



CENTRO AGRONÓMICO TROPICAL DE INVESTIGACIÓN Y ENSEÑANZA

ESCUELA DE POSGRADO

Estudio de viabilidad de la producción cunícola con enfoque de granja integral y su articulación a una cadena de valor a nivel de una agricultura familiar en las comunas de Kenscoff y Croix-des-Bouquets, Haití.

Por

Junior Iliodort Romain

Proyecto de Trabajo de Graduación sometido a consideración de la Escuela de Posgrado como requisito para optar por el grado de


Máster en Práctica del Desarrollo

**Turrialba, Costa Rica,
2014**

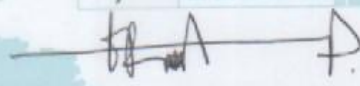
Este trabajo de graduación ha sido aceptado en su presente forma por la División de Educación y el Programa de Posgrado del CATIE y aprobado por el Comité Asesor del estudiante, como requisito para optar por el grado de

Máster en Práctica del Desarrollo


FIRMANTES:



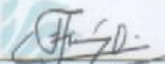
Mildred Jiménez, M.Sc.
Codirectora del Trabajo de Graduación



Galileo Rivas, Ph.D.
Codirector del Trabajo de Graduación



Felicia Granados, M.Sc.
Miembro Comité Asesor



Francisco Jiménez, Dr. Sc.
Decano del Programa de Posgrado



Junior Ilidort Romain
Candidato

Agradecimientos

Un profundo agradecimiento a mis padres y mi familia que me apoyó hasta el final y creyó en mí durante esta etapa difícil de mi vida.

A mi hija, Luce por haber sido mi brújula durante todo este proceso. Eres mi alegría, la luz de mis días.

A mis miembros del comité de trabajo de grado, Mildred Jiménez, Galileo Rivas y Felicia Granados por su apoyo, su paciencia y sus sabios consejos, no solo durante la elaboración del trabajo de graduación, sino a lo largo de la maestría.

A todos los profesoras y profesoras, por creer en nosotros y sacrifican su tiempo para hacernos mejores cada día mas e impulsar el programa académico de prácticas del desarrollo.

A Open Society Foundation (OSF), que por su generosidad ha permitido la realización de este gran sueño.

A Veterimed por darme el apoyo necesario durante la fase de campo del trabajo de grado y permitirme compartir con esta gran institución nuevos conocimientos y nuevas propuestas para encontrar soluciones de problemáticas que afectan a las zonas rurales sobretodo la cunicultura.

A mi gente de Duplan, Callebasse y Fermathe y de Latremblay y Beaugé por su disponibilidad y colaboración durante este trabajo. Agradezco principalmente por toda la hospitalidad que me dieron.

A ti Catty, por haber sembrado esta idea semilla y por su apoyo incondicional durante todo el proceso de realización de este trabajo.

A mis compañeros y compañeras del CATIE, por sus apoyos, sus aportes, comentarios que me ayudaron a creer profesionalmente y sobretodo como persona y.

A mis compatriotas de Haití, Jerry, Germanie, Pierre y Stéphanie por su solidaridad, sus palabras de motivación en los peores momentos.

A ti Venus, por tus consejos que me van a quedar de por vida, por el aprendizaje, su paciencia y todo lo demás.

A toda mi gente de la oficina de posgrado, por su paciencia, su apoyo y su atención que siempre ha sido con mucho cariño.

Especialmente a todas las personas que de una manera u otra ha participado en la realización de este trabajo o en ayudarme a cursar esta maestría que es una etapa muy importante de mi vida. Quiero que sepas que este logro es suyo también.

Índice

Índice de cuadro.....	vi
Resumen.....	vii
I. Introducción	1
II. Objetivos.....	3
2.1. Objetivo General	3
2.2. Objetivos Específicos.....	3
III. Metodología.....	4
3.1. Etapa 1: Acercamiento a las comunidades.....	5
3.2. Etapa 2: Diagnóstico de la comunidad.....	6
3.3. Etapa 3: Recolección de información	6
3.4. Etapa 4: Análisis de información	6
3.5. Etapa 5: Redacción, validación y presentación.....	7
IV. Caracterización de las zonas del trabajo	8
4.1. Kenscoff	8
4.2. Croix-des-Bouquets.....	9
V. Diagnóstico de las comunidades.....	11
5.1. Actividades generadoras de Ingresos	11
5.2. Acceso a la tierra.....	11
5.3. Caracterización socioeconómica de las comunas	12
VI. Resultados.....	15
6.1. Estado de la producción	15
6.1.1. Historia.....	15
6.1.2. Aspectos productivos.....	15
6.1.3. Razas de conejos	16
6.1.4. Características de la actividad cunícola.....	16
6.1.5. Manejo pecuario	16
6.1.6. Productividad.....	16
6.1.7. Dieta de los conejos	17
6.2. Estado del consumo de la carne	17
6.2.1. Consumo	17
6.2.2. Calidad.....	17
6.2.3. Gastronomía.....	18
6.3. Estado de la comercialización.....	18
6.3.1. Mercado.	18

6.3.2.	Cadena de comercialización	19
6.4.	Estado de conocimiento de las familias sobre la producción cunícola	21
6.5.	Necesidades de escuelas de Campo	22
VII.	Análisis de los resultados.....	25
7.1.	Análisis de la producción	25
7.2.	Análisis del consumo	25
7.3.	Análisis de la comercialización.....	26
7.4.	Análisis de conocimiento de las familias sobre la producción cunícola.....	27
7.5.	Análisis FODA de la cunicultura	27
7.6.	Limitaciones de los resultados	28
VIII.	Plan de intervención	29
8.1.	Antecedentes	29
8.2.	Principales ejes de intervención	29
8.3.	Identificación de los actores potenciales.....	30
8.4.	Objetivos de la intervención.....	31
8.4.1.	Objetivo a largo plazo.....	31
8.4.2.	Objetivo General.....	31
8.4.3.	Objetivos específicos	31
8.5.	Estrategia de intervención.....	32
IX.	Conclusiones.....	34
X.	Recomendaciones	35
XI.	Análisis de la experiencia	37
XII.	Literatura citada	38
	ANEXO 1: PRESENTACIÓN Y CONSENTIMIENTO INFORMADO	40
	ANEXO 2: ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA A FAMILIAS	41
	ANEXO 3: ENTREVISTA EXPERTOS LOCALES	44
	ANEXO 4: ENTREVISTA A ONG QUE TRABAJAN CON CONEJO	46
	ANEXO 5: GRUPO FOCAL / ANALISIS DE LA CADENA DE CONEJO	48

Índice de cuadro

- Cuadro 1. Herramientas utilizadas para la recolección de información
- Cuadro 2. Herramientas para el Diagnóstico Rural Participativo
- Cuadro 3. Actividades generadoras de ingresos en las comunidades del estudio.
- Cuadro 4. Percepción de los participantes del taller sobre la tenencia de la tierra en porcentaje.
- Cuadro 5. Percepción de los participantes del taller sobre la clasificación de los habitantes según su nivel económico en porcentaje.
- Cuadro 6. Comparación de la carne de conejo con respecto a otras carnes
- Cuadro 7. Problemas de la producción cunícola en las comunidades de estudio
- Cuadro 8. Las potencialidades de la producción cunícola en las comunidades del estudio
- Cuadro 9. Propuesta de escuela de campo sobre la cunicultura y granja integral
- Cuadro 10. Análisis FODA de la producción cunícola
- Cuadro 11. Identificación de los actores y sus ámbitos de trabajo
- Cuadro 12. Estrategia de intervención según los

Índice de figuras

- Figura 1. Esquema de acercamiento a las comunidades para identificación de personas claves y grupos locales.
- Figura 2. Mapa de las Comunas del departamento del Oeste
- Figura 3. Climograma de Kenscoff
- Figura 3. Climograma de Croix-des-Bouquets
- Figura 4. Cadena productiva de conejo para las 5 comunidades del estudio

Lista de acrónimos

- CNSA : Consejo Nacional para la Seguridad Alimentaria
- FAO : Fondo de las Naciones Unidas para la agricultura
- IICA : Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
- DRR : Diagnóstico Rural Rápido
- DRP : Diagnóstico Rural Participativo
- IHSI : Instituto Haitiano de Estadística e Informática
- OCB : Organización Comunitaria de Base
- VETERIMED : Organización no gubernamental de ayuda al desarrollo especializada en salud y producción animal

Resumen

En Haití, la situación de inseguridad alimentaria y la falta de recursos en las familias de las comunidades rurales, cada vez es una limitante que condiciona su desarrollo; aunado a esto, debido a que dependen de una actividad agrícola inestable con múltiples y complejos problemas como: largos períodos de sequías, huracanes, baja productividad de las parcelas, y falta de acceso a crédito agrícola para los productores, entre otros. Una de las consecuencias de esta situación es el estímulo del éxodo rural y la migración a otros países en búsqueda de nuevas oportunidades y mejorar su calidad de vida.

Ante estos problemas, surge la necesidad de buscar nuevas alternativas para mitigar la inseguridad alimentaria que afecta las zonas rurales de Haití. Este enfoque es de interés del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), quien trabaja en colaboración con la Secretaria de Estado de Producción Animal de Haití para la elección de la zona de trabajo y la colaboración de Veterimed en la identificación de los actores.

En el marco del presente estudio se planteó analizar las potencialidades de las zonas seleccionadas con la colaboración del Ministerio de la Agricultura de Haití en las jurisdicciones de Kenscoff y Croix-des-Bouquets, para determinar la viabilidad de la articulación de producción cunícola a una cadena de valor con un enfoque de producción en granja integral para mejorar la seguridad alimentaria y aumento de recursos de las familias rurales.

Este trabajo destaca los diferentes problemas y potencialidades de las comunidades para la producción cunícola teniendo en cuenta el clima, la disponibilidad de alimento, el consumo de la carne por las familias, la comercialización y el nivel de conocimiento de las familias sobre la producción. Sin embargo, las zonas presentan potencialidades para la producción cunícola; ya que en temporada seca se logran mantener plantas forrajeras perennes que pueden ser utilizados en la alimentación de los conejos, además en las épocas de cosechas de hortalizas hay una gran disponibilidad de subproductos que pueden ser utilizados como alimento en la producción cunícola y bien aprovechados si las familias productoras cuentan con los conocimientos apropiados. Otras oportunidades de las zonas son la experiencia de las familias con la cunicultura en las comunidades, la existencia de un mercado y la disponibilidad de las familias a capacitarse y seguir con la producción.

Una estrategia para coadyuvar a consolidar la cunicultura en el ámbito de la agricultura familiar, es el desarrollo de creación de capacidades, a través de escuelas de campo, la conformación de organizaciones de productores de conejos y el apoyo con asistencia técnica para convertir la actividad cunícola en una actividad viable y sostenible para las familias productoras.

I. Introducción

Al igual que muchos países de Centroamérica y el Caribe, Haití es caracterizado por una fuerte tasa poblacional dedicada a la agricultura. La población rural representa el 60 % de la población total del país (IHSI 2005). Según evaluaciones de la Coordinadora Nacional para la Seguridad Alimentaria (CNSA) (2013), la producción agrícola nacional presenta una disminución de 50 % de la producción media anual. Esta baja productividad provoca diferentes dificultades como la escasez de alimentos a nivel local, aumento de precios, disminución de ingresos agrícolas, búsqueda de nuevas alternativas de subsistencia y estrategias de vida que afectan los recursos naturales como la sobre explotación de árboles para la fabricación de carbón vegetal, migración, entre otras.

La CNSA considera que Haití es un país en donde la producción agrícola representa el 50% de la oferta alimentaria nacional. Esta dependencia y la vulnerabilidad frente a catástrofes naturales tales como largos periodos de sequía, huracanes, inundaciones sectoriales y terremotos; los cuales vulneran de manera crítica los medios de vidas y el acceso a alimentos de la población haitiana. Esta situación afecta de forma particular a la población que vive en las zonas rurales, donde la producción local, asegura la alimentación sólo entre 3 y 6 meses en un año normal (CNSA 2013).

La seguridad alimentaria se sustenta cuando todas las personas, en todo momento, tienen acceso físico, social y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades y sus preferencias alimentarias, a fin de que puedan llevar una vida activa y saludable (PESA-Centroamérica 2006). Partiendo de esta definición, se puede observar una inseguridad alimentaria en la población, sobre todo en las zonas rurales. Esta inseguridad es causada por la dependencia a una actividad agrícola expuesta a varios problemas que le confieren una baja productividad e incapacidad de satisfacer las necesidades alimentarias durante todo un año.

