

Cadenas de Valor 2.0

Promoviendo la
Gestión del Conocimiento
para el Desarrollo de
Cadenas de Valor
Inclusivas y Sostenibles



Alianza de Aprendizaje
Desarrollo Rural Sostenible

Cadena de Valor de Café con Cooperativas

Actores, con funciones complementarias, proveen productos

Producción,
Cosecha y Beneficio



Beneficio Seco y
Exportación



Importación y
Tostado

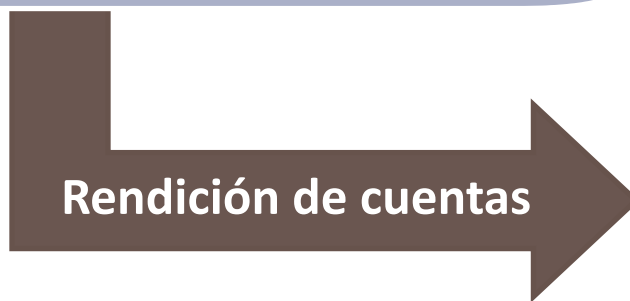
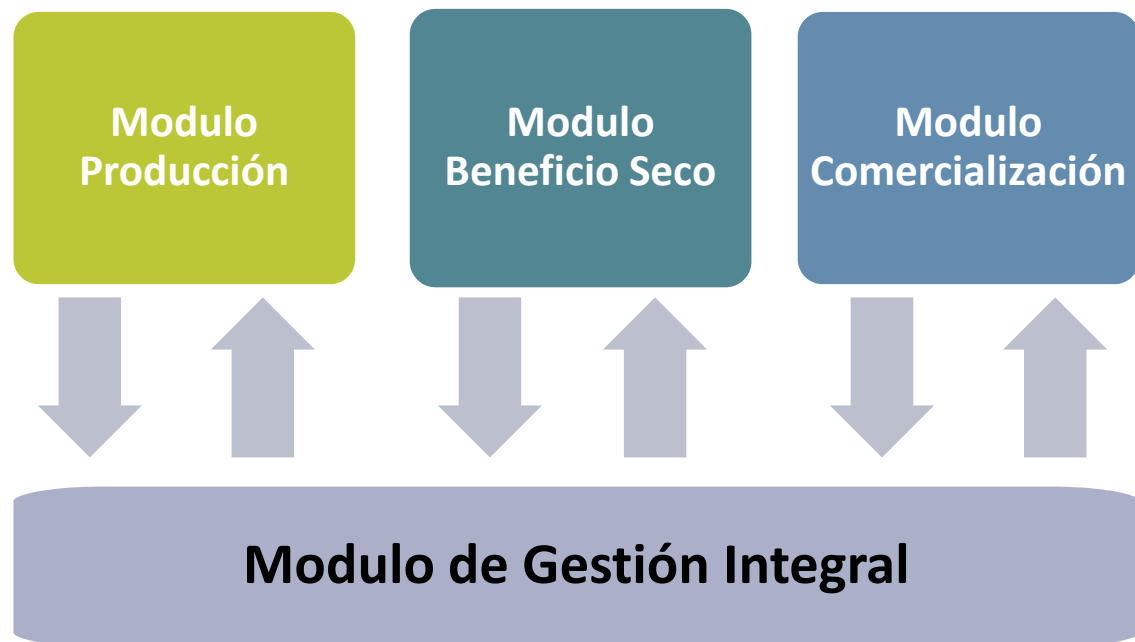


