendizaje y las prioridades del PCC están presentes en los documentos de planificación de largo plazo del MAP.	Demuestra la incidencia del PCC en el diseño del MAP.	<ul style="list-style-type: none"> • El concepto y mecanismos del MAP están en formulación y negociación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos de diseño (objetivos, estrategias de trabajo, prioridades) del MAP. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de planificación de largo plazo del MAP.
5.5 Aumenta en 20 % la participación de mujeres en los puestos de trabajo y en los órganos de gerencia y decisión política del PCC.	Demuestra la consideración de aspectos de género en la gerencia del PCC.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en puestos de trabajo implica un contrato formal, en órganos de gerencia y decisión, una designación explícita. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombres y género de las personas ocupando puestos de trabajo en el PCC. • Nombre y género de las personas designadas para formar parte de los consejos de coordinación del PCC. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organigrama del PCC, contratos de trabajo. • Organigrama de los consejos de coordinación, designaciones para participación en los consejos de coordinación (CNN y CCR) de hombres y mujeres.

Plan de monitoreo

Indicador	Colección y análisis de información	Localización	Año	Costo	Línea base
1	Técnicos de COA (colección), líderes COA (primer filtro); líder y coordinador PCC	Las fincas de hogares productores	4	Análisis de información de los diagnósticos al inicio y al final del PCC.	Incompleta
2	Asesor técnico en fortalecimiento empresarial del CATIE; líder y coordinador PCC	Las oficinas de las COA	3 y 4	No significativo	Incompleta
3	Técnicos asesores de hogares cacaoteros, asesor técnico de CATIE; equipo técnico PCC.	Las fincas	3 y 4		Incompleta
4	Líder del PCC, equipo técnico CATIE.	No relevante.	4		Incompleta
5	Técnicos asesores de hogares cacaoteros, personal involucrado en programa de capacitación; líder del PCC	Fincas y centros educativos.	4	No relevante.	No aplica
6	Líder del PCC, equipo técnico CATIE.	No relevante.	4	¿Estudio específico?	No aplica
7	Líder del PCC	No relevante.	4	No significativo	
1.1	Técnicos de COA (colección), líderes COA (primer filtro); líder y coordinador PCC	Hogares cacaoteros	3	No significativo	
1.2			4		Incompleta
1.3			1 - 4		Incompleta
1.4			1 - 4		Completa
1.5	Técnicos asesores de hogares cacaoteros, personal involucrado en programa de capacitación; líder del PCC		4		Incompleta
2.1	Consultores locales, mediante el diagnóstico empresarial de las COA; CeCoEco	Oficinas COA	4	Autodiagnóstico empresarial	Completa
2.2			4	No significativo	Incompleta
2.3			4	Encuesta a muestra de socios.	Incompleta
2.4			4	No significativo	Completa
2.5			4	No significativo	Completa
3.1	Líderes, COA, secretario CCR, líder y coordinador PCC.	Varias	4	Estudio de adopción.	No aplica
3.2	Líder y coordinador PCC, Secretario del CCR.	No aplica	4	No significativo	Incompleta
3.3			1 - 4		
4.1	Líder y coordinador PCC, encargado programa educación no formal	No aplica	4	No significativo	No aplica
4.2	Líder y coordinador PCC				
4.3	Líder y coordinador PCC				
5.1	Líder y coordinador PCC	No aplica	1 - 4	No significativo	No aplica
5.2	Líder y coordinador PCC				
5.3	Secretario del CCR (técnico CATIE) y secretarios CCN.				
5.4	Líder y coordinador PCC, Secretario del CCR (técnico CATIE)				
5.5	Líder y coordinador PCC				

