

Análisis del potencial turístico del Corredor Biológico Mesoamericano

Deficiencias y posibilidades

Pablo Martínez de Anguita¹
Orlando Lagos²

Resumen

La creación de una posible ruta ecoturística vinculada al Corredor Biológico Mesoamericano puede suponer una nueva fuente de ingresos que potencie el desarrollo rural y la conservación de espacios naturales. La ruta propuesta fluye a través de espacios naturales y culturales de la vertiente pacífica siguiendo la carretera panamericana. En la frontera entre Nicaragua y Honduras existe un vacío que no cuenta con atractivos turísticos. Para subsanarlo, se propone la creación de un parque binacional para la paz en las áreas de pinar y bosque nublado, aún bien conservadas en dicha zona; además se potencia la conservación del Golfo de Fonseca.

Palabras claves: Corredor Biológico Mesoamericano; ecoturismo; desarrollo rural; conservación de la naturaleza; Golfo de Fonseca; Mesoamérica.

Summary

Potential for Tourism in the Mesoamerican Corridor: Strengths and Weaknesses. A new ecotourist route related to the Mesoamerican Corridor means a source of income to promote rural development and conservation of natural environments. The proposed route runs through natural and cultural environments along the Central American Pacific coast, having the Inter-American Highway as its central axis. In the Nicaraguan-Honduran border there is a gap with no attractions for tourism. The creation of a binational park comprising pine and cloudy forests well-preserved in this region is proposed to overcome that problem. The conservation of Fonseca Gulf will also be improved with the binational park.

Keywords: Mesoamerican Biological Corridor; ecotourism; rural development; nature conservation; Fonseca Gulf; Mesoamerica.

Introducción

El Corredor Biológico Mesoamericano (CBM) es una iniciativa política, socioeconómica y ambiental para la promoción del desarrollo sostenible y la conservación de la biodiversidad en Mesoamérica. Esta iniciativa

fue formalmente avalada durante la XIX Cumbre Presidencial de Centroamérica, realizada en Ciudad Panamá en julio de 1997. El CBM se extiende desde el Darién en Panamá hasta los cinco estados del sur de México, y cubre casi el 30% del territorio centroamericano. A lo largo de

esta extensa franja terrestre habitan más de 40 millones de personas y se encuentra cerca del 10% de la biodiversidad mundial conocida.

El CBM constituye un instrumento de ordenamiento territorial impulsado por la Comisión Centroamericana de Ambiente

¹ Universidad Rey Juan Carlos. Madrid, España. pablo.martinezdeanguita@urjc.es

² Ecólogo. Coordinador de proyectos de desarrollo rural fronterizos entre Honduras y Nicaragua del Banco Centroamericano de Integración Económica. Nicaragua.

y Desarrollo (CCAD) en el área temática de conservación y uso sostenible del patrimonio natural. Su objetivo es ayudar a estructurar y organizar los esfuerzos de los países y la demanda de cooperación. La iniciativa CBM persigue varios propósitos: i) conservar la diversidad y usar de forma sostenible los recursos biológicos de la región; ii) mejorar la calidad de vida de la población convirtiendo al CBM en un movilizador de inversión y transformación productiva; iii) hacer de él un instrumento de ordenamiento territorial que reduzca la vulnerabilidad ante amenazas naturales y contribuya al proceso de integración mesoamericana. La meta del CBM es fomentar la cooperación técnica entre los países, integrar la conservación con la prevención de riesgos y aumentar la competitividad económica.

La desconexión entre el ecoturismo y el Corredor Biológico

La iniciativa CBM enfrenta múltiples dificultades. La principal de ellas es la pobreza rural que obliga a los habitantes de los espacios protegidos a ejercer una presión excesiva sobre los recursos naturales. Para que el CBM sea una realidad sostenible es necesario vincularlo a actividades productivas a escala regional. Al día de hoy, esto no ha sucedido -al menos no con la intensidad que su potencial puede permitir. Ejemplo de ello es la desconexión entre los corredores turísticos nacionales y el CBM. La Fig. 1 ilustra este punto a partir del mapa de la CCAD.

En Nicaragua, el turismo se focaliza en el sur del país, desde el Río San Juan a las playas del pacífico sur y centro del país, pasando por ciudades como Granada, por su atractivo lago e islas. El turismo nicaragüense atrae a menos de medio millón de turistas anuales (12% de Centroamérica). Como López y Obiol (2005) explican en su análisis sobre el turismo en el país, el problema



Figura 1. Desconexión entre los corredores turísticos nacionales de Honduras y Nicaragua y el Corredor Biológico Mesoamericano

es “*la excesiva concentración de turismo en determinados lugares, algunos, los más visitados, Managua, Masaya y Granada, muy cercanos entre sí... y con una accesibilidad al resto del país altamente deficiente*”.

