

AGRICULTURA ORGANICA



Situación actual y perspectivas de la agricultura orgánica y su relación con América Latina ¹

Jaime E. García G.²

La agricultura orgánica latinoamericana en el contexto mundial

La producción orgánica en el mundo continúa creciendo a un ritmo acelerado, y los países latinoamericanos no son la excepción (CCI 1998, Coelho 2001, Halweil 2001, ONAGRI 2001, PROCOMER 2001, POM 2001, SICA 1998, SÓL 2001, Willer y Yuseffi 2001). De los 130 países que cultivan productos orgánicos en cantidades comerciales, al menos 90 (69%) son países en desarrollo. En el último decenio, la producción mundial se ha incrementado entre 25-30% por año y en los últimos cuatro años el mercado orgánico global se ha duplicado, con ventas al detalle esperadas de US\$20 a US\$25 millardos para el 2001 (Frontini 2001).

En la actualidad se estima que existen alrededor de 18 millones de hectáreas manejadas orgánicamente en 139 países (Cuadros 1 y 2), de los cuales 34 (24%) son latinoamericanos. De

éstos, se considera que 13 tienen un nivel de desarrollo de agricultura orgánica relativamente avanzado, mientras que en 21 de ellos, el nivel de desarrollo es aún incipiente.

El área actual de actividades agropecuarias orgánicas certificadas a nivel latinoamericano es de poco más del 26% (4,7 millones de ha) del total mundial (Cuadro 2). Sin embargo, en América Latina hay que destacar que un solo país, Argentina, en poco menos de una década aumentó 509 veces el área certificada como orgánica, pasando de 5500 ha en 1992 a 2,9 millones de ha en el 2001, principalmente mediante el logro de la certificación de gran parte de los pastos naturales de su pampa.

También en Oceanía el 98,6% del área registrada como orgánica corresponde a Australia, el cual logró certificar grandes extensiones de áreas naturales. La suma de las áreas bajo producción orgánica de estos dos países alcanzan casi las 2/3 partes del área total estimada a nivel mundial.

Cuadro 1. Presencia y estado de desarrollo de la agricultura orgánica en el mundo.

Región (nº de países)	Avanzada	Inicial	Total
África (54)	6	26	32
Asia (41)	10	16	26
Australia, Oceanía y Nueva Zelanda (14)	2	3	5
Europa (45)	23	17	40
Latinoamérica (37)	13	21	34
México, A. Central y el Caribe (25)	8	14	22
Resto de Latinoamérica (12)	5	7	12
Norteamérica (2)	2	0	2
Total (194 países)	56	83	139

Fuente: Adaptado de Haest (2000).

¹ Presentado en el II Encuentro de Investigadores en Agricultura Orgánica, (2002, Turrialba, Costa Rica).

² Universidad Estatal a Distancia y Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica. jaimeger@softhome.net

Cuadro 2. Distribución porcentual estimada para el año 2001 del área de manejo orgánica con actividades agropecuarias.

Región	Área de producción orgánica (ha)	Porcentaje*
Oceanía	7 634 700	42,3
Latinoamérica	4 723 285	26,2
México, A. Central y el Caribe	171 048	
América del Sur	4 552 237	
Europa	4 214 300	23,4
América del Norte	1 314 100	7,3
Asia	93 500	0,5
Africa	59 500	0,3
Total	18 039 385	100

* Valores redondeados.

Fuente: Agroonlinea (2002a) y otras referencias compiladas por el autor.

Situación de los países latinoamericanos

En Latinoamérica, a excepción de Argentina, para todos sus productos (CAPOC 2000, Pena *et al.* 1997), México para el cultivo del café (CMC 2001), y República Dominicana a nivel de volúmenes y valores de las exportaciones de productos orgánicos (CEDOPEX 2000a y b), no se dispone de estadísticas regulares. No obstante, es importante destacar los esfuerzos que están realizando algunos países para mejorar esta situación, tal es el caso de Costa Rica, Uruguay y Guatemala. Por el contrario, los países industrializados mantienen estadísticas sobre este tipo de producción desde hace algunos años (CCI 2001, FAO 2001a y b, Graf y Willer 2000, Kaestner e Ingold 1998, Michelsen *et al.* 1999, Offermann y Nieberg 2000, Richter *et al.* 2000, SÖL 2001, Willer 1998, Willer y Yuseffi 2001).

De acuerdo con la información disponible, se han establecido cinco categorías en los países Latinoamericanos según el área dedicada a la producción orgánica (Cuadro 3).

El país con el mayor área dedicada a la producción orgánica es Argentina (62,7 %); y los países que se encuentran en la categoría 1 (Argentina, Chile, Brasil, México, Perú y Ecuador) constituyen el 97% del total del área de producción orgánica en América Latina.

Certificadoras en América Latina

La mayoría de los productos latinoamericanos destinados a la exportación son certificados por empresas certificadoras americanas y europeas, sin embargo, con el tiempo se han ido creando empresas certificadoras latinoamericanas (Cuadro 4).

