

# Síntesis para decisores

## *Policy Brief*

CATIE combina ciencia, educación de posgrado e innovación para mejorar el bienestar humano mediante una gestión integrada de la agricultura y los recursos naturales en los territorios rurales de América Latina y el Caribe.

PB16 Diciembre 2012

## El empoderamiento de las mujeres en las cadenas de valor: Un reto para las políticas de desarrollo rural

Felicia Ramírez Agüero, Isabel Adriana Gutiérrez-Montes, Liseth Hernández Hernández, Adriana Escobedo, Danilo Padilla.

### Resumen ejecutivo

El presente documento surge como parte de los resultados del Proyecto Innovaciones Multisectoriales para Cadenas de Valor de Hortalizas Especiales ejecutado por el CATIE (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza) dentro del marco del Programa Agroambiental Mesoamericano (MAP) en la región del Trifinio (Guatemala, Honduras y El Salvador).

El proyecto ha consolidado acciones con enfoque de equidad de género en diferentes niveles (familias, organizaciones y plataformas institucionales) con el propósito de promover la participación e inserción de hombres y mujeres en condiciones de igualdad y equidad en todas las fases de implementación.

La participación de las mujeres en espacios económicos como mercados y cadenas de valor son centrales en la estrategia de trabajo del proyecto. El análisis de género en las cadenas de valor en cultivos de hortalizas ha permitido al proyecto identificar los eslabones donde las mujeres participan y los aspectos que deben mejorarse para promover la incorporación de las mujeres en condiciones de equidad.

Este documento tiene como propósito aportar elementos de análisis de género en las cadenas de valor para identificar potencialidades y limitaciones de las mujeres dentro de las cadenas, la relación con la autonomía económica y el impacto en la mejora de sus capacidades para generar recursos propios, controlar activos y propiciar la plena participación en las decisiones que afectan sus vidas y entorno. Está dirigido a personas que toman decisiones en instituciones públicas y privadas responsables del diseño de políticas, programas y proyectos de fomento económico a las cadenas de valor y de micro y pequeña empresa.

El documento presenta un breve marco analítico sobre las brechas de género que afectan a las mujeres en el ámbito rural, seguidamente se hace un análisis de género en las cadenas de valor y, por último, plantea recomendaciones de políticas en materia de género y cadenas de valor.



REAL EMBAJADA DE NORUEGA



Solutions for environment and development  
Soluciones para el ambiente y desarrollo

Programa Agroambiental  
Mesoamericano

## Algunas brechas de género en el mundo rural

Según datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en América Latina las mujeres producen el 40% de los alimentos; en Centroamérica además se dedican a múltiples actividades agrícolas como la siembra, trasplante, cosecha, producción y mantenimiento de árboles. En la región centroamericana, alrededor de 653.000 mujeres son productoras de granos básicos; sin embargo, no son registradas como productoras directas, sino que su trabajo se considera parte de la “ayuda familiar” (IICA/BID 1996).

*La igualdad entre los géneros, el empoderamiento de la mujer, su pleno disfrute de todos los derechos humanos y la erradicación de la pobreza son esenciales para el desarrollo económico y social, incluido el logro de todos los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).  
Organización de las Naciones Unidas (2010)*

Las mujeres constituyen la mitad de la fuerza laboral agrícola; sin embargo, ellas tienen menos acceso que los hombres a los activos productivos y los servicios financieros. Datos socioeconómicos de América Latina y el Caribe relacionados con el cumplimiento de las Metas del Milenio de las Naciones Unidas (2010) constatan que en esta región prevalecen desigualdades de género cuyo impacto afecta la calidad de vida de las mujeres y sus familias.

