



**Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales  
Licenciatura en Turismo**

**“La Incidencia de la Variabilidad Climática  
en la práctica de  
Whitewater Rafting en el CBVC-T”**

***Rosalia Yeni Baumgratz***

**Director:** Lic. Aldo Maciel

**Co-Director:** M.Sc. Diego Tobar

**Tribunal Evaluador:**

Lic. Fernanda Fiorino

Lic. Fernando Gutierrez

Lic. Eduardo Poggi

Junio 2012, Costa Rica

## Costa Rica - 2012

*Tierra Caliente y dulce para sembrar la fruta  
del deseo más hondo.*

*Tierra para llegar a la vida absoluta y seguir hasta el fondo.  
Tierra pequeña y triste debajo del vestido  
como lecho guardado.*

*Tierra para pensarla del viento hace frío  
sobre el cuerpo asustado.*

*Tierra nueva, sedosa, ancha y desconocida  
como una madriguera  
donde llega la mano, bajo la ropa hundida  
con temblores de fiera.*

*Tierra larga, violenta, misteriosa  
lo mismo que las tumbas cerradas  
Tierra que se adivina con un inmenso abismo  
de rocas desgarradas.  
Tierras de ríos, mares, volcanes, terremotos  
donde el mundo se anuda.*

*Cuando surge entre fibras y entre vestidos rotos.  
Rebosante y desnuda  
Tierra desorbitada brutal tierra de eras  
donde todo es semilla  
y el deseo se tuerce buscando sementeras  
cuando llega a su orilla  
me hallo todo un mundo  
de barrancas, de vientos fuertes, de matices.*

*Y me encuentro a Dios Mismo arraigado en sus flancos con violentas raíces.*

Jorge de Bravo<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Poema del escritor Turrialbeño, Jorge de Bravo;1983.

# Agradecimientos

*Tanto por agradecer y a tantas personas que hacen de esta etapa una experiencia enriquecedora.*

Gracias especialmente a *Dios*, por la vida, abundancia y luz de cada día.

Al *CATIE*, por permitirme realizar la pasantía en el programa de GAMMA y realizar mi investigación como parte del programa de Cambio Climático y pérdida de la Biodiversidad.

A mis *Padres*, quienes me dieron la vida y me han transmitido los valores y sabiduría que me permiten salir adelante y crecer como persona. Mamá gracias por lo que hemos compartido; papá gracias por regalarme tu esfuerzo, el estudio y tú ejemplo de vida.

Mis hermanos por su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera universitaria. Gracias a ustedes lo logré. Miguel, Rafa, Ariel, Fabián, Romina y Pablo.

Mi *Pareja*, Diego Lasso, por su amor, complicidad y energía contagiosa. Gracias por tu comprensión, apoyo, motivación para superarme, realizar la tesis y confiar en mis capacidades.

A mis *madres elegidas*: mi madrina Tasi y mis tías Mary e Hilda, por estar siempre presente y alentarme en todo lo que representa mi crecimiento. También a Ángela Sánchez, Julia Neis, Marta Hermosilla. Y a Lily que llegó a Costa Rica para orientarme en mi investigación.

A mi *familia adoptiva* en Costa Rica, Marta, Ronald, Gabo y Ema.

Mis *amigos y compañeros de la universidad*, los tengo muy presente: Gaby, July, Iso, Lau, Luisi, Luchy, Maru, Romi, kary G., Pame P., Noe, Sole, Bicho

A mi *director*: Lic. Aldo Maciel, por su orientación práctica y por compartir constantemente su conocimiento.

A mi *asesor*: M.Sc. Diego Tobar, por su apoyo, confianza y enseñanza en la investigación.

Al *tribunal*: al Mgter. Eduardo Poggi, por su exigencia, estímulo y enfoque hacia la realidad, durante la carrera. A la Lic. Fernanda Fiorino, por su disponibilidad y ayuda. Al Lic. Fernando Gutiérrez, por su colaboración.

A los *docentes* de la carrera de Licenciatura en Turismo y al equipo del Taller Rescate de Tesistas, por brindarnos la posibilidad de formarnos y finalizar la carrera.

A los operadores de turismo aventura de la zona de Turrialba, por su predisposición y colaboración en esta monografía.

A todos los que han colaborado en esta monografía de grado, brindando apoyo, información y tiempo. Muchas gracias!!!

# Índice

Introducción.....	6
Fundamentación.....	7
Marco Metodológico.....	9
<b>Marco Teórico</b>	<b>16</b>
<b>Capítulo I Caracterización del Corredor Biológico</b>	<b>35</b>
1. Posicionamiento de Costa Rica como destino turístico.....	35
2. Divisas de la actividad Turística.....	38
3. Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca.....	40
4. Cambio Climático.....	48
5. Turismo y Cambio Climático.....	53
6. Conclusiones del Capítulo.....	55
<b>Capítulo II Oferta Turística</b>	<b>56</b>
1. Orígenes y evolución del Turismo Aventura.....	56
2. Descripción de las cuencas de uso Turístico del Corredor.....	66
3. Caracterización de la Oferta Turística del Corredor.....	70
4. Los Operadores y su regulación.....	84
5. Conclusión del Capítulo.....	92
<b>Capítulo III Percepciones del sector Turístico</b>	<b>93</b>
1. Relación Sostenibilidad y Cambio Climático.....	94
2. Percepción sobre cambio climático.....	101
3. Adaptación a la variabilidad climática.....	114
4. Adaptación Futura a Cambios Climáticos.....	122
5. Conclusiones del Capítulo.....	123
<b>Capítulo IV Demanda</b>	<b>125</b>
1. Mercado de Turismo Aventura.....	125
2. Demanda turística de Costa Rica.....	127
3. Demanda de turismo aventura, en el CBVCT.....	130
4. Perfil de la demanda de Whitewater Rafting.....	133
5. Opiniones sobre variabilidad climática y su incidencia en la práctica de Whitewater Rafting.....	140
6. Análisis FODA.....	150
7. Conclusiones del Capítulo.....	154
<b>Capítulo V Conclusiones</b>	<b>156</b>
1. Refutación de la Hipótesis.....	156

2. Conclusiones.....	158
3. Recomendaciones.....	160
Anexos.....	162
Bibliografía.....	172

## Introducción

---

El Cambio Climático es uno de los desafíos más complejos que enfrenta la humanidad, como consecuencia del desmedido desarrollo económico que exigen las sociedades de los países industrializados y que afecta directamente la biodiversidad.

Por décadas, el cambio climático fue una preocupación de algunos organismos internacionales. Las discusiones sobre su realidad y consecuencias, la desaparición de especies, las crisis alimentarias, la contaminación y extinción de recursos naturales, aumentaron el inventario de preocupaciones y se ha ido convirtiendo en una inquietud global. Superando el interés científico y transformándose en un dilema social, económico y político.

Dicha problemática determina la necesidad de un cambio de conciencia, una participación más activa de todos los sectores que tendrán que hacer frente a esta realidad.

Costa Rica, representa uno de los destinos mundiales más posicionados para la práctica de Turismo de Naturaleza, destacándose el Turismo de Aventura, que aprovecha para sus actividades la gran biodiversidad del país. Igualmente su ubicación geográfica, lo expone a una vulnerabilidad sísmica característica de la región. Sumado a los efectos del cambio climático, que incrementa la intensidad de huracanes, inundaciones o sequías. Ambos procesos en las dos últimas décadas han provocado grandes pérdidas naturales, sociales y económicas.

Un caso significativo de esta problemática, es el señalado por Rajendra Pachauri, Jefe del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático, donde considera a América Central como: "Una de las regiones más vulnerables del mundo, donde no sólo se siente el impacto del cambio climático, sino que será más grave aún".

La incertidumbre que puede devenir del cambio climático y su impacto en la *Variabilidad Climática*, en los recursos naturales, como en la estabilidad económica llevan a la necesidad de analizar esa relación "Turismo-Cambio Climático". Porque la alteración de dichos recursos, como las cuencas hídricas y el paisaje; influyen decisivamente en la gestión y desarrollo de los destinos turísticos y por ende en el flujo de turistas.

El desconocimiento por parte de los operadores de turismo de aventura del fenómeno "cambio climático", como alterador de su actividad económica, hace más imperiosa la necesidad de concientizar y tomar decisiones al respecto.

Bajo el marco de este contexto referido anteriormente, la finalidad de la presente monografía de grado consiste en analizar "**La incidencia de la Variabilidad Climática en la práctica de Whitewater Rafting, en el Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca, en el periodo 2010-2011**".

Sobre esta relación se menciona como antecedentes importantes: "La Primer Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo" en Djerba (Tunez; 2003) y la Segunda en Davos (Suiza, 2007), ambas convocadas por la Organización Mundial de Turismo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Organización Meteorológica Mundial. Ambas Conferencias provocaron un punto de reflexión en la sensibilización de los círculos turísticos internacionales, sobre las consecuencias del cambio climático.

## *Fundamentación*

---

La presente Investigación se lleva a cabo en el Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca, de la provincia de Cartago, Costa Rica.

Esta área protege importantes recursos eco-sistémicos, entre los que se destacan la riqueza de su biodiversidad y sus cuencas hídricas, explotadas por la actividad turística.

Estas cuencas, conocidas como “ríos de aguas blancas” están posicionadas a nivel mundial por la calidad y clases de sus rápidos. Elementos naturales que han definido el perfil del destino como cuna del Turismo Aventura, siendo pionera en la práctica de Whitewater Rafting en el país. Agua y belleza escénica se unen para dar un espectáculo único, que permiten vivir experiencias con un alto grado de emociones y sensaciones.

Sus ríos emblemáticos aprovechados por el sector turístico son el **río Reventazón** y el **río Pacuare**. El primero fue sede del campeonato internacional de rafting, en 1998 y el segundo fue sede del mismo campeonato, en octubre del 2011.

La oferta de Turismo Aventura y específicamente la actividad de rafting, del área de estudio, ha pasado por diferentes procesos de adaptación del entorno, (económicos, políticos y ambientales) los mismos se pueden presentar como oportunidades o amenazas. Es fundamental que el sector pueda identificar estos elementos, ya que garantizan el éxito o por el contrario provocan pérdidas en su empresa.

El cambio de los patrones del clima, tiene serias implicaciones en el futuro del turismo de aventura y por ende en el desarrollo económico de las empresas afectadas.

Por ello, en la presente investigación es indispensable conocer la vulnerabilidad de la Actividad Turística en el Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca (CBVCT). En relación a los impactos de la variabilidad climática, específicamente la *fluctuación de la época seca y la época lluviosa* y la *percepción de los operadores turísticos, como la de su demanda*.

Para así poder tomar medidas que favorezcan al sector, como generar estrategias de adaptación a los cambios climáticos que se pueden presentar y proponer mecanismos que determinen una sostenibilidad tanto al recurso hídrico como forestal.

Es de suma importancia para el sector turístico, no solamente ofrecer servicios al turista, sino, ser propagadores de una educación ambiental y una fuente de concientización sobre los problemas del cambio climático.

## Objetivo General

*“Determinar la incidencia de la **Variabilidad Climática**, tanto la fluctuación de la época seca como la época lluviosa, en la práctica de Whitewater Rafting dentro del Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca.*

## Objetivos Específicos:

1. Precisar los cambios de la Variabilidad Climática en el destino Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca.
2. Caracterizar la oferta de Whitewater Rafting en el Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca.
3. Indagar la percepción de los Operadores Turísticos de Aventura ante la Variabilidad Climática.
4. Conocer la opinión respecto al Cambio Climático y su variabilidad, de turistas y excursionistas que consumen Turismo Aventura.
5. Proponer estrategias para minimizar el riesgo y la adaptación de los operadores de Turismo Aventura.

## Hipótesis

*“Bajo un escenario de Cambio Climático, la fluctuación de la época seca y la época lluviosa afectan el desarrollo de la práctica de Whitewater Rafting.”*

## *Marco Metodológico*

---

En esta investigación el **Universo** de análisis es “El sector turístico del Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca y la **Unidad de Análisis** es la “Oferta de Whitewater Rafting en el destino Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca”.

En relación a este tema se ha intentado contar con un panorama del desarrollo del Destino Turístico, donde las **Unidades de Observación son las siguientes:**

- Tours operadores de Turismo Aventura que operan en el Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca.
- Turistas y Excursionistas que realizaron alguna actividad de Turismo Aventura en el área de estudio.
- Cámaras de Turismo.
- Federación Internacional de Rafting.

### **Entre los entes públicos:**

- Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y ente Municipal de Turismo de la localidad Turrialba.
- Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), junto al Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC).
- Instituto Costarricense de Electricidad (ICE).

Teniendo en cuenta las unidades de observación, responde al **enfoque** de la investigación desde la oferta de Turismo Aventura, con el producto **Whitewater Rafting** del destino (CBVCT), donde el sector privado, como el público son fundamentales para un análisis más objetivo del desarrollo de la actividad y su relación a la variabilidad climática.

Por el tipo de interrogantes que han guiado esta investigación, se trata de un **estudio exploratorio** ya que la relación entre Turismo y Cambio Climático es un tema poco explorado. En Costa Rica recién en los últimos años comenzó una preocupación de los efectos que acarrearán los factores climáticos sobre la actividad turística, por las pérdidas que se comenzaron a percibir, por lo tanto no se cuenta con estudios previos.

Se hará una aproximación a este fenómeno en estudio, como las características fundamentales del efecto climático en el desarrollo de las actividades turísticas de aventura, como también el comportamiento y mecanismos de adaptación de los operadores turísticos ante este fenómeno en estudio.

Considerando que el Turismo es interdisciplinario, para lograr una mejor comprensión, se requieren de aportes de otras disciplinas y ciencias, como ser: climatología, biología, ecología. El eje de la temática principal se da desde el marketing.

El método de la investigación será **cualitativo - cuantitativo** y los instrumentos de recolección de datos responden a los objetivos de investigación:

En primer lugar lo que corresponde a *las fuentes secundarias*, Documentos del CBCVT, Estadísticas de la estación Meteorológica, investigaciones del CATIE tanto del Corredor, como de cambio climático y por último los casos de Turismo.

En segundo lugar *las fuentes primarias*, se han diseñado entrevistas semi-estructuradas y encuestas para los prestadores de servicios de Turismo Aventura, como así también para informantes claves de Cámara de Turismo, Instituto Costarricense de Turismo, Federación Internacional de Rafting y entes públicos que interfieren en el tema de estudio. Por último para el análisis de la opinión de la demanda, se han elaborado encuestas para los turistas que hayan consumido Whitewater Rafting.

En cuanto al **Alcance Temporal de la investigación**; esta se despliega desde el mes de septiembre a diciembre del 2010 para la respectiva recolección de datos en el campo, y los meses siguientes para elaboración del plan, análisis de datos y redacción del informe final.

Con respecto al **Alcance Espacial** de la misma, se han tomado siete empresas de Turismo Aventura que operan en el área de estudio. De las mismas 4 poseen su sede en Turrialba (ciudad de servicio del área de estudio) y 3 con sede en San José (capital del país).

## Metodología y herramientas utilizadas en el trabajo de Investigación

### **1er. Objetivo. Precisar los cambios de la Variabilidad Climática en el destino Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca.**

<b>Dimensión Identificación de Agentes de observación</b>	<b>Variables</b>	<b>Actividad y Herramientas</b>
<p><b>Entorno socioeconómico, Natural, Político y Turístico</b></p> <p><b>Entes Privados</b> (Operadores de servicios de Turismo Aventura)</p> <p><b>Entes Públicos</b> MINAE; ICE; CBVCT</p>	<p>Cambios en las precipitaciones</p> <p>Fluctuación época seca y lluviosa</p> <p>Incremento de tormentas tropicales</p> <p>Derrumbes y cambios en el uso del suelo</p> <p>Forestación y deforestación</p> <p>Comportamiento de las cuencas hídricas</p>	<p>1. Revisión y análisis de información secundaria sobre informes, investigaciones que planteen el efecto del clima en la región de estudio. Análisis de información de la variabilidad climática de los últimos años y su relación al Turismo.</p> <p>2. Diálogo y entrevistas semi estructuradas con informantes claves, para detectar los factores que intervinieron en el área de estudio y desarrollo de sector. Entrevistas a la Estación climatológica del CATIE</p>

**2do. Objetivo. Caracterizar la oferta de Whitewater Rafting en el Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca.**

Dimensión Identificación de Agentes de observación	Variables	Actividad y Herramientas
<p><b>Entes Privados</b> (Operadores de servicios de Aventura)</p> <p><b>Entes Públicos</b> MINAE; ICE; ICT , ente Municipal de Turismo.</p> <p>Actividad de Whitewater Rafting</p>	<p>Recursos para turismo aventura Tipo de productos y servicios ofrecidos Evolución de la actividad de Rafting Diversificación de la oferta Característica de las empresas Desarrollo de las actividades Cantidad y calidad de equipos Recursos Humanos Perfil de la demanda Estrategias de mercado Proyectos de mediano y largo plazo</p> <p>Imagen del destino Importancia del turismo para la economía Eventos programados de Whitewater Rafting</p> <p>Normativas Visión de la actividad turística Relación entre empresas privadas Calidad y cantidad de oferta</p> <p>Localización, equipo, medias de seguridad, inversión, durabilidad, soporte de la demanda, restricciones, niveles de la actividad, ciclo de crecimiento</p>	<p>3. Trabajo de campo (observación visual y tomas de datos).</p> <p>4. Entrevistas de profundidad para conocer el comportamiento de la oferta y detectar los factores influyentes.</p> <p>5. Observación participante de las actividades que ofrecen los operadores de Turismo Aventura.</p>

**3er. Objetivo. Indagar la percepción de los Operadores Turísticos de Aventura ante la Variabilidad Climática.**

Dimensión Identificación de Agentes de observación	Variables	Actividad y Herramientas
	<p>Necesidades y expectativas de los operadores Limitaciones de crecimiento</p>	<p>6. Entrevista de profundidad para entes privados y públicos, para comparar las percepciones a cerca de</p>

<p><b>Entes Privados</b> (prestadores de servicio de aventura)</p> <p><b>Entes Públicos</b> <b>Asociaciones</b> <b>Cámara de turismo nacional y de Turrialba</b></p>	<p>Políticas de manejo Influencia del entorno Comportamiento de los operadores ante el entorno ambiental Estrategias de adaptación al entorno Conocimiento sobre cambio climático Herramientas de adaptación a factores del cambio climático Visión sobre certificaciones sostenibles Desarrollo de planes sostenibles Operación de actividades Limitaciones para adaptarse Trabajos de compensación a los impactos que producen</p> <p>Percepción del riesgo Comportamiento ante fluctuaciones de época seca y lluviosa Cumplimiento de normas para la calidad y seguridad del servicio Fortaleza empresarial Debilidad empresarial</p>	<p>la actividad y su relación al cambio climático.</p> <p>7. Entrevistas semi-estructuradas con los prestadores, conociendo así sus métodos de adaptación a este factor externo</p> <p>8. entrevistas semi estructuradas a entes públicos involucrados en los recursos base utilizados por el sector turístico.</p>
--	--	---

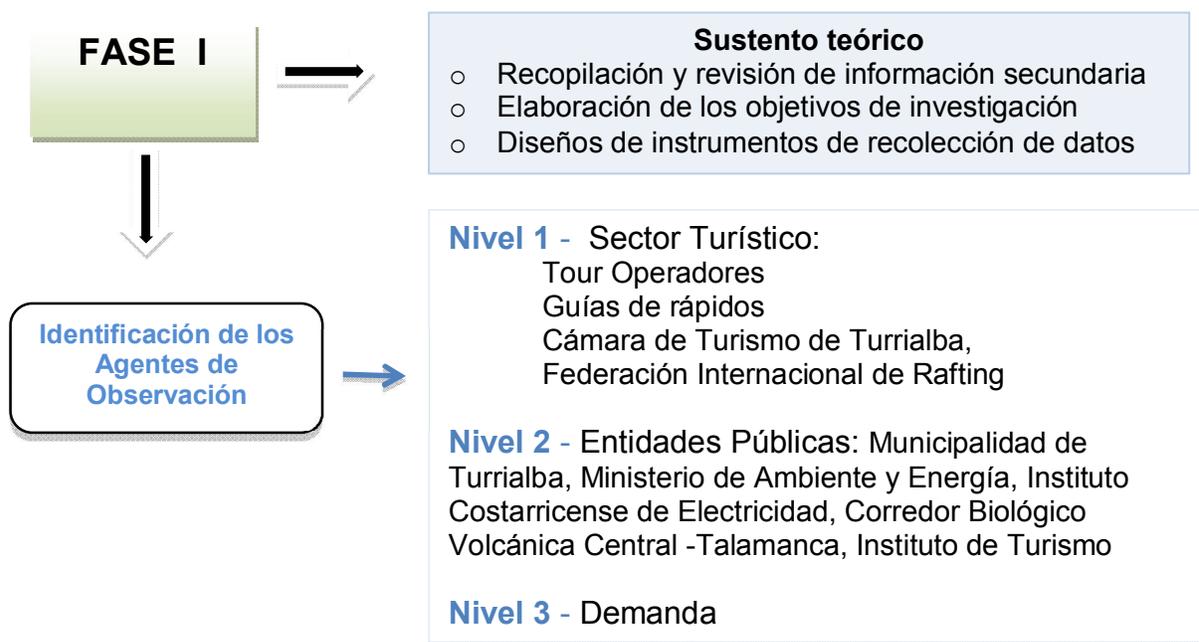
***4to. Objetivo. Conocer la opinión respecto al Cambio Climático y su variabilidad, de turistas y excursionistas que consumen Turismo Aventura.***

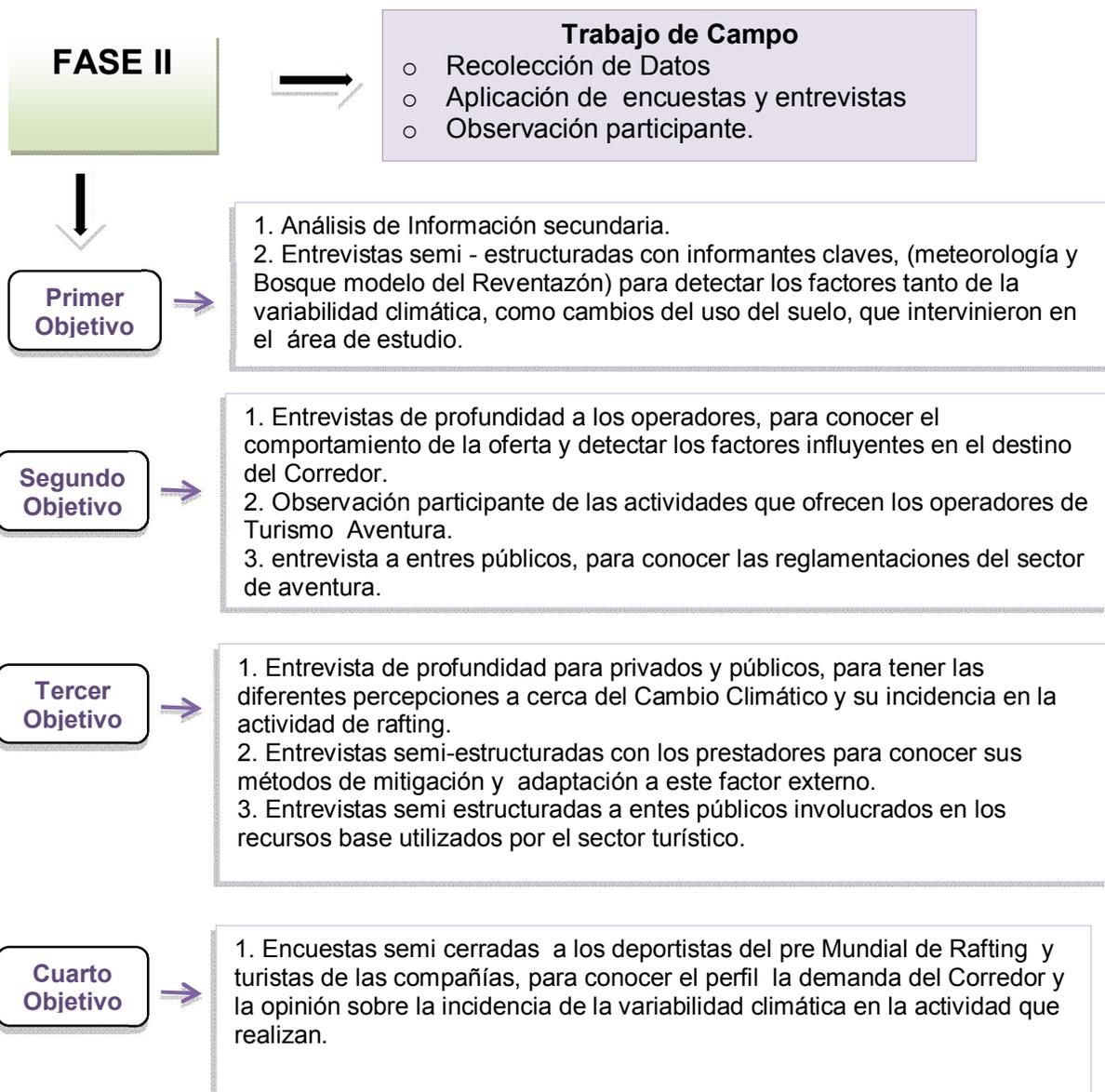
<b>Dimensión Identificación de Agentes de observación</b>	<b>Variables</b>	<b>Actividad y Herramientas</b>
<p><b>Deportistas,</b> <b>Turistas</b> <b>Excursionistas</b></p>	<p>Motivación Segmentos Frecuencia de consumo Experiencia y sensaciones de la actividad Satisfacción Percepción del riesgo Insatisfacciones Conocimiento sobre cambio climático Importancia del cambio climático en el turismo Comportamiento ante factores climáticos y alteraciones del servicio</p>	<p>9. Encuestas semi cerrada a los clientes de actividades como rafting, para conocer el perfil la demanda de turismo aventura y su percepción a la variabilidad climática.</p>

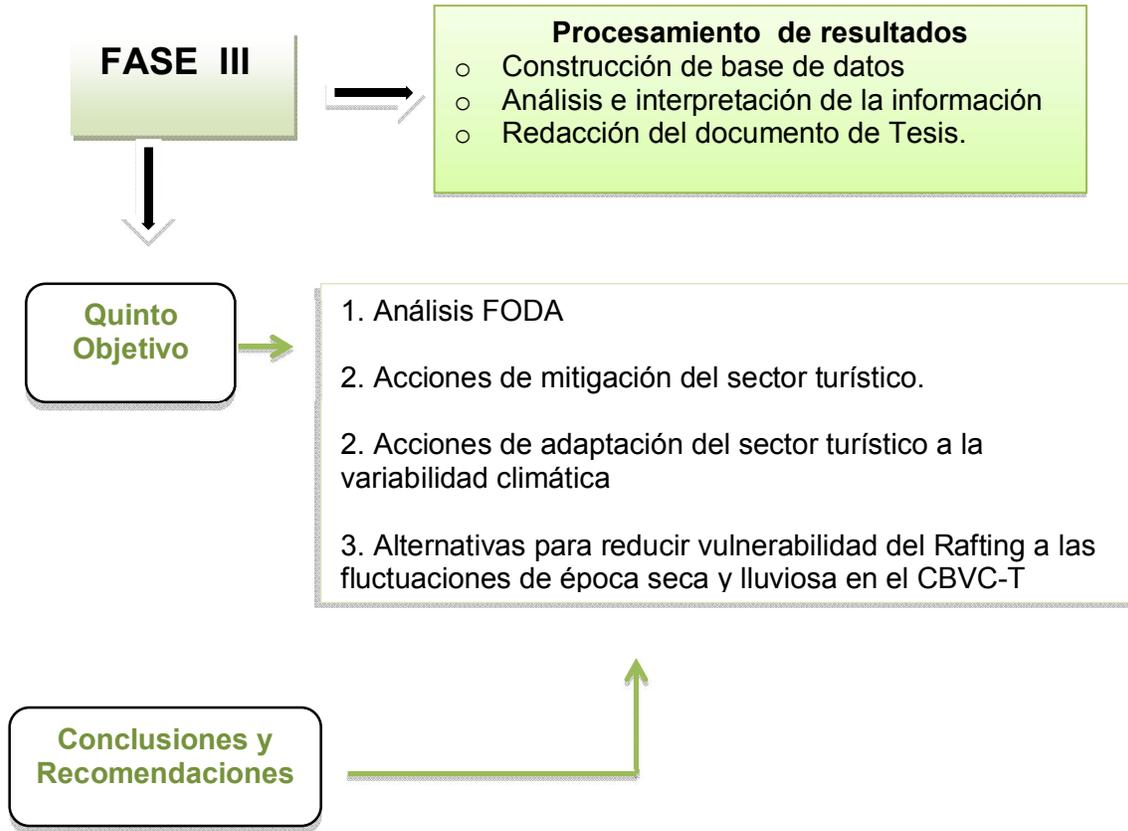
***5to. Objetivo. Proponer estrategias para minimizar el riesgo y la adaptación de las empresas de Turismo Aventura.***

Dimensión Identificación de Agentes de observación	Variables	Actividad y Herramientas
Todos	Relación entre sector privado y público Propuestas de marketing estratégico Propuestas de crecimiento de mercado Lineamientos de adaptación a las amenazas Aprovechamiento de las oportunidades del entorno ambiental Aportes para minimizar los efectos del cambio climático. Mejora de control y seguridad	10. Recopilación, ordenamiento y clasificación de la información. 11. Análisis FODA 12. Análisis de los datos obtenidos, para determinar los efectos en las actividades de turismo aventura y generar estrategias de adaptación.

## *Fases de la investigación*







## *Marco Teórico*

---

Con el fin de llevar a cabo esta investigación es de suma importancia exponer en este apartado los conceptos e ideas que serán el eje de trabajo a seguir, para lograr una conexión de la teoría con la práctica, aplicándola a una realidad concreta, con el fin de dar respuestas a los interrogantes iniciales.

Para conocer la incidencia de la Variabilidad Climática en la práctica de Turismo Aventura, en el Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca, particularmente en la percepción y adaptación de los operadores de Turismo de la zona, se apoya el marco teórico, para el cual fueron consultadas diversas fuentes bibliográficas contempladas desde dos grandes dimensiones. En primer lugar se toman las dimensiones del Clima para luego abordar las dimensiones desde la empresa turística.

### **Conceptos Claves a trabajar**

Clima- Cambio climático, Variabilidad Climática, Cambio Climático y Turismo: estrategias de adaptación, Servicios Ecosistémicos, Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca, Turismo Naturaleza, Turismo Aventura, Recurso Turístico, Producto Turístico, Destino Turístico, Comportamiento del consumidor, Percepción del consumidor, Oferta, Demanda, Estrategias de crecimiento.

#### **1. DIMENSIONES DEL CLIMA**

Al detectar el problema del cambio climático mundial, la Organización Meteorológica Mundial (OMM) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) crearon el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) en 1988. Se trata de un grupo abierto a todos los Miembros de las Naciones Unidas y de la OMM.

La función del IPCC consiste en analizar, de forma exhaustiva y objetiva, la información científica, técnica y socioeconómica relevante para entender los elementos científicos del riesgo que supone el cambio climático provocado por las actividades humanas, sus posibles repercusiones y las posibilidades de adaptación y atenuación del mismo.

Se suele definir el **clima** como “estado medio del tiempo o, más rigurosamente, como una descripción estadística del tiempo durante períodos que pueden ser de meses a miles o millones de años.” El período normal es de 30 años, según la definición de la Organización Meteorológica Mundial (OMM). Las cantidades aludidas son casi siempre variables de la superficie (por ejemplo, temperatura, precipitación o viento).

Por lo contrario se entiende al **tiempo meteorológico**, como: “el estado de la atmósfera en un determinado día, semana o mes. Se caracteriza por la humedad, la temperatura, la presión,

*las precipitaciones, la nubosidad en un determinado lugar y momento*". (<http://www.ipcc.ch/12/11/10-09:15>)

Por su parte, el **clima** es *"el conjunto de fenómenos meteorológicos que caracterizan el estado medio de la atmósfera en una región del planeta, como temperaturas medias, precipitaciones medias, vientos dominantes, etc"*. (<http://www.ipcc.ch/12/11/10-09:15>)

El clima de la Tierra ha cambiado muchas veces a lo largo de su historia. Esta variación se debió a cambios naturales que se han producido en el equilibrio energético entre la energía solar entrante y la energía re emitida por la Tierra hacia el espacio. Entre las causas naturales de esas variaciones se pueden citar: las erupciones volcánicas, los cambios en la órbita de traslación de la Tierra, los cambios en el ángulo del eje de rotación de la Tierra.

Ya en la actualidad las alertas sobre cambio climático han llegado a muchos ámbitos; su realidad y complejidad hace más relevante su interés. Por ello desde la segunda mitad del siglo pasado se intensificaron los estudios sobre cuestiones ambientales.

El cambio climático se puede deber a procesos naturales internos o a cambios del forzamiento externo, o bien a cambios persistentes *antropogénicos* en la composición de la *atmósfera* o en el *uso de las tierras*.

Se debe tener en cuenta que la *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático* (CMCC), en su Artículo 1, define '**cambio climático**' como: *"un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables"*.

Tales cambios se producen a muy diversas escalas de tiempo y sobre todos los parámetros climáticos: temperatura, precipitaciones, nubosidad, etc. En teoría, son debidos tanto a causas naturales (Crowley y North, 1988) como antropogénicas (Oreskes, 2004).

El cambio climático intensifica o desequilibra la variabilidad en el clima. Cuando se habla de **Variabilidad Climática** se refiere a *"las variaciones en el estado medio y otros datos estadísticos (como las desviaciones típicas, la ocurrencia de fenómenos extremos, etc.) del clima en todas las escalas temporales y espaciales, más allá de fenómenos meteorológicos determinados"*. La variabilidad se puede deber a procesos internos naturales dentro del *sistema climático* (variabilidad interna), o a variaciones en los forzamientos externos *antropogénicos*. (<http://www.ipcc.ch/12/11/10-09:15>)

## **1. 2. Tendencias del Clima**

Las observaciones muestran que la temperatura global del planeta se incrementó en el último siglo. Por otra parte hay un aumento en las emisiones de gases y una alta concentración de CO<sub>2</sub>.

Si el ritmo de crecimiento de estas emisiones continúa sin ningún tipo de limitación, se estima que la temperatura media del planeta se incrementaría para fines del siglo en alrededor de 3°C.

Como consecuencia, el sistema climático global se verá alterado con aumento de temperaturas, modificaciones en los regímenes de precipitaciones en muchas regiones e incrementos de la frecuencia e intensidad de los eventos climáticos extremos, generadores de inundaciones y sequías. El calentamiento global tiene impacto también, sobre el nivel del mar. En el último siglo, éste ha crecido 20 cm y, según se desprende de los escenarios del IPCC, este ritmo de crecimiento se podría incrementar en el futuro.

Como alternativa surge *El Protocolo de Kyoto* que es un acuerdo internacional entre más de 80 Estados, celebrado en 1997 en la ciudad japonesa de Kyoto, que compromete a los países industrializados a reducir sus emisiones de GEI en aproximadamente un 5,2% entre 2008 y 2012 (plazo del primer período de compromiso).

### 1. 3. Cambio Climático y Turismo

Por otra parte la influencia del cambio climático en una actividad económica tan relevante como el turismo, merece ser planteada y divulgada, como ya viene haciendo en parte la Organización Mundial del Turismo, ya que el producto turístico se verá afectado por fenómeno.

En un mundo cada día más condicionado por la velocidad de los cambios y el aumento de las incertidumbres, reflexionar en torno al turismo y su futuro requiere considerar no sólo sus propias transformaciones internas sino, también, su relación con la evolución de los sistemas vitales de la biosfera y, muy especialmente, con el cambio climático global, reconocido en la actualidad como uno de los mayores retos del futuro.

Según el IPCC, *La mitigación* “*implica modificaciones en las actividades cotidianas de las personas y en las actividades económicas, con el objetivo de lograr una disminución en las emisiones a fin de reducir o hacer menos severos los efectos del cambio climático.*”

Las acciones de mitigación no implican necesariamente un “*deja de usar*”, muchas de ellas están ligadas con el ahorro energético a través del uso eficiente de la energía, lo que produce, además, menores costos para las personas, las empresas o los gobiernos.

En todos los sectores, una fuerte política de “*reducir, reutilizar y reciclar*” (conocida como las 3R), implica no sólo frenar el aumento de la concentración de los GEI, sino ahorrar en los gastos y evitar el derroche de recursos.

La mitigación se puede considerar en diferentes momentos: al diseñar, al comprar y/o al usar. Como también se pueden realizar en diferentes sectores.

Las **Acciones de adaptación** a los efectos del cambio climático consisten en desarrollar la capacidad para moderar los impactos adversos, creando o potenciando las defensas frente a ellos.

La adaptación es un núcleo clave de las políticas futuras en materia de cambio climático, ya que permite atender directamente a los impactos locales sobre los sectores más desprotegidos de la sociedad.

La adaptación ya no es una opción, sino una necesidad, dado que el clima y los impactos relacionados con sus cambios ya están ocurriendo. La adaptación preventiva y reactiva puede ayudar a reducir los impactos adversos del cambio climático, mejorar las consecuencias beneficiosas y producir muchos efectos secundarios inmediatos.

El IPCC define la **capacidad de adaptación** como “*la habilidad de un sistema de ajustarse al cambio climático (incluida la variabilidad del clima y sus extremos) para moderar daños posibles, aprovecharse de oportunidades o enfrentarse a las consecuencias*”.

## **2. ÁREA DE ESTUDIO: “CORREDOR BIOLÓGICO VOLCÁNICA CENTRAL TALAMANCA”**

Los corredores biológicos han tenido mucha acogida en los últimos años como estrategias de conservación. La ecología del paisaje define los **corredores biológicos** como hábitat o franjas de tierra lineales que se distingue de la matriz circundante en la cual habitan y parches lineales que están inmersos en ambos lados, caracterizándolos solamente en términos de forma y el contexto espacial (Barret y Bohlen 1991, Rosenberg *et al.* 1997).

El principal objetivo de un corredor biológico es incrementar o mantener la viabilidad biológica y ecológica de especies y poblaciones, al incrementar su persistencia en el hábitat y en la región (Noss 1987; Soule 1991; Newmark 1993; Meffe y Carroll 1997; Rosenberg *et al.* 1997; Beier y Noss 1998).

En 1990 el Proyecto Paseo Pantera identificó áreas con alto potencial para formar un corredor a través del istmo Centroamericano, constituido por corredores biológicos nacionales y binacionales entre áreas protegidas (Incer 1995). Este proyecto sirvió como base para el desarrollo de la iniciativa del Corredor Biológico Mesoamericano.

El **Corredor Biológico Volcánica Central – Talamanca** nació en el 2003 dentro del marco del Corredor Biológico Mesoamericano. Este es una estrategia que ha ido creciendo tanto en su concepción, experiencia, conocimiento, como en su extensión territorial y en cuanto al número de socios que actualmente trabajan por alcanzar las metas de conservación y sostenibilidad fijadas para este Corredor.

El término **conectividad** fue creado en 1984 por el ecólogo Gray Merriam. Se refiere a “la capacidad de un paisaje a mantener el movimiento de organismos, genes, materiales o energía, siendo que, por lo general, el concepto está principalmente relacionado al movimiento de especies” (Mann y Plummer 1995) Mann, CC; Plummer, ML. 1995. Are wildlife corridors the right path? Science vol. 270. p. 428

Dentro del corredor se concentran una gama de **Servicios Eco sistémicos**, entre ellos el agua Agua, Biodiversidad y Belleza escénica.

Los servicios ambientales han sido objeto de múltiples análisis, motivando opiniones de distinta índole sobre todo en lo referido a su valoración económica. Se ha considerado que el equilibrio entre el desarrollo socio económico de la población y la conservación de los

recursos naturales, específicamente la diversidad biológica, puede lograrse a partir de su utilización sostenible.

Los Servicios ambientales son aquellos cuya principal característica no se gastan ni transforman en el proceso, pero generan indirectamente utilidad al consumidor de tales servicios; por ejemplo, el paisaje que ofrece un ecosistema le genera satisfacción al turista que paga por disfrutarlo.

#### Servicios ambientales.

Los servicios ambientales que brindan los ecosistemas son numerosos.

1. Mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero
2. Protección y captación del agua para uso urbano, rural o hidroeléctrico
3. Protección de la biodiversidad para conservarla y usarla sosteniblemente. La investigación científica como servicio ambiental de los ecosistemas.
4. Protección de ecosistemas, formas de vida y Belleza Escénica natural como servicio ambiental.

La belleza escénica como servicio ambiental todavía no ha sido adecuadamente cuantificada, su importancia se manifiesta en la actividad turística que se puede realizar en los distintos ecosistemas.

### **3. DIMENSIÓN DEL TURISMO**

Vender un viaje es vender una *ilusión*. Los Viajes compuestos de actividades físico-deportivas recreativas están llenos de una gran carga afectivo-emocional, donde el juego, la emoción, la incertidumbre, el reto, la aventura y la interacción social, logran vivenciar momentos idílicos, inolvidables e ilusionantes, donde combinan la imaginación y el sueño, con la superación de una realidad física y material, la naturaleza, un implemento, una actividad, un acontecimiento, el desarrollo de una habilidad o destreza.

El Turismo, como extraordinario motor de la economía de nuestra sociedad, está demandando una alternativa real, a las formas tradicionales de los modelos turísticos existentes, alejados del “*sol y playa*”. Tratan de dar respuesta a una incipiente demanda emergente de **Turismo Activo**, que se presenta y oferta de varias formas, modalidades o tendencias y con varios conceptos. Entre ellos: Turismo Alternativo, Turismo Verde, Turismo Naturaleza, Turismo Rural, Turismo Ecológico, Turismo Deportivo, Turismo de Aventuras, Etnoturismo, Geoturismo (Bote Gómez, V;1992) que en cualesquiera de sus formas todas llevan elementos activos y comprometedores de los sujetos participantes y requieren de una dinamización con alicientes físico-recreativos.

#### **3.1. Tendencia del Turismo**

Entre las distintas modalidades turísticas, están surgiendo con mucha fuerza, nuevas formas emergentes, con un nuevo tipo o forma de hacer turismo, denominado Turismo Activo /

Alternativo, que se presenta en el actual mercado con atractivas ofertas, de actividades físico-deportivas, que tratan de dar respuesta a una extraordinaria demanda de la población que exigen nuevas actividades.

La demanda turística, está teniendo en las últimas décadas importantes transformaciones y cambios muy significativos, tanto en la amplia diversificación de los destinos ofertados y demandados, como en las formas, tendencias, actividades y estilos de viajar.

En la actualidad, se vislumbra una demanda emergente de nuevas tendencias turísticas enfocadas hacia la preservación del patrimonio tangible e intangible de los destinos, el desarrollo de habilidades y destrezas físico-deportivas, establecimiento de nuevos estilos de vida, búsqueda de destinos exóticos y desconocidos, la búsqueda de alto grado de emocionalidad, el contacto con el medio ambiente natural y salvaje, la defensa del desarrollo sostenible.

### **Turismo de Naturaleza**

Siempre han existido viajes y turismo de naturaleza, sin embargo con una clara intencionalidad filosófica, conceptual y compromiso social se indica que en las décadas de los años 70 y 80, del siglo XX, se pone de moda y se va introduciendo el denominado concepto como Turismo de Naturaleza.

La Secretaría General de Turismo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio(España), a través del trabajo realizado sobre Estudios de Productos Turísticos denominado, “El Turismo de Naturaleza en España y su plan de impulso” (2004 : 14), define como:

*“Turismo de Naturaleza, aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y / o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y de riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos”.*

### **Turismo Alternativo: Ecoturismo, Turismo Verde, Turismo Aventura**

En la década de los años 80, del siglo XX, comienza a utilizarse el concepto de “Ecoturismo”, otros la han denominado popularmente como *Turismo Verde o Turismo Alternativo*.

Promociona e impulsa disfrutar de las bellezas de la naturaleza. Con la utilización responsable de los distintos recursos existentes en la zona, biológicos y sociales, generando beneficios, para la población local y para la conservación de la naturaleza. Sus actividades deben evitar efectos negativos de cualquier tipo de impacto: ambientales, sociales, culturales, económicos y estructurales.

La Organización Mundial del Turismo ha definido el desarrollo turístico sostenible de la siguiente manera:

*"El desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. De forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad."*<sup>2</sup>

## **Turismo Aventura**

Estas modalidades deportivas de aventuras fueron apareciendo de forma progresiva en el centro de Europa y en los EE.UU, desde la década de los años setenta y se consolidan en los ochenta. Comienzan a tener una espectacular demanda en la década de los noventa y continúa aumentando actualmente en pleno siglo XXI. Muchos de estos deportes de aventuras son conocidos popularmente como "*deportes extremos*", asociada hacia las prácticas de actividades físicas-deportivas-recreativas en ambientes de la naturaleza virgen, salvaje y en situaciones de incertidumbre, emoción, sensaciones nuevas, riesgo, de liberación total y superación en situaciones límites.

Se aprecia la existencia de seis elementos: "*actividad, motivo, riesgo, desempeño, medio ambiente y experiencias*".

De acuerdo a Ewert, (1989), define el turismo de aventuras, como "*Actividades auto emprendidas interactuando con el medio ambiente natural, que contengan elementos de peligro aparentes o reales, en las que el resultado, aunque incierto, puede estar influenciado por el participante y la circunstancia*".

Otra definición más avanzada es la de Sung; (1997), indica que el turismo de aventura es el "*Viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre*".

### **3.2. Motivaciones y atractivos**

Según Maslow (1954) plantea la aventura como una actividad de autorrealización, explica que solamente mediante el riesgo y el peligro los individuos satisfacen sus altas necesidades.

Este tipo de turismo se justifica porque los individuos necesitan de alguna forma identificarse con la búsqueda del riesgo, quizás como reto personal. Por otra parte necesita afirmar su personalidad y su carácter a través del autodescubrimiento y la auto-realización

---

<sup>2</sup> <http://unwto.org/es>, 27/11/10- 18:00.

### 3.3. Oferta de Actividades del Turismo de Aventuras.

Actualmente, a través de empresas de servicios muy especializadas se ofertan diversas modalidades de actividades físicas y deportivas de aventuras. Entre otras podemos citar las siguientes actividades: En espacios terrestres/no convencionales, en el aire, en el agua (mar, ríos, lagos), en la Nieve, en el Hielo:

**Circuitos de Multiaventuras:** Los Circuitos de multi aventuras suelen ofertar por una parte la combinación de varias actividades de aventuras y con otras actividades de visitas hacia las poblaciones indígenas, visitas culturales, citas gastronómicas, convivencias con tribus étnicas, avistamientos de la fauna y disfrutar de la flora.

**Actividades de Outdoor Training:** Según indican Jiménez y Gómez (2006), el *“outdoor training tiene como objetivo la formación y capacitación de los recursos humanos de una empresa a través de reto y aventura realizadas principalmente en el medio natural. Formación y capacitación en habilidades directivas y empresariales con el fin de potenciar su productividad y consolidar la capacidad de la empresa en el mercado”*.

Este tipo de actividades, para la formación, la comunicación, la motivación y capacitación, utilizando la naturaleza como escenario actividades al aire libre y de aventuras, tiene su origen en el educador alemán Kurth Hahn y al barón inglés Sir Lawrence Holt y el movimiento “Outward Bound”, fundado en el año 1941.

En los últimos años (1978 al año 2008) en los ámbitos del Turismo Activo y de Aventuras, con técnicas y metodologías de trabajo muy atractivas. Se extienden con gran éxito entre diversas empresas de servicios, multinacionales, que contratan este tipo de servicios a empresas especializadas del sector turístico.

## 4. DIMENSION DE LA EMPRESA Y SU ENTORNO

La relación de intercambio entre una **empresa** y el **mercado** se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa. Estos factores son el ENTORNO, que influyen en el comportamiento del mercado, en las decisiones de marketing de la empresa y condicionan la relación de intercambio. (Santesmases; 2004)

El ambiente de mercado de una empresa se encuentra conformado por todos aquellos factores, tanto internos como externos, que afectan el normal funcionamiento de una empresa.

A partir de allí se consideran dos ambientes de relevante importancia: **Micro ambiente y Macro ambiente.**

El micro ambiente considera a los factores cercanos a la empresa que pueden afectar su capacidad de servir a los clientes.

Mientras que el macro ambiente considera a los factores de mayor envergadura que afectan a todo el micro ambiente.

A su vez, el macro ambiente engloba una serie de heterogéneas dimensiones desde las cuales se pueden abordar diferentes puntos. Por lo que se halla “el macro ambiente competitivo, el macro ambiente demográfico, el económico, el macro ambiente natural, el tecnológico, el macro ambiente político, y el macro ambiente cultural”. (Kotler, P, 2001)

A los fines de la investigación, se analizará principalmente el macro ambiente natural, teniendo en cuenta las variables de causa y efecto de la Variabilidad Climática sobre el normal funcionamiento de las actividades de Whitewater Rafting que se desarrollan en el Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca, Costa Rica.

Es importante entender que: “*La empresa y sus proveedores, intermediarios de mercado y público en general operan en un macro ambiente que ofrece oportunidades y representa amenazas. La empresa debe vigilar y responder a esas fuerzas difíciles de controlar.*” (Kotler, P, 2001)

Las diversas decisiones que debe tomar una empresa, y la forma inmediata de solucionar sus problemas, dependen en gran medida de los acontecimientos del macro entorno. Donde la gestión de la empresa y su política de actuación son fundamentales para un éxito a largo plazo.

#### **4.1. Gestión Empresarial de Turismo de Aventura**

“*Una **empresa turística**, es aquella que se dedica a proporcionar al turista todo lo necesario para realizar su actividad como tal (alojamiento, transporte, alquiler de vehículos, etc)*” (J. Ramón Iglesias Tovar ,1995; 49).

Por otra parte se considera a un **operador turístico** aquel que ofrece un servicio más completo que las agencias de viajes. Al ser tours operadores cuentan con sus propios recursos y servicios, como por ejemplo el transporte; equipamiento para actividades, servicio de alimentación.

Cuando hablamos de micro ambiente, el factor cercano que influye en la empresa y donde se realiza su accionar diario, hablamos del mercado.

El **mercado** según Miguel Santesmases Mestre; (2004) “*es lugar físico o ideal en el que se produce una relación de intercambio*”.

El comportamiento global del mercado se mide a través de la **demanda**, que es “*la formulación expresa de los deseos y necesidades de los consumidores en función de su poder adquisitivo.*”

Por otro lado, la **oferta** es considerada la respuesta u ofrecimiento a la demanda. Es lo que concretamente se brinda para satisfacer esa petición. Según (Philip Kotler; 2001), “*la oferta es cualquier ofrecimiento que puede satisfacer una necesidad o un deseo.*”

Entonces, en el mercado interactúan tanto la oferta como la demanda, de tal manera que se van equilibrando entre ellas. Se satisfacen mutuamente; la demanda busca un producto/ servicio

que la oferta dispone en el momento preciso, y al mismo tiempo, la demanda posee el bien de cambio que la oferta requiere para ofrecer el producto.

Para que se puedan llevar a cabo las actividades turísticas en el destino es fundamental contar con recursos que así lo permitan.

A los fines de esta investigación se considera **recurso turístico** a todo elemento natural, toda actividad humana o todo resultado de esta actividad humana, que por sus características es susceptible de ser integrado en un sistema de explotación turística, de modo que sirva de atractivo, o como complemento a otros atractivos, y que pueda generar un desplazamiento por motivos esencialmente de ocio.

Según Altes Machín; 1993: “*Los recursos turísticos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística*”.

Hay tres grandes grupos, recursos relacionados con la historia, relacionados con la cultura, y el que se trabajará en esta investigación: **recursos relacionados con la naturaleza**.

El factor clave del producto reside en los recursos existentes en un determinado destino, ya que son la materia prima, la fuente de las motivaciones que originan los desplazamientos.

Por lo tanto, un **producto** puede ser entendido como “*el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades*” (Iglesias Trovar, 1995:149).

Iglesias Trovar considera que la parte intangible, es decir, aquella vinculada a las percepciones y expectativas del consumidor con respecto al producto, es más importante que la tangible.

Para Altes Machín; 1993, el producto turístico es “*una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen unos beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones.*”

Los **destinos** son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente, los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente; sin embargo, cada vez más se reconoce que un destino puede ser un concepto percibido, es decir que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores, en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de la visita, nivel de educación y experiencia previa. (Bigné, 2000:30)

Se pueden distinguir dos niveles de producto turístico (Machín, 1995:35):

- A nivel global integrado, que correspondería al producto desde el punto de vista de los destinos turísticos.
- A nivel específico individual, que sería el producto desde un punto de vista empresarial.

También se debe considerar el producto en cuatro niveles. El *producto principal*: es lo que en realidad compra el consumidor, no solamente un lugar físico, sino la satisfacción que le dará la experiencia y el disfrute de realizar determinada actividad.

Pasando al segundo nivel, del *producto auxiliar*: que son aquellos servicios que deben estar presentes para que el cliente pueda hacer uso del producto principal.

Los *productos de apoyo*: son aquellos productos adicionales que le dan un valor agregado y ayudan a diferenciar de los productos de la competencia

Por último se encuentra el *producto aumentado*, el mismo incluye la facilidad de acceso, el ambiente, la interacción que logra el cliente con el sistema, la participación del cliente, y la interacción de los clientes entre sí. Todo esto se combina con los otros tres niveles de productos para proporcionar el producto aumentado<sup>3</sup>.

El *ambiente físico*, es un componente esencial, ya que puede llegar a ser “el motivo” por el cual sea elegido el lugar. El ambiente también afecta el comportamiento de compra: llama la atención, transmite un mensaje, puede ser un medio para la creación de efectos, así como también para la creación de un estado de ánimo.