Lo anterior permite confirmar que actualmente la seguridad y la autonomía alimentaria sigue siendo uno de los problemas más graves que viene enfrentando el país, con una prevalencia de un 54 % a nivel nacional. Este problema se caracteriza por el tamaño reducido de las parcelas, la pérdida de la fertilidad de los suelos causada por la erosión acelerada a causada de la presión y el mal uso de los suelos, la disminución de las áreas agrícolas por el creciente aumento de la densidad poblacional, la situación de pobreza y las limitaciones en el apoyo y asistencia técnica a las familias rurales para generar actividades productivas integral, competitivas y adaptable a sus realidades socioeconómicas (ACTED et al. 2012).

La diversificación de las unidades productivas de las familias rurales suele ser una alternativa para contribuir a su seguridad alimentaria, esto facilita una disponibilidad de recursos en periodos diferentes, permitiendo ingresos adicionales y mayor disponibilidad de alimento para las familias. La actividad cunícola por sus características, presenta un gran potencial para

contribuir a mitigar estos problemas, ésta es más eficiente si es manejada desde un enfoque de granja integral, ya que permitiría utilizar de manera racional los espacios y recursos con los que cuentan las familias (FAO 1999). Para este planteamiento, es importante tener en cuenta las limitaciones de las familias y las características de sus parcelas antes de introducir una actividad productiva como la que se plantea.

En el marco del presente estudio se analizó las potencialidades de las comunidades de Duplan, Callebasse y Fermathe en la jurisdicción de Kenscoff y de Latremblay y Beaugé en la jurisdicción de Croix-des-Bouquets. Las dos jurisdicciones pertenecen al departamento del Oeste de Haití. El trabajo se realizó con la colaboración del MARND vía la secretaría de producción animal, el IICA, Veterimed y las asociaciones de productores de conejo de las comunidades del estudio.

El objetivo del trabajo fue determinar la viabilidad de la cunicultura y su articulación de producción cunícola a una cadena de valor con un enfoque de producción en granja integral para mejorar la seguridad alimentaria y aumento de recursos de las familias rurales.

Mediante el estudio, se determinó que en las cinco comunidades de las dos jurisdicciones del trabajo la actividad cunícola está presente y es considerada como una actividad secundaria para la generación de recursos. A pesar de las limitaciones comentadas anteriormente, existen muchas oportunidades que puede facilitar el desarrollo de la cunicultura como una actividad viable y rentable para las familias productoras. Estas, reconocen que la cunicultura es una buena alternativa para la producción de carne, la gente tiene experiencia e interés; asimismo hay capacidad instalada en muchas familias y la disponibilidad de un mercado para la comercialización. Todo eso permite ver la cunicultura como una actividad viable que puede contribuir en el aumento y la diversificación de los recursos económico de las familias y también ayudar a aumentar la seguridad alimentaria en las zonas rurales.

II. Objetivos

2.1. Objetivo General

Analizar la viabilidad y sostenibilidad de la producción cunícola bajo el enfoque de granja integral y su articulación a una cadena de valor.

2.2. Objetivos Específicos

- Valorar las capacidades y la viabilidad de la producción cunícola en las comunidades productoras de conejos en las comunas de Kenscoff y Croix-des-Bouquets desde un enfoque de granja integral a nivel de una agricultura familiar.
- Analizar el consumo de la carne de conejo a nivel familiar y sus limitaciones.
- Analizar las potencialidades para la articulación a una cadena de valor.
- Proponer una metodología de escuela de campo para la gestión de conocimiento de la cunicultura para la agricultura familiar.

III. Metodología

Este estudio se realizó en la jurisdicción de Kenscoff en las comunidades de Duplan, Callebasse y Fermathe y en la jurisdicción de Croix-des-Bouquets en las comunidades de Latremblay y Beaugé. Las dos en las jurisdicciones contemplada en el estudio forman partes del departamento del Oeste de Haití. El trabajo tiene en cuenta la opinión de diversos actores, tales como líderes locales, grupos comunitarios, autoridades locales e instituciones que trabajan o que han trabajado en las zonas de estudio.

Para la recolección de la información, se utilizaron diversas herramientas como talleres, entrevistas semi estructuradas y observaciones en parcelas familiares. Estas herramientas fueron aplicadas teniendo en cuenta que en todas las etapas del estudio sean lo más equitativo posible y se incluyó a los grupos pocos visibilizados como las mujeres y jóvenes. En el siguiente cuadro se describen las herramientas de recolección de información, la cantidad que se aplicó, los participantes y tipo de información que se recolectó.

Cuadro 1. Herramientas utilizadas para la recolección de información

Herramientas	Cantidades/zona		Grupos de Interés	Objetivos
	Kenscoff	C-des-B		
Talleres Participativo para el Diagnóstico Rural participativo (DRP), producción y comercialización de conejo	1	1	-Familias de las comunidades -Autoridades locales -Expertos locales - Líderes de OCB	Obtener informaciones sobre los las dinámicas poblacionales de las comunidades para la realización de del DRP.
Entrevistas semi estructuradas a familias	13	12	OCB, familias, autoridades locales	Recolectar información de manera específica por grupos de interés
Entrevistas semi estructuradas expertos locales	2	1	Expertos locales	Recolectar información de manera específica con relación a la producción
Entrevistas semi estructuradas instituciones	2		Veterimed, MARND	Recolectar información de manera específica con relación actividad cunícola
Observación en campo	N/A		N/A	Observar de manera directa las actividades productivas de las zonas

El trabajo se conformó de cinco etapas, las cuales están descritas en los siguientes párrafos, con el fin de poder tener una visión más clara de qué se realizó, cómo se implementó y cuáles fueron las fuentes de información necesarias.

El estudio se abordó en base a la producción, el consumo, la comercialización y el conocimiento de las familias en relación a la cunicultura. Teniendo en cuenta una de estas temáticas se realizó la identificación de los actores considerando algunos aspectos como familias productoras, personas que han trabajado y tienen conocimiento en la cunicultura, instituciones tanto nacionales y locales que intervienen en las comunidades de estudio con proyectos o programas sobre la actividad y actores que participan en la cadena de la cunicultura.

3.1. Etapa 1: Acercamiento a las comunidades

El primer paso dado para iniciar un proceso participativo comunitario fue el acercamiento a la comunidad. Éste permitió una integración del estudio al proceso de desarrollo comunitario y establecer una relación basada en la confianza con la gente de las comunidades (Anam y Jica 2011). Para lograr este acercamiento, la identificación de los actores claves y grupos comunitarios fue imprescindible. Para este fin, se utilizó la técnica "Bola de Nieve", la cual consiste en que cada actor en la población se anima a identificar a otros actores dentro o fuera de la comunidad (Opdenhoff 2011). La planificación del acercamiento a las comunidades usó como referencia el esquema de acercamiento comunitario del JICA 2011, el cual fue adaptado para los fines del estudio a desarrollar (Fig. 1).

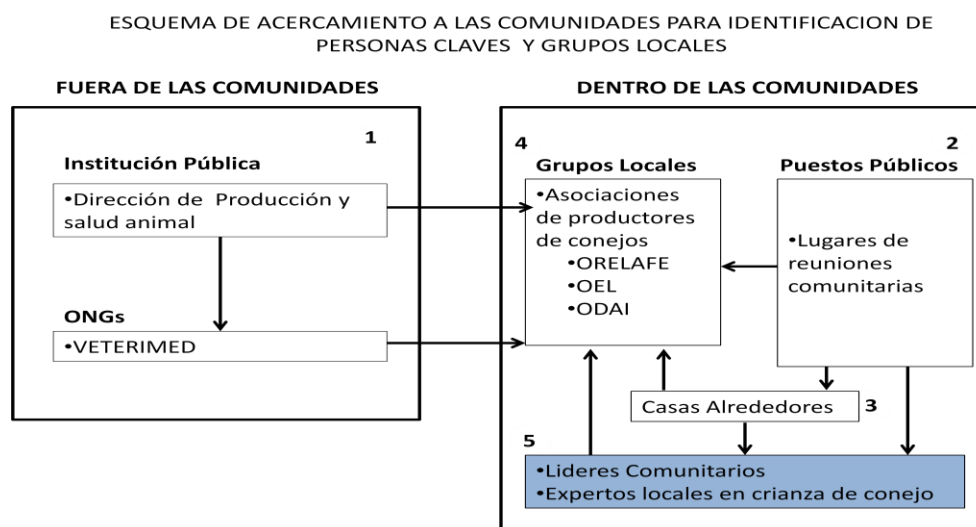


Figura 1: Esquema de acercamiento a las comunidades para identificación de personas claves y grupos locales.

Fuente: Adaptación a esquema de JICA 2011

Para tener un buen acercamiento y garantizar la neutralidad en la identificación de los actores se tuvo en cuenta para los trabajos en grupos evitar la presencia de líderes políticos y religiosos con el fin de equilibrar la participación de todos y todas durante el desarrollo de las actividades.

3.2. Etapa 2: Diagnóstico de la comunidad

Con el fin de entender la dinámica de la población de determinadas comunidades productoras de conejos de las comunas de Kenscoff y Croix-des-Bouquets, se realizó un diagnóstico basado en los aspectos generales, sociales y económicos de las comunidades. Se utilizó el Diagnóstico Rural Rápido (DRR)¹ también conocido como Diagnóstico Rural Participativo (DRP) (Verdejo 2003). Para este diagnóstico las herramientas que se utilizaron fueron las presentadas en el siguiente cuadro (Cuadro 2).

Cuadro 2. Herramientas para el Diagnóstico Rural Participativo

Herramientas	Objetivos de la herramienta
Perfil de grupo	Entender en sentido general las características socio-económicas.
Estrategias de vida	Entender las diferentes posibilidades de ingreso que se ofrecen a la gente de la comunidad, y las condiciones de acceso a estas fuentes de ingreso, todo en la propia visión de la gente.
Clasificación por nivel económico	Determinar, a través de la visión de la comunidad, los principales estratos sociales que la componen en términos de los criterios que la gente misma maneja de “riqueza” o “bienestar”.

Fuente: Geilfus 2009

3.3. Etapa 3: Recolección de información

La recolección de información se realizó sistemáticamente, siguiendo un proceso ordenado y coherente, que permitió evaluar la confiabilidad y validez tanto del proceso mismo como de las informaciones recolectadas, ya que de esto depende la calidad del producto final. Las herramientas consideradas a emplear para esta etapa son entrevistas semi-estructuradas, talleres, observación de parcelas familiares y revisión de literatura.

3.4. Etapa 4: Análisis de información

En esta etapa se realizó una lectura de las informaciones con un ojo crítico para poder entender, comparar y triangular las informaciones obtenidas mediante la aplicación de las diferentes herramientas contempladas para el trabajo y la opinión de los diferentes actores vinculados a la producción cunícola y las comunidades, con el objetivo de evaluar el nivel de coherencia, veracidad, pertinencia y alcance de la información recopilada en campo.

¹ Diagnóstico Rural Participativo: originalmente esta metodología se desarrolló para que los sociólogos, antropólogos o extensionistas rurales pudieran recopilar informaciones de comunidades, aprovechando los conocimientos locales.

3.5. Etapa 5: Redacción, validación y presentación

El último paso consistió en redactar los resultados y los análisis realizados sobre la información obtenida, para su incorporación en el producto final. Con el fin de evitar toda confusión y asegurar la fiabilidad de las informaciones y las interpretaciones. Por falta de recursos y tiempo no era posible realizar talleres de validación, pero lo que se hizo fue una validación individual con varios actores que participaron en la recolección de información y también fue una forma de triangular las informaciones recopiladas.

IV. Caracterización de las zonas del trabajo

El trabajo se desarrolló en determinadas comunidades tales como Duplan, Callebasse y Fermathe de la comunas de Kenscoff y Latremblay y Beaugé de la comuna de Croix-des-bouquets, todas comunidades cercanas de Puerto Príncipe, capital de Haití, situado en el departamento Oeste. En estas zonas se concentra el 50% de los 4000 productores de conejo registrados en el país y un gran número de consumidores como supermercados, hoteles, restaurantes y ONG (Chancy 2006). En el siguiente mapa se presenta las zonas de trabajo, donde se representa el departamento del oeste. las flechas indican las comunas de Kenscoff y Croix-des-bouquets.