Canales de distribución internos de los productos orgánicos en América Latina

En la actualidad, el principal mercado de productos orgánicos latinoamericanos es el externo. Una de las características de la mayoría de estas exportaciones es que los productos tienen poco o ningún valor agregado. Argentina es posiblemente el país que ha incorporado el mayor número y volumen de productos orgánicos con valor agregado (procesados), como aceite, harina, miel, vino y té.

De acuerdo con PROCOMER (2001) y SÖL (2001) los productos orgánicos en Latinoamérica son distribuidos por varios canales internos, como los supermercados, que han comenzado a vender productos orgánicos, en especial, vegetales y frutas. Inclusive algunas cadenas de supermercados han desarrollado sus propias marcas orgánicas. También en la mayoría de los países existen tiendas especializadas en la venta de estos productos; no obstante, las ferias locales son la forma más popular del comercio de estos productos y a pesar de su pequeño tamaño, éstas representan un importante porcentaje del mercado orgánico. Otro tipo de canal de distribución es la entrega "puerta a puerta", el cual consiste en la entrega semanal directa de productos. En muchos casos, el éxito de este esquema ha propiciado el desarrollo de asociaciones y tiendas especializadas.

Oferta y demanda

Oferta. Los países latinoamericanos, con su amplia diversidad de climas, culturas, flora y fauna, ofrecen una cantidad considerable de productos orgánicos, cuyas áreas de cultivo y volúmenes de producción se espera continúen creciendo, porque la demanda no es aún sa-

³ Capacidad del sistema de retornar al estado de equilibrio o mantener el potencial productivo después de sufrir perturbaciones graves (Masera *et al.* 1999).

tisfecha, tanto para los mercados nacionales como internacionales.

La producción orgánica en América Latina es muy diversa, e incluye gran cantidad de hortalizas, legumbres, verduras, aceites, cereales, oleaginosas, frutas, especias, productos agrícolas industrializados, carnes, huevos, leche, vinos, hierbas aromáticas y medicinales,

entre otros. El área dedicada a la producción orgánica y los volúmenes de producción varían de país a país. Los principales productos orgánicos latinoamericanos exportados y el país productor se presenta en el Cuadro 5.

Parte de estos productos son para autoconsumo del productor o para su comercialización en mercados

Cuadro 3. Categorización y ordenamiento de los países latinoamericanos de acuerdo con las áreas dedicadas a la producción certificada agropecuaria orgánica, en transición, o ambas, 1998-2001.

Categoría	Area de producción orgánica certificada
1 (50 000 ha o más)	
Argentina	2 959 718 (62,7%)*
Brasil	803 180 (17,0%)
Chile	603 301 (12,8%)
México	103 000 (2,2%)
Perú	61 602 (1,3%)
Ecuador	60 000 (1,3%)
Subtotal	4 590 801 ha (97,2%)
2 (10 000 - 49 999 ha)	
Colombia	30 000 (0,6%)
Paraguay	19 218 (0,4%)
Rep. Dominicana	14 963 (0,3%)
Guatemala	14 746 (0,3%)
Bolivia	13 918 (0,3%)
Subtotal	92 845 ha (2,0%)
3 (5000 - 9999 ha)	
Costa Rica	9 004 (0,23%)
Cuba	8 495 (0,22%)
Nicaragua	7 000 (0,18)
Panamá	5 111 (0,1%)
Subtotal	29 610 ha (0,75%)
4 (1000 - 4 999 ha)	
El Salvador	4 900 (0,1%)
Belice	1 810 (0,1%)
Honduras	1769 (0,1%)
Uruguay	1300 (0,1%)
Subtotal	9 779 ha (0,2%)
5 (0 - 999 ha, sin información)	
Surinam	250 (0,1%)
Otros	¿?
Subtotal	250 ha (< 0,1%)
Total	4 723 285 ha (100%)

* Porcentaje de participación con respecto al total.

Fuentes: (1) IICA2001; (2) Lernoud 2001; (3) Pena *et al.* ¿1998?; (4) SENASA2000. No incluye la superficie destinada a la producción de miel; (5) Hager 2000; (6) Groves 1998; (7) Shull 2000; (8) O'Connor 1999; (9) FAS-USDA2000a; (10) Agroenlínea 2001; (11) CAPOC 2000; (12) Argencert, citada por del Cerro 2001; (13) Diario Listín, citado por Suquilanda 2001; (14) Suquilanda 2001; (15) Rice 1998; (16) CEDECO, citado por Amador *et al.* 2002; (17) Funes 2001; (18) Banamex, citado por FAS-USDA1999; (19) Zygmunt 1998; (20) IFOAM 2000; (21) Padilla, citado por Gutiérrez 2001; (22) Wú 2001; (23) CCI 1997; (24) IIRBAVH ¿2000?; (25) Emater, citada por Agrorganica 2001; (26) Frontini 2001; (27) Gómez 2000; (28) Restrepo 2001; (29) ZMPcitada por CEDECO 2001b; (30) Esguerra 2001; (31) Gómez *et al.* 1999; (32) Grosch 2001; (33) Calderón 2001; (34) Mundo Orgánico 2001a; (35) PNAO 2001; (36) CEDECO citada por Gitli y Arce (2001); (37) López 2000; (38) CONACADO, citada por Moreta 2001; (39) Agroenlínea (2002b); (40) FAO 2001b; (41) Echeverría 2002; (42) Agroenlínea 2002a.; (43) Lernoud 2002; (44) ECOSUR 2002; (45) Wú *et al.* 2002

Cuadro 4. Algunas de las principales empresas certificadoras presentes en Latinoamérica.

