

# Certificación de maderas tropicales: una respuesta a las distorsiones en el mercado

*Rubén Guevara Moncada*

**L**a acelerada deforestación de los bosques tropicales ha despertado mucha preocupación a nivel mundial, lo cual ha llevado a tomar medidas unilaterales para prohibir o boicotear el comercio de maderas y productos forestales. Con el fin de minimizar tales tendencias mediante el manejo sostenible de bosques tropicales y el diálogo permanente entre naciones, han surgido iniciativas encaminadas al establecimiento de criterios y directrices, al igual que indicadores, en el manejo de los bosques tropicales, que eventualmente conducirán a la certificación. Este es un mecanismo para indicar al comprador si el manejo del bosque o la producción de productos forestales se ha basado en principios sostenibles.

El autor de este artículo, el presidente del Consejo de la Organización Internacional de Maderas Tropicales (OIMT), Dr. Rubén Guevara, resalta la importancia de varias iniciativas, entre las que se destacan el Consejo de Manejo Forestal para certificar a los certificadores y la OIMT, como organismo internacional para establecer criterios e indicadores que toman en cuenta los diferentes intereses.



Las prohibiciones y los boicots son medidas "miópicas", ya que disminuyen el valor del bosque al hacer más atractivo cambiar el uso de la tierra a actividades agrícolas en vez de aprovechar el potencial forestal, sostiene el autor. (Foto: A. Varsa).

## Tendencias actuales

En el libre comercio internacional de maderas tropicales existen varias tendencias inducidas por los consumidores o por los gobiernos, que están produciendo distorsiones en el mercado, entre las que se destacan las prohibiciones y los boicots.

Más de 2 000 consejos municipales en Alemania y el 51% de las municipalidades en Holanda han establecido prohibiciones en el consumo de productos de maderas tropicales. En los Estados Unidos, varios estados y ciudades, entre ellos Arizona, Nueva York, California y Minneapolis, han prohibido o están considerando la posibilidad de prohibir el uso de maderas tropicales en construcción de proyectos públicos. En Europa Occidental los consumidores y organismos no gubernamentales (ONG) están llevando a cabo campañas para boicotear el consumo de productos de maderas tropicales. Los boicots y las prohibiciones al consumo de maderas tropicales y sus productos son hoy en día una realidad política tanto en Europa como en los Estados Unidos.

## ¿Cómo enfrentar estas tendencias?

Estas medidas son atractivas para los consumidores que están frustrados por la inacción gubernamental, tanto de sus propios países como de los países en desarrollo, para frenar la deforestación tropical. No obstante, son medidas miópicas, ya que no incidirán en reducir la deforestación, sino más bien en acelerarla, pues disminuyen el valor del bosque al hacer más atractivo cambiar el uso de la tierra y dedicarla a actividades agrícolas. Además, no toman en cuenta que la mayoría de las maderas utilizadas en los países tropicales, son consumidas en forma de leña y no para producir bienes para el comercio nacional e internacional. (Tho, 1991; Myers, 1989).

A pesar de que las restricciones hasta ahora no han podido disminuir la gran demanda de productos de maderas tropicales ni frenar la deforestación, hay que tomarlas en serio: son una indicación de que en los países productores es sumamente urgente aplicar políticas y leyes orientadas al manejo sostenible de los bosques para evitar mayores consecuencias en el futuro.

Existen varias iniciativas orientadas a garantizar el origen sostenible de productos de maderas tropicales. A continuación se discuten las más conocidas.

### **Etiquetado ecológico**

El etiquetado ecológico ha surgido como respuesta a las exigencias de los consumidores y otras presiones externas para respaldar sistemas de comercialización ecológica. El objetivo de estos esquemas es efectuar evaluaciones convincentes, imparciales e independientes, para respaldar un producto y ofrecer a los consumidores información o evaluaciones que ayuden a tomar decisiones de compra sobre la base del impacto causado en el medio ambiente.

Existen programas voluntarios y obligatorios. Los obligatorios son establecidos por ley y generalmente requieren el uso de etiquetas de advertencia o rótulos con información específica; los voluntarios otorgan etiquetas positivas o neutrales

que pueden utilizarse, ya sea como argumentos de comercialización o para brindar información sobre el impacto ambiental de los productos.

El sistema de etiquetas ecológicas de la Unión Europea es un ejemplo típico basado en el sistema de vida de los productos. Se identifican y evalúan los efectos ambientales asociados con un producto, un proceso o una actividad, concentrándose en los insumos empleados, tanto energéticos como de materia prima, y en los desechos y residuos descargados en el medio ambiente durante las diferentes etapas del ciclo de vida del producto, incluyendo un análisis sobre posibles mejoras, que evalúa las opciones de reducir las cargas ambientales identificadas. El objetivo es que esta información permita al consumidor definir el impacto ambiental de un producto desde su gestación hasta el fin de su vida útil.

