

CONDICIONES PARA LA FORESTERIA COMUNITARIA Y SUS ALCANCES

Rubén Guevara M. 1/

El tema trata de enfocar más allá de lo que se estima a nivel local, tratando algunos aspectos importantes para que sea factible la Forestería y Agroforestería Comunitaria.

1.-CONDICIONES A NIVEL LOCAL:

Régimen de propiedad: nacional, ejidal, privada (dominio útil, dominio pleno, posesión, etc)., constituye uno de los temas importantes si se piensa en una forestería a largo plazo como garantía futura del esfuerzo que se invierte.

Infraestructura local: va más allá de lo que es propiamente; por ejemplo las carreteras; incluyen además el papel de la institución gubernamental a nivel de comunidad, del gobierno local a nivel comunitario y toda la infraestructura en términos de servicios de salud, educación, etc. En este sentido entre mayor y mejor es la infraestructura la forestería comunitaria es más viable.

Recursos Naturales existentes: Obviamente se espera la existencia de Recursos Naturales en el sitio y en caso de no existir, es posible con mayores esfuerzos, por la vía de plantaciones o por la vía de restauración de suelos.

Organización comunitaria: el grado de organización de la comunidad será un elemento motivador y facilitador de la demanda de la Dasonomía Comunitaria; a mayor organización se facilita la identificación de necesidades locales y consecuentemente las actividades tendrán mayor receptividad y participación de la población.

Costumbres, cultura y factores humanos: en muchos casos el aspecto forestal no es parte de la vida de la gente o de las comunidades; es necesario la inducción al cambio, obviamente sin distorsionar los valores culturales que a criterio de los entendidos es importante mantenerlos.

Grado de "Contaminación" de Proyectos de desarrollo: muchas comunidades a raíz de la buena calidad de su infraestructura, han sido beneficiadas con cantidades representativas de proyectos; en muchos casos cuando se quiere desarrollar la forestería comunitaria nos encontramos con una serie de hábitos o de condiciones difíciles de cambiar que no van en concordancia con los objetivos propuestos; por ejemplo: si un grupo tradicionalmente ha trabajado bajo esquemas paternalistas, se volverá difícil llegar a la autogestión del desarrollo en esa comunidad; otro caso son las frustraciones, es decir, proyectos que llegan con grandes expectativas al final se retiran y no han hecho mucho, por lo tanto se dificulta el acceso de nuevos proyectos; de allí la importancia de la demanda versus la oferta.

Calidad de asistencia técnica: representa la clave del eslabón, la calidad del extensionista que eventualmente será el factor de éxito o de fracaso.- Un extensionista bien motivado, bien entrenado, con convicción plena de lo que está haciendo, con una filosofía del desarrollo forestal, dándole prioridad a la gente y a su demanda y sobre todo alguien que la comunidad lo acepte como igual, generará la confianza de las personas.

2.-CONDICIONES REGIONALES

Incluye con lo se cuenta dentro del país (región, departamento, provincia, etc).

Infraestructura.

Organización empresarial: considerando el término Empresa no solo en términos mercantiles, sino además los grupos pensando y actuando como empresarios ya sea la cooperativa, el grupo organizado o cualquier otra forma de organización societaria.

El grado de organización más allá de la comunidad es un elemento importante ya que produce que varias comunidades puedan tener mayor fuerza para el desarrollo.

Estructura Gubernamental: el poder que tiene una municipalidad versus el estado central, la provincia versus la municipalidad dependiendo del tamaño de país (México por ejemplo) y las calidades de servicios.

Estructura de la cadena de comercialización: Es un factor muy importante al momento de empezar a producir bienes y servicios con el propósito de tener ingresos adicionales, más allá de los que la familia o comunidad tienen en el momento de iniciar la Forestería Comunitaria. Aquí podríamos pensar en productos madereros y no madereros, incluyendo el ecoturismo.

Fortaleza del sector maderero y no maderero: una vez que se empiezan a hacer aprovechamientos forestales que la comunidad ya no es capaz de manejarlos, debe existir un mercado cerca que permita alentarlos y seguir avanzando a niveles más grandes de las acciones económicas que se están llevando a cabo localmente.

En el bosque tropical que se encuentra en la costa atlántica, en el mar caribe de Centro América, igual al ubicado en el Mar Pacífico, los productos no madereros son relevantes: Plantas medicinales, la vida silvestre, etc. En este rubro el istmo centroamericano se encuentra aún en condiciones muy débiles.