De origen norteamericano:

- EE. UU.: Aurora Certified Organic (división de Demeter Association Inc.); CCOF (California Certified Organic Farmers); Demeter Association Inc.; FVO (Farm Verified Organic); OCIAInternational (Organic Crop Improvement Association); OTCO (Oregon Tilth Certified Organic); QAI (Quality Assurance International)
- Canadá: COAB (Canadian Organic Advisory Board)

De origen europeo y australiano:

- Alemania: BCS-Öko Garantie GMBH; Demeter; Naturland e.V.;
- Australia: NASAA (The National Association for Sustainable Agriculture Australia)
- Francia: Ecocert S.A.
- Holanda: Skal
- Italia: AIAB (Associazione Italiana per l'Agricoltura Biologica); Suolo Italia
- Inglaterra: Soil Association
- Suecia: Krav
- Suiza: Imo Latin America (Institute for Marketecology GMBH); SGS

De origen latinoamericano:

- Argentina: Ambiental; Argencert S.R.L.(Instituto Argentino para la Certificación y Promoción de Productos Alimentarios Orgánicos); Bio Certificación Letis S.A.; OIA (Organización Internacional Agropecuaria)
 - Bolivia: Bolicert
 - Brasil: IBD (Instituto Biodinamico); Red de Certificación Participativa Ecovida
 - Chile: CCO (Certificadora Chile Orgánico); CIAL(Corporación de Investigación en Agricultura Alternativa); PROA (Corporación de Promoción Orgánica Agropecuaria),
 - Colombia: Biológicos del Trópico (socia de Ecocert S.A.); CCI (Corporación Colombia Internacional)
 - Costa Rica: Aimcopop; Eco-Lógica S.A.
 - Ecuador: Fundación Biocon; PROBIO (Corporación Ecuatoriana de Agricultores Biológicos)
 - Guatemala: Mayacert (Certificadora Maya S.A.),
 - México: CertiMex S.C. (Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos); CUCEPRO (Comité Certificador de Productos Orgánicos)
 - Nicaragua: Bio Nica
 - Paraguay: SGS
 - Perú: Bio Latina
 - Trinidad & Tobago: TTOAM (Trinidad & Tobago Organic Agriculture Movement)
 - Uruguay: ARU (Asociación Rural de Uruguay); SCPB (Sociedad de Consumidores de Productos Biológicos), UruCERT
-

locales, con o sin certificaciones oficiales, o por medio de las denominadas “certificaciones” de confianza. Pero hay una parte importante de la producción que es exportada.

Demanda. La demanda principal de productos orgánicos de origen latinoamericano son los mercados de Estados Unidos, Canadá y países de la Unión Europea, cuyos consumidores están dispuestos a pagar un sobreprecio por ellos (Cuadro 6).

Un informe de la FAO (FAO 2001b) titulado “*Los mercados mundiales de frutas y verduras orgánicas*”, presenta información detallada de la demanda de productos en los principales mercados de alimentos orgánicos del mundo, además incluye información sobre las organizaciones que trabajan en el sector de alimentos orgánicos.

Volúmenes y valor de los productos orgánicos exportados

La información sobre los volúmenes de productos orgánicos exportados por los países latinoamericanos y el valor de éstos varía. **Argentina** pasó de producir casi 27 900 t de productos orgánicos de origen vegetal en 1999 a más de 34 000 t en el año 2000 (Mundo Orgánico 2001b). La población argentina consume apenas un 10% de la producción total. Los principales destinos de las exportaciones son los países de la Unión Europea (85%) y los EE. UU. (10,7%). Las exportaciones de carnes orgánicas certificadas sumaron US\$1,95 millones (Caspani, citado en Agrogenica 2001). Entre 1999 y el año 2000 el crecimiento de las exportaciones de los productos orgánicos industrializados fue de casi 200% (Mundo Orgánico 2001b).

Cuadro 5. Principales productos orgánicos latinoamericanos exportados y países de origen. 2000.

Producto	País de origen
Azúcar	Paraguay, Brasil, Ecuador y Argentina
Cacao	México, Bolivia, República Dominicana, Costa Rica y Panamá
Café	México, Bolivia, Colombia, Perú y países América Central
Carnes	Argentina: carne de res y de pollo
Cereales y granos	Argentina y Brasil: maíz, trigo y frijol de soja. Paraguay: frijol de soja
Frutas frescas	Argentina: manzanas, peras y cítricos Brasil: manzanas y uvas Chile: kiwi, frambuesas y fresas Colombia, Ecuador, México, América Central y República Dominicana: bananos, piñas, mangos y otras frutas tropicales México: manzanas, aguacates y bananos
Prod. industriales	Argentina: aceite de oliva, puré de peras, jugo concentrado de uva y manzana, pasas de uva, vino
Vegetales	Argentina, Brasil y Chile En menor escala algunos de los países centroamericanos: vegetales frescos y secos.