**La certificación busca implementar el manejo sostenible de los bosques, para que sea ambientalmente apropiado, socialmente benéfico y económicamente viable, y a la vez, asegurar el acceso a los mercados nacionales e internacionales.**

A pesar de que no se ha podido demostrar que el etiquetado ecológico ayuda a conservar los recursos naturales, ni existen reglas y regulaciones internacionales al respecto, se espera que este sistema se generalice en el futuro.

### **Certificación**

La certificación de madera y productos forestales es un tema de mucha actualidad. Es un proceso cuyo resultado es un documento (certificado) que confirma el origen y calidad de la materia prima, tomando en cuenta aspectos de sostenibilidad en el manejo de recursos y en la producción. Según Baharuddín y Simula (1994), la certificación tiene sustento en el deseo de los consumidores y productores en capturar oportunidades debido a las condiciones actuales de los mercados de la madera en el mundo.

Los objetivos son implementar el manejo sostenible de los bosques, para que sea ambientalmente apropiado, socialmente benéfico y económicamente viable, y, a la vez, asegurar el acceso a los mercados nacionales e internacionales. Cuanto más amplios sean los objetivos, más complejo y costoso será el sistema de certificación. Por otro lado, los beneficios marginales del cumplimiento de los objetivos, pueden sobrepasar los costos adicionales (Baharuddín y Simula, 1994).

## Organismos involucrados en la certificación

Actualmente hay varias iniciativas a nivel internacional, regional y nacional en el campo de la certificación de la madera.

### Consejo de Manejo Forestal

Se propuso en 1989 la creación de un organismo internacional privado para promover el manejo sostenible de los bosques y para establecer estándares comunes en su evaluación. Para tal propósito se fundó el Consejo de Manejo Forestal (FSC) en 1993. Actualmente, el FSC es la instancia más conocida, de carácter independiente y autónomo, que está involucrada a nivel mundial en el proceso de establecimiento de certificación de productos de maderas tropicales.

Su objetivo es acreditar a las organizaciones certificadoras, con el objeto de garantizar la autenticidad de sus certificaciones. En todos los casos, el proceso lo inician voluntariamente los dueños de los bosques y los responsables del manejo forestal. El propósito es brindar un marco y mecanismos coherentes para la medición, el control y la evaluación de las mejoras en las prácticas forestales aplicadas en todas las regiones boscosas del mundo.

El Consejo consiste en una Asamblea General, un Consejo Directivo y una Secretaría más comités técnicos y de acreditación y representantes regionales. Se intenta mantener en el Consejo Directivo un equilibrio entre los representantes del Norte y del Sur, así como en la representación de personas de ambos sexos.

### Organización Africana de Maderas

La Organización Africana de Maderas (ATO) es un organismo intergubernamental que tiene como objetivo mejorar la competitividad de los exportadores africanos a los mercados europeos. Se ha formulado una serie preliminar de criterios para el manejo de los bosques en vías de manejo y bosques de reposición controlado (según el término utilizado por la ATO). Estos criterios se concentran en la técnica de manejo forestal, la tenencia de las tierras forestales y los precios de la producción de la madera. Las directrices y estándares finales están en proceso de negociación.

## Iniciativas nacionales

Entre los sistemas e iniciativas nacionales que cobran vigencia se destacan las de Alemania, Austria, Brasil, Indonesia, Países Bajos, Suiza y el Reino Unido.

En Austria, por ejemplo, una resolución del parlamento prohibió todas las importaciones de maderas tropicales y productos de maderas tropicales de los países que no producen madera mediante manejo forestal sostenible. Ante esta medida, los importadores austriacos se comprometieron a no importar maderas tropicales de países sin manejo forestal sostenible. Sin embargo, esto no satisfizo a los grupos de presión ambientalistas y se llegó a crear la Ley Federal para el Etiquetado de Maderas Tropicales y Productos de Madera Tropical y un sello de calidad para la madera y productos de madera provenientes de explotaciones sostenibles.

Estas medidas llevaron a protestas de los miembros



*Los países productores deberían preocuparse por mostrar que su materia prima proviene de bosques manejados sosteniblemente, para evitar mayores distorsiones en el mercado internacional de productos forestales tropicales. (Foto: A. Vera).*

del Consejo del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), que consideró que las medidas contenidas en esta ley son discriminatorias, injustificables y un obstáculo innecesario en el comercio, ya que no exige el etiquetado obligatorio de otros tipos de madera importada o de aquella producida internamente. Esto obligó a los austriacos a enmendar la ley y a crear un Consejo Asesor para establecer el sistema de etiquetado y formular los criterios para la ordenación forestal sostenible basándose en la cooperación y coordinación internacional.

dose en la cooperación y coordinación internacional.