Al hablar de producto se debe interiorizar sobre que es el **ciclo de vida del producto**. Haciendo un seguimiento mediante el ciclo de vida.

El ciclo de vida del producto presenta cinco etapas:

1° Etapa de desarrollo del producto: es la etapa donde el nace y se desarrolla la idea de un nuevo producto. No se presentan ingresos, sino solo inversiones.

2° Etapa de introducción: una vez que el producto se presenta al mercado. El crecimiento de venta es lento y sigue haber utilidades debido a los gastos realizados para dicha inserción.

3° Etapa de crecimiento: se da cuando el producto fue aceptado por el mercado. En esta etapa ya se comienzan a ver ganancias.

4° Etapa de madurez: se incrementa la disminución de las ventas, esto sucede porque el producto ya fue aceptado por la mayoría de sus clientes potenciales.

5° Etapa de declinación: se incrementa la disminución de las ventas y por ende las ganancias. Es el momento de ver que se realizará con el producto si un relanzamiento o simplemente se lo sacará del mercado.

Todo esto fue referente al producto. Para abordarlo desde el mix de marketing y tener un análisis más objetivos se tomarán en cuenta las demás variables que interfieren en las Cuatro P del Marketing. (Promoción, Plaza y Precio)

### **Promoción**

Lo esencial dentro de la comunicación es tener clara la audiencia a la que se van a dirigir.

Venta personal, Marketing directo, Publicidad, Relaciones públicas, Promoción de ventas<sup>4</sup>.

### **Precio**

El **precio** es un componente que no se puede considerar de manera individual sino en relación con los otros aspectos del marketing mix y su fijación va a depender de los objetivos que se hayan planteado al momento de realizar el proyecto, ya que este condiciona aspectos

<sup>3</sup> Kotler, e.a. (1997): Mercadotecnia para Hotelería y Turismo, México, Prentice Hall Hispanoamericana, S A; Pp. 247, 276

<sup>4</sup> Mestre Santemas, e.a. (2000): Marketing, Conceptos y Estrategias. Madrid, Ediciones Pirámide, Pp. 618-619.

como el volumen de la demanda, tipo de clientes, imagen, ingresos brutos, margen de beneficios, en otras palabras la rentabilidad del negocio.

Para que el precio sea competitivo se debe ajustar a los mercados y segmentos a los que se dirige la oferta.

### **Plaza**

El marketing influye en los deseos y en la demanda dando atractivos al producto y poniéndolo en el momento oportuno y en el lugar adecuado; incentivando así al deseo para poder crear una demanda para el producto<sup>5</sup>.

Para poner el producto o servicio al alcance de la demanda cuando esta lo necesita o desea es fundamental los canales de distribución.

Se puede optar por tres tipos de **estrategias de comercialización**: la comercialización indiferenciada, la comercialización diferenciada y la comercialización concentrada.

Una vez que la empresa sabe a qué segmento apuntará y que estrategia utilizará, debe analizar la situación competitiva de su producto y evaluar la naturaleza y la fuerza de la **ventaja competitiva**.

La ventaja competitiva comprende las características o atributos que posee un producto que le da cierta superioridad sobre sus competidores inmediatos. Estas características pueden ser de naturaleza variada y referirse al mismo servicio de base, a los servicios necesarios o añadidos que acompañan a dicho servicio de base, o a las modalidades de producción, de distribución o de venta propios de la empresa. Esta superioridad es relativa, establecida en referencia al competidor mejor situado en el producto mercado o segmento<sup>6</sup>.

Para poder lograr la ventaja competitiva, y definir el contexto para las acciones que debe desarrollar la empresa en sí, la estrategia competitiva se convierte en un elemento fundamental.

Se da lugar a tres tipos de estrategias competitivas genéricas: liderazgo en costes (con ella se obtienen ventajas de costes en relación a otros competidores, permitiendo ofrecer los productos y servicios a precios menores), diferenciación (se basa en crear producto o servicios diferenciados como para ser percibidos como algo único en la mente del consumidor) y enfoque/segmentación (se refiere a apuntar a un segmento, orientado a la consecución de un objetivo concreto y particular).

## **5. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

El comportamiento del consumidor hace referencia a *“la conducta que los consumidores tienen cuando buscan, compran, usan, evalúan, y desechan productos y servicios que esperan que satisfagan sus necesidades”*.

El estudio del comportamiento del consumidor es el estudio de como los individuos toman decisiones para gastar sus recursos disponibles (tiempo, dinero, esfuerzos), en asuntos

---

<sup>5</sup> Braidot, Néstor; Marketing Total, Buenos Aires, Edición Macchi grupo editor, 1990: 49

<sup>6</sup> Lambin, Jean Jaques. Marketing Estratégico. España. Ed. Interamericana de España; 1995: 285

relacionados con el consumo. Esto incluye el estudio de que es lo que compran, por qué lo compran, cuando lo compran, donde lo compran, con qué frecuencia lo compran, y que tan frecuente lo usan.

Tiene que ver con el aprendizaje del significado específico que los productos tienen para los consumidores. La investigación del consumidor tiene lugar en cada fase del proceso de consumo: antes de la compra, durante la compra, y después de la compra. (Schiffman, León; 1997)

Este mismo concepto se utilizará para analizar el comportamiento de los operadores de turismo aventura ante la influencia del macro entorno natural, y conocer cómo reaccionan ante las fluctuaciones climáticas que afectan a su empresa.

Como es sabido, el comportamiento de los individuos viene marcado por la **motivación**, entendiéndose ésta como:

*“La voluntad y la cantidad de esfuerzo que alguien está dispuesto a dedicar a la consecución de un hecho determinado o a la resolución de un problema concreto. La motivación responde a la pregunta de por qué una persona está dispuesta a comprar un determinado producto o servicio”<sup>7</sup>*

Existen diversos motivos de compras, pero en lo que se refiere al turista, los motivos son racionales. Los individuos tratan de adquirir aquellos productos o servicios que les proporcionan una mayor satisfacción y utilidad. Las decisiones sobre el destino del viaje se toman en función de precios, duración, seguridad, medios de transporte, alojamiento. Como número de elementos que hacen que la decisión final sea planificada.

El comportamiento se da dependiendo de la percepción que tengan los turistas sobre determinadas cosas.

## **5.1. Percepción del consumidor**

En el libro Percepción Sensorial, Schiffman, explica la concepción que tiene el concepto de percepción. Históricamente el enfoque nativista propuesto por descartes, Kant, Muller y otros, afirman que las capacidades perceptuales son innatas. En fechas más recientes la escuela Gestalt apoya esta idea que afirma que la organización del mundo se rige por tendencias y principios que están determinados de manera innata. Por otra parte los empiristas, entre los que figuran Hobbes, Hume, Loche, Berkely y Helmholtz, y más recientemente los transaccionalitas, afirman que la percepción ocurre mediante un proceso de aprendizaje, a través de la integración y de la experiencia con el medio ambiente.

“El origen de la percepción es sobre todo importante en cuanto a la interacción de los factores innatos y la experiencia con el mundo externo” (Schiffman, Leon, 1995)

---

<sup>7</sup> Iglesias Trovar J. Ramón. Comercialización de productos y servicios turísticos. España. Ed. Síntesis. 1995:140)

Compartiendo las ideas de que “La percepción es innata en el neonato, pero en gran parte aprendida en el adulto” (Fantz: 1965)

**La percepción** se define como “*el proceso mediante el cual un individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos para formarse una imagen significativa y coherente del mundo. Se afirma que así es como vemos el mundo que nos rodea.*” (Schiffman; 1997)

Cada consumidor está expuesto a diferente y múltiples estímulos del entorno, para Schiffman la capacidad perceptual que cada uno tenga está condicionada por las necesidades, valores, y expectativas que cada individuo posea.

La respuesta a estos estímulos se expresa en la **sensación**, que es “*la respuesta inmediata y directa de los órganos sensoriales ante un estímulo*”. Un estímulo es cualquier unidad de insumo para cualquiera de los sentidos, donde los órganos humanos son los receptores sensoriales.

La sensibilidad a un estímulo varía de acuerdo con la cantidad de los receptores sensoriales de un individuo y con la con la cantidad del estímulo al que se exponga. *La sensibilidad humana se refiere a la experiencia de la sensación.* Donde el nivel más bajo en que un individuo puede experimentar una sensación se denomina **umbral absoluto**.

El estudio de la percepción permite entonces que cada individuo pueda obtener una propia imagen del mundo, agregando o quitando insumos.

*La percepción es el resultado de dos diferentes tipos de insumos que interactúan para configurar las imágenes personales o percepciones que cada individuo experimente*<sup>8</sup>.

De acuerdo al autor entre los insumos que recibimos del ambiente externo están los *estímulos físicos*, por otra parte se encuentran los *propios de cada individuo* basadas en su experiencia anterior, refiriéndose a las expectativas, motivos y aprendizaje.

Esto determina que las percepciones de cada persona sean únicas, ya que sus experiencias, necesidades, anhelos, deseos y expectativas varían en cada sujeto.

De esta manera las percepciones de los operadores de Turismo Aventura se manifestaran de acuerdo a lo señalado anteriormente, viéndose reflejado en el comportamiento que poseen frente al cambio climático y a su vez cómo reaccionan poniendo de manifiesto su capacidad de adaptación a la Variabilidad Climática. Principalmente en las fluctuaciones de la época seca y época lluviosa.

Los aspectos importantes de la percepción son la **selección, organización e interpretación de los estímulos**.

En primer lugar la **selección perceptual** consiste en la elección subconsciente que realizan los consumidores acerca de los estímulos que van a percibir y que cosas ignoran o rechazan.

Esta selección depende por un lado de *la naturaleza de los estímulos* (atributos físicos del producto o servicio) y por el otro de la *experiencia anterior* de los consumidores, en la medida

---

<sup>8</sup> Schiffman; Leon. El Comportamiento del Consumidor, México, DF Prentice – Hall, C 1997

que esta afecta sus expectativas, como también sus *motivaciones* en ese momento (necesidades, deseos, intereses).

Se entiende por **expectativa**, “*lo que los individuos esperan ver, lo que esperan ver se basa en la familiaridad, la experiencia anterior o el conjunto de sus condicionamientos previos.*”<sup>9</sup>

Por ello para el marketing es muy importante ya que la gente tiene a percibir los productos y atributos de estos de acuerdo con sus propias expectativas. También las personas tienden a percibir las cuestiones que necesitan o desean.

Schiffman define **motivación** como “*la fuerza dentro de los individuos que los impulsan a la acción.*” Esta fuerza impulsora está producida por un estado de tensión que existe como resultado de una necesidad insatisfecha. Los individuos tratan consciente o inconscientemente de reducir esta tensión siguiendo un comportamiento que creen que satisfará sus necesidades y eliminará la tensión que sienten.

Las metas específicas que eligen y los patrones de comportamiento que siguen para alcanzar tales metas son resultado del pensamiento y aprendizaje del individuo.

Para cualquier necesidad dada, hay muchas metas diferentes, todas apropiadas. Las metas que los individuos seleccionan dependen de sus experiencias personales, capacidad física, normas, y valores culturales dominantes y de la accesibilidad de la meta en el contexto físico y social.

En segundo lugar la organización perceptual, “*se refiere al agrupamiento que los individuos realizan para percibir lo que les importa como algo unificado*”. Las características percibidas en los estímulos más sencillos son visualizadas por el individuo como una función de la totalidad a la cual pertenecen dichos estímulos. Donde figura y fondo, agrupamiento y cierre son los principios esenciales.

En tercer lugar se encuentra la **interpretación perceptual**, esta es única, ya que se basa en lo que los individuos esperan ver. La interpretación depende de la claridad del estímulo de las experiencias anteriores y de los motivos e interés en el momento de la percepción.

## 6. ANALISIS FODA

Para terminar el análisis sobre la incidencia de la Variabilidad Climática en la Práctica de Rafting es necesario realizar un análisis **FODA** para obtener un mapeo de la situación actual. Con el fin de utilizar dicha información para trabajar los puntos y aprovechar las posibilidades de crecimiento.

El análisis FODA, es la manera de evaluar en forma general los puntos fuertes, débiles, oportunidades y amenazas de la empresa.

El que a su vez se divide en el análisis del **entorno externo** (oportunidades y amenazas), donde se deben vigilar las fuerzas del macro entorno (demográfico- económicas, tecnológicas, político- legales y socioculturales) y los actores del micro entorno (clientes, competidores,

---

<sup>9</sup> Schiffman; ibídem

distribuidores, proveedores) que afectan su capacidad de obtener utilidades. En la empresa se pueden presentar entonces, tendencias o acontecimientos, donde se tendrán que identificar las oportunidades o riesgos.

Un propósito principal de la explotación del entorno es distinguir oportunidades.<sup>10</sup> Éstas se pueden clasificar según su atractivo o su probabilidad de éxito.

Otros acontecimientos en el entorno externo denotan riesgos o amenazas, son sucesos desfavorables y si no se toman medidas de marketing defensivo se producirán deterioros en las ventas o las utilidades.

En el **análisis interno**, la empresa debe evaluar periódicamente sus fuerzas y debilidades. Los puntos fuertes son aquellos aspectos en que se es mejor que la competencia, mientras que los débiles son aquellos aspectos que la compañía tiene que evitar o corregir<sup>11</sup>.

Para concluir, con este marco de referencia se conceptualiza las estrategias de Mercado. Estas se tomarán como base para proponer estrategias de crecimiento a las empresas y disminuir el riesgo bajo un escenario de Cambio Climático.

## 7. ESTRATEGIAS DE MERCADO

*Una estrategia es “el conjunto de acciones que se implementarán en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto.” (Kotler Philip; 1997)*

A efecto de preparar una estrategia de mercadotecnia eficaz, la empresa debe tomar en cuenta tanto la competencia, como a sus clientes actuales y potenciales.

Cual sea la estrategia competitiva más eficiente dependerá de la posición de la empresa en la industria, así como de sus objetivos, oportunidades y recursos. La estrategia de mercadotecnia competitiva dependerá de que la empresa sea líder, retadora, seguidora u ocupante de un nicho de mercado.

De acuerdo con el autor, la líder en el mercado enfrenta tres desafíos: ampliar el mercado total, proteger su participación en el mercado, y aumentar su parte en el mercado. Puede expandir el tamaño del mercado, buscar usuarios nuevos, usos nuevos, y mayor uso del producto.<sup>12</sup>

*“La esencia de una estrategia competitiva es la vinculación de la organización con su contexto, en relación con el medio ambiente más inmediato, es decir con los sectores que compete diariamente.” (Braidot; 1996)*

---

<sup>10</sup> Kotler, Philip. Dirección de Marketing- Edición del Milenio. México, Pearson Educación., 2000: 76.

<sup>11</sup> Kotler, Amstrong, otros; Mercadotecnia para Hotelería y Turismo, México, Prentice Hall Hispanoamericana,S A; 1997.

<sup>12</sup> Kotler; ibídem

## 7.1. Estrategias Básicas de desarrollo

El primer paso para emprender en una estrategia básica de desarrollo es precisar la naturaleza de la ventaja competitiva defendible. Esta servirá de punto de apoyo a las acciones estratégicas y tácticas posteriores.

Las estrategias básicas de ser adoptadas serán diferentes según se apoyen a una ventaja competitiva basada en una ganancia de productividad, o por consiguiente en términos de costes, o basadas en un elemento de diferenciación y por lo tanto en términos de precio.

Porter (1980) considera que existen tres grandes estrategias básicas posibles ante la competencia. Según el objetivo considerado: todo el mercado o a un segmento específico, y según la naturaleza de la ventaja competitiva que dispone la empresa: una ventaja de Coste o una ventaja debida a las cualidades distintivas del producto.<sup>13</sup>

### 1. Estrategias del especialista:

Esta estrategia se concentra en las necesidades de un segmento o de un grupo particular de compradores, sin pretender dirigirse al mercado entero. El objetivo es asignarse una población restringida y satisfacer las necesidades propias de este segmento mejor que los competidores. Esta estrategia implica bien diferenciación, bien liderazgo en costes o bien las dos. Pero siempre a la población escogida.

Una estrategia de concentración permite obtener cuotas de mercado altas dentro del segmento al que se dirige, pero que son débiles en relación al mercado global.

### 2. Estrategias de Costes:

Esta estrategia se apoya en la dimensión productividad. Implica un vigilancia de los gastos de funcionamiento, la obtención de un coste unitario bajo, en relación a los competidores.

Una posición de liderazgo de coste protege a las empresas contra las cinco fuerza competitivas, porque son los competidores menos eficientes los primeros que sufrirán los efectos de la lucha competitiva.

Sin embargo supone inversiones continuas, una competencia técnica elevada y una vigilancia constante de los procesos de fabricación y productos estandarizados que faciliten la producción.

Es una ventaja que se puede anular fácilmente por la tecnología, por la imitación o inflación.

### 3. Estrategias de Diferenciación:

Estas estrategias tienen por objetivo dar al producto cualidades distintivas importantes para el comprador y que le diferencien de los competidores.

La diferenciación como protege a la empresa de una manera diferente. La principal característica es que reduce el carácter sustituible del producto, aumenta la fidelidad, disminuye la sensibilidad al precio, reduce las barreras de entrada para competidores. Como resultado genera una mayor rentabilidad.

---

<sup>13</sup> Lambin Jean Jacques. Marketing Estratégico. LEA España. Ed. Interamericana de España. 1995

Esta elección implica inversiones importantes de estudios de mercado y publicidad, para dar a conocer las cualidades distintivas. El precio muy elevado y las imitaciones pueden disminuir la demanda.

El crecimiento a través de estrategias competitivas puede plantearse a partir de una evaluación coherente de las fuerzas y debilidades propias y de la competencia en cada producto – mercado. De esta manera se pueden definir mejor las herramientas adecuadas para la consecución de los objetivos planteados. Las direcciones para impulsarlo pueden ser *hacia los productos o bien hacia los mercados*.

## **7.2. Estrategia para el Crecimiento:**

Los objetivos de crecimiento de hallan en la mayor parte de las estrategias empresariales se trata del crecimiento de las ventas, de la cuota de mercado, del beneficio o del tamaño de la organización. *“Una empresa puede definirse un objetivo de crecimiento en tres niveles diferentes: crecimiento Intensivo, crecimiento integrado y crecimiento por diversificación.”*<sup>14</sup>

A cada uno de estos objetivos de crecimiento corresponde un número de estrategias posibles que cada empresario ha de elegir de acuerdo con su política organizativa.

### 1. Estrategias de Crecimiento Intensivo:

Se refiere cuando el objetivo de crecimiento se da en el seno del mercado de referencia en que opera. Entre sus diversas herramientas se encuentran:

Las estrategias de *penetración de mercado*, se trata de aumentar las ventas de los productos actuales en los mercados presentes, a través de una acción más agresiva de marketing.

- Aumentando las ventas a clientes actuales
- Aumentando la cuota de mercado: Atrayendo clientes de la competencia
- Atrayendo nuevos clientes actualmente no consumidores. Atacar las ventas institucionales

Las estrategias de *desarrollo para los mercados*, se trata de desarrollar las ventas introduciendo los productos actuales de la empresa en nuevos mercados.

- Nuevos segmentos: en el mismo mercado geográfico.
- Nuevos circuitos de distribución. Promoción del uso del producto en otros segmentos de mercado
- Expansión geográfica, implantarse hacia otras regiones o países.

---

<sup>14</sup> Lambin Jean Jaques, ibidem.

Las estrategias de *desarrollo por los productos*, Consiste en que una empresa busque incrementar sus ventas, desarrollando nuevos productos o mejorando los productos actuales para sus mercados presentes.

- Adición de características, reformulación del producto actual.
- Ampliar o modificar la gama de productos.
- Rejuvenecer una línea de producto
- Mejora de la calidad.

## 2. Estrategias de Crecimiento integrado:

Se da cuando el objetivo de crecimiento se realiza en el seno del sector industrial a través de una extensión horizontal, por arriba o por debajo de su actividad básica.

Las estrategias de *integración hacia arriba*, guiada por la preocupación de estabilizar, o proteger, una fuente de aprovisionamiento de importancia estratégica.

Las estrategias de *integración hacia abajo*, es en dirección al consumidor, la motivación es asegurar el control de las salidas de los productos.

Las estrategias de *integración horizontal*, su objetivo es reforzar la posición competitiva absorbiendo o controlando a algunos competidores.

## 3. Estrategia de Crecimiento por diversificación:

Esta estrategia implica ingresar en líneas totalmente diferentes de negocio que podrían incluir productos, mercados e incluso niveles totalmente desconocidos en el sistema de producción y comercialización

Las estrategias de *diversificación concéntrica* son aquellas donde la empresa sale de su sector y busca añadir actividades nuevas, complementarias de las ya existentes en el plano comercial y/o tecnológico. Expendiendo así su mercado potencial.

Las estrategias de *diversificación pura*, son cuando la empresa entra en actividades nuevas sin relación a las tradicionales. El objetivo es orientarse hacia campos completamente nuevos. Son las más arriesgadas y complejas de las estrategias.

# Capítulo I

## *Caracterización del Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca*



*“Hay dos tipos de cambio en la experiencia cotidiana, aquellos que hacemos que suceda y los cambios que acontecen en el curso del vivir diario, tales como los cambios climáticos, problemas sociales o cambios en la moda.” Shearson Leham*

Concordando con Lambin, (1994): *“La mayor parte de los cambios que ocurren en los ecosistemas terrestres se deben a, conversión en la cobertura del terreno, degradación de la tierra e intensificación en el uso del suelo”.*

En el primer capítulo se contextualizará el posicionamiento turístico de Costa Rica, como la zona de estudio donde se lleva a cabo la investigación. Para entender sus características físicas y su vulnerabilidad a los factores climáticos. Por último se indagará en los impactos que genera el Cambio Climático en la zona.

Costa Rica posicionada como un destino de turismo aventura ha generado el interés en responder al interrogante; si existe una incidencia del cambio climático en la práctica de las actividades que se ofrecen en el mercado. En particular el descenso por aguas blancas *“Whitewater Rafting”*, uno de sus productos más vendidos. Se escogió como producto principal por su dependencia de las cuencas hídricas.

### 1. Posicionamiento de Costa Rica como destino Turístico

Costa Rica país situado en el centro del Istmo de América Central. Alberga una población aproximada de 4.500.000 habitantes.

Con unos 51 mil kilómetros cuadrados de superficie terrestre y 589 mil kilómetros cuadrados de mar territorial, es uno de los 20 países con mayor biodiversidad a nivel mundial. Los microclimas en las costas caribeña y pacífica y su sistema montañoso central alojan a más de medio millón de especies, lo que representan aproximadamente el 4% de las especies registradas en el mundo.

El desarrollo turístico en Costa Rica se ha impulsado por diferentes factores como: la posición geográfica del país y su relativa cercanía respecto a dos de los mercados emisores de turismo más grandes del mundo (Estados Unidos y Canadá).

En segundo lugar, en 1987, el Dr. Óscar Arias Sánchez (entonces Presidente de Costa Rica), recibe el Premio Nobel de la Paz. Este acontecimiento coloca a Costa Rica en los titulares de las principales agencias de noticias del mundo y genera un enorme interés por el país. La publicidad internacional permite a Costa Rica posicionarse entre la comunidad internacional como un destino pacífico y de larga tradición democrática.

En tercer lugar, como parte de una estrategia gubernamental para diversificar las exportaciones no tradicionales, en 1985 se aprueba la Ley de Incentivos Turísticos, que incluyó una serie de importantes beneficios fiscales para todas aquellas empresas dedicadas al turismo receptivo. Amparadas en esa ley, aparecen durante los siguientes años en el país una gran cantidad de empresas relacionadas con el turismo (hoteles, restaurantes, “tour” operadores, etc.).

Finalmente, otro factor que es mencionado con frecuencia y ayudó al desarrollo del turismo, es el hecho de que hacia finales de la década de los ochenta, se refuerza la tendencia mundial por la conservación del medio ambiente en la cual diversas instituciones gubernamentales y no gubernamentales han realizado estudios donde resaltan la conservación de biodiversidad del país. También el fácil acceso a las áreas protegidas ha contribuido a posicionar el país como un destino turístico.

*El ecoturismo en Costa Rica arrancó luego de 1987, cuando el territorio se ha centrado en una importante red de parques naturales públicos y privados, una relativa buena infraestructura, así como un gobierno democrático y estable. Estos ingredientes, más la cercana proximidad al mercado norteamericano, hizo posible que Costa Rica se mueva rápidamente al ecoturismo, el sector más caliente de la industria turística global en las recientes décadas.*

Se suma la primera campaña masiva de promoción que se llevó a cabo en el año 96. Era necesario seleccionar el público objetivo y ofrecerles la imagen del país. Con el diseño de esta campaña fue elaborado el slogan vigente: **“Costa Rica, sin ingredientes artificiales”**.

La reputación internacional como líder en el ecoturismo, de pequeña escala y alto valor, y más ampliamente, como líder ambiental se afianzó con el lanzamiento de la iniciativa *Paz con la Naturaleza*. Por otra parte Costa Rica se ha comprometido a convertirse en “carbono neutral” para el 2021, año de su bicentenario.

Este logro, en el sector turístico, puede verse afectado por el incremento de resorts en la región pacífica e incremento de la inseguridad. Esto puede afectar el desarrollo y liderazgo del país en los próximos años.

## ***1.2. Sistema de áreas silvestres protegidas, como valor agregado.***

El nacimiento de la conciencia conservacionista se dio por un cambio de percepción que empezó a mediados del último siglo. Por primera vez, nació el sentido de la necesidad de conservar hábitats enteros, no sólo las especies de caza mayor o los árboles maderables, como se venía haciendo en Europa, sino todo el entorno de los ecosistemas naturales.

A finales del siglo XIX, se dieron los primeros esfuerzos para establecer reservas estables; parques nacionales para preservar bosque, vida silvestre y atractivos turísticos naturales. Costa

Rica entró a esta corriente en los años 70, cuando se hizo patente que la cobertura de bosque primario del país estaba desapareciendo.

Hasta 1990, los esfuerzos de la conservación se han dirigido, en mayor parte al establecimiento y mantenimiento de grandes reservas estatales, bajo la modalidad de parques nacionales o equivalentes, para la preservación de ecosistemas y para el turismo en áreas restringidas.

La estrategia de conservación de los años 90 en adelante se basa, por primera vez, sobre la iniciativa privada en vez de la gubernamental.

Los factores que inciden son la urgencia de primera necesidad versus opciones de aprovechamiento sostenible y rentable, la voluntad hacia la conservación y los recursos técnicos.

Los objetivos que permiten su establecimiento va desde la recreación, conservación de especies en particular, investigación científica, protección de recursos y bienes.

### ***1.3. Programa voluntario de certificación.***



A principios de los 90, Costa Rica ganó una reputación internacional como destino turístico líder que se refuerza por su asociación con temas como la conservación y la sostenibilidad.

El gobierno ha impulsado el crecimiento del ecoturismo y del turismo sostenible por medio de herramientas como el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST). La certificación es voluntaria para la operación de hoteles y de turoperadores y la Bandera Azul Ecológica, una certificación que mide calidad y seguridad del agua en playas.

El Certificado para la Sostenibilidad Turística es un programa voluntario introducido para implementar acciones en búsqueda de la sostenibilidad. Abarca una integración del campo ambiental, económico, social y cultural.

*Se busca un equilibrio entre los cuatro componentes, el ámbito que posea el valor más bajo orienta el nivel de la certificación.*<sup>15</sup>

En 1998 inicia la implementación con los proveedores de hospedaje. En el 2006 se hicieron las normas para tour operadores, siendo el segundo subsector de la parte turística participante.

La sostenibilidad se mide por niveles de hojas turísticas, del 1 al 5, siendo la última el nivel máximo.

Según informaba el departamento de Sostenibilidad, hay un gran porcentaje de pequeños hoteles, sin embargo están entrando las grandes cadenas hoteleras a este programa.

---

<sup>15</sup> Cerrato Salgado, Séfora. Ascensora del Departamento de Sostenibilidad Turística. Instituto Costarricense de Turismo. San Jose, 15/10/2010.

En este proceso de competitividad gana un reconocimiento a nivel nacional. Actualmente el ICT está trabajando en la promoción de los países emisores de turistas. Desde el 2003 el CST es incorporado dentro del presupuesto de promoción.

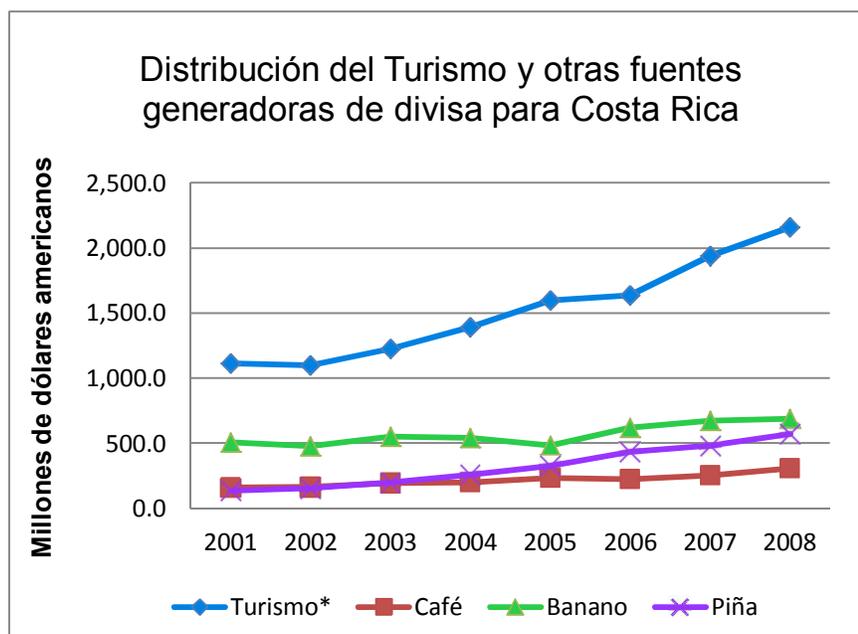
Se empieza a fortalecer y logran posicionarlo como una diferencia, “...la diferenciación del producto turístico, que lleve ese enfoque de producto sostenible como país, es un elemento que agregamos al manejo estratégico de desarrollo nacional...”<sup>16</sup>

## 2. Divisas de turismo versus otras actividades económicas

El turismo es uno de los principales sectores económicos y de más rápido crecimiento. Desde 1999 el turismo genera para el país más ingreso de divisas que la exportación de sus cultivos tradicionales de banano, piña y café juntos.

Como se detalla en el cuadro 1, desde el 2002 las divisas de turismo han tenido un alza sorprendente, mientras que las demás actividades tradicionales siguieron su tendencia habitual.

### **Cuadro N° 1: Distribución de las divisas de Costa Rica**



\*/ Incluye la información de los cruceros

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos del Departamento de Estadísticas Macroeconómicas, BCCR, obtenidos en Anuario estadístico del ICT, 2008.

<sup>16</sup> Cerrato Salgado, ibidém.

## 2.1. Estadísticas

La industria turística, destaca a Costa Rica como el destino más visitado de América Central, con un total de 1,9 millones de turistas extranjeros en 2007. Con un índice de 442 visitantes por cada mil habitante en 2007, Costa Rica alcanzó uno de los índices más altos de turistas per cápita de América Latina.

El punto máximo se dio en el año 2007 hasta que la recesión económica del país a mediados del 2008 y 2009, provocó la caída turistas internacionales.

En 2008, y a pesar del inicio de la recesión económica mundial, el número de turistas superó la marca histórica de 2 millones de visitantes extranjeros.

Sin embargo, como resultado de esta crisis, el ritmo de crecimiento de la demanda de turistas extranjeros desaceleró a partir de agosto de 2008, debido principalmente a una disminución en el número de visitantes estadounidenses, que representan el 54% de los turistas que recibe el país. La combinación de la crisis económica en conjunto con la pandemia de gripe A (H1N1) produjo una reducción del número de turistas en 2009 a 1,9 millones de visitantes internacionales, lo que representa una disminución del 8% con respecto a 2008.<sup>17</sup>

## 2.2. Visión del sector

Según un estudio realizado por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Meteorológica Mundial (OMM), el sector turístico es el responsable del 5 % de las emisiones de efecto invernadero que causan el calentamiento global. El transporte aéreo genera el 75 % de las emisiones totales causadas por el turismo.

Por lo contrario la industria turística costarricense liderada por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), en conjunto con la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), organizaciones no gubernamentales, empresarios turísticos y cámaras del sector, consolidaron esta estrategia como señal del compromiso que existe con el desarrollo sostenible y la adopción de políticas de paz con la naturaleza.

La principal meta, de la Estrategia Nacional de Cambio Climático, espera que en el 2021, el 100% de las empresas agremiadas del sector turístico implementen prácticas medibles para la mitigación y compensación de los gases del efecto invernadero, con el fin de prevenir o revertir la tendencia de aumento de estos gases en la atmósfera. El sector turístico quiere convertirse en el primer sector Carbono Neutro de Costa Rica.

Juan Carlos Ramos, presidente de la Cámara Nacional de Turismo, (CANATUR) aseguró que el sector turístico costarricense *“ofrece hoy un producto turístico diferenciado y preocupado por la protección de los recursos naturales, lo que ha consolidado al país como un referente del turismo sostenible a nivel mundial.”*

---

<sup>17</sup>Departamento de Estadísticas ICT. “Anuario 2009”. Instituto Costarricense de Turismo. Consultado el 05-09-2010.

Cabe destacar, “el 51,3% de los turistas que llegaron a Costa Rica durante el año 2008, realizaron actividades relacionadas con la observación de la flora y la fauna,”<sup>18</sup> lo cual evidencia la importancia de la temática ambiental para la industria.

El ecoturismo es extremadamente popular entre los turistas que visitan la extensa red de parques nacionales y de áreas protegidas. Costa Rica fue uno de los pioneros en este tipo de turismo. En el año 2006, un 54% de los visitantes extranjeros visitaron parques nacionales o áreas protegidas, con al menos dos parques visitados, y en el caso de los turistas europeos la media sube para tres áreas protegidas.<sup>19</sup>

Según las encuestas realizadas por el ICT en los principales aeropuertos del país, los destinos más populares son las áreas naturales, en una combinación de ecoturismo con actividades de descanso y aventura: sol y playa (55%); observar flora y fauna (44%); visita a volcanes (43%); trekking (41%); observar aves (30%); paseos en lo alto de los árboles o "canopy" tours (26%); bungee jumping desde puentes (11%); surfing (11%); snorkeling (10%); y rafting (7%). Las actividades culturales como visitar museos, galería de arte y teatros corresponden a 11%, y los viajes de negocios corresponden al 17%.

### 3. Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca.

---



*“Los corredores son áreas de amortiguamiento para dar continuidad de flora aunque sean pequeñas fincas y permitir el desplazamiento de la fauna.”<sup>20</sup>*

El Corredor Biológico Mesoamericano (CBM), nació a la luz del proyecto *Paseo Pantera* en el año 1994 como un esfuerzo regional de conservación de tierras silvestres conducido por un consorcio de organizaciones conservacionistas internacionales, su propósito era la conservación de la biodiversidad mediante la protección de áreas, desde el sur de México hasta Panamá, utilizando corredores de hábitats naturales y restaurados (Miller *et al*, 2001).

Actualmente el CBM es una iniciativa a nivel regional direccionada a la conservación de la diversidad biológica y de ecosistemas de manera tal que se fomente un desarrollo social y económico sostenible, para lo cual se establecieron como objetivos específicos: proteger sitios claves de biodiversidad, conectar esos sitios mediante corredores manejados de manera tal que se permita el movimiento y dispersión de plantas y animales, y promover formas de desarrollo

---

<sup>18</sup> Juan Carlos Ramos, Juan Carlos. Comunicado de prensa, “Crecimiento de la demanda en Costa Rica”. [www.canatur.org](http://www.canatur.org), 20/11/2010; 10:00.

<sup>19</sup> Departamento de Estadísticas ICT (2006). “Anuario Estadísticas de Demanda 2006». Instituto Costarricense de Turismo. Consultado el 14-09-2010.

<sup>20</sup> Giménez, Milred. Precursora del Bosque modelo del Reventazón, CATIE, Turrialba, 12/11/2010.

económico y social dentro y alrededor de estas áreas que conserven la biodiversidad y a la vez sean socialmente equitativas y culturalmente sensibles (Miller *et al*, 2001).

Este paradigma de ordenamiento territorial está compuesto de cuatro categorías de manejo:

1. Las *zonas núcleo* cuyo propósito es mantener la biodiversidad y la generación de servicios ambientales de los bosques, humedales y otros hábitats silvestres.
2. Las *zonas de amortiguamiento* crean un espacio físico entre zonas protegidas que contienen principalmente áreas naturales y los espacios adyacentes que exhiben fincas u otros usos del suelo.
3. Las *zonas corredor* cuyo propósito es proporcionar senderos (redes) de tierra o agua que unan las zonas núcleo, permitiendo la dispersión de plantas y animales.
4. Las *zonas de usos múltiples* se usan para distinguir aquellas áreas que presentan tierras silvestres de las dedicadas a actividades agrícolas, aprovechamiento forestal manejado y asentamientos humanos (Miller *et al*, 2001).

Entre los sectores prioritarios, uno en particular llamó la atención de los expertos; este sector corresponde con el área comprendida entre el Parque Nacional Volcán Turrialba, el Monumento Nacional Guayabo, la Zona Protectora de la Cuenca del Río Tuis y la Reserva Privada de Vida Silvestre La Marta.

Se determinó que este sector representaba la posibilidad de restablecer la conectividad biológica entre la Cordillera Volcánica Central y la Cordillera de Talamanca. En donde el Corredor Biológico Volcánica Central – Talamanca (CBVC-T) nació en el 2003 dentro del marco del Corredor Biológico Mesoamericano.

Esta es una estrategia que ha ido creciendo tanto en su concepción, experiencia, conocimiento, como en su extensión territorial y en cuanto al número de socios que actualmente trabajan por alcanzar las metas de conservación y sostenibilidad fijadas para este corredor. Se logró por el esfuerzo de la comunidad de Turrialba y Jiménez. “*Las comunidades son el alma del Corredor.*”

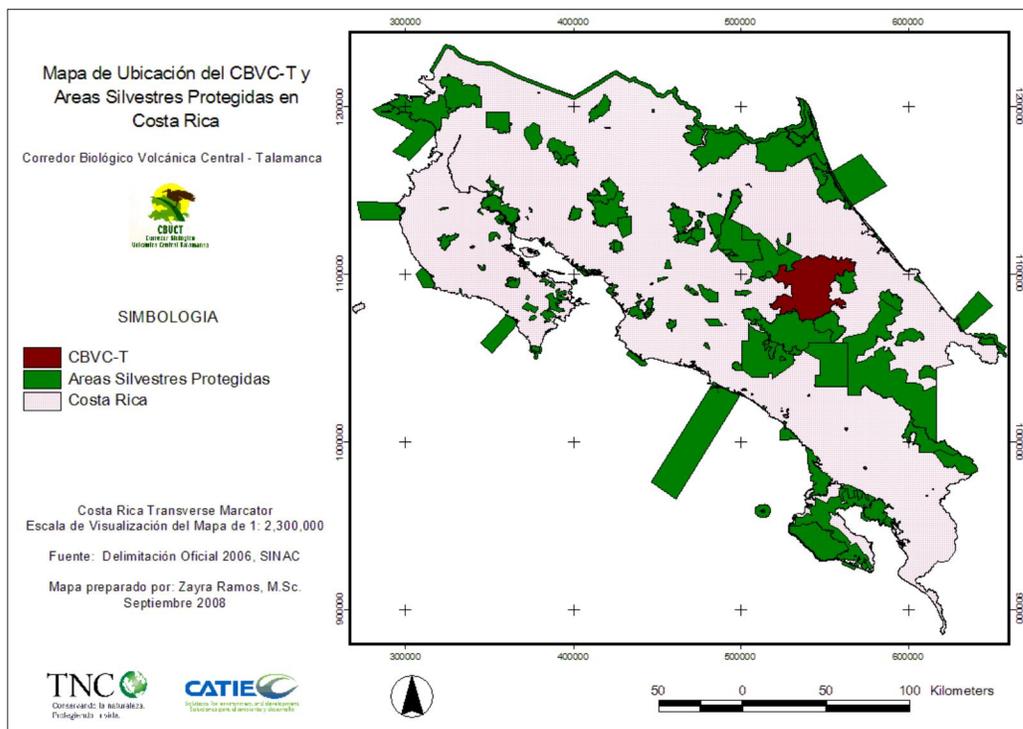
#### Objetivo principal del CBVC-T

Restablecer y mantener la conectividad biológica entre las reservas de biósfera Cordillera Volcánica Central y el Parque La Amistad, mejorando la calidad ambiental del entorno y contribuyendo así, a elevar la calidad de vida de las personas que se encuentran en este corredor biológico. (Canet, 2008).

### 3.2. Ubicación del Corredor Biológico

Desde el punto de vista político-administrativo el 75% del corredor se encuentra en la provincia de Cartago y el 25% en la de Limón. El corredor abarca de manera parcial cuatro cantones: Turrialba, Jiménez, Alvarado y Paraíso.

**Figura N° 1: Ubicación del Corredor Biológico Volcánica Central - Talamanca**

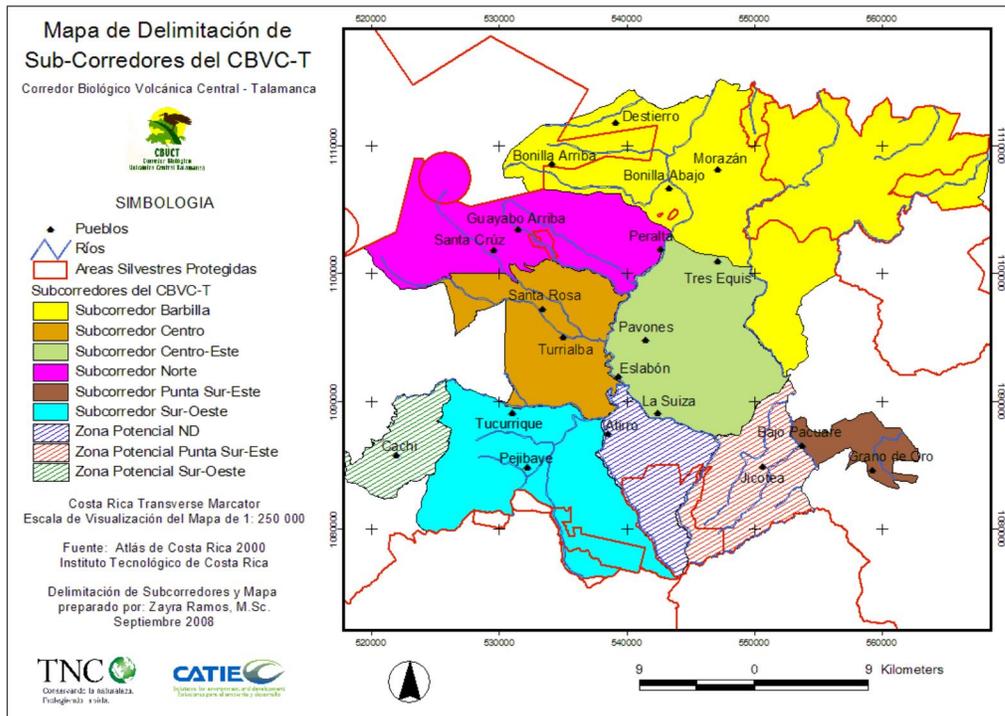


**Fuente:** Sitio oficial del Sistema Nacional de Áreas de Conservación- Costa Rica SINAC, [www.sinac.go.cr](http://www.sinac.go.cr) 2006.

El CBVC-T trabaja para restablecer la conectividad entre diez Áreas Silvestres Protegidas en conectividad (ASP), un humedal (Lacustrino Bonilla – Bonillita) y tres territorios indígenas (Cabecar de bajo Chirripó, Chirripó- Duchi y Cabecar Nairí-Awari). Dentro de las ASP, tenemos tres parques nacionales (Barbilla, Volcán Turrialba y Tapantí – Macizo Cerro de la Muerte), tres reservas forestales (Cordillera Volcánica Central, Río Pacuare y Río Macho), dos zonas protectoras (Cuenca del Río Siquirres y Cuenca del Río Tuis), una refugio privado de vida silvestres (La Marta) y el único monumento nacional del país (Guayabo).

En la siguiente figura se observan los sub corredores del CBVC-T. Esta división se realizó para un lograr el trabajo según las zonas y comunidades. Como para un mejor manejo del corredor.

**Figura N°2:** Delimitación de los Sub corredores que integran el Corredor Biológico Volcánica Central – Talamanca



**Fuente:** Atlas de Costa Rica. Instituto Tecnológico de Costa Rica, 2000.

Los sub corredores poseen autonomía para trabajar y según donde se establecen las organizaciones, comunidades y empresas les corresponde una zona determinada.

Las condiciones climáticas que imperan en el CBVC-T están influenciadas por el sistema de vientos alisios que incursionan por la vertiente del Caribe y que aportan el total de la humedad que se distribuye en toda la Cordillera Volcánica Central. El sistema montañoso de la zona proporciona la formación de masas nubosas, por lo que la distribución de las lluvias es uniforme a lo largo del año, la precipitación anual es de 2650 mm en la zona norte y central del corredor y en la zona sur es de 6000 mm, (Murrieta, 2006). En cuanto a los suelos, el CBVC-T está compuesto en un 55% de ultisoles y un 45% de inceptisoles; además el rango elevaciones del corredor va de los 400 msnm a los 3340 msnm.

En el Valle de Turrialba, el régimen promedio de lluvias acumuladas es de 2.693,1 mm. Entre los meses de mayo y diciembre se concentran los índices más altos, siendo diciembre el mes más lluvioso del año; por otro lado hay cuatro meses secos (de enero a abril) en donde marzo se reporta como el mes más seco. (Brenes 1976, Brenes et ál. 2000, Rodríguez et ál. 2002, CATIE 2007)

En cuanto a la temperatura, el promedio anual registrado por la estación de CATIE es de 21,8°C con máximas de 27,5°C y mínimas de 18°C. Los meses más cálidos se dan entre abril y octubre, mientras que los meses más fríos corresponden con diciembre, enero y febrero (CATIE 2007).

### 3.3.1. Geomorfología

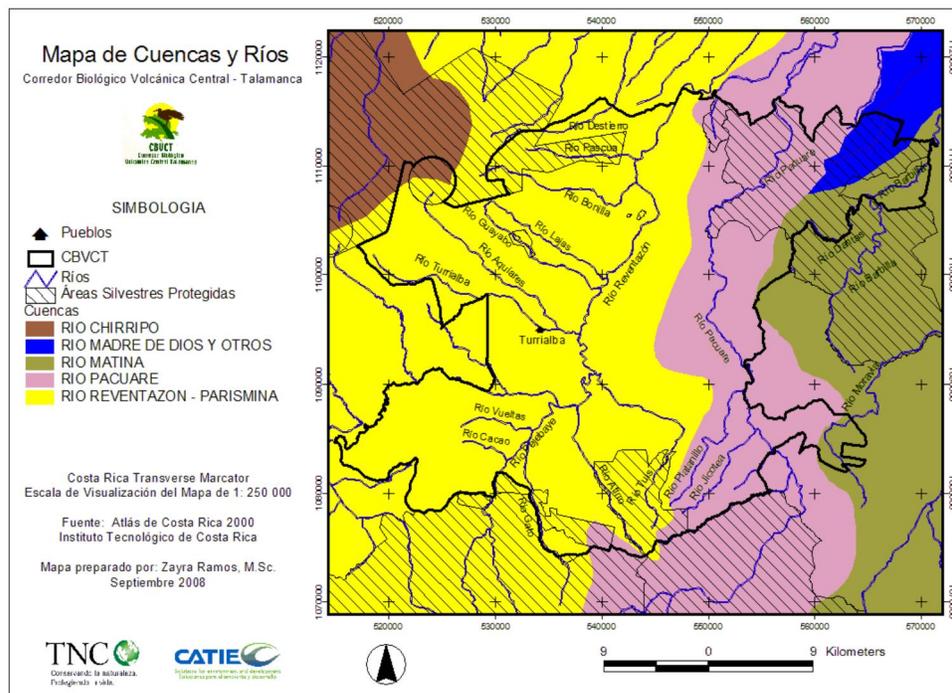
La mayor área del CBVC-T está formada por lo que se conoce como “Valle de Turrialba”. Su origen es el producto de un antiguo lago que dejó un espejo de diferentes sedimentos depositados de forma horizontal (Valerio 2002).

Su forma es alargada gracias a los principales ríos que lo drenan: Reventazón, Pejibaye, Atirro, Tuis y Turrialba. (Alvarado y Leandro 1997).

### 3.3.4. Hidrología

Los sistemas hidrológicos del CBVC-T presentan una compleja red de ríos que corresponde con la sub vertiente y la sección norte de la Vertiente del Caribe. Existen cinco colectores (Figura 3) donde el principal es el sistema Reventazón-Parismina. En el cantón de Turrialba, la sub vertiente Caribe incluye al río Pacuare formado por los ríos: Kupecerrerirí, Simarí, Boroí, Chugarí, Blanco, Cerikú, Atirro, Vereh San Rafael, Jicotea, Platanillo, Peje, Cabeza de Buey y Pacayitas, los cuales nacen en la Cordillera de Talamanca (Brenes et ál. 2000).

**Figura N° 3:** Cuencas hidrográficas presentes en el Corredor Biológico Volcánica Central – Talamanca



**Fuente:** Atlas de Costa Rica. Instituto Tecnológico de Costa Rica, 2000.

**Tabla N° 1: Cuencas presentes en el CBVC-T**

Cuenca Hídrica	HA	%
Río Madre de Dios	2.721,02	2
Río Matina	6.365,22	6
Río Pacuare	29.530,71	26
Río Chirripó	727,85	1
Río Reventazón- Parismina	75.272,30	66
<b>Total</b>	<b>114.617,10</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Canet Desanti, Lindsay. Programa de Investigación y Gestión de Corredores Biológicos, Corredor Biológico Volcánica Central – Talamanca, Perfil Técnico CATIE, Turrialba, 2003

La cuenca del río *Reventazón* está integrada por numerosos afluentes que, además de drenar el Valle de Turrialba, drenan parte del Valle Central (hacia las Llanuras de Santa Clara). El *Reventazón* recibe las aguas de los ríos: Atirro, Tuis, Turrialba, Chiz, Guayabo, Torito, Izarco, Jabillos, Chitaría, Cacao, Guatíl y Colima, que nacen en las estribaciones de la Cordillera Volcánica Central, posteriormente el río desemboca con el nombre de río Parismina, en el Mar Caribe.

#### Manejo de cuencas del Corredor.

Hay varios niveles de protección de las cuencas del Pacuare y Reventazón. La gestión del agua es comunal, por medio de asadas que dependen de Acueductos y Alcantarillado (A y A). Mientras que la CONCURA, es la Comisión de Manejo de la Cuenca del Reventazón creada por ley. Apoyada por el ICE y Minaet, con el fin de mejorar sus manejos y preservar la cuenca.

El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) ha desarrollado a partir del 2000 en sus diferentes cuencas de producción de energía eléctrica, planes de manejo de cuenca, con el fin de proteger los recursos hídricos.

Como el 70% de la energía que produce Costa Rica es a partir de agua, es la materia prima más importante *“están apostando a proteger las cuencas con diferentes planes de reforestación, de cuidado ambiental, con el fin de lograr la cobertura, para que haya mejor infiltración y reserva para el verano.”*<sup>21</sup>

Los trabajos en el Reventazón se han centrado más en la parte media y alta, ya que son las de mayores conflictos. Se está protegiendo las cuencas por medio de 5 programas: manejos de caminos, reforestación, asesoramiento agropecuario y cambios de producción, trabajo con las

<sup>21</sup> Gustavo Calvo . Encargado del manejo ambiental. Instituto Costarricense de Electricidad. Turrialba, 28/10/2010.

comunidades para manejo de desechos sólidos y educación ambiental; el último programa referente a ecología.

En el caso del Reventazón más bien hubo un cambio positivo. Un dato que lo respalda es su cobertura vegetal, “*hubo un aumento de la cobertura de bosque de un 0.1%, eso en el tamaño de la cuenca es bastante y una mejora del 11% en la calidad de cobertura*”<sup>22</sup>.

### *3.3.6. Caracterización de flora*

La presencia de numerosas especies endémicas, especies raras, así como especies registradas por primera vez para la vertiente del Caribe pero con distribución más propia de la vertiente del Pacífico tienen implicaciones prácticas con propósito de manejo de la vegetación natural.

### *3.3.7. Caracterización de la Fauna*

El CBVC-T forma parte de la región Atlántica. Biogeográfica es la región de mayor riqueza en aves y mamíferos de Costa Rica. La estabilidad climática que impera a lo largo del año (precipitación, temperatura y humedad) aunado al gradiente altitudinal, han permitido el establecimiento de diversas especies.

Por otro lado se espera que por su rango altitudinal y dispersión estén presentes en el CB alrededor de 889 especies, lo que representa el 58.6% de la diversidad de vertebrados del país.