Consumo Final

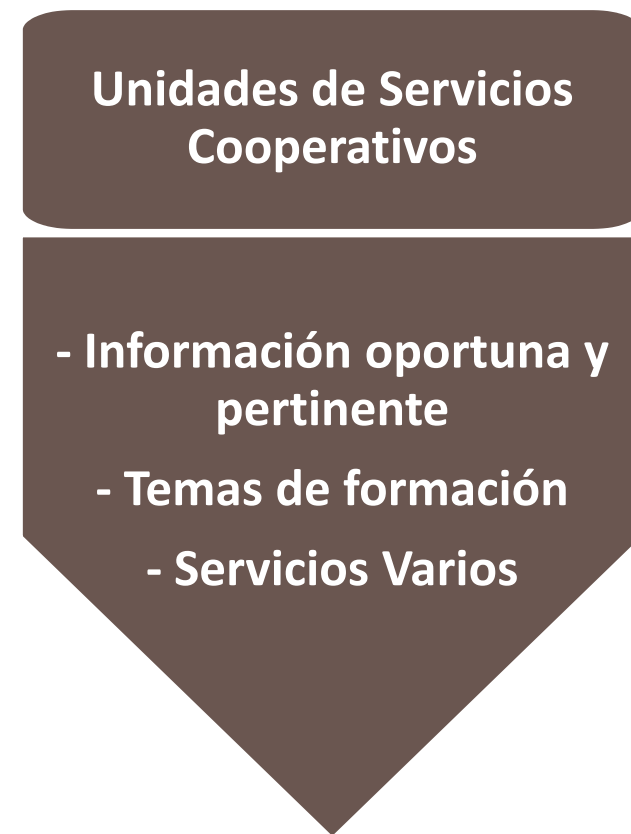


Actores, con funciones complementarias, pagan por los productos

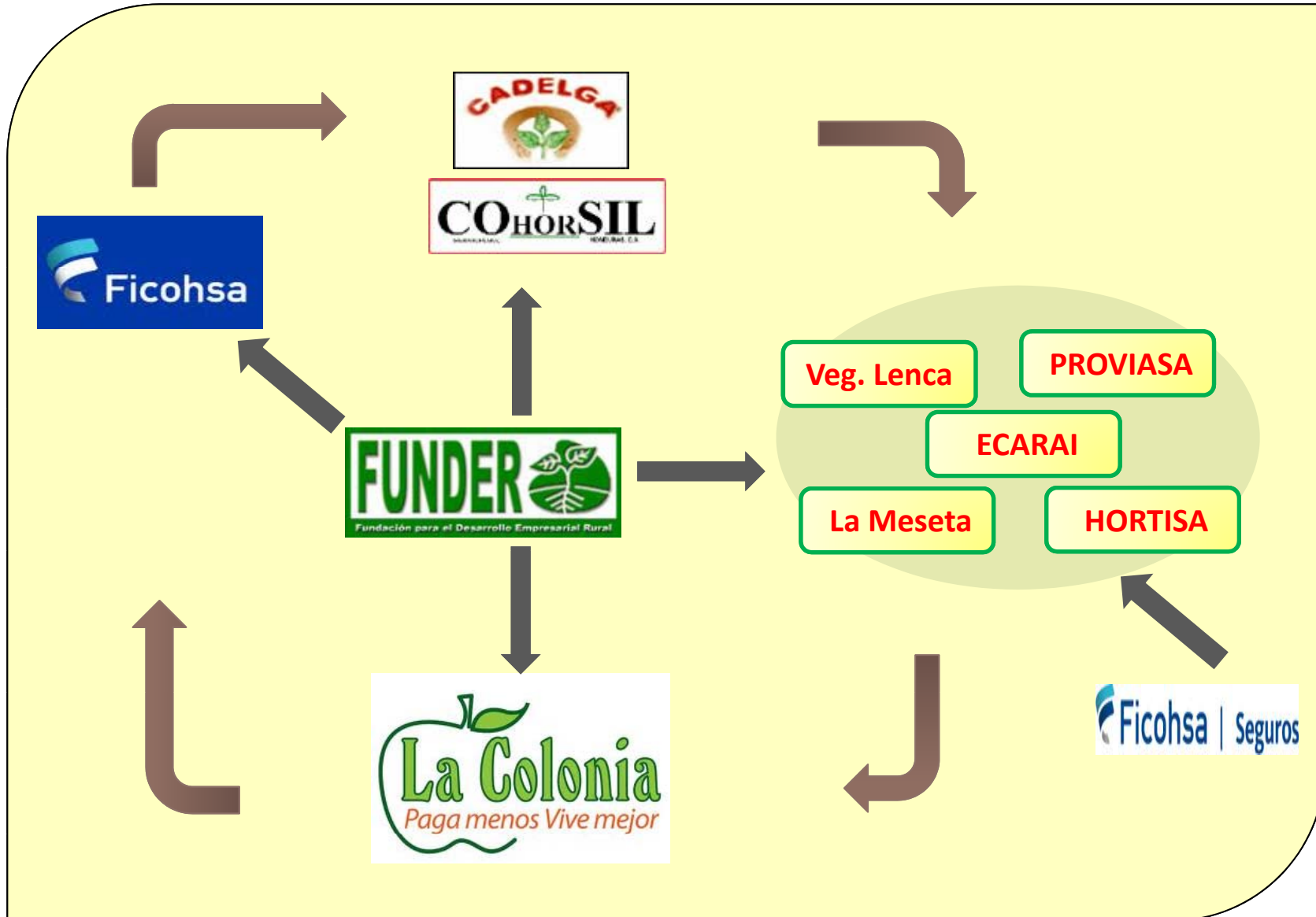
Gestión de Riesgo Comercial y Rendición de Cuentas