Conclusiones y recomendaciones

- La lectura de los indicadores como línea base debe ser completa, pues varios diagnósticos - información fuente – no presentan datos numéricos. Hay algunos traslapes entre indicadores de diferentes objetivos, pero no se han hecho modificaciones para evitar cambios en las estructuras de objetivos e indicadores definidos en procesos largos en tiempo y participación.
- Principalmente, las tareas pendientes para completar la línea base consisten en compilar información financiera de las COA y hogares cacaoteros. Si esta última no estuviera disponible para el primer semestre del 2008, se recomienda compilarla al menos para el final de este año, de manera de tener una lectura del indicador para contrastar su estado al final del proyecto.
- El protocolo de monitoreo es una propuesta inicial, que debe ser validada por el equipo del PCC. Falta realizar siguientes tareas: a) Revisar y completar los términos importantes de los indicadores, principalmente para los indicadores del Resultado 2; b) Desarrollar el plan de monitoreo para los indicadores de los resultados 4 y 5; c) Diseñar formularios de seguimiento de rutina (por ejemplo, para el monitoreo de las actividades en finca) pensando en la información que debe ser recogida (campos de observación de los indicadores), principalmente para los Resultados 1 y 2; y d) El plan de monitoreo menciona el mínimo de mediciones que debe tener cada indicador. De los 21 indicadores del marco lógico, 16 deben ser medidos al menos una vez, la mayor parte al final del proyecto (año 4), 2 deberían ser medidos los dos últimos años del proyecto (indicadores que tratan de temas financieros) y 3 durante todo el proyecto. Estos tres últimos tratan de asuntos operativos, así que su seguimiento no requiere mucha inversión de esfuerzo.
- Pocos indicadores requieren estudios especiales para su medición. La mayoría se puede sustentar en los registros de rutina del proyecto. Si es importante definir estudios de adopción de prácticas para los grupos metas que no son socios directos del proyecto (y que por lo tanto no figurarán en los registros de rutina) así como estudios para medir el impacto de la difusión del proyecto.

Anexo 7. Presupuesto por componente.

Componente 1. Producción y ambiente.				
Productos/actividades	Tareas	Detalle de los costos	Costo por año/producto	Total
Producto 1.1 Treinta y ocho hectáreas de jardines clonales de cacao establecidas, mantenidas y evaluadas (dos hectáreas de bancos de yemas y 36 ha de parcelas demostrativas)				
1.1.1) Seguimiento de bancos de yemas en FHIA (Honduras) y CATIE (Costa Rica)	Podas de formación, resiembra y mantenimiento, chapias. Preparación de plantas para distribución en los países	Mano de obra e insumos, \$5.000 por banco durante cuatro años (5000*2 bancos*4años)	10.000	40.000
CATIE y FHIA producen y distribuyen las plantas de cacao, semillas y varetas para establecer jardines clonales en los 6 países	Preparación de plantas para jardines clonales y ensayos multilocales: semillas, injertos, varetas	Costo de producción de plantas de cacao injertado: mano de obra e insumos (1000 plantas/parcela a \$2 c/u *6ha*6 países)	12.000	72.000
1.1.2) Jardines clonales nacionales establecidos en cada país por las COAs a partir del segundo semestre del proyecto	Preparación del terreno, establecimiento de sombra temporal y permanente.	Mano de obra e insumos: \$3300 por ha *5 ha por país* 6 países.	16.500	99.000
1.1.3) Jardines clonales con mantenimiento y evaluación a partir del segundo año del proyecto	Chapias, podas, extracción de yemas, manejo de sombra	Mano de obra e insumos: \$750*5 ha*6 países*3 años	22.500	67.500
1.1.4) Ensayos multilocales establecidos en cada país por las COAs a partir del segundo semestre del proyecto	Preparación del terreno, establecimiento de sombra temporal y permanente, siembra de plantas	Mano de obra e insumos: \$2.700 * ensayo*6 países	2.700	16.200
1.1.5) Ensayo multilocal con seguimiento y evaluación de las COAs y el CATIE, a partir del segundo año del proyecto	Chapias, podas, extracción de yemas, mantenimiento de sombra	Mano de obra e insumos: \$2.700 *ensayo* 6 países*3 años	16.200	48.600
1.1.6) Asistencia técnica en los países por MURF y FHIA, monitoreo y evaluación de los jardines y ensayos	Diseño, establecimiento y evaluación de parcelas demostrativas. Brindar capacitación y asistencia técnica, producir textos para capacitación.	Salarios nacionales: dos especialistas en recursos genéticos de cacao uno a 75%(\$28.000 por año) y otro a 10% (\$7.200 por año) de su tiempo (28.000+7.200*4.5 años)	35.200	158.400
FHIA brinda asistencia técnica y evalúa ensayos de Honduras	Asistencia técnica y evaluación a parcelas y jardines clonales en ensayos de Honduras.	Consultores nacionales (\$4800 por año por 4,5 años).	4.800	21.600
Visitas a las parcelas demostrativas en los países	Capacitación y supervisión y evaluación de jardines	Viajes internacionales de los especialistas (3 viajes* \$1000*6países*3.5años)	18.000	63.000
Documentos de evaluación de las parcelas	Elaboración de documentos	Costos de oficina: papelería, tinta de impresora, comunicaciones (\$800 año*4.5años)	800	3.600
COAs cuentan con equipos para mantener jardines clonales	Compra y mantenimiento de equipos	Equipos: Tijeras de poda, cuchillas de injertar, carrito para cada COA(\$500 *8 COAs)	4.000	4.000
MURF cuenta con equipo de cómputo para sistematizar investigaciones	Compra de equipos Murf	Computadora e impresora MURF\$1200	1.200	1.200
Total producto 1.1				595.100