Cuadro 6. Porcentajes de sobrepagos que pagan los consumidores de siete países europeos por algunos productos orgánicos.

País	Vegetales	Cereales	Leche	Papa	Frutas
Suecia	30-100	10-100	15-20	30-100	100
Dinamarca	20-50	0-20	20-30	20-50	50-100
Finlandia	94	64	31	78	-
Austria	40-50	40-50	10	50	50-60
Suiza	-	20-30	25-30	50-100	-
Alemania	20-100	20-150	25-80	50-100	20-150
Italia	50-220	125-175	20-50	70-130	50-100

Fuente: Michelsen, J. 2000. The market for organic products in Europe. Biofach 2000, Germany. Citado por el Programa Nacional de Agricultura Orgánica (PNAO) del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica.

Se estima que en el 2001 el valor de las exportaciones argentinas de productos orgánicos alcanzó los US\$32 millones (Salas 2002).

El valor anual de la producción orgánica en **Brasil** se estima entre US\$120 y US\$200 millones (IFOAM 2000, Jornal Valor Económico, citado por Agrorganica 2001, O'Connor 1999), mientras el valor de las exportaciones se estima entre los US\$50 y los US\$70 millones (Coelho 2001).

En **Chile**, Fernández citado por la FAO (2001b) señala que el valor de las exportaciones orgánicas de cinco productos hortícolas y siete frutícolas en la temporada 1999/2000 fueron de US\$1,6 millones y US\$1,5 millones, respectivamente. El espárrago fue el producto más exportado, con un valor de más de US\$ 1 000 000, seguido por la frambuesa (US\$643 000) y el kiwi (US\$630 000).

En **El Salvador**, la Unión de Cooperativas de la Reforma Agraria, Productores y Beneficiarios (UCAPROBEX) exportó 7,2 millones de libras de café orgánico lo cual significó un ingreso de US\$10 millones (Padilla, citado por Gutiérrez 2001).

En 1999 **México** exportó US\$70 millones en productos orgánicos (FAS-USDA, 2000a). Un informe más reciente estima que las exportaciones alcanzaron los US\$140 millones (CIESTAAM, citado por Agroen línea 2001). En el ciclo 1999/2000 el valor de las exportaciones mexicanas de café orgánico (9497 t) alcanzó la suma de US\$26 095 140 (CMC 2001). En la actualidad se estima que cerca del 85% de la producción total de los productos orgánicos se destina a la exportación (Coelho 2001).

La Asociación de Productores Ecológicos de Nicaragua (APRENIC) exportaron productos orgánicos por un valor de US\$150 000 (Gutiérrez 2001).

El valor FOB de las exportaciones entre 1999 y el año 2000 de **República Dominicana** se incrementó, pasando de US\$9,6 millones a casi US\$21 millones. En relación al volumen de las exportaciones, éste pasó de 29 705 t en 1999 a 53 347 t en el año 2000 (CEDOPEX 2000a y b, FAO 2001b). En este último año, las exportaciones de banano orgánico contribuyeron con el 70% del total de las ventas.

Perspectivas

Las perspectivas del mercado orgánico mundial continúan siendo alentadoras según estudios realizados, los

cuales señalan que la oferta está aún lejos de satisfacer la demanda existente, la cual continúa aumentando a un ritmo acelerado (Cuadro 7).

Cuadro 7. Estimación de las ventas en los años 1997 y 2000, incremento porcentual entre estos dos años, crecimiento anual esperado del mercado orgánico, y gasto per capita por concepto de compra de productos orgánicos en los principales mercados en el año 2000.

País	Ventas (millones US\$)		Crecimiento anual esperado (%)	Gasto per cápita (US\$)* en el 2000
	1997	2000 (IP)*		
EE. UU.	4200	8000 (90%)	15-20	28
Alemania	1800	2500 (39%)	10	30
Japón	1000	2500 (150%)	20**	20
Francia	720	1250 (74%)	20-25	21
Italia	750	1100 (47%)	20	19
Gran Bretaña	450	900 (100%)	25-30	15
Suiza	350	700 (100%)	20-30	95
Holanda	350	600 (71%)	15-20	38
Dinamarca	300	600 (100%)	30-40	114
Austria	225	400 (78%)	15	49
Suecia	110	400 (264%)	30-40	45
Otros países europeos***	200	500 (150%)	---	---
Total	10 455	19 450 (86%)		

* IP = incremento porcentual con respecto a las ventas de 1997.

** FAO, citada por Willer y Yussefi (2001).

*** Bélgica, Finlandia, Grecia, Irlanda, Portugal, España y Noruega.

Fuentes: ITC y SÖL, citados por Willer y Yussefi (2001); Yussefi, citado por Willer y Yussefi (2001); información estimada con base en datos recopilados de diversas fuentes.