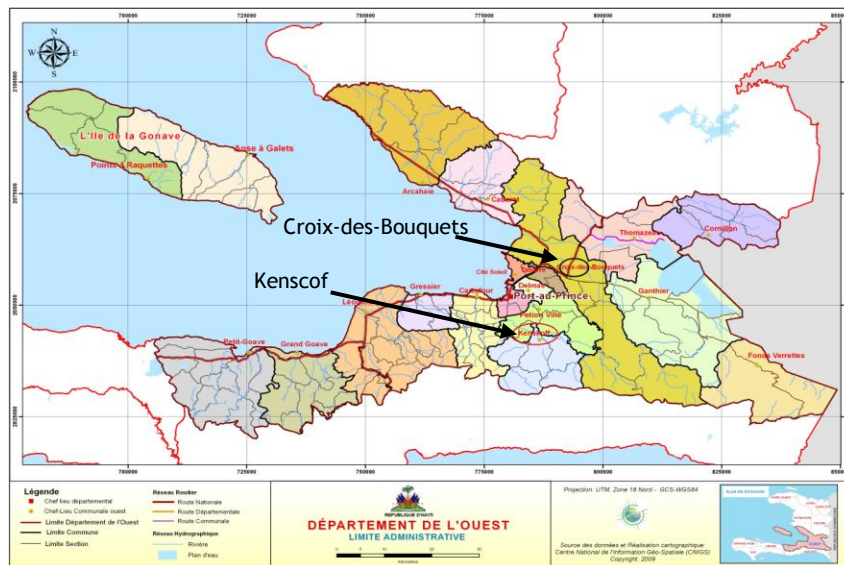


Figura 2. Mapa de las Comunas del departamento del Oeste

Fuente: Tomado de Centro nacional de información Geo espacial (CNIGS), 2009.

4.1. Kenscoff

La comuna de Kenscoff está localizada a 24 Km de Puerto Príncipe en el departamento de Oeste de Haití, forma parte de la unidad morfológica del macizo de La Selle a aproximadamente unos 1500 msnm (Mairie de Kenscoff 2008).

De acuerdo a Clima Data (2014), el clima es de tipo montañoso, donde la temperatura media anual oscila entre 15 °C en febrero y 18.6 °C en septiembre, con una variación de 0.75 °C por cada 100 msnm. De acuerdo con la clasificación de Köppen y Geiger, el clima se clasifica como Cwb², de acuerdo a esto la precipitación media anual es de 1638 mm. En la parte este y la parte sureste de la comuna la precipitación oscila entre 1600 a 2000 mm anuales, mientras

² **Cwb:** Subpolar oceánico con invierno seco, los meses con temperatura media superior a 10 °C son menos de cuatro al año. Se puede dar como variante de los climas Cwa y Cwb, en zonas de más altitud aún. Es un clima muy poco común.

que en la parte oeste y sur la precipitación supera los 2000 mm anuales (Mairie de Kenscoff 2008).

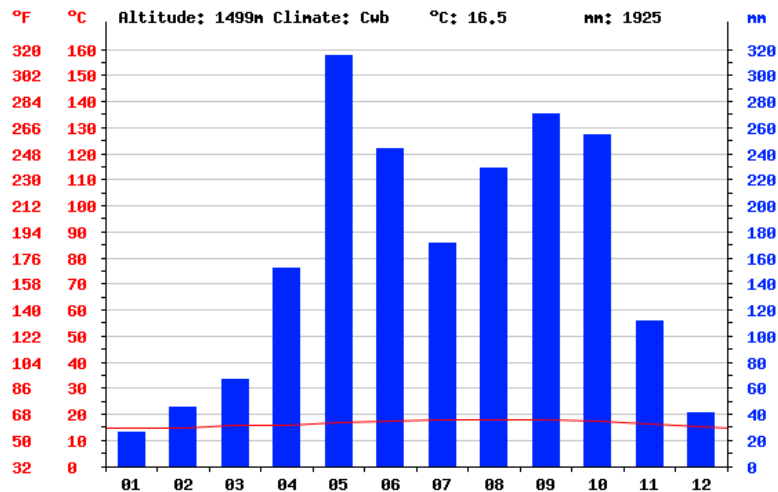


Figura 3. Climograma de Kenscoff
Fuente: Clima Data 2014

La comuna de Kenscoff presenta dos estaciones por año. La primera es la temporada lluviosa que va desde abril a noviembre, durante la cual se registra 86.6% de precipitación anual, y la segunda temporada es la temporada seca, que va desde noviembre a marzo, tiempo en el cual se observa una precipitación que varía de 76.8 mm en el mes de noviembre a 18 mm en el mes de enero, la diferencia de precipitación entre el mes más seco y el mes más lluvioso es de 289 mm (Mairie de Kenscoff 2008).

4.2. Croix-des-Bouquets

La comuna Croix-des-Bouquets cuenta con una superficie de 634,62 km, una densidad de 324 habitantes/km² y está localizado en el departamento del Oeste. Limita al este con la comuna de Thomazeau, Ganthier y Saut-d'eau, al sur con Belle-Anse, al oeste con Cité Soleil, y al norte con las comunas de Tabarre, Pétion-Ville, Kenscoff y de Cabaret; además se encuentra dividida en diez secciones comunales. En 2005, Croix-des-bouquetss contaba con una población de 205 410 habitantes, de los cuales 107 501 son mujeres y 97 909 hombres, de 1982 al 2003 la población se incrementó en 3,3% anualmente (Fils-Aimé 2012).

Croix-des-Bouquetss no cuenta con zona costera, es una comuna interior, cuya mitad de las secciones comunales tiene como relieve dominante montañas y la otra mitad es dominada por llanuras. (Fils-Aimé 2012). La comuna se caracteriza por un clima tropical, según la clasificación de Köppen y Geiger, el clima es de tipo Aw³, con una temperatura media anual

³ **Aw:** Cálido todo el año, con estación seca. Es el clima propio de la sabana. Este clima aparece conforme nos alejamos del ecuador. Es el clima de Cuba, de amplias zonas de Brasil, del África tropical y de gran parte de la India. <http://meteo.navarra.es/definiciones/koppen.cfm>

de 26.2 °C y una precipitación anual de 1022 mm. El mes de enero representa el mes más seco del año con una precipitación 19 mm y mayo el más lluvioso con un promedio de 184 mm. El mes de julio es el más caliente del año, con una temperatura de 27.8 °C, y enero el más frío con un promedio de 24.3 °C (Clima Data 2014).

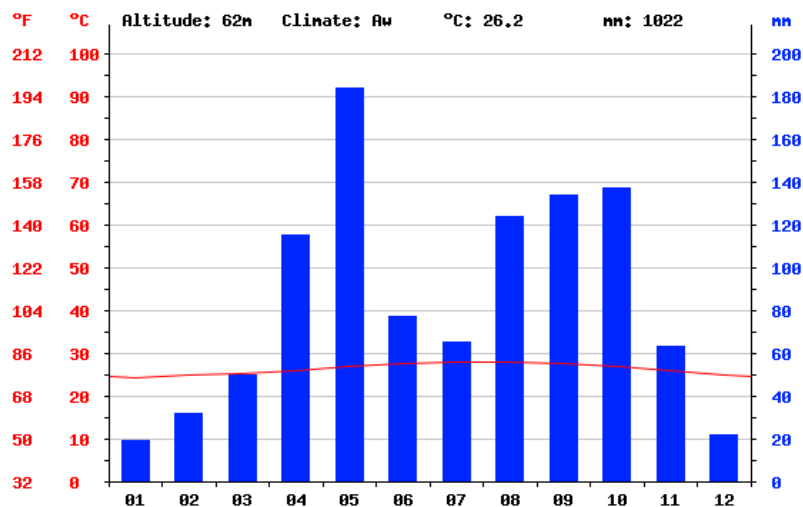


Figura 4: Climograma de Croix-des-Bouquets

Fuente: Clima Data 2014

V. Diagnóstico de las comunidades

5.1. Actividades generadoras de Ingresos

Los habitantes para satisfacer sus necesidades económicas desarrollan diversas actividades. Existen muchas similitudes en las actividades entre las dos comunas, ya sea agrícola, profesional o comercio, Pero las diferencias resultan en los tipos de plantas que se cultivan, los materiales disponibles para la artesanía y el tipo de comercio que realizan. El siguiente cuadro presenta los diferentes sectores económicos y las actividades desarrolladas en cada sector en las dos comunas precisamente en las comunidades del estudio.

Cuadro 3: Actividades generadoras de recursos en las comunidades del estudio.

Sectores	Sub-sectores	Descripción de actividades
Agricultura	Producción agrícola	Horticultura, floricultura, producción de bananos, maíz, sorgo, Frijoles, yuca, camote.
	Crianza de animales	Ganado bovino, caprino, ovino, conejo y las aves de producción
	Trabajo en finca	Venta de fuerza laboral en fincas, intercambio entre familias
Servicios / Profesional	Artesanía	Productos artesanales fabricados con metales, cuernos, cáscara de coco, tejidos
	Construcción	Carpintería, albañilería, herrería, electricista.
	Transporte	Asegura el transporte de una comunidad a otra, y lo más común es el taxi en motocicleta.
Comercio	Productos alimenticios	Venta de productos alimenticio ya sea agrícola o industriales
	Productos cosméticos	Compra y venta de productos cosméticos
	Carbón vegetal	Producción y venta en las comunidades cercanas

Fuente: elaboración propia

5.2. Acceso a la tierra

En las comunidades el recurso suelo es uno de los más importantes ya que la mayoría de los habitantes viven de la actividad agrícola en combinación con otras actividades, ya sea el comercio, algún trabajo profesional o artesanía. Los tipos de tenencia de la tierra que se encuentran en las comunidades se resumen en propietario, que es el agricultor dueño de su tierra y la gran mayoría de propietarios son hombres; el propietario puede ser por la compra de un terreno o por herencia. Otro tipo de acceso que se encuentra es el arrendado que consiste en paga una renta para que le permitan producir en una tierra que no es de su propiedad. El aparcero es también un tipo de acceso donde el agricultor cultiva las tierras de

otro y a cambio le entrega parte de la producción obtenida. Hay un grupo de habitante que no puede tener acceso a tierra mediante ninguno de los tipos de tenencia precedente lo que hacen es trabajar como peón cuidando tierras de grandes propietarios ausentes. También en estas comunidades existe tierra del Estado, pero muy poca cantidad que muchas veces son invadidas por este último grupo pre citado.

Según la percepción de los participantes en el taller sobre diagnóstico participativo, estos cinco tipos de propiedades o forma de acceso a la tierra se distribuyen de la siguiente forma que aparece en el cuadro que sigue dependiendo de la comuna.

Cuadro 4. Percepción de los participantes del taller sobre la tenencia de la tierra en porcentaje.

	Propietario	Arrendado	Estado	Aparcero	Peón
Kenscoff	53	12	10	14	11
Croix-des-bouquets	38	18	7	33	4
Tenencia	Acceso + derechos			Acceso	

Fuente: Elaboración propia

El derecho se refiere a la potestad plena o limitada que tiene una persona sobre la tierra. Los propietarios tienen un derecho pleno sobre la tierra ya que tienen título de propiedad el cual le permite vender, transferir o hipotecar. En el caso del arrendado, solo tiene un derecho limitado el cual le permite decidir que cultivar y cuando

5.3. Caracterización socioeconómica de las comunas

De acuerdo a la percepción de los participantes respecto a las características socioeconómicas en las comunidades se identificaron 4 grupos, los cuales fueron clasificar por los habitantes según su nivel económico. Los 4 grupos socioeconómicos identificados fueron; personas rica, mediano, pobre y muy pobre. Esta caracterización fue en base a los criterios de los participantes y tomando en cuenta sus percepciones de riqueza en sus comunidades, tales como el poder adquisitivo, la tenencia de tierra y la posesión de otros bienes. El cuadro 5 presenta la caracterización hecha por los participantes, (15 personas en Croix-des-Bouquets y 19 en Kenscoff).

Cuadro 5. Percepción⁴ de los participantes del taller sobre la clasificación de los habitantes según su nivel socioeconómico en porcentaje.