1.2 Investigación participativa con familias sobre identificación, caracterización y evaluación de los árboles superiores e inferiores de cacao.				
1.2.1) Familias participan en la investigación de árboles superiores de sus fincas	Talleres en las comunidades para establecer la investigación con las familias	Talleres: dos por comunidad por año (\$100 taller*2 *10 comunidades*8 COAs*3 años)	16.000	48.000
1.2.2) COAs cuentan con equipos técnicos y establecen estrategia de asistencia técnica en cacaocultura para las familias e investigación en árboles superiores	Facilitar asistencia técnica y capacitación para familias, escuelas y colegios. Facilitar la investigación de árboles superiores, mejora de doseles.	Salarios nacionales:Equipo técnico un agrónomo y cuatro facilitadores locales en cada organización por cuatro años (APPTA y ACOMUITA comparten equipos) (\$1200*12 meses)+ (\$500*4*12 meses)*4años* 7 COAs	268.800	1.075.200
	Operativo COAs	Costos de oficina COAs, (\$1200 por año*7 COAs*4años)	8.400	33.600
Técnicos de las COAs visitan a familias para brindar asistencia técnica	Visitas	Viajes Nacionales COAs: aporte de viáticos para equipos técnicos (\$4800/año*7COAs*4años)	33.600	134.400
Total producto 1.2			1.291.200	
Producto 1.3 Seis viveros comerciales establecidos al final del tercer año				
1.3.1) Un vivero establecido por cada COA	Establecer la infraestructura del vivero. Diseñar y ejecutar el plan de producción de plantas	El costo de este producto es asumido por las COAs		
1.4 Frutales de calidad y maderables introducidos en los doseles de sombra.				
1.4.1) Producir los árboles recomendados en un vivero por país.	Establecer infraestructura en cada país.	Equipos y herramientas para viveros.(\$1500 * 8 COAs)	1.500	12.000
1.4.2) Introducir los árboles de calidad en los doseles de fincas.	Comprar semillas mejoradas de frutas y maderables y producir las plantas	Insumos: compra de semillas y vareta de frutales y maderables 6350*7 países	6.350	44.450
Total producto 1.4			56.450	
Producto 1.5 Equipos de asistencia técnica capacitados dan seguimiento a las acciones de campo con las familias				
1.5.1) Facilitadores/promotores locales brindan asistencia técnica para la renovación/ampliación a familias	Diseñar y ejecutar al menos una visita por mes a cada familia y talleres comunales	Este costo está contemplado en el punto 1.2.2		
1.5.2) Asesoría técnica y científica y capacitación regional, sistemas agroforestales con cacao	Brindar asistencia técnica y coordinar acciones con los equipos de las COAs, facilitar eventos de capacitación	Salario nacional.Especialista en agroforestería (\$1800*12 meses*4,5 años), tiempo integral	21.600	97.200
1.5.3 Familias cuentan con equipo de injertación	Realizar la compra de los equipos	Equipos: tijeras de podar, cuchillas, podadoras (\$250*7COAs). Para las familias hojas de bisturi,500 familias*\$1,5*7 COAs	1.000	7.000
Total producto 1.5			104.200	

Producto 1.6 Documentos sobre el rol ambiental de los cacaotales, como herramienta de producción y conservación ambiental, a diferentes escalas territoriales (indígena, municipio, país, región).				
1.6.1) Realizar investigaciones para determinar la contribución actual y potencial de los cacaotales para proveer servicios ambientales en los territorios/paisajes cacaoteros de cada país.	Recopilación de datos . Reuniones con organismos pertinentes, revisión de información y datos. Elaborar un protocolo para evaluación de cacaotales, medición de variables ambientales.	Salarios nacionales: 25% tiempo especialista en cacao y biodiversidad durante 4,5 años.	16.000	72.000
1.6.2) Diseñar y validar herramientas de valoración productiva y ambiental de los SAF con cacao		Viajes nacionales, (\$ 1500 por año* 4 años)	1.500	6.000
		Equipos: clinómetros, Binoculares, cintas métricas, densiómetros	1.500	1.500
Total producto 1.6			79.500	
Total Componente 1			2.126.450	