*Generalmente, las mujeres son el pilar del sector alimentario agrícola, de la mano de obra y los sistemas alimentarios. A menudo se encargan de las actividades que se realizan después de la cosecha y también de las actividades no agrícolas de generación de ingresos. En algunas sociedades, la «feminización del trabajo agrícola» puede atribuirse a que los hombres tienen más tendencia a emigrar de las zonas rurales y dedicarse a actividades distintas de las agrícolas.  
Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2008)*

## Concentración de la pobreza en las mujeres y vulnerabilidad de hogares con jefatura femenina

En la mayoría de países de la región, la incidencia de la pobreza entre las mujeres es mayor que entre los hombres; asimismo, los hogares encabezados por mujeres son los más vulnerables a la pobreza. Por otro lado, las mujeres en el área rural están en peores condiciones socioeconómicas que las que viven en las áreas urbanas (CEPAL 2011). De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, por sus siglas en inglés) los factores que reproducen la pobreza están relacionados con indicadores de privación:

nutrición, acceso a agua potable, acceso a saneamiento, condiciones de vivienda, acceso a la educación y acceso a la información. Se estima que la asignación de recursos dentro del hogar es donde se acentúan las disparidades de género; curiosamente, esta variable no se contempla en los métodos de medición de la pobreza.

*En general, las mujeres se encuentran en una situación de considerable desventaja para tratar de aumentar su productividad y mejorar su acceso a los mercados. Tres de los obstáculos más frecuentes para tratar de lograr que los mercados rurales sean más eficaces son los siguientes: derechos de propiedad inseguros o incompletos, servicios financieros poco sólidos e infraestructura deficiente. Estos obstáculos pueden tener repercusiones especialmente negativas para las mujeres. La adopción de una perspectiva de género puede contribuir a la formulación de políticas más eficaces para la reducción de la pobreza.  
OIT (2008)*

## Empleos y negocios para las mujeres: la mejor decisión para disminuir las brechas de género y reducir la pobreza

El empleo y un ingreso digno es un derecho humano vital, no solo para satisfacer las necesidades básicas de las personas, sino también por el impacto positivo en la integración y cohesión social. La creación de empleo mejora los ingresos reales de la familia y, con ello, la protección social y la calidad de vida: nutrición, educación, salud, mejor vivienda. Un mayor crecimiento económico se traduce en mayor bienestar para las personas, familias y comunidades.

En América Latina y el Caribe, las mujeres se han integrado progresivamente en diversos sectores de la economía. Según la United Nations Development Programme (UNDP 2007), el 51,9% de las mujeres de 15 años y más participan de una actividad económica en la región.

A pesar de estos avances, aún es posible constatar la existencia de brechas de género importantes en relación con las oportunidades y el acceso a recursos que garanticen el bienestar y desarrollo humano de las mujeres. Por ejemplo, un informe reciente de la ONU (2010) reportan mayores tasas de desempleo, inserción laboral precaria y de baja productividad, sin protección social, con bajas remuneraciones, discriminación y segregación ocupacional (Cuadro 1).



Cuadro 1. Ingreso de la mujer por cada 100 USD de ingreso del hombre:

País	Mujer (USD)
Guatemala	32
Nicaragua	32
México	39
El Salvador	40
Panamá	57
Costa Rica	53
Honduras	46
Belice	40

Fuente: UNDP (2007)

### Encadenamientos productivos con equidad de género

El crecimiento económico y la reducción de la pobreza requieren de espacios que permitan a las personas movilizar sus capacidades para generar riqueza y que esta pueda ser distribuida de manera justa. La desigualdad en materia de género limita el crecimiento económico, tanto de forma directa como indirecta, y no permite aumentar la eficacia de los programas y políticas de reducción de la pobreza.

En el ámbito de las cadenas de valor, el enfoque de género es fundamental, pues es común que con base en las diferencias físicas entre mujeres y hombres, se les asignen a las mujeres trabajos poco calificados y de menor valor económico y social. El desarrollo de cadenas de valor requiere flujos de información para que los actores de la cadena desarrollen sus funciones a lo largo de la misma y gestionen cooperación y alianzas con otros actores para agregar valor al proceso.

Lindo y Flores (2007) definen las cadenas de valor como un conjunto de *actores articulados* en torno a la producción,

distribución y consumo de un bien, que requiere de un eslabonamiento horizontal y vertical de alianzas estratégicas entre varias empresas independientes dentro de una categoría de productos o servicios. De acuerdo con estas mismas autoras, las rentas que se derivan de las cadenas de valor no solo son financieras; también las hay de carácter intangible, como los conocimientos, información, contactos, redes de colaboración. De acuerdo con Gottret y Junkin (2011), las cadenas de valor están orientadas por la demanda y buscan la competitividad sistémica de la cadena, no solo por calidad, diferenciación y transformación, sino además por medio de relaciones comerciales y de provisión de insumos y servicios de largo plazo y mutuamente beneficiosas, que permiten mayor equidad (relaciones ganar-ganar), eficacia y eficiencia a lo largo de la cadena.