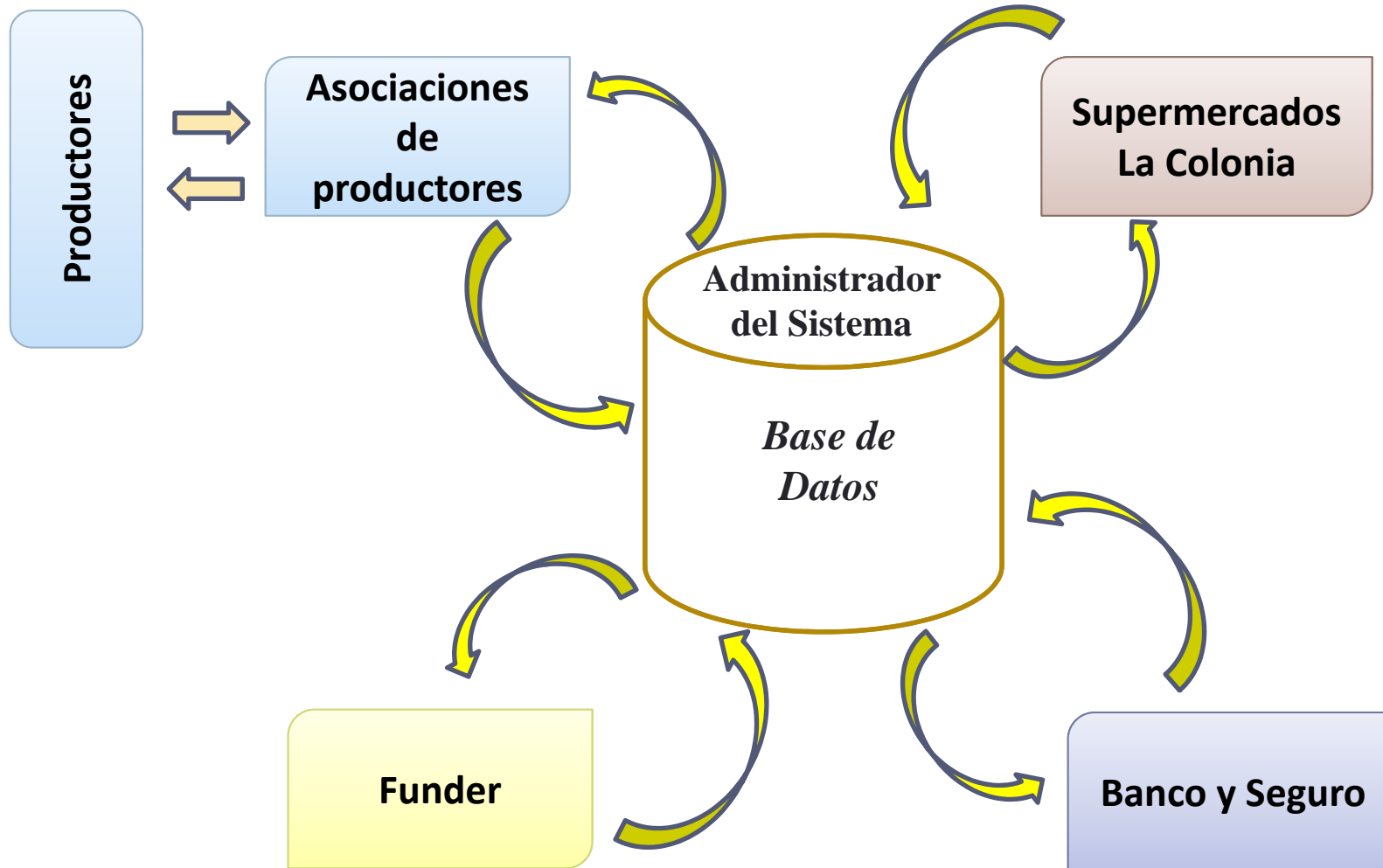
Acercando la Central a las Cooperativas de Base