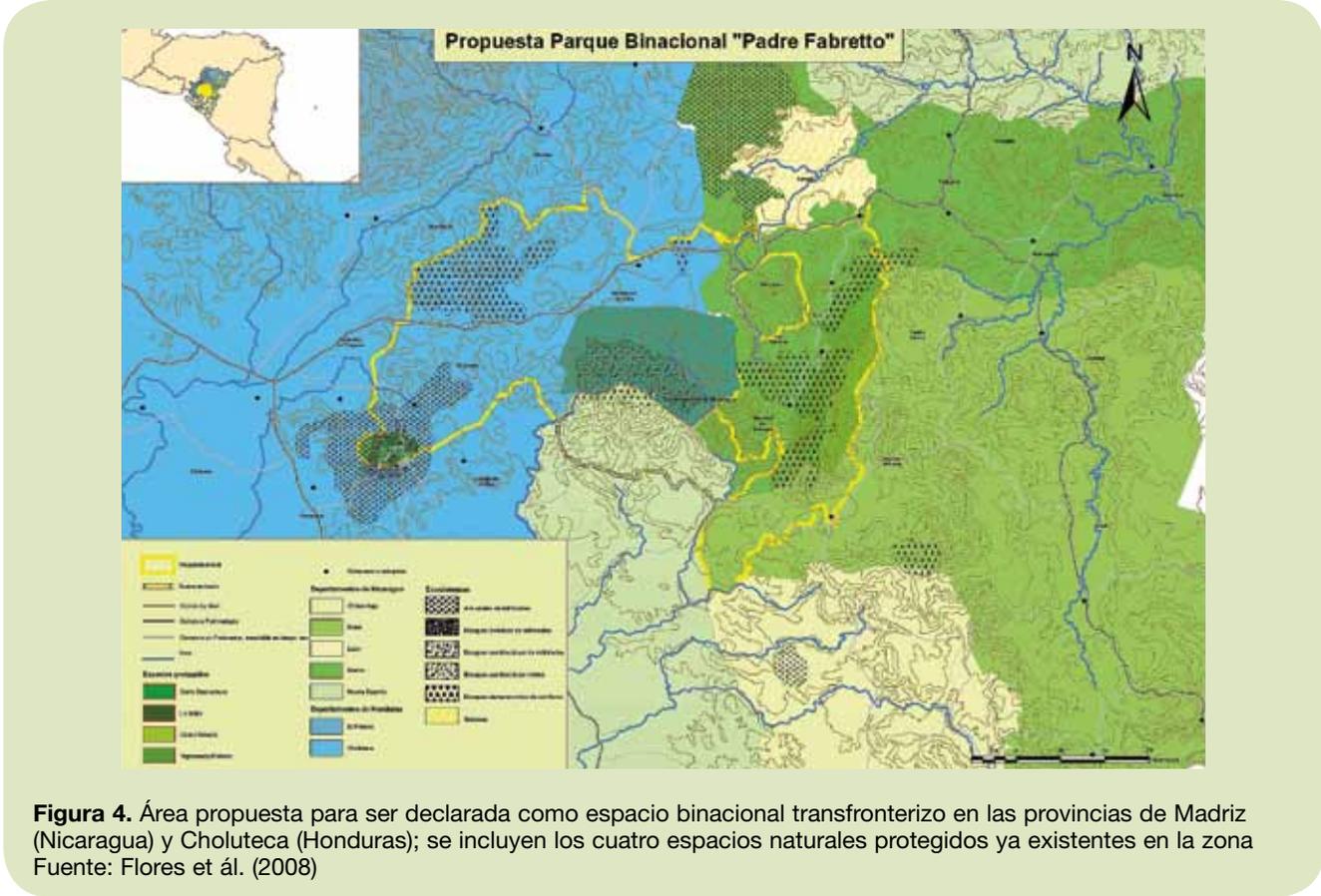
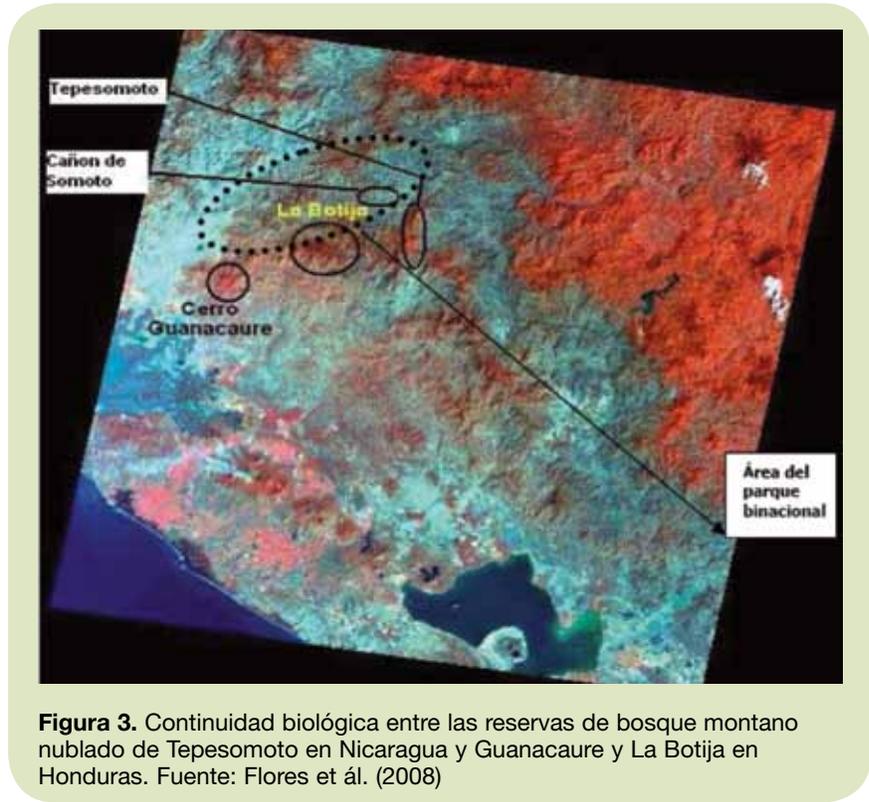
Por su parte, Honduras establece un corredor turístico atlántico desde el norte de la Reserva de Río Plátano al este, hasta Copán al oeste. Su principal atractivo son sus costas, incluidas las de las islas de la bahía. Como lo señalan Segura e Inman (1998), “*las Islas de la Bahía, son el destino turístico más desarrollado en el país, seguido de las Ruinas de Copán, otro conocido favorito de los turistas en Honduras, que en 1995 recibió cerca de 100.000 visitantes*”. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (1997), los visitantes que van a Honduras son menos aun que los que van a Nicaragua (menos del 10% del turismo centroamericano).