Componente 2. Organización y competitividad. *				
Productos/actividades	Tareas	Detalle de los costos	Costo por año/producto	Total
Producto 2.1 Modelos operativos y capacidades gerenciales mejorados en al menos seis COA.				
2.1.1) Diseñar, implementar y dar seguimiento al plan de asistencia técnica en gestión operativa y administrativa, financiera	Talleres con las COAs, capacitación y asistencia técnica.	Asistentes técnicos operativo y viáticos para 7 COAs:\$170116. Asistencia tecnica CECEOECO:\$46512.	216.628	216.628
2.1.2) Facilitar procesos de organización empresarial básica en Guatemala y Honduras	Diseñar y facilitar talleres, asistencia técnica	Asistentes técnicos COAs:\$2000. Asistencia tecnica CeCoEco:\$8683.	10.683	10.683
2.1.3) Elaborar e implementar la estrategia de fortalecimiento en liderazgo empresarial para las COAs	Diseñar y facilitar talleres, asistencia técnica	Asistentes técnicos operativo , viaticos COAs:\$26160/8. Asistencia tecnica CeCoEco:\$7225	33.385	33.385
Total producto 2.1				260.696
Producto 2.2 Ocho organizaciones han mejorado el servicio y la comunicación con los clientes internos (asociados) y externos.				
2.2.1) Diseñar e implementar de un sistema de monitoreo de satisfacción de clientes internos y externos de las COAs	Trabajar en conjunto con las COAs en el diseño, capacitación y seguimiento.	Asistentes técnicos, operativo y viaticos COAs:\$7035. Asistencia tecnica CeCoEco:\$23713.	30.748	30.748
2.2.2) Diseñar y/o ajustar y ejecutar la estrategia de comunicación de las COAs con sus asociados con enfoque de género.	Reuniones y talleres de capacitación. Producción de materiales y eventos de comunicación.	Asistentes técnicos, operativo y viaticos COAs:\$56660. Asistencia tecnica CeCoEco:\$20440.	77.100	77.100
Total del producto 2.2				107.848
Producto 2.3 Al menos sies organizaciones han consolidado o mejorado el acceso a mercados diferenciados de cacao y otros productos provenientes del cacaotal.				
2.3.1) Procesos de manejo interno de certificación mejorados: mejorar los mecanismos internos y realizar ajustes en estrategias con certificadoras.	Revisión de normas y procedimientos, capacitación y asistencia técnica.	Asistentes técnicos, operativo y viaticos COAs: \$54015. Asistencia tecnica CeCoEco:\$22734.	76.749	76.749
2.3.2) Elaborar/ajustar y ejecutar plan de mercadeo estratégico con base en el potencial de mercado y las capacidades de las organizaciones para producir y comercializar cacao y otros productos en mercados diferenciados	Asistencia técnica, reuniones y talleres	Asistentes técnicos, operativo , viáticos y consultores nacionales COAs:\$14070. Asistencia tecnica CeCoEco:\$14987.	29.057	29.057
Total del producto 2.3				105.806

Producto 2.4 Las organizaciones desarrollan y mejoran sus alianzas comerciales estratégicas entre ellas y a nivel de su cadena productiva inmediata.				
2.4.1) Identificar posibles alianzas y diseñar en forma participativa las estrategias de competitividad para la cadena inmediata de cada organización	Reuniones y talleres de capacitación.	Asistentes técnicos, operativo y viáticos COAs:\$7860. Asistencia tecnica CeCoEco:\$21712.	29.572	29.572
2.4.2) Elaborar y ejecutar los acuerdos y acciones concertadas.	Realizar planes y convenios	Asistentes técnicos, operativo y viáticos COAs:\$5220. Asistencia tecnica CeCoEco:\$14999.	20.219	20.219
2.4.3) Facilitar mesas de negociación comercial entre las COAs, facilitar técnicamente la Ruta Maya	Asesoría y capacitación.	Asistentes técnicos, operativo y viáticos COAs:\$25230. Asistencia tecnica CeCoEco:\$36866.	62.096	62.096
2.4.3.A) Ruta Maya opera	Visitas, reuniones, talleres	2 talleres por año: Belice (TCGA) Guatemala y Honduras:(\$1500*1 taller*3países*2años)	4.500	9.000
2.4.4) Facilitar la negociación comercial entre las COAs y otros potenciales socios nacionales y regionales.		Asistentes técnicos, operativo, viáticos y transporte COAs:\$25230. Asistencia tecnica CeCoEco\$4466.	29.696	29.696
2.4.5) Diseñar y actualizar periódicamente un portal "Econegocios agrícolas módulo cacao América Central".		Asistentes administrativos \$15000 para COAs. Asistencia tecnica CECECO:\$25274.	40.274	40.274
2.4.6) Establecer e implementar estrategia de utilización y manejo del portal electrónico por parte de las COAs		Asistentes técnicos COAs:\$10500. Asistencia tecnica CeCoEco:\$17502.	28.002	28.002
2.4.7) Co-facilitar al menos un foro local en cada zona de acción de las COAs para que se comparta información y establezcan alianzas.	Convocar a organizaciones locales, diseñar, facilitar y sistematizar talleres	Cuatro talleres por año por seis países:(\$500*4talleres*6países*4años)	12.000	48.000
2.4.8) Dar asesoría y seguimiento a las COAs para mejorar su incidencia en el foro Nacional de cacao en cada país	Asistencia técnica, reuniones y talleres	Costo cubierto en la asistencia técnica de CECECO		
Total producto 2.4				266.859
TOTAL DEL COMPONENTE 2				741.209