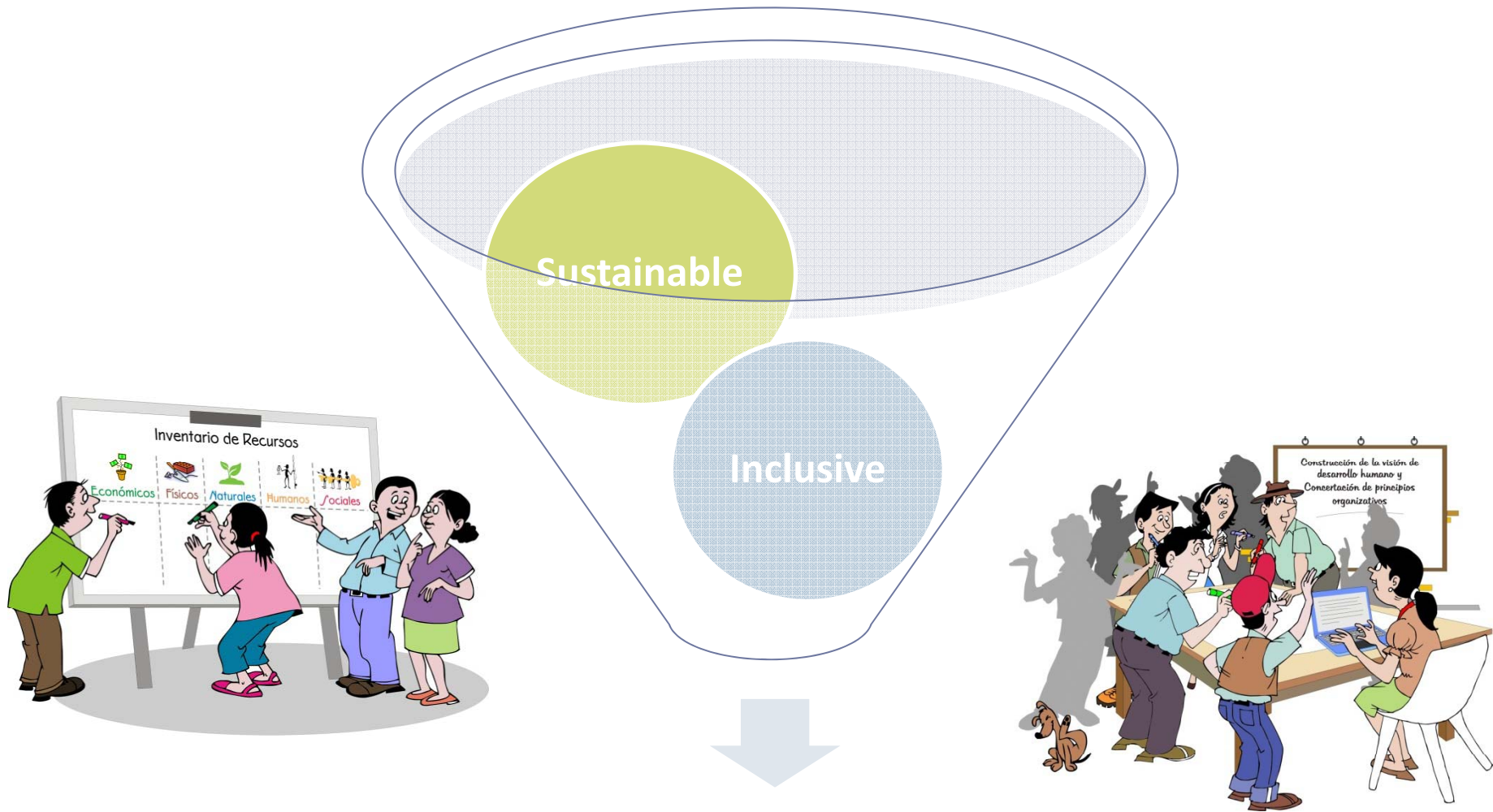


Alianza: Honduras Recursos para mi Tierra



Esquema Preliminar Sistema de Información





Value Chains 2.0

Cadenas de Valor 2.0

Sostenibles

**Competitividad
sistémica**

**Innovación para
agregar valor real**

**Orientada a la
demanda y centrada
en los actores**

Inclusivas

**Gobernanza de la
cadena**

**Cooperación,
transparencia y
confianza**

**Procesos
organizativos
fortalecidos**

Flujo de información relevante y oportuno

¿Qué busca la iniciativa?

Apalancar el desarrollo de cadenas de valor inclusivas y sostenibles a través de:

- **El acceso y uso estratégico de información y conocimiento clave**
- **Aprovechando el potencial que ofrecen las tecnologías de información y comunicación (TIC)**

¿Con qué objetivo?