Lo anterior significa que a través del desarrollo de las cadenas de valor se potencian los capitales financiero, humano, social y político de las familias, comunidades y actores que participan en el proceso (Gutiérrez et ál. 2012). En efecto, el fortalecimiento o la creación de cadenas de valor permiten establecer nuevos negocios o potenciar los existentes para que sean sostenibles e inclusivos y conduzcan a generar más empleos, ingresos y activos, y a ofrecer oportunidades para la integración de las mujeres. La importancia de la integración de las mujeres en los diferentes eslabones radica en que ellas, además de ocupar puestos operativos, participen en la toma de decisiones y ocupen cargos de importancia con base en sus propios méritos y capacidades (Lindo 2008).

### Empoderamiento socioeconómico de las mujeres

La participación de las mujeres en actividades empresariales implica una mayor autoconciencia y autovaloración de su rol productivo, ya que genera nuevos valores y concepciones sobre la práctica empresarial, con implicaciones en las mejoras de su capital humano y político (Gutiérrez et ál.



2012). Significa, además, el reconocimiento y el ejercicio de sus derechos económicos y de sus capacidades para ejercer el rol de empresarias (Figura 1).

*La igualdad entre los géneros, el empoderamiento de la mujer, su pleno disfrute de todos los derechos humanos y la erradicación de la pobreza son esenciales para el desarrollo económico y social, incluido el logro de todos los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).  
Organización de las Naciones Unidas (2010)*

La mayor parte de las mujeres empresarias rurales tienen limitaciones de manejo técnico para la elaboración, acabado y presentación de sus productos; falta de créditos para el desarrollo de sus iniciativas; escaso manejo y conocimiento para la gestión y administración empresarial; poca información y manejo de canales de comercialización y escaso o nulo equipamiento para el desarrollo de sus trabajos. A esta situación, se suma el poco reconocimiento y valoración de su trabajo y aporte a la seguridad alimentaria, así como la baja autoestima que aún persiste en muchas de ellas.

Un segundo aspecto se refiere al acceso a los mercados y comercialización, el cual pasa por el mejoramiento de los servicios de apoyo financiero y no financiero a las mujeres. Por lo general estos servicios son “neutros” al género, pues no toman en cuenta las necesidades específicas de las mujeres y los obstáculos que ellas enfrentan para acceder a estos servicios. El diseño de servicios financieros y no financieros con acciones afirmativas para las mujeres, de manera que se reduzcan las inequidades, es un reto y un compromiso ético para las instituciones.

Por otro lado, el dilema de lograr economías de escala a nivel de empresarialidad de las mujeres requiere que se promuevan estrategias de integración a las cadenas de valor y fortalecimiento del capital político de las mujeres, como una estrategia para su participación efectiva en los procesos de gobernanza<sup>1</sup> dirigidos al desarrollo económico local, nacional y regional.

Un tema clave para el trabajo con mujeres emprendedoras es el empoderamiento. Para lograrlo es necesario incidir en sus capacidades individuales y colectivas para que asuman en mejores condiciones su inserción en las cadenas de valor y en la empresarialidad. Desde el punto de vista de género, la capacitación y formación en liderazgo, negociación, toma de decisiones, incidencia política y planificación de proyectos productivos y de negocios es central para aumentar sus recursos internos: autoestima, autoconfianza, capacidad de tomar decisiones propias.

## Recomendaciones para las instancias tomadoras de decisiones

### Capital humano

**Contribuir al empoderamiento de las mujeres.** Fortalecer el liderazgo de las mujeres es un factor clave para mejorar su participación en espacios de gestión económica y política en los territorios. Por ello, es importante trabajar en el empoderamiento de las mujeres por medio del diseño y ejecución de planes de capacitación en temas de liderazgo, autoestima, negociación, toma de decisiones e incidencia política.