* El costo de las actividades en este componente varia entre COAs, países y por año por esto solo se incluye totales

Componente 3. Cooperación e incidencia.				
3.1 Metodologías y estrategias del PCC difundidas y aplicadas por otras organizaciones de productores y cooperantes.				
Productos/actividades	Tareas	Detalle de los costos	Costo por año/producto	Total
3.1.1) Identificar organizaciones y cooperantes interesados en las acciones del PCC en su zona. Implementar y dar seguimiento a planes de cooperación	Realizar mapas institucionales, presentaciones, reuniones.	Personal internacional: Líder del proyecto, 50% de su tiempo. (\$3700*12meses*4.5 años)	44.400,00	199.800,00
3.1.2) Facilitar reuniones con organizaciones y cooperantes para identificar puntos de cooperación	Facilitar reuniones y visitas	Talleres y reuniones, costo anual de \$1000*4,5 años	1.000,00	4.500,00
Lider del proyecto visita organizaciones	Visita a organizaciones	Tres viajes internacionales por año (\$1000*3viajes*4años)	3.000,00	13.500,00
3.1.3) Organizar reuniones de coordinación con organizaciones de productores cacaoeros de otras zonas en cada país.	Convocatoria, facilitación y sistematización	Talleres y reuniones, (2 por año* \$1500*6 países* 4 años)	18.000,00	72.000,00
3.1.4) Elaborar, implementar y dar seguimiento a planes de colaboración.	Reuniones y talleres	Talleres: 1 por año*\$2500*4 años	2.500,00	10.000,00
3.1.5) Facilitar intercambios con líderes, equipos técnicos y productores de organizaciones en el país.	Diseñar, facilitar y sistematizar los intercambios.	Dos intercambios por año por país(\$2000*2 al año*6 países* 4 años)	24.000,00	96.000,00
Total producto 3.1				395.800,00
3.2 Gobiernos incluyen al sector cacao (productividad y ambiente) en sus políticas y planes de gestión territorial.				
3.2.1) Presentar propuestas del PCC en las reuniones de los foros centroamericanos relevantes.	Reuniones y presentaciones	Costo cubierto en 3.1		
3.2.2) Elaborar, implementar y dar seguimiento de plan de colaboración del PCC en las agendas de los foros.	Colaboración en acciones concretas con socios	Consultores nacionales (\$5000 por año*4,5 años)	5.000,00	22.500,00
3.2.3) Brindar asistencia técnica a gobiernos municipales a través del PCC y a los gobiernos nacionales e instancias regionales a través del MAP.	Asesoría y capacitación	Costo cubierto en 3.1		
3.2.4) Participar en las reuniones bianuales del MAP con la presentación de resultados	Participación del equipo técnico del PCC	Costo cubierto en 3.1		
Total producto 3.2				22.500,00
3.3 Acuerdos, convenios de colaboración con nuevos socios afines a los objetivos del PCC para potenciar y apalancar sus acciones e impactos del PCC.				
3.3.1) Promocionar el proyecto con socios de CATIE para identificar oportunidades de cooperación.	Comunicaciones, reuniones, visitas	Costo cubierto en 3.1		
3.3.2) Elaborar un diagnóstico de barreras de capitalización y flujos de capital en el sector cacaoero	Revisión de información, entrevistas, elaboración de base de datos	Consultores nacionales y talleres		25.000,00
3.3.3) Discutir resultados y construir propuestas de innovación	Reuniones y talleres	Costo cubierto en 3.3.2		
3.3.4) Monitorear la operación de mecanismos / alianzas	Asesoría y capacitación	Costo cubierto en 3.3.2		
Total producto 3.3				25.000,00
Total del componente 3				443.300,00