## *3.4. Usos del Suelo del Corredor*

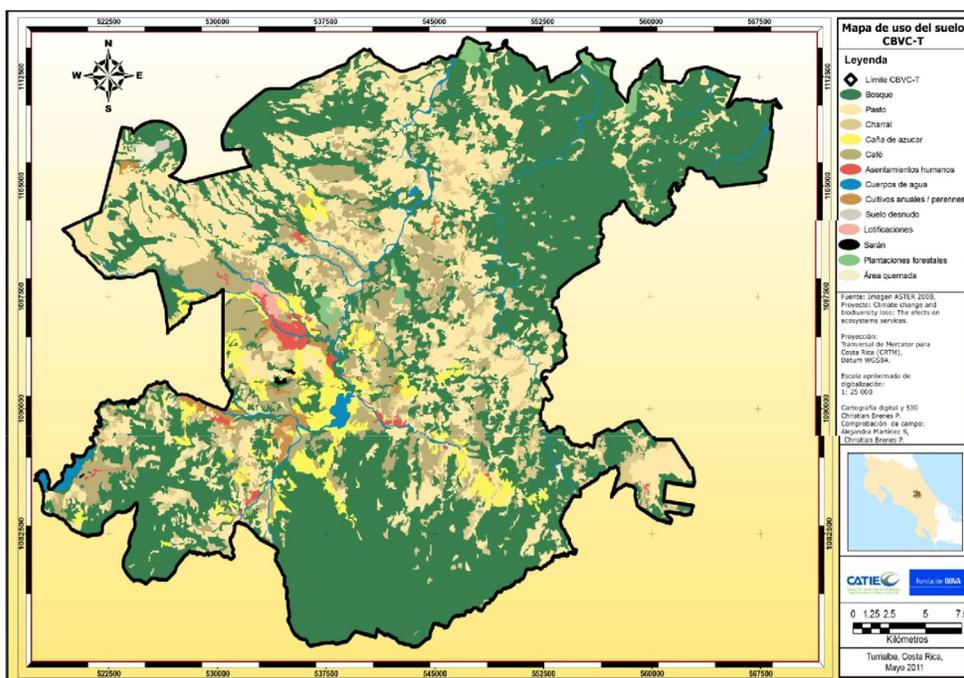
En términos generales, el CBVC-T presenta un paisaje caracterizado por diversos tipos de uso del suelo, entre los que destaca grandes parches de bosque tanto al sur del corredor, como en el noroeste. El tipo de cobertura predominante en este corredor es el bosque con un 52%, seguido por el pasto arbolado (24%) y en menor porcentaje el café (8%).

Pese al importante porcentaje de bosque presente en el corredor, la conectividad entre estos grandes bloques boscosos, se ve interrumpida o limitada por las actividades agrícolas, especialmente la caña y las áreas de pastoreo (Figura 4).

**Figura N° 4:** Mapa de usos del suelo 2010 del Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca

---

<sup>22</sup> Carlos Campos Vargas; Análisis de los cambios de cobertura de la cuenca alta y media del Río Reventazón, entre el 2000 - 2010. Costa Rica.



Fuente: Sitio oficial del Sistema Nacional de Áreas de Conservación- Costa Rica SINAC, www.sinac.go.cr 2006.

**Tabla 2: Distribución de los usos del suelo del CBVC-T**

USO	HA	%
Bosque	58609.3	51.1
Pasto	28958.9	25.3
Café	9738.8	8.5
Charrales / tacotales	7073.2	6.2
Caña de azúcar	4832.4	4.2
Cuerpos de agua	2111.0	1.8
Cultivos anuales	996.4	0.9
Plantaciones forestales	863.1	0.8
Asentamientos humanos	839.5	0.7
Lotificación	216.4	0.2
Área quemada	195.8	0.2
Suelo desnudo	110.9	0.1
Sarán	80.8	0.1
<b>TOTAL</b>	<b>114.626.5</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Brenes Pérez, Christian. CATIE, Turrialba, Costa Rica, Mayo 2011

De acuerdo con Murrieta (2006), y según la clasificación de zonas de vida de Holdridge (1978) y el Atlas de Costa Rica del Instituto Tecnológico de Costa Rica (2004), el CBVCT presenta siete zonas de vida y tres transiciones (Cuadro 2).

#### 3.4.1. Zonas de Vida

En este corredor encontramos siete zonas de vida y cuatro transiciones, distribuidas en cuatro pisos altitudinales: Basal, Premontano, Montano bajo y Montano. La zona de vida mejor representada corresponde con el Bosque muy húmedo Premontano (bmh-P) y el Bosque muy húmedo Montano bajo (bmh-Mb) Canet (2008).

Según el mapa de bosque y no bosque elaborado por Murrieta (2006) los núcleos de bosque de mayor tamaño se encuentran ubicados en la parte sur del corredor. Todos estos sitios colindan con categorías de áreas silvestres protegidas en donde el paisaje se alterna con otros usos del suelo tales como: café, pastos, caña.

#### Pagos por servicios ambientales:



El Programa de PPSA consiste en un reconocimiento financiero por parte del Estado, a través del FONAFIFO, implementado en 1990, a los propietarios y poseedores de bosques y plantaciones forestales por los servicios ambientales que éstos proveen y que inciden directamente en la protección y mejoramiento del medio ambiente.<sup>23</sup>

Con respecto al área del Corredor Biológico Talamanca, el pago de servicios ambientales (PPSA) ha involucrado a más de 22 mil pequeños y medianos productores forestales, con un área promovida de 279 mil ha, de las cuales 145mil corresponden a plantaciones forestales, 102 mil ha a bosques protegidos, y 32 mil ha manejo sostenido del bosque.

Para los gestores del corredor es importante lograr más protección de bosque y el PPSA es una alternativa presente. *“La zona es importantísima por el cuidado de las cuencas y fijación de carbono, es una expectativa tener más cuotas de PPSA en el Corredor, principalmente para la protección de bosque.”*<sup>24</sup>

## 4. Cambio Climático

---

El cambio climático es un fenómeno natural que se da en el planeta y que permite mantener la temperatura en un rango adecuado para la vida. Sin embargo, *el aumento en las emisiones de gases de efecto invernadero* (GEI) ha causado cambios en los componentes interactivos que definen el clima global, como consecuencia del aumento en las temperaturas anuales.

---

<sup>23</sup> Promulgación de la Ley Forestal No.7174 y su Reglamento, así como el Decreto Ejecutivo No.19886-MIRENEM, Financiamiento de actividades de desarrollo Forestal. Costa Rica, 25 de noviembre de 1969.

<sup>24</sup> Giménez, Milded; *ibidém.*

A pesar de que naturalmente se dan constantes cambios en las concentraciones de CO<sub>2</sub> en la atmósfera, las fluctuaciones medidas en los últimos años indican incrementos exponenciales, relacionados directamente con el desarrollo de actividades humanas que han elevado el consumo de combustibles fósiles continuamente desde la revolución industrial. (1950)

Según Thomas y Trenberth (2005) “*la cantidad de CO<sub>2</sub> en la atmósfera se ha incrementado en un 31% desde dicha revolución*”, a causa tanto de la combustión de gas, carbón, gasolina y otros combustibles fósiles, como por la deforestación.

De acuerdo con el Panel Intergubernamental de Expertos para Cambio Climático (IPCC; 2002) también las prácticas de manejo del ganado, agricultura intensiva, vertederos de basura y emisiones de actividades industriales y cambios en las economías de los países, han contribuido con el aumento de la concentración atmosférica de metano (CH<sub>4</sub>) otro de los GEI, en el periodo 1750 – 2000.

Se considera posible que con las tendencias actuales de emisiones de GEI para el año 2050 “*las concentraciones de CO<sub>2</sub> podrían alcanzar más de 500 partes por millón, aproximadamente el doble de los niveles que se daban justo antes de la época industrial*” (Kerr y Kharouba 2007)

El aumento de la temperatura promedio de la Tierra en los últimos 100 años ha sido de 0,6°C (0,4–0,8°C), durante los cuales el año 1998 fue el más cálido. Desde un enfoque por regiones, el aumento en la temperatura promedio ha sido mayor en latitudes medias y altas del hemisferio Norte, (IPCC 2002; Hulme 2005).

Estas variaciones de temperatura no son uniformes ni en tiempo ni en espacio, pero su efecto conjunto ha empezado a inducir cambios en múltiples fenómenos biofísicos como el nivel del mar, duración de la cobertura de nieve, espesor de los glaciares y el comportamiento de los distintos ecosistemas (Karl y Trenberth 2005).

Este y otros efectos negativos en la prestación de bienes y servicios ambientales dependen de la estabilidad del clima tienen un alto grado de incertidumbre asociada en cuanto a sus predicciones a futuro.

#### ***4.1. Escenarios de clima futuro***

Las emisiones dependen de diferentes supuestos, crecimiento poblacional, desarrollo de diferentes regiones en el mundo, desarrollo tecnológico, intensidad energética. Al haber mucha incertidumbre sobre lo que puede o no suceder en el futuro se trabaja con una gran serie de posibles escenarios.

*“Las expectativas del comportamiento del cambio climático a futuro, aunque sean inciertas, tienden a predecir aumentos en la temperatura media superficial, las concentraciones de CO<sub>2</sub> y del nivel del mar, así como un **aumento en la variabilidad del clima** y de fenómenos climáticos extremos durante el resto del siglo presente”* (IPCC 2002).

La investigación sobre el cambio climático ha venido generando una gran cantidad de conocimiento, que constantemente apunta su atención en la necesidad de lograr predicciones más acertadas del clima futuro y sus impactos.

Los escenarios propuestos por el Panel Intergubernamental de Cambio Climático, IPCC (2000) representan las posibilidades dadas por cuatro líneas evolutivas hacia el año 2100, que describen futuros divergentes respecto a cambios demográficos, desarrollo económico, cambios tecnológicos; pretendiendo cubrir las incertidumbres inherentes a cada una de ellas.

Las cuatro líneas evolutivas proceden de dos familias de escenarios (SRES), los A y los B; cada uno está dividido en dos posibles tendencias, las 1 que indican tendencias de un mundo globalizado y las 2 que describen tendencias más divergentes y regionalizadas, generando de esta manera los cuatro escenarios generales A1, A2, B1 y B2 (IPCC 2002).

Para el escenario **A1** se describe un futuro de rápido desarrollo económico con base en el aprovechamiento de tecnologías nuevas, donde se da un aumento poblacional hasta el año 2050. Este escenario se divide en tres posibles direcciones, A1F1 asociado al consumo de combustibles fósiles, A1T asociado a fuentes de energía alternativas y A1B donde existe un equilibrio en las fuentes de energía disponibles.

El escenario **A2** predice un aumento constante de la población, con diferencias dadas por regiones debido a un mundo más heterogéneo en su desarrollo.

En el escenario **B1** se observa un desarrollo que alcanza su máximo a mitad de siglo y luego disminuye debido a que cambia hacia un sistema económico basado en servicios e información y tecnología limpia, en general predice un desarrollo sostenible.

En el escenario **B2** se da un desarrollo más lento y diferenciado por regiones, aunque también usando tecnologías limpias, por medio de soluciones locales y regionales para el desarrollo sostenible en general (IPCC 2002).

*Cuando se hacen modelaciones a futuro se debe asumir que todos estos escenarios tienen la misma probabilidad de ocurrencia debido a la incertidumbre sobre los cambios que sufriremos en el futuro.*

***El escenario más positivo corresponde al B1. Reducción en uso de materiales fósiles, cambio a tecnologías verdes, disminución del crecimiento poblacional al 2050. Sin embargo al 2010, se está en la ruta del escenario más negativo.***

Todas las predicciones propuestas por los escenarios futuros, tanto globales como regionales, dado que están basadas en suposiciones, sugieren posibles tendencias del clima y fenómeno atmosféricos, así como sus posibles efectos sobre distintos elementos importantes para la vida. Entre las tendencias más destacables para el resto del siglo están:

- La intensificación de la variabilidad climática, con cambios en la variabilidad de temperaturas diarias, estacionales, interanuales e incluso entre décadas.
- Aumento de la amplitud y la frecuencia de las precipitaciones extremas en muchas regiones, y una alta probabilidad de que la intensidad máxima del viento de los ciclones tropicales aumente también en algunas zonas (IPCC 2002)

Estos escenarios han sido propuestos con el fin de que sirvan de base para la especulación informada en las investigaciones que pretenden a su vez predecir los posibles efectos del

cambio climático, pero fueron generados para la escala global. Los estudios en regiones pequeñas o a nivel de país deben tomar como base los escenarios regionales.

#### ***4.2. Cambio Climático Observado y proyecciones futuras.***

Entre las herramientas de análisis para determinar los cambios observados y realizar proyecciones futuras se encuentran los modelos Climáticos.

Existen 23 diferentes modelos, estos tratan de simular todo el planeta e incluye modelaciones en la profundidad del mar, superficie terrestre y en toda la atmósfera. Son modelos complejos y tratan de simular la dinámica de la tierra desde 1900 a 2100, de tal manera que se verifica el funcionamiento del modelo. Desde 1900 para verificar con datos reales de estaciones meteorológicas.

*“Las limitaciones de estos modelos es su amplitud, a veces puede o no cubrir un país completo lo que nos da menor exactitud en las predicciones, para corregirlo se utiliza técnicas de disminución de pixeles, para a áreas como Centro América.”<sup>25</sup>*

El Estudio de Aguilar para Centro América resalta que la cantidad de precipitación es la misma sin embargo distribuidos en menor número de eventos.

El problema que existe con predecir lo que sucederá con la precipitación en el futuro es que la precipitación en si contiene mucha variabilidad (ciclos de 6 años, primero seis aumenta y los próximos siguientes disminuye). Dentro de estas fluctuaciones, no se puede estimar cuales se deben a Cambio Climático. Es mucho más complicado que determinarlo para la temperatura.

Entre los cambios que se observan en la región de centro América y el Caribe, de acuerdo al estudio (Aguilar et al., 2005) son:

- Calentamiento general de la región
- Incremento en los extremos calientes de temperaturas máximas y mínimas
- Decrecimiento de extremos fríos
- Sin aumentos significativos en la precipitación.
- Con aumentos en la intensidad de la precipitación y días húmedos y muy húmedos.

En los últimos tiempos, uno de los indicadores más evidentes y preocupantes, es el aumento de la temperatura media mundial. Se considera que el mayor porcentaje es debido a las actividades humanas, que día a día *incrementan la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera.*

Siendo uno de los aspectos más preocupantes a tener en cuenta, el grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático declaró que *“El calentamiento del sistema climático*

---

<sup>25</sup> Imbach, Pablo. Climate Change and Biodiversity Loss: The effects on ecosystem services (CLIMBE). Workshop. CATIE, Turrialba, Mayo - 2011.

*es inequívoco, es muy probable que cada vez sean más frecuentes las temperaturas altas extremas, las olas de calor y las precipitaciones intensas.” (IPCC; 2002)*

Sin embargo, determinar los cambios en temperatura y/o precipitación no significa que estemos cuantificando el impacto de estos cambios. “No debemos confundir los escenarios de cambios futuros, con los escenarios de impacto.”<sup>26</sup>

### ***4.3. Cambios de la variabilidad climática que afectan a las cuencas hídricas del Corredor Biológico***

Según los estudios del Programa de Cambio Climático, (CATIE) en Turrialba, se presentan cambios en escurrentía, evapotranspiración y crecimiento de la vegetación. Para Costa Rica en escenarios positivos hay una gran certidumbre de que los valores de escurrentía disminuirán.

La descarga media anual y estacional de una cuenca dependerá en primera instancia del patrón espacial y temporal de la precipitación (insumo) y en segundo lugar de la interacción con otros factores tales como el uso-cobertura del suelo (Ej. forestal, pasto, urbano, etc.), topografía, suelo, elevación y tamaño de la cuenca.

### ***4.4. Amenazas ambientales del Corredor***

#### ***4.4.1. Amenazas hidrotermales***

Los cantones de Turrialba y Jiménez poseen una red fluvial bien definida, cuentan con un grupo de ríos y quebradas a los que se les considera como el punto focal de las amenazas hidro meteorológicas de la zona y está compuesta principalmente por los ríos: Turrialba, Colorado, Aquiares, Reventazón, Tuis, Pacuare, Atirro, Guayabo, y las quebradas La Leona, Poró y Gamboa (CNE 2003). Esta problemática se debe principalmente a:

- La ocupación de las planicies de inundación por parte de los pobladores.
- Al desordenado desarrollo urbano el cual se dio sin ninguna planificación y al margen de las leyes de desarrollo urbano y forestal.
- El descargue de desechos sólidos a los cauces de los ríos.

La reducción en la capacidad de carga hídrica que ha provocado el desbordamiento de ríos y quebradas. Los ríos que presentan un alto riesgo por las inundaciones y los poblados a los cuales afectaría son:

Río Turrialba, Río Colorado, Río Aquiares, Río Tuis, Quebrada La Leona: Leona, Suiza. Quebrada Atirro, Río Guayabo, Quebrada Poró, Quebrada Gamboa.

#### ***4.4.2. Amenazas geológicas***

Según el Informe de la Comisión Nacional de Emergencias del 2000, el cantón de Turrialba reúne las condiciones geológicas y climáticas adecuadas a una vulnerabilidad relativamente alta a los diferentes tipos de amenazas geológicas (CNE 2003).

Entre ellas se encuentran: la Actividad Sísmica, Actividad Volcánica, Deslizamientos (inestabilidad de suelos)

---

<sup>26</sup> Imbach; ibidem

## 5. Turismo y Cambio Climático

---

El cambio climático plantea un riesgo creciente para el sector turístico, para los propios turistas y para las economías que se apoyan en el gasto derivado, advirtió la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Este cambio constituirá un riesgo creciente para la actividad turística en muchos destinos, en vista de que la actividad depende en gran medida del clima.

En los últimos años ha habido muchos factores que apuntan hacia la necesidad de una mayor cooperación internacional en materia turística. Uno de los problemas principales es el impacto futuro del cambio climático.

Es importante cobrar conciencia de que la protección ambiental, los cambios que son fruto del proceso de globalización y el cambio climático en general son los factores principales a tener en cuenta para diseñar una política turística global. Es evidente que este proceso se intensificará durante el siglo XX.

*Lo cierto es que el clima actual de riesgo e incertidumbre, que ya ha dictado el fracaso de los esquemas rígidos de la planificación tradicional, marca que el mundo del turismo se está volviendo cada vez más complejo y con ello los modelos de adopción de decisiones.*

### *Efectos sobre el turismo*

- Fenómenos naturales que alejan a los turistas: exceso de lluvias, terremotos, tsunamis, tormentas, sequías.
- Deforestación de bosques, deshielo de las montañas, cambios de hábito de la fauna, donde se pierde el atractivo turístico.

### *Iniciativas del sector privado*

La Organización Mundial del Turismo es un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados. Entre sus miembros figuran 161 países y más de 390 Miembros Afiliados que representan al sector privado, a instituciones de enseñanza, a asociaciones de turismo y a autoridades turísticas locales.

Esta organización es consciente del papel del turismo sobre los problemas del cambio climático, está preocupado por los efectos negativos sobre la actividad turística. Trata de crear conciencia en el sector privado, pero está convencido que es necesario una alianza con los sectores públicos y no-gubernamentales. Entre los trabajos conjuntos se destacan:

### *Antecedentes:*

- 1980 -La Conferencia Mundial del Turismo celebrada en Manila (Filipinas) adopta la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial.
- 1999 -XII Asamblea General de la OMT en Santiago (Chile), adopta el Código Ético Mundial para el Turismo.

- 1995 -Conferencia Mundial de Turismo Sostenible.-Se elabora la carta de Turismo Sostenible o Carta de Lanzarote.
- 2003-Primera Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo en la isla de Djerba(Túnez).
- 2007 -Segunda Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo en Davos(Suiza), se adopta la declaración de Davos aprobado por la Cumbre Ministerial de Londres sobre Turismo y Cambio Climático.

#### *Alianza GSTC*

En 2008 se establece la Alianza para los Criterios Mundiales de Turismo Sostenible (Alianza GSTC), es una coalición de 32 organizaciones para promover una mejor comprensión de las prácticas de turismo sostenible y la adopción de sus principios universales.

Esta fue impulsada por Rainforest Alliance, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Fundación de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo (OMT). Estos criterios serán las normas mínimas globales a las que cualquier negocio turístico deberá aspirar para proteger y conservar los recursos naturales y culturales del mundo.

Independientemente de los resultados ambientales, el turismo no puede considerarse de forma aislada. Los fenómenos meteorológicos extremos como los huracanes o las inundaciones ponen en peligro la salud y la seguridad de los turistas y de las poblaciones locales por igual y pueden destruir la infraestructura básica de un destino. Como transformar también el entorno natural que atrae a los turistas en primer lugar, además de afectar a sus servicios básicos.

En el caso de esta investigación, particularmente la actividad de Whitewater Rafting podría verse afectada ya que depende de las cuencas hídricas, recurso que puede ser alterado por los cambios de la Variabilidad Climática.

## 6. Conclusiones del capítulo

---

Siendo para Costa Rica, el Turismo el primer ingreso de divisas al país, y teniendo como política de estado lograr ser un país de carbono neutral es indispensable tener en cuenta la relación que existe entre el Turismo y el Cambio Climático.

Primero se ha logrado un sistema de certificación de turismo sostenible por parte del estado. Esto beneficia los procesos empresariales y sus compromisos con contribuir al cuidado del medio ambiente y minimizar los impactos del Cambio Climático. Conjunto a los planes intergubernamentales para proteger los recursos naturales.

La Cámara Nacional de Turismo junto del ICT participa del proyecto para lograr una actividad económica más limpia. Por otra parte se intensifica el interés por conocer los impactos del cambio climático en la actividad turística.

Las Emisiones de gases de efecto invernadero (cambio de uso de suelo, industria, uso de combustibles fósiles, cambios en las economías de cada uno de los países, crecimiento económico, diferencias en ingresos per cápita, etc.) provocan cambios en la **variabilidad climática**.

Son estos cambios los que ya se registran en el Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca. Y que según las predicciones futuras, bajo un escenario de Cambio Climático serán mayores aún.

Derivado de los posibles escenarios de cambio climático se esperan respuestas variadas que dependerán de la capacidad de adaptación y resiliencia de los ecosistemas. Por consiguiente del ser humano y las actividades económicas que dependen del medio ambiente.

Es importante determinar primero los impactos que el cambio climático pueda provocar en estos ecosistemas a nivel regional e incluso local. Dadas las dificultades de medición y precisión para un área menor como un país tan chico como Costa Rica, se han tomado en cuenta los estudios y aproximaciones realizadas para Centro América y el Caribe.

Entre los cambios más importantes proyectados para el corredor se encuentra por un lado aumento del periodo de canícula, con ello las mayores temperaturas y disminución de las escorrentías en las cuencas hídricas. Por otra parte el aumento de la variabilidad de las precipitaciones. Esto genera un desequilibrio en el caudal normal de los ríos utilizados por el sector turístico. Afectando y condicionando al “Whitewater Rafting”, la actividad más vulnerable al clima en esta región.

En los próximos capítulos se analizará la incidencia de la variabilidad climática en dicho producto turístico, desde la percepción de los operadores turísticos y desde la demanda turística.

# Capítulo II

## *Oferta Turística*



*“Las experiencias constituyen la cuarta ofrenda económica, después de los productos básicos, los productos y los servicios”. (Joseph Pine II, The experience economy. 1999)*

En el presente capítulo se detallara la historia del turismo aventura en Turrialba. Involucrando las etapas de vida del producto Whitewater Rafting y la oferta actual que venden los operadores en el Corredor Talamanca.

### 1. Orígenes y evolución del Turismo Aventura

Podríamos afirmar que los viajes de aventuras son tan antiguos como la propia civilización humana, ya que los viajes han formado parte de nuestra cultura, y las antiguas civilizaciones que tuvieron una extraordinaria experiencia en viajes y expediciones cargados de gran intensidad emocional y de viajar en situaciones límites, a veces por motivaciones y de curiosidades por conocer nuestras tierras, nuevas gentes, culturas y pueblos o disfrutar de la naturaleza.

No obstante, el *Turismo de Aventura*, como nueva concepción, surge, actualmente, entre las décadas de los años 70 y 80, del siglo XX, dentro del marco histórico de nuestra sociedad, en la búsqueda de un nuevo concepto por el disfrute del tiempo libre, del ocio y de la recreación. Una forma de divertimento, constituidas principalmente por un tipo de actividades al aire libre, en contacto directo con la naturaleza, definidas por su interés al riesgo, la incertidumbre, los esfuerzos, las emociones, las aventuras. En el mercado aparecen como un subsector del Turismo de Naturaleza.

Con una variante de un tipo de actividades en la naturaleza de forma más activa, participativa y comprometida, a través de los conocidos como deportes de aventuras o deportes extremos. Se requieren ciertas habilidades y destrezas físicas-deportivas, asociada a ambientes de la naturaleza virgen, salvaje y en situaciones de incertidumbre, emoción, sensaciones nuevas, riesgo y superación en situaciones límites.

#### ***1.1. Antecedentes del Whitewater Rafting.***

El rafting es una de las primeras disciplinas de aventura que conquistó el gusto del público y que hoy goza de gran popularidad. Es una modalidad deportiva que consiste en el *descenso*

*de un río de aguas bravas*, donde la embarcación es impulsada por la corriente.<sup>27</sup> Es dirigida por un guía mientras los demás tripulantes ayudan desde los asientos laterales con sus remos. La palabra rafting se deriva del término en inglés “raft” que significa balsa.

El precedente histórico del rafting recae en los antiguos balseiros que utilizaban los troncos de los árboles talados como medio de transporte a través del río. Era también una forma sencilla de llevar el material a los aserraderos.

El primer registro de un descenso en rafting data de 1869 cuando John Wesley Powell, uno de los expedicionarios más importantes de la historia estadounidense, organizó una expedición al Gran Cañón para correr el río Colorado en embarcaciones hechas de madera. Cada año se realiza una prueba de descenso en el río para conmemorar esta fecha.

Recién en 1909, la empresa Julio’s Stone Grand Canyon inició descensos para turistas.<sup>28</sup> La búsqueda de un bote que se adaptara a las condiciones de un río llevaron a los amantes del rafting a probar distintos materiales. Uno de esos intentos fue utilizar botes neumáticos del ejército de Estados Unidos, que resultaron ser los más adecuados. En 1938 se realizó el primer descenso del río Colorado en una balsa neumática.

Durante los años 60 y 70, el deporte pasó por un período de estancamiento para resurgir con toda su fuerza en la década de los 80. La confección de un bote llamado “self bailer” con materiales más livianos y resistentes hizo posible su éxito.

Hoy día, el rafting es una de las actividades turísticas que mejor combinan la aventura con el disfrute de bellos escenarios para quien se decide a correr un río. Para ello es necesario tener en cuenta los siguientes componentes.

#### *Equipo básico para la práctica de Rafting:*

El bote que se utiliza para la práctica del rafting puede ser de dos tipos. El primero es una balsa de remo central, que posee dos grandes remos colocados en una plataforma sobre la embarcación y cuentan con un punto de apoyo. Son manejados por el monitor, que es el encargado de dirigir el bote.

El otro es el que se conoce como raft a pala, el que el monitor dirige desde la parte trasera con un remo largo que utiliza como timón, mientras los demás remeros, provistos de un remo corto de una sola pala, siguen sus órdenes.

Las balsas miden 5 x 2 metros y tienen capacidad para llevar de cuatro a diez personas, dependiendo la balsa y el tipo de río. Además de los remos, los tripulantes deben llevar un casco, salvavidas y sandalias.

#### *Clasificación de los ríos:*

En el momento en que se desciende un río, los remadores se enfrentan a una serie de obstáculos como las corrientes, los desniveles y los rápidos.

Según estas dificultades, se ha creado una clasificación para los ríos:

---

<sup>27</sup> [www.visitecostarica.com](http://www.visitecostarica.com), 14/03/2011 - 09:30.

<sup>28</sup> [www.aventurayremos.org](http://www.aventurayremos.org), 11/04/2011 - 17:30.

**Clase I, Fácil:** Corriente rápida, con ondulaciones y olas pequeñas. Pocas obstrucciones que se superan fácilmente con algo de entrenamiento. El riesgo para los nadadores es bajo y el auto rescate es fácil.

**Clase II, Principiante:** Rápidos directos con canales anchos. Se necesitan maniobras sencillas en algunos tramos del río. Escaso peligro para los nadadores.

**Clase III, Intermedio:** Rápidos con olas moderadas. Pasos estrechos y corrientes rápidas, requieren de maniobras complejas. Se recomienda la exploración previa para quien no cuenta con la experiencia suficiente.

**Clase IV, Avanzado:** Rápidos intensos que requieren control preciso de la embarcación en aguas turbulentas. Muchas de las maniobras deben hacerse rápidamente y bajo presión. Las condiciones del agua hacen difícil el auto rescate por lo que la asistencia del grupo es necesaria.

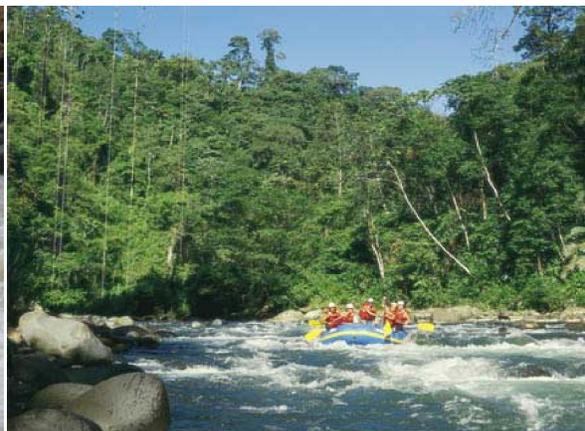
**Clase V, Experto:** Rápidos muy largos y violentos. Las bajadas pueden contener olas, hoyos grandes y caídas empinadas con rutas complejas. El rescate resulta ser muy difícil.

**Clase VI; Extremo:** Solo para equipos expertos, corriendo el río bajo estrictas normas de seguridad. Las consecuencias de errores son severas y el rescate puede ser imposible.

#### *Comandos de remo y seguridad:*

El guía es el dirigente del equipo y dirige las órdenes de comando para lograr pasar los rápidos sin complicaciones.

- ¡Todos adentro! (adentro, abajo) (get down): Todos los pasajeros se deben colocar en cuclillas en el piso de la balsa para evitar caerse al agua.
- ¡Todos arriba!: a seguir remando.
- ¡Lado alto! (highside): todos se colocan en el lado que se levanta para equilibrar la balsa.
- ¡Adelante! (Forward): todos reman hacia adelante.
- ¡Atrás! (Back paddle): todos reman hacia atrás.
- ¡Izquierda atrás! (Left back): el lado izquierdo rema hacia atrás mientras el derecho hacia delante. Es para girar la balsa hacia la izquierda.
- ¡Derecha atrás! (Right back): el lado derecho rema hacia atrás mientras el izquierdo lo hace hacia adelante. La balsa gira hacia la derecha.
- ¡Alto! (Stop): descanso.



Según los datos del Instituto Costarricense de Turismo el 70 por ciento de los turistas que ingresan a Costa Rica realizan alguna actividad de aventura, siendo las más preferidas: canopy, rafting, kayaking, surf, buceo y bungee jumping.

El turismo aventura, especialmente en países como en Estados Unidos, Australia, o países europeos, crece a pasos agigantados, siendo una propuesta atractiva y demandada por el turismo internacional.

## ***1.2. Evolución del Destino CBVCT.***

En el Corredor Biológico “Turrialba es la cuna del Rafting”. Se ha posicionado así porque fueron en sus ríos precisamente donde se comenzó con la actividad de descensos de aguas bravas. Para expandirse luego hacia otros ríos de Costa Rica aptos para este deporte, tanto en la cuenca del Pacífico, como del Atlántico.

Tiene sus primeros inicios turísticos en 1979 cuando una expedición de Polonia arribó al país y bajaron por primera vez los ríos Pacuare y Reventazón en modernos raft.

Ya en 1980 el estadounidense Michael Kaye inició la actividad comercial de rafting en ambos ríos fundando la **primera empresa** de rafting “Costa Rica Expeditions.”

El primer río fue el Reventazón, en su sección comercial de Tucurrique a La Angostura, en clase III (Turrialba) y el Bajo Pacuare, con clase IV.

La etapa de incorporación del producto fue difícil. Se sabe por los nativos y baqueanos, que la cuenca del Reventazón era considerada el río donde se tiraban las personas que se querían suicidar. Lentamente se fue percibido como un río en el cual se podría practicar deportes extremos. Como ha indicado el gerente de operaciones de esta empresa pionera: “*Fue todo un desafío ir contra los tabús de la gente que siempre ha creído que estas cuencas tan caudalosas y peligrosas eran únicamente para el suicidio*”<sup>29</sup>

También la compañía comienza a descender el Río Pacuare, que dista a 40 km de Turrialba. Se finaliza el tour en la localidad de Siquirris.

En esos años una familia agrícola de las linderas del Río Pacuare, ven las primeras balsas descender. “*Vimos unas balsas, ahora dijo balsa, pero en ese momento no sabíamos que cosa era, no entendíamos nada...*”<sup>30</sup>; señala doña Rina, que vivía en la zona con su familia Obando quienes le vendieron su propiedad a Costa Rica Expeditions, asentándose más abajo.

Luego de esta primera compañía se crearon dos más. Que han crecido enormemente, siendo actualmente líderes en el mercado y referentes en temas de conservación. Los sucesores son Ríos Tropicales y Aventuras Naturales.

**La segunda compañía** que se creó fue Ríos Tropicales al mando de Rafeal Gallo (salvadoreño) y Fernando Esquivel (costarricense). Ellos comenzando sus operaciones en

---

\*Es el saludo costarricense habitual en la población y usado para el rafting.

<sup>29</sup> Ciau, gerente de operaciones de Rafting de Costa Rica Expeditions. Turrialba, Noviembre; 2010.

<sup>30</sup> Camacho Rina, administradora del Rainforest Lodge de Ríos Tropicales. Zona Pacuare, Octubre del 2011.

1985 con la misión de compartir los valores de conservación y la experiencia ambiental adquirida.

Rafael aprendió a correr ríos alrededor de los años 78. Recuerda como dejó todo para volcarse a su verdadera pasión; *“mis amigos me llamaron y me dicen que había conseguido finalmente el permiso para hacer una expedición privada de rafting por el Gran Cañón.”* Pasaron 18 días en el Río Colorado y los próximos 4 meses viajando por los Estados Unidos.

En Costa Rica, comenzaron como guías en los ríos Pacuare y Reventazón. Posterior a la creación de la propia empresa han explorado un río que nadie lo hacía, la cuenca del Sarapiquí, logrando una diferenciación de su competencia. A su vez se lanzaron a operar otros ríos y lugares no comunes. Otro punto de diferenciación fue el mercado nacional al que apuntaron. Se hacían grupos de costarricenses que no habían tenido la posibilidad de conocer este deporte. *Fue una diferenciación de mercado, esto los ayudó a posicionarse internacionalmente y seguir creciendo.*

Además sus estándares de calidad le permitieron liderar el mercado. Apuntando siempre a la seguridad, fue esta empresa la que ha implementado el uso de cascos para turistas y los kayakeros de seguridad que acompañan a las balsas en los descensos.

*“Nos hemos centrado en proporcionar a los estándares internacionales de seguridad y el espíritu de América Latina de la diversión”* <sup>31</sup> asegura el dueño de Ríos Tropicales.

La empresa con sus dos balsas acampaba en las playas de arena de la nueva propiedad de Doña Rina, en la zona de Pacuare. La empresa compra dicha propiedad para fines turísticos.

Ríos Tropicales ha ganado su reputación como una de las principales empresas en Costa Rica y un líder en el establecimiento de normas de calidad turística. *“Nuestro compromiso con la calidad, seguridad, y un servicio profesional y personalizado nos ha puesto en la parte superior”*, señala Fernando. Mientras que Rafael señala que: *“Nuestro éxito se debe en parte Costa Rica, el agua caliente, los grandes ríos y su cercanía con San José (...) la gente se iba feliz con el servicio que se ofrecía”*.

**La tercera empresa** que surgió en los inicios del rafting es Aventuras Naturales de Costa Rica, en 1986. Su dueño Roberto Fernandez con un espíritu aventurero ha nacido y crecido en Turrialba. Ha trabajado desde sus inicios de forma entusiasta en promover un turismo responsable. Distinguiéndose por ser una experiencia de excelencia y calidad.

La actividad de rafting consistía en realizar los descensos de los ríos en un solo día. Esto cambio cuando el propietario de dicha compañía comenzó a realizar over night en el río Pacuare. *“Todos decían que estaba loco, que era un lugar alejado e inaccesible. Sin embargo tuvo tanto éxito que le permitió diferenciarse y crecer.”*<sup>32</sup>

La excursión consistía en pernoctar una noche en fincas cerca del río. Se ponían las tiendas de campaña sobre plataformas de madera. El costo operativo era muy alto, por la distancia desde

<sup>31</sup> [www.riostropicales.com](http://www.riostropicales.com) 14/02/2011 – 11:00.

<sup>32</sup> Astúa Cristian, Gerente de operaciones de la empresa Aventuras Naturales. Turrialba, 19/11/2010.

Turrialba, los caminos de difíciles acceso y la necesidad de incorporar más guías. Se llevaba un bote extra de carga con todo lo necesario (ropa comida, tiendas, botiquín). Siendo esta una nueva opción de aventura plena, pero con un riesgo para la compañía.

Los inconvenientes que afrontaron fueron llevar las cosas hasta allá y tanto la evacuación si fuera necesaria. Según el encargado de operaciones de esta empresa: Cuando se monta una operación lo primero que se mide es la posibilidad de evacuación, en cuanto tiempo se puede sacar a una persona del lugar de la actividad.

***Estas tres pioneras siguieron explotando la actividad turística en el Corredor Talamanca con un exitoso crecimiento.***

El Corredor Biológico es la meca de los ríos poderosos y transparentes. Atraen a kayakeros de todo el mundo. También conocida por ser la meca de los guías de rápidos, todos se han formado en el poderoso Reventazón.

En el ciclo de vida del rafting en la zona de estudio (estimación a partir de la opiniones del sector turístico), tuvo su alza a partir de los años 86, siguió creciendo con el boom en los 90, hasta que empezó a cesar después del 95.

El boom del que hablan los operadores y guías de aventura, nunca más se vio en la zona del corredor. No se cuentan con estadísticas de demanda para cuantificarlo, ni de la cantidad y proyección de las empresas en aquel momento.

Quedan las opiniones de los que han palpado esa realidad. *“nunca más se vio esa cantidad de gente, Turrialba llena de busetas\* y un beneficio enorme al pueblo...”*<sup>33</sup>

Este crecimiento estuvo relacionado al Festival Mundial de Rafting, en el río Reventazón, organizado por Ríos Tropicales, en 1991. Su repercusión fue muy positiva donde otras compañías detectaron la veta económica de la actividad. Fue un desborde de gente, un evento que promocionó a la zona a nivel mundial y desde allí la demanda creció enormemente.

Después del evento mundial se abrieron unas 4 empresas que ofrecían Rafting como actividad principal, fue creciendo hasta que se vieron en la necesidad de diversificar su oferta. No todos querían hacer Rafting y la competencia se acrecentaba en la zona. Al mismo tiempo coincidía en el país el auge del Turismo Aventura.

Entre estas nuevas compañías, la que aún existe es Costa Sol Rafting, mientras que las demás han salido del mercado. Al año 2011 que hay más de 14 operando en la zona del Corredor y cientos de agencia que los comercializan.

El estancamiento se dio por diversos factores. Primero se empezó a distribuir la demanda hacia otros destinos de aventura que surgían y han tenido más fuerza de atracción.

---

<sup>33</sup> Ciaú, gerente de operaciones de Rafting de Costa Rica Expeditions. Turrialba, Noviembre; 2010.

\*Busetas, refiriéndose a buses pequeños.

Por otro lado empezaron a salir nuevas compañías por todos lados, la competencia muchas veces desleal creció junto a la demanda. En el año 78 había solo una compañía, actualmente hay más de 350 empresas en todo el país que venden Rafting. Es por ello que la demanda de Turrialba bajó notablemente.

También es importante destacar que *“La demanda del país genera una guerra mediática de comisiones entre empresas, ya sea porque hay gran diversidad de actividades o porque ha crecido el número de empresas que venden Rafting.”*<sup>34</sup>

El rafting fue por mucho tiempo la actividad clave en la oferta de Costa Rica, hasta que se dio una diversificación. *“Antes venían solo por rafting a Costa Rica, ahora hay tantas cosas...”*, opinan los informantes del turismo.

Sumado a esto en la zona del Corredor Biológico, precisamente hace aproximadamente 8 años se empezó a diversificar la oferta.

### ***1.3. Factores del entorno que influyeron en el desarrollo del destino turístico.***

La actividad turística del destino pasó por diferentes etapas influenciadas y condicionadas por agentes externos, en la mayoría de los casos.

El desarrollo del valle corrió durante muchos años paralelo al del ferrocarril y, posteriormente, al de la carretera al Atlántico, que pasa por la ciudad de Turrialba.

La mala administración del transporte ferroviario, y los intereses en su contra dentro del sector privado del país, hicieron que este fuera descuidado por parte del Estado, a mediados de la década de 1980.

Los aspectos del entorno más influyente fueron:

#### ***1.3.1. Apertura de la Carretera Braulio Carrillo:***

El 28 de marzo de 1987 se inauguró oficialmente la Autopista Braulio Carrillo (Ruta 32), que une San José con Limón, pasando por Guápiles. Atravesando planicies y la Cordillera Volcánica Central por el actual Parque Nacional Braulio Carrillo. Así disminuyó en 100 kilómetros el viaje hacia Puerto Limón, principal puerto caribeño de Costa Rica, desde donde entran y salen la mayoría de mercaderías al país.

En el pasado solamente existía la ruta desde San José a Puerto Limón, pasando por Turrialba. Esto obligaba a los turistas que deseaban ir al Caribe ya sea de Costa Rica o Panamá, a que pasaran por Turrialba, generalmente pernoctando al menos una noche.

Ese paso por la ciudad determinaba que realizaban el tour al río y luego seguían hacia el Atlántico.

Esto perjudicó enormemente al comercio turrialbeño, sobre todo al de servicios, al no haber tránsito de pasajeros y camioneros en ruta hacia el Atlántico y viceversa.

---

<sup>34</sup> Vallesteros, Alvaro gerente de operaciones de la empresa Costa Sol Rafting. Turrialba, Octubre 2010.

### 1.3.2. Suspensión del paso del tren:

Al igual que la economía del cantón, el sector turístico de toda la zona del corredor sufrió los efectos de la suspensión del tren que iba del valle central al caribe.

En el pasado, los trenes salían de Alajuela atravesaban Siquirres, con destino final en Limón. Durante el gran terremoto de 1991 el mismo causó severos daños a las vías del tren y las conexiones, lo que provocó que el ferrocarril, desde entonces, se encuentre fuera de servicio.

Los operadores expresaron que después de eso “*los turistas ni en tren venían*”. Este no solo era el transporte más importante que poseían, sino también un atractivo turístico.

Esto detuvo el flujo económico de la venta de productos agrarios. También para el sector turístico significó una pérdida trascendental. Los turistas ya no pernoctaban.

### 1.3.3. Represa Hidroeléctrica “La Angostura”

La estrategia de estado de país es apostar a producir energía con recursos renovables. “*Desde los años 40 hay una decisión de país en Costa Rica, que los recursos hídricos son los más importante de aprovechar*”<sup>35</sup>

El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) es el ente que recomienda técnicamente al estado, donde realizarlas. Mientras que el CETENA determina su aprobación de acuerdo con el estudio de impacto ambiental.

El ICE ha puesto su interés en la cuenca del Reventazón, por su riqueza en el volumen de agua de su caudal. Con la construcción de Cachi, La Soya, y finalmente La Angostura (2000). Esta última, una de las más importantes del país, en lo que refiere a la producción de energía eléctrica. Actualmente está en proceso de construcción la cuarta represa en la sección Florida.

Estos procesos son el mayor factor que determinó una parálisis del turismo en Turrialba, principalmente con la construcción de la tercera planta hidroeléctrica en el Río Reventazón, “*La Angostura*”.

“*En 1995 se realizaron los mayores movimientos de tierra y las primeras excavaciones de las obras subterráneas*”.<sup>36</sup> Finalizándola y posterior inauguración, en el 2000. Al año siguiente, “*en 2001 fue un corte para el desarrollo turístico de Turrialba, ahí se pierden muchos empleos en el sector turístico.*”<sup>37</sup>

Este suceso ha generado muchas discordancias entre las partes interesadas en el aprovechamiento del río. El sector turístico muy afectado y en desacuerdo con las políticas que se han utilizado para la construcción y de alguna forma la reducción del aprovechamiento para fines turísticos.

---

<sup>35</sup> Calvo Gustavo, Coordinador del Centro de Servicios Ambientales y manejos de la cuenca del Reventazón del ICE. Instituto Nacional de Electricidad. Turrialba, noviembre del 2010.

<sup>36</sup> Castillo Araya, Elizabeth. “Turrialba 100 años de Desarrollo”. Editorial de la universidad de Costa Rica; 2003.

<sup>37</sup> Massi Devoto, Presidente de la Cámara de Turismo de Turrialba. CANATUR, Turrialba, septiembre del 2010.

La represa aniquiló la sección comercial más importante que existía en Costa Rica. La sección de Tucurrique al puente del Reventazón (Clase III), como también afectó un poco la parte comercial de clase IV ya que los rápidos perdieron la calidad que tenían antes. Todas las compañías operaban esa sección. Era el producto principal en aquel momento. La represa Angostura afectó a las empresas porque se tuvieron que hacer cambios de logística. Mientras que Turrialba sufrió ese cambio porque muchas empresas se fueron.

Entre las opiniones de los operadores señalan principalmente que: *“Antes todo se hacía de Tucurrique a Angostura en el Reventazón, una sección muy buena, era perfecta para principiantes, muy segura y emocionante a la vez, cuando se hizo la represa se eliminó esa sección muy buena, se volvió un río seco.”*

Afectando directamente al atractivo y limitando las posibilidades de venta de las variedades de sección según la necesidad del cliente. Ya que se tenía la oportunidad de vender 2 tours, primero Tucurrique, y luego quedaban con ganas de más y se le venía Pacuare.

Con respecto a la nueva represa, en la zona baja, cerca de Siquiris, la cual afectará la sección Pascua de clase IV plus, la cual va a desaparecer.

Por otra parte, el estudio de impacto ambiental obliga al ICE negociar con las empresas. Siempre hay impactos y usos competitivos del agua y se debe negociar, lo detalló el informante del ICE.

#### Perdidas de divisas:

El efecto multiplicador que generaba las divisas de turismo en Turrialba gracias al Rafting del Río Reventazón no se ha trasladado al Pacuare por diversos factores.

Primero, para la demanda le quedaba muy cerca desde San José. Además podían conseguir mejores precios con compañías locales. El pueblo se beneficiaba sobre todo de los equipos de deportistas que venían en diciembre por 3 meses a entrenar.

Por su parte para las empresas, el Reventazón era de fácil acceso. La operación se hacía a 20 km a la redonda y sus costos eran menores al de Pacuare, el trayecto del tour era más corto, en 2 horas se salía del río. Esto incide en los turistas, ya que el precio del tour era más accesible.

#### Adaptación de los operadores a la represa “La Angostura”:

En esos momentos, se hacía también rafting en Pacuare, pero no era un río fácil. Sin embargo tuvieron que lentamente trasladar su demanda a este río y otras compañías lo hicieron también al Sarapiquí.

Casi todas las empresas trasladaron su centro operativo a Siquiris, localidad caribeña a 98km de San José por la carretera 32 (Braulio Carrillo).

Las empresas que dejaron sus bodegas en Turrialba fueron Costa Rica Expeditions, Costa Sol Rafting y las locales. Con necesidad de mayor logística y costos operativos.

Por ejemplo Ríos Tropicales movió su centro de operaciones a Siquiris, porque la zona III se daba ahora en la zona de Florida y el Carmen y a la vez queda estratégico para correr Pacuare.

*“La empresa si sufrió porque tuvo que hacer cambios en folletería, instalaciones y otras cosas fueron positivas.”<sup>38</sup>*

Según las encuestas realizadas a turistas, la demanda que ahora hace rafting en el Corredor Biológico, en un 71% contrata un tour de San José, realizan la actividad primordialmente en Pacuare y regresa al mismo día a la capital por Braulio Carrillo o se dirigen hacia otro destino del País.

Ahora hay más conciencia ambiental y conocimiento de la repercusión de una represa para la biodiversidad, la comunidad y los sectores económicos. El pueblo se unió y luchó por un NO a la represa en Pacuare. Porque sostienen que la pérdida de biodiversidad es grande como el problema ambiental.

#### Plebiscito ante un proyecto hidroeléctrico en Pacuare:

Se formó el grupo Amigos del Pacuare, del que participaban personas de la comunidad y agentes del sector turístico, desde el 2003. Con el fin de parar el proyecto hidroeléctrico del ICE, en la cuenca del Pacuare. En el 2005 se efectuó el plebiscito en el cantón de Turrialba, logrando el triunfo con el 97%. El mismo es vinculante por 10 años.

“Amigos del río Pacuare” trabajó intensamente para lograr sus objetivos. A corto plazo se denunció el estudio de impacto ambiental por vicios de nulidad. Estos fueron ganados. A medio plazo se dio la planificación y concientización para el plebiscito, esta preparación duró 3 años.

El objetivo a largo plazo es que la UNESCO declare a la cuenca del Pacuare “*Patrimonio de la Humanidad*” desde su nacimiento hasta la desembocadura. Pero para ello se necesita voluntad política.

La incertidumbre de una represa en Pacuare es preocupante por parte de los operadores, que afirman que seguirán luchando por la protección de esta cuenca, porque el efecto en su biodiversidad será muy grande. El ICE no ha podido responder si la institución sigue con el interés sobre este río.

#### *1.3.4. Recesión Económica:*

La última crisis en el 2008, fue el último indicador que disminuyó la demanda del sector en la zona. La cual se estaba encaminando a una recuperación como destino. La cantidad de turistas que llegan a Costa Rica disminuyó considerablemente y sobre todo la capacidad de gasto.

Turrialba actualmente se encuentra en recuperación de esta crisis, muy marcada ya que el mayor porcentaje del mercado es estadounidense y no contaban con otro segmento para equilibrarlo.

---

<sup>38</sup> Gallo, Rafael, Dueño de la empresa Ríos Tropicales. San Jose, Octubre del 2010.

Desde ahí se concentraron en explotar también el mercado europeo que está creciendo lentamente. Este segmento busca una integración de aventura y cultura, los mismos tienen estadías mayores a los estadounidenses.

Como lo mencionan los operadores del corredor; *“La crisis ha replegado mucho, esos nuevos destinos no tiene el mismo empuje y los destinos más posicionados están absorbiendo más, por eso nos está costando mucho promover Turrialba.”*<sup>39</sup> Antes de esta recesión todas afirman, que estaban creciendo significativamente.

### Crisis económica global atravesada en el 2009.

Otro aspecto que determinó el descenso de la demanda fue la última crisis, que generó un cambio de conciencia en los tour operadores, se dieron cuenta que no se podía depender de un solo mercado como se venía haciendo, donde en su gran mayoría solo apuntaban al mercado estadounidense. Esto generó que las empresas diversificaran más su mercado, algunas se enfocaron a conquistar y explotar más el turismo nacional y otras han apuntado al mercado europeo, con gran potencial de crecimiento.

Dando así la posibilidad al crecimiento de productos culturales de la zona como el monumento el Guayabo, Comunidades Indígenas y el Jardín Botánico como primordiales.

Los actores del sector turístico opinan a cerca de este receso importante para sus economías: *“La demanda vino creciendo hasta hace dos años donde hubo un declive internacional.”*<sup>40</sup>  
*“La crisis de estados Unidos del 2009 nos afectó mas ahora (2010), vino gente al país pero se desviaron a otras zonas, estamos viendo porque, eso es lo que percibimos...”*<sup>41</sup>

## 2. Descripción de las cuencas de uso Turístico en el Corredor

La mayor parte de los ríos nacen y están sobre relieve montañoso, esto nos da como consecuencia ríos cortos y muy pocos navegables. Sin embargo muchos son rutas de espumante agua blanca, perfectas para recorrerlas en balsa o kayak.

Las lluvias tan abundantes alimentan los caudales de los ríos, característico de una región tropical. La presencia de dos estaciones una seca y otra lluviosa afecta directamente el caudal de los ríos y los sistemas orográficos más o menos continuos que atraviesan el país; las cordilleras de Guanacaste, Tilarán, Central y Talamanca. (Canet, 2008).

En el territorio Nacional, se distinguen dos vertientes: la vertiente del Pacífico y la vertiente del Caribe.

Esta última es la correspondiente a los ríos que se analizan en la presente investigación.

---

<sup>39</sup> Ronald, codueño de Explornatura. Turrialba, octubre del 2010.

<sup>40</sup> Ibidem.

<sup>41</sup> Vallesteros, Alvaro. Gerente de operaciones de la empresa Costa Sol Rafting. Turrialba, Octubre 2010.

Vertiente del Caribe: Cubre cerca del 45% del territorio nacional y se divide en dos subvertientes; Subvertiente Norte y Subvertiente del Caribe.

Los ríos de esta subvertiente del caribe nacen en las faldas de las Cordilleras Central y Talamanca; son más anchos, caudalosos, más largos y menos profundos que los del Pacífico.

Los principales ríos de esta subvertiente son: el San Juan, Colorado, Tortuguero, Reventazón (Parismina), Pacuare, Matina, Estrella y Sixaola. (Rosenberg, 1997)

### ***2.1. Aventuras en Balsas y Canoas (Rafting)***

Tanto para principiantes que buscan sus primeras emociones náuticas como los remeros que exigen el reto de una activa y fuerte aventura, COSTA RICA les ofrece más de 800 kilómetros de ríos en los que abundan los rápidos.

Con fines de la investigación, corresponden con la zona de estudio tres principales ríos utilizados para fines turísticos. Se destacan en el corredor (CBVCT), la cuenca del Reventazón, Pacuare y Pejibaye.

#### **Río Reventazón:**

Nace en las faldas del Volcán Irazú, en el Valle Central, provincia de Cartago. Este es uno de los ríos más importantes del país, con 152 kms de longitud.

Los ríos Macho y Grande de Orosi forman la parte alta del Reventazón. Pero también hay otro afluente que nace en un viejo cráter del Volcán Irazú, el Reventado. Luego Atraviesa próximo al cantón de Turrialba, lo que ha facilitado su aprovechamiento turístico, hasta desembocar en el Caribe con el nombre de Parismina.