En Brasil, la Sociedad Brasileira de Silvicultura (SBS) decidió en 1993 establecer el sistema nacional de certificación de maderas llamado CERFLOR. Esta medida se tomó como una respuesta a la amenaza que podría representar el sistema de la Unión Europea de etiquetado ecológico para las exportaciones de pulpa y productos de papel del Brasil. El sistema fue diseñado a través de un amplio proceso consultivo para poder hacer las certificaciones específicas.

En Alemania, se publicó en 1991 una declaración de diversos grupos que exigían que en el futuro se importara y procesara únicamente materias provenientes de fuentes sostenibles. En 1992, se fundó la Iniciativa Bos-

ques Tropicales (ITW, por sus siglas en alemán) de parte del Sindicato de Comercio Maderero, las industrias manufactureras de madera y los importadores de madera. La Iniciativa se basa en los principios de "cooperación - no confrontación; incentivos - no sanciones; apoyo práctico - no ilusiones, y en el principio de materias primas renovables cuando sea posible y no renovables cuando sea necesario". Además, los respectivos sistemas de certificación deberían ser "aceptables y competitivos para los países productores, prácticos para las empresas productoras y convincentes para los consumidores".

### ONG y el sector privado

Mientras las iniciativas a nivel internacional, regional y nacional son recientes, algunas ONG y empresas privadas han trabajado ya por algún tiempo en sistemas de certificación. Los sistemas más importantes en este campo son el **Sistema de Certificación Científica de los Estados Unidos** y el Programa de Certificación Madera Inteligente, conocido como **Smart Wood**, de la Alianza para los Bosques Tropicales Húmedos (Rainforest Alliance).

Smart Wood es el sistema más antiguo y conocido; cuenta con dos categorías de certificaciones: bosques bien manejados y bosques sostenibles. La categoría "bien manejado" se le da a empresas que están intentando lograr un manejo sostenible, pero que no han logrado cumplir todavía con todos los criterios.

Smart Wood ya ha dado varias certificaciones a productores, entre ellos a las comunidades que trabajan con el Proyecto Desarrollo Forestal Latifoliado en Honduras y a la empresa Tropical American Tree Farms en Costa Rica.

Las experiencias de Smart Wood indican, entre otros, que 1) la demanda por productos certificados excede la oferta, 2) la certificación con credibilidad requiere la participación tanto del sector empresarial como ambiental, 3) limitaciones de mercado para ciertos productos muchas veces imposibilitan el manejo sostenible, 4) las empresas muchas veces no entienden que es un salto largo que hay que dar para lograr la calificación del manejo sostenible de bosques y 5) pequeñas empresas y comunidades en los países en desarrollo pueden necesitar financiamiento externo para poder conseguir la certificación (Baharuddin & Simula, 1994).

### Papel de organizaciones internacionales

Varias organizaciones internacionales están relacionadas con actividades en el campo de comer-

cio y medio ambiente que, directa o indirectamente, influyen en los mercados de madera y productos forestales, y en la formulación de directrices y criterios para lograr el manejo sostenible de bosques.

La OIMT es la entidad que está tomando un liderazgo con respecto a decisiones políticas a nivel de los gobiernos para adoptar sistemas de certificación. La organización está avanzando por dos vías separadas pero complementarias:

- 1) La adopción de directrices, criterios e indicadores de la sostenibilidad en el manejo de los bosques tropicales, plantaciones tropicales, biodiversidad tropical y el desarrollo de las industrias que utilizan maderas tropicales.
- 2) La certificación *per se*, con lo cual se busca consolidar los criterios e indicadores de la sostenibilidad en el manejo de los bosques para usarlos en la evaluación, que conduzca a la certificación y la compatibilización y conocimiento mutuo de los diversos sistemas.

La OIMT está llevando a cabo un diálogo permanente en las sesiones del Consejo para llegar a un consenso sobre los criterios y procedimientos que conduzcan a la certificación de maderas y productos de maderas tropicales, que sean aceptados por todos los países miembros.

El GATT también contempla aspectos sobre el etiquetado ecológico dentro del acuerdo sobre barreras técnicas al comercio de la Ronda de Uruguay, en la cual se subraya la necesidad de evitar

obstáculos innecesarios en el comercio. En este acuerdo se consideran vitales la no discriminación y transparencia en el diseño y la preparación de medidas como la certificación. La Organización Internacional del Comercio sustituyó al GATT a partir de marzo de 1995.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) ha elaborado un programa de trabajo sobre la relación entre el comercio y el medio ambiente. Hasta la fecha, las labores han incluido estudios sobre etiquetado ecológico y comercio internacional abarcando también las maderas y productos de la madera. En 1994, la UNCTAD y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) lanzaron una iniciativa para ampliar un sistema de certificación de productos "favorables al medio ambiente" producidos por los países en desarrollo. Actualmente ambas organizaciones están ultimando los detalles de esta propuesta.