Componente 4. Educación y Comunicación.				
Productos/Actividades	Tareas	Detalle de los costos	Costo por año/producto	Total
4.1 Programa de educación no formal para 3000 hogares diseñado e implementado				
4.1.1) Analizar el conocimiento (capital cultural y social) y la demanda educativa de las familias de los 6 países (uso de estudio de línea base del PCC)	Reuniones y talleres con equipos	El contenido será desarrollado por equipos técnicos del PCC pagados en los diferentes componentes		
4.1.2) Diseñar el programa: concepto, metodología de escuelas de campo y medios de comunicación y validarlo en cada país	Reuniones y talleres con equipos, elaboración de textos	Costo del equipo técnico de CATIE contemplado en varios componentes		
4.1.3) Producir cuatro manuales técnicos, 5 programas radiales y un video adecuado para cada país	Producción y validación de medios educativos.	Publicaciones: 8 manuales *\$1000, 1 video \$3000, programas de radio \$3.000 por país (8*\$1000+\$3000+\$3000)	14.000,00	84.000,00
4.1.4) Equipos locales de las COAs capacitados.	Talleres diseñados y facilitados por equipos técnicos de CATIE con equipos técnicos de las COAs.	Talleres: 1 taller por tema, 8 temas en cada COAs. (\$200 por taller*8temas*7 COAs*2 años)	11.200,00	22.400,00
4.1.5) Ejecutar, evaluar y ajustar el programa de educación para hogares.	Diseñar estrategias de escuelas de campo, realizar los talleres en las comunidades	Talleres: 8 temas en 20 comunidades, costo por taller \$200 (8 Talleres*\$200*20 comunidades*7COAs)	32.000,00	224.000,00
Total producto 4.1			330.400,00	
4.2 Programa de educación formal para al menos dos centros educativos de primaria y uno de secundaria (colegios técnicos) diseñado e implementado				
4.2.1) Caracterizar la demanda educativa de los centros educativos de los 6 países (uso de estudio de línea base del PCC).	Analizar información, reunión con funcionarios de ministerios.	Costo contemplado en 4.3.1		
4.2.2) Diseñar el programa: concepto, metodología y medios, validarlo y aprobarlo en cada país	Reuniones, talleres. Producción de estrategia y documentos.	Consultores, especialistas en educación en cada país (\$2000*6países)	12.000,00	12.000,00
4.2.3) Producir al menos 1 manual de enseñanza para colegios, un folleto o video para escuelas adecuados para cada país	Producción y edición de textos	Publicaciones: 2 folletos/ videos para cada país (\$3000*2*6países)	6.000,00	36.000,00
4.2.4) Capacitar a docentes / gestionar aprobación por directores	Diseñar, facilitar y sistematizar talleres o reuniones con profesores	Talleres: 4 por país a \$500 durante dos años (4 talleres* \$500* 6 países* 2años)	12.000,00	24.000,00
4.2.5) Ejecutar, evaluar y ajustar el programa	Realizar las capacitaciones en las escuelas	Consultor nacional especialista en educación, cinco meses		11.000,00
Total producto 4.2			83.000,00	