Grupos	Croix-des-Bouquets		Kenscoff	
	Criterios	%	Criterios	%
Familias que satisfacen sus necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Varias casas con techo de concreto • Más de una hectárea de terreno • Más de 5 unidad de bovino y otros animales • Carros • Muchas mujeres 	4	<ul style="list-style-type: none"> • Más de 2 hectáreas de terrenos • Muchos bienes (carro, casa, animales) • Mucho dinero • Viajar a otros países • Familias en el extranjero 	11
Familias que parcialmente satisfacen sus necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Casa humilde con techo de zinc • Pequeña parcela de terreno • Menos de 5 unidad de bovino y poca cantidad de otros animales • Carro o motocicleta • Negocio pequeño en la casa 	28	<ul style="list-style-type: none"> • Casa humilde con techo de zinc • Pequeño negocio • Cree en la educación de sus hijos 	16
Familias que limitadamente satisfacen sus necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Casa con piso de tierra • Cría animales para los demás • Trabaja como peón • Acceso al terreno como aparcero 	57	<ul style="list-style-type: none"> • Casa con piso de tierra • Un ganado bovino y vende leche • Acceso a tierra por arrendado 	58
Familias que no cubren sus necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguna acceso a tierra • Trabaja de manera ocasional • Ningún medio de producción • Muchos hijos 	11	<ul style="list-style-type: none"> • Trabaja como peón • Cría animales para los demás • Sin acceso a tierra 	15

Fuente: elaboración propia

Estos datos no son estadísticos solo representan la percepción de los participantes de los talleres realizados en las diferentes comunas del estudio tomando como base sus conocimientos de las comunidades. Analizando el cuadro, se puede observar que los criterios de riqueza que tienen varían dependiendo de las comunidades, sin embargo las tendencias en porcentaje son parecidos para ambas comunas. Es importante aclarar que caracterizar los estratos socioeconómicos es complejo y estos pueden ser despectivos, pero a pesar de toda la subjetividad que estas caracterizaciones presentan se hace necesarias para tener referencia sobre cómo las mismas personas perciben su situación socioeconómica en grupo.

⁴ Esta caracterización y los porcentajes otorgados a cada estrato no fue en base a una muestra de las comunidades, el conocimiento de los participante y sus percepciones de sus comunidades fue la base.

Según las percepciones de los participantes en las dos zonas de trabajo, aproximadamente el 70% de los habitantes perciben en las 5 comunidades que son pobres y muy pobres, por otro lado perciben que aproximadamente el 30% de los habitantes están en una condición más favorables, representado por los grupos medianos y ricos. Este último grupo siendo de menor representación, pero posee la mayor parte de los terrenos que es el primer medio de producción en estas comunidades.

5.4. Importancia del diagnóstico participativo

Este trabajo se considera como una ayuda para la toma de decisión con respecto a la cunicultura; ya que permite a las comunidades conocer su entorno en cuanto a sus características climáticas, divisiones sociales, actividades generadoras de ingreso y tipos de acceso a la tierra; identificar los grupos metas para posibles proyectos o programas, especificar los tipos de apoyos según la necesidad de los diferentes grupos y enfocar esfuerzos en puntos específicos en la cunicultura. Estos aspectos, permitirían brindar un apoyo especializado a las diferentes comunidades según sus características y a las familias productoras según sus necesidades para la producción cunicola.

VI. Resultados

6.1. Estado de la producción

En las dos comunas donde se realizó el estudio, se identificaron cinco comunidades con tradición de producción de conejo. En Kenscoff fueron Duplan, Callebasse y Fermathe; mientras que en Croix-des-Bouquets la producción de conejo se concentra en las comunidades de Latremblay y Beaugé.

6.1.1. Historia

La actividad cunícola fue introducida en estas comunidades por iniciativa propia de las familias desde los años 1940. Durante las entrevistas 5 productores de la comuna de Kenscoff afirman que desde muy pequeño sus familias tenían conejos y participaban en la crianza. En la Latremblay, comunidad de la comuna de Croix-des-Bouquets, según un entrevistado considerado como un experto local por su nivel de apoyo a la cunicultura en dicha comunidad, la cunicultura fue introducida hace más de 30 años en la comunidad por un técnico veterinario. Mientras en la comunidad de Beaugé la crianza de conejo es una actividad nueva, introducida por las mismas familias con animales adquiridos en el mercado de animales de Croix-des-Bouquets.

En 2001 la ONG nacional Veterimed vía su proyecto LAPEN FÉ KENKEN (Conejo en abundancia) ha venido apoyando a esta actividad desde la producción hasta la comercialización. Su ayuda se focaliza en agrupar los productores en organizaciones para facilitar la comercialización de la carne, la adquisición de insumos en grupo, una asistencia técnica en campo y financiamiento para adquisición de materiales más adecuadas para la producción.

6.1.2. Aspectos productivos

En la comuna de Croix-des-Bouquets la producción sube y baja según el periodo del año, en los periodos de sequía las familias productoras disminuyen la cantidad de conejo por falta de comida mediante una venta masiva lo que tiene grande repercusión sobre el precio en el mercado local. En cuanto a la comuna de Kenscoff, la producción es más o menos estable, la producción también disminuye pero por causa de una debilidad en el mercado.

En ambas comunas se encontró a familias que han dejado la producción por razones muy variables ya sean la falta alimento en épocas secas, la migración de muchas familias y por la inestabilidad que hay en el mercado. Con respecto a este último, la precocidad de los conejos y su velocidad de crecimiento hacen que las familias tienen una cantidad elevada de animal en un tiempo corto, al no tener un mercado estable para comercializarlos eso muchas veces causa una perdida para las familias.

6.1.3. Razas de conejos

En cuanto a las razas de conejo, en las 5 comunidades se encuentra un mestizaje de una variedad de razas de conejo, tales como Nueva Zelanda, California, Pardo Cubano, Chinchilla; poca gente tiene razas puras de conejos. En las comunidades de Croix-des-Bouquets se encuentra una tasa al de consanguinidad que es también otro factor de la disminución de la producción y la calidad de los animales.

6.1.4. Características de la actividad cunícola

Las producciones de conejo que se encuentra en las cinco comunidades son de tipo familiares. Siendo una producción familiar, la mano de obra es asegura a un 100% por los miembros de las familias, donde todos participan en la producción ya sea en la búsqueda de forraje, el manejo de la producción, el aprovechamiento de la carne, la preparación y la comercialización. Las familias productoras se clasifican en 3 grandes grupos, según la cantidad de genitoras que poseen: las pequeñas explotaciones que son aquellas familias que poseen entre 1 y 5 genitoras, las medianas que son las que poseen entre 5 y 15 genitoras y las grandes de poseen entre 15 y más conejas en producción. Las jaulas con estructuras metálicas son muy comunas en las 4 comunidades (Fermathe, duplan, Callebasse y Latremblay), las cuales fueron introducidas por VETERIMED mediante un proyecto de producción de conejo que se inició en el año 2001. Mientras que en la comunidad de Beaugé los conejares más frecuentes son las construidas con materiales locales, como bamboo, madera redonda y otros materiales disponibles en la comunidad.

6.1.5. Manejo pecuario

Los materiales utilizados en la producción para proteger a los animales de las inclemencias climáticas son locales y muchas veces no son los más adecuados, hay pocas presencias de comederos y bebederos. Al colocar los alimentos en el piso de las jaulas, eso ocasiona un aprovechamiento irracional de los mismos. Esta situación se encuentra más en las comunidades de producción de Croix-des-bouquets que en las de Kenscoff, eso se explica por la simple razón de que hay muchas familias que iniciaron la actividad cunícola por su cuenta sin ningún apoyo institucional, ni económica, ni en capacitación.

6.1.6. Productividad

Actualmente se reporta un promedio de 7 gazapos por coneja por parto y el número de partos oscila entre 4 a 6 al año. El periodo de mayor producción va de junio a agosto, el cual coincide con la fecha de cosecha de muchas producciones agrícolas. El periodo de engorde dura entre dos y tres meses, dependiendo del sistema de alimentación adoptado por la familia.

6.1.7. Dieta de los conejos

El sistema de alimentación utilizado en la producción cunícola se basa principalmente en la utilización de pasto (Guinea, morada, elefante) presente en las parcelas como cercas vivas y desechos de cosechas (sobre todo camote, maíz, sorgo y las hortalizas), lo cual representa una realidad en las 5 comunidades de estudio. La totalidad de las personas entrevistadas afirman que usan estos tipos de alimento. En el periodo de sequía se utiliza en la comuna de Kenscoff plantas forrajeras disponibles en cada comunidad, tales como leucaena (*Leucaena leucocephala*), piñón cubano (*Gliricidia sepium*), moringa (*Moringa oleífera*) y otras plantas disponibles. En la comuna de Kenscoff, 15 de 15 de las familias entrevistadas afirman que hacen un aporte de alimento con afrecho de trigo para tener una mayor ganancia de peso, lo que acorta el tiempo de engorde y un mejor rendimiento en canal de los animales. Muchas veces la disponibilidad y el precio del afrecho de trigo representan un problema para la producción.

6.2. Estado del consumo de la carne

6.2.1. Consumo

La totalidad de las familias entrevistadas afirman que consumen carne de conejo. La frecuencia de consumo de la carne depende de la disponibilidad de alimentos, de la productividad de la granja, y del periodo del año. En la comunidad de Beaugé, las personas entrevistadas afirman que consumen conejos para disminuir la población en época de sequía. En época de fiesta y ocasiones especiales la carne de conejo es muy consumida por las familias productoras de Beaugé. Según los productores, de manera general el consumo el más frecuente, 2 a 3 meses después del periodo de mucha reproducción que va desde junio a agosto, un productor mediano afirma que llega a comer un conejo cada domingo que se considera un día especial. En resumen, el consumo de la carne de conejo es más frecuente al inicio de los periodos de sequía, en momento de buena reproducción y en ocasiones especiales.

6.2.2. Calidad

De las 30 personas entrevistadas 23 clasifican la carne de conejo en primer lugar tomando en cuenta el sabor, la calidad de la carne y la cantidad de fibra. Esta clasificación se realizó en base a la percepción de las familias sobre calidad de la carne de conejo, mediante una clasificación y comparación con 5 otros tipos de carnes que son: pollo, res, pescado, cerdo y chivo las cuales son las carnes más consumidas en Haití. Muy poca de las personas entrevistadas conocen el valor nutricional de la carne de conejo.

Según Lukefahr (1992), la carne de conejo es una fuente rica de proteínas, energía, minerales y vitaminas. En relación con otras carnes comunes, la carne de conejo es baja en grasa y colesterol. El siguiente cuadro presenta una comparación de la carne de conejo con respecto a las demás carne más consumidas en el país.

Cuadro 6. Comparación de la carne de conejo con respecto a otras carnes

Especies	Proteína (%)	Humedad (%)	Grasa (%)	Energía (Cal/Kg)
Bovinos	16.3	55.0	28.0	3168
Aves	20.0	67.6	11.0	1782
Corderos	15.7	55.8	27.2	3124
Cerdos	11.9	42.0	45.0	4510
Conejos	20.8	79.9	10.2	1749

Fuente: Lukefahr, 1992

6.2.3. Gastronomía

Las formas más comunes de preparación de la carne de conejo son en salsa y carne fritas, las cuales son similares en todas las comunidades de las zonas de estudio. De las familias entrevistadas las mujeres son las responsables de la preparación de los alimentos e incluso de la carne de conejo debido a que son ellas por tradición las que se encargan de alimentar a la familia y seguir manteniendo la cultura gastronómica de las zonas.

6.3. Estado de la comercialización

6.3.1. Mercado.

En las comunidades no existe punto de venta de carne de conejo. La comercialización de los conejos se hace de diferentes formas ya sea animales en canal, animales en pie a intermediarios y genitores a ONG para distribución. La responsable de Veterimed (ONG nacional que trabaja en el mejoramiento de la producción animal en Haití) durante una entrevista, afirma que antes del terremoto de 2010 las organizaciones de productores tenían contratos con diferentes supermercados y otros puntos de ventas, pero después de esta tragedia que ha destruido la capital se ha reducido mucho estos puntos de ventas ya sea por destrucción de los locales, muertos de los dueños o responsables y simple pérdida de contactos de las organizaciones.

En la comuna de Croix-des-Bouquets la única forma de comercialización de conejo es animales en pie a intermediarios en el mercado local y esta situación repercute sobre el precio del conejo, lo cual el precio oscila entre 250 a 400 gourdes (5.36 a 8.57 USD)⁵. El precio es muy inestable y varía según la cantidad de intermediarios presentes. Mientras en la comuna de Kenscoff donde existen asociaciones de productores el conejo es más caro, el precio del conejo oscila entre 400 a 500 gourdes (8.57 a 10.72 USD) y es más estable. En cuanto a la venta de animales en canal, según las personas entrevistadas en las comunidades de Duplan, Callebasse y Fermathe el precio oscila entre 150 y 200 gourdes (3.21 a 4.29 USD) la libra. En

⁵ Tipo de cambio de 30 de noviembre del año 2014 (1 USD equivale a 46,64 Gourdes)

periodo de sequía, no importa la zona, el precio tiende a bajar ya que todas las familias productoras tienden a vender los conejos por falta de alimento.