La política financiera y crediticia de la banca: cuando la operación crece, se requiere de dinero para poder hacer inversiones a mayor escala; haciéndose necesario la existencia y disponibilidad de la banca que proporcione pequeños créditos a la población o a los grupos, en este aspecto es muy importante, la experiencia de los bancos comunitarios con carácter de finca. A nivel de Costa Rica y en Honduras se está tratando de hacer realidad esta iniciativa crediticia.

3.-CONDICIONES NACIONALES

Política y Legislación de sectores: muchas veces nos ubicamos únicamente a nivel del area Forestal, la que a nivel nacional al principio, es menos importante, a nuestro juicio, que la Política Macroeconómica, y la Política Agrícola.

Sí un marco macroeconómico que favorezca al Sector Forestal no haremos nada, si en el marco agrícola el uso de la tierra por ejemplo, no favorece la actividad forestal, de igual manera se obstaculizan nuestros objetivos en materia forestal.

Si recordamos que en Honduras existieron conflictos entre la Ley de Reforma Agraria y la Ley Forestal prevaleciendo la primera, provocando que terrenos con cobertura forestal se consideraron aptos para ser convertidos o destinados a cultivos agrícolas.

La Ley de Fomento cafetalero en Honduras ha tenido iguales efectos, dando prioridad al cultivo del café, en este sentido se vuelve importante que las Políticas y Legislación que regulan la economía en general y la parte agrícola sean sensibles frente al sector forestal.

Algunas políticas macroeconómicas que tienen una gran influencia en nuestras economías son: la política fiscal, lo que se refiere a impuestos directos e indirectos; un impuesto sobre el combustible que es indirecto, afecta eventualmente la Forestería Comunitaria; el nivel mínimo de ingreso requerido por el pago de impuesto, tiene un efecto negativo cuando es bajo; también todo lo que se refiere al gasto público, la deuda interna que puede generar inflación, etc.

Por otra parte está la política monetaria, lo referente al movimiento de moneda dura hacia el interior o el exterior del país, si se logran desarrollar niveles de producción comunitaria en calidad y cantidad que les permita la exportación, es importante el manejo de los dólares generados en esa actividad mercantil, si será responsabilidad del Estado o del sector productivo y luego la política de devaluación que tiene que ver con la política y la oferta monetaria (imprimir monedas o billetes nacionales sin tener existencia, esto distorsiona muchos aspectos que al final afectan la forestería comunitaria).

Por otra parte la Política de comercio internacional, cuando hay que pagar o no impuestos de exportación, aranceles para importar algún equipo que se necesita para desarrollar actividades, si existen cuotas para los productos que se puedan exportar o bien si existe algún tipo de restricciones, como el caso de algunos países que no pueden exportar madera en rollo y tenemos la Política de precios internos, los regula o deja que el mercado los establezca.

Estructura del sector social en el país: que fuerza tiene en el área la educación, salud, etc.; además se debe considerar la estructura del sector de la producción y aquí nos encontramos nuevamente con el uso de la tierra.

Estructura del sub-sector forestal: importante el papel del Estado Central, de la municipalidad, del patronato; como está regulado el grado de autoridad o de iniciativa a nivel de esas estructuras.

Estado de la Ciencia y Tecnología Forestal y Agroforestal: sin un conocimiento adecuado y oportuno se vuelve difícil el logro del éxito en la Forestería Comunitaria.

Estado de la Profesión Forestal y Agroforestal: para llevar a cabo Forestería Comunitaria, definitivamente se requiere saber de Ciencias Forestales; en un país con un reducido número de profesionales forestales la situación se vuelve más complicada, teniendo la alternativa de acudir niveles de capacitación, formación y experiencia en el ramo forestal que pueden contribuir a solventar la demanda profesional existente.

Estado de la educación formal e informal técnica y profesional: asimismo para que la Forestería Comunitaria tenga éxito y se expanda, se requiere de este tipo de educación para dar la capacitación a nivel de las comunidades, y disponer de mucho más mano de obra calificada al momento de la tecnificación, etc.

Grado de desarrollo de Empresas (micro, pequeñas).