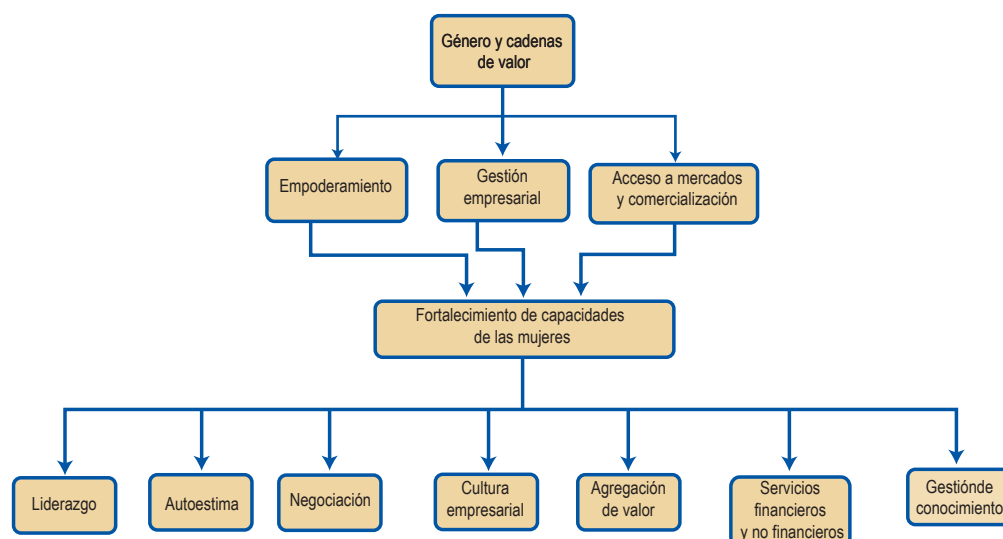


Figura 1. Fortalecimiento de capacidades de las mujeres para su inserción efectiva en las cadenas de valor

<sup>1</sup> Se entiende por gobernanza al conjunto de procesos e instituciones, tanto formales como informales, incluyendo normas y valores, comportamientos y modalidades organizativas, a través de las cuales la ciudadanía, las organizaciones y movimientos sociales y los diversos grupos de interés, articulan sus intereses, median sus diferencias y ejercen sus derechos y obligaciones en relación con el acceso y usos de los recursos del desarrollo (Fundación Arias 2007).

### **Brindar apoyo en gestión empresarial a las mujeres.**

Gestión de conocimiento a través de la implementación de planes de capacitación y asistencia técnica en la elaboración de planes de negocio, fortalecimiento organizacional, gestión y gerencia empresarial, innovación técnica y tecnológica, inteligencia de mercados y estrategias de comercialización a nivel local, nacional e internacional.

#### **Algunos ejemplos desde la experiencia de MAP**

*Las cadenas de valor de hortalizas especiales  
El Proyecto Innovaciones Hortalizas del Programa Agroambiental Mesoamericano (MAP) del CATIE, el cual se implementa en la región Trifinio (Guatemala, Honduras y El Salvador), ha consolidado acciones con enfoque de género en diferentes niveles (familias, organizaciones, y plataformas institucionales) con el propósito de promover la participación e inserción de las mujeres, con igualdad y equidad, en las cadenas de valor de hortalizas especiales.*

*La estrategia consiste en fortalecer las capacidades de gestión empresarial e innovación de las mujeres para una inserción efectiva y sostenible en las cadenas de valor de las siguientes hortalizas: cebolla, papa, repollo, chile dulce, tomate, zanahoria, lechuga, cebollín, cilantro, espinaca, apio y brócoli. Estas hortalizas son producidas con enfoques agroecológicos mediante procesos de innovación tecnológica socializados y promovidos en las escuelas de campo (ECAS) en un proceso basado en un amplio diálogo de saberes donde se valoran los conocimientos técnicos (externos) así como los conocimientos y prácticas locales o tradicionales (internos).*

*Gutiérrez-Montes et ál. (2011)*

*Las ECAS/Escuelas de Formación Empresarial Trinacional (EFET) del Proyecto MAP-Hortalizas promueven ciclos de aprendizaje para el desarrollo de la innovación, como un proceso adaptativo que estimula el desarrollo de capacidades de las organizaciones y sus socios y socias, con especial énfasis en las mujeres. Su principal enfoque es la gestión de información y del conocimiento.*