En algunos casos, como Gran Bretaña, Suiza, Dinamarca y Suecia, se espera un crecimiento anual en las ventas de hasta 30% o 40% (Geier 2001, Richter *et al.* 2000, Willer y Yussefi 2001). En el año 2000, las ventas de productos orgánicos en 18 países (EEUU, Alemania, Japón, Francia, Italia, Gran Bretaña, Suiza, Holanda, Dinamarca, Austria, Suecia y otros países europeos) se estimó en US\$20 millardos (ITC y SÖL, citados por Willer y Yussefi 2001, Yussefi, citado por Willer y Yussefi 2001).

De mantenerse las tasas actuales de crecimiento en las ventas de productos orgánicos en los países de la Unión Europea y los EE.UU., se calcula que el mercado de productos orgánicos será de más de US\$100 millardos en el año 2006: US\$58 millardos en la Unión Europea y US\$47 millardos en los EE.UU. (CCI 1998, PROCOMER 2001).

Algo similar está sucediendo con la demanda y la oferta a lo interno de los países latinoamericanos, pero a un ritmo más lento. Lamentablemente, hay pocos estudios que cuantifican sistemáticamente esta información. Sin embargo, este tipo de productos aparecen cada vez con más frecuencia en los supermercados, y

en diversos estudios se ha determinado que existe una demanda aún no satisfecha de éstos (Aguirre 2001, Fonseca *et al.* 2000a y b, Soto 2001).

Literatura consultada

- AGROENLÍNEA 2002a. Panorama de la agricultura orgánica a nivel mundial. Newsletter Semanal n.º39, 12 de marzo del 2002. <http://www.agroenlinea.com/cgi-bin/WebObjects/Agro.woa/wa/verObjeto?class=EOAgronegocio&oid=781&pageName=PViewAgronegocio>
- AGROENLÍNEA 2002b. Aumenta la producción de café ecológico peruano. Newsletter Semanal n.º31, 18 de diciembre del 2001. <http://www.agroenlinea.com/cgi-bin/WebObjects/Agro.woa/12/wa/verObjeto?class=EOAgronegocio&oid=649&pageName=PViewAgronegocio>
- AGROENLÍNEA 2001. Situación y perspectivas de la agricultura orgánica en México. 10 de julio del 2001. <http://www.agroenlinea.com/cgi-bin/WebObjects/Agro.woa/10/wa/verObjeto?class=EOSuperTexto&oid=1924&pageName=PViewSuperText>
- AGROORGANICA 2001. Noticias & novedades. <http://www.agroorganica.com.br>
- Aguirre, JA. 2001. Comercialización y consumo de productos orgánicos en ferias y supermercados: Costa Rica 2001. In Chaves V, JA. Ed. Memoria: Intercambio sobre comerciali-