La cuenca presenta una gran diversidad de paisajes y climas. Los suelos volcánicos y aluvionales, altamente productivos, son fácilmente erosionables por sus propiedades físicas y el intenso uso que se ha hecho de ellos. En la parte norte de la cuenca se produce el 85% de la papa y cebolla del país, así como el 30% de la leche y carne en el ámbito nacional (ICE, 2009).

También es muy problemático ya que las fuentes de agua se encuentran contaminadas por agroquímicos y desechos domésticos.

Reventazón es sinónimo de explosión, nombre bien catalogado por los rápidos de sus ríos. Se caracteriza por ser un río ancho, fuerte y poderoso. Sus ocho secciones van desde niveles de clase II y III a las más difíciles de clase V plus. Los rápidos El Gordo y Hueco Santo, son los fuertes rápidos del recorrido. Posee en sus 18 millas de clase IV y IV Plus, 18 rápidos para la adrenalina y el desafío.

Resaltado en sus comienzos por la cantidad y calidad de sus rápidos. Atraía a los equipos internacionales que llegaban a la zona, cuando los ríos de sus respectivos países se congelaban. Su valor radica también por los salmons naturales (obstáculos) que poseía, siendo estos fundamentales para la práctica de esta categoría del deporte rafting.

Es un río considerado difícil. Conocido y posicionado internacionalmente como *el tercer mejor río del mundo para la práctica de Rafting y kayak*, según los expertos en este deporte extremo. Imagen se cayó posterior a la represa hidroeléctrica. *“Es el legítimo rafting que dio a conocer a Turrialba, es el rafting que se dejó de hacer.”*<sup>42</sup>

*Características:*

Nivel: Clase comercial III y avanzado IV y IV plus.

Recorrido: varía según la sección.

Recorrido con nivel normal del río: en su clase comercial se dura en descender las aguas bravas aproximadamente de 1 ½ a 2hs.



*Río Reventazón*

### **Río Pacuare:**

El río Pacuare, nace a unos dos mil metros en la Cordillera de Talamanca y desemboca en el Océano Atlántico. Además de la riqueza natural en flora y fauna, y su calidad de fuente hidrográfica, el Pacuare es uno de los grandes atractivos turísticos del país por la práctica del *rafting*.

Este río posee más curvas y piedras, convirtiéndolo muy técnico. Un río angosto que no permite balsas para 8 personas.

Su Atributo principal es la zona protectora que colinda con parque nacional y reservas indígenas. En la región del Caribe existe una zona protegida de belleza incomparable que comienza cerca de la ciudad de Siquirres y cubre aproximadamente 25.000 acres, mientras descende por la Cordillera de Talamanca.

Ésta es la zona conocida como Pacuare, la cual constituye una de las áreas protegidas más importantes de la región. Su proximidad con las tierras bajas y su alta precipitación anual se combinan para consolidar los sistemas de vida complejos cuya abundancia conforma una belleza escénica extraordinaria. En la misma área protegida se albergan las comunidades aborígenes Cabecar.

*Se destaca por la belleza escénica, sus aguas transparentes y rápidos fuertes, que lo han posicionado como uno de los 5 mejores ríos del Mundo.*

---

<sup>42</sup> Ciau, gerente de operaciones de Rafting de Costa Rica Expeditions. Turrialba, Noviembre; 2010.

Una estimación a cerca de las cuencas para correr rafting se logró por parte de los operadores turísticos y expertos. En los 90 hicieron un listado de los 10 mejores del mundo y Pacuare quedo entre ellos.

Al respecto, el presidente de CANTUR expresa: *“Definitivamente tenemos un caudal alto eso es importante, el río es muy limpio, cuando se hace la combinación calidad de los rápidos, belleza escénica y limpieza, Pacuare es uno de los mejores del mundo. Entonces tiene una ventaja muy grande a lado de los demás ríos de Costa Rica.”*<sup>43</sup>

La cuenca se divide en Alto Pacuare, de clase V, solo para expertos. Lugar donde se desarrolló el Pre- Mundial de rafting 2010 y el campeonato Mundial 2011. Su desventaja es la erosión por la tala de bosque y aumento de fincas.

Mientras que el Bajo Pacuare es la parte más comercial. Comienza este trayecto con rápidos de clase III (de 30 a 40min) dando la posibilidad de practicar. Continuamente viene la clase IV. Ya es un área más resguardada, el cañón del Pacuare que se hace en la parte comercial es precioso. *“Las personas quedan sorprendidas por la belleza del Pacuare.”*

*Características:*

Nivel: Clase comercial III y IV

Recorrido: entre 29 a 32 km según la compañía.

Duración con nivel normal del río: en su clase comercial se tarda en descender las aguas bravas aproximadamente de 2 ½ a 3hs.



*Río Pacuare*

### **Río Pejibaye:**

Nace cerca del Río Pacuare, en el mismo Parque la Amistad, que es compartido por Costa Rica y Panamá.

La cuenca del río Pejibaye con una extensión de 21,975 ha, es un afluente del río General.

El valle de Pejibaye se caracteriza por la producción de granos básicos y mayoritariamente el cultivo del café en las laderas. El 96.8 % del área se dedica a actividades agrícolas, solo el

---

<sup>43</sup> Massi Devoto, presidente de la Cámara de turismo de Turrialba. Noviembre 2010.

3.16 % (CCT/ CIEDES, 1997) de la misma está cubierta por bosques que en su mayoría corresponde a áreas dedicadas a la protección de las fuentes de agua.

Este río tiene menos gradiente y volumen de agua, por eso sus rápidos son de clase III. Se lo conoce como un pequeño Pacuare.

No es un tour altamente vendido, sin embargo muy demandado por las familias por la clase de sus rápidos.

*Características:*

Nivel: Clase comercial II y III

Recorrido con nivel normal del río: en su clase comercial se dura en descender las aguas bravas aproximadamente de 1 ½ a 2hs.

### 3. Caracterización de la Oferta Turística del Corredor

---

*“Las empresas turísticas se encuentran preocupadas por crear una experiencia turística única. Este es el perfil de las empresas turísticas de nuestro tiempo”<sup>44</sup>*, que Sergio Molina (2000) denomina: **Pos-turísticas**, las cuales tienen estrategias diferenciadas.

La tarea fundamental que tienen estas empresas turísticas es la creación y recreación de experiencias. Preocupadas por la calidad del servicio, y en el marco de una visión más integradora, *“Las empresas pos-turísticas se orientan al desarrollo de productos turísticos que maximicen la experiencia del turista.”<sup>45</sup>*

Teniendo en cuenta estas características importantes que deberían tener los operadores actualmente para diferenciarse y competir dentro del mercado no masivo, como lo es el Turismo de Aventura.

Por ello, a continuación se analizará cada componente de la oferta turística del Corredor Biológico, enfocado en el producto principal en el mercado actual *“Whitewater Rafting”*. Desde una concepción del mix de marketing. Par ello es fundamental tener en cuenta sus componentes a ser: los recursos, servicios y equipamientos, el producto turístico como tal. Sumado al precio, la comunicación (promoción) y la distribución (Plaza).

#### 3.1. Recursos Turísticos del Corredor

En los *Recursos Turísticos* hay que diferenciar entre atractivos turísticos, que serían aquellos que motivan la visita del turista y las actividades turísticas, que corresponderían a la forma de uso de ese recurso por parte del visitante.

Entre los principales Atractivos del CBVC-T se encuentran:

---

<sup>44</sup> Molina, Sergio; *Posturismo*. Editorial Tesis Económicas Profesionales. México (2000)

<sup>45</sup> Molina, Sergio; *Ibidém*.

1. Monumento Nacional Guayabo: Categoría cultura e Historia.
2. Parque Nacional Turrialba: Categoría Natural.
3. Reserva Forestal La Marta: Categoría Natural.
4. Fincas agropecuarias: Categoría agroturismo.
5. Turismo Étnico, en comunidades aborígenes Cabécar: Categoría Cultural.
6. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE): Categoría agroturismo y Educativo.
7. Ríos Pacuare, Reventazón y Pejibaye: Categoría aventura Natural.

### *3.1.1. Recursos para turismo aventura*

Turrialba se destaca por la combinación de una zona rural, boscosa y reservas indígenas. La cual al no estar tan desarrollada conserva su belleza escénica. Pertenecer al CBVC-T, le genera un valor agregado, ya que con el fin de conservar y generar la conectividad de la fauna, realza su belleza natural de la zona. Siendo uno de los atributos que se vende.

El cantón tiene varias zonas protegidas que generan una ventaja comparativa y muchas son aprovechadas turísticamente: Monumento Nacional Guayabo, Parque Nacional Volcán Turrialba, Parque Nacional Barbilla, Reserva Forestal de la Cordillera Volcánica Central, Zona Protectora de la Cuenca del Río Tuis, Parque Nacional Chirripó y la Reserva Forestal del Río Pacuare.

Mientras que las cuencas hídricas caracterizadas por sus aguas blancas han permitido el desarrollo de una actividad económica turística.

**Reventazón:** La sección Tucurrique (Clase III) es apto para principiantes. La sección Pascua (Clases IV-V) es muy bravo y se requiere experiencia previa. Se puede correr todo el año.

**Pacuare:** Es el río más largo y espectacular del país (Clases III-IV), puede utilizarse desde mediados de mayo a mitad de marzo. Se recomienda en un tour de dos días.

A partir de las entrevistas realizadas a diferentes Operadores Turísticos Aventura que operan en la zona de Turrialba, se conoce que la motivación principal es la práctica de actividades de aventura. Según las experiencias de las compañías, la actividad más demandada por los turistas en la zona de estudio es el rafting, seguidamente el cayoning, ciclismo de montaña, y luego el canopy.

### *3.2. Servicios y Equipamiento.*

En un destino turístico se ofrecen múltiples servicios a los visitantes, muchos de los cuales son prestados por el sector privado, pero en los que también intervienen el sector público. Este último permiten que el visitante cubra sus necesidades básicas y disfrute de los atractivos.

Por su parte *la Infraestructura* permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística, ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte, comunicaciones, energía, agua potable, alcantarillado, recogidas de basuras.

Los elementos institucionales están relacionados con la legislación turística y general, la organización institucional, las facilidades públicas a empresas privadas como promoción pública.

### 3.2.2. Entidades del Sector Turístico:

Las organizaciones que más directamente vinculadas a la actividad turística de la zona son:

#### *Municipalidad de Turrialba:*

Por su parte el rol del estado municipal con el turismo no es el eje prioritario en el plan de Gobierno, debido a que esta actividad no es la principal fuente de ingresos del Corredor.

Desde abril del 2009, la municipalidad cuenta con un gestor de Turismo. La oficina de Gestión en turismo nació de un convenio que se llama “Municipios Turísticos” entre las municipalidades y el ICT, con el objetivo de generar un acercamiento y trabajo conjunto entre estas dos instituciones.

Sin embargo, dadas las limitaciones presupuestaria no se pueden ejercer los proyectos. Así lo expresa el gestor de Turismo de Turrialba: *“Cuando llegue, no había nada, elabore un plan, pero me dijeron que mi departamento no tiene presupuesto asignado, y depende de la administración general.”*<sup>46</sup> Esta es una realidad de muchos municipios del país.

Actualmente es un enlace entre las comunidades que trabajan con Turismo y el ICT. Realizan muchas actividades culturales y educativas en el ámbito ambiental. En consecuencia, la municipalidad colabora activamente en el Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca.

Desde esta gestión turística nace el plan de manejo de desechos sólidos. Donde se lleva cabo el reciclaje de basura, por medio de las “Turriambientes”.

La primera etapa fue educar a la población para la toma de conciencia y separación de basura, llevándola en las turriambientes, en la segunda etapa se lleva al centro de acopio para seleccionarlo y su posterior venta (está en la etapa de construcción). La meta es que el recolector de basura pase a recoger según los días los materiales de vidrio, plástico, papel y orgánico.

Esta Municipalidad no cuenta con plan regulador, a pesar de eso cuentan con medidas para la prevención de los desastres y mejoramiento del ambiente dentro del cantón. La institución lo divide dentro de sus metas, llegar a zonificar las áreas para sus diferentes usos económicos, poblacionales y recreacionales. La actividad turística estaría contemplada si dicho plan se ejecuta.

#### *Cámara de Turismo de Turrialba: CATUR*

Por otra parte existe un ente que representa y esté integrado por el sector privado, corresponde a la Cámara de Turismo de Turrialba que nace a finales de los 80, sin embargo ha sido muy inestable. Desde hace unos 5 años se ha trabajado más organizadamente, cuenta con una Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico y está integrada por *“27 socios, distribuidos entre hoteleros, restauranteros y operadores.”*<sup>47</sup>

---

<sup>46</sup> Zalazar, Elmer. Gestor Turístico de Turrialba; Municipalidad de Turrialba, noviembre 2010.

<sup>47</sup> Massi Devoto Massi Devoto, presidente de la Cámara de turismo de Turrialba. Noviembre 2010.

Actualmente su objetivo es la promoción y gestión del destino Turístico Turrialba. Su meta es convertir a Turrialba en un destino turístico sostenible.

La actividad más concreta que llevan desarrollando hace 3 años es la Expo Turrialba, con la cual lograron posicionar el destino, antes de este suceso es muy poco lo que se pensaba de Turrialba como destino de estadía, se pensaba más como un destino de paso, se logró la estadía de dos noches o más, según su actual presidente Massi Devoto. Otras acciones concretas son la participación en ferias como Expotur, la más grande de centro América y el catalogo que viaja a las ferias internacionales.

Hay beneficios, pero también hay responsabilidades. La responsabilidad de la promoción es del conjunto, como; *“imponer el nombre del destino Turrialba por encima de cualquier nombre comercial que tenemos.”*

#### *Federación Internacional de Rafting:*

Esta federación juega un papel primordial en el destino de rafting de Costa Rica, como promovedor de la actividad.

La Federación Internacional de Rafting se creó en África, con la participación de Costa Rica, Estados Unidos, Australia y otros, en el año 1997. Con el fin de organizar la actividad, generar campeonatos cada 1 o 2 años. Como también crear una certificación para guías con estándares globales.

La federación cuenca con un departamento de mercadeo y conservación de ríos, su existencia se debe a la preocupación de la contaminación de los ríos que se corren en el mundo. Rafael Gallo, dueño de Ríos tropicales fue co-fundador y desde el año 2007 es el presidente de dicha federación.

#### *3.2.3. Equipamiento Turístico.*

La *Planta Turística* son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino. A partir de un diagnóstico del área llevado a cabo por la consultora Doble Imagen en el 2006. Se contabilizó entre el equipamiento de la zona, la oferta de habitaciones y alimentación.

La actividad que predomina es la gastronómica con el 78%. Mientras que al hospedaje le corresponde el 18%.

Oferta de Alojamiento:

- Alojamiento, se registraron 491 habitaciones. Un total 42 empresas de hospedaje. Con categorías de Hotel - Cabinas - Albergues
- Clasificación de la oferta de alojamiento: la oferta de Turrialba presenta un 55% en 0 estrellas, 22% 1 estrella, 17% 2 estrellas, 5% (1 hotel) 4 estrellas.

A pesar de ser el cantón con más oferta, son pocos los hoteles que tienen condiciones óptimas para atender al turismo internacional.

Clasificación de la oferta de alimentación: del total de 51 empresas gastronómicas, 45 se ubican en 0 tenedores y 6 se clasifican en 1 tenedor. Son pocos los restaurantes que tienen condiciones óptimas y ofrecen un real valor agregado.

#### *3.2.4. Esparcimiento: Eventos programados de Whitewater Rafting*

En esta categoría se han desarrollado eventos importantes que han marcado al destino por la intensiva e trascendental promoción de la actividad de rafting.

Ríos Tropicales ha sido anfitrión de los participantes de todo el mundo en los campeonatos internacionales de aguas bravas (1991), Proyecto BALSA (1991), Mundial de Kayak Surf Championship (1995), y el desafío de Whitewater Camel (1998). Junto con la Organización de Costa Rica Rafting, la empresa organizó el Campeonato de Costa Rica Whitewater y América Latina. Campeonato de Whitewater en 1999. Dos equipos de Ríos Tropicales compitieron en el Desafío Mundial de Whitewater Camel en Chile en febrero de 2000.

En la más reciente oportunidad, los Rápidos del Río Pacuare fueron sede del campeonato mundial de Whitewater Rafting, el cual se realizó en octubre del 2011.

*“Yo propuse Costa Rica, sabiendo que sus ríos daban para un campeonato mundial”*<sup>48</sup>, señaló el presidente de la federación. Para el 2011 había propuestas de Australia e Italia, pero Costa Rica era más atractiva y exótica.

### ***3.3. Descripción de las operadoras de Turismo Aventura.***

#### **Ríos Tropicales:**

Se ha descrito su historia en apartados precedentes ya que es una de las pioneras en el ámbito de turismo de rafting en el destino.

Como se dijo, la empresa comenzó sus actividades comerciales en el año 1985. Se halla ubicada su oficina central en la capital San José y su centro de operaciones en la localidad de Siquirís. Comenzaron abriendo nuevos ríos, como el Sarapiquí y siguieron operando además el Reventazón y Pacuare. Según su dueño apuntan a la seguridad.

Actualmente poseen 80 empleados con antigüedades de 15 años promedio. Los guías son en su mayoría free lance, pero trabajan prácticamente tiempo completo con Ríos.

Su equipo: comenzaron con dos balsas y en el presente cuentan con 26 balsas. Se alquilan más si es necesario.

*Oferta:* Actualmente su producto principal es el producto *“Pacuare de un día”*. Como el tour de la clase comercial del Reventazón para su mercado de cruceros.

Luego del rafting incorporaron a su oferta el sea kayaking en Tortugero y Golfo de Nicoya. Además se agregó a la oferta la actividad de mountain bike en la zona de Poas, Santa Cruz a Turrialba y ahora de Florida a Siquirís. Todo lo relacionado a ciclismo se realiza dentro del área de estudio.

Esta actividad de un nivel fácil y comercial, es un complemento al rafting.

Más tarde se construyó e incorporó el canopy en el campamento, *Rainforest Lodge*.

Si sus clientes quieren Pacuare de clase V o Kayac se evalúa el tipo de experiencia que poseen.

---

<sup>48</sup> Gallo, Rafael. Presidente de la Federación Internacional de Rafting. San Jose, Octubre del 2010.

*Demanda:* Su Mercado es internacional, más del 80% de Estados Unidos. Distribuidos en sus segmentos de estudiantes, cruceros, y en menor medida el turismo nacional.

Esta compañía se caracteriza por operar en diferentes puntos del país. Según las entrevistas realizadas Ríos Tropicales puede operar 200 mil turistas en todos los ríos de Costa Rica. Según sus meses de temporada 5000 pasajeros en un mes bueno y 500 pasajeros mes malo.

En el centro de operaciones de Siquiris se estima un promedio de 30pax por día en un mes malo y 100pax promedio por día en temporada alta. El 70% de la demanda de la empresa va a la zona del corredor a realizar rafting en los ríos Pacuare o Reventazón. En dicho centro se ofrecen a sus clientes el servicio de desayuno y almuerzo. Ríos lo implemento porque no se contaba en la zona con un restaurante con capacidad para la demanda que manejaban y además los estándares de calidad eran muy bajos.

*Proyectos:* entre sus objetivos principales está la conservación privada y ayuda comunitaria. Seguir liderando los temas de conservación. Como incorporar la entrada al lodge por pie y vender las visitas a la Comunidad sostenible del Tigre incorporándolo en los paquetes.

### **Costa Sol Rafting:**

La empresa se crea en 1991 como un hobby del dueño original (extranjero). La incorporo a su consorcio Costa Sol. El gerente general (costarricense) de la parte de Rafting compra años después la empresa y es quien sigue con ella actualmente.

Su cede se ubica en San José y el centro de operaciones y bodega en la comunidad de Turrialba.

Su objetivo principal es proyectarse hacia la comunidad. Por ello no posee nada propio, más que las 15 balsas con las que trabajan. Terciarizando los demás servicios necesarios.

*Oferta:* Se comenzó y siguió trabajando exclusivamente con rafting. Al ser de una línea exclusiva se hicieron alianzas estratégicas para sobrellevar la crisis. Se diferenciaron por un turismo corporativo nacional. Donde las grandes empresas utilizan este producto como un incentivo motivacional para sus recursos humanos. Siendo pionera en rafting progresivo.

*Demanda:* manejan un mercado Nacional 50% y extranjero 50%. Apuntan al Segmento de Asociaciones Solidaristas. De los extranjeros, el mejor mercado es el estadounidense, seguido del europeo.

Costa Sol opera 750 pasajeros promedio por mes. Esta estimación fue realizada por su gerente de operaciones, quien afirma que bajo un 35% después de la crisis.

Sin embargo en el 2010 se mantuvo a flote por el mercado nacional y turismo progresivo.

*Proyectos:* poseen la certificación de Turismo sostenible, ampliar el mercado y superar la crisis económica. Por otra parte han ampliado su licencia de operadores a agencia receptiva para tener alternativas de comercialización.

### **Costa Rica Expeditions:**

Como se sabe es la primera firma que incursionó en el rafting. Inaugurada en 1980. Su dueño es de California.

Su Bodega está en Turrialba y las supervisiones se efectúan en San José. Poseen 6 balsas y 6 guías fijos

Hace cinco años cambió la política. De un turismo masificado a uno más personalizado. Con respecto al Precio no se hacen descuentos de ningún tipo y no trabajan con comisión.

Según el gerente *“se busca a Expeditions por ser la primera.”*

Su políticas son más estrictas que las demás operadoras. Para Pacuare se necesita 12 años como mínimo. Si son mayores y no poseen las condiciones para hacerlo se los envía al río Pejibaye. Si no aceptan se le devuelve el dinero. Se manejan 2 kayakeros de seguridad para 5 balsas.

*Oferta:* Actualmente se mueven en todo el país. Hubo un cambio de segmento, uno más personalizado “el cono sur” de guantes blancos que se ofrece en el mundo y solo esta empresa lo hace en Costa Rica. Sus clientes pagan hasta el doble que una tarifa normal por el servicio que ofrecen. Es un servicio muy personalizado.

Se recogen como máximo 2 hoteles para la excursión y no más de 3 balsas descendiendo el río a la vez.

Hoy su producto más fuerte es el naturalismo y luego Pacuare de 1 día, “Pacuare cono sur”.

*Demanda:* su mercado en un 80% de Estados Unidos. Operan 100 pasajeros promedio por mes.

*Proyectos:* No poseen proyectos a largo plazo en la zona.

### **Aventuras Naturales:**

Se ha descrito su historia en apartados precedentes ya que es otra de las pioneras en el ámbito de turismo en el Corredor. Su dueño turrialbeño. Poseen oficina de reserva, ventas y operaciones en San José.

Comenzaron solo con rafting en 1986. Luego se incorporó el canopy en área del lodge en Pacuare. En un comienzo con 8 plataformas hace 11 años. El mantenimiento es un factor muy complicado por situarse en el bosque lluvioso. El requisito es analizar los árboles aptos que soportan la tensión. Se realiza un escauteo (revisión) todos los días. Y doble chequeo en todos los equipos.

Las nuevas actividades se han ido incorporando a medida que se acrecentaba la cantidad y exigencia de la demanda. Luego se incorporó la cabalgata, hace 8 años aproximadamente. Este es un servicio terciarizado.

En relación al Pacuare Lodge fue progresivo. Las primeras fueron las habitaciones garden con su arquitectura tropical. Con una inversión altísima. Posee el máximo de categoría del CST con 5 hojas. El único de este tipo en la zona del Río Pacuare.

La empresa posee alrededor de 30 balsas. Con 15 guías y 15 persona fijas. Su premisa seguridad ante todo.

*Oferta:* Operan en los ríos Pacuare, Chiripó en el Atlántico (solo para cuentas corporativas, clase III,) y Sarapiquí. El más demandado es el producto Pacuare. La mayoría de sus clientes hace Pacuare 3 días, alojándose en su propio alojamiento.

*Demanda:* La empresa dejó de trabajar con mochileros para atender un segmento de alta categoría y nivel, los cuales preguntan por cultura y desarrollo sostenible. El estándar que se maneja es más alto.

Para la actividad de Rafting se manejan 600 pasajeros por mes en temporada alta. Con una capacidad operativa de 200pax a la vez.

*Proyectos:* La empresa quiere seguir creciendo cuidando los estándares ambientales y de calidad.

### **Explornatura:**

La empresa comenzó con otro nombre en 1995. Ronald uno de los fundadores (peruano) comenzó como guía y visualizó el potencial de la actividad en la zona. No solo para el rafting sino para desarrollar nuevas actividades.

Hace 10 años se pasa al nombre actual “Explornatura”, con cuatro socios de los cuales han quedado el dueño inicial y Massi Devoto. Se sumó próximamente un tercer socio.

Desde que surgió y hasta la actualidad se ubica su oficina central como su bodega y centro de servicios de alimentación en la localidad de Turrialba.

Empezaron operando ríos, Cayoning y mountainbike. Han ido incorporando paquetes culturales e innovando productos.

Trabajan unas 20 personas en la empresa incluidos los guías.

*Oferta:* Cuentan con 9 tour y se pueden diseñar más de acuerdo a las necesidades del cliente. Crearon el Cayoning, este incluye canopy y puente; (sus guías capacitados por la asociación americana de Cayoning). Sus más recientes productos son: Caminatas a fincas, Parque Nacionales, Reservas Indígenas (20 al año aproximadamente).

Poseen un Restaurante exclusivo para sus clientes, donde se da el desayuno y almuerzo.

*Demanda:* En relación a su mercado trabajan con Agencias de viaje de la capital prioritariamente. La demanda mayor es de ríos y luego Cayoning. Su mercado es de EEUU. Los que eligen Turrialba es por la forma del Pacuare, por ello el tour que más se vende es rafting en Pacuare de un día.

No se obtuvo un número aproximado de la demanda que manejan por año.

*Proyecto:* Tratar de adaptarnos a la situación creando productos nuevos. Caminatas a la montaña y comunidades aborígenes.

### **Eco Aventuras:**

La empresa comenzó como una oportunidad de negocio en Turrialba en el 2006. Su dueño y fundador comenzó con la actividad de canopy en un terreno estratégico en Pacuare, como un servicio que vendía a la compañía en la que trabajaba en aquel momento.

*“Hasta hace una década solo se vendía rafting, se fue diversificando la oferta”<sup>49</sup>* y fue una oportunidad para entrar al mercado diferenciándose del tipo de actividad de aventura.

Al año siguiente fundaron la empresa incorporando a su oferta rafting, cabalgata, mountainbike, y paquetes.

Sumado al producto inicial de canopy. Este incluye la actividad de lanzarse por 7 cables, 3 rapeles y 2 puentes.

Es una compañía pequeña. Con 2 empleados (el dueño y su mujer), dos choferes, 4 guías free lance. Cuentan con 3 balsas y rentan más si han de operar un grupo grande. Se vende calidad y seguridad.

*Oferta:* En el rafting venden Pacuare y Pejibaye para familias. Y reventazón escasamente por su grado de contaminación.

Se da el almuerzo en el río. Pagan un alquiler de un quincho para este servicio de alimentación, a las comunidades aborígenes, dueños de las tierras del margen derecho del Pacuare.

Se busca mucho la opción de combinar rafting y canopy. *“Es muy cómodo (80 dólares) para nacionales porque quieren hacer mucho y pagar poco”*.

Un tour no explotado debidamente combinación de guayabo, jardín botánico del CATIE y serpentario.

*Demanda:* promedio de 300 pasajeros por mes bueno y 40 pasajeros en un mes malo. A veces no es representativo por ser temporada baja o alta, es muy relativo. El producto más vendido es la combinación Pacuare “Rafting y canopy”.

*Proyectos:* Su dueño tiene el objetivo de abrir Eco Aventura Caribe para explotar ese destino.

### **Adrenalina:**

Es una empresa local de Turrialba una de las más nuevas en el mercado.

Su dueño Manfred Paez trabajó 8 años en la empresa Rainforest. En el 2009 crea Adrenalina. *“Era una buena alternativa porque el río es famoso por su biodiversidad y adrenalina”*, afirmó el dueño.

Operan los ríos Pacuare, Pejibaye y Reventazón en sus dos secciones.

No poseen empleados fijos, el dueño terciariza servicio de guía y transporte. Poseen 3 botes con capacidad para 18 pax en total. Si poseen un grupo más grande se alquilan más inflables.

Además de 6 bicicletas, para los tour que frecen de mountainbike.

El Mercadeo es a través de folletos y pagina web.

*Oferta:* operan los ríos Pejibaye, Reventazón y Pacuare.

*Demanda:* Empresa chica 50% Nacionales y 50% Extranjeros, grupos de a 2 en su mayoría con un promedio de 40 pasajeros por mes.

*Proyectos:* Proyecto ampliar el mercado internacional. Trabajar con una Agencia de EEUU y Alemania

---

<sup>49</sup> Méndez, Marcos. Dueñode la empresa Eco-Aventura. Turrialba, diciembre del 2010.

Proyectar un campamento en el río. Con canopy y centro de información.

### **3.4. Producto Turístico.**

Se pueden distinguir dos tipos de Producto Turístico. Uno a nivel específico individual, desde el punto de vista empresarial. El mismo se ha especificado en párrafos anteriores. El segundo se refiere al nivel global integrado, corresponde al producto desde el punto de vista del destino turístico.

Se sabe que el turista no compra el producto, sino que compra beneficios y experiencia. Por ello el Rafting como producto principal de la oferta turística del corredor se asocia a la experiencia de adrenalina plena y desafío al riesgo.

Donde cada posible combinación tendrá como resultado una experiencia de viaje diferente y por lo tanto una percepción del destino distinta.

Actualmente el abanico de oferta turística se amplió. Se ofrecen productos variados manteniendo la imagen de destino de Rafting como producto principal en el Corredor. A su vez las compañías se dirigen a segmentos diferentes.

Sus productos se destacan por: la singularidad, atractivo y grado de conservación de los recursos, como la localización y las facilidades de acceso determinan sus posibilidades de explotación y su capacidad de atraer a diferentes segmentos.

Ha sido destacado por las empresas que el producto “Pacuare de un Día” es el más demandado actualmente por los diferentes segmentos en los que se han enfocado los operadores.

En el caso del Corredor Biológico, el **ambiente físico**, es un componente esencial, ya que en este caso es parte del “el motivo” por el cual los turistas eligen este lugar.

El ambiente también afecta el comportamiento de compra: llama la atención, transmite un mensaje, puede ser un medio para la creación de efectos, así como también para la creación de un estado de ánimo.



*El río **Pacuare** es considerado uno de los cinco mejores ríos para hacer rafting en el mundo por su belleza natural y espectaculares rápidos.*

*Sus cataratas, sus grandiosos bosques y vida animal hacen de este viaje una combinación ideal para conocer el bosque tropical húmedo.*

Los que eligen es destino Turrialba es por la fama del Pacuare, expresaron los empresarios de la zona.

Entre sus atributos principales se encuentran: La Adrenalina y mucha diversidad. “*Es indescriptible, no se puede olvidar*”; mencionan los turistas encuestados.

*“Pacuare es un producto que se vende solo, por la belleza escénica, la calidad del ríos, su color y sus rápidos.”* afirman los operadores del sector turístico. Esto no acredita que sea un destino competitivo hoy día.

El **producto principal**, que es lo que en realidad compra el consumidor, es la satisfacción que le dará la experiencia y el disfrute de realizar un descenso por un río de aguas blancas o bravas. Donde el grado de adrenalina se intensifica cuando se logra pasar los rápidos u obstáculos que presentan las cuencas hídricas.



#### 3.4.1. Rafting:

**El Rafting** es una de las principales actividades de aventura del Corredor. Las más destacadas son los descensos en torno al río Pacuare de un día, también se ofrece la actividades en Reventazón y Pejibaye.

En lo que se refiere al producto de Rafting, se hallan en el mercado diferentes opciones de paquetes en las que se puede elegir el río como los servicios adicionales, hasta el alojamiento, si desean pernoctar en el bosque lluvioso.

### PACUARE UN DIA

#### Belleza y Emoción

La actividad de rafting en el Río Pacuare es el más demandado por los turistas. Consta en una excursión al río en un día.

La aventura comienza con un paseo cargado de adrenalina río abajo en uno de los ríos más escénicos del mundo, pasando por debajo de las caídas de agua de las cascadas, por un bosque lluvioso impenetrable y a través del agua que se alterna entre el blanco espumoso y el verde apacible. Con la posibilidad de apreciar alguna de sus variedades de fauna.

Todos los tour incluyen Transporte, desde San José o desde Turrialba (ida y vuelta). El servicio de transporte (aproximadamente 2 horas y media) desde la capital al sitio de inicio del tour.

Algunas empresas ofrecen el desayuno típico costarricense, este puede ser en ruta o en la zona de Turrialba donde algunas compañías poseen restaurante en sus centros de operaciones.

Todas incluyen en sus tarifas: guías bilingües y profesionales, equipo necesario (chaleco, casco, remos), tour de los rápidos en el Río Pacuare, almuerzo y regreso a los hoteles de la zona o San José.

Una vez preparados para la actividad, se trasladan a la entrada privada en algunos casos o de uso general por las empresas, localizada en el corazón del bosque tropical húmedo. Durante las siguientes 4 horas, se recorre alrededor de 25 kilómetros aproximados, disfrutando un día de intensas emociones al correr famosos rápidos como Cimarrón, Alto y Bajo Huacas y dos Montañas.

El almuerzo difiere según el servicio e cada empresa. Muchos incluyendo un delicioso almuerzo estilo picnic a la orilla del río. Otros realizan un almuerzo típico costarricense al final del descenso, ya sea en restaurantes o si lo tuviera en su centro de operaciones, donde se sirve el plato caliente y se brinda las comodidades para bañarse y cambiarse.

Dificultad: Moderado. Rafting clase III-IV

- Rápidos Clase III: Rápidos con olas altas e irregulares capaces de volcar una balsa. Pasajes estrechos que requieren maniobras complejas.
- Rápidos Clase IV: Rápidos largos y difíciles con pasajes restringidos en que se ocupan maniobras precisas en aguas muy turbulentas. Revisar el rápido desde la orilla puede ser necesario y depende de las condiciones puede que no permitan un rescate fácil

Condiciones:

Edad mínima: desde los 14 años.

Cualquier persona con condiciones saludables estables

Precio: Varía desde \$70 a \$100 según compañía

### *Opciones de Pacuare:*

- Combinación Pacuare un día y canopy: precio promedio de \$100
- Pernoctación en Pacuare: a diferencia de los demás ríos en esta cuenta se ofrecen productos de varios días pernoctando en la zona del bosque lluvioso. Puede ser de dos, tres, cuatro o más noches según los gustos y elecciones de los turistas.

Los tipos de alojamiento varían, desde alojarse en las comunidades aborígenes cabécar en medio de la selva, o a las orillas del río Pacuare. Donde se ofrece campamentos, bungalows estilo de "Cabecar", o el más impresionante lodge ecológico con un servicio personalizado de alta calidad.

De acuerdo con las noches que se hospede el cliente varía las actividades opcionales que pueden escoger

son: Canopy por el bosque tropical lluvioso (algunos alojamientos poseen su propio canopy), caminatas que pueden ir desde 1 a 3 horas en la selva, observación de aves, visita a un proyecto de reforestación, cabalgatas visitando proyectos de agricultura sostenible y prácticas de conservación, tener una experiencia en la comunidad aborígen Cabécar. Vista al pueblo de Bajo Tigre.

Al último día después del desayuno típico se empaca, entre todos se preparan los botes para seguir el segundo trayecto de rafting con los emocionantes rápidos de clase IV, el cañón, las aguas cristalinas y las cascadas a lo largo del recorrido.

Precios: según compañías y tipo de servicio.

Pacuare Dos días: desde \$ 280 a \$600

Pacuare Tres días: desde \$300 a \$800

Pacuare Cuatro días: \$460 a \$1000

## REVENTAZON DE UN DIA

---

La mayoría de este río es apto para la práctica del rafting con secciones de diferente dificultad. El producto al igual que Pacuare incluye el transporte desde San José o Turrialba, desayuno en algunos casos, guías profesionales, equipo de navegación, almuerzo y transporte de vuelta.

### *Sección Florida y Carmen*

Los rápidos Clase III del histórico río Reventazón harán despertar la aventura en los turistas.

La sección de Florida es apta para principiantes e intermedios con deseos de emoción ya que sus rápidos se encuentran al final del descenso por las montañas.

A solamente 10 minutos se encuentra la entrada a la experiencia. Durante el recorrido en el río se disfrutará de impresionantes rápidos y gran variedad de aves y otros animales dentro de su hábitat natural.

Dificultad: Intermedio. Rafting clase III

Condiciones: Cualquier persona con condiciones saludables estables. Edad mínima: desde los 12 años.

Precio: desde \$50 a \$75

### *Sección Pascua*

La sección Pascua desafiará el espíritu aventurero con los rápidos Mar del Norte, Horrendito e Indigestión. Es una clase para expertos.

Un sinfín de emociones, de acción y de adrenalina está presentes cuando se adentran en una serie de remolinos y corrientes fuertes a través de 23 km de intensos y desafiantes rápidos. Este es un viaje escénico y excitante para remadores experimentados; se necesita de una excelente condición física y estar dispuesto a permanecer activo todo el día.

Dificultad: Moderado - Avanzado. Rafting Clase IV

Rápidos Clase IV: Rápidos largos y difíciles con pasajes restringidos en que se ocupan maniobras precisas en aguas muy turbulentas.

Se debe revisar el rápido desde la orilla puede ser necesario y depende de las condiciones puede que no permitan un rescate fácil.

Condiciones: Edad mínima: desde los 16 años. Cualquier persona con condiciones saludables estables. Indispensable saber nadar y se requiere experiencia en rafting.

Precio: desde \$60 a \$85

## PEJIVAYE

---

Es el producto especial para las familias ya que pueden ir todo tipo de edades por ser de clase III.

El traslado desde Turrialba al inicio del tour, se disfruta durante el recorrido de los paisajes de fincas, y bosque secundario.

El tour incluye servicio de guía especializado, equipo, almuerzo y traslado

Dificultad: Intermedio. Rafting clase III

Condiciones: Cualquier persona con condiciones saludables estables. Edad mínima: desde los 12 años.

Precio: entre \$50 y \$70

### *Actividades complementarias de aventura.*

Si bien no están ten posicionadas hay una variedad de actividades para realizar en la zona que complementan al producto principal.

- El canopy, en el Pacuare, o en una reserva privada.
- El Cayoning en la Reserva Biológica Espino Blanco o una reserva privada.
- Montainbike: el Ciclismo de montaña tiene diferentes opciones: Descendiendo del imponente Volcán Irazú a (3.450 msnm) pasando por Volcán Turrialba a (3.340 msnm) hasta llegar al pueblo de Turrialba. Recorriendo los cañales y cafetales de las fincas de Turrialba. En el *CATIE* (Centro Agronómico y Tropical de Investigación y Enseñanza).
- La Cabalgata, existen tres opciones de cabalgata: por el Volcán Turrialba, por la comunidad bajo del tigre, o por zonas de fincas productivas.
- El Senderismo, es una disciplina se realiza dentro de cualquier área natural, las que abundan en la zona del Corredor.
- Observación de aves, a través de tour con guías especializados.

### *3.5 Precio.*

Su fijación depende de los objetivos que se hayan planteado al momento de realizar el proyecto, ya que este condiciona aspectos como el volumen de la demanda, tipo de clientes, imagen, ingresos brutos, margen de beneficios.

En la Política de precio para el producto rafting existe una Guerra mediática entre las empresas legales y las piratas. Hay empresas que tiraban los precios al suelo, perjudicando a todos. Pero el problema mayor son los ilegales, donde un una tarde a arman la agencia y al día siguiente devuelven todo se quedan con lo que hicieron. Pueden llegar a ofrecer un tour hasta el 40% más barato. Mientras que las empresas analizadas tienen costos de operación y personal fijos.

Los precios varían en primer lugar por el tipo de compañías y el servicio que ofrecen. Donde el producto principal y auxiliar puede ser el mismo, lo que varía es el producto aumentado, lo cual genera una experiencia más satisfactoria en la mayoría de los productos.

### **3.6. Promoción**

La cámara hace un trabajo bien enfocado, desde hace unos años. Trabajan con el ICT, por el medio del cual reciben fondos a nivel nacional destinado a las cámaras y a programas y estrategias de comunicación principalmente.

Se presentan muchas diferencias entre los asociados de CATUR y lo son socios, ya que los últimos no son parte del catálogo de publicidad. Además la función en cuanto a este componente del marketing, por parte de la municipalidad. Esta institución realizó un folleto que contemple a todos pero no lo ha llevado a los mercados.

### **3.7. Plaza**

Siempre hay una diferencia entre las empresas que poseen su objetivo y apuntan a un segmento dado o varios, pero saben dónde están y como realizar sus estrategias de comercialización.

En cambio las empresas más pequeñas y nuevas de Turrialba orientan a todo el mercado, con una estrategia indiferenciada, ya que el objetivo es captar turistas sin importar sus características. Es así que trabajan con grupos, familias, estudiantes y aventureros, como también con agencias.

Ofrecen y venden sus actividades y paquetes en el mayor porcentaje a agencias de viaje de San José, luego hoteles de Turrialba y en menor medida los canales de distribución directa, a turistas que llegan a la agencia o por internet.

## **4. Los operadores y su regulación.**

---

Como ya se ha detallado los operadores han percibido cambios en su entorno que influyeron en el desarrollo de la empresa. Se han adaptado siempre de acuerdo a sus posibilidades y conocimiento.

La característica principal de los operadores de rafting es su trayectoria como guías de rápidos antes de ser propietarios o socios de una firma. Por lo tanto poseen mucha sensibilidad para recibir estímulos relacionados con la conservación.

Han palpado y vivido diferentes procesos del destino, con una visión de guías de aventura, la que ha incidido en el aprendizaje y experiencia para entender su cosmovisión actual del rafting y su relación a la variabilidad climática.

La trayectoria del 40% es de más de 20 años, mientras que las demás se distribuyen entre los 2 y 10 años de antigüedad de las empresas. Por ello que las más recientes están en un proceso de inserción en el mercado, con la necesidad de generar experiencia y mercado, mientras las que ya lo han resuelto proyectan sus esfuerzos hacia otras direcciones.

Para un operador pionero su objetivo como empresa es “*seguir liderando los temas de conservación.*” A su vez desean incorporar a la comunidad de San Joaquín lo que se ha aprendido en el proyecto comunitario sostenible de Bajo del Tigre. Mientras que en las compañías relativamente nuevas es “*poder superar la recesión económica del 2009 y conquistar más el mercado internacional*”.

Cuando las políticas de las empresas varían en sus valores, necesidades y expectativas futuras, también cambian sus concepciones y comportamientos ante las amenazas y oportunidades del entorno.

### **Políticas de manejo de Whitewater Rafting**

Las compañías tienen un proceso de auto regulación. No hay ninguna institución que regule y controle al sector turístico de Aventura en el país. El único requisito para operar es contar con el Registro de Empresas de Turismo Aventura, donde lo primordial es contar con una póliza de seguro. Este permiso es otorgado por el Ministerio de Salud, por cinco años, hasta su posterior actualización. Es el ente por ley con poder para cerrar los establecimientos que están operando sin las condiciones adecuadas.

#### ***4.1. La regulación de Turismo Aventura.***

En el año 2009 fue derogado el decreto que reguló la actividad turística de Aventura en Costa Rica, por una década. En el ámbito de Aventura había muchos accidentes fatales y esta inseguridad llevó a la necesidad de regular y controlar la actividad.

Toda empresa para operar debía obligatoriamente tener el permiso de funcionamiento de salud, donde uno de los requisitos era contar con el permiso otorgado por el ICT. Esta institución exigía un manual de funcionamiento, con una guía para verificar cada aspecto y funcionamiento de la compañía.

Con un cumplimiento del 70% de los puntos que se evaluaban se les otorgaba el permiso para operar por un año. El ICT, realizaba una visita de verificación en la empresa.

*“Este análisis era profundo, actividad por actividad, se buscó expertos de cada actividad y se hicieron seminarios donde ellos aprobaban y desaprobaban las mismas preguntas, por eso es de extrañar que al final ni ellos mismos no estuvieron de acuerdo, se sentían muy presionados eran muchas preguntas.”<sup>50</sup>*

Según la experiencia del informante del ICT, Jesús Torres, también se pedía que los guías tengan un certificado del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), como guía de aventura, donde el ICT daba el credencial de guía con el certificado otorgado por el INA.

---

<sup>50</sup> Torres, Jesús. Asistente de la antigua Regulación de Turismo de Aventura. Instituto Costarricense de Turismo. San Jose, noviembre del 2010.

Este era uno de los aspectos más difíciles de cumplir por los operadores y en el cual muchos estaban en desacuerdo. *“Esto no garantiza la calidad del guía, ni para ser guía de rápido”* expresaban los dueños de las compañías.

Otro aspecto difícil de cumplir eran las pólizas de seguro. Al haber muchas empresas pequeñas, estas no podían asumir los costos requeridos para una póliza. Por el contrario los aspectos más destacados eran los relacionados a la parte ambiental.

Una vez otorgado el permiso de funcionamiento su validez era por un año. Luego se renovaba con la inspección correspondiente, hasta que se realizó una reforma dando la vigencia del permiso por cinco años. *“Ese cambio se realizó en el Ministerio de Salud, la verdad, no funciona que uno vaya a ver un lugar cinco años después”*.<sup>51</sup>

Sin embargo durante los 10 años de vigencia se redujeron los accidentes en un 90%, aseguro el informante. Los accidentes más frecuentes se daban en los rápidos y luego en el Canopy porque se estaba empezando con la actividad, donde se contaba con la infraestructura y los equipos, pero había errores humanos.

Se derogó por presiones, las empresas pedían cada vez más prórroga para cumplir con los requisitos, junto a los reclamos de la burocracia del INA. Muchas empresas no deseaban una institución de control, y aseguraban poder capacitar a sus empleados.

*“Nosotros no le dábamos el visto bueno, entonces operaban de forma ilegal y el ICT no la podía cerrar, sino el ministerios de Salud, ese era el problema.”*<sup>52</sup>

Hay casos en Turrialba que se le negaron los permisos a ciertas empresas, entonces se van a la comunidad vecina de Siquiris, porque allá no se aplica la misma legislación. Como se informa también de guías que trabajan sin la certificación necesaria. Se eliminó el decreto y pasó toda la responsabilidad al ministerio de salud, con los requisitos actuales.

***Actualmente si alguna empresa desea puede optar por la declaratoria Turística, se le aplica un cuestionario que es el resumen del antiguo manual de Funcionamiento.***

El ICT no tiene injerencia bajo la ley 8620, la misma determina que al haber un agente controlando, los demás pierden vigencia. Quedando todo bajo el control del Ministerio de Salud.

Sin embargo el ministerio reconoce no hacer las inspecciones correspondientes y mínimas por incapacidad operativa: *“Por ley nos toca y podemos cerrar un establecimiento, pero hay cosas más importantes...”*, opinó un funcionario del ministerio de salud.

Mientras que, *“El trabajo del ICT es la Promoción, no la regulación”*, así lo manifestaban los entrevistados de esta entidad. La prioridad de la institución es promover la Sostenibilidad del país y todos sus proyectos están orientados hacia esa dirección.

---

<sup>51</sup> Ibidém, Torres

<sup>52</sup> Torres, Ibidem.

En el presente, no hay proyectos para regular la actividad, ya que no hay cooperación, donde cada actor busca sus intereses y las empresas quieren auto-regularse.

#### ***4.2. Políticas internas de operación en las compañías.***

Según las leyes del país, cualquier empresa puede operar en los ríos de Costa Rica y por consiguiente en la zona del Corredor, se los considera de libre uso. Por otra parte existe una ley informal de empresas, por la carencia de una regulación tanto en las compañías, como en los ríos.

Cada cual se auto-regula, y poseen sus requisitos internos para contratar guías y para operar los ríos. En el caso de *“Costa Rica los estándares de calidad son bastante altos y cualquiera que quiera competir debe tener altos estándares,”* indicó el presidente de la Federación Internacional de Rafting, Rafael Gallo.

El presidente de la cámara de Turismo de Turrialba expresó que: *“Siempre ha habido un autocontrol y también existen algunas reglamentaciones gubernamentales, pero sobre todo el auto control.”*

##### ***4.2.1. Medidas de Seguridad.***

Con respecto a las medidas de seguridad se debe entender que no es solo física sino jurídica. Cuando el turista viene a Costa Rica no hay una ley que lo proteja, sino un vacío legal muy grande. *“Los que luchan por una ley son los operadores turísticos que están conscientes que la seguridad del turista esta primero”*, asegura el gerente de operaciones de Costa Sol.

Ha habido muertos en todos los ámbitos de turismo aventura, muchos de ellos fueron por violar las reglas de seguridad. En Turrialba los accidentes fatales hasta hace cinco años fueron de 0.5%, primero en rafting, seguidos por cayoning y canopy.

Las compañías cuentan con manuales y protocolos de atención de emergencias. Mapas con puntos estratégicos marcados con GPS de extracción e inclusive con coordenadas marcadas donde pueda aterrizar un helicóptero.

##### **Equipo:**

Los guías portan una caja especial de primeros auxilios, resistente a los golpes y agua, portando elementos básicos y celular. Llevando siempre un remo extra.

Se brinda el equipo necesario a los turistas. Las empresas más grandes y con mayor trayectoria invierten más en equipos más sofisticados.

El casco como el chaleco (dispositivo personal de flotación), son fundamentales. Costa Sol solo utiliza equipo certificados por la guardia Costera de Estados Unidos *“es la única en estos momentos que nos pueden brindar cierto nivel de seguridad (...) en Costa Rica no hay una ley para esto.”*

##### **Requerimientos de los guías:**

Los guías pueden hacer escuela en las empresas, generalmente las compañías preparan a sus guías cuando son fijos y van ascendiendo a niveles de rápidos más elevados.

No se pueden tener guías sin certificación. La mayoría lo hace con el Instituto Nacional de Aprendizaje, otras por medio de la certificación de la Asociación Internacional de Rafting y otra con Reflejos Naturales, una empresa de EEUU que lo faculta, capacita y supervisa.

*Los estándares actuales exigen certificación de: Rescate de Aguas Rápidas, Primeros Auxilios y Reanimación Cardiopulmonar (RCP).*

#### 4.2.2. Operación en los ríos.

La comunicación entre empresas es fluida y se comparte mucha información, esto facilita la toma de decisiones cuando el río se vuelve inestable.

La época más crítica se da en el invierno, por la abundancia de lluvias. Los meses más lluviosos en la zona del Corredor, son noviembre, diciembre y hasta enero inclusive.

*“Lo que llamamos ley de empresas... si una empresa está en el inicio del tour y por cuestiones de seguridad, que ellos consideren, cancelan y hay otra empresa si lo hace, esta segunda está incurriendo en una diligencia, si pasara algo, no puede decir que fue normal o que el río de llenó de golpe, porque hubo una compañía que no lo hizo.”<sup>53</sup>*

Para determinar si se realiza o no un tour por cuestiones climáticas, hay muchos aspectos que se analizan para decidir, según la política de cada empresa. Hay campos base en la zona de operaciones, en Siquirris, así desde Turrialba o San José se puede tener conocimiento del nivel del río como primer instancia. Siempre se consulta a los demás ofertantes, si una lo realiza no significa que esta empresa lo hará, pero es un punto de consideración importante.

Las bases de operaciones siempre están estratégicamente cerca del lugar, ya sea Turrialba o Siquirris, donde nacen los ríos o donde terminan en el segundo caso. La estrategia es poder determinar sin márgenes de error si el río está disponible para correrlo hasta el final sin peligro de evacuar en el curso de la excursión o sufrir un accidente.

El primer paso: es monitorear el clima, algunas empresas monitorean con un link directo al Instituto Meteorológico Nacional, donde se ve las imágenes infra rojas del país con lectura de presión barométrica, ese servicio se actualiza cada minuto.

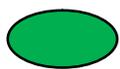
Se puede revisar periódicamente para ver cuál es la situación, si las nubes están muy cargadas de agua, por ejemplo *“en esta época que tenemos la influencia de los vientos alisios, que viene del norte traen la humedad del pacífico al atlántico.”*

Es clave tener un panorama general, de cómo se ha comportado el clima en los días anteriores, y como se encuentra por la mañana antes del horario de salida al río.

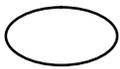
---

<sup>53</sup> Cesar, operaciones y logística de la compañía Explornatura. Turrialba, Octubre del 2010.

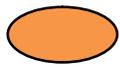
El segundo paso: consiste en el monitoreo del Río, hay informantes ya sea en la comunidades cercanas, como en los campamentos a lo largo del río en Siquiris, que informan acerca del nivel actual. Todas las empresas utilizan como línea base, marcas en puntos estratégicos a lo largo del río Pacuare, a través de colores (verde, blanco, naranja y rojo) que identifican y tienen su significado.



Representa un nivel casi normal, apta para todo tipo de personas, inclusive se lleva a turistas sin brazos, sin piernas, o de edad avanzada; como así también niños, siempre mayores de 8 o 12 años según la empresa.

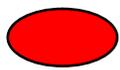


Representa un muy buen nivel, principalmente para los que poseen experiencia en rafting o buscan mucha adrenalina. Se considera unos 60 cm. sobre el anterior. En este caso la decisión por parte de la operación es determinar a quienes pueden llevar. La demanda debe acatar las órdenes de la empresa sin excepciones. Y según la empresa agregan más kayakeros de seguridad y se deben tomar las líneas más seguras. Hay empresas más exigentes, si llueve mucho en la montaña se puede cancelar ya en el color blanco.



Representa un nivel crítico, la decisión de correr o no el río es crucial. Se debe extremar las medidas sobre los turistas que pueden ir. Lo más importante es la información del infra rojo para saber si seguirá lloviendo. Si la presión barométrica sube o baja eso le indica si realmente deja de llover. Si está subiendo la temperatura, sube la presión y es posible que descendan las precipitaciones.

