

América Central de frente al futuro:

potencialidades de la industria forestal

Omar Ramos Zelaya

Tanto los gobiernos como el sector privado de la región centroamericana buscan estrategias comunes para enfrentar los desafíos de la globalización de la economía y la integración regional.

Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Belice, dinamizan programas integracionistas, buscando apoyarse en el sector privado como agente protagonista.

En la carrera contra el tiempo, en un ambiente de crisis económica y de escasez de capital, los gobiernos de América Central tienden a estabilizar su entorno, armonizando leyes y demandando a los empresarios una nueva mentalidad que sea transnacional y moderna. La coinversión y la integración horizontal y vertical se están convirtiendo en la forma de trabajar en un ambiente transnacional dentro del contexto centroamericano. En este artículo se da a conocer la propuesta de la Cámara Centroamericana de Empresarios Forestales, de reciente creación, para lograr estos objetivos.

La firma del Tratado de Libre Comercio de Canadá, Estados Unidos y México ya no es una amenaza en ciernes, sino una situación pragmática que se debe enfrentar. América Central ha dejado de ser interesante para los inversionistas extranjeros, pues se considera que en México existe un

clima más estable política y económicamente. Así lo perciben los gobiernos de la Región y de esta manera aceleran la integración regional, buscando firmar acuerdos de libre comercio con Venezuela, Colombia y México.

Para poder mantener vigencia y presencia en mercados internacionales, se tiene que actuar con celeridad

Se han tomado medidas en materia de reducción arancelaria, pero en cuanto a la reconversión industrial no hay trabajos serios que permitan un despegue económico congruente con los postulados integracionistas, a pesar de su importancia, si se pretende mejorar la competitividad y eficiencia de las empresas forestales. Además, para poder mantener vigencia y presencia en los mercados internacionales, se tiene que actuar con celeridad.

Potencialidades de exportación

El gran mercado norteamericano, México, los Estados Unidos y Canadá, podría traer beneficios permanentes a nuestras econo-

mías a través de un impulso a la exportación hacia esos países. Como ejemplo, podemos mencionar, que el volumen del mercado de muebles importados en Estados Unidos es superior al mercado combinado del café y el banano. Además, la importación en este campo está creciendo aceleradamente: en 1977 los Estados Unidos importó muebles por US\$ 700 millones, mientras la cifra había aumentado a casi US\$ 3 400 millones para el año 1991 (Cuadro 1).

El mercado de los muebles a nivel doméstico en Estados Unidos asciende a US\$ 26 000 millones, siendo los muebles de madera el 42% de ese total. En estos mercados existen muchas oportunidades para los países centroamericanos tomando en cuenta que la mayoría de las fábricas de muebles estadounidenses son pequeñas; en total suman entre 500 y 800. Además, se estima un crecimiento sostenido de un 4% anual en el mercado mueblera estadounidense, el cual abre la posibilidad para nuestros países de aumentar la participación en este mercado, aún en medio de la recesión económica. Se considera factible penetrar con bastante facilidad el mercado conformado por el nivel medio estadounidense, que representa el 74% de la población.

No obstante, para poder incursionar a estos mercados hay que lograr ciertas condiciones que permitan elevar el nivel competitivo y las ventajas comparativas

de la industria regional. Entre los requisitos podemos mencionar, que la industria mueblera centroamericana debe ofrecer productos terminados de excelente calidad, diseño, buen precio, servicios, entregas a tiempo y, además, tiene que asumir la responsabilidad del producto.

tentablemente manejados (sello verde). Por lo tanto, deben tomarse las previsiones del caso para asegurar que ésta no se vuelva una barrera no arancelaria que cierre las puertas a los productos forestales centroamericanos y para propiciar un planeamiento estra-



Foto: R. Jiménez.

Desafíos

El empresario forestal depende de recursos del bosque y de las políticas que determinan su uso. En América Central el sector forestal está lleno de contradicciones y los bosques de la Región están desapareciendo a una de las tasas más altas del mundo. Por eso es necesario aprobar políticas que aseguren que el sector industrial tenga materia prima en el futuro y que no se permita el cambio de uso de las tierras de vocación forestal a zonas de pastoreo y agricultura. Para utilizar más racionalmente el bosque es necesario, asimismo, fomentar la creación o

Foto: R. Jiménez.



En América Central debe considerarse el establecimiento de estrategias comunes para dinamizar la exportación de productos no tradicionales con alto valor agregado.

Foto: A. Vera.

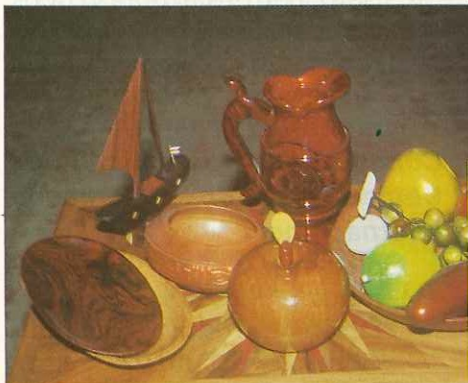


Foto: R. Jiménez.

apoyo a industrias existentes en el aprovechamiento de las especies menos conocidas.