- Mejorar los procesos de toma de decisión y negociación de los actores de la cadena, con énfasis en aquellos más vulnerables para fortalecer su participación e inclusión,
- Para avanzar hacia una mejor gobernanza y sostenibilidad de las cadenas de valor

¿Cuál es el fin?

Contribuir a:

- **La competitividad de las cadenas de valor**
- **Su sostenibilidad: económica, social y ambiental**
- **La reducción de la pobreza**
- **La seguridad alimentaria.**

Pilotaje de Café

Ubicación

Norte de Nicaragua

Socios del Proyecto

- CATIE
- CRS

Otros Socios

- RUTA
- Banco Mundial

Organizaciones Focales

- PRODECOOP
- SOPPEXCCA

Institucionalidad

CAFENICA

1.

**Sistema Informático para
la Gestión de Riesgo
Comercial y Rendición de
Cuentas**

2.

**Acercando la Central a las
Cooperativas de Base:
Unidades de Servicios
Cooperativos**

Pilotaje de Frijol

Ubicación: Nicaragua

Socios del Proyecto

- CRS
- CIAT

Otros Socios

- CARITAS
- MAGFOR
- APEN
- CEI
- Technoserve

Organizaciones Focales

- **CECOOPSEMEIN**
- CECOOP
- CECOSEMAM
- **ADDAC**
- APODER
- COMCUEL

Institucionalidad

Comisión Nacional de Frijol

1.

**Información
Climatológica y de
Buenas Prácticas**

2.

**Planificación de
Producción y
Comercialización**

3.

**Rendición de Cuentas
y Levantamiento de
Demandas**

Pilotaje de Hortalizas

Recursos para mi Tierra

Ubicación

Departamentos de Francisco Morazán, La Paz, Intibucá y El Paraíso en Honduras

Socios del Proyecto

- SwissContact
- CATIE

Otros Socios

- FUNDER
- Banco FICOHSA
- Supermercado La Colonia

Organizaciones Focales

- HORTISA
- ECARAI
- PROVIASA
- VEGETALES LENCA
- La Meseta

Institucionalidad

Mesa de la Cadena Hortícola de la SAG

1.

Planificación de la
Producción y
Pronóstico de Cosecha

2.

Gestión y
Administración de
Contratos

3.

Intercambio de
Información y
Experiencias

Pilotaje de Hortalizas Ocotepeque

Ubicación

Departamento de Ocotepeque,
Honduras (Zona del Trifinio)

Socios del Proyecto

- SwissContact
- CATIE

Otros Socios

- Centro de Agronegocios de
Ocotepeque (CENOC)
- Plan Trifinio

Organizaciones Focales

- COPRAUL
- SANTA ANITA

Institucionalidad

Mesa de la Cadena Hortofrutícola (SAG)

1.

Planificación de
Siembras Escalonadas
y para la
Diversificación

2.

Información
Climatológica y de
Buenas Prácticas

3.

Rendición de Cuentas
y Establecimiento de
Incentivos

Pilotaje de miel

Ubicación

Siguatepeque, Honduras

Socios del Proyecto

- SwissContact

Otros Socios

- ANAPIH

Organizaciones Focales

- COAPIHL

Institucionalidad

- Mesa Apícola de Honduras de la SAG

1.

**Asesoría Especializada
para el Manejo del
Apiario**

2.

**Rendición de Cuentas y
Toma de Decisiones
Estratégicas para la
Comercialización**

Principales Resultados a la Fecha

Soluciones a la Medida

Partir de los procesos clave de organizaciones focales

Enfoque en las limitaciones en estos procesos y las estrategias para superarlos

Identificar, especificar y priorizar demandas de información

Barreras de Acceso y Uso

Las principales barreras son culturales y organizativas

Valor dado al conocimiento, comparado con otros activos

Falta de incentivos en las estructuras y prácticas organizativas

Capacidades

Organizativas para establecer y mantener sistemas de gestión de conocimiento

Acceder, procesar, analizar, y usar información

Valorar la importancia que tiene compartir conocimiento

Temas para Discusión y Retroalimentación

1.

¿Cómo superar las barreras [organizativas y culturales] para la gestión de conocimiento en organizaciones de productores, y entre estas y otros actores de la cadena?

2.

¿Qué acciones concretas podemos desarrollar para asegurar la sostenibilidad de los procesos de gestión de conocimiento establecidos?

3.

¿Cómo podemos facilitar el acceso y uso de conocimiento por parte de los actores más vulnerables de las cadenas?