Así como el río se puede subir en una hora se baja en un nivel normal en 2 horas, muchas veces el trayecto que tardan los turistas en desayunar y llegar al sitio de inicio. Por ello es muy importante tomar todas las medidas, se puede suspender y perder el día sin que haya sido necesario. Por lo contrario: *“si la presión sigue igual, el infrarrojo marca más tormenta, no me la juego, porque en una hora puede venir una cabeza de agua y subir a rojo”*, aseguró el encargado de operaciones de Costa Sol Rafting.



El Río no se puede correr por seguridad y se debe suspender el descenso de los rápidos.

Ríos tropicales fue la primera compañía con teléfono, pusieron las marcas frente a este campamento y actualmente es la medida que más se utiliza.

Las marcas siempre estuvieron y se han cambiado porque el río rompe y cambia su curso, tanto se modifica, que hay épocas del año que se corre en el margen derecho y otras se corre al margen izquierdo. También por el trabajo que hace de socavar el fondo a veces lo llena de piedras y cambia la altura del agua.

La empresa Aventuras Naturales utiliza un pluviómetro, que está cerca del lugar de su propio alojamiento y punto de partida de las balsas, no usan las líneas de colores porque *“La marca*

*está en una posa y cuando hay mucho sedimento cambia la marca (...) entonces no es fidedigna”<sup>54</sup>*

El tercer paso: es llegar al río y que el guía de la empresa evalúe la situación antes de comenzar y este tiene el permiso y respaldo de decidir en última instancia si es mejor no realizarlo por seguridad.

Otra señal importante que se toma en cuenta son el número y volumen de las cascadas, principalmente en la zona de los campamentos y alojamientos, ya que al pasar esta área los rápidos siempre se ponen más fuertes y poderosos. Estos afluentes y cascadas aportan mucha agua y ponen en peligro la zona del cañón de Guaca.

Si llueve o hay tormentas a la hora de salir se toma en cuenta si viene del Caribe lo cual no afecta, pero si está lloviendo en el Valle Central se cancela, ya que va a subir más aún porque está afectado por afluentes del Pacífico, puede que suba mucho o no baje.

Si bien hay veces en que el río está acorde para correrlo, según sus marcas de colores, pero con lluvias muy intensas, cada empresa decide si es conveniente hacerlo.

*“...cuando llegan al río, un guía con experiencia que va al frente analiza la situación y toma una decisión, si hay frente frío, hay tormenta o sabemos que va a llover todo el día y el nivel del río ya está de riesgo se suspende, porque se sabe que en un par de horas va a estar en un nivel peligroso y ese nivel los va agarrar a mitad del río o más allá, entonces se cancela...”<sup>55</sup>*

Es fundamental una filosofía de conciencia del riesgo y búsqueda de la seguridad sobre el dinero que se pierde al cancelarlo. El guía siempre tiene la última decisión y la empresa lo respeta.

Es aquí cuando muchas empresas pequeñas o piratas aprovechan para sacar una tajada, al ver que muchas compañías lo suspendieron, dejando a gente disconforme por no poder realizarlo. Estas si lo hacen aumentado su vulnerabilidad a accidentes o tener que evacuar por tierra sin poder finalizar el recorrido.

*“Si alguien debe evacuar, es porque nunca lo tendrían que haber iniciado.”* Pero se carece de un ente regulador y controlador en el río para corregir esto. *“Los accidentes de las empresas picoterías nos afectan a todos”*, señalan los operadores.

Si el Pacuare está lleno el Reventazón también, aseguran los entrevistados. De todas formas en el caso de esta cuenca el procedimiento es diferente ya que se encuentran las represas hidroeléctricas y se consultan el volumen de agua que largan.

Según la opinión de un gerente de operaciones *“Hay varias razones por la que se puede suspender el tour, la más normal es por el clima”*. Otra puede ser porque los turistas vienen en estado etílico o bajo influencia de alguna droga.

---

<sup>54</sup> Astua, Cristian. Operaciones de Aventuras Naturales. Turrialba, noviembre del 2010.

<sup>55</sup> Ronald, ibidem.

### 4.2.3 Accidentes.

El rafting es una actividad extrema, difícil de controlar, principalmente porque es una actividad en equipo, el guía es “el timón” y los turista “el motor”. No siempre se puede prevenir cualquier tipo de accidentes, ya que no se sabe, si el turista, no acata las reglas y se va a caer en un rápido difícil.

Los gerentes de operaciones perciben que ahora han pasado más accidentes que antes cuando no había equipo, las condiciones en que se trabajaba hacia más precavida a la empresa y guías. De todas formas los expertos en el tema recalcan que en el rafting extremo los accidentes se dan por negligencia, por no respetar los estándares de seguridad.

Recordaban que, *“una vez pasó porque cargaron un bote con 8 pasajeros, tal vez con balsas para 8, pero no para la topografía de Pacuare, que tiene muchas curvas y piedras.”*

También opinan que la mayoría de los accidentes se dan en la llegada y salida del río, *“los turista no están acostumbrados a caminar en piedras, se tropiezan fácilmente”*. Otro frecuente son los golpes con el remo.

En la época seca, el río es más peligroso, las piedras están más expuestas y los pasajeros de golpean más fácilmente. No se da el fenómeno “ander cats”, hidráulica en español, esto es una característica del río cuando tiene agua; consiste en que la corriente misma del río recicla a la persona que cae, lo saca del fondo. En cambio cuando no hay agua se puede quedar ahí, atrapado, *“hay muchas corrientes, es serio, no es vacilón como la gene cree, hay rápidos donde no se nos puede caer gente,”* Aseguran los guías.

Los turistas poseen la charla antes de comenzar la actividad y saben cómo reaccionar y su posición si son arrojados al agua. El guía o Kayakero de seguridad deben ser rápidos y eficientes en el rescate.

Los accidentes fatales se han disminuido: en primer lugar por un cambio de mentalidad, hace 15 años, el río se corría aunque estuviese lleno. Costa Rica se posicionó mundialmente como país de aventura y los operadores tuvieron que mejorar la calidad y seguridad, *“...cuando empecé vine a entrenar y como vino más gente tuve que guiar, volqué dos veces, así me inicie...”*

En segundo lugar porque el rafting mejoró el equipo de balsas, ahora poseen más aerodinámica. En los primeros años no tenían Full Caps (donde se mete los pies para no caerse) y ahora hay pisos inflables debajo de las balsas, antiguamente se pasaba un rápido y había que sacar el agua con balde, de lo contrario se iba a la deriva por el peso.

El último accidente fatal fue en el 2007, donde un guía perdió la vida en un viaje pirata. En 1998 la muerte de una turista que se cayó de la balsa y quedo atrapada entre las piedras. Sin embargo los accidentes más fatales son en los ambientes verticales, en actividades como el canopy y Cayoning, donde hay mucha más vulnerabilidad por la altura, velocidad y reacción.

## 5. Conclusión del Capítulo

---

El Whitewater Rafting como actividad comercial se originó en Estados Unidos en 1909. Creciendo y posicionándose como actividad de aventura con alta carga de adrenalina en la década del 80.

Sin embargo en Costa Rica, se comienzan a explorar y explotar los primeros ríos “*Reventazón y Pacuare*” en 1980, cuando surge la primer compañía de Rafting Costa Rica Expeditions. Seguidas de las operadoras Ríos Tropicales (1985) y Aventuras Naturales (1986).

El 70 % de los turistas que ingresan a Costa Rica realizan actividades de aventura en el país, la mayoría se inclina al canopy y luego el rafting como elección para satisfacer la necesidad de diversión al aire libre. En el Corredor el Whitewater Rafting es la actividad principal que ofrecen y venden los operadores de aventura.

En el destino la actividad turística tuvo su etapa de pleno crecimiento y éxito en los 90. Empezando a decaer después de 1995, su principal causa fue la construcción de la represa hidroeléctrica *La Angostura*. Esta obra eliminó la sección comercial de Tucurrique a La Angostura e incidió en la calidad de los rápidos de clase IV en la sección Peralta. Debido a ello la mayoría de las empresas movieron sus operaciones al río Pacuare, cercano a la localidad de Siquirris. Provocando una pérdida de divisas en concepto de turismo en Turrialba.

En el Corredor, las cuencas de agua bravas aprovechadas turísticamente en primer lugar se posiciona el río *Pacuare*. Con sus atributos de aguas limpias, belleza escénica, en medio del bosque lluvioso, junto a la diversidad de flora y fauna. Se ofrecen excursiones de un día, o bien de más de dos días pernoctando en la zona, en las que se pueden combinar con otras actividades.

En segundo lugar se encuentra el descenso de un día por el río *Reventazón*, ya sea en su sección comercial clase II y III; o en la sección clase IV para expertos. Es un río poderoso, los atributos resaltan la fuerza de sus rápidos y su alto grado de adrenalina.

La tercera opción es el tour al río *Pejibaye*, en su clase II y III especial para familias con niños o personas con problemas físicos.

El sector público (municipalidad, Minaet), instituciones y el sector privado a través de la cámara de Turismo de Turrialba trabajan conjuntamente para lograr reposicionar al destino de aventura y conducirlo hacia un desarrollo sostenible. Turrialba fue sede del mundial de rafting llevado a cabo en el río Pacuare en octubre del 2011. Evento importante para la promoción mundial de la riqueza y potencial turístico de las aguas blancas.

El desafío del sector es la seguridad ante todo y lograr una regulación. Actualmente no existe una ley que controle ninguna práctica de turismo aventura. Sin embargo las empresas deben auto regularse y alcanzar estándares altos de calidad para poder competir en el mercado.

A través de los protocolos de seguridad y prevención ante los factores climáticos se han reducido los números de accidentes fatales en los ríos.

## Capítulo III

### *Percepciones del sector Turístico*



*“La empresa y sus proveedores, intermediarios de mercado, operan en un macro ambiente que ofrece oportunidades y representa amenazas. La empresa debe vigilar y responder a esas fuerzas difíciles de controlar.” (Kotler, P. 1997:104)*

La relación de intercambio entre una **empresa** y el **mercado** se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa. Estos factores son el ENTORNO, que influyen en el comportamiento del mercado, en las decisiones de marketing de la empresa y condicionan la relación de intercambio. (Santesmases; 2004)

Los grados del cambio de la realidad y el devenir de una actividad, bien se sabe, están expuestos a cambios que pueden ser radicales o graduales. En ocasiones resulta difícil explicar de un modo integral estas variaciones, a veces se llega a creer que son temporales y que existe una alta certidumbre de que el orden de las cosas volverá a un punto inicial dado.

Hay cambios ligeros, que se van manifestando paulatinamente, facilitando el entendimiento de ellos y dando tiempo para que los previsores se preparen. También hay transformaciones que no se pueden catalogar como ligeras o continuas, sino que implican rupturas, establecen discontinuidades evidentes en la trayectoria usual de una actividad o sector.

Como señala Eduardo Fayos-Solà: *“El turismo es en realidad, como parte integrante de las sociedades contemporáneas, causa y víctima de los efectos de nuestras actividades sobre el entorno ambiental”*.<sup>56</sup> El turismo afecta al clima y es afectado por él, tanto en lo que respecta a su variabilidad en períodos breves, como a la posibilidad de cambios profundos, y en algún caso, irreversibles a largo plazo. Por eso es urgente reflexionar sobre el papel del turismo en la sociedad actual y los impactos que puede llegar a comportar.

En el presente capítulo se analizan las operadoras de turismo aventura del Corredor, describiendo sus percepciones y como le hacen frente a disímiles situaciones. Indagando sus modalidades de adaptación a los cambios palpables de la variabilidad climática.

---

<sup>56</sup> Eduardo Fayos-Solà, Jafar Jafari, Turismo y Cambio Climático, realidad y ficción. Universidad - Publi. Universitat Valencia.

## 1. Relación Sostenibilidad y Cambio Climático

---

La ecología y el turismo van de la mano. La sostenibilidad es una alternativa más saludable para mitigar los efectos del Cambio Climático. La toma de conciencia de la situación crítica global en relación a desastres y catástrofes ambientales, hace que haya un perfil nuevo de empresarios, que apuesten a generar productos y servicios en equilibrio con la naturaleza y modificar las antiguas políticas más relajadas.

La Sostenibilidad Turística instaurada por el ICT, busca a través de su plan minimizar los impactos actuales y satisfacer a un segmento comprometido, con un estilo de vida ecológico. Su impulso fue la necesidad de conservar los recursos naturales, sociales y a nivel de economía en la empresa.

Hubo empresas pioneras que se han creado con una visión de proyección hacia la comunidad, con un efecto dinamizador en la zona del corredor y otras con un compromiso ambiental y de conservación que se mantiene hasta hoy. Esto demuestra sus objetivos a largo plazo con una conciencia de sostenibilidad de la actividad turística.

Las más nuevas en el mercado poseen poca experiencia en estos temas y tu objetivo principal es establecerse y poder crecer como empresa.

### *1.1. Responsabilidad y conciencia ambiental*

El Whitewater Rafting es considerado una actividad limpia, debido al tipo de embarcación porque no utiliza gasolina. Esto ya es un factor muy positivo en relación a la conservación del medio ambiente.

Asimismo los operadores ven la necesidad de conservar, todos están a favor y apoyan la sostenibilidad del desarrollo turístico. Sin embargo cuando se analizan las acciones concretas que realizan para proteger el ambiente y minimizar impactos, estas son mínimas en la gran mayoría de las compañías.

Se destacan pocas empresas con una política hacia la conservación, con proyectos concretos a mediano y largo plazo en la sostenibilidad turística. Según los operadores es importantísimo el cuidado del medio ambiente porque es su sustento.

Lamentablemente el general de los operadores tienen una visión a corto plazo. El objetivo es el beneficio económico inmediato. Se debe a que el ciclo de vida, de las empresas, es relativamente poco en comparación a los ciclos del cambio climático.

Las demás compañías se limitan a separar la basura en orgánico y no orgánico, a no ensuciar el río, minimizar los gastos de luz y agua en las oficinas. Esto se debe a la falta de conocimiento de poder realizar más prácticas sostenibles, sin la necesidad de una alta inversión. Lo contrario a las empresas que poseen tierras destinadas a reforestar o recursos para invertir en proyectos comunales aledaños al atractivo turístico.

En la zona de Turrialba, los emprendimientos que tuvieron más repercusión e interés en la certificación sostenible son los alojamientos, entre ellos hoteles y lodge, con un compromiso

constante por mejorar sus servicios, para conseguir más puntajes dentro de la catalogación de CST<sup>57</sup>.

Cabe aclarar que fue en la hotelería la primera implementación de la certificación, mientras que las normas para tour operadores fue el segundo sub sector de la parte turística participante, anexada hasta el 2006.

Implementar acciones para disminuir sus impactos en materia de desechos por ejemplo, implica que el sector turístico entre en un cambio de visión a nivel de su empresa y logre visualizar los grandes aspectos positivos para desarrollar la empresa sosteniblemente.

### ***¿Por qué es importante el cuidado del medio ambiente?***

*“Porque nos dieron así el mundo y nosotros ¿porque deberíamos destruirlo? Creo que la agricultura debe ser sostenible, si no se hacen las cosas sosteniblemente vamos a pagar los efectos.”*

Esta es la concepción del presidente de la Federación Internacional de Rafting. La encargada de organizar el Mundial de Rafting durante el año 2011.

Se propusieron proyectos sostenibles con participantes del Mundial como siembras de árboles en la zona.

A su vez el presidente cree que Turrialba es un destino que se puede promover como sostenible. *“Creo que la conciencia existe; hay muchos mecanismos y bastantes empresas que practican la sostenibilidad, no sería hipócrita decir que es sostenible.”*

Por su parte la Cámara de Turismo de Turrialba generó un impulso interesante. El primer paso fue la reorganización de la cámara, porque no se puede hablar de sostenibilidad si lo hacen dos o tres.

El objetivo principal es la promoción y gestión del destino turístico Turrialba. Es el perfil que la cámara de Turismo quiere dar a la zona. Su objetivo a largo plazo es transformar a Turrialba en el primer destino turístico sostenible. Todos resaltan que creen y luchan por la sostenibilidad.

Actualmente Realizan talleres con expertos de Rainforest Alliance (asesora de productos sostenibles de turismo) y expertos del CST para fomentar a los empresarios la toma de conciencia y decisión para involucrarse en este proyecto.

El presidente de CATUR expresó: *“...Las personas están entendiendo la importancia de la sostenibilidad por encima del eco turismo, si vamos a llegar a ser totalmente sostenible eso no lo se, pero que vamos a seguir trabajando en pos de la sostenibilidad ...”*<sup>58</sup>

Sin embargo el alcance es para los afiliados, mientras que las empresas más pequeñas no pueden ingresar a la cámara por problemas de presupuesto, quedando a fuera gran parte del

---

<sup>57</sup> CST, Certificación de Turismo Sostenible. Es un programa orientado al empresario turístico que desea implementar acciones o programas en búsqueda de la sostenibilidad en el campo ambiental, socio-cultural y económico.

<sup>58</sup> Massi Devoto , Massi Devoto, Presidente de la Cámara de Turismo de Turrialba.CANATUR, Turrialba, septiembre del 2010.

sector, correspondiente a los pequeños emprendimientos. *“Cuando yo les explico los requisitos ellos mismos deciden no involucrarse”*.<sup>59</sup>

Desde el sector público se ha creado una oficina de turismo en la municipalidad de Turrialba, con un gestor turístico desde abril del 2009. Actualmente sin un presupuesto fijo, siendo un avance la creación de este puesto estatal. El gestor actual ha impulsado desde el sector público la iniciativa de reciclaje de residuos. El proyecto constó, en primer lugar, de la etapa de educación hacia la gente, para lograr la clasificación y entrega de plástico, papel y vidrio, en las “Turriambientes.” La segunda etapa está en proceso, se trata del centro de acopio para el manejo de estos residuos sólidos ya separados y clasificados. Por otro lado se plantea la generación de abono (composta) con los residuos orgánicos.

Indudablemente le falta muchísimo pero se está trabajando duro, aseguran los afiliados a la Cámara. *“Todos los que trabajan en turismo tiene esa idea hay que ser sostenibles, hay que serlo porque genera más plata, el que no es sostenible simplemente tendrá menos clientela, la gente tiene ese gusanito en la cabeza y si pueden van a comprar lo sostenible.”*<sup>60</sup>

Los guías, son actores fundamentales en lo que consta a la preservación. Por un lado poseen contacto directo con la demanda y son un medio de concientización y por otro, porque son los responsables del cuidado del río durante sus tours y los que perciben inmediatamente los cambios que se dan en los ríos, como en el paisaje.

*“No hay un solo guía que no cuide el río, que se preocupe por la conservación de su río y para que no se construyan represas”*, lo asegura el dueño de una compañía.

Los guías a lo largo de los años se sensibilizan con la naturaleza ya que se ven inmersos en ella, por ello esta conciencia y preocupación se mantiene en un alto porcentaje de las empresas, ya que sus dueños son antiguos guías de ríos, en la mayoría de los casos.

Muchas veces son las empresas y sus recursos humanos los que vigilan el comportamiento de la zona, es decir que ellas realizan las campañas de limpieza de los ríos, denuncian cuando perciben deforestación o caza ilegal, y de esta forma salvaguardan su recurso, que es su fuente de ingreso.

## ***1.2. Visión sobre certificaciones sostenibles***

En Costa Rica la sostenibilidad es una tendencia que va en aumento, el sector turístico nacional ha fomentado una imagen de destino y debe responder a ello con servicios y productos que así lo respalden. Se percibe que es un elemento en la gestión de empresas y destinos, mientras que otros atributos como la calidad y servicio al cliente dejan de ser prioritarios.

Como lo explica la representante del departamento de Turismo Sostenible del ICT: *“algunos lo hacen por convencimiento propio, otros porque tiene que cumplirlo, lo hacen por moda o*

<sup>59</sup> Emanuel Gonzales Siles, Director ejecutivo de CATUR, Turrialba, octubre del 2010.

<sup>60</sup> Ronald, Socio de la empresa Explornatura. Turrialba, noviembre del 2010.

*porque hay un mercado que busca eso, por la veta económica (...) igual eso se ve reflejado en el nivel de certificación.*”<sup>61</sup>

Por parte del programa implementado por el Instituto Costarricense de Turismo señalan como beneficios: *“la demanda a nivel internacional, los mayoristas que vienen a nuestro país ya le exigen que tengan las prácticas sostenibles, si no están en el proceso se le va a limitar el ingreso a ciertos mercados y la empresa no es competente.*”<sup>62</sup>

Se han analizado ocho empresas a lo largo de la investigación, todas ellas destacan que es importante cuidar el medio ambiente como mecanismos de minimizar los efectos, principalmente de aumento de las temperaturas en la zona y para proteger los recursos naturales.

Se observa que solo una compañía posee en este momento la Certificación Sostenible del ICT. Aventuras Naturales es un tour operador que posee a su vez alojamiento certificado. La empresa hace tres años cuenta con la certificación y durante el 2010 logró la quinta hoja (máxima categoría de la catalogación). *“Fue un proceso largo con cambio desde la oficina y todo el personal, es gratificante, además de los premios internacionales, es un plus para mercadear, mucha gente busca sostenibilidad”.*<sup>63</sup>

También poseen el Programa Bandera Azul Ecológica al igual que Ríos Tropicales. Para dicho programa se evalúan la calidad del agua del río Pacuare en la sección de sus respectivos alojamientos.

Cuatro empresas están en el proceso de evaluación por el programa de CST. Entre ellas Ríos Tropicales, Costa Sol Rafting, Eco-aventura y Explornatura.

Todos resaltan su beneficio de mercadeo, porque este segmento prefiere hacer tour con una empresa que no contamina. Además lo hacen para cooperar en el cuidado del medio ambiente y por el impulso del ICT. Como obstáculos todos concuerdan en su lentitud y burocracia.

Entre las opiniones se resaltan las siguientes:

*“Es muy lenta y burocrática, porque piden muchos papeles y evidencias, yo he hecho muchas cosas pero no tengo evidencias entonces es difícil.”* Otro operador señala: *“Estamos tramitando ya hace más de un año esperando que nos hagan la visita”.*

Mientras que las dos restantes, Adrenalina y Turriadventures, poseen interés futuro, en estos momentos tramitando la declaratoria turística.

En las evaluaciones del CST, el ente nacional explica que *“donde tiene más problemas es en la parte social, se deja de lado, falta tiempo, o recursos económicos. Otro aspecto es el ambiental, porque hay muchos y a veces se toma en cuenta solo uno.”*<sup>64</sup>

---

<sup>61</sup> Cerrato Salgado, Séfora. Ascesora del Departamento de Sostenibilidad Turística. Instituto Costarricense de Turismo. San Jose, 15/10/2010.

<sup>62</sup> Licda. Séfora Cerrato, ibidém.

<sup>63</sup> Astúa Cristian, Gerente de operaciones de la empresa Aventuras Naturales. Turrialba, 19/11/2010

<sup>64</sup> Licda. Séfora Cerrato ibidém.

Otro problema que dejan en planta es la capacitación porque se exige mucho en programas y capacitaciones. Y reconoces la lentitud por falta de personal.

### *1.3. Ventajas y beneficios de operar dentro Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca.*

La incorporación de operadores de Rafting al Corredor Talamanca se da por intereses mutuos, por un lado la promoción del corredor por parte de la cámara en las ferias y aproximación al sector para que sus participantes conozcan en qué consisten y se sumen. Es una forma de promoción, ya que el Corredor no realiza esa función específica.

Por otra parte es un valor agregado para las empresas que se encuentran activos en el corredor. La protección de la zona beneficia y mantiene la calidad del atractivo, su flora y fauna, como las cuencas hídricas. Respaldando la imagen con a que se vende el producto de rafting.

La representante del Bosque Modelo, un socio más del Corredor asegura que: *“Una razón para los empresarios, en parte, es que quieren la certificación por eso vinieron a trabajar con el CBVCT y yo los aplaudo (...) y el corredor se beneficia de que ellos existan porque se han incorporado en la estructura, hay productores pequeños que han complementado la oferta que ofrecen estas empresas.”*<sup>65</sup>

La cámara local apoya esta iniciativa, sin embargo hay un desconocimiento de muchos operadores turísticos sobre la existencia y función del corredor. Esto denota la falta de compromiso y participación en los objetivos que persigue el Corredor y trabajos que realizan para la conservación y desarrollos sostenibles en las actividades económicas dentro del área.

Solamente dos empresas turísticas Aventuras Naturales y Ríos Tropicales participan activamente en proyectos con el corredor.

*“...En el sub Corredor Barbilla se ubica el Río Pacuare, y vemos a las dos empresas más grandes de rafting participando, apoyando, dando su infraestructura...”*<sup>66</sup>

En Turrialba desde que la cámara se puso más activa, hay interés, más por parte de los hoteleros. También las ferias de la cámara de turismo local han ayudado a fomentar de a poco a los tour operadores. En general los demás operadores han escuchado hablar, lo relacionan con la conservación, que conectan lugares y saben que pasa por ahí.

Al presentarse este panorama, ellos no perciben beneficios de operar dentro de un corredor, aun no lo visualizan.

Sería beneficioso, señalan, si aumenta la cantidad y variedad de especies que se pueden ver. *Un propietario señala: “en principio no puedo decir que percibo un beneficio, verdad. Hasta saber más y que cosas hay dentro de ese corredor”.*

---

<sup>65</sup> Giménez, Milred. Precursora del Bosque modelo del Reventazón, CATIE, Turrialba, 12/11/2010.

<sup>66</sup> Milred Gimenez, ibidem.

El concepto más representativo es de un guía naturalista y dueño de la empresa que se especializa en cayoning: *“un corredor son lugares en conexión que está preservados pueden ser desde bosque primarios a cultivos en fincas que conectan zonas verdes para que los animales puedan trasladarse entre áreas.”* Él trabaja activamente en el Corredor y realiza guiadas al Catie, cabalgatas en fincas y excursiones en mountain bike en la zona.

Los pagos por servicios ambientales están presentes como alternativa de conservación en las empresas que poseen tierras. De todos modos los propietarios consideran que estos pagos en concepto por las hectáreas que poseen son relativamente mínimos.

#### ***1.4. Mitigación del Sector Turístico.***

La mitigación es un aspecto primordial para los expertos de Cambio Climático. Ya que consiste en *trabajos de compensación* a los impactos que producen las diferentes actividades económicas al medio ambiente y su emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera.

Si bien los países de Centro América no son los principales emisores de gases a la atmósfera, no por ello deja de ser fundamental las acciones locales que se realizan para contribuir al cuidado del medio ambiente, siendo esta parte del planeta la zona más vulnerable a los efectos del fenómeno. El cambio de mentalidad local da beneficios a la comunidad y por consiguiente al sector turístico.

Las acciones que ayudan a disminuir o controlar los efectos que se perciben en la zona del Corredor son la protección y cuidado de las cuencas hídricas junto a la reforestación de las zonas aledañas a los ríos. Por otra parte un desarrollo agrícola ganadero equilibrado hacia manejos más sostenibles. Las compañías han demostrado las acciones que realizan para compensar sus respectivas emisiones o por conciencia para proteger los recursos al área.

De las empresas ubicadas en la capital pero con sus centros operativos en el corredor se observa un compromiso y trabajo tanto en los recursos naturales, como en las comunidades.

**Aventuras Naturales** como parte de su mitigación realiza trabajos con educación ambiental en el proyecto bajo del tigre, han comprado tierras para preservar y reforestar.

Se han logrado trabajos conjuntos en comunidades y el hotel para el manejo de desechos sólidos, tratamiento de aguas residuales por piletas de decantación y el sistema de bio-digestor. De esta forma aseguran la calidad del agua del río, requisito fundamental para la obtención de la bandera azul ecológica. Por otra parte apoyan el proyecto jaguar con apoyo a pasantes y gestión para donaciones de cámara, necesarias para el estudio.

Por su parte la empresa **Ríos Tropicales** ha realizado una experiencia en una propiedad privada de 600ha. para proyectos comunitarios. La compañía ha ganado muchos premios, de la National Geographic y de otras organizaciones, *“Ganamos un premio a la sostenibilidad de la Sociedad Internacional de Ecoturismo con un proyecto que realizamos en la comunidad*

*Bajo del Tigre, un proyecto comunal sostenible. Los turistas que hacen Pacuare, pueden ir al proyecto y realizar actividades.”*<sup>67</sup> Nos informaba el dueño de la empresa.

También participa de proyectos de conservación y reforestación, poseen a su vez la bandera azul ecológica. Cuentan con un Programa de reciclaje y manejo de desechos, que abarca las comunidades aledañas, el alojamiento y centro de operaciones, en este último, lugar donde sus clientes desayunan y almuerzan.

El manejo de desechos de basura que se genera de los tours se saca al centro de operaciones. Con la parte orgánica se hace compost. En proceso se halla un centro de acopio para seleccionar lo que se recicla. El hotel es sostenible, con tratamiento de las aguas residuales y generación de electricidad.

Actualmente trabajan con la UNED (Universidad Nacional a Distancia), con proyectos de carbono neutral “...*Estamos viendo la huella de carbono que dejamos, para así ver como mitigamos con la finca y reforestación...*”<sup>68</sup>

Una empresa de San José con base de operaciones en la Angostura (Turrialba), primer compañía en explorar los ríos, sus acciones de mitigación se centran en la recolección y separación de desechos sólidos.

Otra empresa con oficina central en San José, **Costa Sol** está comprometida a través de los trabajos comunales en la zona y comunidades indígenas. Su objetivo es proyectarse a la comunidad. Generando un efecto dinamizador, terciarizando gran parte de los servicios.

Hace más de 10 años que trabajan con comunidades aborígenes, las han ayudado a explotar el turismo étnico, “*se hicieron cabañas al estilo de ellos, se debió construir un acueducto y la colocación de paneles solares.*” Esto apoyado a su vez con organizaciones extranjeras. También esta entidad ha contratado y capacitado a guías de ríos aborígenes, dando la posibilidad a que se empleen en el sector.

**Turiadventures**, realiza trabajos sociales con escuelas. Por ejemplo, en el día mundial del ambiente se organiza en escuelas de la comunidad, La Suiza, charlas sobre medio ambiente y se hacen actividades deportivas con los chicos.

**Explornatura**, se incorporó al trabajo con comunidades indígenas y la comunidad San Joaquín para el mundial de rafting. Según el dueño, desde que comenzaron tuvieron una visión sostenible, en manejo con el personal, contratando guías locales y capacitándolos, reforestando el terreno donde hacen cayoning, y reciclaje de la basura.

**Eco aventura** se caracteriza por patrocinio a chicos y jóvenes a campeonatos de deporte. Han implementado en la oficina medios de ahorro de energía y luz, como minimización de la basura. Con proyecto de compra de tierras para preservar.

---

<sup>67</sup> Rafael Gallo, Dueño de la empresa Rios Tropicales. San Jose, Octubre del 2010.

<sup>68</sup> José Amador. Gerente de operaciones de Ríos Tropicales. Siquiris, noviembre del 2010.

**Adrenalina**, colaboran con las comunidad aborígen con medicinas y comida. Y como las demás realiza separación de residuos sólidos.

***Los operadores turísticos saben de cambio climático y su afectación al mundo, empero no están conscientes que su incidencia es también local.***

Como las conclusiones del estudio realizado por el Programa de Cambio Climático del CATIE, el 90% de los costarricenses están muy preocupados por “El Cambio Climático”<sup>69</sup> pero no realizan acciones concretas y aseguran que les falta información sobre el fenómeno. Al igual que los operadores turísticos locales su discurso es más alentador que las acciones palpables que hacen para minimizar sus emisiones de carbono. Para ellos el aporte más significativo es no ensuciar el río, en el trayecto de las excursiones. *“Toda la basura que se genera sale con el tour se lleva a la bodega y se recicla con la municipalidad”*.

Mientras que las empresas foráneas están más comprometidas. Cabe aclarar que estas entidades al establecerse a operar en la zona e implementado a su oferta, alojamientos propios, poseen un sentido de pertenencia y se involucran a la problemática local.

En su injerencia en la zona, la Federación Internacional de Rafting y la Cámara de Turismo local trabajan con la comunidad San Joaquín, lugar afectado por las actividades del Mundial de Rafting en el presente año. El propósito es trasladar la experiencia de Bajo del Tigre a San Joaquín.

Para generar acciones que reduzcan los impactos es necesaria la toma de conciencia del tema. El desafío es el trabajo conjunto entre organizaciones, instituciones y sector privado. Ya que culturalmente se destaca la sociedad del país por trabajar individualmente en búsqueda de interés propios y no comunes a todos.

## 2. Percepción sobre cambio climático

---

**La percepción** se define como *“el proceso mediante el cual un individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos para formarse una imagen significativa y coherente del mundo.”* (Schiffman; 1997)

Se considera que la percepción ocurre mediante un proceso de aprendizaje, a través de la integración y de la experiencia con el medio ambiente.

---

<sup>69</sup> La investigación, realizada por Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), con la cooperación de la gubernamental iniciativa Paz con la Naturaleza, el PNUD y la Embajada del Reino Unido. Se entrevistaron a 1.473 personas de Costa Rica, de las cuales el 62% pertenecen a la zona urbana y el 38% a la zona rural. Entre septiembre y octubre del 2009.

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMCC), en su Artículo 1, define ‘**cambio climático**’ como: “*un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables*”.

En tanto, la **Variabilidad Climática** se refiere a “*las variaciones en el estado medio y otros datos estadísticos (como las desviaciones típicas, la ocurrencia de fenómenos extremos, etc.) del clima en todas las escalas temporales y espaciales, más allá de fenómenos meteorológicos determinados*”. (<http://www.ipcc.ch/>)

Durante el año 2009 se realizó un estudio en el país, para conocer la percepción de la población costarricense sobre el tema de cambio climático.

De acuerdo con los datos del *Estudio de la Percepción y Actitudes de la Población Costarricense sobre Cambio Climático*, fenómeno que, coincidieron, es causado por el hombre. En tal contexto, la contaminación del agua y la del aire, lo mismo que la deforestación son los temas descritos como prioritarios en materia de cambio climático, según las opiniones.

Raffaelle Vignola, investigador del CATIE quién realizó el estudio, indica que las conclusiones reflejan que los costarricenses necesitan mucha más información para poder entender más a fondo el tema de cambio climático. “*Existe en la población costarricense una confusión entre el término clima y tiempo atmosférico. Aunque el 65% reconoce que el clima y tiempo son dos conceptos separados, la mayor parte se refieren al clima como cambiante dentro del mismo año, cuando por definición el clima, es el promedio de tiempos sobre 30 años*”,<sup>70</sup> aseguró.

Expresan como causas principales: la deforestación (57 por ciento), el agujero en la capa de ozono (22 por ciento), el uso de combustibles como el petróleo (13 por ciento). Como principales impactos se mencionaron: La sequía y la escasez del agua (59.9 por ciento) y las fuertes olas de calor (32.2 por ciento).

Aún no se percibe en la población el sentido de urgencia necesario para lograr los cambios de comportamiento sostenido, porque solo cinco de cada diez costarricenses realizan acciones cotidianas en pro del ambiente. Estos comportamientos se refieren a actividades cotidianas como apagar las luces al salir de la habitación (87%), desenchufar los electrodomésticos (67%), entre otras acciones.

El informe también detalla que el 90% de los nacionales considera como "verdadera" la acepción de que los seres humanos son los responsables del cambio climático. Finalmente, consideran que el Gobierno (49%) y la ciudadanía misma (21%) son los principales responsables para tomar acciones frente al cambio climático.

---

<sup>70</sup> [www.catie.ac.cr](http://www.catie.ac.cr) 11/12/2010 – 10:00.

## *2.1. Percepción de los operadores de turismo aventura del CBVC-T*

Como se mencionó anteriormente en el Cambio Climático intervienen muchos factores a lo largo de períodos mayores de 30 años. Cuando se pregunta a los operadores de turismo, por el tema Cambio Climático hay quienes lo relacionan a sus causas y otros hacen referencia a los impactos. Todos coinciden que es una realidad en la que el ser humano juega un papel fundamental como responsable y agente de cambio.

A su vez, lo perciben como un fenómeno global, un problema del mundo, donde los países industrializados, principales emisores de gases a la atmósfera, serían los más responsables en ejercer acciones para minimizar los impactos.

Tener un conocimiento claro y conciencia de esta problemática ambiental es necesaria para sensibilizarse y comprometerse a la lucha. Las entrevistas reflejan que para ellos el cambio climático siempre ha existido. Hacen referencia a las alteraciones en la zona, con respecto a la estación seca y lluviosa, pero no saben a ciencia cierta si podría ser por el Cambio Climático o por un ciclo natural de la tierra. Todos coinciden en la percepción del cambio de temperatura en la ciudad de Turrialba, sobre todo en el aumento de las olas de calor y humedad, en los últimos años. Algunos lo atribuyen al desequilibrio ambiental y otros al espejo de agua de la laguna creada por la represa hidroeléctrica la Angostura.

Resaltan que el ser humano es el responsable de este desequilibrio ambiental y creen que ha surgido una conciencia en la gente. Según los operadores, el ser humano está destruyendo los ecosistemas y eso tiene y tendrá un efecto sobre la vida de las comunidades. Por ello apuntan a un desarrollo más sostenible en el sector turístico, como alternativa al desajuste ambiental en el que se vive actualmente. Si creen en la reforestación, la conservación de la biodiversidad y en la posibilidad de una economía menos contaminante.

Pero, ¿Qué es el cambio climático para los propietarios de compañías de Rafting?

Sus ambiguas respuestas van desde: *“es una moda”, “una realidad”, “algo que está sucediendo en el mundo y por lo que hay que trabajar”, “conozco bastante de cambio climático y no creo que Costa Rica este siendo afectada”, “enfermedad crónica del planeta”, calentamiento global, contaminación, a “cambios y fluctuaciones exageradas en el clima”,* y por último un actor mencionó que es: ***“una serie de eventos provocados por el hombre que ha hecho que haya cambios en el clima que afectará a futuro....”***

Los empresarios saben que existe el fenómeno, pero no han podido conceptualizarlo debidamente. Entre sus causas señalan el comportamiento y usos del ser humano, junto a la deforestación. La mayoría lo asocia a impactos, ya que son más palpables en el sector, entre las expresiones de los indagados, han mencionado: el calentamiento global, el deshielo de glaciares, tormentas tropicales y huracanes, cambios drásticos en el clima, escases de agua en las cuencas hídricas, y contaminación de la capa de ozono, como frases que le viene a la mente para asociarlas al fenómeno del Cambio Climático.

Como es un problema global, para la mayoría el Cambio Climático no afecta a la actividad turística, porque la característica del clima del corredor, incluida Turrialba, siempre fue inestable. Los operadores ya están acostumbrados que durante el invierno, en los meses que más llueve es predecible que se suspendan viajes al río por el nivel de su caudal.

Al no tener claro su alcance hay muchas dudas por parte del sector turístico acerca de la causa de las fluctuaciones de estaciones en la zona, variabilidad bien palpada. Señalan que: *“No saben hasta qué punto es obra de la vida de la tierra o producto de sus obras.”*

Los operadores que están en el mercado desde los inicios del rafting refutan diciendo que a lo largo de los años han visto sequías, inundaciones, que son ciclos que se vuelven a dar y el tan hablado efecto invernadero se viene dando desde hace 100 años como los demás eventos extremos del clima. Sin embargo el interés es saber si afecta a la empresa.

La mayoría determina que el cambio climático directamente no afecta al funcionamiento de la compañía. No le atribuyen al cambio climático la responsabilidad de los obstáculos climáticos que poseen para operar normalmente los ríos de aguas blancas.

Señalan los más escépticos que *“Por el momento no. Acá en Costa Rica el clima siempre ha sido muy irregular...”*

Mientras que otro empresario cuestiona: *“...ni el más milimétrico cambio que nos afecte a nosotros, no hay nada, sabemos que existe pero que nosotros lo podamos palpar sería mentira. Turrialba se caracteriza por tener un clima súper inestable, entonces nosotros ya estamos acostumbrados a la inestabilidad, eso siempre ha sido así. La temporada de lluvia siempre es octubre, noviembre y diciembre, a veces hasta enero y febrero.”*

En cambio, muy pocos relacionan los impactos del Cambio Climático con una incidencia en las actividades que desarrollan las compañías de aventura.

El presidente de CATUR señala que el cambio climático: *“Si puede afectar a la actividad turística, como le dije tenemos ciertos patrones que están cambiando, no podemos comprobar si son efectos del cambio climático, eso es muy importante de decir, pero cada vez es menos predecible las estaciones...”<sup>71</sup>*

En cambio la percepción de las modificaciones de las cuencas, como los del paisaje son cuestionados por todo el sector turístico. Estos datos son interesantes para entender luego que las crecientes fluctuaciones de la época seca y lluviosa, correspondientes a la variabilidad climática, si afecta a las compañías, como también a las actividades de aventura.

### ***2.1.1. Percepción en cambios de las cuencas hídricas***

---

<sup>71</sup> Massi Devoto, Presidente de la Cámara de Turismo de Turrialba.CANATUR, Turrialba, septiembre del 2010.

Las cuencas del Corredor han sido las primeras en explorarse y comercializarse a través de la actividad de Whitewater Rafting. Por ellos las empresas poseen un juicio acerca de los procesos por los que han atravesado las cuencas donde ellos operan turísticamente. Los cambios en las cuencas han sido bastantes, principalmente las cuencas del Reventazón, Pacuare y Pejiballe.

### Río Reventazón:

El río fue en su momento el más importante a nivel país para deportes de aventura y extremos. Esta cuenca, ya no es el más utilizado para la práctica de rafting; como se sabe muchas empresas dejaron de correrlo tras la construcción de la represa Angostura y debido a la contaminación de sus aguas.

Sin embargo los empresarios poseen una apreciación acerca de sus cambios en los últimos años.

Ha pasado por un proceso de recuperación. Antiguamente estaba más contaminado, ya que era el basurero de la comunidad de Turrialba, era normal que la gente tirase la basura al río, esto disminuyó cuando la municipalidad realizó rellenos sanitarios.

De todas formas los operadores sostienen que se siguen encontrando gran cantidad de desechos sólidos durante los tours.

Se suma la imagen que ha perdurado de la contaminación de la cuenca por las cloacas de poblaciones como Turrialba, Colorado y Cartago.

De acuerdo a sus percepciones, hay un aumento en la deforestación para fincas cafetaleras, azucareras y ganaderas. Sumado la horticultura y los altos grados de agroquímicos afectando también la calidad del río. Según informo el representante ambiental del ICE, el 80% de las hortalizas de Costa Rica se producen en las cuencas del río Reventazón. Produciendo un alto grado de contaminación por el manejo excesivo de agro químicos en suelo volcánico y montañoso. Con alto grado de erosión al quitar la cobertura boscosa.

Los operadores coinciden en el gran cambio que produjo la represa hidroeléctrica La Angostura. En relación a los cambios de la cuenca que le concierne, se observa los grandes movimientos de tierra, deforestación, y traslado del río. A partir de este hecho también se agravaron las erosiones y sedimentaciones.

El nuevo proyecto del río Reventazón se está haciendo, más amigable que el anterior. Sobre la responsabilidad del ICE, como gestor de los proyectos hidroeléctricos, están trabajando sobre el manejo de esta cuenca. Pocos del sector turístico están informados sobre ellos.

La cuenca del río Reventazón es la única cuenca del país que cuenta con una ley específica, esta corresponde, a la ley de Ordenamiento y Manejo de la Cuenca Alta del Río Reventazón (Ley 8023). Gracias a esta ley, se da un trabajo conjunto entre diferentes instituciones como, el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), y el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE). Con el fin de cambiar estos efectos y mejorar los manejos de las zonas de esta cuenca.

Según los estudios del Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados, la calidad del agua mejoró. *“Se evidencia una importante disminución en la contaminación fecal y mejoramiento de la calidad microbiológica en la cuenca del Río Reventazón.”*<sup>72</sup> Esto permite que en varios trayectos de su cauce las aguas puedan utilizarse para diferentes usos como: recreación, riego, acuacultura y potabilización.

Sin embargo para la mayoría de las empresas, este sigue siendo un río sucio y contaminado, con aguas marrones por sedimentación y movimientos de las represas. A su juicio Rafael Gallo añade: *“Se ve en el Reventazón los efectos de la erosión por la represa donde los rápidos no tienen la misma calidad que tenían antes.”*<sup>73</sup>

### Río Pacuare:

Esta cuenca es la más conservada, ya que posee grandes áreas colindantes protegidas por el área de conservación Talamanca, donde viven las comunidades aborígenes. La cuenca en la zona indígena está bien resguardada.

Sus aguas no son utilizadas en comunidades, ni cultivo extensivo, por eso su calidad es muy buena. Los cambios a la cuenca están relacionados a su volumen de agua. A todos los operadores les preocupa la disminución de su caudal, como la inestabilidad de su nivel normal. Aproximadamente hace cinco años que empezaron a percibir cambios muy bruscos en sus fluctuaciones de niveles y también de la época seca y lluviosa.

El Pacuare se caracterizaba por mantener agua todo el año. *“Antes tenía niveles muy buenos para rafting, ahora está muy bajo o muy alto,”* señalan.

Algo que se presenta todo el tiempo es la fluctuación del nivel del río. Era muy común que si llovía el nivel del agua subía paulatinamente tardando entre 3 días para llenarse y se mantuviera muy alto por varios días. Ahora en pocas horas puede ir de muy bajo a muy alto o lo contrario.

*“En 10 minutos, puede subir de 5 a 6 metros cúbicos, es terrible y muy riesgoso, eso no sucedía antes...”*<sup>74</sup>. El caudal del río se puede llenar en 2 o 3 horas.

Los entrevistados lo asocian a la tala en las partes altas, sumado al calentamiento de la zona, donde el suelo absorbe mucha más agua que antes. Mientras que cuando llueve mucho, cae y va directo al río.

Los cambios de las épocas del año se intensificaron y se alteraron. La época seca era un verano muy agradable, actualmente el río se seca más que antes. En el 2010 hubo un verano extremadamente largo y seco, alertando a los empresarios porque nunca había sucedido.

---

<sup>72</sup> DR. Darner A. Mora Alvarado, Lic. Carlos Felipe Portuguez, Sr. Gustavo Brenes Salas. (AyA). Estudio de “Evolución de la contaminación fecal de las aguas de la Cuenca del Río Reventazón entre 1994 al 2008.”

<sup>73</sup> Rafael Gallo. Presidente de la Federación Internacional de Rafting. San José, octubre del 2010.

<sup>74</sup> Cristian Astúa. Gerente de operaciones de Aventuras Naturales. Turrialba, 19/11/2010.

En cuanto a la época lluviosa, llueve la misma cantidad pero se concentra en cortos períodos. Esta intensificación de lluvia generó un aumento de las cabezas de agua. Los operadores palpan un aumento de tormentas tropicales, temporales en la zona y mayor sedimentación del río. Ya las estaciones no están definidas, sino que se meten inviernos donde antes era verano y viceversa.

*“Antes se tenía definida la estación lluviosa, y no era tan exagerada, eso que los ríos se salían e inundaba Turrialba, eso nunca había pasado.”* Expresa un empleado de una operadora.

El sector turístico en general sostiene que Turrialba (600mts sobre el nivel del mar) se está calentado, antes era más cálido, ahora extremadamente caliente y húmedo, los turrialbeños lo perciben como un impacto de la construcción de la represa Angostura. Sin embargo la población costarricense señala y padecen el aumento de olas de calor, según el estudio del CATIE.

Todos estos cambios inciden en cierta manera en los rápidos. Uno de clase IV con mucha agua puede pasar a III, solo quedan aguas altas y planas. Mientras que un rápido de clase I o II con mucha agua puede pasar a clase IV, dejándolo muy peligroso; es muy variable.

Cuando en la época seca los rápidos de clase III y IV siguen siendo iguales, sin embargo se pierde su grado de adrenalina. Ya en abril es la transición, el río empieza a ponerse mejor, las piedras con agua hace que el hongo verde se moje y las balsas ya se resbalan sobre las piedras.

#### Río Pejibaye:

Es un río más tranquilo y pequeño. Se percibe la fluctuación en los volúmenes de agua, donde el río sube mucho y baja rápidamente, al igual que el Pacuare. Con gran cantidad de fincas en la zona que aumenta ésta característica. En los últimos años durante el invierno se ha llenado con más frecuencia, cosa insólita en este río. La alta desforestación y erosión radica en ser una zona más utilizada para actividades agro-pastoriles. El río suele traer árboles y gajos ya que su suelo no los retiene.

Otras cuencas que se hallan fuera del corredor, pero fueron resaltadas por los operadores por sus cambios drásticos. El río Peñas Blancas, donde se hizo una represa en una sección muy bonita. Luego en el río Toro, que hay una contaminación impresionante de chacheras, fuera de control, sin ninguna regulación. Los ríos del valle central podrían ser aptos para rafting pero son sumamente sucios.

Este problema afecta también los cañones en el corredor. Había cañones y cataratas bonitas que en verano quedaba como una laguna de materia fecal de cerdo y olor fétido. Jorge uno de los referentes de cayoning de Turrialba señala esta tendencia: *“hay varios cañones que les cae agua de casas y chacheras, ahí no me meto.”*

### ***2.1.2. Percepción en cambios en el paisaje***

Los cambios en el paisaje fueron analizados por su importancia como valor agregado a la actividad de rafting. Los mayores cambios se dieron en la cuenca del Reventazón. Un cambio del uso del suelo del bosque a grandes áreas de cultivo y ganado. Esta zona ya era utilizada para estas actividades económicas antes del boom del rafting. No obstante la mira sobre el río Pacuare es mayor por su importancia dentro del sector turístico y su valor en la biodiversidad.

#### Cambios percibidos en la zona Pacuare:

Es notable el cambio, en la parte alta del río en Paso Marcos y San Joaquín, donde hay más gradiente porque es más empinado, los rápidos son de clase IV y V. Es una zona más deforestada, la tala de árboles se nota cada vez más, con aumentos de potreros en los últimos años. Muchas veces se tienen la idea de que cuanto más remoto está un lugar más conservado está y esta no es la realidad. Hubo muchos procesos sociales que contribuyeron a este resultado.

En la zona comercial (bajo Pacuare), donde las compañías están corriendo todos los días, la tala es menor y la caza furtiva es casi nula. Las compañías actúan como protectores y denunciadores.

En la parte baja, la margen derecha está más preservada, mientras que la margen izquierda posee más fincas, palpando la diferencia. Hay muchas dedicadas al ganado, provocando mucha erosión en la parte de la cuenca. Sumado a los alojamientos se van creciendo en sus márgenes, hasta ahora conservan un estilo que se mimetiza con la naturaleza.

#### Importancia de la belleza escénica:

Para el turismo es muy importante la belleza escénica, a pesar de que el río es el protagonista en la actividad de rafting, la belleza es lo que hace al Pacuare único.

Cuando se determinó que el Pacuare sería el escenario del mundial 2011, porque se venían haciendo competencias en países donde el nivel de los ríos no era tan bueno, también se tuvo en cuenta que Costa Rica era muy atractivo por ser un país exótico, sumado a que muchos ya habían hecho rafting en la zona Pacuare. Claro está que para el atleta final es más importante el río. *“Para mí y otros de la federación la belleza y lo salvaje del río es bien importante”*, señaló uno de los organizadores. El impacto que tuvo la belleza escénica en el pre mundial fue impresionante, resaltado por todos los deportistas.

Para los operadores hay una diferencia de valoración de la belleza escénica por parte de los turistas y la gente de la zona. En las excursiones sus clientes aprecian la naturaleza, pero cuando baja con las balsas no distingue un bosque primario, de uno secundario. Sino que quedan impresionados por el conjunto de verde, cascadas y rápidos.

En cambio los habitantes de la zona saben que Pacuare tiene bosques protegidos, mientras que en el río Sarapiquí, por ejemplo, solo se tiene una franja de bosque y luego están las plantaciones extensivas de piña.

Los cambios drásticos pueden afectar la actividad turística lo confirman el 100 % del sector.

Por un lado porque provocaría un impacto en la calidad del río, como ha sucedido en el Reventazón. Un río puede dejar de ser comercialmente aprovechado si posee altos grados de contaminación por el riesgo de enfermedades que se acarrea.

También afectaría el mercadeo y la imagen del producto. Pacuare se vende por la calidad de sus rápidos pero también por su belleza. Las estrategias de comunicación están enfocadas en el bosque lluvioso, su diversidad de flora y fauna, sus aguas celestes y transparentes. El efecto no sería el mismo si la promoción se realiza con imágenes de charcos llenos de lodo y plantaciones extensivas de frutas u hortalizas. Se puede decir que hay cosas irreversibles que no tienen ninguna belleza, no tienen marketing.

Otro factor mencionado es la contaminación visual que se da por sobre carga de balsas en temporada alta. En un mismo día pueden bajar 600 personas el Río Pacuare.

Al no poseen una reglamentación en cuanto a la capacidad de carga, las empresas generan una alteración visual por la cantidad.

## ***2.2. Percepción de los guías de rápidos sobre cambio climático.***

Para conocer más de la percepción sobre la relación del cambio climático y el deporte de rafting se realizó una muestra de N: 35 entre los guías de rápidos que trabajan en la zona de estudio.

Poseen un promedio de edad de 27 años, con una experiencia de guías de rafting de 8 años promedio. Es importante destacar que se tratan de guías de la zona del corredor con certificación de guía de aventura. De ellos el 86% posee las acreditaciones que se exigen para ser guías de rápidos.

Entre las percepciones de cambios en el paisaje, el 63% concuerdan con el incremento de la deforestación, también nombraron la escases de fauna, incrementos de derrumbes, como de áreas para cultivo y ganadería.