4.3 Programa de colaboración educativa con universidades nacionales sobre cacao diseñado e implementado (incluye 20 tesis).				
4.3.1) Analizar las modalidades de incorporación en las curriculas universitarias del tema cacao en SAF.	Reuniones con universidades,	Salarios nacionales, especialista en agroforestería (\$2300*12*4,5)	27.600,00	124.200,00
Visitas a las universidades	Visitas	Viajes internacionales: 2 por año (\$1000*2viajes*4años)	2.000,00	8.000,00
4.3.2) Elaborar y ejecutar un plan de incorporación del tema de cacao en SAF (por ejemplo cursos y materiales)	Elaborar los documentos	Costo contemplado en 4.3.1		
4.3.3) Identificar y seleccionar temas de investigación en conjunto con las COAs y gobiernos locales	Reuniones de equipo técnico	Costo de técnicos e investigadores cubierto en otros componentes		
4.3.4) Diseñar un mecanismo de promoción de oportunidades de pasantías y tesis para estudiantes centroamericanos y de otras regiones.	36 investigaciones de maestría e ingeniería	Estipendio para estudiantes 3 tesis de maestría (3*\$4800 año =14400) y 6 de pregrado (\$200*6meses=1200 por 1 estudiante/ país)	21.600,00	86.400,00
4.3.5) Dar seguimiento y asesoría a los estudios de campo y redacción de las tesis.	Reuniones con estudiantes, visitas al campo, revisión de documentos	Costo de asistencia técnica cubierto en otros componentes		
Total producto 4.3			218.600,00	
4.4 Medios masivos de comunicación adecuados a las distintas culturas y públicos de cada país.				
4.4.1) Identificar las necesidades de información de cada grupo meta en la región y a nivel internacional, gobiernos locales	Reuniones, elaborar documentos, diseñar estrategias	Salarios nacionales, especialista en comunicación (\$1000*12*3años)	12.000,00	36.000,00
Sistematización del Proyecto	Sistematización de la información	Consultores nacionales, \$3000*año*4años	3.000,00	12.000,00
4.4.2) Producir los medios de comunicación: 2 RAFA, 3 páginas Web (PCC, INAFORRESTA, Shade Motion), 4 calendarios, 10 reportajes de prensa, 5 policy briefs, >20 tesis	Elaborar los textos y documentos	Publicaciones: 4 calendarios *\$5000, 2 RAFA \$15000, \$3000 video del proyecto, páginas web \$2400		55.400,00
4.4.3) Hacer disponibles los medios a los grupos meta	Reuniones y talleres de capacitación	Costo de técnicos cubierto en otros componentes		
4.4.4) Generar un sistema para evaluar la incidencia de los medios producidos y aplicarlo	Elaborar la estrategia y documentos de evaluación	Costo cubierto en 4.4.1		
Total producto 4.4			103.400,00	
TOTAL COMPONENTE 4			735.400,00	

Componente 5. Gerencia participativa.				
Productos/ Actividades	Tareas	Detalle de los costos	Costo por año/producto	Costo total
5.1 Estrategia de coordinación y de toma de decisiones del proyecto establecida y activa				
5.1.1) Establecer, normalizar y dar seguimiento al Consejo Coordinador Regional (CCR) y a los consejos coordinadores nacionales del proyecto. Reuniones semestrales del CCR y mensuales del CCN.	Reuniones del Consejo Coordinador, participación de representantes del consejo en actividades (20 personas)	Talleres: CCR 2 talleres por año (2 talleres*\$10.000 por taller *4años). CCN 12 reuniones al año(12reuniones *\$100*6países*4 años)	27.200,00	108.800,00
5.1.2) Reuniones de coordinación con los equipos técnicos, coejecutores, consultores, especialistas, socios y otros actores.	Convocatoria, facilitación de las reuniones	Costo cubierto en 5.1.3		
5.1.3) Establecer y facilitar la estrategia de comunicación entre los co-ejecutores, socios del proyecto, instancias internas del CATIE y en foros nacionales e internacionales.	Coordinación de reuniones CCR y de los consejos locales, facilitación de actividades de planificación y evaluación, elaboración de términos de referencia	Salario nacional, tiempo integral (\$2.600*12)	31.200,00	140.400,00
	Coordinación de actividades en Costa Rica	Viajes nacionales: coordinador (\$1000 por año* 4años)	1.000,00	4.000,00
	Coordinación de las actividades en los países	Viajes internacionales coordinador: 9 viajes por año a \$1000 durante 4 años	9.000,00	36.000,00
5.1.4) Establecer y dar seguimiento a la coordinación de actividades con el MAP: planificación conjunta, reportes y evaluaciones	Reuniones, talleres	Costo cubierto en 5.1.3		
Total Producto 5.1				289.200,00