Avance del movimiento ambiental: tiene influencia en la participación campesina e indígena, en el desarrollo, en todos los asuntos de género y de protección de la naturaleza.

Recientemente en la institución de las cuentas ambientales, con los que se busca que los servicios provenientes del bosque sean pagados por la sociedad y así beneficiar directamente la Forestería Comunitaria; en Costa Rica ya se está tratando de establecer la contabilidad ambiental.

4.CONDICIONES INTERNACIONALES

Integración, libre comercio: la meta eventualmente es formar comunidades forestales que sean empresarias y que produzcan no solamente para suplir el mercado nacional sino el mercado internacional. El no pensar o proponernos alcanzar ese nivel de desarrollo comunitario, estaremos proyectándonos metas muy bajas; tenemos el ejemplo de Finlandia, donde el campesino más pequeño hasta el grande, está pensando en el mercado de Europa y en el mundial y no necesariamente en el de su propio país; a ese estado de desarrollo es al que debemos aspirar.

El nivel de integración por ejemplo entre Guatemala, Salvador y Honduras (el triángulo norte); para ir creando mercados cerca; el nivel de integración es importante. El mercado El Salvador puede absorber cantidades representativas de productos madereros, no madereros y a niveles grandes la situación es similar.

En el campo del libre comercio, hoy en día existe la organización mundial del comercio (OMC) que regula esta actividad.

Tratados, convenios, compromisos internacionales: El país respectivo tiene que cumplir aquellos que haya ratificado, entre ellos está el convenio internacional para el comercio con especies de Flora y Fauna en peligro de extinción, que eventualmente puede tener efectos en lo que se haga en la comunidad y así existe una lista de más de 20 convenios que se deben tener en cuenta cuando se tomen acciones a nivel del campo; en esta medida contribuimos con el país a cumplir con esos compromisos.

Políticas de Desarrollo de la Comunidad Internacional: ya sean del tipo bilateral, o multilateral vía FAO, PNUD, etc., como ocurre con los países nórdicos a nivel de bloque (eje. Noruega, Suecia y Dinamarca que afortunadamente es a favor de la Forestería Comunitaria y del combate de la pobreza externa).

Política Crediticia Internacional: conocer que políticas tienen respecto a los préstamos que están dando a nuestros países, el Banco Mundial, Banco Centroamericano de Integración Económica y el Banco Interamericano de Desarrollo; saber si existen posibilidades o espacios en esos préstamos, para destinar fondos a incrementar las actividades de la Forestería Comunitaria.

Demandas y organización de los consumidores en mercados de exportación.

Desarrollo de mercados y cadena de intermediación: Si queremos vender un producto en algunos casos debemos pasar por esa cadena de intermediación. Con los productos no

madereros, esa cadena se vuelve mas complicada y hay que conocerla si queremos entrar al mercado internacional.

Grado de organización campesina e indígena a nivel Sub-Regional ó Regional: Este tipo de organización en Centro América se vuelve importante porque le va dando más carácter de bloque y consecuentemente más posibilidades de incidir positivamente.

5.-ESLABONES CLAVES DE LA CADENA

A nivel local:

- La calidad y convicción del extensionista
- El nivel organizativo de la comunidad para que pueda propiciar la demanda y responder a las acciones que se llevarán a cabo una vez que se decide iniciar acciones en la materia.

A nivel Regional: Departamento o Provincia, etc.

- La cadena de comercialización, incluyendo al ecoturismo es vital, porque la comunidad en un momento dado va a requerir la utilización de esta cadena.

La fortaleza del sector maderero, al inicio y sobre todo a nivel intermedio.

A nivel Nacional:

- La política y Legislación Forestal versus el resto de las políticas.
- El estado de la Profesión Forestal y Agroforestal ya que se va a requerir de mucha asistencia técnica.

A nivel Internacional:

- El libre comercio (que no haya barreras)
- La cadena de intermediación

Finalmente las cuatro condiciones SINE QUA NON (sin la cual) para el desarrollo de la Forestería Comunitaria:

1. Iniciativa impulsada en base de la demanda de la Comunidad (necesidades sentidas).
2. El objetivo debe ser mejorar el nivel de vida de la gente y no el bosque, que será una consecuencia del primero.
3. Utilizar el conocimiento local que existe y el que se va generando a medida que se actúa.
4. Un extensionista motivado, bien entrenado con una filosofía adecuada del desarrollo.