6.3.2. Cadena de comercialización

El 100% de la producción cunícola de las comunidades del estudio se orienta hacia el mercado de Puerto Príncipe y sus zonas periurbana, como los mercados de Croix-des-bouquets y Kenscoff. Según los participantes de dos talleres sobre la producción y comercialización de conejo, la cadena de comercialización del conejo está compuesta por los siguientes eslabones: proveedores de insumos, producción, intermediarios, transformación, comercialización, y consumidor final y los actores en cada eslabón varían de una zona a otra. En ninguna de las dos comunas se observó una circulación de información entre los actores de los diferentes eslabones y menos entre organizaciones que si cuentan con información sobre la producción cunícola, por lo que en las zonas de estudio aún se tendrían una cadena de producción y no una cadena de valor.

Las personas entrevistadas en la comunidad de Beaugé afirman que no saben dónde los intermediarios venden los conejos, ni donde están los nichos de mercado, razón por la cual ellos no pudieron completar el ejercicio de identificación de los actores de la cadena durante el taller. En las comunidades productoras de Kenscoff se observa un nivel de conocimiento más avanzado del funcionamiento de la cadena y eso les permite tener una mayor facilidad para vender a un precio establecido por los productores sea de manera independiente o en asociación que les permita acceder a diferentes opciones de mercado y con precios similares.

6.3.3. Asociatividad

Con el apoyo de VETERIMED a través del proyecto LAPEN FÉ KENKEN (Conejo en abundancia) en las comunas de Kenscoff y Croix-des-Bouquets, se crearon grupos de productores de conejos en las diferentes comunidades productoras de conejo, pero en el momento de la realización de este trabajo solo se encuentro 3 asociaciones de productores localizados en Kenscoff y en cuanto a Croix-des-Bouquets la asociatividad para la producción cunícola es inexistente. Siendo este punto una de las debilidades para las comunas ya que les dificulta el acceso a una serie de oportunidades y ventajas en cuanto a canalizar apoyos para las zonas como del Ministerio de Agricultura, Veterimed, entre otros.

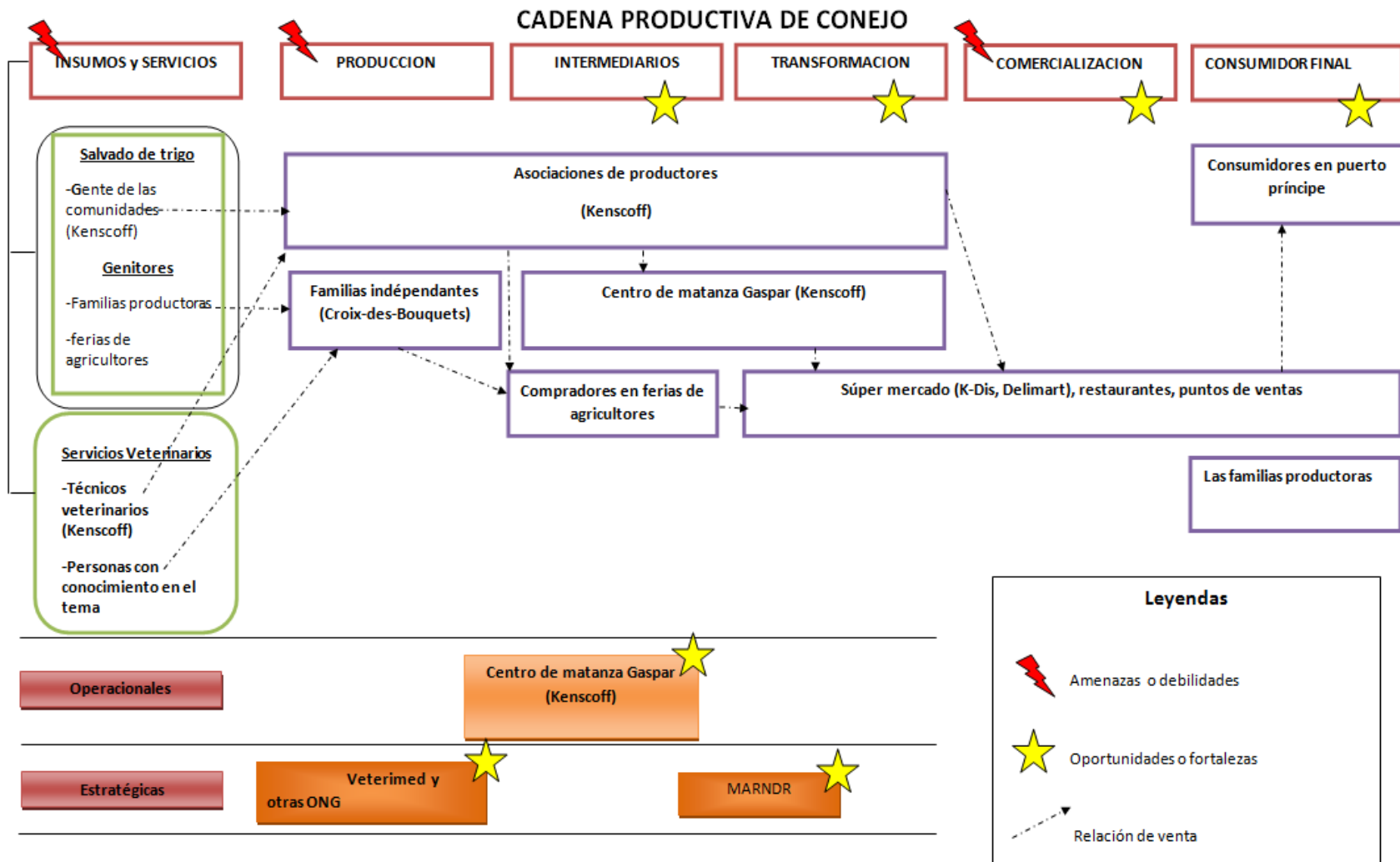


Figura 4: Cadena productiva de conejo para las 5 comunidades del estudio
Fuente: Elaboración propia

6.4. Estado de conocimiento de las familias sobre la producción cunícola

En cuanto a recursos humanos en las dos comunas, en comunidades de Duplan y Latremblay existen personas que fueron capacitadas y cuentan con un nivel de conocimiento elevado sobre la cunicultura⁶. De las 12 personas entrevistadas en las dos comunidades de producción de Croix-des-bouquets, 10 declaran que no han recibidos ningún tipo de capacitación, 7 de estas 10 personas que no han recibidos capacitación son de la comunidad de Beaugé. Mientras que en las comunidades de Kenscoff 9 de 13 entrevistados contestan que si han recibidos capacitaciones. Esta diferencia en cuanto a capacitación y sobre todo en asistencia técnica, se refleja mucho en el manejo de la producción.

Pero en todas las comunidades se puede observar una motivación a desarrollar la actividad, aun así no cuentan con una asistencia técnica ya que todas las personas entrevistadas, ya sean en Kenscoff o en Croix-des-Bouquets demuestran claramente un nivel de conocimiento tradicional de las ventajas de la producción cunícola tanto para la producción de carne, materias orgánicas e insumos para la artesanía.

De acuerdo a los conocimientos que cuentan los productores de ambas comunas manifiestan que la actividad cunícola en sus zonas está enfrentando una serie de problemas y potencialidades que van desde la producción hasta la comercialización del animal en pie o de la carne en forma de canal. En los siguientes cuadros se menciona respectivamente los problemas y las potencialidades identificados por los productores en la producción cunícola.

Cuadro 7. Problemas de la producción cunícola en las comunidades de estudio

	Kenscoff	Croix-des-Bouquets
Problemas ligados a la producción cunícola	Poca alimento en periodo de sequia	Difícil acceso a forrajes en periodo de sequia
	Irregularidades en el mercado de conejo	Depredadores de atacan a los conejos sobre todo en la noche
	Falta de infraestructuras ligas a la producción	Dificultad para adquirir genitores de calidad
	Presencia de enfermedades sobre todo respiratorias	Infraestructuras rusticas y poca adaptada a la producción
	Problema de adaptación de los conejos con el clima	Presencia de enfermedades sobre todo respiratorias
	Dificultades para encontrar la madera para construcción de conejeras	No hay puntos de ventas especiales para la carne
	Robo de conejos sobre todo en la noche	Ausencia de una asistencia técnica para las familias y servicios veterinarios
	Falta de acceso a crédito para las familias productoras	Falta de acceso a crédito para las familias productoras

Fuente: Elaboración propia con insumos de los productores de Croix-des-Bouquets y Kenscoff

⁶ Dentro de la entrevista se encontró a un productor que tuvo la posibilidad de capacitarse en cuba sobre la producción cunícola

Cuadro 8. Las potencialidades de la producción cunícola en las comunidades del estudio

Fase	Kenscoff	Croix-des-Bouquets
Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Clima adecuado para la producción • Existencia de conejo en muchas unidades de producción familiar • Disponibilidad de alimentos en periodo de cosecha • Disponibilidad plantas forrajeras 	<ul style="list-style-type: none"> • Clima aceptable para la producción • Existencia de conejo en muchas unidades de producción familiar • Ganas de los productores de seguir produciendo • Disponibilidad de alimento en periodo de cosecha • Disponibilidad de plantas forrajeras
Consumo	<ul style="list-style-type: none"> • Apreciación de la carne • Modo de preparación adaptado a las familias • Frecuencia de consumo de la carne 	
Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un mercado • Existencia de servicios de apoyo a la comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un mercado
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos capacitados • Conocimiento de las familias sobre las formas de preparación de la carne • ONG que están apoyan la actividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Gana de las familias de aprender más sobre la producción • Presencia de programas de huertas familiares • Conocimiento de las familias sobre fabricación de compost

Fuente: Elaboración propia con insumos de los productores de Croix-des-Bouquets y Kenscoff

Si bien es cierto que existen similitudes en los problemas y potencialidades identificados en la producción cunícola, pero cada zona tiene sus propias especificidades y formas diferentes de abordar los problemas y aprovechar las potencialidades con conocimientos tradicionales que muchas no son las más adecuadas lo que revela la necesidad de un apoyo técnico.

6.5. Necesidades de escuelas de Campo

Con el fin de identificar los temas de mayor interés y que todavía las familias productoras no manejan bien en la producción y que comprometen la comercialización de la carne y la productividad de la actividad cunícola. Se entrevistó a 5 personas que han trabajado en la cunicultura, ya sea en universidades, ONG que apoya la producción o en la producción

propriadamente dicha con el fin de conocer las causas de los problemas que los productores ya han identificado.

Los temas que proponen los expertos locales para las escuelas de campo tienen que ver con la reproducción para aumentar la productividad por coneja y por familia, manejo sanitario de la producción, manejo de registro de producción, alimentación de los conejos sobre todo en épocas de sequía y técnicas adecuadas de construcción de conejeras con materiales locales. Por otra parte se identificó que las zonas de estudios muestran potencialidades para la producción cunícola que no están siendo aprovechadas por la falta de conocimiento. El cuadro 9 representa una propuesta de plan para el desarrollo de la escuela de campo.

Cuadro 9. Propuesta de escuela de campo sobre la cunicultura y granja integral

Propuesta de escuela de campo sobre la producción cunícola	
Objetivo	Contribuir a mejorar los conocimientos de las familias productoras de conejo de las comunas de Kenscoff y Croix-des-Bouquets sobre la producción cunícola desde un enfoque de granja integral que permita mejorar la seguridad alimentaria y diversificar los ingresos de las familias.
Grupo meta	Familias productoras de conejos, expertos locales en la cunicultura, transformadores locales de la carne de conejo de las comunas de Kenscoff y Croix-des-Bouquets.
Metodología	Priorización de temas, diseño de finca modelo, visitas de productor a productor, visitas guiadas, talleres de intercambio de informaciones y experiencias, elaboración de un recetario comida con carne de conejo y una guía práctica del ABC de la producción cunícola.
Posibles instituciones de apoyo	IICA-Haití, VETERIMED, MARNDR
Temática	Producción cunícola <ul style="list-style-type: none"> - Reproducción y productividad cunícola - Manejo sanitario registro de la producción, - Alimentación - Técnicas de construcción de conejeras
	Gestión empresarial <ul style="list-style-type: none"> - Articulación a mercados - Gestión y formulación de proyectos productivos comunitarios - Liderazgo, emprendimiento y competitividad cunícola - Empresariedad e innovación cunícola
	Granja integral <ul style="list-style-type: none"> - Granjas integrales autosuficientes - Metodología de diversificación e integración de cultivos y animales - Producción y uso de materia orgánica
	Seguridad y calidad alimentaria <ul style="list-style-type: none"> - Derechos a la seguridad alimentaria y nutricional de calidad - Gestión de contaminantes orgánicos persistentes (COPs) - Inocuidad y sanidad agroalimentaria

Fuente: Elaboración propia

Esta ECA podrá articularse en el componente de gestión de conocimiento, de un plan de intervención para la mejora de la cunicultura en las zonas de estudio, el cual contribuirá a los procesos de creación de capacidades.