- zación de productos orgánicos. COPROALDE-CEDECO-UNED. San José, Costa Rica, Universidad Estatal a Distancia. p. 24-29.
- Amador, M; Valdes, H; García, JE. 2002. Tendencias del mercado orgánico, con énfasis en café orgánico. Acta Académica (Costa Rica) N.º 30. <http://www.uaca.ac.cr/acta/2002may>
- Calderón, E. 2001. La situación de la agricultura ecológica en Guatemala. AGRITRADE 2001: Guatemala, Guatemala. Datos tomados del compendio: "Información General del Sector de Productos Ecológicos", Subcomisión de Productos Ecológicos. Guatemala, AGEXPRONT. Inédito.
- CAPOC (Cámara Argentina de Productores Orgánicos Certificados) 2000. Estadísticas. <http://www.organico.com.ar/datos.html>
- CCI (Corporación Colombia Internacional) 2001. Productos Ecológicos. Sitios interesantes en internet. Santafé de Bogotá, Colombia. <http://www.cci.org.co/calidad/organicos/diinternet.html>
- CCI (Corporación Colombia Internacional) 1998. Comercio internacional. El comercio de productos orgánicos. Boletín CCI: Exótica 2(6):4 <http://www.cci.org.co/publicaciones/revistas/exotica06.html>
- CCI (Corporación Colombia Internacional) 1997. El cultivo de bananito orgánico en Colombia. Monografía de producto. Boletín CCI: Exótica 1(3):1- 7. <http://www.cci.org.co/publicaciones/revistas/exotica03.html#monografia-%20de%20producto>
- CEDECO (Corporación Educativa para el Desarrollo Costarricense) 2001a. Brasil: producción de azúcar se expande. Boletín de Noticias N.º 4 (octubre).
- CEDOPEX (Centro de Estadísticas de Comercio Exterior) 2000a. Exportaciones nacionales por sector y producto. Santo Domingo, República Dominicana. http://www.cedopex.gov.do/estadisticas/agropecuarios_ene_ago2000.htm
- CEDOPEX (Centro de Estadísticas de Comercio Exterior) 2000b. Análisis de las exportaciones nacionales de productos orgánicos. Santo Domingo, República Dominicana. http://www.cedopex.gov.do/estadisticas/analisis_enero-junio_1999-2000.htm
- CMC (Consejo Mexicano del Café, A.C.) 2001. Exportación de café orgánico. México, D.F. <http://www.sagarpa.gob.mx/Cmc/cafe04sp7.htm>
- Coelho, CN. 2001. A expansão e o potencial do mercado mundial de produtos orgânicos. Secretaria de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e do Abastecimento. Brasil. Inédito.
- Del Cerro, T. 2001. Información de mercado de la Argentina. In Taller sobre Lineamientos para la Definición de una Estrategia Centroamericana y del Caribe para el Comercio de Productos Orgánicos y el Desarrollo de los Mercados Locales (2001, San José, Costa Rica). IICA.
- Echeverría, F. 2002. Cantidad de hectáreas certificadas y tamaño del mercado nacional de productos orgánicos en Costa Rica en el año 2000. San José, Costa Rica, Programa Nacional de Agricultura Orgánica/ MAG. Comunicación personal.
- ECOSUR 2002. Centro y Sudamérica: distintas miradas a la producción orgánica de la región. Agenda Orgánica (Chile) 2(3):3.
- Esguerra G, G. 2001. La agricultura orgánica en Colombia. División de Estrategia y Proyectos Especiales de Comercialización, Federación Nacional de Cafeteros. Colombia. <http://www.encuentrobio2001.com/memorias/documentos/7.doc>
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) 2001a. Agricultura orgánica. Datos por países. <http://www.fao.org/organicag/frame6-s.htm>
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) 2001b. Los mercados mundiales de frutas y verduras orgánicas. Oportunidades para los países en desarrollo en cuanto a la producción y exportación de productos hortícolas orgánicos. Roma, Italia, CCI-CTA-FAO. 334 p.
- FAS-USDA (Foreign Agricultural Service-United States Department of Agriculture) 2000a. Market brief – Product. Mexico: the Mexican market for organic products. Foreign Agricultural Service, GAIN (Global Agriculture Information Network) Report #MX0016, 5 p. <http://www.fas.usda.gov/>
- FAS-USDA (Foreign Agricultural Service-United States Department of Agriculture) 1999. Organic updates. Organics in Mexico. <http://www.fas.usda.gov/htp2/circular/1999/99-08/organics.htm>
- Fonseca, MF de Albuquerque C; Campos, F. Ferreira de 2000a. Comercial strategies developed by organic farmers in the state of Rio de Janeiro – Brazil. In Alföldi, T; Lockeretz, W; Niggli, U. Ed. International IFOAM Scientific Conference (13, 2000, Frick, Schweiz). Proceedings. Research Institute of Organic Agriculture. p. 531.
- Fonseca, MF de Albuquerque C; Campos, F Ferreira de 2000b. The market of certified organic food in the state of Rio de Janeiro: the case of FVG (fruits, vegetables and greens). In Alföldi, T; Lockeretz, W; Niggli, U. Ed. International IFOAM Scientific Conference (13, 2000, Frick, Schweiz). Proceedings. Research Institute of Organic Agriculture. p. 535.
- Frontini, A. 2001. Proyecto Línea Verde del CIEDUR (Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Desarrollo). Montevideo, Uruguay. Información tomada de El Observador (22.6.01). Comunicación personal.
- Funes M, F. 2001. Comunicación personal. Instituto de Investigaciones de Pastos y Forrajes (IIPF), Ministerio de Agricultura. La Habana, Cuba.
- Geier, B. 2001. A short overview and facts on worldwide organic agriculture. Reports on organic agriculture worldwide. IFOAM. 2 p. <http://www.ifoam.org/orgagri/oaworld.html>
- Gitli, E; Arce, R. 2001. Consideraciones sobre el comercio internacional de los productos orgánicos en Centroamérica – Ideas sobre Costa Rica. San José, Costa Rica, Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional, Grupo Consultor Hemisferium. 21p. <http://www.hgcweb.com/comercio/gitliarceorganicosespanol.pdf>
- Gómez P, A. 2000. Agricultura orgánica en el Codex Alimentarius. Ponencia presentada en el Seminario "Protección del Consumidor desde las ONGs y el Codex Alimentarius". CEADU. Montevideo, Uruguay. Centro de Estudios Uruguayo de Tecnologías Apropriadas (CEUTA). <http://fp.chasque.apc.org:8081/ceuta/documentos/charla-%20ceadu.htm>
- Gómez T, L; Gómez C, MA; Schwentesius R, R. 1999. Desafíos de la agricultura orgánica. México, Mundi-Prensa. 224 p.
- Graf, S; Willer, H. Ed. 2000. Organic agriculture in Europe. Current status and future prospects of organic farming in twenty-five European countries. Stiftung Ökologie & Landbau: Bad Dürkheim, Germany. SÖL Sonderausgabe Nr. 75. 393 p. Results of the internet project <http://www.organic->