*Como primer paso, se capacitan promotoras y promotores que luego van a facilitar talleres y días de campo con familias productoras en cada comunidad, organizados en equipos y escuelas de innovación. También se implementa la EFET para el fortalecimiento en aspectos organizacionales y administrativos, con un currículo de capacitación, basado en las necesidades de las organizaciones socias. Además de aspectos empresariales y de cadenas de valor, en la EFET se abordan temas de autoestima, liderazgo transformador y equidad de género.*

*Algunos resultados de la EFET son la mejora de procesos organizativos y administrativos. Además, las organizaciones ya han empezado a participar en la promoción y comercialización de hortalizas especiales. Algunas, producto de la EFET y la incidencia del proyecto en general, ya cuentan con mujeres y jóvenes en puestos directivos y administrativos, y han iniciado gestiones para nuevas iniciativas empresariales.*

*Gutiérrez-Montes et ál. (2011)*

### **Capital social**

#### **Fomentar la participación de las mujeres en organizaciones, cooperativas y cámaras de comercio.**

Fortalecer las redes y la promoción de la iniciativa empresarial femenina para promover el acceso a la información, la gestión del conocimiento y el intercambio de experiencias. Apoyar a las mujeres en negociaciones comerciales, de precios, requisitos de exportación y de políticas agrícolas, y de micro, pequeña y mediana empresa.

**Fortalecer las cooperativas de mujeres y apoyarlas en temas de normas laborales.** Mejorar su acceso al transporte de productos, almacenamiento y procesamiento para agregar valor. Promover laboratorios de negocios para el aprendizaje de las mujeres, donde se incluyan ferias de productos, ruedas de negocios, servicios financieros y no financieros.

### **Capital político**

**Participación en espacios productivos y de toma de decisión.** Para favorecer el rol productivo de las mujeres -y con ello, la equidad de género- es necesario también planificar acciones que faciliten el rol reproductivo de las mujeres; entre ellas, los sistemas de cuidado (guarderías y comedores infantiles con sistema de transporte ágil), sensibilización a la ciudadanía para potenciar la responsabilidad de hombres y mujeres en labores domésticas y de cuidado que permitan disminuir el tiempo que invierten las mujeres en este tipo de labores.

**Construir un entorno favorable para promover las cadenas de valor y las iniciativas empresariales femeninas** Aumentar las inversiones en bienes y servicios públicos en las zonas rurales (infraestructura rural, educación, salud, agua y saneamiento) y en el manejo sostenible de los recursos naturales. Facilitar oportunidades a las mujeres para acceder a la educación y al fortalecimiento de competencias laborales en las zonas rurales.

### **Capital financiero/ productivo**

**Promover servicios financieros inclusivos y accesibles** para fomentar las cadenas de valor que incluyan microempresas, empresas pequeñas y medianas impulsadas por mujeres. Plantear acciones de incidencia para mejorar el acceso a la información sobre el crédito; flexibilización de requisitos.

**Mejorar el acceso a las oportunidades del mercado y la comercialización.** Empezar procesos de articulación con actores vinculados a los servicios financieros y no financieros dirigidos a las mujeres rurales empresarias. Facilitar el acceso de las mujeres a los servicios financieros, mediante acciones afirmativas con planes, programas e

iniciativas de microfinanciación (crédito, ahorro, seguros) para las mujeres más pobres.

y les permitan participar en actividades empresariales y productivas.

## Capital físico o construido

**Promover tecnologías e infraestructuras** que reduzcan la carga de trabajo de las mujeres en el ámbito doméstico

**Promover el acceso de las mujeres a vivienda y tierra**, incluida la adopción de medidas que garanticen la seguridad jurídica.