En los diferentes análisis turísticos consultados se observa, además, que en ninguno de los dos países existe conexión entre su política

turística nacional y la política de conservación de biodiversidad a nivel regional. La iniciativa del CBM queda al margen, incapaz de convertirse en un movilizador de inversión y transformación productiva en el sector turístico.

Esta falta de vinculación entre los ingresos que deberían esperarse del CBM y su mantenimiento debilita las estrategias de conservación regionales. Por el contrario, la puesta en valor turístico del corredor permitiría dedicar más esfuerzos a conservar las nuevas fuentes de ingresos. De hecho, esta estrategia cuadraría perfectamente con la iniciativa política de mancomunar recursos e integrar internacionalmente, decidida en Managua por el Consejo Centroamericano de Turismo (2001). Con esa iniciativa se aprobó la marca turística paraguas “Centroamérica tan pequeña... tan grande”, cuyo objetivo es el de presentar una zona turística caracterizada por una naturaleza tropical y una diversidad cultural, ambas entendidas como tesoro patrimonial.

protegidos bajo el paraguas de un único espacio protegido transfronterizo (Fig. 4), bajo la posible figura de Parque Binacional para la Paz Padre Fabretto (Martínez de Anguita et ál. 2007). Son múltiples los valores históricos en esa zona, empezando por la propia historia del Padre Fabretto. Para muchos nicaragüenses de esta zona norte del país, el Padre Fabretto fue padre y héroe, pues en plena guerra civil acogió a más de 1000 huérfanos en las montañas para darles cobijo y educación. No faltan tampoco los valores biológicos y paisajísticos en este territorio ampliamente estudiado por Flores et ál. (2008). El reconocimiento de un nuevo parque binacional para la paz podría tener valor no sólo para el turismo local sino precisamente a nivel internacional como puente necesario para crear la ruta del CBM.



La Fig. 3 muestra también la proximidad al Golfo de Fonseca. La combinación de estos dos espacios naturales, uno montañoso y el otro de manglar e islas a las que se puede acceder desde Amapala, bien pudiera hacer de esta zona un polo de atracción en una ruta que potencie la biodiversidad centroamericana.