- europe.net, co-funded by the European Commission, Agriculture Directorate-General.
- Grosch, P. 2001. Certificadora BCS-OKO Garantie. *In* Seminario "El mercado de productos ecológicos y la situación actual de la producción en Guatemala. Agritrade 2001: Guatemala, Guatemala. Comunicación personal.
- Groves, GC. 1998. Argentina. Organic update on Argentina's organic sector 1998. USDA, Foreign Agriculture Service, GAIN Report, Global Agriculture Information Network. GAIN Report N.º AR8066,6 p. <http://www.fas.usda.gov>
- Gutiérrez, M. 2001. Orgánicos ganan terreno. Casos exitosos. *Semanario El Financiero* (Costa Rica) 315 (11-17.6.01):12, 14.
- Haest, C. 2000. European market potential for organic produce. *In* Holderness, M; Sharrock, S; Frison, E; Kairo, M. Ed. Organic banana 2000: towards an organic banana initiative in the Caribbean. International Workshop on the production and marketing of organic bananas by smallholder farmers (1999, Santo Domingo, Dominican Republic). Report. p. 95-109. <http://www.inibap.org/publications/proceedings/organicbanana2000.pdf>
- Hager, RJ. 2000. Argentina, organic food report 2000. USDA, Foreign Agriculture Service, GAIN Report, Global Agriculture Information Network. GAIN Report N.º AR0005, 10 p. <http://www.fas.usda.gov>
- Halweil, B. 2001. Organic gold rush. http://www.gaia.org/services/gaianews/agriculture/detail_1257.asp
- IIFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements) 2000. Organic Agriculture Statistics World Wide. Latin America. Preliminary results of a SÖL survey in January 2000 (per 9.2.2000, continual updating). http://www.iifoam.de/statistics/statistics_latinafrica.html
- IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura) 2001. Aproximación a la oferta Centroamericana de productos orgánicos y análisis de su comercio. Amador, M. *In* Taller sobre Lineamientos para la Definición de una Estrategia Centroamericana y del Caribe para el Comercio de Productos Orgánicos y el Desarrollo de los Mercados Locales (2001, San José, Costa Rica).
- IIRBAvH (Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt) ¿2000? Información de productos potenciales comercialmente. Colombia. <http://www.humboldt.org.co/biocomercio/html/iainfocom-prod.htm>
- Kaestner, M; Ingold, R. 1998. Oekologischer Landbau in Mittel- und Osteuropa. Jahrbuchreihen und Informationszentren in Polen, Tschechien, Ungarn und Russland. Stiftung Leben & Umwelt. Deukalion Verlag: Holm, Deutschland. Stiftung Ökologie & Landbau (SÖL) Sonderausgabe Nr. 71.131 p.
- Lernoud, P. 2002. Lateinamerika – Latin America. En: Willer, H.; Yussefi, M. 2002. Organic agriculture worldwide 2002. Statistics and future prospects. Stiftung Ökologie & Landbau: Bad Dürkheim, Germany. SÖL Sonderausgabe Nr. 74. p. 111-126. http://www.soel.de/inhalte/publikationen/s_74_04.pdf
- Lernoud, P. 2001. Lateinamerika – Latin America. In Willer, H; Yussefi, M. Organic agriculture worldwide 2001. Statistics and future prospects. Stiftung Ökologie & Landbau: Bad Dürkheim, Germany. SÖL Sonderausgabe Nr. 74. p. 91-104. http://www.soel.de/inhalte/publikationen/s_74_03.pdf
- López, CE. 2000. The Dominican Republic experience. In Holderness, M; Sharrock, S; Frison, E; Kairo, M. Ed. International Workshop on the production and marketing of organic bananas by smallholder farmers (1999, Santo Domingo, República Dominicana). Report Organic Banana 2000: towards an organic banana initiative in the Caribbean p. 67-70. <http://www.inibap.org/publications/proceedings/organicbanana2000.pdf>
- Michelsen, J; Hamm, U; Wynen, E; Roth, E. 1999. The European market for organic products: growth and development. Department of Farm Economics 410A, University of Hohenheim, Stuttgart, Germany. Organic farming in Europe: Economics and policy, vol 7.199 p.
- Moreta F, A. 2001. Urge un marco legal que avale más de US\$500 millones en exportación de productos orgánicos. Crece tendencia a consumir productos orgánicos. Listín Digital (Santo Domingo, República Dominicana) 14 de mayo del 2001. <http://www.listindiario.com.do/antes/140501/dinero/din17.html>
- Mundo Orgánico 2001a. Producción orgánica – Vegetal. Superficie cultivada en la Argentina. 5/7/2001. <http://www.agritotal.com/secciones/mundorganico/nota.asp?cid=6141>
- Mundo Orgánico 2001b. Producción orgánica – Comercialización. La comercialización de productos orgánicos certificados. 5/7/2001. <http://www.agritotal.com/secciones/mundorganico/nota.asp?cid=6143>
- O'Connor, L. 1999. Brazil organic. Organic farming in Brazil 1999. USDA, Foreign Agriculture Service, GAIN Report, Global Agriculture Information Network. GAIN Report N.º BR9616,5 p. <http://www.fas.usda.gov>
- Offermann, F; Nieberg, H. 2000. Economic performance of organic farms in Europe. Department of Farm Economics 410A, University of Hohenheim, Stuttgart, Germany. Organic farming in Europe: Economics and policy, vol 5. 198 p.
- ONAGRI (Observatoire National de l'Agriculture) 2001. L'agriculture biologique. Republique Tunisienne, Ministère de l'Agriculture. April 2001. 27 p. <http://www.onagri.nat.tn/Dossiers/dossier66.PDF>
- Pena, S; Castelli, C; Berbery, MT. ¿1998? Producción orgánica en Argentina. *In* Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA). Buenos Aires, Argentina. <http://www.sagpya.mecon.ar/publicaciones/publica.htm>
- PNAO (Programa Nacional de Agricultura Orgánica) 2001. Introducción a la agricultura orgánica. San José, Costa Rica, Ministerio de Agricultura y Ganadería. 24 p.
- POM Inc. (Pro Organics Marketing Inc.) 2001. A global view of the organic food industry. Organic Living N.º 10 (Spring), 4 p. http://www.proorganics.com/newsletter/Issue10/A_Global_View.htm
- PROCOMER (Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica) 2001. Productos orgánicos: una alternativa. Enlace Mundial 4(5):6-8,10-11.
- Restrepo R., J. 2001. Consultor internacional en agricultura orgánica. Cali, Colombia, Comunicación personal.
- Rice, RA. 1998. La situación del café orgánico certificado en el mundo. *Agricultura Orgánica* (Cuba) 4(3):18-20.
- Richter, T; Schmid, O; Meier, U; Halpin, D; Van Den Berge, P; Damary, P. 2000. Internationale Untersuchung von Einzelhandelsunternehmen hinsichtlich ihrer Aktivitäten zur Vermarktung von Bioprodukten. Abschlussbericht. Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL): Frick, Schweiz. 146 s.
- Sala, S. 2002. Un vigoroso dinamismo en el sector orgánico argentino. Gerente de la Cámara Argentina de Productores