VII. Análisis de los resultados

7.1. Análisis de la producción

Si bien es cierto que en estas 5 comunidades existe la producción cunícola como actividad, pero las características climáticas de las dos comunas son bien diferentes. En cuanto a la temperatura, eso no representa ningún problema para los conejos, ya que ellos tienen un rango de tolerancia que va desde 8 °C mínimo hasta 28° C máximo, mientras que las dos comunas Kenscoff y Croix-des-Bouquets tienen respectivamente una temperatura media anual de 15 y 26.2 °C. Los problemas ligados con la velocidad del viento pueden ser controlados fácilmente con cortinas y árboles rompe vientos, estos además pueden ser fuente de alimentos para los conejos si hay una buena selección de árboles forrajeros.

Se puede observar que en las comunidades de Kenscoff (Duplan, Callebasse y Fermathe) donde las acciones de Veterimed duraron más tiempo, las familias productoras presentan un nivel de conocimiento que les permite tener un manejo más o menos adecuado y un grado de estabilidad de la producción. Mientras que en las comunidades productivas de conejo de Croix-des-Bouquets se puede observar una baja drásticamente menor a la de Kenscoff, la cual está causada por una falta de alimento en época de sequía, una falta de conocimiento de parte de las familias productoras y un mercado que no garantiza la venta de los animales a un precio que sea favorable para las familias productoras. Pero existe una motivación de parte de todas las 30 personas entrevistadas para continuar y aumentar la producción o retomarla ya que ellas saben de manera clara las ventajas de dicha actividad.

En todas las comunidades existen estructuras de conejares metálicas o de madera o conejeras vacías que todavía están en buen estado, lo que deja entender que en las comunidades había una buena cantidad de familias ligadas a esta actividad. La existencia de estas estructuras dañadas o conejeras todavía en buen estado, podría fácilmente garantizar un aumento de la producción para las familias que todavía están en la producción o retomar la actividad para aquellas familias que había abandonado por completo ya sea por falta de alimento, técnica de producción o dificultades del mercado.

La disponibilidad de alimento varía de una comunidad a otra según las potencialidades agrícolas y el tipo de vegetación que se da, también dependiendo del periodo del año. En las 5 comunidades del estudio existen potencialidades para que se maneje una complementariedad entre la producción cunícola y la producción vegetal, ya que las plantas que se cultivan son maíz, sorgo, camote, y hortalizas de zona cálida y fría.

7.2. Análisis del consumo

De acuerdo a la percepción de las personas entrevistadas, se observa que en términos generales hay una relación entre la disponibilidad y el consumo de la carne de conejo. Las familias productoras tienen un grado aceptable de costumbre en el consumo de la carne de conejo, pero este consumo está sujeto a una disponibilidad, y que no afectar su producción.

Las épocas de mayor consumo suelen ser entre dos a tres meses después del periodo de mayor producción, que es el tiempo necesario para el engorde. Si se toma como base el periodo de mayor producción y el tiempo necesario para el engorde, se puede entender porque los momentos de mayor consumo coinciden con las épocas de fiestas de fin de año.

También la mayoría de las familias entrevistadas demuestra una preferencia para la carne de conejo con respecto a las demás carnes más consumidas a nivel nacional. Esta preferencia según ellas se debe al sabor y la textura de la carne. Analizando los resultados se puede observar una falta de conocimiento sobre las propiedades y aportes nutricionales de la carne de conejo. Muchas de las personas prefirieron abstenerse de contestar esta pregunta, por lo que se puede considerar como un vacío de información.

Una de las limitaciones de la carne de conejo es la ausencia de puntos de venta en las comunidades. Ninguna de las comunidades tiene un puesto donde se puede conseguir carne de conejo, esta realidad limita el consumo solo a aquellas familias que producen o que tienen la posibilidad de pagar un conejo en pie. Pero el hecho de que las familias saben cómo se preparar la carne, como realizar el sacrificio del animal se puede considerar como una fortaleza y por ende en una potencialidad.

7.3. Análisis de la comercialización

A partir de los datos se puede observar que hay una variación muy grande entre las dos comunas en cuanto al precio del conejo. Esta disparidad se debe al grado de organización de las familias productoras, las comunidades en las cuales los productores son organizados tienden a tener mayor posibilidad de comercializar sus productos a través de puntos de ventas con un precio más estable. De hecho en la comuna de Kenscoff, donde los productores se organizan, todas las personas entrevistadas afirman que tienen tres formas de comercializar los conejos: venden animales en canal a supermercados, animales en pie a intermediarios y genitores a ONG o particulares que quieren empezar nuevas unidades de producción. Mientras en las comunidades Productoras de Croix-des-Bouquets solo se registra una sola forma de venta que es a intermediarios con un precio que la situación del mercado determina. Pero estas familias ven la necesidad de organizarse para poder lograr una estabilidad en los precios y conseguir nuevos mercados.

Analizando la cadena de comercialización de conejo, se puede observar que las limitaciones o debilidades se encuentran en los eslabones de insumo, producción y la comercialización. En el eslabón de insumo la limitación resulta en la adquisición de materiales y alimentos para la producción ya sea por disponibilidad y/o acceso. En el eslabón de producción se identificó una falta de técnica apropiada para por parte de muchas familias, falta de materiales inadecuados, consanguinidad en la producción, enfermedades, sobre todo respiratorias e intestinales. Otro punto que muestra limitaciones es la comercialización, donde se presentan los problemas de disparidad y estabilidad en los precios y disponibilidad de puntos de ventas.

Pero también existen oportunidades en el acopio, donde existen intermediarios que realizan esta labor y facilitan la tarea al venir a comprar los conejos en el mismo campo. Tener personas que puedan realizar la labor de transformación también se considera como una buena oportunidad. La totalidad de los entrevistados afirman que han consumido carne de conejo esto también es una oportunidad. Pero esto no quiere decir no hay que trabajar en estos puntos, al contrario es importante reforzarlos, mientras trabajando en los puntos débiles para garantizar la perennidad de la actividad al beneficio de las familias productores y todos los demás actores que participan en la cadena.

7.4. Análisis de conocimiento de las familias sobre la producción cunícola

Como se indica en el párrafo anterior, se identificó una serie de problemas que afectan la producción de conejo y su comercialización. Se puede observar algunas similitudes en los problemas identificados en las diferentes comunidades del estudio, pero existen puntos que son específicos de cada comuna. Muchos de estos problemas son consecuencia de la falta de conocimiento de parte de las familias.

En el caso de la disponibilidad de alimento en épocas secas, la situación es más crítica en la comuna de Croix-des-bouquet que Kenscoff. Pero en las comunidades de Croix-des-Bouquets existen también plantas que pueden ser utilizadas como forrajes en la alimentación de los conejos. En el caso de los predadores fácilmente se puede resolver construyendo las jaulas a unos 1.20 m con respecto al nivel del suelo. Si bien es cierto que existen problemas en la actividad cunícola, analizándolos se puede determinar que existen recursos humanos o soluciones sencillas y prácticas que pueden ser utilizados para disminuir estos problemas.

7.5. Análisis FODA de la cunicultura

Para tener una idea más clara de las potencialidades y debilidades de la producción cunícola se presenta en el siguiente cuadro un análisis FODA que presenta la situación general de la cunicultura en las dos comunas.

Cuadro 10. Análisis FODA de la producción cunícola

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Clima favorable para la producción cunícola • Experiencia de las familias en la cunicultura en las comunidades • Disponibilidad de las familias a capacitarse y seguir con la producción • Preferencia de la carne • Muchas disponibilidades de alimento en época de cosechas de hortalizas y camotes • Existencia de plantas forrajeras perennes • Existencia de recursos humanos capacitados 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un mercado • Interés de ONG locales e internacionales de fomentar la producción cunícola • Demanda creciente la carne de conejo • Existencia de proyectos que promueven la gestión del conocimiento local • Existencia de asociaciones de productores de conejos
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de alimento en épocas de sequías • Falta de conocimiento sobre la alimentación de los conejos de parte de muchas familias • Infraestructuras de producción inadecuadas • Ausencia de crédito agrícola • Ausencia de asistencia técnica 	<ul style="list-style-type: none"> • Irregularidades del mercado • Inestabilidad del precio de la carne • Presencia de enfermedades de conejos a nivel país • Movimientos migratorias de las familias

Fuente: Elaboración propia con informaciones recolectadas de los talleres

7.6. Limitaciones de los resultados

Por falta de tiempo, recursos humanos y económicos el trabajo se realizó solo en 2 comunas dentro de las cuales se eligieron 5 comunidades, por lo tanto estos resultados refleja solo las realidades de dichas comunidades. Lo anterior representa una limitación de los resultados obtenidos. Otra limitación es la actitud de las familias productores, ellas tiende a embellecer la situación pensando que habrá algún beneficio, eso perjudica la veracidad de los resultados obtenidos.

Con base a los resultados obtenidos, a continuación se presenta un *plan de intervención* para la mejora de la cunicultura en las zonas de estudio.

VIII. Plan de intervención

8.1. Antecedentes

El municipio Kenskof está localizado a 24 km de Puerto-Príncipe, cuenta con una superficie de 208.23 km². En cuanto al municipio de Croix-des-Bouquets, está localizado a 13 km al norte de Puerto-Príncipe, tiene una superficie de 672.82 km². Estos dos municipios tienen como características comunes su cercanía con Puerto-Príncipe lo que facilita la llegada de los productos agrícolas de estas zonas al mercado más grande del país que es el de la capital y son 2 de las tres zonas reconocidas por su producción de conejo.

Las comunas de Kenscoff, Petion Ville y Croix-des-Bouquets, producen el 50 % de la producción nacional de conejo y contaba en los años 2005 con dos mil familias productoras lo que representa también el 50 % de los productores a nivel del país (Chancy, 2005). La actividad cunícola viene siendo el resultado de intento de introducción de varias instituciones y ONGs desde varias décadas. Hoy en día, los productores que realizan esta actividad cunícola se caracterizan por ser pequeños productores, que están enfrentando a una serie de problemas que dificulta el desarrollo de la cunicultura.

Mediante el estudio de viabilidad se identificaron una serie de potencialidades que bien aprovechadas puede mejorar la producción de conejo y convertirla en un actividad rentable para las familias y proporcionarles una fuente de alimento de buena calidad e ingreso adicional.

En las zonas del estudio existen varias asociaciones de productores de conejo conocidas como ORELAFE, OEL y ODAI. Si bien es cierto, existen estas organizaciones de productores de conejos en las zonas del estudio, que demuestran un nivel de organización en el sector, sin embargo, aún no existe ninguna vinculación entre los diferentes grupos lo que genera un desbalance en la producción y en los precios de venta.

Por lo que, un proyecto de fortalecimiento de la producción cunícola sería interesante poniendo énfasis en el mejoramiento de la cadena de la producción cunícola, mejorar las relaciones y comunicación entre las familias productoras, la gestión de conocimiento y fomento de actividades empresariales locales.

8.2. Principales ejes de intervención

- Cadena productiva de conejo
- Enfoque de granja integral
- Asociatividad e innovación en la producción
- Gestión de conocimiento
- Emprendimientos locales

8.3. Identificación de los actores potenciales

Cuadro 11. Identificación de los actores y sus ámbitos de trabajo

Actores	Clasificación		Ámbito de trabajo	
	Clave	De apoyo	Zona de trabajo	Temas a trabajo
Expertos locales	x		Local	<ul style="list-style-type: none"> • Brindan servicios veterinarios a las familias productoras • Facilitadores de escuelas de campo
Familias Productoras	x		Local	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de conejo • Son miembros de las asociaciones y de las escuelas de campo
Asociaciones de productores de conejos (ORELAFE, OELC, ODAI)	x		Local	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la comunicación entre las familias • Comercialización de la carne y suministro de insumos • Intercambio de conocimiento • Miembros de la red de innovación • Gestión de fondo rotativo (fidecomiso para conejo)
Secretaría de Producción Animal		x	Nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción para la cunicultura a nivel nacional
Escuelas en las zonas		x	Local	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción para la producción y el autoconsumo
Autoridades locales	x		Local	<ul style="list-style-type: none"> • Respaldo del proyecto • Control sanidad de los animales • Garantizar la seguridad de la producción de las familias • Promoción del autoconsumo • Promoción de la asociatividad, emprendimiento y empresas locales
IICA- Haití	x		Nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de convenio con otras instrucciones para la intervención • Fomento de escuela de campo y emprendimiento local • Fomento de una red de innovación • Fomento de granja integral
Veterimed	x		Nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de las familias en la producción y comercialización

8.4. Objetivos de la intervención

8.4.1. Objetivo a largo plazo

Las familias productoras de conejos de las comunas de Kenscoff y Croix-des-Bouquets mediante una contribución de la cunicultura, logran aumentar su seguridad alimentaria, una diversificación de sus fuentes de ingreso, un mejoramiento de la calidad de su vida y una disminución de la presión sobre los recursos naturales.