5.2 Procedimientos e instrumentos para la administración y toma de decisiones del proyecto apropiados, actualizados y disponibles para las organizaciones coejecutoras.				
5.2.1) Establecer y actualizar periódicamente el sistema de contabilidad y finanzas. Elaborar reporte de gastos mensuales e informes financieros trimestrales. Elaborar presupuestos semestrales por COA y PCC. Ajustar el manual de procedimientos administrat	Elaboración de informes financieros mensuales.	Salarios nacionales administrador (\$1200*12)	14.400,00	64.800,00
	Uso de sistemas de información contable.	Costos de oficina: Uso SIIF (\$240 por año*4.5años)	240,00	1.080,00
	Archivos técnicos y administrativos actualizados, comunicaciones, procesos administrativos	Salarios Nacionales, Secretaria ejecutiva bilingüe, (\$1000*12*4.5AÑOS)	12.000,00	54.000,00
	Traducir informes de avance, metodologías y artículos	Consultores nacionales (\$1000 por año*4,5años)	1.000,00	4.500,00
	Papelería y útiles de oficina	Costos de oficina (\$200*mesPCC y \$60*mes 4 OTN)*12meses* 4,5años	5.280,00	23.760,00
	Comunicaciones	Costos de oficina (\$150 PCC y \$40 *4OTN por mes) *12meses* 4.5 años	3.720,00	16.740,00
	Mantenimiento de oficinas en CATIE	Costos de oficinas \$260 por año	260,00	1.170,00
5.2.2) Establecer e implementar sistemas de contratación de servicios y adquisiciones de bienes	Contratación de COAs, consultores y funcionarios, compras y seguimiento administrativo de COAs en OTNs de Nicaragua y Guatemala	Salarios nacionales: \$750*mes*12meses*2 OTN*4,5 años)	18.000,00	81.000,00
	Asistencia a actividades de campo y de oficina, mensajería, actualización de bases de datos con la información del proyecto	Salario nacional,asistente de campo y oficina (\$900*12meses*4.5 años)	10.800,00	48.600,00
5.2.3) Establecer e implementar el proceso de planificación operativa: planes operativos anuales y semestrales para las COAs, país y proyecto.	Planes operativos anuales, informes de avance semestrales.	Costo cubierto en 5.1.3		
5.2.4) Realizar auditorías externas anuales e internas cada dos años.	Auditorías anuales, visita a los países, verificación de sistemas administrativos	Auditorías: una por año a \$7.000	7.000,00	28.000,00
	Renovación de equipo de computo y accesorios	Computadoras, impresoras, memorias USB, equipo audiovisual y de campo		15.000,00
5.2.5) Elaborar informes de avance semestrales para COAs y MAP, anuales para la Embajada de Noruega.	Escribir los documentos	Costo cubierto en 5.1.3, 5.4.1		
5.2.6) Incorporar los instrumentos de planificación del MAP al PCC. El PCC se reporta regularmente en MAP y se le incluye en la planificación presupuestaria a largo plazo.	Reuniones, talleres, elaboración de documentos	Costo cubierto en 5.1.3, 5.4.1		
Total producto 5.2				338.650,00

5.3 Estrategia de monitoreo y evaluación participativa establecida opera y brinda información para la toma de decisiones del PCC.				
5.3.1) Realizar talleres y reuniones para establecer y dar seguimiento al monitoreo. Elaborar documentos: memorias e informes sobre el monitoreo y evaluación del PCC.	Reuniones en las COAs, con equipos técnicos	Costo cubierto en 5.1.3		
5.3.2) Diseño, ejecución y sistematización del proceso de evaluación participativa anual.	Evaluación participativa del proyecto, reuniones y talleres	Consultores: costo anual de \$8000*4años	8.000,00	32.000,00
5.3.3) Realizar misiones de revisión del proyecto de medio término y de cierre.	Visita a los países de la Embajada de Noruega	Costo no contemplado dentro del proyecto		
Total producto 5.3				32.000,00
5.4 Estrategia técnica/científica del proyecto implementada				
5.4.1) Diseñar y concensuar la estrategia técnica operativa con los co-ejecutores.	Coordinación con el programa ambiental para Centroamérica, coordinación con los grupos temáticos, integración MAP y PCC	Salarios internacionales: Jefe de departamento agricultura y agroforestería, 5% de su costo anual	6.600,00	29.700,00
5.4.2) Conducción técnico/científica de todas las actividades del proyecto	Brindar asistencia técnica al equipo, asesoría a estudiantes, conducción de investigaciones	Personal internacional: Líder del proyecto, 50% de su tiempo. (\$3700*12meses*4.5 años)	44.400,00	199.800,00
5.4.3) Reuniones de coordinación con socios, organismos de cooperación para buscar apalancar las actividades del proyecto.	Visitas y reuniones, participación en eventos especiales	Viajes nacionales (\$1000*4.5años)	1.000,00	4.500,00
	Visita a los países del equipo técnico de CATIE	Viajes internacionales (9 viajes por año * \$1000*4años)	9.000,00	36.000,00
5.4.4) Participación en foros nacionales, regionales e internacionales, congresos, reuniones de grupos especializados en cacao.	Diseñar y facilitar presentaciones del PCC	Viajes internacionales (4 viajes por año*4.5 años)	4.000,00	18.000,00
Total producto 5.4			4.000,00	288.000,00
Total componente 5				947.850,00