- Orgánicos Certificados (CAPOC), Argentina. Inédito. Documento preparado especialmente para la UB. 4 p. Correo electrónico:wecosebastian@ciudad.com.ar
- SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) 2000. Superficie destinada a la producción orgánica (ha), con base en la información suministrada por las certificadoras. Buenos Aires, Argentina.<http://www.senasa.gov.ar>
- Shull, P.A. 2000. Argentina. Organic products, apples, pears and cherries 2000. USDA, Foreign Agriculture Service, GAIN Report, Global Agriculture Information Network. GAIN Report N.º AR0072,3 p. <http://www.fas.usda.gov>
- SICA (Servicio de Información Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador ¿1998?. Perspectivas del mercado para los alimentos y las bebidas de origen orgánico. <http://www.sica.gov.ec/agronegocios/nuevas%20agroexportaciones/panorama/alimenbe.html>
- SÖL (Stiftung Ökologie & Landbau) 2001. Organic agriculture world-wide – Links to information on individual countries. Bad Dürkheim, Germany. 10 p. http://www.soel.de/inhalte/oekolandbau/international_weltweit_infos.html
- Soto P, C. 2001. Demanda, oportunidades de mercado e intención de consumo de productos orgánicos. Una aproximación. Corporación Educativa para el Desarrollo Costarricense (CEDECO):San José,Costa Rica.75 p.
- Suquilanda V,MB. 2001.La producción orgánica de cultivos en el Ecuador. Presentado en el Seminario “Procesos de certificación y producción orgánica”,Asociación de Graduados en la Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano, Subcapítulo Sierra del Ecuador, AGEAPSE. Quito, Ecuador. http://desarrollo.sica.gov.ec/agronegocios/productos-%20para%20invertir/organicos/agricultura_organica.htm
- Willer, H. (Hrsg.). 1998. Ökologischer Landbau in Europa. Perspektiven und Berichte aus den Länder der Europäischen Union und den EFTA-Staaten. Stiftung Ökologie & Landbau: Bad Dürkheim, Deutschland. Deukalion Verlag: Holm,Deustchland.Ökologische Konzepte 98,392 p. <http://www.organic-europe.net>. http://www.soel.de/inhalte/oekolandbau/statistik_europa.html
- Willer, H.; Yussefi, M. 2001. Organic agriculture worldwide 2001. Statistics and future prospects. Stiftung Ökologie & Landbau: Bad Dürkheim, Germany. SÖL Sonderausgabe Nr. 74. 133 p. http://www.soel.de/inhalte/publikationen/s_74_03.pdf
- Wú G, S. 2001. Estudio sobre número de agricultores ecológicos certificados y sus respectivas áreas cultivadas. Grupo Eco-Lógica Perú. Comunicación personal. Tel. 433-50-60, Fax 433-10-73. C.e.:ecologic@ideas.org.pe
- Wú G, S;Ansión H,N;de la Cruz A,C;Jorquiera C, JL;Schreiber, F. 2002. BioMercado Perú. Oferta y demanda de productos ecológicos. Lima,Perú,Grupo Eco-Lógica Perú. 208 p.
- Zygmont, J. 1998. Chile. Organics in South America. Organic Perspectives (FAS-USDA),december 1998. <http://www.fas.usda.gov/http2/organics/1998/dec98.htm#2>