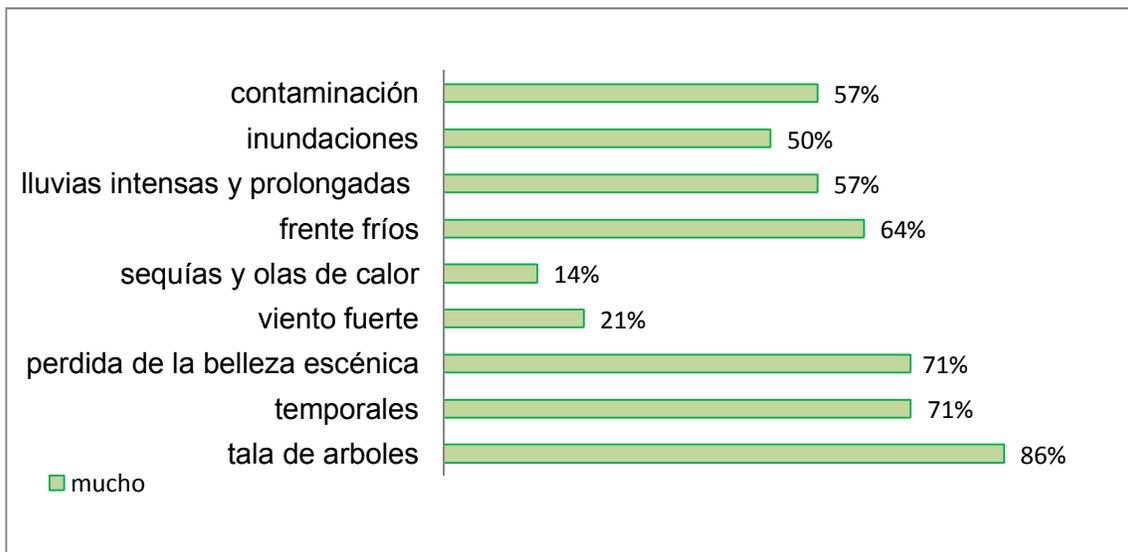
En sus percepciones en los cambios de las cuencas hídricas, se recalcan los cambios drásticos en el nivel del río (46 %), la disminución de los caudales normales (18%) y en menor medida nombraron la contaminación de desechos sólidos en el río Reventazón, el cambio de rumbo del río y el aumento de derrumbes en las cuencas.

El estudio refleja que los encuestados consideran que la deforestación excesiva de las laderas y áreas colindantes son la causante del desequilibrio de las cuencas hídricas.

Los guías de rápidos expresaron su concepción sobre el tema “Cambio Climático”, las encuestas demuestran que todos lo relacionan con impactos en el medio ambiente. Destacan en primer lugar el incremento de lluvias 47%, seguido de la inestabilidad del tiempo y el desequilibrio con la naturaleza.

El 57 % de los guías afirma que los factores climáticos influyen mucho en desarrollo de las actividades de aventura. Se observa en el siguiente cuadro.

**Cuadro N° 2: Influencia de factores climáticos en el desarrollo de las actividades, según los guías de turismo de Aventura**

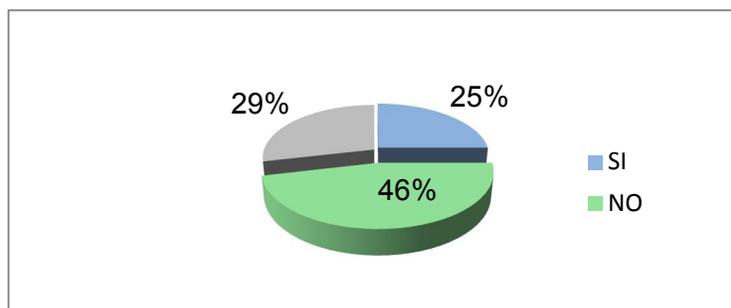


**Fuente:** Elaboración propia. Datos obtenidos en la encuesta a Guías de turismo de aventura del CBVC-T, Noviembre, 2010.

Entre los principales factores que influyen en el desarrollo de las actividades de Rafting los guías han destacado que la tala de Árboles como principal incidente, en un 86%. Los guías del sector (48%) consideran que hubo un incremento en la suspensión de tour por factores climáticos, en los últimos años. Su principal motivos fue el nivel del río muy alto, por intensidad de lluvias.

La posibilidad de enfrentar un escenario más drástico bajo el cambio climático lleva a la reflexión de los guías. Un importante número de ellos dejaría de practicar rafting si los impactos de la zona, específicamente en la cuenca hídrica y el paisaje se desequilibran altamente.

**Cuadro N° 3: Práctica de turismo aventura si los cambios en la zona se incrementan, según guías de turismo**



**Fuente:** Elaboración propia. Datos de la encuesta a guías de turismo aventura del CBVC-T, noviembre 2010.

Los datos indican que el 46% de los guías dejarían de practicar turismo de aventura, principalmente el rafting sería la actividad más afectada. Mientras que el 25% lo seguiría haciendo ya sea por pasión o trabajo y el restante 29% no sabe. Estos últimos señalan que deberían palpar los impactos y conocer los riesgos de salud para decidirlo.

### ***2.3. Incidencia de factores climáticos en las compañías***

A partir de la indagación y observación de las empresas que forman parte de esta investigación, se obtuvo un panorama sobre sus creencias y concepciones.

*En párrafos anteriores se determinó que para la gran mayoría de los propietarios, el Cambio Climático no incide en la práctica del turismo aventura.*

*Por lo contrario cuando se cuestionó por los factores climáticos específicos de la variabilidad climática y sus respectivas fluctuaciones que se dan en la época seca y lluviosa, se detectó que estas si influyen en la empresa y operación de los ríos.*

A su vez los guías en mayor grado que los propietarios, perciben los cambios en las cuencas y su efecto en el rafting. Mientras que los operadores se ven condicionados por la variabilidad climática, principalmente por las fluctuaciones de la época seca y lluviosa.

Los cambios que ellos mismos perciben hace aproximadamente 5 años altera la logística que poseían. Antes al tener certeza de los meses correspondientes a cada estación, los operadores podían planificar. Ahora es impredecible, no se sabe cuándo es verano y cuando invierno, señalan.

Hay diferentes instancias de información, algunos no ven si llueve más, si hay más tormentas, cuando otros tienen hasta contabilizados los 28 ciclones del 2009, que se duplicaron al 2010.

Sin diferencias reconocen que los cambios bruscos de la época seca y lluviosa inciden totalmente en su economía y política operativa.

Todos se asemejan en la siguiente opinión: *“Como empresa nos afecta, porque cuanto más llueve más tour se cancelan y más plata se devuelve. Es una cadena, cuando afecta la economía de la empresa se dejan de financiar muchas cosas.”*

Como se señaló en el capítulo I, la cantidad de lluvia por año se mantiene en el Corredor. La diferencia es que se concentra en cortos períodos del año, la suma anual es la misma, pero esta intensificación desequilibra las cuencas desbordándose por el volumen de agua.

El rafting, un deporte y actividad que se practica todo el año en países de clima tropical posee el inconveniente de los cambios bruscos del nivel del río. Estas fluctuaciones intensas son las que condicionan la navegabilidad en las cuencas hídricas y por ende a la actividad turística.

### ***2.3.1. Los factores de la variabilidad climática que más les afecta son:***

El río condiciona, si esta alto hay que tener mayor reacción en los rápidos mayor conocimiento, seguir las líneas y si alguien se cae el rescate debe ser rápido.

Con el río bajo, hay que tener cuidado porque hay más rocas expuestas y un accidente puede ser fatal.

**Cabeza de agua:** estos son flujos de agua que vienen de la montaña, cuando empieza a llover mucho y el río crece de manera rápida, sube paulatinamente, lo que permite visualizarlo. Si hay lugares de derrumbe o deforestación se viene como un alud, pero no como una avalancha.

La cabeza de agua se genera cuando hay un exceso de agua, los terrenos de la cuenca se saturan y el terreno no la puede absorber produciéndose una escorrentía. El agua corre por el terreno hacia abajo y no lo absorbe. En los terrenos cultivados es un problema porque se lleva la capa vegetal fértil.

Los guías lo detectan por el olor a barro, la brisa fría, la aparición de hojas y basura vegetal en el agua. Aunque donde estén no llueva, puede haber cabeza de agua.

**Temporales:** Si hay tormentas con rayos y vientos muy fuertes se suspende. Los vientos afectan al correr el río ya que en las partes planas donde hay posas es muy difícil remar contra el viento, este empuja hacia atrás las balsas y existe el riesgo de que caigan árboles. Si ya se está corriendo se activa el protocolo que emergencia.

**Frentes Fríos:** generando eventos extremos, muchas veces solo llegan los efectos secundarios de huracanes y tormentas tropicales del Caribe. Su impacto es gran cantidad de lluvias. Lo que ocasiona muchas veces inundaciones, desborde de ríos, deslizamientos de laderas.

Efectos rebotes de inundaciones en otras zonas del país pacífico central y valle central. Hubieron casos que en la ciudad de Turrialba no pasó nada, pero escuchan las noticias sobre las inundaciones en Costa Rica y cancelan el viaje, y los que ya están en el país no se pueden trasladar o se van antes.

Como la dificultad de los accesos al destino cuando las carreteras se obstruyen, la carretera al Caribe a través del parque Nacional Braulio Carrillo, vía que constantemente se ve sometida a obstrucciones por la caída de materiales de los taludes.

Se manifiesta siempre que los elementos naturales violentos (temblores, huracanes, y sus amenazas derivadas como las inundaciones y los deslizamientos) inciden sobre el vulnerable conjunto de las obras civiles y sus usuarios.

### **Otros efectos son consecuencia de la deforestación:**

La erosión y sedimentación de los ríos del corredor se incrementan, afectando la calidad del color de las “aguas blancas”, también la acumulación de sedimento puede cambiar las líneas por donde se corre el río, como incidir en la calidad de los rápidos.

Un propietario se expresó así: *“Yo creo que a través de los años se vería los efectos, ya se ve en el Reventazón los efectos de la erosión, que disminuyen la calidad de los rápidos y la belleza escénica se va perdiendo con la desforestación y cambio del uso del suelo.”*

### 2.3.2. Suspensiones:

Según, la percepción de los operadores, la cantidad de suspensiones de los viajes al río no han aumentado considerablemente en los últimos años, sin embargo a partir de las encuestas realizadas a los guías de rápidos se observa que estos si perciben un aumento en las cancelaciones.

Según guías de aguas blancas, estas suspensiones van en aumento con los años, así lo demostraron el 48 % de los encuestados. En los operadores la mayoría opinan que las suspensiones se mantienen e indican que son aleatorias dependiendo el año y los ciclos percibidos por los baqueanos, como por los agricultores de la zona.

Los pocos operadores que perciben el aumento de la incidencia del clima en la actividad de rafting, son los que poseen más conocimiento del fenómeno y sus consecuencias palpables en las comunidades, en la realidad local. A su vez dicen que hay un aumento de ciclones, frentes fríos y temporales afectando en mayor medida la actividad.

Varía mucho según el efecto de la niña o el niño, aseguran algunos operadores, quienes perciben que estos fenómenos alteran el normal funcionamiento.

*“Cuando tuvimos el fenómeno del niño, (2008) tuvimos un año excepcional de lluvias y tuvimos que cancelar Pacuare montones de veces. Lo que nunca paso es que también tuvimos que cancelar Pejibaye, porque venía con troncos y así no se puede correr.”<sup>75</sup>*

Esto duró de 2 a 3 meses y fue uno de los años más críticos para las empresas porque se trabajaban días muy aislados. Fue un año de muchas inundaciones en el Caribe.

El peor mes fue noviembre, hay quienes cerraron por 18 días de inactividad total, por unas lluvias que duraron 22 días, en estos casos la prolongación es peor que la intensidad. La incidencia fue muy negativa porque se pararon todas las actividades alternativas al aire libre.

En cambio en el año (2010) del efecto de la niña, lo perciben muy seco, un verano extenso como caliente y fuerte. Para el momento de la observación no se habían registrado cancelaciones aún, pero los actores del sector veían crítica la situación si seguía esta constante, *“creo que el Pacuare se va a llegar a cancelar allá por marzo que es la época crítica”*.

Los cuatro últimos años han sido muy variables y están en período donde cuesta pronosticar, del 2001 al 2007, todos los diciembres fueron lluviosos, donde básicamente el 90% de todos los viajes al río estaban suspendidos en esos meses. Pero 2008 y 2009 fueron muy secos.

---

<sup>75</sup> Vallesteros, Alvaro gerente de operaciones de la empresa Costa Sol Rafting. Turrilaba, Octubre 2010.

Hace 10 años pasó que hubo 3 años con el nivel del río muy estable, muy bueno y perfecto, cuando los próximos 3 años, todo lo contrario, el 50% de los viajes estaban cancelados por mucha agua.

Los operadores intuyen que, si pasa cancelado más de tres meses sería grave, pero como todos los años pasa por menos de un mes, les parece normal. Dependiendo del año y la influencia del niño o la niña hace que el verano sea extremadamente seco o el invierno más lluvioso de lo normal. Registrándose de esta forma más suspensiones de excursiones de rafting.

### 3. Adaptación a la variabilidad climática

---

El IPCC define la **capacidad de adaptación** como *“la habilidad de un sistema de ajustarse al cambio climático (incluida la variabilidad del clima y sus extremos) para moderar daños posibles, aprovecharse de oportunidades o enfrentarse a las consecuencias”*.

Una de las características más importante del clima de la zona del Corredor (CBVC-T) es su inestabilidad y crecientes fluctuaciones de la época seca y lluviosa. De esta forma lo convierte en un fenómeno impredecible condicionando el normal funcionamiento de las actividades turísticas.

Las **Acciones de adaptación** a los efectos del cambio climático consisten en desarrollar la capacidad para moderar los impactos adversos, creando o potenciando las defensas frente a ellos. En el contexto del cambio climático, la adaptación ha sido hasta hoy objeto de menor atención que la mitigación. Sin embargo, la adaptación es un núcleo clave de las políticas futuras en materia de cambio climático, ya que permite atender directamente a los impactos locales de la variabilidad climática.

Los operadores turísticos como se ha demostrado perciben estos cambios en la variabilidad y su incidencia en la empresa, lo cual hace que reaccionen frente a ellos. Esta reacción no es anticipadora sino que generan una alternativa o estrategia una vez palpado el hecho.

Las políticas de adaptación no fueron planificadas. Se percibe que la principal alternativa actual para sustituir al rafting, cuando esta actividad se suspende, es cambiarla por otra actividad, si el clima así lo permite.

No obstante la creciente diversidad de actividades no se dio por la alteración de la época seca y lluviosa, sino por características del mercado.

La diversificación de la oferta se facilitó por:

- El objetivo de aumentar la pernoctación en la zona del Corredor.
- Para diferenciarse del aumento de competencia en la operación de ríos.
- Creciente demanda en busca de variedad de actividades sin trasladarse de zona.

#### 3.1. Estrategias de adaptación de la empresa ante la variabilidad climática.

La capacidad de adaptación a la variabilidad climática para moderar los impactos adversos depende de la percepción que poseen los operadores acerca del Cambio Climático. Para esta percepción es importante tener en cuenta sus necesidades, valores y expectativas. Por consiguiente el proceso de aprendizaje ligado a su experiencia, como también la capacidad operativa y económica para llevar a cabo defensas frente a esta incidencia.

Esto se plasma, en el comportamiento de las compañías frente a diferentes factores climáticos destacables ya sea de la época seca o lluviosa.

Se ha observado, a través de las entrevistas de profundidad, que las compañías varían su discurso y actitud según la trayectoria y visión ecológica del dueño. El dueño de una de las empresas pioneras expresa: *“ya hemos pasado tantas cosas y depende de que está pasando... ahí se ve que hacer.”*

Las herramientas utilizadas no son muchas y se agotan fácilmente ya que todas las actividades complementarias son al aire libre.

### *3.1.1. Comportamiento de los operadores según época lluviosa y época seca.*

Estas dos épocas en las que se divide el año en los países tropicales genera una gran diferencia en las características del tiempo. A su vez el incremento de intensidades de cada época incurre a la empresa a elevar sus costos operativos. Asimismo un cambio de experiencia para los aventureros de ríos, según la época del año.

#### **Época Seca:**

Como se nombró las cuencas del atlántico se caracterizan por tener agua todo el año, con un nivel ideal para correr sus rápidos.

Paradójicamente la disminución de corrientas en los ríos es una realidad percibida por todos. Los impactos son la escasez de agua y mayor exposición de piedras.

Poniendo en estado crítico el descenso de las balsas en los meses de febrero, marzo y abril inclusive. En diciembre empieza a bajar y a fines de enero se empieza a medir si vale la pena correr el río Pacuare.

En estos meses críticos por los descensos del volumen de agua ha generado más incertidumbre en los operadores en los últimos años.

Las compañías lo siguen operando adaptándose a la disconformidad de la demanda y al alto costo que provoca esto. La excursión del Pacuare de 2 1/2 horas, llega a durar entre 5 a 7 horas. Las balsas se pegan mucho en las piedras, hay ocasiones en que los turistas deben bajarse de las balsas para que estas puedan pasar.

Los costos de operación se elevan por estas circunstancias, se debe reducir la cantidad de pasajeros por balsas de 6, a 4 o 3 en muchos casos. Duplicando costos de guías y exponiendo más equipo sobre las piedras filosas. En estos casos los botes se dañan mucho más. La salida del río es muy tarde, maximizando riesgos.

Las compañías no comienzan en el punto normal sino más abajo, siendo así el recorrido de 30km. Muchas suspenden el almuerzo en el río para el final para no salir tan tarde del río y lo hacen en restaurante de la zona o en el centro de operaciones si la tuviesen.

Los guías se agotan mucho por la necesidad de remar durante todo el descenso, con más duración de lo normal.

Por su parte la demanda sale muy disgustada porque su experiencia, baja su calidad y emoción, los rápidos siguen siendo de clase III y IV pero se pierde la adrenalina. Sus expectativas de diversión no se cumplen, el tour dura mucho por lo cual salen muy agotados e insolados.

Cuando se presenta por mucho tiempo esta situación ciertas compañías cambian su recorrido al río Reventazón en la sección de Pascua, (clase IV y IV plus) que posee siempre más volumen de agua. Otras empresas esperan al máximo posible porque sus clientes pagaron por la experiencia de Pacuare. La mayoría de las empresas lo rechazan por su grado de contaminación. Aventuras Naturales por ejemplo hace más de 10 años no corre este río por el peligro que acarrea navegarlo. Otras aseguran que su calidad mejoro un poco a partir de los trabajos, de manejo de basura y cambios en el manejo agrícola, que realiza el ICE en las zonas que colindan al río.

Como expreso Explornatura: *“En una reunión los guías nos manifestaron el problema de la sequía y se toma la decisión de ir a Pascua (...) a los dos días empezó a llover, pero se puede sufrir todos eso meses.”* Es una situación de incertidumbre durante el verano y lo preocupante es la tendencia a que aumente cada año.

Si los veranos se intensifican poniendo en crisis las excursiones la alternativa de ir a la cuenca del Reventazón está desapareciendo ya que actualmente el ICE está construyendo otra represa hidroeléctrica en la zona de Florida y aniquilará la sección de pascua, que era el único trayecto que quedaba de clase IV.

Así lo percibe el gerente de operaciones de Costa Sol Rafting: *“teníamos una sección alternativa para los días que bajaba mucho, pero ya se está construyendo una represa y nos estamos quedando sin alternativas, estamos luchando para que no se haga una represa en el Pacuare (...) solo se vendería Pejiballe y se podría operar de 3 a 4 meses por año.”*<sup>76</sup>

Hasta ahora no se ha devuelto dinero por suspensión de época seca.

*“Los que nunca hicieron rafting quedan asombrados por la belleza escénica del Pacuare más que los rápidos.”*

### **Época Lluviosa:**

La intensificación de la época lluviosa, con el transcurso de los años genera un incremento en las inundaciones, crecidas rápidas (cabezas de agua), mayor cantidad de tormentas eléctricas, derrumbes, erosión y sedimentación. El río puede arrastrar árboles y basura. Conjuntamente

---

<sup>76</sup> Valletero, Alvaro gerente de operaciones de la empresa Costa Sol Rafting. Turrilaba, Octubre 2010.

con los efectos secundarios de tormentas tropicales y huracanes en Centro América y el Caribe.

Siendo el tour al Río Pacuare, el más demandado del mercado, dura normalmente 3 horas, pero en la época lluviosa puede ser de 1:45 a 2 horas. Normalmente las empresas que hayan decidido no correr el río deben decidir qué alternativas tomar.

#### Primera opción:

La alternativa, para los días de suspensiones del río Pacuare, primordialmente es dirigirse a otro río del Corredor. La primera elección que adoptan las empresas es dirigirse a la cuenca del Pejibaye, a partir de los meses de mayo cuando comienzan las lluvias. Lo positivo de esta cuenca es su posibilidad de correrla con mucha agua, pero no con palos ni árboles.

En ocasiones el Pacuare está muy grande, mientras que el Pejibaye se encuentra en excelentes condiciones para correrlo. Solamente es la alternativa de la época lluviosa, porque este río se seca con mayor facilidad que Pacuare.

Las empresas con operaciones más grandes y experimentadas ya operan otros ríos como el Sarapiquí, Chirripo o General, (se hallan fuera del corredor) también analizan la posibilidad de trasladarlos a estos ríos si la situación pasa de muchas semanas.

La reacción de la demanda varía mucho, según los operadores la mayoría acepta porque es preferible correr otro río a no hacer nada. Pero hay muchos turistas que ponen inconvenientes y exigen el tour porque vinieron por “Pacuare”. Las compañías reconocen que la experiencia nunca será la misma, por las características de los rápidos del Pacuare y la belleza escénica que lo rodea.

También el recorrido es más largo, de 2 ½ a 3 hs con nivel normal, mientras que en el Pejibaye y Reventazón es de 1 ½ a 2hs.

Por estas características, “*Nunca va a atraer y generar lo que pasa cuando se corre Pacuare*” lo aseguran los expertos en rafting.

A los turistas la única opción que les queda es hacer otro río, al final tienen la experiencia de rafting. “*Yo entiendo a esos turistas pagan por algo y viene por el Pacuare, hay gente que se frustra mucho y hacen problema, pero no vamos a arriesgar la vida de nadie preferimos devolver el dinero y que se enojen*”. Opina un gerente de operaciones de Costa Sol.

Para la compañía este cambio de operación genera un mayor costo operativo y administrativo, sumado a esto la diferencia tarifaria del tour más cotizado y otro más económico como lo es Pejibaye. Diferencia de precio que afrontan las empresas haciendo el reintegro de diferencia tarifaria.

Cuando llueve mucho se llenan ambas cuencas, estas naces en la misma zona. Si se deben suspender todos los ríos se ofrecen servicios alternativos.

#### Segunda opción:

Se cambia de actividad, si la demanda quiere y el clima lo permite.

Esto varía mucho según la política que maneja cada actor. Por ejemplo: las empresas con base en San José, en este caso prefieren no trasladar a sus clientes hasta Turrialba. *“Nos ha pasado que los tres ríos están llenos, ahí se evita traer la gente de San José”*. Estas empresas manejan en su mayoría excursionistas.

Por lo contrario la política de una empresa local es traerlos al destino y arriesgarse hasta el último momento. *“la empresa ya tomó la decisión de traerlos al centro de operación (...) a las 7 de la mañana puede estar muy bien y a las 10 muy alto o al revés. Entonces se los traen desayunan y si se suspende se ofrece otra cosa.”*<sup>77</sup>

Hay empresas que poseen la operación de otro tipo de actividades aparte del rafting, y se las cambian a sus clientes. Por ejemplo, Explornatura posee el producto de Cayoning (incluye cayoning, canopy y puente colgante), Eco aventuras posee un canopy en las márgenes de Pacuare, y la empresa Adrenalina posee mountainbike. Mientras que Ríos Tropicales y Aventuras Naturales poseen canopy exclusivo para sus clientes, alojados en sus respectivos alojamientos. Las demás compañías terciarizan otra excursión como canopy, cayoning, cabalgata o mountainbike.

Los emprendimientos de la zona colindante a la cuenca tiene el inconveniente de llegar o salir de él, si la altura del río es extremadamente alta. Los clientes de Aventuras Naturales pueden llegar al lodge por tierra, pero sin poder realizar actividades. Actualmente Ríos Tropicales desea implementar esta opción de ingreso a su alojamiento.

Si crece mucho el río hay que sacar a la gente del lodge caminando hasta Santa Marta. Se camina hacia arriba 45 minutos hasta calle 10 y luego en tractor hasta el pueblo. *“los guías saben los niveles de seguridad que maneja la empresa”*, nombró el gerente de operación de la compañía.

Cuando ya no se puede hacer ningún río la demanda es más reaccionaria. Según la empresa el porcentaje de rechazo es más del 50%. Muchos no aceptan, es el destino por excelencia del rafting y por ello se han trasladado a la zona. Por su parte las compañías serias no van a arriesgar la vida de nadie y la medida es llevarlos al hotel y realizar luego la correspondiente devolución del dinero.

Todo disminuye la ganancia de las compañías turísticas, porque son actividades más baratas y márgenes menores de ganancias. Sumado a los costos de prevención y administración hasta que se decide no realizar el tour de río.

También se debe tener en cuenta las condiciones actuales del clima para realizar una actividad alternativa. Esto depende de la seriedad y seguridad que ofrece el empresario.

En el caso del *canopy* la mayoría afirma que si llueve mucho con viento y rayos se suspende. Se registró un ofertante que no lo suspende nunca y el riesgo es altísimo porque se pueden caer árboles o rayos en los cables. Mientras que al otro extremo una compañía, sea mínima la

---

<sup>77</sup> César Gómez Nájera. Operaciones de la empresa Explornatura. Septiembre del 2010.

precipitación, no realiza el tour porque los desplazamientos son de mucha velocidad y los cables no frenan y los turistas están muy vulnerables a algún tipo de accidentes.

Con relación al *cayoning*, hay dos compañías que lo ofrecen. Explornatura posee su emprendimiento muy cerca del nacimiento de la cuenca lo que facilita su control. *“Por fortuna tenemos el tour del cayoning esta se desarrolla en la quebrada de un cañoncito que tiene una cuenca muy pequeña de agua hace manejable el tour, en los últimos 3 años hemos suspendido muy pocas veces.”* opina su propietario.

La otra es Turriadventures, es especializada en Cayoning, desde que se creó la empresa no se ofreció rafting sino cayoning, es su producto principal. Ellos poseen gran variedad de cañones que los operan en la zona del corredor. Esto les ha permitido variar según las inclemencias de verano e invierno. Su dueño dice: *“lo principal sería medir el riesgo y ver si se puede correr el riesgo con ese tipo de gente o se suspende. No he llegado tanto el punto extremo. Si sube el agua hacia el desborde y agua chocolate no se realiza.”*

Para el *ciclismo de montaña y cabalgata*, depende mucho de la gente. A veces se suspende porque ellos no se quieren mojar y permanecer así por horas. Por parte de la empresa se dificulta si hay derrumbes en los caminos cosa usual en época lluviosa y si hay temporales.

La demanda disfruta un poco menos por el frío aseguran los consultados en las actividades alternativas. Principalmente en Cayoning porque hay cañones en medio del bosque muy fríos. Lo cual no sucede en ese grado con el rafting, ya que su adrenalina genera un estado que supera esta adversidad de temperatura.

En el rafting *“aunque llueva todo el día a la gente no le importa porque le río se pone tan bueno y son tan buenos los rápidos que ellos no les importa, además los chalecos son térmicos.”* Opina un operador.

Si se presenta la situación de suspensión total de actividades ya sea por las inclemencias climáticas o por disconformidad de la demanda, no hay más adaptación que el paso siguiente.

### Tercer Opción:

Si se suspende todo hay políticas para hablar con la gente.

Existe el caso de una empresa, la más grande, que operan también en el Pacífico y pueden así trasladar su operación hacia ese lado si la situación se agrava y pasan meses de crecida y temporales, ya que a partir de diciembre empieza el verano en la otra costa del país.

Pero esto no es frecuente ya que se producen las suspensiones por periodos cortos distribuidos a lo largo del año, pero que van en aumento por el desequilibrio de las cuencas.

El comportamiento de las compañías en el caso extremo, es la devolución del dinero porque no poseen actividades que no sean condicionadas por el clima. Depende de la política de manejo. Hay solamente una que no lo hace, por lo cual no le afecta económicamente, *“si se suspende no reembolsamos el dinero porque ya hubo costos operativos y administrativos.”*

Las demás de la zona si realizan los reintegros correspondientes, por ser una suspensión externa no controlable por la empresa. *“Esto afecta al rafting más comercial, si hay mucha*

*agua hay que volver a San José y devolver la Plata” también expresan que: “Somos flexibles porque nadie tiene la culpa, es el clima”*

**La mejor época para practicar rafting:** junio, julio, agosto, septiembre, octubre, cuando los ríos mantiene un nivel bonito.

### *3.1.2. Evacuación*

Todas las compañías cuentan con un protocolo de seguridad, dentro del cual se contempla el procedimiento de evacuación si fuese necesario.

Llegar al extremo de la evacuación es difícil. Ha sucedido hace varios años por un fenómeno climático repentino, una tormenta que afectó a todos. O por irresponsabilidad y atreverse a correrlo cuando se debería a ver suspendido. En el delta del Pacuare no se nota tanto, de lo contrario en el cañón puede subir 2 metros con una cabeza de agua, en 10 minutos.

Las de cabezas de agua que genera una escorrentía en el terreno van en aumento señalan los operadores de la zona. Son estos fenómenos los que ponen en riesgo las excursiones por la inestabilidad que presenta el río.

*“...nos ha tocado porque nadie es perfecto a veces es impredecible, a veces sucede que llueve en la montaña, en las reservas indígenas y no tenemos como tener un monitoreo más que el de internet, pasó hace 10 años nos agarró a todos por sorpresa por unas tormentas tropicales.*

*Hemos tenido una cabeza de agua en el río, los guías ya saben si ellos ven que empieza a subir el nivel del río, trae hojas y comienza a cambiar de color, trae hojas y ramas. El protocolo dice salir a la orilla, amarrar los botes y llevar a la gente a un sitio alto y esperar a ver qué pasa...”*

En necesidad de evacuación, ésta se realiza por caminos internos, el remo se usa como bastón, hay un promedio de 2 horas caminando por la montaña, bosque y fincas, hasta llegar a un camino, si la gente no está en condiciones se avisa si hay recepción de celular y debe llegar a un punto más cercano el micro bus por antiguos caminos madereros o el guía sabe que puede solicitar un helicóptero en caso de urgencia.

### *3.2. Limitaciones para adaptarse*

Se puede concluir que las empresas pequeñas y más nuevas tienen facilidad de adaptarse cuando se trata de cambiar el rafting por otro tipo de actividad porque ellos mismo lo ofrecen o lo terciarizan en la zona. Sin embargo son las que más sufren cuando se trata de no perder la demanda de rafting y poder operar otro río fuera del corredor. Las limitaciones son sobre todo de experiencia de otros ríos y los costos e inversión que deberían incurrir. Son empresas chicas, sin capacidad operativa y económica, ni un mercado grande que justifique trasladarse a otra zona del país.

Otra muy importante es la visión a largo plazo carente en la gran mayoría de las agencias locales, principalmente porque el impedimento climático si les afecta pero no lo suficiente para plantearse estrategias futuras.

Las empresas que más ha crecido y opera en diversos ríos, no solo en la zona de Turrialba, tienen más posibilidades de adaptar su mercado a la cuenca que si se puede correr. Sin embargo estas empresas han apostado a la zona con grandes inversiones en centros operativos, donde sus clientes desayunan y almuerzan como también alojamientos y lodge propios de la compañía.

Otro aspecto que limita al sector turístico es la poca disponibilidad de tiempo de turistas, para quedarse más noches y esperar a que baje el río. La gran mayoría son excursionistas, solo vienen por un día. Son personas de paso por el destino, o el rafting es parte de un paquete armado (si no se cumple simplemente no se realizó) y la devolución o no del dinero es secundario.

*“El turista europeo si posee más tiempo al igual que los aventureros mochileros. Pero en su mayoría no.”*

También se suma que en el destino, no hay otras opciones de actividades que si se pueden realizar en un día llovisoso y tormentoso. Es una zona poco desarrollada y se caracteriza por la aventura con actividades al aire libre.

Por ello se realizó un cuadro con las demás actividades que se ofrecen en el corredor, con los factores climáticos que las condicionan y su respectiva adaptación.

**Tabla numero 3: Incidencia de la variabilidad climática en diferentes actividades.**

Otras Actividades	Impacto	Adaptación
<b>Canopy</b>	<b>Tormentas eléctricas</b> <b>Vientos intensos</b>	El guía determina si es muy riesgoso realizarla, se invierte las actividades o se suspende. Se cambia de día o por otra actividad.
<b>Cayoning</b>	<b>Lluvias intensas</b> <b>Tormenta</b>	No se suspende por lluvias, ya que la catarata se encuentra en el comienzo de la Cuenca Hídrica, la cual no se inunda, si la tormenta es intensa se espera o se pasa el tour para el otro día. Ha muerto gente en cayoning por cabezas de agua, estando abajo sube tanto que no tiene a donde ir.
<b>Ciclismo de montaña</b>	<b>Erupción Volcánica</b> <b>Lluvias intensas, tormentas de viento, eléctricas</b>	Se eliminó el tour, tanto para ir al volcán, como el circuito que pasaba por caminos internos. Por no poder operar dentro del Parque Volcán Turrialba, ente 2009- 2011 Nuevo diseño de rutas para la actividad, las cuales cuesta posicionar.  Se espera a que pase, si son muy fuertes, el guía determina su suspensión

<b>Cabalgata</b>	<b>Lluvias intensas, tormentas de viento y/o eléctricas</b>	El guía determina si se esperara a que pase la tormenta. Si se suspende, lo puede realizar otro día. No suele ocurrir
<b>Caminatas</b>	<b>Lluvias intensas, tormentas de viento y/o eléctricas</b>	El guía determina si se esperara a que pase la tormenta. Si se suspende, lo puede realizar otro día. No suele ocurrir

**Fuente:** Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la investigación. 2011

#### 4. Adaptación futura a cambios climáticos

---

El destino ha tenido por mucho tiempo una línea de producto, se comenzó y siguió trabajando exclusivamente con rafting.

Ante el interrogante sobre ¿Qué pasará con la actividad turística si el escenario climático se deteriora aún más? Los operadores no lo perciben como algo inmediato a tener en cuenta en su planificación. Lo que conlleva a una incertidumbre mayor.

La mayor información sobre Cambio Climático y sus impactos en áreas locales es fundamental para generar una conciencia más clara. Poder así comprometerse más con el cuidado del medio ambiente y planes locales conjuntos entre los sectores económicos afectados para mitigar los impactos y poder adaptarse con mayor facilidad a los factores que inciden directamente en el Corredor.

Los empresarios como el sector turístico gubernamental poseen una visión a corto plazo. El ciclo de vida de una empresa es corto en comparación a los ciclos de vida de los ecosistemas y el fenómeno de Cambio climático. Por ello la proyección futura no es clara.

Como señala Sergio Molina, este tipo de comportamiento corresponde a las llamadas empresas industriales. Estas solo se enfocan en las fortalezas y debilidades y esto les produce una consecuencia a la hora de los cambios.

En cambio, las empresas pos turísticas son más flexibles y están muy bien preparadas para los cambios, *“estas empresas siempre buscan el liderazgo en los cambios y se caracterizan por ser las primeras en llegar y las primeras en buscar lo nuevo.”*<sup>78</sup>

Nadie ha hablado seriamente sobre esto. Algunos ven la posibilidad de expandir sus operaciones y otras comenzaron a vender otras actividades aparte de rafting.

Una sola tuvo una acción diferente, cambiar su licencia de funcionamiento de tour operador a agencia de viaje receptivo, pensando en un futuro. En un panorama donde pueden regular la

---

<sup>78</sup> Molina, Sergio; *Posturismo*. Editorial Tesis Económicas Profesionales. México (2000)

actividad limitando cuantas empresas de turismo receptivo puede haber. O para el peor de los casos si se construyeren una represa en el río Pacuare.

## 5. Conclusiones del Capítulo

---

El Whitewater Rafting es considerado una actividad limpia, ya que no genera tanta contaminación.

Asimismo los operadores ven la necesidad de conservar y todos están a favor la sostenibilidad del desarrollo turístico. Sin embargo cuando se analizan las acciones concretas que realizan para minimizar impactos, se destacan pocas empresas con una política hacia la conservación, con proyectos concretos a mediano y largo plazo en la sostenibilidad turística.

El principal impacto del cambio climático, palpado por los entrevistados es la fluctuación del nivel del río, le pérdida de correntías y la fluctuación de época seca y lluviosa.

El que está a cargo de la operación percibe con más amplitud la incidencia de la Variabilidad Climática, por el tipo de función, contacto con las guías, disconformidad de la demanda, daño de los equipos y trabajo de adaptación a estos factores.

Mientras que los dueños lo perciben según afecte el aspecto económico y rentabilidad de la empresa. Esta incidencia económica no es tan grande aún y por ello los operadores lo conciben como algo normal que sucede todos los años.

La mayoría perciben el Cambio Climático como un fenómeno global, donde los países industrializados, principales emisores de gases a la atmósfera, serían los más responsables en ejercer acciones para minimizar los impactos.

Como es un problema global, para la mayoría el Cambio Climático no afecta a la actividad turística, porque la característica del clima del corredor siempre fue inestable. Los operadores ya están acostumbrados que durante el invierno, en los meses que más llueve es predecible que se suspendan viajes al río.

Las entrevistas reflejan que para ellos el cambio climático siempre ha existido. Hacen referencia a las alteraciones en la zona, con respecto a la estación seca y lluviosa que determina el caudal del río. Afirman que estas fluctuaciones si le afecta crecientemente, tanto en su economía como política operativa. Pero no saben a ciencia cierta si podría ser por el Cambio Climático o por un ciclo natural de la tierra.

Entre las principales percepciones se encuentran el aumento de la temperatura en la zona y la disminución de la escorrentía en las cuencas, aseguran que el nivel normal del río ha bajado en los últimos 5 años. Esto ha causado un verano cada vez más crítico para el paso de las balsas por los rápidos del Pacuare y en la experiencia de los turistas que buscan adrenalina.

Con respecto a las precipitaciones sienten que la misma se concentra más en períodos cortos con mucha intensidad. También observan con los años la deforestación en las laderas, como cambios del uso del suelo para agricultura y ganadería, afirman que son las causas del aumento de las cabezas de agua, y las alteraciones del caudal.

En el presente, el caudal del río sube y baja rápidamente en pocas horas, lo que dificulta más aún la planificación de las actividades. Aumentando los riesgos a accidentes y evacuación de los turistas, como de suspensión de las excursiones de Rafting. Lo que representa claramente una pérdida económica.

Se observa un comportamiento de causa y error en las políticas de las empresas. La adaptación es una reacción sobre un fenómeno, económico, político o ambiental, cuando la incidencia ya está presente. Donde las estrategias para anticiparse a las amenazas u oportunidades del entorno son muy limitadas.

Por otra parte la reacción frente a la variabilidad climática es similar en la gran mayoría de las compañías. Estas si perciben que el clima y su inestabilidad les afecta, sin embargo no se planifican lineamientos fijos para contrarrestarlos, ni estrategias futuras.

Las estrategias que poseen para adaptarse se limitan fácilmente, ya que juegan entre las tres cuencas hídricas que poseen en el Corredor. Si las condiciones del clima no permiten correr ninguno de los tres ríos pasan a optar por otro tipo de actividad. Sin embargo las alternativas también están condicionadas a la variabilidad climática.

El turismo aventura se podía practicar todo el año sin tener en cuenta el cambio climático. Con una visión amplia del contexto, el Rafting sigue siendo la actividad de aventura más vulnerable del Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca.

Las acciones que ayudan a disminuir o controlar los efectos que se perciben en la zona del Corredor son la protección y cuidado de las cuencas hídricas junto a la reforestación de las zonas aledañas a los ríos. Por otra parte un desarrollo agrícola ganadero equilibrado.

Para generar acciones que reduzcan los impactos es necesaria la toma de conciencia del tema. Como el trabajo conjunto entre organizaciones, instituciones y sector privado. Ya que culturalmente se destaca la sociedad del país por trabajar individualmente.

# Capítulo IV.

## *Demanda*



*El comportamiento global del mercado se mide a través de la **demanda**, que es “la formulación expresa de los deseos y necesidades de los consumidores en función de su poder adquisitivo.” Miguel Santesmases Mestre; (2004)*

*La **demanda turística** la componen los visitantes (que incluyen turistas y excursionistas), y se ve afectada por factores internos a la demanda, como las motivaciones; externos, como las mejoras económicas, los cambios demográficos, la tecnología, factores políticos, de seguridad y ambientales.*

En el presente capítulo serán presentadas en primer lugar las características del mercado de Turismo Aventura y en segundo, el perfil de la demanda de aventura, específicamente el segmento de Whitewater Rafting del CBVC-T, seguidamente de las influencias del factor externo “Variabilidad Climática” en el desarrollo de las actividades de aventura que se consumen en el área de estudio.

### 1. Mercado de Turismo Aventura

La demanda turística, está teniendo en las últimas décadas importantes transformaciones y cambios muy significativos, tanto en la amplia diversificación de los destinos ofertados y demandados, como en las formas, modelos, tendencias, actividades y estilos de viajar.

La experiencia de la población en materia de viajes, el conocimiento de muchas zonas y destinos, la realización de viajes desde temprana edad, la imposición de los nuevos estilos y valores de calidad de vida; así como los grandes cambios sociales, económicos-políticos, educativos, la aplicación de tecnologías “online” en la promoción y comercialización de productos y destinos turísticos, han hecho que el actual *viajero o turista* tenga cierta madurez, mayor formación e información, actitud crítica y criterios propios.

*“El nuevo turista precisa de una mayor calidad y variedad en los servicios, así como demanda una participación más activa y personalizada en los programas vacacionales, totalmente diferentes y en contraposición de los comportamientos y actitudes “pasivas” del turismo tradicional y estandarizada de décadas anteriores.” (Knop, P., 1996)*

La oferta y la demanda turística han evolucionado en los últimos años, con modelos, tendencias y actividades que permitan una mayor participación activa y comprometida de los viajeros, así como por una oferta que garantice la calidad y excelencia de los distintos servicios turísticos, con el fin de impulsar un mayor nivel de fidelización hacia los destinos y operadores turísticos.

Esta nueva tendencia se ve impulsada por el modo de vida de la población actual, los ciudadanos del siglo XXI, sujetos y protagonistas de las grandes áreas y urbes metropolitana, están sometidos diariamente a un dramático estrés, como consecuencia de las exigencias competitivas de una sociedad de consumo, caracterizada por la automatización y mecanización de los diversos medios de producción; la exquisita formación profesional; las formas y modos de trabajo, la tensión del medio ambiente, además, de su cotidiana actividad profesional que le hacen tomar conciencia de la pérdida de la calidad de vida.

Provoca un cambio en el comportamiento de la población con actitudes negativas y genera que los ciudadanos deseen disponer de una mayor cantidad y calidad de tiempo libre para poder disfrutar y poder liberarse.

Durante el tiempo de vacaciones, son muchos los viajeros, que demandan realizar actividades físico-deportivas-recreativas, de esparcimiento, entretenimiento y de descanso, relax en plena naturaleza, para romper el ritmo rutinario de su trabajo diario.

En la actualidad, se vislumbra una demanda emergente de nuevas tendencias turísticas enfocadas hacia la preservación del patrimonio tangible e intangible de los destinos, el desarrollo de habilidades y destrezas físico-deportivas, establecimiento de nuevos estilos de vida, búsqueda de destinos exóticos y desconocidos, **la búsqueda de alto grado de emocionalidad**, el contacto con el medio ambiente natural y salvaje, la defensa del desarrollo sostenible.

*Es el llamado Turismo Activo en el cual entran muchas modalidades, entre ellas el Turismo Aventura de interés en la presente investigación.*

Cada día avanza esta concepción con un inusitado interés y aumento en la demanda, con un tipo de actividades en la naturaleza de forma más activa, participativa y comprometida, a través de los conocidos como deportes de aventuras o deportes extremos.

Estas modalidades deportivas de aventuras fueron apareciendo de forma progresiva en el centro de Europa y en los EE.UU, desde la década de los años setenta y se consolidan en los ochenta, y comienzan a tener una espectacular demanda en la década de los noventa y continúa aumentando actualmente en pleno siglo XXI.<sup>79</sup>

Muchos de estos deportes de aventuras son conocidos popularmente como “*deportes extremos*”, asociada hacia las prácticas de actividades físicas-deportivas-recreativas en ambientes de la naturaleza y en situaciones de incertidumbre, emoción, sensaciones nuevas, riesgo y superación en situaciones límites.

---

<sup>79</sup> Antonio González Molina, *ibidém*.

### 1.1. Mercado de Aventura

En la demanda se destaca un segmento de la población de gente joven, que muestran un creciente interés de viajar a zonas naturales, con el fin de poder practicar un conjunto de actividades y que se identifican por “vivenciar nuevas experiencias y emociones”.

Por otra parte encontramos una población de gente madura y adultas con “espíritu joven” que desean segregar y quemar adrenalinas, vivir nuevas experiencias motivantes.

Surgen también demandas de muchas empresas nacionales y multinacionales que organizan viajes de incentivos para sus ejecutivos, dirigentes o empleados, con el fin de mejorar sus capacidades en la toma de decisiones, la autorrealización, mejora de la interacción social y grupal del personal, como un desarrollo de sus destrezas directivas y profesionales, a través de programas denominados con el nombre de *Outdoor Training*.

El interés creciente hacia las actividades físicas y deportivas de aventuras, se resume con el trabajo de Freixa, C. (1995), cuando indica que: “realmente se mezclan tres visiones del mundo y del sentido de la vida, por una parte contempla la visión física externa (*naturaleza, agua, velocidad*), por otra parte la visión emotiva interna (*riesgo, libertad*) y por último la visión química que resulta de las dos anteriores (*adrenalina*).

### 1.2. Las Motivaciones

La principal motivación de este subsector turístico se manifiesta a través de las “actividades” que en sí mismas, constituyen el programa a desarrollar, “*la búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del resultado generalmente denominado aventura*” (Ewert, 1989). Es por ello, cuanto mayor es el nivel de riesgo mayores podrán ser las satisfacciones y placeres recibidas y aumenta por consiguiente los deseos y motivaciones de participar.

Para algunos autores como Hall (1992), indica que la necesidad de riesgo se genera como reto personal; para afirmar su personalidad y su carácter a través del autodescubrimiento, la autorrealización.

## 2. Demanda turística de Costa Rica

---

Desde inicios de los años 90, los medios de comunicación, como los sondeos de mercado informaron que existía una nueva raza de viajeros dirigiéndose hacia Costa Rica, el ecoturista, con diferentes valores y patrones de vacaciones que el turista más convencional.

Entre 1987 y 1995, la industria del turismo en Costa Rica se desarrolló de manera sorprendente y hoy día tiene un fuerte impacto en el desarrollo económico y social del país.

A pesar del aumento en la llegada de extranjeros, los turistas redujeron sus días de permanencia y el dinero que gastan en servicios y compras de artesanías, después de la crisis del 2009.

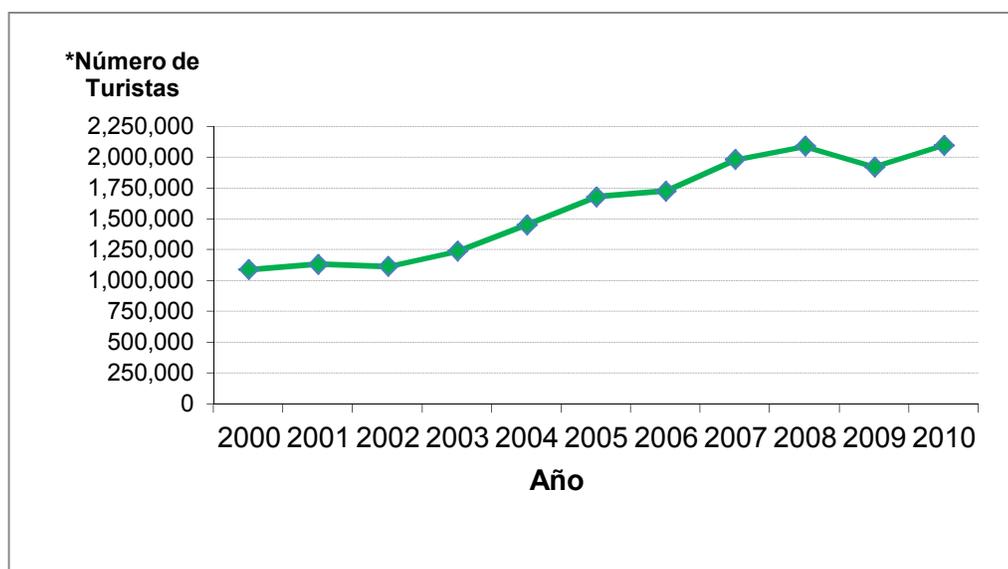
Juan Carlos Ramos, Presidente de la Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica, agrega; *“que luego del período de crisis, el panorama que estamos viviendo ha cambiado, el turista extranjero y nacional han variado su perfil de viaje adecuándose a sus capacidades y presupuestos.”*<sup>80</sup>

## 2.1 Estadísticas Nacionales

Se mostrará estadísticas a nivel nacional sobre la evolución de la demanda que ingresa al país para poder ser comparada con los resultados de las encuestas realizadas en la investigación.

En el cuadro n° 4 se muestra el comportamiento del número turistas internacionales que ingresa a Costa Rica desde el 2000 al 2010.

### **Cuadro N°4:** Evolución de la demanda de turistas en Costa Rica.



\*/ Las estadísticas de ingreso de turistas al país, del ICT, **NO** Incluye excursionistas de cruceros; este segmento es analizado separado como excursionistas.

**Fuente:** Apartado de CANATUR, datos estadísticos obtenidos del ICT; 2011.

Según lo revelan datos de la Dirección General de Migración y Extranjería, agrupados y analizados por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Costa Rica superó en 2010, por segunda ocasión en la historia, la visitación anual de dos millones de turistas.

<sup>80</sup> Leticia Vindas Diario digital *Elfinanciero.com* 07 octubre del 2010.

La vía aérea sigue siendo la principal puerta de entrada de los turistas con un 67,5% durante el 2010. Los excursionistas son un segmento importante de generaciones de divisa para la nación, principalmente por el aumento de cruceros que está recibiendo la zona del Pacífico y Caribe.

En cuanto a la procedencia de los visitantes, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) reportó que Estados Unidos sigue siendo el principal proveedor de turistas, (60%). Otros mercados importantes son el canadiense y el europeo.

## **2.2 Perfil de viajero: ¿Quién está viniendo a Costa Rica?**

En el año 2006, un 54% de los visitantes extranjeros visitaron parques nacionales o áreas protegidas, con al menos dos parques visitados, y en el caso de los turistas europeos la media sube para tres áreas protegidas, según las encuestas que realiza el ICT en los diferentes aeropuertos.

*“Los destinos más populares son las áreas naturales, en una combinación de ecoturismo con actividades de descanso y aventura: sol y playa (55%); canopy tours (26%); bungee jumping desde puentes (11%); surfing (11%); snorkeling (10%); y rafting (7%). En menor medida las actividades culturales y los viajes de negocios.”<sup>81</sup>*

La consultora CREST a partir de datos del análisis de las encuestas del ICT a turistas en salida en los dos aeropuertos más importantes: Juan Santamaría, (Alajuela, cercanía a San José) y Daniel Oduber, Liberia (provincia de Guanacaste) entre 2006-2008, ha analizado y comparado los resultados.

### **Perfil de los turistas internacionales que usan el aeropuerto de Liberia.**

Se destacan por su desarrollo masificado de Turismo Sol y Playa.

La mayoría son de Estados Unidos.

Cerca del 70% son visitantes por primera vez al país.

Un alto porcentaje invierte sus vacaciones exclusivamente en Guanacaste Norte, con un 96%.

Cerca de un 90% de estos visitantes busca actividades relacionadas con “sol y playa”.

Sus preferencias son los alojamientos de cinco estrellas.

El total de gasto/persona/visita ha fluctuado: de \$1355 por persona en diciembre de 2006 a \$2280 en diciembre de 2008.

### **Perfil de los turistas internacional que usan el aeropuerto Juan Santamaría**

En contraste, se ve la distribución de los turistas hacia cualquier sitio del territorio.

Menor dependencia del mercado de Estados Unidos, con solo el 50% de los turistas.

Cerca del 20% representando viajeros europeos y permaneciendo en promedio 6 noches más que los viajeros de Estados Unidos (18 días contra 11).

Viajeros más experimentados y visitan a un rango mayor de destinos en el país.

---

<sup>81</sup> Martha Honey, Erick Vargas, William H. Durham. Center for Responsible Travel. (CREST). Universidad de Stanford y Washington, DC. [www.responsibletravel.org](http://www.responsibletravel.org), Abril 2010.

El 53% ha visitado al menos un parque nacional.

Se ven dos segmentos completamente opuestos que crecen en el país, el que interesa para la investigación presente son los turistas activos, que buscan naturaleza y las actividades que en ella se desarrollan. *“Estas estadísticas son un indicador de la continua predominancia general del mercado del turismo basado en la naturaleza en Costa Rica*

*“Apostar por un turismo sostenible y experiencias personalizadas son parte de las acciones que Costa Rica debe reafirmar para sostener y fortalecer el turismo”*: opinó Carlos Vogeler, director regional para las Américas de la Organización Mundial del Turismo (OMT).<sup>82</sup>

### 3. Características de la demanda turística del Corredor Biológico Volcánica Central - Talamanca.

---

La mayor parte de las actividades relacionadas con el turismo en el Corredor son orientadas hacia la naturaleza y aventura. Así lo señalan los operadores del sector: *“El turismo verde es el que más se vende, ahora también el cultural.”*

El turismo aventura se relaciona al mercado ecológico por ser amigable con el ambiente. Es por ello que el área del Corredor busca ser un destino turístico sostenible, no solamente por una oferta de hoteles que trabajen con la sostenibilidad, sino porque el producto principal que se ofrece “Rafting” es considerado por sus operadores y por la demanda una actividad limpia.