Claves para el éxito de la ruta de la biodiversidad

Según López Guzmán et ál. (2005), las claves del éxito de una ruta turística están en su diseño. Este debe basarse tanto en la calidad de los puntos de parada ofertados como en la comercialización, mediante la cual se pone en contacto a demandantes y oferentes del producto turístico. En la construcción de una ruta turística debe, en primer lugar, definirse un objetivo concreto que explique

qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística. En segundo lugar, es necesario que los oferentes señalen los valores y prioridades de la ruta y posibles ampliaciones y/o modificaciones. En tercer lugar, y una vez que el producto ya es consumible, debe identificarse si la demanda turística acepta el producto o, en su caso, establecer las pautas para mejorarlo. Finalmente, los creadores de la ruta deben interpretar los datos que, poco a poco, vayan recibiendo de los turistas.

La ruta de la “biodiversidad centroamericana” o del “Corredor Biológico Mesoamericano” puede cumplir con estos requisitos. Existen puntos de gran valor e interés cultural, recreativo, biológico y paisajístico a lo largo de la propuesta realizada en la Fig. 2. La comercialización de la ruta no tiene grandes dificultades, si se realiza bajo el

amparo de la CCAD, entidad promotora del CBM, y si se involucra a las autoridades y población beneficiaria en Nicaragua y Honduras.

El objetivo de la ruta sería poner en valor la riqueza natural, histórica y cultural de Centroamérica como unidad. Los procesos participativos que exige el CBM deberían ser garantía de que los propios beneficiarios locales deben ser quienes señalen los valores que quieren poner de manifiesto. Un trabajo cooperativo entre autoridades regionales y comunidades locales podría generar una marca que ponga en valor la gran diversidad biológica y cultural del istmo centroamericano, para garantizar así su conservación. El Parque Binacional Fabretto y el Golfo de Fonseca serán las piezas claves que permitan articular esta ruta.



Literatura citada

- Boullon, R. 1985. Ecoturismo – Sistemas naturales y urbanos. Buenos Aires, Argentina, Librerías y Distribuidoras Turísticas.
- Flores, P; Martínez de Anguita, P; Hsiao, E. 2008. La conservación en las fronteras; el ciclo de proyecto aplicado a la creación del “Parque binacional para la paz Padre Fabretto” (en línea). Madrid, España, Fundación Fabretto. Disponible en www.parqueparalapaz.org
- Íncar, J; Juárez, D. 2001. Guía Nicaragua fácil: 10 rutas turísticas. Managua, Nicaragua, Publicaciones y Servicios de Nicaragua.
- Íncar, J. 1985. Toponimias indígenas de Nicaragua. San José, Costa Rica, Libro-Libre.
- Lagos, O. 2008. Reserva Natural Serranías de Tepesomoto – La Patate y Monumento Cañón de Somoto, piedras angulares para el desarrollo local (en línea). In Flores, P; Martínez de Anguita, P; Hsiao, E. (Eds.). 2008. La conservación en las fronteras; el ciclo de proyecto aplicado a la creación del “Parque binacional para la paz Padre Fabretto”. Madrid, España, Fundación Fabretto. Disponible en www.parqueparalapaz.org
- López Guzmán, T; Martínez de Anguita, P. 2005. Informe sobre la creación de una ruta turística en San José de Cusmapa, Madriz, Nicaragua. Madrid, España, Fundación Fabretto.
- López Olivares, D; Obiol, E. 2004. La región del norte de Nicaragua; desarrollo turístico integrado. Castellón, España, Universidad Jaume I de Castellón.
- López Olivares, D; Obiol, E. 2005. El turismo en Nicaragua; un análisis territorial contemporáneo. *Ería* 67:209-218.
- Martínez de Anguita, P; Figueroa, J; Lagos, O; Gordon, B; Betancourt, J; Escalante, J. 2007. Creación de espacios protegidos sobre propiedades privadas: El Parque Binacional Nicaragüense-Hondureño Padre Fabretto. *Tatascán* 19(2):5-68.
- Organización Mundial del Turismo. 1997. Datos esenciales del turismo. Madrid, España.
- Segura, G; Inman, C. 1998. Turismo en Honduras: el reto de la competitividad. Tegucigalpa, Honduras, INCAE. Documento CEN 630.
- Vázquez, I; López-Guzmán, TJ; Martínez de Anguita, P; Paniagua, M. 2008. Bases para el desarrollo del ecoturismo en el Parque Binacional para la Paz entre Nicaragua (Tepesomoto-La Patate) y Honduras (La Botija) (en línea). In Flores, P; Martínez de Anguita, P; Hsiao, E. (Eds.). 2008. La conservación en las fronteras; el ciclo de proyecto aplicado a la creación del “Parque binacional para la paz Padre Fabretto”. Madrid, España, Fundación Fabretto. Disponible en www.parqueparalapaz.org