## Bibliografía

- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). 2000-2011. Observatorio de igualdad de género para América Latina y el Caribe. Consultado 31jul 2012. Disponible en <http://www.cepal.org/oig>
- Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano. 2007. Marco Analítico para la gobernabilidad local. San José, Costa Rica. 21 p.
- FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola). 2011. Informe sobre la pobreza rural: Sinopsis 2011. Roma, Italia. Consultado 26 ago. 2012. Disponible en <http://www.ifad.org/rpr2011>.
- Gottret, V; Gutiérrez, R.; Clark, L. 2011. Guía metodológica: gestión del conocimiento para el desarrollo de cadenas de valor. s.l. Alianza de Aprendizaje Centroamérica. 58 p.
- Gottret, V; Junkin, R ; Ilabaca Ugarte, A. 2011. Autoevaluación facilitada para la gestión de empresas asociativas rurales. Turrialba, Costa Rica, CATIE. Serie Técnica. Manual Técnico no. 100. Colección de Desarrollo Empresarial Rural no. 5. 62 p.
- Gutiérrez Montes, IA; Padilla Castillo, D; Rivas Platero, GG. 2011. Experiencia de investigación agrícola para el desarrollo: Las escuelas de campo (ECAS); una apuesta innovadora hacia la investigación-acción participativa del Programa Agroambiental Mesoamericano (MAP) en Trifinio. Turrialba, Costa Rica, CATIE. 36 p. (Serie Técnica. Boletín Técnico No. 48).
- Gutiérrez-Montes, I; Bartol de Imbach, P; Ramírez Agüero, F; López Payes; J; Say, E; Banegas, K. 2012. Las escuelas de campo del MAP-CATIE: práctica y lecciones aprendidas en la gestión del conocimiento y la creación de capacidades locales para el desarrollo rural sostenible. Turrialba, Costa Rica, CATIE. 63 p. (Serie Técnica. Boletín Técnico no. 62).
- IICA (Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas); BID (Banco Interamericano de Desarrollo). 1996. Mujeres productoras de alimentos en 18 países de América Latina y el Caribe: síntesis hemisférica. San José, Costa Rica. 101 p.
- Inmujeres (Instituto Nacional de las Mujeres). 2009. Sistema de indicadores de género. México, D.F. Consultado 2 dic. 2011. Disponible en <http://www.inmujeres.gob.mx>
- Lindo, P; Flores, S. 2007. Pautas conceptuales y metodológicas: análisis de género en cadenas de valor. Managua, Nicaragua, SNV/ UNIFEM. 63 p.
- Lindo, P. 2008. Guía para la integración de género en conglomerados: Cuenta Reto del Milenio. Managua, Nicaragua. 63 p.
- OIT (Oficina Internacional del Trabajo). 2008. Informe IV: La promoción del empleo rural para reducir la pobreza (97 Conferencia Internacional del Trabajo). Ginebra, Suiza. 58 p.
- Ramírez Agüero, F; Gutiérrez-Montes, I; Bartol de Imbach, P. 2012. Las Escuelas de Campo del MAP: diálogo de saberes hacia el empoderamiento de las familias rurales. Turrialba, Costa Rica, CATIE. 32 p.
- Ramírez, F; Hernández, L; Gutiérrez-Montes, I; Rivas-Platero, G; Padilla, D. 2012. La perspectiva de género en los procesos de desarrollo comunitario y sostenible. Turrialba, Costa Rica. Serie técnica. Manual Técnico no. 108. 56 p.
- ONU (Organización de las Naciones Unidas). 2010. Cumplir la promesa: unidos para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Resolución aprobada por la Asamblea General. A/RES/65/1. 9ª sesión plenaria 22 de septiembre de 2010. New York, USA.
- UNDP (United Nations Development Programme). 2007. Human development report 2007/2008: Fighting climate change: Human solidarity in a divided world. Consultado 2 feb. 2012. Disponible en [http://hdr.undp.org/en/media/HDR\\_20072008\\_EN\\_Complete.pdf](http://hdr.undp.org/en/media/HDR_20072008_EN_Complete.pdf)

CATIE (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza) es un centro regional dedicado a la investigación y la enseñanza de posgrado en agricultura, manejo, conservación y uso sostenible de los recursos naturales. Sus miembros son el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Belice, Bolivia, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Venezuela, España y el Estado de Acre en Brasil.

Sede Central, CATIE 7170,  
Cartago, Turrialba 30501, Costa Rica  
Tel. + (506) 2558-2000  
[comunica@catie.ac.cr](mailto:comunica@catie.ac.cr)  
[www.catie.ac.cr](http://www.catie.ac.cr)

  
Solutions for environment and development  
Soluciones para el ambiente y desarrollo