Sumado a esto, es importante destacar datos del ICT donde reflejan que un 49% de los visitantes está consciente del calentamiento global; en apartados siguientes se analizará como el cambio en los patrones del clima afecta a sus actividades turísticas. Por otra parte, el 21% se inclinan por los hoteles que desarrollan prácticas amigables con el ambiente y el 19% pagaría más por servicios que causen menos impacto ambiental.

En la zona de estudio las temporadas están determinadas por la demanda, las fluctuaciones de temporada baja y alta no son tan abismales. La Temporada alta se distribuye entre enero, febrero, junio, julio y agosto. Mientras que la temporada más baja en octubre y noviembre.

*“Como la mayoría de nuestro turismo en Costa Rica es de los Estados Unidos, por lo tanto los periodos de invierno y vacaciones tanto de verano como de primavera...determina nuestra temporada, por eso nosotros tenemos una temporada alta que va de diciembre a marzo, abril y otra de junio julio y agosto.”*<sup>83</sup>

Hace 15 años solamente venía el mercado norteamericano, en los últimos 10 años empezó a tener auge el segmento europeo. Las razones pueden ser el mejor poder adquisitivo y los

---

<sup>82</sup>Diario digital [www.elfinanciero.com](http://www.elfinanciero.com), op.cit; p.128

<sup>83</sup> Massi Devoto, Presidente de la Cámara de Turismo de Turrialba.CATUR, Turrialba, septiembre del 2010.

vuelos directos países de Europa, mientras que antes debían pasar por EEUU lo cual implicaba sacar visa y se encarecían los precios de los vuelos aéreos. Los estadounidenses buscan más playa, mientras que el europeo es más cultural y de aventura, señalan los operadores. La combinación de aventura - cultura está teniendo mucho éxito.

Con respecto al turismo nacional, este fue creciendo lentamente. Los padres de familia en la generación del 40, 50 y 60 no permitían que sus hijos vayan al río porque se iban a ahogar. Se fue cambiando la mentalidad y mejorando los sistemas de seguridad.

### ***3.1. Actividades más demandadas:***

La demanda misma es actualmente más exigente y desea hacer varias actividades combinadas a la vez. Ya no solo rafting como en décadas pasadas.

*“El mercado nacional es bueno por los grupos grandes los fin de semanas. Ahora con la combinación de rafting, canopy y rapel para los que quieren hacer mucho y pagar poco en un día.”* Según el dueño de la empresa que así lo ofrece.

*“En las actividades de aventura está primero el rafting, después el cayoning, las bicicletas de montaña y después el canopy (...) y la combinación de una zona rural, boscosa y la combinación de reservas indígenas.”<sup>84</sup>*

En Turrialba el canopy se incorporó hace una década, la misma demanda lo fue demandando, *“Los turistas decían: acá no hay tal cosa o queremos hacer canopy o cayoning, fuimos aprendiendo con la gente”*.

Esto ayudo en cierta medida a aumentar en promedio de pernoctación de los turistas en el área. De todas formas los operadores afirman que la mayoría de los clientes que atienen viene por un día y vuelven a San José o continúan hacia otro destino del país.

Actualmente el producto más demandado en el Descenso por el Río Pacuare. **Más del 90 % de la demanda elige “Pacuare de un día”**, es el producto estrella de todas las compañías entrevistadas. *“El Pacuare es una marca, quien no ha navegado el Pacuare no puede decir que ha hecho Rafting.”*

### ***3.2. Condiciones de la demanda para realizar rafting.***

Las condiciones son puestas por cada empresa de acuerdo a su política interna. Sin embargo todas coinciden en que si la persona se puede manejar por sus propios medios puede realizar el tour.

Para correr el río Pacuare, la mayoría lo permiten desde los 7 o 8 años en adelante, sin límite de edad. Se han realizado descensos con personas con algún tipo de discapacidad física, como

---

<sup>84</sup> Entrevista a Massi Devoto, presidente de la Cámara de turismo de Turrialba.

ciegos, sordos o sin una pierna. Según los guías que han opinado fue muy positivo el viaje, estos están más alerta para que nadie se caiga.

En caso de familias o personas muy mayores con dificultades físicas se recomienda el río Reventazón en su clase II y III (sección Florida) o el río Pejiballe. Y para los más experimentados que demandan algo más excitante y fuerte que los rápidos del Pacuare se encuentran por el momento la sección de Pascua del río Reventazón.

La demanda varía mucho; hay amantes de lo rústico y natural, como aquellos que le gusta la naturaleza por un lapso y después requieren todas las comodidades. Con respecto al alojamiento demandan desde tiendas de campaña, alojamientos rústicos hasta los más confortables y lujosos lodge.

#### ***2.4. Volumen de la demanda.***

Es difícil estimar un número de turistas que llegan por año a la zona del Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca, ya sea por la falta de datos estadísticos por parte de la Cámara de Turismo, del ICT o del ente municipal. Como también la disposición de las compañías a confiar estos datos internos, para poder estimar un promedio e inferirlo al total de compañías que operan en la zona.

Según expresó el presidente de la cámara de turismo de Turrialba: *“La Cámara no cuenta con estadísticas, tenemos las propias de cada hotelero y hemos hecho nuestros números, pero ya en el 2011, el ICT, nos dará las estadísticas de la demanda por distrito, esto nos servirá muchísimo para ver cómo ha estado y nos ayudara a planificar mejor.”*

Por medio de un estudio publicado en 1997 se estimó que; *“un promedio de 12.000 personas que viajan anualmente a Turrialba para disfrutar de los recursos del área.”*<sup>85</sup>

Otro estudio reciente de la consultora *Doble Imagen*, ha sacado conclusiones del destino y a través de sus datos recolectados han proyectado una demanda turística para Turrialba y zona de influencia. Con una demanda estimada anual de atractivos de 165.396 turistas y una demanda anual de pernoctación de 217.728 turistas.<sup>86</sup>

El estudio del 97 muestra el poco conocimiento de la demanda acerca de los demás atractivos de la zona, donde solo el 5% tenía conocimiento sobre el volcán Turrialba y el CATIE, y el 30% había mencionado el Parque Arqueológico el Guayabo.

---

<sup>85</sup> Edith Bermudes de Hughnell. Estudio de Percepción de los habitantes Turrialbeños, en la búsqueda de un desarrollo sostenible; 1997. Cabe aclarar que no se sabe el método de esta estimación y como ha logrado dichos datos.

<sup>86</sup> Doble Imagen. Plan de desarrollo del ICT para la zona de Cartago y Turrialba. 2007

## 4. Perfil de la demanda de Whitewater Rafting.

---

La demanda de turismo aventura ha opinado acerca de la relación que perciben sobre el Cambio Climático y el Turismo Aventura.

En la presente investigación se llevó a cabo dos tipos de muestras. Por un lado una durante el evento del pre mundial de Whitewater Rafting, en la cual se encuestaron a 39 deportistas que han participado de esta competencia internacional, que se realizó entre los días 6 y 10 de octubre del 2010.<sup>87</sup> Por otra parte las encuestas a turistas y excursionistas que hayan realizado actividades de aventura en la zona de estudio, con un N de 100 encuestados.<sup>88</sup> Con el objetivo de comparar los dos tipos de opiniones teniendo en cuenta que son segmentos con experiencias y motivaciones diferentes, lo cual incide en el comportamiento ante los factores climáticos.

### 4.1. Características de los participantes del pre mundial de Rafting:

Los Rápidos del Río Pacuare fueron sede del pre mundial de Whitewater Rafting, el cual se realizó entre los días 6 y 10 de octubre del 2010. Para esta competencia de deporte extremo en la categoría masculina y femenina, se compitió en las cuatro disciplinas: Time Trail (velocidad), Head to Head (uno a uno), Slalom (obstáculos) y Down River (río abajo).

Del total de encuestados el 67% fueron masculinos y el 33% femeninos, entre los países de kazajistan, Brasil, Costa Rica, Estados Unidos, Venezuela y República Checa.

Los países Europeos son los que presentan un promedio de edad mayor que los otros países, superando los 30 años en promedio, con una máxima de 40 años, mientras que los más jóvenes se encuentran entre los brasileros y costarricenses que no llegan a los 25 años promedio.

De las 39 encuestas realizadas, el 30,8 % eran nacionales y el 69,2 % eran extranjeros, de los cuales el 66% de los extranjeros habían practicado rafting en las cuencas del Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca, anteriormente. De los nacionales encuestados, el 75% practicó rafting en la zona de Turrialba y al menos una zona más del país.

El hábito de consumo de los competidores del pre mundial muestra que el 61.5 % realiza otra actividad de aventura aparte del rafting. Estados Unidos se caracteriza por tener el porcentaje más alto con un 88.9 % de todos sus participantes. Además se destacan por su trayectoria en el deporte, con más de 8 años promedio de práctica por persona. En cambio, el equipo femenino de Venezuela no supera los 3.5 años promedio de experiencia.

---

<sup>87</sup> La cantidad de N= 39, se seleccionó participantes de los 21 equipos, representantes de los países de República Checa, Kazajistán, Brasil, Venezuela, Estados Unidos y Costa Rica. Para lograr una muestra representativa.

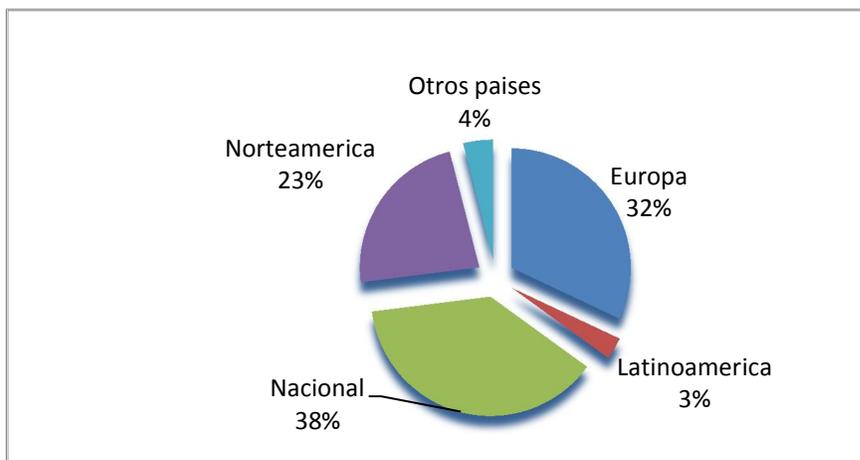
<sup>17</sup> La cantidad de N=100 se logró con clientes de las diferentes compañías tomada para la investigación, la encuesta se realizó durante los meses de octubre y noviembre (2010) coincidiendo con la temporada baja.

#### 4.2. Características de los turistas y excursionistas:

Como ya se ha remitido anteriormente, Turrialba es un destino de paso o de poca estadía, lo que genera que haya pocos turistas que pernocten en la zona y más excursionistas que llegan por un día a realizar alguna actividad de aventura. Por tal razón se han tomado ambos tipos de visitantes para el análisis de la investigación.

Del total de encuestados, se logró una muestra con un 51% del sexo masculino y el 47% femenino. Con respecto al lugar de residencia el 38 % son nacionales y el 62% extranjeros, distribuyéndose según lo muestra en el cuadro 5.

#### **Cuadro N° 5:** Distribución de los turistas según su nacionalidad



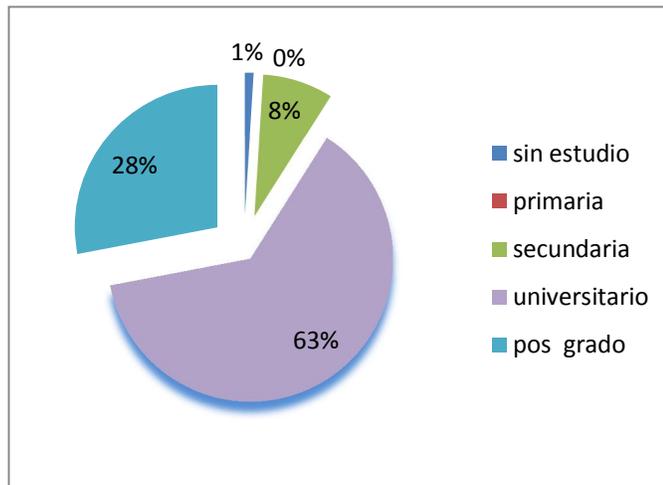
**Fuente:** Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la investigación. CBVC-T; Costa Rica 2011. (n=100)

Según las estadísticas nacionales de ingresos al país, el mayor porcentaje de turistas proviene de los Estados Unidos, en este caso el alto porcentaje de europeos se da por la temporada de este nicho de mercado y la temporada baja en Norteamérica.

Este segmento de turismo aventura se caracteriza por personas de edades diversas, una demanda de jóvenes que va en crecimiento y un gran porcentaje de adultos y mayores, ya que son los que cuentan con mayor poder adquisitivo para disponer de actividades que requieren un costo más alto que el de sol y playa por ejemplo. El Promedio de edad que se registro es de 38 años, los más jóvenes son los nacionales, mientras que los europeos presentan las edades máximas. Lo más característico es que el 87 % viaja acompañado, lo hacen de a dos o en grupos mayores de 20 integrantes.

El acceso a estas actividades de alto costo, explica su alto nivel educativo, como se puede ver en el siguiente gráfico.

### **Cuadro N° 6: Distribución del nivel educativo de turistas y excursionistas**



**Fuente:** Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la investigación. CBVC-T; Costa Rica 2011. (n=100)

El 91% de los encuestados poseen un nivel universitario o superior y solo el 9 % restante no llegan al nivel universitario.

Coincidiendo con los datos nacionales del ICT, el arribo a Costa Rica es en su mayoría aéreo, seguida de la vía marítima. Con respecto al arribo al destino de Turrialba el 54 % lo hace por agencias de viaje o tour operador.

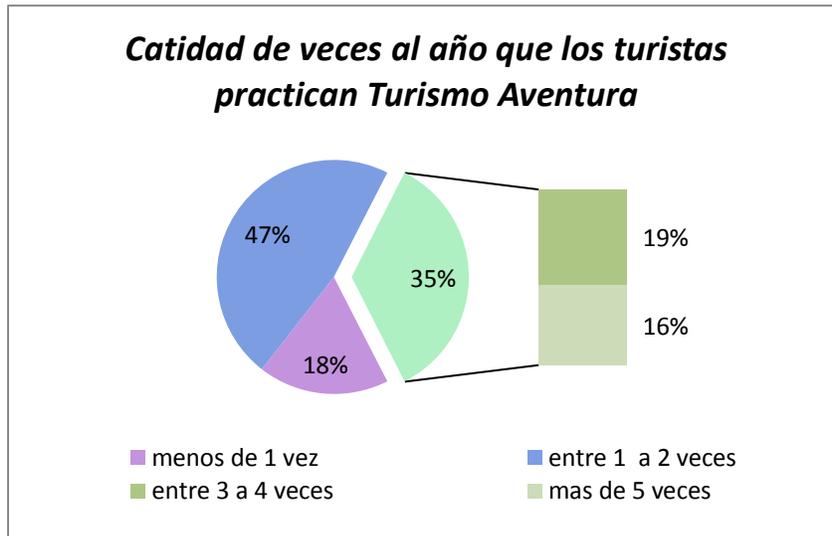
Cabe importante destacar que, el 85% de los extranjeros visita por primera vez el país; del total de norteamericanos, el 26 % de los ya lo ha visitado, mientras que el restante (74 %) lo hace por primera vez.

Con respecto al interés y frecuencia de consumo Rafting de los turistas y excursionistas, es relativamente baja comparada con los 7 años promedios de práctica asidua durante cada año de los participantes del pre mundial y su experiencia al recorrer varios destinos del mundo por las competencias y aficiones al deporte.

Según los operadores de turismo aventura señalan que la gran mayoría de los visitantes que llegan a la zona es la primera vez que realizan rafting, y un porcentaje muy mínimo son los que ya tiene una experiencia de esta actividad. Esto significa un gran desafío para los turistas ya que superan sus propias barreras.

Por otra parte se analizó la frecuencia con la que los turistas consumen actividades de aventura en general, donde el mayor porcentaje con un 47 % lo hacen entre 1 a 2 veces por años, como se observa en el siguiente gráfico.

### **Cuadro N ° 7: Frecuencia de consumo de actividades de aventura**



**Fuente:** Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la investigación. CBVC-T; Costa Rica 2011. (n=100)

Este segmento de la demanda de rafting realiza actividades de aventura como parte de sus vacaciones anuales, la poca experiencia lo hace más limitado a la hora de comparar y poseer un juicio sobre los impedimentos que genera la variabilidad climática en las actividades.

La mayoría no conoce la belleza de la zona, ni la adrenalina que genera el rafting, “*vienen con una idea de lo que van a recibir, pero lo que experimentan siempre es superior a sus expectativas, reciben más de lo que vienen a buscar*”.<sup>89</sup>

#### *4.2.1. Permanencia y preferencia de la demanda:*

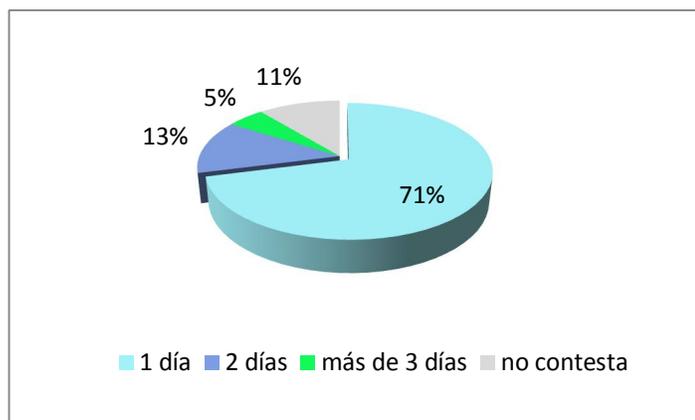
Como se ha señalado anteriormente la particularidad del destino en estudio es su mínima capacidad de retener a los turistas para que pernocten en la zona de Turrialba, y lograr así un mayor desarrollo de otras áreas del turismo y no solamente la excursión para correr el río. A partir de las encuestas se reafirma que es un destino de paso, donde la mayoría llega a la zona para realizar alguna de las actividades que se ofrece y continúa su recorrido hacia otra zona del país, como se observa en la figura 3.

Por otra parte al permanecer solamente un día escogen realizar generalmente una sola actividad, la cual es la motivación por la que llegan al destino, la que hizo crecer y posicional al turismo de Turrialba. Así lo reconocen los operadores y guías de turismo, “*los turistas viene aquí a realizar rafting en el Pacuare*”, la mayoría quiere descender las aguas rápidas de esta cuenca hídrica.

El 82 % de los visitantes realizan Rafting, mientras que solo el 16 % realiza otra actividad distinta al rafting en el CBVCT. Ver cuadro n° 8.

<sup>89</sup> Entrevista al operador de turismo aventura de Turrialba.

**Cuadro N° 8:** Distribución de permanencia de la demanda de turismo aventura



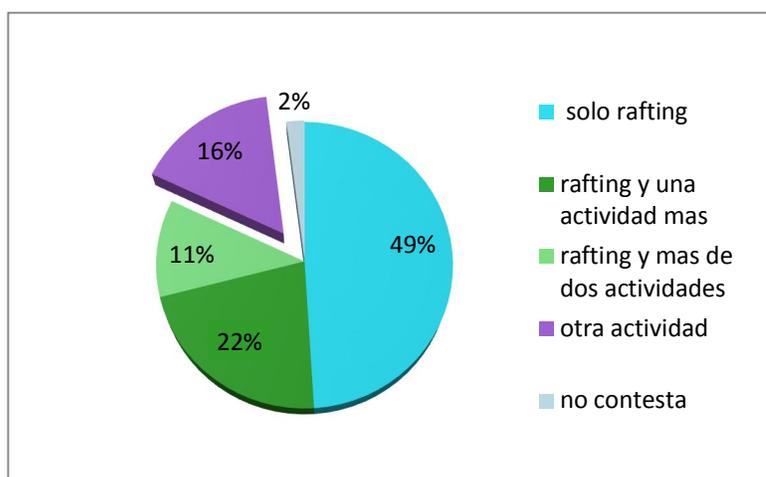
**Fuente:** Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la investigación. CBVC-T; Costa Rica 2011. (n=100)

La mayor parte de la demanda de rafting del corredor biológico es excursionista, donde solamente el 16% pernocta más de dos noches. De los nacionales el 71 % permanece un día, y los que permanecen más de dos días son los extranjeros.

El 68% afirma que Turrialba no es su principal destino, sino que varios sitios o todo el país, playas y volcanes en su mayoría.

En el destino analizado el Whitewater Rafting es el producto más demandado, así lo demuestran los resultados del siguiente gráfico.

**Cuadro N° 9:** Distribución de las actividades de aventura que consumen turistas y excursionistas



**Fuente:** Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la investigación. CBVC-T; Costa Rica 2011. (n=100)

Siendo el rafting la actividad más demandada, el 49% de los que visitan la zona realizan solamente esta actividad, mientras que el 33% del total complementa el rafting con otras actividades de aventura. Entre las demás actividades se encuentran, en segundo lugar, el canopy (24%), luego en orden de importancia la caminata, el cayoning, el rapel, el ciclismo, en menor medida la cabalgata y el kayaking.

Como ya se ha visto las empresas realizan combinaciones con la actividad de rafting para ampliar la oferta para la excursión de un día. Lo cual está creciendo ya que los turistas prefieren realizar diferentes tipos de actividades en poco tiempo y donde el precio es favorable, principalmente para los nacionales.

#### 4.2.2. Motivaciones: ¿Por qué consumen aventura?

En las empresas posturísticas, las actividades recreativas para la satisfacción del turista se basan según la motivación del turista se establece la actividad del turista.

Es por ello la importancia de conocer las motivaciones que lleva a los clientes a consumir Rafting en la zona del Corredor. Como también las sensaciones y emociones que les provoca descender aguas bravas. Generar y disponer de esta información genera una herramienta fundamental para seguir recreando experiencias y diferenciarse de la competencia.

Cuando se habla del "motivo" por el cual participantes del **Pre Mundial** realizan actividades de aventura, el 90 % lo hacen por deporte, además de la anterior, se encuentran las motivaciones de profesión en un 41 % y de diversión con un 35 %.

Con respecto al eje de la investigación, sobre los efectos de la Variabilidad Climática en la zona y su incidencia en el éxito de la práctica de Whitewater Rafting, los deportistas a diferencia de los turistas, poseen un alto grado de entrenamiento y se caracterizan por buscar su superación y excitación mediante el riesgo del deporte extremo en competencias.

Muchos expresan que cuanto más riesgo hay es más excitante, buscan altos volúmenes de agua, rápidos de clase alta y obstáculos difíciles, como los que han experimentado en el Río Pacuare.

Afirmando así lo que plantea Maslow (1954): "la aventura como una actividad de autorrealización, explica que solamente mediante el riesgo y el peligro los individuos satisfacen sus altas necesidades."

En cambio, entre los motores que llevan a **Turistas y Excursionistas** a elegir la aventura, se registró como principal motivo o motivo importante, la Diversión con el 68%, luego la Belleza Escénica o Naturaleza (52%), Desafío al Riesgo (48%) y el Deporte (46%). Entre los motivos menos importantes están el aprendizaje, la superación de destrezas, la contemplación y por ser de bajo impacto ambiental.\*<sup>90</sup>

---

<sup>90</sup>\* La Respuesta acerca del motivo de práctica de actividades de aventuras fue de carácter no excluyente.

El gerente de operaciones de una compañía opina que la gente quiere hacer actividades de aventura *“por la misma adrenalina, la evolución de que quiero ir más allá, quiero más y más...”*

Para este tipo de turismo los individuos necesitan de alguna forma identificarse con la búsqueda del riesgo, quizás como reto personal, afirmar su personalidad. Por otra parte necesitan y desean superar conceptos como el temor, la angustia, las habilidades y las aptitudes, que se van a encontrar en cada programación, que van a estar asociados a un estado psicológico emocional, en el momento de afrontar los nuevos retos y desafíos de la naturaleza.

Para los operadores de turismo las actividades que ellos venden poseen un riesgo controlado por sus operaciones lo que hace comercial dicho producto.

Cuando se preguntó a los operadores de turismo aventura, si el rafting es una actividad de riesgo han expresado que sí. Sino no existiría el reto, que justamente es hacer algo peligroso es parte de la aventura.

*“la gente percibe que es un riesgo muy grande, pero con el equipo necesario y una mentalidad puesta en lo que estás haciendo es la garantía (...) los riesgos que acarea la gente o le hacemos incurrir son medidos por nosotros.”<sup>91</sup>*

Otro operador dice: *“Todos tiene miedo, el rafting es una meta que quieren cumplir y la mayoría lo hace por primera vez.”*

De todas maneras los turistas que contratan servicios a las empresas que operan en los ríos del Corredor, firman un documento donde asumen los riesgos y se hacen responsables si algo pasara librando a la compañía de responsabilidad y protegiéndose de una demanda judicial.

Los turistas perciben riesgos cuando realizan la actividad según el 50 % de los encuestados. El estudio refleja entre las principales percepciones, el riesgo a lastimarse, los accidentes, la incertidumbre y menor medida el miedo a ahogarse, la caída de la balsa o la muerte.

Las percepciones de riesgo e incertidumbre de los turistas, sobre como saldrá todo, se van mezclando con el alto grado de sensaciones y emociones que experimentan. Pasan por diferentes estados en un corto tiempo; del miedo, la duda a la felicidad y emoción.

Según sus opiniones la demanda experimenta como emociones y sensaciones sobresalientes: en primer lugar la adrenalina (31%), luego la excitación (20%), seguida de la diversión (18%), y la felicidad (16%).

*“Esta la adrenalina que siempre llama la atención, Son actividades que nos llevan a un punto extremo, si estas actividades al tener un riesgo implícito las normas de seguridad son muy altas, entonces el riesgo se minimiza hasta el máximo posible, (...) se toman muchas medidas de precaución”,<sup>92</sup> expresó el presidente de CATUR.*

---

<sup>91</sup>Vallesteros, Alvaro. Gerente de operaciones de la empresa Costa Sol Rafting. Turrilaba, Octubre 2010.

<sup>92</sup>Massi Devoto, Presidente de la Cámara de Turismo de Turrialba. Turrilba, septiembre del 2010.

### Motivos de elección del destino.

De todos los turistas, el 57 % que ha respondido los motivos por los que escogió Turrialba, la mayor parte de ellos llegó al destino por recomendación (28%) seguido por el interés la actividad de rafting y calidad de sus ríos. Por otra parte muchos forman parte del itinerario de la agencia que contratan o es una de las opciones que le da el crucero. Sus opiniones acerca de la experiencia global fueron muy positivas.

**Tabla N° 4:** Opiniones de los turistas sobre su experiencia en el destino

<b>Opinión muy buena a excelente sobre</b>	<b>%</b>
paisaje de la zona	83
calidad de los ríos	75
experiencia del tour	75
seguridad de los tour	77
Confianza de los guías	79
atención al cliente	72
cuidado ambiental	68
precio versus beneficio	56

**Fuente:** Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la investigación. CBVC-T; Costa Rica 2011. (n=100)

## 5. Variabilidad Climática y su incidencia en la práctica de Whitewater Rafting

En el presente apartado se hará referencia a la opinión de la demanda que llega al Corredor en búsqueda de actividades de aventura. Como una comparación entre los turistas – excursionistas y los deportistas que han participado del Pre Mundial de Rafting.

### **5.1. Opinión de la demanda sobre el cambio climático.**

Turistas y excursionistas han expresado que imagen les viene a la mente cuando se dice “Cambio Climático”, es importante destacar que el 68% han mostrado interés respondiendo a este interrogante. Sin poder brindar una definición completa, las expresiones se asocian en algunos casos a las causas y en otras a los efectos del Cambio Climático, o por el contrario a imágenes difusas y confusas.

Según los datos de los que han respondido (68 personas), la mayoría lo asocia a impactos del cambio climático (62%), Como principales impactos se mencionaron los relacionados al **cambio del clima** (63%): incremento de la temperatura e incremento de las lluvias, mientras que el 37 % restante a **impactos ambientales**, como desequilibrio ambiental, inundación, pérdida del agua, deterioro de la capa de ozono, sedimentación, erosión.

No obstante el 28% de los que han opinado sobre cambio climático lo relacionan a las causas del fenómeno, expresan como las causas principales: la deforestación (71 %) y el restante a la contaminación.

Estos datos se pueden asociar a las similitudes de las percepciones y actitudes de los costarricenses acerca de cambio climático, donde destacan que:

*“... el principal impacto del cambio climático, en Costa Rica reflejado por los encuestados es la sequía y escasez de agua. Sin embargo, aseguran el impacto más importante reflejado son las fuertes olas de calor.*

*Como las causas principales nombraron: la deforestación, el agujero en la capa de ozono y el uso de combustibles como el petróleo (...) El estudio refleja además que el 90% de los costarricenses encuestados consideran que los seres humanos son los responsables del cambio climático...”<sup>93</sup>*

No se percibe en los turistas un compromiso con el tema, ya sea por la cantidad de encuestados que no han respondido y la carencia de conocimiento para definirlo como tal.

## ***5.2. Percepción de los deportistas del Pre Mundial, sobre los cambios en las cuencas hídricas y el entorno.***

Otra perspectiva interesante es la percepción de los cambios en las cuencas hídricas y el entorno. La misma solo fue respondida por el 20% del total de participantes del Pre Mundial. Los extranjeros expresan que lo ven tan conservado como la visita anterior al país, sin embargo los nacionales hacen reiteraciones en la deforestación de las laderas de las cuencas hídricas y el crecimiento de instalaciones de represas hidroeléctricas en todo el país dañando los ríos de diversas formas y la práctica del deporte.

Cuando hablamos de la belleza escénica como factor importante de valor agregado en un deporte acuático es mayormente percibido por los operadores de la zona y por los turistas. En una competencia internacional, según los mismos participantes *“lo que más importa es la clase de los rápidos y el nivel del río”*.

Sin embargo la apreciación que ha despertado el entorno del Pacuare es sumamente interesante en este ámbito, donde afirman que el río es perfecto con el escenario que posee.

El 85% ha destacado en su opinión el positivismo y admiración al entorno, por su belleza de flora y fauna.

### ***Cambios en el uso del suelo:***

Por otra parte, para la investigación era pertinente conocer si los cambios del uso del suelo son drásticos, ya sea por cultivo, urbanización u otro motivo, podría ser un impedimento para la

---

<sup>93</sup> Raffaelle Vignola, Investigador del CATIE. Turrialba, octubre del 2009.

práctica del Rafting, su mayoría opina que estos cambios en el entorno no son un impedimento para su práctica.

Entre los que opinan que este cambio **no** altera su normal funcionamiento tenemos al 51 % de los competidores, entre los datos más representativos señalan que el río esta optimo ahora, también destacan que mientras el río este se puede realizar con normalidad y que la urbanización y el turismo sería positivo si mejora la calidad de vida de la población local.

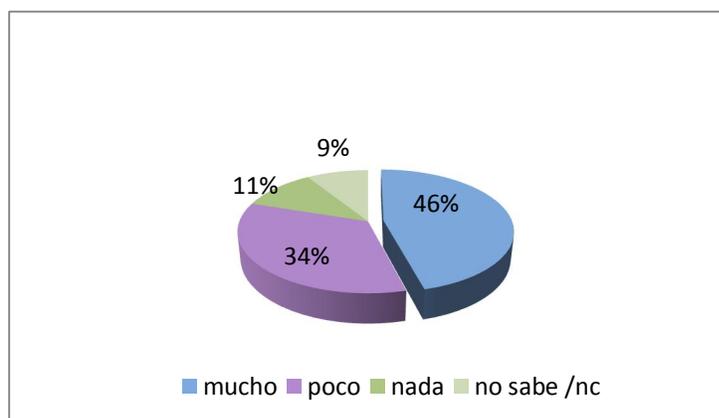
Mientras los que afirman que los cambios intensivos **si** afectaría al rafting, la mayoría opinan que al cambiar el entorno se pierde el sentido de naturaleza pura, donde el paisaje es parte del rafting, más aún si esto afecta los rápidos ya que se pierde la adrenalina.

Entre las respuestas la más significativa es la siguiente “los ríos que pasan por urbanizaciones y zonas agrícolas son muy contaminados.”

### ***5.3. Percepción del cambio climático como factor influyente en la práctica de las actividades que realizan.***

Los turistas han opinado acerca de la influencia que tiene o pueden tener la variabilidad climática en la experiencia de las actividades de aventura que realizan, el 70% dicen que influye de alguna manera, como se observa en el cuadro 10.

**Cuadro N° 10:** Opinión de la influencia de los factores climáticos en las actividades de aventura, según los turistas y excursionistas



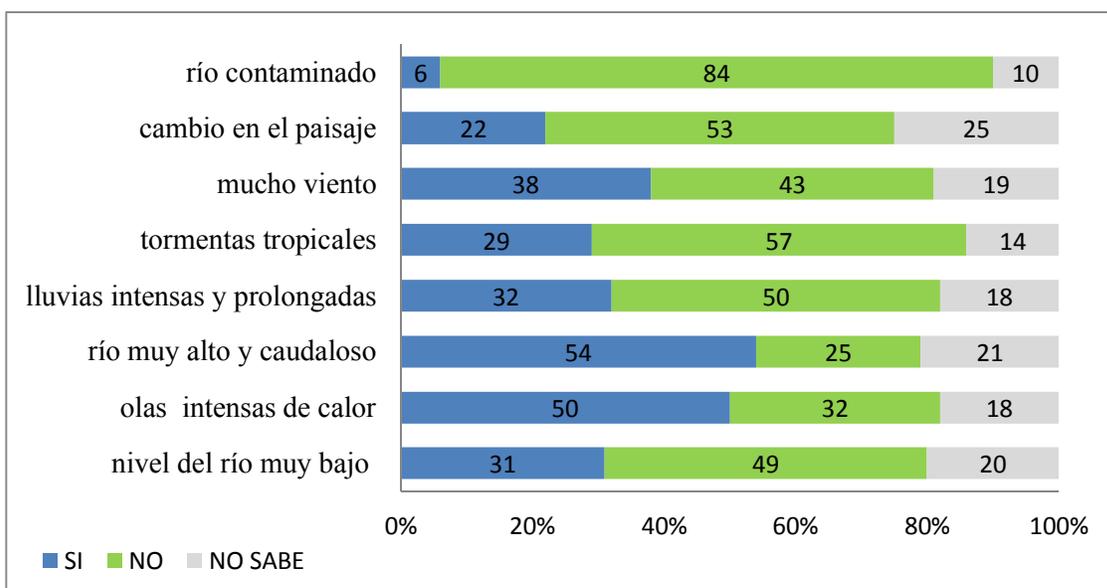
**Fuente:** Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la investigación. CBVC-T; Costa Rica 2011. (n=100)

Los turistas afirman que los factores climáticos influyen **mucho** en el disfrute de las actividades de aventura en un 46% de todos los encuestados. Mientras que el 34% dice que influyen poco en el turismo aventura.

Entre los motivos por el cual influye la variabilidad del clima en las actividades de aventura, expresaron: en la seguridad, en el incremento del riesgo, interfieren en la calidad de la experiencia y en la naturaleza que permite las actividades.

A partir de lo anterior se indago si la demanda haría actividades de aventura bajo diferentes escenarios de la variabilidad climática, de la época seca o época lluviosa. En el siguiente gráfico, se detallan los diferentes factores climáticos analizados.

**Cuadro N° 11.** Distribución de la realización de actividades de aventura según la variabilidad climática



**Fuente:** Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la investigación. CBVC-T; Costa Rica 2011. (n=100)

### Época seca:

Nivel del río muy bajo y olas intensas de calor.

Los dos factores más comunes en esta época del año se caracterizan por la disminución del caudal del río que año a año es mayor y conjuntamente las altas olas de calor.

Según los encuestados el 49% no haría rafting con el nivel del río muy bajo, sin embargo bajo las olas intensas de calor mayoría de ellos si lo realizarían con un 50% del total, siendo el primer factor climático donde la mayoría practicaría Rafting.

### Época lluviosa:

Río muy alto y caudaloso, como también lluvias intensas y prolongadas.

Los turistas prefieren hacerlo con el río muy caudaloso lo manifiestan el 54% de ellos, y solo el 25% no lo haría. Este es el segundo factor climático donde la mayoría si lo realizaría. Sin embargo cuando se trata de lluvias intensas la mayoría (50%) no lo haría.

Cuando el caudal es muy alto y caudaloso los grados de emoción y riesgo son mayores, los cual genera más experiencia en los turistas. Cuando estos niveles no dejan correr el río, se genera la controversia de la demanda, una parte que lo desea hacerlo igual y otra que acepta que se debe suspender por seguridad de los pasajeros.

Cabe destacar que al haberse efectuado las encuestas en los meses de caudal óptimo a alto, haya satisfecho a los turistas por el grado de adrenalina, y explica el alto porcentaje que prefiere hacerlo con el río muy alto y no el muy bajo niveles de escorrentías.

**Factores que se pueden dar en ambas épocas del año:** mucho viento y tormentas tropicales. Bajo estos dos escenarios la mayoría no haría actividades de aventura, el 43% al tratarse de mucho viento, mientras que el 57% bajo tormentas tropicales.

**Factores independientes a las épocas:** río contaminado y cambio del paisaje

La deforestación y contaminación son causas importantes del cambio climático que están acentuando cada vez más los impactos analizados anteriormente y además influyen en la calidad de vida de los lugareños como también en la opinión de turistas, ya que se observa el gran porcentaje que dice no hacer rafting bajo un escenario del río contaminado (84%) o cambios drásticos en el uso del suelo (53%), ya sean cambios de la naturaleza por urbanización, zonas de cultivo o ganadería intensiva.

Según los operadores de turismo aventura de la zona, mucho de los turistas son sensibles y perciben un río sucio como cuando se está perdiendo la belleza escénica de las laderas.

*“...Los turistas no preguntan las causas del calor, como para muchos es la primera vez piensan que siempre es así. Si preguntan si está contaminado, si lo saben no hacen rafting, hace 25 años estaba muy contaminado por el uso de agroquímicos en la zona agrícola y porque en Cartago y Turrialba se tiraba la basura al río, se hacía un tour y se veía la basura flotando (...) algunas empresas realizaban su comunicación diciendo que hacían rafting en otra cuenca porque el Reventazón estaba muy contaminado, esto desfavoreció a las demás empresas del sector...”<sup>94</sup>*

### **5.3.1. Comparación entre competidores y turistas:**

Por otra se ha comparado la opinión de los participantes del Pre - Mundial de Rafting y los turistas que llegan a la zona, sobre la incidencia de algunos factores climáticos. Sus diferencias y similitudes se observan en el cuadro n° 12.

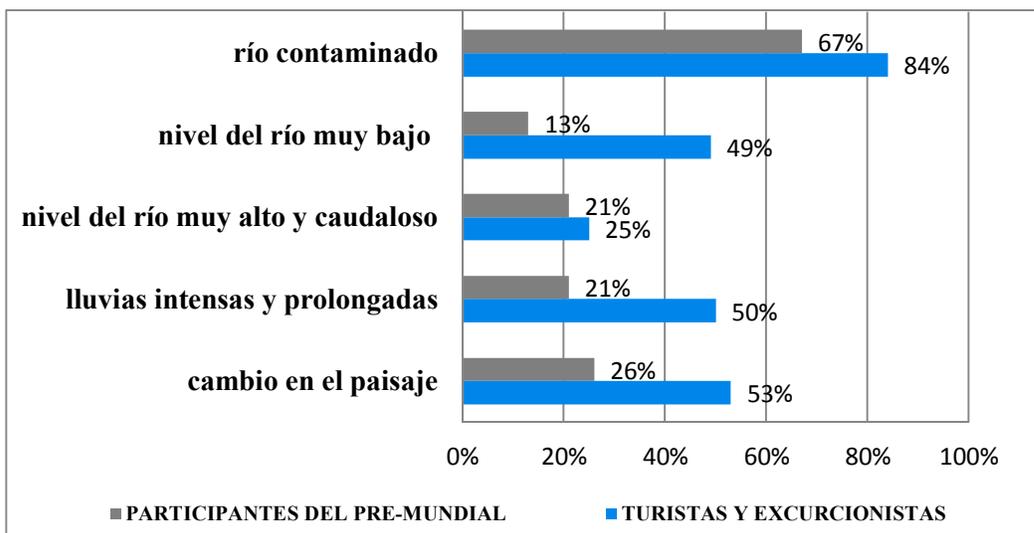
Los competidores señalan que la decisión depende mucho de la situación, si lo perciben como muy riesgoso o no, esta percepción cambia de acuerdo al país, la experiencia anterior, el conocimiento de su gravedad y la motivación que poseen para desafiarlo.

En cambio los turistas en primer lugar tienen en cuenta la opinión del guía y las normas de seguridad que la empresa impone. Son muchos más susceptibles y vulnerables ante los factores climáticos, donde la mayoría de los casos expresan que no harían rafting si se presentan estas situaciones y en todos los casos sus probabilidades de no realizarlo son altamente superiores a los deportistas.

---

<sup>94</sup> José Amador. Jefe de operaciones de la empresa Ríos Tropicales. Noviembre del 2010.

**Cuadro N° 12:** Distribución de la cantidad que NO realiza actividades de aventura bajo el escenario de la Variabilidad Climática



**Fuente:** Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la investigación. CBVC-T; Costa Rica 2011. (n=100)

Cuando la salud es parte de la decisión, los encuestados se muestran más responsables con este factor, un alto porcentaje en ambos segmentos se muestra en contra de practicar la actividad, los deportistas con un 67% y los turistas con un 84%, no realizan rafting si conocen que el río está contaminado, por ello la importancia de preservarlos.

Muchos turistas que vienen, conocen el alto grado de contaminación del río Reventazón, actualmente todos vienen en busca del Pacuare, porque saben que es un río limpio.

Con respecto a los demás factores comparados cuando se trata del río muy alto y caudaloso, poseen porcentajes similares deportistas (21%) y turistas (25%) que no harían la actividad. Sin embargo para el escenario del río muy bajo, lluvias intensas y cambio del paisaje, en deportistas el 20% promedio no lo haría, en cambio esa probabilidad en los turistas corresponde al 51%.

*5.3.2. Proyecciones de reducción de la demanda bajo escenario de cambio climático:*

Como la percepción se basa en la experiencia de consumo anterior, los deportistas que si pueden estimarlo y poseen datos por su trayectoria en el deporte han expresado si los factores climáticos han sido un impedimento para la práctica de Rafting, ya sea en su país de origen o en otro destino.

Además, se ha logrado sacar una estimación promedio de los turistas que dejarían de hacer actividades de aventura bajo un escenario de cambio climático, a partir de todos los factores analizados, ambas diferencia se compara en los cuadros continuos, 13 y 14.



**Cuadro 13:** Percepción de los deportistas.



**Cuadro 14:** Opinión de los turistas.

**Fuente:** Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la investigación. CBVC-T; Costa Rica 2011. (n=100)

**En el cuadro n° 13:** Se observa esta diferencia en porcentajes del total de la muestra, donde la mayoría de los participantes del pre Mundial, con un 49 % expresa haber suspendido en ocasiones la práctica del deporte por factores externos del clima. Sin embargo el 46 % nunca lo ha suspendido por un evento climático.

Costa Rica es el país donde el 58 % declara que el clima no ha sido hasta el momento un impedimento de la práctica del deporte, mientras que los países con mayor índice de suspensión por algún factor externo del clima se destacan Brasil y República Checa, con un 75 % y 62,5 % respectivamente.

Entre los principales motivos de suspensión los nacionales destacan las abundantes lluvias en todo el país o por el contrario las sequías prolongadas más frecuentes en la provincia de Guanacaste. Entre los extranjeros, Brasil ha experimentado suspensiones de hasta 3 meses por su temporada lluviosa, mientras que países como, Estado Unidos y República Checa, la nieve es su principal, luego en menor medida lluvias y temblores.

**En el cuadro n° 14:** Se ha estimado un promedio total a través de todos los factores climáticos analizados y se obtuvo un porcentaje para la proyección de turistas en la realización de actividades bajo un escenario de cambio climático, donde el 49 % no haría actividades si estos factores de la variabilidad climática se incrementan drásticamente.

Es un alto porcentaje que representa la disminución de la demanda si los impactos del cambio climático se dan de acuerdo a las proyecciones científicas para Centro América. No solo afectarían al turismo por las consecuencias que acarrear en la oferta turística por medio de los operadores del sector, sino también en el proceso de decisión de compra del consumidor, ya que su comportamiento estará muy influenciado en la percepción del riesgo mayor al realizar la actividad, buscando actividades y destinos más seguros.

Actualmente la demanda busca el producto y cada turista que llega al país busca aventura, los visitantes que llega a la zona de Turrialba busca Rafting, se vende solo y las empresas compiten entre la crisis económica que genero la disminución de la demanda. Si las estimaciones se dan, los estímulos que necesitaran los turistas serán mucho más altos, ya que su conducta de compra estará modificada por otros valores y expectativas.

La percepción sobre el cambio climático será diferente cuando los impactos estén más palpables y afecten directamente al turismo, como dice Schiffman: *La percepción es proceso mediante el cual un individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos para formarse una imagen significativa y coherente del mundo. Se afirma que así es como vemos el mundo que nos rodea.*”

### 5.3.3. Influencias de la época seca y época lluviosa en los turistas:

Según diferentes opiniones y percepciones tanto de los operadores como de los guías de turismo de aventura se ha conocido más acerca de las ventajas y desventajas para los turistas en las dos épocas climáticas de la zona. De acuerdo a las vivencias con los turistas y sus propias expresiones.

En la **época lluviosa** al haber más agua es más excitante para los turistas la adrenalina es altísima, y el tour puede ser más rápidos por la velocidad con la que se baja, cuando llueve el frío se intensifica como baja la temperatura del agua lo cual es sentido en diferentes proporciones por los turistas. Pero esto genera un espectáculo único de infinitas cascadas que se forman en las laderas con el agua que baja hasta el río.

La probabilidad de accidentes siempre está latente. La capacidad del guía es fundamental para evitar accidentes y rescates rápidos. Como también la incertidumbre sobre las crecidas repentinas y cabezas de agua donde muchas veces depende de tipo de turistas que hay en los grupos para tomar una decisión de seguir con el tour o evacuar.

En la **época seca** se puede disfrutar más de la naturaleza contemplar la flora y fauna de la zona, se ven bastantes aves, el agua del ríos es verde, lo cual realza la belleza. Tiene la posibilidad de meterse en cursos y castadas ya que el nivel de agua lo permite.

Bajan los grados de emoción ya que los rápidos poseen poca agua y muchas veces lo turistas se deben bajar de las balsas porque se pegan con la piedras, se pierde la adrenalina.

Los turistas terminan muy agotados y soleados por la duración de más de doble del tiempo de lo normal.

Los accidentes si suceden son más peligros, ya que hay más exposición a las piedras que son muy filosas y un golpe puede ser fatal.

### Relación entre clima y demanda.

Según opiniones de tour operadores se puede afirmar que el clima afecta también a la demanda de diversas formas:

El clima afecta demasiado directamente cuando se cancela el tour o la crecida rápida hace que no puedan terminarlo. También indirectamente, en los últimos meses del 2010 las altas y prolongadas lluvias provocaron inundaciones en la zona del pacífico y la capital de Costa Rica y en Turrialba no ha pasado nada, pero los turistas escuchan las noticias “Inundación en Costa Rica” y dicen “Hay no podemos ir” y cancelan el viaje y los que ya están en el país no se pueden trasladar por la lluvia, por derrumbes o carreteras cerradas.

Con el tema de la suspensión el europeo no se convence por el grado de exigencia que tiene. Son los que poner más problemas cuando se les comunica que el tour está suspendido por condiciones del clima. También la satisfacción no es la misma si se cambia de río.

Un dueño de una compañía que opera turismo aventura señala que: *“la época seca si afecta mucho porque el río se hace muy largo a veces desde febrero, y siempre en marzo y abril, la gente no disfruta, salen cansados de remar, del sol, y el agua baja”*. En cambio en la época de transición o época lluviosa *“los turistas salen cansados por la tensión y adrenalina.”*<sup>95</sup>

#### ***5.4 Plan de adaptación al cambio climático.***

Para conocer la disposición a pagar más por servicios saludables y contribuir a reducir los impactos ambientales causados por el cambio climático, se ha consultado acerca del nivel de ingreso de los turistas, la misma ha sido respondida por el 79%.

El promedio de ingresos económicos se distribuye entre USD 1500 a USD1999, donde el mínimo ingreso lo posee el 25 % de los que han contestado con ingresos menores a 1000 dólares, mientras que los salarios más altos los tiene un 43% con ingresos superiores a USD 3000.

El promedio del gasto total por turista es de 127 dólares, es el gasto que generan en el destino, mientras que el gasto diario promedio es de USD105.

Bajo un escenario de Cambio Climático, bajaría la demanda por el gran porcentaje que estima dejaría de practicar rafting en la zona y con ello el gasto promedio por turista. Reduciéndose los ingresos por divida de turismo en la zona del CBVCT.

##### ***5.4.1. Pago adicional por servicios turísticos***

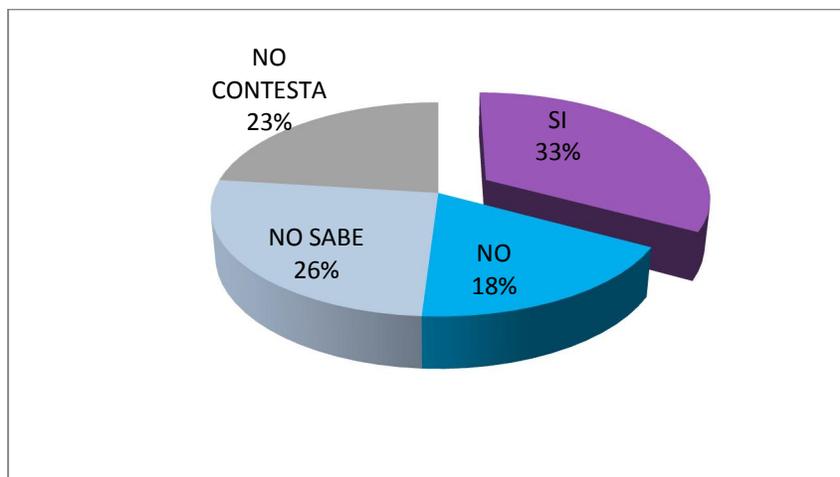
Se ha indagado sobre la predisposición de la demanda a realizar pagos adicionales en los servicios turísticos para contribuir a un plan de adaptación al Cambio Climático, con el fin de conocer su interés sobre esta problemática y compromiso ambiental, para que el sector turístico evalúe la importancia de minimizar los impactos y generar estrategias de adaptación a esta problemática ambiental.

Como resultado se obtuvo una duda o rechazo por parte de la demanda ya que la mayoría (49%) no sabe o no responde, como se muestra en el cuadro 15.

---

<sup>95</sup> Marcos Mendez, dueño de Eco aventuras. Turrialba, noviembre del 2010.

**Cuadro N° 15:** Disposición de los Turistas a un pago adicional por un Plan de Adaptación al Cambio Climático y la seguridad en las actividades



**Fuente:** Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la investigación. CBVC-T; Costa Rica 2011. (n=100)

Del 33% de los turistas que si estarían dispuestos a un pago adicional, el promedio de monto extra a pagar es de 37 dólares.

Según los datos del Instituto Costarricense de Turismo reflejan que el 49% de los visitantes está consciente del calentamiento global; y el 19% pagaría más por servicios que causen menos impacto ambiental.

Más de la mitad de los que no saben o no pagarían no dieron sus motivos por el cual están en contra, sin embargo el 3% dice que no tienen interés en impactos del cambio climático, el 4% que no cree que el cambio climático afecte al Turismo y el 7% no cree en el plan de adaptación

Entre las opiniones se resalta la siguiente expresión de un turista:

*“... ya me parece que es muy caro, el país es caro, todas las actividades son caras, y esta es de las más caras que hemos realizado, si fuese más caro tal vez no lo habríamos hecho. Evidentemente creo que el cambio climático habrá que tenerlo en cuenta, pero si todo repercute directamente en el turista tal vez ellos pueden dejar de venir, conozco gente que no viene porque es muy caro. El gobierno debe hacer un esfuerzo y apoyar.”*

## 6. Análisis FODA de la Actividad Turística

---

El análisis FODA es una herramienta que permite tener un mapeo de la realidad interna y externa de la empresa, o del destino o producto a ser evaluado.

Se efectuó el análisis FODA, desde la perspectiva del destino, como también desde la óptica de las compañías de rafting del CBVCT.

### *6.1. Análisis del Destino Turístico del Corredor Biológico Volcánica Central Talamanca:*

El análisis de **entorno externo**, donde se deben vigilar las fuerzas del macro entorno y los actores del micro entorno abarca las amenazas y oportunidades.

#### Amenazas:

- Centro América y el Caribe son las zonas más vulnerables a los impactos del cambio climático según el IPCC.
- La posible construcción de una represa hidroeléctrica en el río Pacuare, dejando secciones del río no aprovechables para la actividad de rafting.
- Para Costa Rica en escenarios positivos hay una gran certidumbre de que los valores de escorrentía disminuirán.
- Se percibe una disminución del caudal normal en las cuencas del corredor por parte de los operadores y guías de rápidos.
- Aumentos en la intensidad de la precipitación. Si bien se prevé que la cantidad de precipitación será la misma, esta se concentra en cortos períodos. Alterando los caudales de los ríos, provocando más cabezas de agua y deslizamientos.
- Suspensiones de viajes al país por incertidumbre e inestabilidad del clima en Centro América, por fenómenos naturales como huracanes, tormentas y lluvias.
- Imposibilidad de traslado al destino del Corredor por problemas y cierres en las vías internas en época lluviosa.
- Desviación de la demanda hacia otros países u otras zonas en Costa Rica, provocada por los factores climáticos.
- Posicionamiento de otros destinos de aventura en el país, que incluyen una variedad de actividades incluidas el rafting al nivel del Corredor.
- Incertidumbre sobre la crisis de la economía estadounidense. Provocando una disminución en el número de turistas que emiten.
- Dependencia cambiaría con la moneda patrón del dólar.