8.4.2. Objetivo General

Las familias productoras de conejos de las comunas de Kenscoff y Croix-des-Bouquets logran un fortalecimiento de la cadena cunícola, de la asociatividad y emprendimientos locales.

8.4.3. Objetivos específicos

- La cadena productiva de conejo en las comunas de Kenscoff y Croix-des-bouquets se Fortalece.
- Las familias productoras de conejos y las diferentes asociaciones de productores en las comunas de Kenscoff y Croix-des-bouquets logran aumentar su nivel de asociatividad.
- Los emprendimientos locales y la innovación son promovidos en las comunas de comunas de Kenscoff y Croix-des-bouquets.

8.5. Estrategia de intervención

Cuadro 12. Estrategia de intervención según los objetivos

R: resultados y P: productos

Objetivo Especifico 1:	
La cadena productiva de conejo en las comunas de Kenscoff y Croix-des-bouquets se Fortalece.	
Actividades	Productos o resultados
1.1. Identificar y contactar a los diferentes actores de la cadena	P: Obtener una lista de los diferentes actores y sus roles en la cadena
1.2. Reunir con los actores para un diagnóstico de la cadena	R: Primera la reunión con los actores P: Acta de la reunión con identificación y priorización de los problemas
1.3. Formar y capacitar a grupos de promotores para escuelas de campo	P: Una lista de promotores para escuelas de campo R: Cada comunidad cuenta con promotores capacitados
1.4. Crear escuela de campo	R: Cada comunidad productora cuenta con mínimo una escuela de campo
1.5. Crear centro de producción de cunicultura comunitario vinculado con las escuelas de campo	R: La red cuenta con un centro para la cunicultura que sirve de lugar de experimento para las escuelas de campo, producción genitores,
1.6. Crear un fondo rotativo	R: Cada asociación dispone de un fondo rotativo
1.7. Crear y equipar de puntos de venta de productos y subproductos de la cunicultura y otros productos locales	R: Cada comuna cuenta con mínimo un punto de venta
1.8. Promover el consumo y autoconsumo de la carne de conejo	R: Feria del conejo R: Charla en escuela P: Catalogo de promoción de la carne de conejo
Objetivo Especifico 2:	
Las familias productoras de conejos y las diferentes asociaciones de productores en las comunas de Kenscoff y Croix-des-bouquets logran aumentar su nivel de asociatividad.	
Actividades	Productos o resultados
1.1. Crear asociaciones de productores de conejo en las zonas donde no existen	R: Cada comunidad cuanta con una asociación de productores de conejo
1.2. Capacitar a las asociaciones sobre gestión empresarial y mercadotecnia	R: 2 talleres de capacitación a responsables de las asociaciones
1.3. Crear una red de innovación de asociaciones de productores de conejos	P: Acta de constitución de la red de asociaciones

	R: Una red que agrupa todas las asociaciones de productores de las zonas de impactos
1.4. Firmar convenios con instituciones que intervienen en el tema y otras iniciativas locales para canalizar ayuda a la red de asociaciones	R: Actas de convenios P: Acuerdo de cooperación interinstitucional y organizacional.
Objetivo Especifico 3: Los emprendimientos locales y la innovación son promovidos en las comunas de comunas de Kenscoff y Croix-des-bouquets.	
Actividades	Productos o resultados
3.1. Taller sobre emprendimientos y empresarialedad locales para los miembros de las asociaciones de productores de conejos	R: Un taller para cada asociación de productores de conejo.
3.2. Taller sobre aprovechamiento de la carne de conejo (La matanza, tipos de corte, recetas, presentación de la carne) para las familias	P: Recetarios de platos a base de carne de conejo P: Catalogo de promoción de la carne de conejo P: Guía de matanza de conejo R: Un taller para cada asociación de productores de conejo. R: Familias con conocimiento en la matanza de conejo, tipos de corte, recetas y presentación de producto.
3.3. Taller sobre aprovechamiento de los subproductos de la producción de la granja integral. (Compostaje, y otros fertilizante orgánicos, Artesanía con subproducto de la cunicultura, ensilaje, heno)	P: Manual de aprovechamiento de subproducto de granja integral R: familias que tienen conocimientos para aprovechar los subproductos de la granja y conservación de alimentos para los animales.

IX. Conclusiones

Las conclusiones más relevantes se resumen de la siguiente manera:

1- La producción cunícola en la zona de estudio presenta una serie de debilidades que afectan el aspecto productivo; factores críticos son la escasez de alimento en época de sequía, la consanguinidad de las camadas, la presencia de enfermedades, la pérdida de conejos por robo, la falta de acceso a crédito e infraestructuras inadecuadas. Estas debilidades pueden superarse a través de procesos que contribuyan a desarrollar oportunidades locales y aprovechen las fortalezas que las comunidades poseen.

2- Las familias consumen conejo según la disponibilidad que tienen en la producción, normalmente existe un aumento en la producción y consumo durante el fin de año debido a que entre los meses de junio a agosto se registran la mayor cantidad de parto, pero en los meses de sequía el consumo baja, ya que las familias mantienen solamente los progenitores.

3- El grado de organización de las familias productoras y su nivel de conocimiento sobre la cadena productiva tiene impactos sobre la comercialización de la carne y la estabilidad de los precios en el mercado, ya que los anteriores respectivamente les permiten estandarizar los precios y conocer quiénes son los consumidores finales y donde se localizan.

La actividad cunícola en las comunidades estudiadas presenta una cadena de producción y no una cadena de valor, ya que no existe un sistema que facilita la comunicación entre los actores de los diferentes eslabones, la brecha entre el precio de los productores y el precio de comercialización es inequitativa y muestra una inestabilidad muy fuerte en la producción, sin embargo, hay muchas potencialidades que pueden ser aprovechadas para mejorar la cadena tales como, la presencia de mataderos de conejos a nivel comunitario, existencia y posibilidad de crear asociaciones de productores.

4- El diseño de una Escuela de Campo (ECA) para la producción cunícola puede contribuir a mejorar el nivel de conocimiento de las familias. Para este fin la ECA debe tener un enfoque holístico que articule aspectos socioeconómicos, productivos y organizacionales. La implementación de la ECA permitiría consolidar la actividad cunícola para la agricultura familiar de la zona de estudio.

Viendo las oportunidades que presenta la cunicultura en cuento al clima, disponibilidad de alimento, aceptación de la carne por las familias productoras, existencia de un mercado para su comercialización, experiencia y existencia la actividad en las comunas, voluntad de las familias para capacitarse y seguir con la producción cunícola se ve que la actividad muestra un alto grado de viabilidad para su desarrollo. Además, puede contribuir a proporcionar alimento, generar oportunidades para la diversificación de las fuentes de ingreso de las familias productoras y contribuir a mejorar su calidad de vida.

X. Recomendaciones

A continuación se presenta un conjunto de recomendaciones que permitirían contribuir mejorar la producción, facilitar la comunicación en los actores, asegurar recursos financieros para los productores de conejos en la zona de estudio.

- Para la Producción cunícola:
 - Crear en cada asociación un fondo rotativo para la adquisición de animales, materiales, alimentos entre otros insumos (fidecomiso para conejo).
 - Es importante contar con un centro de producción de progenitores de conejos con el fin de mantener las calidades genéticas de los animales, paliar el problema de la disponibilidad de genitores y disminuir el problema de la consanguinidad mediante el intercambio y la rotación de padrotes.
 - Buscar enlaces y alianzas entre las familias productoras de conejos y otros actores comunitarios con similares enfoques con el fin de evitar de duplicar y disgregar esfuerzo en construir lo que ya existe.
- Para la Comercialización:
 - Crear puntos de ventas especializados donde se expone carne y subproductos de conejos y otros productos locales con el fin de promocionar, aumentar su accesibilidad y evitar la dependencia de los productores locales a supermercados y otros centros de ventas.
 - Promover la comercialización en asociaciones con fin de responder de manera más estandarizada a las exigencias del mercado tanto en cantidad y en calidad de la carne.
- Para la Asociatividad
 - Fomentar y empoderar a las asociaciones con el fin de asegurar una mayor circulación de información entre las familias productoras, aprovechar las oportunidades en grupos, estandarizar la producción para responder a las exigencias del mercado y obtener apoyos y subvenciones.
 - Fomentar una red de asociaciones de productores de conejos a nivel país para facilitar la circulación de información entre las diferentes asociaciones, estandarizar el precio y aumentar el poder de incidencia en las instituciones públicas.
 - Estas comunas teniendo un buen sistema de asociatividad pueden aprovechar las oportunidades que se presenten en la actividad productiva, los aspectos empresariales

y la existencia un nicho de mercado para la carne de conejo que está dispuesto a pagar un precio que permitirá dar sostenibilidad a la actividad cunícola.

- Conformación de redes de innovación en cunicultura con el fin de generar impactos positivos con productores rurales, utilizando sus técnicas empíricas para la generación de conocimientos
- Para la Gestión de conocimiento:
 - Promover el desarrollo de capacidades a través de escuelas de campo para familias productoras, líderes y expertos locales y otros actores comunitarios que participan en la cadena productiva de conejo.
 - Promover el establecimiento de granjas integrales para una mayor diversificación de productos y de ingresos para las familias y brindarlas una mejor seguridad alimentaria.
 - Impulsar la autonomía de las asociaciones locales de productores mediante programas o proyectos que fomenten el fortalecimiento de las capacidades locales a través un acompañamiento continuo de mediano y largo plazo.
 - Valorizar el capital humano especializado en la producción para conformar un grupo de promotores locales que asistan a las familias y canalicen ayuda interna y externa para las zonas de producción.
- Para los y las practicantes del desarrollo y de la Conservación:
 - Utilizar técnicas que faciliten la participación de todos y todas, como colores, productos que existen en las comunidades (semillas, palos, piedras, hilos, hojas, entre otros), herramientas participativas adecuadas a la realidad de los actores con el fin de evita la exclusión de la personas no saben leer y escribir, motivar su participación y se sientan parte del proceso y no como simples espectadores.
- Para el Programa Académico Practica del Desarrollo (PAPD)
 - En el marco de los programas de las maestrías prácticas debería incorporar en el pensum técnicas adecuadas para trabajar con grupos humanos y comunitarios que permitan generar confianza entre los grupos objetivos y los practicantes.

XI. Análisis de la experiencia

Teniendo en cuenta la situación sociopolítica de las zonas de estudio fue importante aclarar y repetir una y otra vez el porqué de este trabajo con el fin de no generar falsa expectativa y garantizar la participación de los actores comunitarios. Para eso la experiencia previa de trabajar con comunidades rurales haitianas fue de mucha importancia para entender cuando se está creando expectativas y saber cómo corregirlas.

La dificultad para leer y escribir fue también una dificultad al momento de recolectar información mediante trabajos grupales, frente a este problema se tuvo que cambiar la dinámica utilizando herramientas y técnicas que son más acordes a la realidad de cada comunidad, como el uso de dibujos para representar los grupos sociales, la utilización de semillas para entender las tendencias de la tenencia a la tierra y tarjeta de colores para identificar debilidades y oportunidades de la producción.

Para llegar a tener las informaciones necesarias de la manera más objetiva posible, se trabajó de manera sincera para no causar expectativa en las familias. El saber escuchar para conocer que piensan los actores y la paciencia para explicar los objetivos del trabajo cada vez que fue necesario representaron los hilos conductores de este trabajo.