**Sería conveniente que los productores privados, empresas procesadoras y dueños de bosque se involucren en el proceso que conduce a la certificación.**

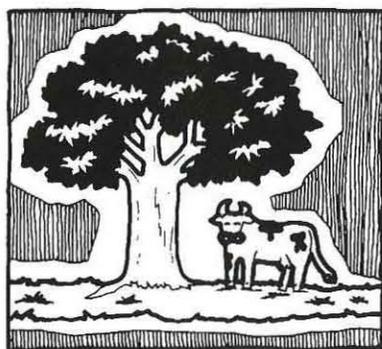
La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) participa en las deliberaciones sobre manejo sostenible de bosques. Propugna la certificación siempre que su cobertura sea lo suficientemente amplia como para incluir la aceptación de los países productores; considera que la certificación unilateral y obligatoria es contraproducente para el comercio y puede tener un efecto depresivo en el mismo.

La Federación Mundial de Organismos Nacionales de Normalización (ISO) tiene como misión fomentar el desarrollo de la normalización y otras labores afines con miras a facilitar el intercambio internacional de bienes y servicios, y desarrollar cooperación en las esferas de actividad intelectual, científica, tecnológica y económica. En 1993 se formó un comité técnico para sistemas de gestión ambiental conformado por dos subcomités, de los cuales uno está relacionado con el etiquetado ecológico.

La Comisión sobre el Desarrollo Sostenible (CDS) de las Naciones Unidas, creó en abril de 1995 el Comité Intergubernamental de Bosques para abordar temas globales forestales de interés de los países en general. Es indiscutible que el tema de indicadores, criterios y directrices para el manejo forestal sostenible será abordado y que la certificación figurará muy temprano como un tema obligado.

### Conclusiones

En vista de las tendencias mundiales en el comercio y en concordancia con los acuerdos internacionales en materia ambiental y forestal, es imperativo implementar políticas tendientes al manejo sostenible de los bosques. En este sentido, los programas de certificación a nivel internacional, amparados en indicadores y criterios verificables y avalados por organizaciones que utilizan estándares transparentes, aceptados por todos los involucrados, ofrecen interesantes posibilidades en el manejo y utilización sostenible de los bosques tropicales.



Tal como se demostró, se está trabajando en varios frentes para identificar criterios de sostenibilidad. Muchas veces se trabaja independientemente o unilateralmente buscando compatibilidad con directrices y

criterios establecidos por organismos como la OIMT.

El FSC es el organismo que más ha avanzado en materia de certificación en escala global y podría convertirse en un marco internacional para los diferentes sistemas. Por otra parte, los organismos internacionales y particularmente la OIMT están avanzando aceleradamente en la adopción de criterios e indicadores aceptables para todos los países productores y consumidores de maderas tropicales. Sin embargo, este esfuerzo debe incluir, en forma dinámica, las iniciativas en progreso como el FSC y otros a nivel nacional.



Existen muchas propuestas de certificación, en su mayoría derivadas de la necesidad de dar respuesta a la demanda de los consumidores finales, de acciones orientadas a controlar la deforestación en el trópico. Sin embargo, la industria forestal ha tenido poca participación, pese a que juega un papel importante en este negocio.

Es urgente involucrar en el proceso que conduce a la certificación tanto a los productores privados, como a las empresas procesadoras y a los dueños de bosques. De esta manera se asegurará que los costos serán pagados por los consumidores y que conducirán al manejo sostenible de los bosques tropicales.

Rubén Guevara Moncada  
 Presidente del Consejo de la OIMT  
 Director General del CATIE  
 Turrialba  
 COSTA RICA  
 Tel: (506) 556 6431  
 Fax: (506) 556 6166  
 E-mail: rguevara@catie.ac.cr

### Referencias

- BAHARUDDIN, H.B.; SIMULA, M. 1994. Sistemas de certificación de maderas y productos de madera. In Informe del Grupo de Trabajo sobre Certificación de Todo Tipo de Maderas y Productos de Madera. Yokohama, Japón, PCM, PCF, PCI (XIV)/3Rev.1, OIMT. 96 p.
- MYERS, N. 1989. Deforestation rates in tropical forests, and their climatic implications. London, Friends of the Earth. 37 p.
- THO, Y.P. 1991. Tropical moist forests: facts and issues. In Technical Workshop to Explore options for Global Forestry Management, Bangkok, Proceedings. London, IIED. 14p.