#### Oportunidades:

- El turismo sostenible es un factor importante para el desarrollo local y consolidar las políticas de conservación del corredor biológico.
- Crecimiento de la demanda del mercado de turismo naturaleza y aventura.
- Creciente búsqueda, de la población estresada de las grandes ciudades, de experiencias y emociones fuertes por medio de los deportes de aventura.
- El país es un destino posicionado por su ligamen a la naturaleza y sostenibilidad.
- Seguridad y estabilidad para el turista, en el destino.

- Incorporación de vuelos directos desde Costa Rica a España.
- Proyecto de CATUR en planificar el destino hacia un desarrollo sostenible.
- Tendencia de Operadoras turísticas internacionales que buscan ofertas locales sostenibles.
- La capacidad de carga permite el incremento de la demanda en el Corredor.
- Estrategia del país orientada al desarrollo turístico e incentivos para el sector hacia la sostenibilidad.
- Búsqueda de tecnologías limpias en las diferentes actividades económicas.

En el **análisis interno**, se tiene en cuenta las fuerzas y debilidades del destino.

*Debilidades del Corredor:*

- Falta de liderazgo en el destino.
- La Red cantonal se encuentra en mal estado. Falta demarcación y señalización.
- Dificultad de accesos a los atractivos y actividades en época lluviosa.
- Congestionamiento de las rutas hacia Turrialba cuando se cierra la ruta 32 por deslizamientos principalmente en época lluviosa.
- Necesidad de un mayor apoyo por parte del ICT para desarrollar el destino.
- Carencia de presupuesto por parte de la municipalidad para la gestión turística de la zona del Corredor.
- Falta una verdadera estrategia de comunicación desde la institución pública.
- Carencia de una marca paraguas que unifique el nombre del destino en la promoción conjunta entre los actores turísticos.
- Insuficiencia de infraestructura turística (restaurantes, alojamientos, sodas y otros servicios)
- Falta de plazas hoteleras y diversidad de alojamientos, lo que no permite aumentar el número de pernoctes en la zona, como de operar con grupos grandes.
- Baja calidad y valor agregado de los servicios turísticos.
- Falta de diferenciación del producto con otras zonas de aventura en el país.
- Mayor fuerza de atracción del rafting en otras zonas del país según lluvias, tiempo, servicios.
- Falta diversificación de la oferta y comercialización de los productos complementarios al rafting.

*Fortalezas del Corredor:*

- Río Pacuare posicionado dentro de los mejores ríos de aguas blancas para rafting del mundo.
- La zona protectora del río brinda una biodiversidad del bosque lluvioso.
- Rápidos desde clases comerciales II y III a las más exigentes como IV plus para expertos.
- Cercanía a San José para captar la demanda que llega al país o pernocta en la capital.
- Cercanía a Puerto Limón para captar el mercado de cruceros.
- Destino tranquilo y seguro.
- Potencial en desarrollar otras actividades de aventura complementarias al rafting.
- La población se está concientizando de la importancia del cuidado ambiental como alternativa económica.

- Mayor trayectoria de la actividad del rafting en el CBVC-T, que en las demás zonas del país.
- Mejor posicionamiento de los atributos de ríos de rafting del corredor, que las demás cuencas del país.

## ***6.2. Análisis de los operadores de Turismo Aventura del CBVC-T.***

### *Amenazas:*

- Escaso manejo de la información sobre el entorno ambiental.
- Necesidad de mayor concientización y conocimiento sobre cambio climático y su incidencia local.
- Aumento de la deforestación en las laderas de las cuencas afectando la calidad y caudal de los ríos.
- Aumento de deslizamientos y sedimentación en las cuencas.
- Situación cambiaria de la moneda patrón.
- Recesión económica del país y países emisores.
- Mayor competencia de empresas que ofrecen rafting o actividades complementarias en el destino.
- Dificultad de acceso a los atractivos por mal estado de vías, principalmente en época lluviosa.
- Mayor riesgo de accidentes en la actividad de rafting por fenómenos extremos y fluctuaciones bruscas del río.
- Incremento de las represas hidroeléctricas en los ríos aprovechados.
- Regulación en el uso de las cuencas hídricas para fines turísticos.
- Limitación en la capacidad de carga en los ríos.
- Desviación de la demanda a destinos más posicionados.
- Disminución de la demanda por factores climáticos y económicos.
- Disminución de la capacidad de gasto de los turistas por recesiones económicas.
- Falta de apoyo del ICT y la municipalidad local.

### *Oportunidades:*

- Crecimiento de ingresos de turistas al país entre el 2010 y 2011.
- Crecimiento del mercado de turismo de aventura.
- Búsqueda de experiencias ligadas a alto grado de emociones.
- Incremento del turismo nacional. Elección de destinos internos.
- Promoción mundial a través del mundial de rafting del 2011.
- Alternativas de crecimiento en el destino emergente.
- La nueva competencia no posee la experiencia y trayectoria de los operadores de la zona.
- Potencial de atractivos para crear nuevos productos turísticos
- Alternativa de diversificación de la oferta.
- Diversidad de niveles de rápidos para dirigirse a nuevos segmentos de mercado.
- Creación de oferta para días que se imposibilita la práctica de turismo aventura por condiciones climáticas.

### Debilidades:

- Falta de manejo de la información de macro y micro entorno.
- Imposibilidad de adelantarse a las amenazas del sector turístico.
- Reacción ante las amenazas del entorno por causa y error.
- Idiosincrasia de individualismo. Dificultad de trabajo entre empresas.
- Insuficiencia de trabajos conjuntos entre sector privado y público
- Mínimo valor agregado al rafting como producto principal.
- Falta de calidad en los servicios, se refleja la informalidad.
- Gran número de operadores quedan fuera de la posibilidad de participar en la cámara de turismo de Turrialba.
- Falta de planificación y objetivos a largo plazo.
- Carencia de estrategias y ventajas comparativas en la mayoría de los operadores.
- Doble discurso entre lo que piensan de la sostenibilidad y las acciones que efectivamente realizan para minimizar sus impactos al ambiente.
- Carencia de regulación de la actividad de aventura.

### Fortalezas:

- Los dueños se caracterizan por haber sido guías de rápidos por lo que conocen la variables que inciden en el río.
- Sensibilidad ambiental y adaptación empírica a las variables del río.
- Ofrecimiento de los servicios complementarios de alojamiento y /o alimentación.
- Incorporación e incremento de prácticas sostenibles.
- Ayuda en trabajos sociales y proyectos ambientales.
- Incorporación de nuevas ofertas adicionales al rafting.
- Excelente manejo de idiomas en los empleados de las compañías.
- Guías profesionales de ríos, con certificación en Rescate de Aguas Rápidas, Primeros Auxilios y Reanimación Cardiopulmonar (RCP).
- Las empresas poseen Protocolo de Seguridad.
- Apoyo entre empresas al descender los ríos.
- Trabajos conjuntos entre empresas e instituciones para proteger el río Pacuare.
- Comité gestor del CBVCT interesado en el desarrollo de buenas prácticas para el uso apropiado de los recursos naturales en el Corredor y protección de las cuencas hídricas.
- Instituciones como el ICE, AyA interesadas en incrementar la cobertura arbórea en los sistemas de producción agraria para reducir la sedimentación y prevenir la erosión de estas zonas, como evitar el cierre de las carreteras.

## 7. Conclusiones del capítulo

---

El turismo de aventura se consolida en los ochenta, y comienzan a tener una espectacular demanda en la década de los noventa. Los turistas se encuentran en una etapa de *búsqueda de alto grado de emocionalidad*.

Según los datos del Instituto Costarricense de Turismo, el 70 % de los turistas que ingresan al país realizan alguna Actividad de Aventura.

En el destino del Corredor Biológico, el 82 % de la demanda elige la actividad de rafting en su producto: *“Pacuare de un día”*, siendo el producto estrella por los encuestados.

El estudio del segmento de *“competidores del pre mundial de Rafting”*, ha permitido conocer cuál es la imagen que tienen de la zona y las influencias de factores climáticos en su deporte. Es un nicho que viaja a muchas zonas del mundo a practicar rafting, esto hace que sus opiniones sean muy objetivas y representativas.

Todos han admirado y resaltado la calidad del río en cuanto a sus rápidos y el entorno. Se conoce de su alto grado de consumo y la motivación principal (el riesgo del deporte, la aventura y la diversión) que hacen percibir los estímulos relacionados a sus intereses y no aquellos que son parte de una conciencia ambiental.

Teniendo en cuenta su búsqueda por experimentar ríos extremos, se puede inferir que ello influye en que su opinión de que factores como: el bajo y alto nivel del río, un río con troncos o un cambio drástico en el entorno que lo rodea; no son un impedimento para la práctica de rafting. Mientras que no sea un factor del cambio climático extremo o como lo manifestaron en el caso de un río contaminado.

Mientras que los extranjeros no perciben problemas como la deforestación recalcada por los nacionales, justamente porque su comportamiento se basa en la experiencia previa y conocimiento de la situación del país donde viven y no al que visitan.

**Por otra parte** se tiene un análisis de los *“turistas y excursionistas”* en general que realizan actividades de aventura en la zona del corredor biológico, los cuales se muestran más sensibles a los factores climáticos por su poca experiencia y disposición a asumir más riesgo. Al tener otro tipo de motivación, donde la diversión es el motivo primordial de la práctica y culminar unas vacaciones con experiencias satisfactorias, los hace más temerarios.

Los principales motivos de elección del destino son: los el paisaje de la zona, por la calidad de sus rápidos y la experiencia del tour. El 71% de los turistas llegan por un día para la práctica de rafting, sin pernoctar en la zona del corredor.

Demostraron

### Incidencia de la Variabilidad climática

El 68% respondió sobre el significado y preocupación del cambio climático y un 33% se interesó por pagos adicionales para planes de mitigación y adaptación.

La mayoría de los turistas asocian el cambio climático a **impactos** (62%), como principales se mencionaron: incremento de la temperatura e incremento de las lluvias, desequilibrio ambiental, inundación, pérdida del agua, deterioro de la capa de ozono, sedimentación, erosión.

No obstante el 28% de los que han opinado lo relacionan a las **causas del fenómeno**, expresan como las principales: la deforestación y contaminación.

Los turistas afirman que los factores climáticos influyen **mucho** en el disfrute de las actividades de aventura. Entre los principales factores en primer lugar recalcan los ríos contaminados, seguido se tormentas tropicales, cambio del paisaje, lluvias intensas y prolongadas.

En las fluctuaciones de época seca y lluviosa, a partir de la percepción de los operadores de aventura estiman que en la **época lluviosa** al haber más agua, es más excitante para los turistas, la adrenalina se incrementa. Cuando en la **época seca** se puede disfrutar más de la naturaleza, contemplando la flora y fauna de la zona y el agua del río es verde, lo cual realza la belleza.

Bajo un escenario de Cambio Climático, bajaría la demanda por el gran porcentaje que estima dejaría de practicar rafting en la zona y con ello el gasto promedio por turista. Reduciéndose los ingresos por divisa de turismo en la zona del CBVCT. El 49 % de los turistas expresó que no haría actividades si estos factores de la variabilidad climática se incrementan drásticamente.

No solo afectarían al turismo por las consecuencias que acarrearán en la oferta turística por medio de los operadores del sector, sino también en el proceso de decisión de compra del consumidor, ya que su comportamiento estará muy influenciado en la percepción del riesgo mayor al realizar la actividad, buscando actividades y destinos más seguros.

# Capítulo V

## Conclusiones



*“Los ejecutivos eficaces no toman un gran número de decisiones. Se concentran en lo que es importante.” Peter Druker*

## Contrastación de la Hipótesis

Después de haber concluido algunos de los principales puntos de la monografía, se contrastará la Hipótesis de Investigación, que ha sido el eje de la investigación:

***“Bajo un escenario de Cambio Climático, la fluctuación de la época seca y la época lluviosa afectan el desarrollo de la práctica de Whitewater Rafting.”***

En líneas generales se puede afirmar que la Variabilidad Climática incide actualmente en el desarrollo de la práctica de Whitewater Rafting. Sin poder asegurar que la incidencia va en aumento año a año, sino que posee ciclos o períodos donde se ve más afectada por la época lluviosa o por la época seca, según los años.

*Esta incidencia en el rafting difiere principalmente según las compañías y el tipo de segmento que lo practica.*

En lo que respecta al sector privado, que ofrece el producto de Rafting se observa una carencia de información y necesidad de conciencia de los impactos del cambio climático. El manejo de información condiciona la percepción que poseen diferentes operadores acerca de la incidencia que tiene o puede tener la variabilidad climática en su producto principal.

- Se determina que el tipo de empresa, donde algunas son más propensas a sufrir los impactos negativos de la variabilidad climática por su incapacidad operativa o de adaptación. Las más eficientes en cuanto a tener una ventaja competitiva, una sensibilidad y conciencia ambiental y capacidad operativa, son las menos damnificadas.
- Donde el 50% de las compañías no cree en impactos locales del Cambio Climático. Sin embargo todos los operadores afirman y cuestionan que las fluctuaciones de época seca y lluviosa afecta la práctica de rafting en la zona del Corredor.

Como el clima posee la característica de ser muy variable la mayoría lo acepta como normal. Esto se evidencia en la carencia de desarrollo de políticas pertinentes para la mitigación y adaptación en la mayoría de las empresas.

- En el análisis de la demanda, la incidencia es mayor en los segmentos más vulnerables de turistas y excursionistas. En ellos las familias con niños y personas mayores con limitaciones físicas serían los primeros en quedar fuera de la posibilidad de consumir este producto.  
Esto se da si el operador pone en funcionamiento el protocolo de seguridad. Cuando el río está en color naranja, sin llegar a suspenderse el tour, pero limitando a los clientes aptos para correr el río. Principalmente el río Pacuare.
- Otro segmento vulnerable son los grupos de cruceros, en su mayoría realizan la actividad en el río Reventazón, donde por los altos grados de contaminación que posee, los guías deben tener mucha precaución para que no se caigan al agua.
- El segmento de deportistas de rafting o aficionados a esta actividad son menos vulnerables a los factores climáticos, tanto de la época seca como la lluviosa. Esto se da porque la experiencia que poseen les permite correr más riesgos. Y su motivación es el deporte y desafío en rápidos de alto nivel. Lo que más les importa es la clase de los rápidos y el nivel de la cuenca.

La incidencia según la estación difiere.

- Para las empresas la época seca hasta hace un año no representaba una amenaza. Hasta el 2009 nunca se había suspendido el servicio, pero si aumentando los costos operativos. Si los veranos siguen incrementándose creen que si se suspenderá en los meses muy secos.
- Para operación y ganancia de las empresas, la época lluviosa le produce más inconvenientes. La probabilidad de suspensión es mayor, como las cabezas de agua que incrementan el riesgo o la necesidad de evacuar a los turistas.

*Todos estos puntos indican que existe una incidencia de la Variabilidad climática en la práctica de Whitewater Rafting en el CBVC-T, que será mayor o menor según el segmento al que apunten las compañías y a su capacidad de adaptación a las fluctuaciones de época seca y lluviosa.*

## 2. Conclusiones

---

Las Emisiones de gases de efecto invernadero (cambio de uso de suelo, industria, uso de combustibles fósiles, cambios en las economías de cada uno de los países, crecimiento económico, diferencias en ingresos per cápita) provocan cambios en la **Variabilidad Climática**. Estos cambios que ya se perciben en el Corredor Biológico Volcánica Central-Talamanca representando una amenaza para el crecimiento del destino turístico, ya que su producto principal Whitewater Rafting depende del aprovechamiento de las cuencas hídricas.

En el corredor biológico uno de los principales factores que incidió en el desarrollo del Turismo fue la construcción de la represa hidroeléctrica “La Angostura”, en el Río Reventazón, (2000). Esta afectó la principal sección comercial en ese momento. Los operadores turísticos trasladaron la mayor parte de su demanda al Río Pacuare. Sin embargo este proceso de adaptación fue lento, viéndose afectados sus ingresos.

Según las encuestas a los turistas el 82 % de la demanda elige la actividad de rafting, mientras que el 16 % realiza otra actividad que no sea la de descender el río.

Entre los cambios más importantes percibidos por los operadores de aventura, se encuentra por un lado, las mayores temperaturas y disminución de las escorrentías en las cuencas hídricas, el cambio del uso del suelo para ganadería y cultivo, como una mayor tala de árboles en la ladera de los ríos.

También resaltan el aumento de la variabilidad en las precipitaciones. Una preocupación tanto de los operadores, como de los guías de rápidos por la disminución de su caudal e inestabilidad del caudal normal. Actualmente el río sube y baja bruscamente, lo que ocasiona que el caudal normal de los ríos utilizados por el sector turístico se puedan afectar y condicionando al “Whitewater Rafting”, la actividad más vulnerable al clima en esta región.

Todos concuerdan con que es necesario el *cuidado del medio ambiente*, opinan que el ser humano es el responsable de este desequilibrio ambiental por ello buscan un desarrollo sostenible algunos por convicción personal, otros por el valor comercial y crecimiento de ese tipo de mercado. Sin embargo solo una compañía posee la certificación del CST, las demás poseen el interés o se hallan en el procedimiento de gestionarla.

El 100% de los operadores cree que la pérdida de la belleza escénica influye en el producto de la zona, porque afecta tanto la calidad del río como el entorno. El producto Pacuare se vende no solo por la calidad de sus rápidos sino por la belleza escénica, sus bosques, cascadas y aguas transparentes.

Con respecto al *valor de operar dentro del CBVC-T*, hay un desconocimiento de muchos operadores turísticos sobre la existencia y función del corredor. Esto se denota la falta de compromiso y participación en los objetivos que persigue el Corredor y trabajos que realizan para la conservación y desarrollos sostenibles en las actividades económicas dentro del área. Solo dos empresas participan en el Sub-corredor barbilla, correspondiente a la zona del río Pacuare.

La concepción que poseen sobre el *cambio climático* es muy ambigua, ya que no han podido conceptualizarlo debidamente. La mayoría de los operadores lo asocia a los impactos que son más palpables, resaltando el calentamiento global.

Además conciben que este fenómeno no afecta directamente al funcionamiento de la compañía. No le atribuyen al cambio climático la responsabilidad de los obstáculos del clima que poseen para operar normalmente los ríos de aguas blancas. *Los empresarios saben de cambio climático y su afectación al mundo, empero no están conscientes que su incidencia es también local.*

La percepción de la *variabilidad climática*, por parte de los operadores como las instituciones y guías de rápido, confirma la vulnerabilidad de la actividad por su dependencia a los niveles del caudal de las cuencas hídricas para ser aprovechadas turísticamente. A nivel de empresas, las más vulnerables a la variabilidad climática, son las más pequeñas y nuevas en el mercado.

Algunas estrategias dependen de la capacidad operativa de la compañía para operar en otros ríos fuera del corredor en los meses críticos de lluvia o sequía. O poseer otro tipo de actividad atractiva y que satisfaga las motivaciones de la demanda, para reemplazarlo sin la necesidad de terciarizar el servicio.

En las empresas con objetivos a largo plazo orientados a la sostenibilidad, que corresponde a las dos pioneras que han crecido y marcado la diferencia por el tipo de mercado con el que operan y el tipo de servicio, la situación es diferente.

Por otra parte; los *turistas y excursionistas* han expresado que imagen les viene a la mente cuando se dice “Cambio Climático”. Sin poder brindar una definición completa, las expresiones se asocian en algunos casos a las causas y en la mayoría (62%) a los impactos del cambio climático.

El principal impacto del Cambio Climático es el incremento de la temperatura, y el incremento de las lluvias. Como las causas principales: la deforestación y la contaminación.

Los turistas y excursionistas son más vulnerables que los deportistas de rafting en cuanto a la decisión de correr un riesgo al descender un río de aguas bravas y a los factores climáticos. Los turistas perciben riesgos cuando realizan la actividad según el 50 % de los encuestados.

Los turistas y deportistas aseveraron que si se cambia el paisaje por cambio de uso de la tierra, se incrementa la deforestación y/o contaminación de los cuerpos de agua no practicarían rafting en esta región.

El 70% de los turistas han afirmado que la variabilidad climática influye de alguna manera en la experiencia de las actividades de aventura que realizan.

En cuanto a la proyección de turistas, el 49 % de los encuestados expresó que no haría actividades si estos factores de la variabilidad climática se incrementan drásticamente.

### 3. Recomendaciones

---

Finalizada la etapa de análisis se efectuará las recomendaciones pertinentes para el sector turístico.

- Se destaca en primer lugar la necesidad de contar con una estrategia de información, capacitación y sensibilización al tema de Cambio Climático y como afecta a la variabilidad del clima. Además de capacitaciones para el sector turístico sobre la importancia del CVBC-T y la toma de conciencia del trabajo conjunto con las actividades económicas del Corredor.
- Para lograr el objetivo que resaltan “lograr un destino sostenible” se necesita que este objetivo sea común a todos. La participación de los diferentes actores del sector turístico, tanto privados como públicos. El mayor trabajo multidisciplinario fue con el grupo “Amigos del Pacuare”, que se formó para luchar contra un proyecto de construcción de una represa en el río Pacuare.
- La imagen de un río con alto grado de contaminación genera un rechazo por parte de los turistas.  
Mantener la calidad de sus aguas es un valor para el corredor. A su vez una ventaja comparativa con los demás ríos de Costa Rica que presentan altos grados de contaminación. El cuidado del río debe ser conjunto.
- Donde la recuperación de la calidad del Agua del Reventazón debe ser un trabajo intersectorial. De lo contrario no se recomienda su uso para fines Turísticos o deberían informar a la demanda sobre su característica desfavorable.
- La mayoría de los operadores se excusan en no poseen tierras para la conservación y fijación de carbono. Se espera que participen del grupo gestor del Corredor CBVC-T activamente para generar conjuntamente trabajos más sostenibles tanto en las empresas como en las comunidades cercanas a las cuencas y los dueños de las fincas donde operan las compañías.
- Proponer la Bandera Azul Ecológica para todo el río Pacuare no sola dos secciones cortas que actualmente lo poseen.
- Que los operadores busquen la declaratoria turística de turismo aventura que es voluntaria y un 50% de los operadores solamente lo poseen. Para elevar los estándares de calidad y seguridad en los productos que ofrecen al mercado y favoreciendo la comercialización.
- Existe la necesidad imperiosa de regular a través de Leyes y Normas, las distintas actividades que conforman las modalidades y tendencias turísticas, para garantizar la seguridad, los derechos y deberes de los consumidores y de las empresas y operadores turísticos que ofertan los distintos servicios

- En el Pacuare hay rápidos que son complicados y peligrosos, donde una caída puede generar un accidente fatal. Estas son las medidas que se deben vigilar y mejorar para reducir el riesgo de la actividad. Como un entrenamiento previo de rescate, no solo teórico sino práctico.
- Para lograr el objetivo de la CATUR. “un destino sostenible” se necesita que este objetivo sea común a todos. La participación de los diferentes actores del sector turístico, tanto privados como públicos es fundamental.
- Las empresas deben enfocar su objetivo con una estrategia competitiva para consolidarse y ser más fuerte ante las amenazas del entorno. El valor agregado al servicio será clave para equilibrar la pérdida de emoción y adrenalina en las épocas críticas.
- Se recomienda para una mejor adaptación en la época seca utilizar en un futuro, balsas con capacidad de cuatro personas. Las cuales puede ser utilizadas cuando el caudal de río es bajo y se puede navegar en él.
- Para la época lluviosa aumentar los estándares de seguridad, las medidas prevención a la suspensión, la preparación de turistas para un rescate satisfactorio. Ante las cabezas de agua, factor más amenazador, realizar trabajos conjuntos de reforestación en la zona alta del Pacuare para evitar la erosión. Como la implementación de tecnologías para controlarlas.
- La Cámara de Turismo de Turrialba está trabajando para aumentar el promedio de pernocte en la zona del corredor, este objetivo se debe potenciar entre el sector público y el privado. Actualmente el 71 % de los turistas no pernoctan, solamente llegan a realizar la excursión de rafting. Mientras que el 18% de los turistas permanece entre 2 y 3 días. Este aumento en las noches de pernoctaciones beneficiaría el crecimiento de las demás actividades y la posibilidad de generar más alternativas, ya sean actividades de aventura o culturales o de agroturismo.

Entendiendo entonces que, si los turistas se quedan por más de dos días pueden escoger hacer la actividad de rafting cuando el río este en un nivel óptimo. Si en el momento que llegan está suspendido es muy probable que este apto en los dos siguientes días. Ya que una característica de este cambio de fluctuación es la bajada del río de forma rápida. Actualmente los turistas tienen programado por ese día la excursión y no pueden quedarse a esperar que baje el río.

*Que esta monografía de grado sea de información útil para la zona, como para posteriores investigaciones.*

## ANEXO

### Encuesta a Turistas y Excursionistas del CBVCT.

Muchas gracias por su cooperación, y nos gustaría que nos responda la siguientes preguntas.

Encuesta N \_\_\_\_\_ Compañía \_\_\_\_\_ Fecha  
...../...../.....

1. País de origen _____	2. Edad _____	3. Sexo F _____ M _____
4. Nivel Educativo: a. Sin Estudios _____	b. Escuela _____	c. Colegio _____
	d. Universitarios _____	e. Posgrado _____
5. ¿Es la primera vez que visita Costa Rica? SI _____ NO _____	6. ¿Cuántas veces ha venido? _____	
7. ¿Cómo ha llegado a Costa Rica? Por vía: Terrestre _____	Marítima _____	Aérea _____
8. ¿Dónde está hospedado / dónde vive en Costa Rica? _____		
9. ¿Cuántos días permanecerá en la zona de Turrialba? Especifique Días _____	y Noches _____	
10. ¿Cómo ha llegado a la zona de Turrialba? En carro _____	En autobús regular _____	Agencia. tour _____
	11. Otros _____	
12. ¿Con quién viaja? Sólo _____	Acompañado _____	13. ¿Cuántas personas (incluido usted)? _____
14. Usted realiza actividades de aventura por: Marque en orden de importancia de 1 a 4 (1=muy importante; 4=poco importante)	a. Deporte _____	b. Desafío al riesgo _____
	c. Aprendizaje _____	d. Diversión _____
e. Superación de sus destrezas _____	f. Contemplación _____	g. Ser de bajo impacto ambiental _____
	g. La Naturaleza _____	15. h. Otros (especifique).....
16. ¿Con qué frecuencia en el año usted realiza actividades de aventura? Marque con una "X"	a. Menos de una vez al año _____	c. Entre 3 y 4 veces al año _____
	b. Entre de 1 a 2 veces al año _____	d. Más de 5 veces al año _____
17. Por favor marque con una "X" aquellas actividades que realizó o va a realizar en la región de Turrialba:	a. Rafting _____	b. Cayoning _____
	c. Ciclismo _____	d. Canopy _____
	e. Caminata _____	f. Cabalgata _____
	g. Kayaking _____	h. Rapel _____
	18. i. Otros (especifique) _____	
19. ¿Por qué eligió la zona de Turrialba para realizar actividades de aventura? Especifique..... .....		
20. ¿Turrialba es el destino principal de su viaje? SI _____ NO _____	21. ¿Cuál es su destino principal? _____	
22. ¿Percibió algún riesgo al realizar las actividades de aventura? SI _____ NO _____ NO Sabe _____	23. Si la respuesta es "SI" indique que riesgo _____	

**24. A partir de su experiencia en las actividades de aventura, cuál es su opinión acerca de:**

	<b>Muy Bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Malo</b>	<b>Muy Malo</b>	<b>No Sabe</b>
Paisaje de la zona						
Calidad de los ríos						
Experiencia de tours						
Seguridad de los tours						
Confianza en los guías						
La atención al cliente						
Cuidado del ambiental						
Precio versus beneficio						

**25. ¿Qué sensaciones o emociones experimenta cuando hace actividades de aventura?**

Explique.....

**26. ¿Qué imagen o frase le viene a la mente cuando decimos Cambio Climático?**

**27. Usted haría Turismo de Aventura Si.....**

**Cambios en:**

Si cambia el paisaje (el bosque se cambia a zonas de cultivos o desforestación)

Si hay Tormentas

Si hay mucho viento

Si hay lluvias intensas y prolongadas

Si hay olas de calor intenso

Si el río está muy alto y caudaloso

Si el nivel del río está muy bajo

Si el río está contaminado

**28. Otras** \_\_\_\_\_

**Si                  No                  No Sabe**


**29. Estos cambios mencionados anteriormente modifican su disfrute de las actividades de Aventura?**

Mucho \_\_\_\_      Poco \_\_\_\_      Nada \_\_\_\_      No Sabe \_\_\_\_

**30. Por**

**qué?**.....

**31. Puede indicarme cuánto gana mensualmente?**

a. Menos de US\$499 \_\_\_\_      b. US\$500 a 999 \_\_\_\_      c. US\$1000 a 1499 \_\_\_\_      d. US\$ 1500-1999 \_\_\_\_

e. US\$ 2000- 2499

f. US\$ 2500-2999 \_\_\_\_\_

g. US\$ 3000-3499 \_\_\_\_\_

g. Más de US\$ 3500 \_\_\_\_\_

**32. De forma aproximada, ¿Cuánto se ha gastado en el viaje (transporte, alojamiento, actividad, comidas, etc.)?**

Por Día US\$ \_\_\_\_\_ en total US\$ \_\_\_\_\_

Se espera que el **cambio climático** afecte en el futuro las actividades turísticas de la región de Turrialba, aumentando la frecuencia de tormentas, de inundaciones y sequías en los niveles de agua de ríos, de lluvias intensas, olas de calor, etc.

Para adaptarse a los futuros impactos del cambio climático, las autoridades locales de Turrialba están desarrollando un **Plan de Adaptación Cambio Climático** que disminuirá la frecuencia de estos eventos extremos (a través de recuperación de zonas degradadas mediante reforestación y buenas prácticas de manejo a los sistemas agrícolas y ganaderos) y creará un sistema de seguridad para las actividades turísticas.

**33. Este programa de adaptación tendrá un coste adicional** que se espera que lo asuma el sector turístico. Si vuelve a esta región para realizar actividades de turismo de aventura en el futuro, **¿estaría dispuesto a efectuar un gasto superior al actual de manera que el Plan de Adaptación de lleve a cabo?**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ No Sabe \_\_\_\_\_

**34. Si su respuesta es SI:** ¿Cuánto más estaría dispuesto a pagar para realizar la actividad y la ejecución de este plan? US\$ \_\_\_\_\_

**35. Si su respuesta es NO:** ¿Cuál es el principal motivo?

a. No estoy interesado en los impactos del cambio climático \_\_\_\_\_ b. No creo en que el cambio climático vaya a afectar las actividades de turismo \_\_\_\_\_ c. No creo en el plan de adaptación \_\_\_\_\_ d. Otros (especificar) \_\_\_\_\_

**Muchas Gracias!!!!**

**Objetivo de la encuesta: Opinión de los participantes del Pre Mundial de Rafting sobre la influencia del clima en la práctica de Rafting.**

ENCUESTA N° .....

Fecha.....

1- País de origen.....

2- Edad.....

3- sexo F  M

4- Hace rafting por..... No excluyente

deporte  diversion

profesión  otro 5-especifique.....

6- ¿Hace cuantos años practica rafting?

especifique..... años

7- ¿Que otras actividades de aventura practica?

especifique.....

8- ¿Es la pimera vez que visita Costa Rica?

SI  NO

Si su respuesta es si, pase a la pregunta número 10

9- En que otros lugares ha practicado Rafting?

Mencione.....

10- ¿Cuáles son los paises donde mas lo práctica?

Mencione no mas de 6.....

11-¿En que época del año es la mejor para practicar este deporte en paises no templados (no tienen estaciones)?

no excluyente	Principio	Mediado	Final
Epoca Seca			
Epoca Lluviosa			
Ambas			

13- ¿Alguna vez ha dejado de realizar Rafting por cambios extremos en el clima? Por ejemplo lluvia

NO  SI 14- ¿Cuáles fueron los motivos?

Mencione.....

15- ¿Bajo que condiciones climaticas usted practica Rafting?

no excluyente	Siempre	Aveces	Nunca
Rio con baja nivel de agua			
Rio muy caudaloso (superior a lo recomendado)			
Rio con troncos			
Rio con lluvias intensas			

16-¿Qué opina del paisaje o vista donde se esta realizando esta actividad en la región? .....

17-Si se transforma el bosque por otro uso como cultivos, urbanización entre otros , ¿Usted dejaría de practicar rafting aquí?

NO  SI

18-¿Porque?.....

19- Recomendaría practicar Rafting en esta región?

NO  SI

20- Por qué? .....

Sugerencias.....

Muchas gracias!

**Objetivo de la encuesta: Conocer la opinion de los guías de Turismo de Aventura acerca del desarrollo de las actividades frente a variables climáticas.**

**ENCUESTA N° .....** Fecha: ...../...../.....

1. Cuál es su lugar de residencia? ..... 2. Edad..... 3.Sexo .....

4. Hace cuantos años trabaja de guía de Turismo Aventura? Especifique.....

5. Tiene certificación para ser guia de turismo de aventura? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

6. Cuáles? .....

7.Ustede trabaja como guía? Fijo \_\_\_\_\_ Free lance \_\_\_\_\_ Ambos \_\_\_\_\_

8.Si usted trabaja fijo, cual es la empresa? Especifique.....

9. De que actividades usted es guía? Especifique.....

.....

.....

.....

10.Basado en su experiencia como guía, en que épocas del año es mejor realizar las siguientes actividades con **turistas? (Marque la que usted es guía o practicante)**

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Rafting												
Canopy												
Kayaking												
Rapeling												
Bicicleta												
Cayoning												
Cabalgata												
Caminata												
Otros												

11. Que actividades son las mas frecuentes a suspenderse durante el año? El motivo puede ser: pocos clientes, temporal con lluvia intensa, tormenta eléctrica,inundación,vientos fuertes, caudal del rio muy alto, caudal de rio mas bajo de lo normal, sedimentacion del rio, rio contaminado y otros.....

**Favor indicar el número de días que se puede suspender en el año.**

	Muy Frecuente	Frecuentes	Poco Frecuente	PORQUE	No. Dias año muy seco	No. Dias este año	No. Dias año con mucha lluvia
Rafting							
Canopy							
Kayaking							
Rapeling							
Cayoning							
Ciclismo							
Cabalgata							
Caminata							
Otros							

12. Que cambios nota en los ultimos años en las cuencas hidricas de la zona?

Explique

.....

.....

13. Que cambios nota en los ultimos años en el paisaje de la zona?									
Explique									
14. Con los años ha aumentando las suspenciones o inestabilidad de los tours?									
SI _____ NO _____ NO Sabe _____									
15. Que imagen o frase le viene a la mente cuando decimos <b>Cambio Climático</b> ?									
Especifique.....									
16. Cree que los siguientes aspectos influyen en el desarrollo de las actividad de aventura?									
Aspectos				<b>Mucho</b>		<b>Poco</b>		<b>Nada</b>	
Tala del bosque									
Temporales									
Perdida de la belleza natural									
Viento fuerte									
Sequias y olas de calor									
Tormentas y frentes frios									
Lluvias intenesas									
Lluvias prolongadas									
Inundación									
Contaminación del Río									
17. Si estos cambios se incrementan drásticamente, usteded seguiria practicando actividades de aventura?									
SI _____ NO _____ NO SABE _____									
18. Por que? Especifique.....									
.....									
.....									
Mchas Gracias!!!									

## **Entrevista a los Operadores de Turismo**

1. Cuando y como surge la idea de la empresa? Hace cuanto trabaja en Turismo?
2. Me cuenta la historia de la empresa Cual fue el camino recorrido hasta hoy?
3. Cuantos empleados posee, de que antigüedad,
4. Cuáles fueron las mejores épocas?
5. Que ofrecían cuando comenzaron y como fueron incorporando los demás servicios y cuales
6. Cuáles son los factores que frenaron el desarrollo y cuales les favoreció?
7. Qué proyectos futuros concretos tienen?
8. Cuál es el mercado con el que trabajan? Que turistas llegan y porque eligen este destino para realizar turismo aventura.
9. Cuáles son los medios de comunicación y promoción
10. Cuáles son las temporadas altas y bajas... que lo determina la oferta o la demanda?
11. Poseen estadísticas de la demanda, o algún estudio del desarrollo de la empresa?
12. Cuantos turistas pueden manejar por mes en temporada Alta y en temporada baja?
13. Creció la demanda desde que comenzaron? Cuando y porque se frenó?
14. Que emociones y sensaciones les provoca a los turistas realizar estas actividades de aventura? Se pueden considerar de riesgo?
15. Qué medidas de seguridad poseen para cada actividad? Han tenido accidentes con turistas, cuales son los más frecuentes, como proceden?
16. Que palabras o frases le viene en su mente cuando decimos “Cambio climático”...
17. Ha afectado el funcionamiento de su servicio en algún momento. Lo suspendieron o lo beneficio de alguna manera?
18. Que otro factor del entorno a influenciado en la empresa? Qué medidas han tomado?
19. Registraron un aumento de precipitaciones con el correr de los años? O lo contrario
20. Que les perjudica o beneficia más... periodos más prolongados de lluvia o intensidades más fuertes en poco tiempo?
21. Que cambios noto en las cuencas hídricas los últimos años?
22. Que cambios noto en el paisaje y entono en los últimos años?
23. Que cambio ve en las épocas de lluvias y cuales en las épocas secas?
24. Si se modifica el paisaje o la belleza escénica de los sitios utilizados para las actividades turísticas, cree que estos afectarían estas actividades, Como?
25. Los efectos de los cambios climáticos actuales como: de incremento de inundación, lluvias, épocas de sequía más prolongadas, aumento de la temperatura, aumento del nivel del mar? Cree podrían influir en la Actividad Turística?
26. Que sucede con las diferentes actividades de Aventura si hay lluvias intensas y prolongadas?
27. Que sucede cuando llovió toda la noche antes de realizar la actividad de aventura?
28. Y cuando entra un temporal, como afecta el desarrollo de las actividades?
29. Las épocas de sequía como afectan en la operación de las actividades que ofrecen?
30. Que otros factores climáticos han afectado las actividades de aventura que ustedes ofrecen?
31. Cuáles son las actividades que se dificultan realizar porque?, como lo solucionan?
32. Que harían si las épocas de lluvias y sequias incrementan con los años?

33. En caso de tener un grupo de turistas y por fenómenos naturales como tormenta, lluvia intensa o que llovió toda la noche, se cancela el tour o se realiza? Depende del tipo de actividad? Quien lo decide?
34. Si se cancela por algún factor climático que sucede? Con que frecuencia ocurre esto en la empresa?
35. Como cree que el cambio climática afecta al turismo, y concretamente como ha afectado a la empresa.
36. Los afectó económicamente. Por qué?
37. Qué importancia tiene para usted el cuidado del medio ambiente?
38. Cree que la zona de Turrialba es un destino sostenible?
39. Poseen certificación de algún tipo. porque? Si lo tuviesen ....Cual y que beneficios les trajo
40. Posee algún PSA Pago de servicio ambientales de FONAFIFO u otro?
41. Que actividades concretas realiza para reducir el impacto ambiental que genera las actividades (uso de transporte, energía, basura)
42. Realizan actividades para beneficio de la comunidad? cuales
43. El recurso con el que trabajan es privado o público...
44. Conoce que es un corredor biológico? SI o NO lo puede definir?
45. Percibe algún beneficio que la zona de Turrialba este dentro de un corredor biológico?
46. Qué piensa de las represas hidroeléctricas? Como afecto la represa de Angostura en el desarrollo de su empresa?
47. Hay otro factor del entorno que cree haber influenciado el crecimiento de la empresa?
48. Como fue el desarrollo económico, social y ambiental de su empresa, en los últimos años.
49. Sabe cuáles son los recursos naturales que utilizan para el desarrollos de las actividades turísticas?
50. Que ventajas, poseen el destino Turrialba frente a los demás destinos que ofrecen lo mismo y que desventajas?

## / DECRETOS

N ° 2942 I-S-ME1 C-TUR

l:l:m PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Y LOS MINISTROS DE SALUD,

DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMERCIO

Y DE TURISMO

andj ento en lo dispuesto en el artículo 46 y 140 incisos 3) y

18) de la Constitución Política, 25 inciso 1); 28 párrafo segundo inciso b)

de la Ley N.º 6227 de 2 de mayo de 1978, Ley General de la

Administración Pública; 2,4,7, 322, 323,324, 325, 326 y 355 de la Ley N.º

5395 del 30 de octubre de 1973, Ley General de Salud; 2 y 6 de la Ley N.º

5412, de 8 de noviembre de 1973, Ley Orgánica del Ministerio de Salud,

artículo 26 inciso m) de la Ley N.º 1917, Ley de Promoción de la

Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor, N.º 7472 y Ley Orgánica

del Instituto Costarricense de Turismo.

*Considerando:*

1º--Que el turismo se ha convertido en los últimos años en la

principal actividad económica del país.

2º--Debido al gran posicionamiento que Costa Rica ha obtenido en

el extranjero como país apto para el desarrollo de distintas actividades

relacionadas con el disfrute de la naturaleza, y por sus especiales

condiciones geográficas y escénicas, se han venido creando en los últimos

años nuevos subproductos turísticos, consistentes en una serie de

actividades que se ofrecen al turista como medios para disfrutar en forma

diferente los recursos naturales, involucrando amplio entretenimiento

físico, lo que se ha denominado como "turismo aventura" o "turismo de

adrenalina".

3º---Que debido al factor de riesgo tanto para la salud como

eventualmente la vida, que esas actividades puedan representar para

quienes disfrutan de las mismas, es necesario establecer una serie de

regulaciones que garanticen que estas se desarrollen con las mayores

garantías de seguridad para sus usuarios.

4º---Que la Constitución Política en su artículo 46 garantiza a los

consumidores y usuarios el derecho a la protección de su salud, ambiente,

seguridad e intereses económicos; a recibir información adecuada y veraz;

a la libertad de elección y a un trato equitativo.

5º--Que el artículo 26 inciso m) de la Ley Orgánica del Instituto

Costarricense de Turismo, indica como parte de las funciones de su Junta

Directiva, el velar por el estricto cumplimiento de las leyes y reglamentos

relacionados con el turismo• Agregando que al efecto se entiende que todas

las actividades relacionadas con el turismo estarán sujetas sea al control o

a la vigilancia del Instituto• Por lo tanto,

DECRETAN:

## Reglamento para la operación de las Actividades

**de Turismo Aventura**

Artículo 1º--Quedan sujetas a las regulaciones del presente reglamento, aquellas empresas que se dediquen a prestar comercialmente

al público en general, servicios de esparcimiento que se cataloguen como

"Turismo Aventura", que son aquellas actividades recreativas que

involucren un nivel de habilidades físico-deportivas con riesgo

identificado y en contacto directo con la naturaleza, dentro de las cuales se

clasifican, entre otras, las siguientes:

a) Deslizamiento entre árboles conocido comercialmente como

"Canopy Tour": consiste en el deslizamiento por gravedad con

poleas y arneses sobre una cable sujeto entre dos árboles, paralelo a

las paredes de un cañón de río o entre dos lugares de anclaje. Se

incluye dentro de esta actividad aquellas conocidas como "Sky

Walk" y "Sky Treak" que consisten en el deslizamiento por puentes

colgantes entre varios árboles•

b) Salto al vacío ("Bungee Jumping"): Consiste en realizar un salto al

vacío, el usuario o turista se sujeta a una cuerda elástica que se

encuentra anclada en su otro extremo a una estructura sólida

generalmente un puente, ubicada a gran altura.

c) Balsas en Ríos ("White-Water rafting"): Incluye el deslizamiento

en ríos de aguas turbulentas o calmas, con fines turísticos, en

embarcaciones tipo balsa de goma, canoa, piragua-Kayak o cayuco.

d) Buceo: Nadar sumergido en aguas profundas con equipo especializado•

e) Escalamiento ("Rapel"): Consiste en trepar por paredes naturales

rocosas o árboles de gran altura con y sin equipo especializado.

f) Ciclismo de montaña ("Mountain Biking"): Recorridos en bicicleta

por caminos o senderos rústicos a campo traviesa.

g) Deslizamiento en kayak ("Kayaking"): Navegar en océano, lagos o

ríos, en embarcación de origen esquimal con diseño convexo para

una o dos plazas.

h) Actividades aéreas de aventura como paracaidismo, globo

aerostático, parapente, ala delta, ultraligero, globo.

i) Actividades hípicas: Hipismo, Cabalgatas, salto de vallas•

Artículo 2º---Las empresas que se dediquen a desarrollar las

actividades de "turismo aventura", deberán contar con el permiso de

funcionamiento del Ministerio de Salud, otorgado a través la Dirección de Protección del Ambiente Humano de esa entidad, para lo cual, además de cumplir con los requisitos establecidos en el Decreto N° 27569-S, deberán

presentar lo siguiente:

a) Reglamento Interno de Operación.  
b) Contar con guías certificados por el Instituto Costarricense de Turismo.  
c) Manuales de seguridad y atención de emergencias para cada actividad que se realice•

d) Manual, programa y bitácora mensual de mantenimiento del equipo utilizado en cada actividad y de la infraestructura.

e) Póliza de responsabilidad civil.

f) Personal con certificado de primeros auxilios y resucitación

• cardiopulmonar.

g) Póliza de Riesgos de Trabajo.

Artículo 3°--Las empresas que se dediquen a las actividades de

"Turismo Aventura" deberán de ofrecer a los usuarios de sus servicios la siguiente información, previo a la utilización de los mismos:

a) Colocación en lugar visible del Reglamento de Operación impreso

en papel con membrete de la empresa, el cual debe de contener

como mínimo la siguiente información:

i) Horario en que se realizan las actividades y se ofrecen los servicios.

ii) Condiciones bajo las cuales se pueden o no realizar las actividades.

iii) Condiciones físicas mínimas que debe tener el usuario para la realización de la actividad.

iv) Riesgos que pueden presentarse durante la realización de las actividades.

v) Comportamiento que debe guardar el usuario durante su estancia y durante el desarrollo de las actividades.

vi) Medidas de seguridad que debe cumplir el turista mientras se prestan los servicios•

vii) Actividades o acciones que debe realizar el turista para disminuir el impacto ambiental en donde se desarrollarán las actividades.

viii) Monto individual de la cobertura correspondiente a la póliza de responsabilidad civil suscrita•

b) Charla de orientación sobre el tipo de actividad la que deberá incluir como mínimo:

i) Grados de riesgos al desarrollar la actividad.

ii) Condiciones físicas y de edad mínimas y máximas que debe

tener el usuario para la realización de cada actividad que se vaya a practicar.

iii) Riesgos previsible que pueden presentarse durante el desarrollo de la actividad.

iv) Seguros que cubre la empresa durante la prestación del servicio.

v) Condiciones bajo las cuales se pueden y no realizar las actividades•

vi) Comportamiento que debe guardar el usuario durante su

estancia y/o recorrido.

vii) Medidas de seguridad que debe cumplir el turista durante su estancia y/o recorrido.

viii) Acciones que debe de realizar el usuario para disminuir el

impacto ambiental en donde se desarrollarán las actividades.

ix) Información sobre el ecosistema y la biodiversidad del área

donde se realizan las actividades.

x) Monto individual de la cobertura correspondiente a la póliza de

responsabilidad civil•

Artículo 4°--Las empresas cubiertas por la presente regulación,

deberán cumplir en forma permanente, con las condiciones de operación

establecidas en el artículo dos. Con este fin, el Instituto Costarricense de

Turismo y el Ministerio de Salud, quedarán obligados a realizar en forma

constante y aleatoria, inspecciones de verificación de lo antes señalado•

Artículo 5°--En caso de que se verifique algún incumplimiento de

las disposiciones contenidas en este reglamento y la Ley General de Salud

por parte de las empresas, se les aplicará las medidas especiales previstas

en dicha ley. Igualmente, cuando corresponda, se hará la denuncia

correspondiente a la Comisión Nacional del Consumidor para que aplique

el procedimiento establecido en la Ley de Promoción de la Competencia y

Defensa Efectiva del Consumidor y las sanciones respectivas.

Artículo 6°--El Instituto Costarricense de Turismo, deberá exigir el

permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud, a las empresas de

turismo que realicen actividades de "Turismo Aventura", que opten por la

Declaratoria Turística prevista en el Reglamento de Empresas y

Actividades Turísticas.

Artículo 7°--El Ministerio de Salud renovará los permisos de

funcionamiento anualmente, para lo cual los empresarios deberán

actualizar la información de las condiciones previstas en el artículo 2 de

este reglamento.

Artículo 8°--Rige a partir de su publicación.

Transitorio único.--Las empresas de turismo de aventura que

operen antes de la promulgación del presente decreto, gozarán de un plazo

de tres meses para ajustarse a las disposiciones del este reglamento, salvo

en cuanto a la suscripción de la póliza de responsabilidad civil y riesgos de

trabajo, requisito que deberán cumplirlo de forma inmediata•

Dado en la Casa Presidencial, San José, a los veintitrés días del mes

de marzo del año dos mil uno.

MIGUEL ÁNGEL RODRIGUEZ ECHEVERRÍA.--Los Ministros

de Salud, Rogelio Pardo Evans, de Economía, Industria y Comer

## Bibliografía

---

- ALTES Machin C. **Marketing Turístico**, Madrid, Editorial Síntesis, 1993
- BARRET, GW; Bohlen, PJ. 1991. Landscape ecology. *In* WE, Hudson, Landscape linkages and biodiversity. Island. Washintong, DC.
- BIGNÉ, Enrique; XAVIER, Font; ANDREU, Luisa. **Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo**. Editorial Esic. Madrid, 2000
- BOTE GOMEZ; Pérez de las Heras, M. 1999; Cooper, C. Fletcher, J., Gilbert, D. Wanhill, 1997; Mcintosh, Goeldner, Ritchie, 1995.
- BRAIDOT, Néstor. **Marketing Total**, Buenos Aires, 5ta. Edición Macchi grupo Editor, 1996.
- CASTILLO, Araya, Elizabeth, “**Turrialba 100 años de Desarrollo**”; Editorial de la universidad de Costa Rica, 2003.
- CHANSING Jaguars, Lee Eudy, **The complete Guide to Costa Rican Whitewater**, United States of America, Earthbound Sports, 2003.
- ECO Umberto.. “*Como se Hace una Tesis*”. Editorial Gedisa. Barcelona, España. 1998
- FRANTZ, R, L. **Ontogeny of perception**, Behavior of nonhuman primates. Vol II New York Academic Press 1965.
- IGLESIAS TOVAR, J. Ramón. **Comercialización de productos y servicios turísticos**. España. Ed. Síntesis. 1995.
- KOTLER, BOWENS Y MAKENS. **Mercadotecnia para Hotelería y Turismo**, México, Prentice Hall Hispanoamericana, S A; 1997.
- KOTLER Philip. **Dirección de Marketing- Edición del Milenio**. México, Pearson Educación, 2001.
- LAMBIN Jean Jaques. **Marketing Estratégico**. LEA España. Ed. Interamericana de España. 1995
- SANTESMASES MESTRE, M; Sánchez de Dusso F., Kosak de Gesualdo G. **Marketing, Conceptos y Estrategias**. Madrid, Ediciones Pirámide, 2004.
- SCHIFFMAN, León G ; LESLIE LAZAR KANUK, **El Comportamiento del Consumidor**, México, DF Prentice – Hall, C 1997
- SCHIFFMAN; HARVEY RICHARD, **La Percepción Sensorial**, México DF. Limusa C 1995
- ROSENBERG, DK; Noon, BR; Meslow, EC. Biological corridors: form, function, and efficacy. Bioscience. 1997

### **Otras Fuentes**

- Corredor Biológico Volcánica Central – Talamanca, Perfil Técnico, Lindsay Canet Desanti, Programa de Investigación y Gestión de Corredores Biológicos, CATIE, Turrialba, 2003
- Turismo en Costa Rica: El Reto de la Competitividad, José Alfredo Sánchez, Juan Carlos Barahona y Roberto Artavia, Octubre, 1996
- Congreso Internacional de Turismo Aventura, Ponencia. UN TURISMO PARA EL FUTURO: TENDENCIAS Y MODALIDADES EMERGENTES DEL TURISMO ACTIVO, Prof. Dr. Antonio González Molina, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España), 2008 antonio@olimpia2000.com / amolina@def.ulpgc.es

### **Páginas Web**

- [www.ipcc.ch](http://www.ipcc.ch) (Panel Intergubernamental de expertos sobre Cambios Climáticos)
- [www.pnuma.org](http://www.pnuma.org). Manual de Ciudadanía Global
- [www.world.tourism.org](http://www.world.tourism.org): // [www.unwto.org/es](http://www.unwto.org/es) (Organización mundial del Turismo)
- [www.iucn.org/](http://www.iucn.org/) (Unión Mundial para la Naturaleza)
- [www.pnuma.org/](http://www.pnuma.org/) El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente
- [www.internationalrafting.com](http://www.internationalrafting.com)
- [www.aventurayremos.org](http://www.aventurayremos.org)
- [www.visitecostarica.com](http://www.visitecostarica.com)
- [www.canatur.org](http://www.canatur.org) (Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica)
- [www.estadonacion.or.cr](http://www.estadonacion.or.cr) Programa Estado de la Nación (PEN).
- [www.sinac.go.cr](http://www.sinac.go.cr) (Sistema nacional de áreas de conservación de Rosta Rica)