XII. Literatura citada

- ACTED (Agence d'Aide à la Coopération Technique Et au Développement. AHPC (Aide Humanitaire et Protection Civile. CNSA (Coordination National pour la Sécurité Alimentaire). 2102. Etude sur les causes de l'insécurité alimentaire. Puerto Principe, Haiti. 93 p.
- ANAM; JICA. 2011. Guía de Extensión (Segunda Edición) . Capitulo 4 Panama, Panama 7 p.
- Clima Data 2014, Clima: Kenscoff. Consultado el 22 de mayo de 2014. Disponible en: <http://es.climate-data.org/location/435395/>, <http://fr.climatedata.org/location/435098/>
- CNSA (2005). La situation alimentaire au cours de l'année 2004. Bulletin de conjoncture. 8. Consultado el 7 de mayo 2014.
- CNSA.2013.La faiblesse de la production et des prix alimentaires élevés conduisent à l'insécurité alimentaire. Port-au-Prince, Haiti, Fews Net. 5 p. (Haiti: Perspectives sur la sécurité alimentaire) Consultado 24-04-2014
- FAO 1999. L'élevage du lapin procure aliments et revenus. Consultado el 23 de mayo 2014. Disponible en línea: <http://www.fao.org/nouvelle/1999/990101-f.htm>
- FILS-AIME, E. 2012. Décentralisation et mise en oeuvre des stratégies de développement local: analyse du système de gouvernance territoriale du cas de Croix-des-Bouquetss (en linea). Université d'état d'Haiti département des sciences du développement. Consultado 15-05-2015. Disponible en http://www.memoireonline.com/04/12/5615/m_Decimalisation-et-mise-en-uvre-des-strategies-de-developpement-local-analyse-du-systeme-de20.html
- Geilfus, F. 2009. 80 HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO PARTICIPATIVO San José, C.R, IICA. 217 p.
- IICA 2012. IICA en Haití. Consultado el 8 de mayo 2014. Disponible en línea. <http://www.iica.int/Esp/regiones/caribe/Haiti/Pages/Historique.aspx>
- IHSI 2005. Résultats définitifs du 4è recensement général de la population et de l'habitat. Port-au-Prince. Consultado el 14 de Mayo 2014. Disponible en línea: <http://www.ihsi.ht/recensement.htm>

- IHSI 2013. Atlas censitaire 2003, Consultado el 22 de mayo de 2014. Disponible en línea: https://www.google.com/search?q=mapa+Haiti&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=RIX-U7PoNPDNsQTlr4E4&ved=0CAYQ_AUoAQ&biw=1366&bih=624#q=IHSI%2C+Atlas+censitaire+2003&tbm=isch&facrc=&imgdii=&imgrc=4q0dBx5Ffhqe9M%253A%3B7FyCDV Od5YXZSM%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.ihsi.ht%252Fgif%252FCARTES%252Foe%252FOE_Dens03.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.ihsi.ht%252Fcarte_ouest.htm%3B3400%3B2200
- Lebas, F.; Coudert, P.; Rochambeau, H.; Thébault, R.G. 1996. El conejo. Cría y patología. FAO. Roma 227 p.
- L. Krishnamurthy y Miguel Uribe Gómez. (Eds). 2002. Tecnologías Agroforestales para el Desarrollo Rural Sostenible. PNUMASEMARNAT. México. 461 p. Disponible en línea: <http://www.ambiente.gov.ar/infoteca/ea/descargas/krishnamurthy01.pdf#page=284>
- Mairie deKenscoff. 2008. PLAN DE DÉVELOPPEMENT LOCAL DE LA COMMUNE DE KENSCOFF2008 - 2015 133 p. Consultado 20-05-2014. Disponible en
- Opdenhoff, J.-H. 2011. Estudio sobre la direccionalidad en interpretación de conferencias: de las teorías a la práctica profesional (En línea). Granada 411 p. Consultado 15-05-2014.
- PESA-Centroamerica. 2006. Seguridad Alimentaria y Nutricional Conceptos Básicos (En línea). Guatemala PESA- Centroamerica 8 p
- Sagarpa (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca Y alimentación) 1999. La cría de conejo a pequeña escala. Mexico. 10 p.
- Subirana, M.; Cooperrider, D. 2013. Indagación apreciativa. Un enfoque innovador para la transformación personal y de las organizaciones. Ed. Kairos. Barcelona, España. 455p.
- Verdejo, M.E. 2003. Diagnóstico Rural Participativo Una guía práctica Santo Domingo, RD, 118 p.
- Vitechilli, S.M. 2008. Cunicultura. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Argentina. 27p.

ANEXO 1: PRESENTACIÓN Y CONSENTIMIENTO INFORMADO

CATIE-ESCUELA DE POSGRADO PROGRAMA DE PRÁCTICA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE PRESENTACIÓN Y CONSENTIMIENTO INFORMADO

Presentación y consentimiento informado:

Soy estudiante del CATIE interesado en realizar mi trabajo de grado sobre la producción cunícola como alternativas para mejorar la seguridad alimentaria e incremento de ingreso familiar. Esta información también será importante para el IICA, el cual es el ente que demanda este trabajo. Este estudio permitirá analizar las potencialidad de la zona para la producción cunícola teniendo en cuenta varios aspectos, como las condiciones climáticas, conocimientos de las familias, disponibilidades de fuentes de alimentos, entre otros.

En ese sentido mi idea es conversar con usted, y que a partir de su experiencia en la zona me puedan brindar información. Por ello me gustaría pedirle el compromiso para entrevistarle y aclararle algunos aspectos importantes:

1. Su participación en esta entrevista es totalmente voluntaria (sino desea participar o si existe alguna pregunta que no desea contestar puede decírmelo sin ningún problema.
2. Si en algún momento se incomoda y no quiere continuar, por favor me lo hace saber.
3. Otra cosa que me gustaría aclarar es que su respuesta es anónima, es decir, aunque sus respuestas y las de las otras personas son importantísimas para entender la región, serán estudiadas en conjunto y por eso no se va a saber cuáles fueron sus respuestas en particular.

Sin embargo, si quiere darme su nombre y su apellido así como su edad será muy valioso para nosotros.

4. Por otro lado si mi pregunta no es clara o si desea explicación adicional por favor no dude en preguntarme.
5. Estaremos tomando notas (o fotos) de nuestra entrevista para no perder la información y poderla analizar, esperemos que esto no le incomode, si le incomoda, por favor me lo hace saber.

Queremos estar seguros de que ha quedado claro que está participando en esta entrevista de manera voluntaria.

ANEXO 2: ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA A FAMILIAS

CATIE-ESCUELA DE POSGRADO PROGRAMA DE PRÁCTICA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA A FAMILIAS

Nombre ⁷ : _____	Comuna: _____	Fecha de : __/__/__
Sexo: _____	Sección Comunal: _____	Hora: _____

I. Información sobre la finca familiar

1. ¿Cuál es la dimensión de su finca? _____ —
2. ¿Ha utilizado usted alguna vez compost? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Qué tipo de compost? _____ —
¿Qué plantas cultiva usted en su finca? _____ —
¿Usted tiene cerca viva en su finca? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Qué plantas utiliza usted como cerca viva? _____ _____

II. Actividad ganadera

3. ¿Usted practica la ganadería en su finca? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

⁷ El nombre de la persona entrevistada no es obligatorio. Se pone el nombre de la persona si y solo si ella está de acuerdo

<p>¿Qué animales tienes en la granja? ¿Qué otra actividad usted desarrolla en la granja?</p> <p>_____</p> <p>—</p> <p>_____</p> <p>—</p>
<p>¿Qué plantas cultiva usted en su finca?</p> <p>_____</p> <p>—</p>
<p>¿Cómo maneja usted los desechos de animales y de cosechas en la finca?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>4. ¿Usted está interesado (a) a implementar una producción cunícola?</p>
<p>Si, <input type="checkbox"/> ¿Por qué? _____</p>
<p>No <input type="checkbox"/> ¿Por qué? _____</p>

<p>5. ¿Usted ha tenido algún acercamiento con conejos en algún momento de su vida?</p>
<p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>
<p>¿Qué sabes sobre la producción de conejo?</p> <p>_____</p>

<p>6. ¿Sabes si existen familias en la comunidad o comunidades cercanas que tienen producción de conejo?</p>
<p>Si <input type="checkbox"/> No sé <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>
<p>¿Dónde? _____</p> <p>—</p>

III. Consumo de la carne de conejo

<p>7. ¿Usted y su familia han consumido carne de conejo?</p>
<p>Si, <input type="checkbox"/> ¿Cuál es la frecuencia? _____</p> <p>¿En qué época? _____</p>

¿Sabes cómo se prepara? _____
 ¿De dónde lo obtiene?

No ¿Por qué? _____

8. Según su percepción como ordenaría estas carnes por su calidad marcando con número de 1 a 6 donde 1 es la carne de mejor calidad y 6 la carne de peor calidad.

Pescado <input type="checkbox"/>	Conejo <input type="checkbox"/>	Chivo <input type="checkbox"/>
Res <input type="checkbox"/>	Pollo <input type="checkbox"/>	Cerdo <input type="checkbox"/>

9. ¿Usted piensa de la carne de conejo es apta para el consumo de todas las personas de todas las edades y estados de salud?

Si No sé No

¿Por qué?

 -

IV. Disponibilidad y accesibilidad

10. ¿Existen lugares en la comunidad donde se puede conseguir carne de conejo?

Si No sé No

¿En qué época?

 -

¿Comparando la carne de conejo con las demás carnes (cerdo, pollo, res, pescado y chivo) cual es más caro?

 -

ANEXO 3: ENTREVISTA EXPERTOS LOCALES

**CATIE-ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE PRÁCTICA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE
ENTREVISTA EXPERTOS LOCALES**

Nombre⁸: _____ Comuna: _____ Fecha de : __/__/____
Sexo: _____ Sección Comunal: _____ Hora: _____

1. ¿Desde cuándo estas trabajando en la producción cunícola?

2. ¿La introducción de la cunicultura en la zona fue iniciativa de una institución externa o iniciativa de la gente de la comunidad?

—

—

3. ¿Había un diagnóstico previo a la introducción de la cunicultura en la zona?

—

4. ¿En la actualidad cuantas familias tienen conejos en la comunidad? ¿A qué otra actividad se dedican estas familias?

5. ¿Según su percepción hay interés de parte de las familias en la producción de conejo?
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

⁸ El nombre de la persona entrevistada no es obligatorio. Se pone el nombre de la persona si y lo si ella está de acuerdo

¿Qué motiva a las familias a producir conejo?

6. ¿Cuáles son las fuentes de alimentos que usan las familias para la producción cunícola? *¿Las familias utilizan los desechos de cosecha para la alimentación de los conejos?

7. ¿Cómo califica el nivel de conocimiento de las familias en cuanto a la producción de conejo?

8. ¿Las familias han recibidos capacitaciones sobre la producción de conejo? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
¿En qué temas?

9. ¿Cuáles son los principales problemas que dificultan la producción cunícola en la zona?

10. ¿En qué se utilizan los desechos de la producción cunícola?

ANEXO 4: ENTREVISTA A ONG QUE TRABAJAN CON CONEJO

CATIE-ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE PRÁCTICA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE
ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA / ONG QUE TRABAJAN CON CONEJO

Nombre⁹: _____ Comuna: _____ Fecha de :__/__/__

Sexo: _____ Sección Comunal: _____ Hora: _____

II. Aspectos de participación de las familias en el proyecto

1. ¿El proyecto fue una iniciativa de las comunidades o de la institución?

2. ¿Cuáles fueron los aspectos más difíciles durante la realización del proyecto?

3. ¿Cómo percibe el interés de las familias para la cunicultura y el proyecto en las zonas de impacto?

¿Por qué?

4. ¿Cómo participaron las familias en la planificación, ejecución y evaluación del proyecto?

--

5. ¿Cómo fue la articulación entre la institución y las familias beneficiarias?

--

⁹ El nombre de la persona entrevistada no es obligatorio. Se pone el nombre de la persona si y lo si ella está de acuerdo

III. Aspectos de la realización del proyecto

6. ¿Cuántas familias participaron en como beneficiarios del proyecto? ¿De estas familias cuantas residen en las comunas de Kenscoff y Croix-des-Bouquets? ¿En cuales secciones comunales el proyecto tenía impactos directos?

7. ¿Cuáles fueron los aportes del proyecto a las familias beneficiarias? (capacitación, materiales, animales, comercialización u otros servicios)

8. ¿Con cuales iniciativas o actividades del proyecto las familias se sintieron más motivadas para trabajar?

9. ¿Con base a su experiencia cuales son las problemáticas principales que afectan producción cunícola en las zonas?

10. ¿Con base a su experiencia que aspectos puede garantizar la sostenibilidad de la producción cunícola post proyecto?

ANEXO 5: GRUPO FOCAL / ANALISIS DE LA CADENA DE CONEJO

CATIE-ESCUELA DE POSGRADO PROGRAMA DE PRÁCTICA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE GRUPO FOCAL / ANALISIS DE LA CADENA DE CONEJO

Objetivo: Analizar la cadena de la carne de conejo, identificando los diferentes actores, los problemas por eslabón, riesgos y oportunidades y roles de las mujeres dentro de la cadena.

1. Identificar los diferentes eslabones de la cadena de conejo y los diferentes actores que participan
2. Identificar problemas por eslabón dentro de la cadena
3. Identificar los riesgos y oportunidades dentro de la cadena
4. Identificar aporte de las mujeres dentro de la cadena
5. Realizar una análisis FODA/AR de la producción cunícola