Por otra parte, existe una creciente tendencia en los países desarrollados para exigir que la importación de productos forestales tropicales sea permitida solamente si se ha certificado que éstos provienen de bosques sus-



técnico del desarrollo forestal de la Región que involucre a todos los principales actores de este sector.

alineaciones de bloques libres de barreras que se están creando en los mercados tradicionales.

junto con las comunidades y los pobladores, iniciar una verdadera integración del ser humano con el bosque y la industria. El propósito es compartir tecnologías, conocimientos y estrategias.

Cuadro 1. Importación de muebles a los Estados Unidos según su origen durante 1990 y 1991(en millones de US\$).

País de origen	1990	1991
Taiwan	919,3	1 040,1
Canadá	439,6	426,8
Italia	486,6	415,9
México	256,8	276,1
China	99,3	136,6
Alemania		
Occidental	121,2	111,2
Filipinas	107,3	92,5
Dinamarca	114,6	91,7
Tailandia	78,7	88,4
Yugoslavia	106,9	84,9
Otros países	N.D	622,3
Total mundial		3 386,5

Fuente: US International Trade Commission. Furniture Today. 1992.

A nivel interno, es importante destacar que a pesar que la industria mueblera ha creado algunos espacios en mercados de importancia, los niveles tecnológicos y de eficiencia en la industria primaria, ya sea de madera aserrada o de tableros, son muy dispares. Estas características le restan competitividad a las industrias centroamericanas, si no son atendidas a tiempo.

Las experiencias de integración en las estrategias de comercialización y mercadeo internacional para industrias forestales abundan en el mundo entero. El ejemplo chileno es el más cercano en tiempo y características, habiendo permitido penetrar mercados no tradicionales en el Oriente y El Caribe. Para la industria forestal centroamericana ésta es una condición indispensable para poder, no sólo ampliar su proporción de mercados externos sino que mantenerlos, dadas las

Una opción para enfrentar el reto

Con el propósito de dinamizar la exportación de productos no tradicionales de origen forestal y con alto valor agregado, América Central debe considerar estrategias comunes para enfrentar los desafíos descritos.

Uno de los mecanismos para integrar la industria forestal es la creación de la Cámara Centroamericana de Empresarios Forestales a través de la Declaración de Panamá (ver Revista Forestal Centroamericana No. 6). El objetivo de la Cámara es aunar esfuerzos en la búsqueda de soluciones tendientes a integrar la industria forestal al desarrollo de los países de la Región a través del aprovechamiento sostenible del recurso forestal, revirtiendo el proceso de destrucción del bosque mediante programas que permitan, en con-

Se propone una Cámara que, en apego a los principios que sustentan la misma a través de la Declaración de Panamá, dé seguimiento a los postulados para la cual se creó. Para llevar a la práctica sus planteamientos, la organización propone establecer diversas comisiones:

Comisión Centroamericana de Planeamiento Estratégico y Desarrollo Forestal

Objetivo:

- estructurar un sistema de planificación del subsector forestal a largo plazo, con la participación de otras instituciones públicas y privadas, Cámaras Nacionales Forestales, organismos internacionales de apoyo técnico, financiero y de desarrollo, grupos ambientalistas, colegios profesionales y comunidades rurales.

Comisión Centroamericana de Comercialización y Mercadeo Internacional

Objetivo:

- fomentar y desarrollar exportación de productos no tradicionales y de alto valor agregado, incluyendo ecoturismo, a través de la promoción de los mismos en ferias internacionales, catálogos y revistas especializadas, promociones televisivas e investigación de mercados (identificación de nichos), y formando "joint ventures" que faciliten la comercialización, apoyo técnico y captación de capital;
- crear una marca centroame-

ricana, que sea reconocida mundialmente y que fortalezca la imagen de una región exportadora de productos de alto valor agregado.

Comisión Centroamericana de Reconversión Industrial Forestal

Objetivo:

- estructurar programas tendientes al fortalecimiento de las empresas existentes y con posibilidades de ser integradas en un programa regional de exportación masiva. Un programa que contemple la transferencia tecnológica, susceptible de ser aplicada a segundas empresas con capacidad de recepción de parte de empresas ya reconvertidas que pudieran jugar un papel protagónico dentro de subsectores específicos (integración por medio de servicios de subcontratación);
- planificar programas de actualización de entrenamiento a nivel de mandos medios y superiores, que garanticen el éxito en la dirección de las empresas;
- fomentar la **cultura empresarial** a través de escuelas técnicas forestales, a nivel superior y medio;
- confeccionar un Manual de Procedimientos para el empresario forestal regional;
- crear una Red de Comunicación para el intercambio electrónico de información al servicio de la industria forestal regional en los insumos, recursos humanos, tecnologías, comercialización, normalización, servicios, mercados, ingeniería de producto, diseño, control total de calidad, certificación, higiene y seguridad industrial.

Comisión Centroamericana de Aprovechamiento Sustentable e Integración Bosque-Industria

Objetivo:

- solicitar a los gobiernos de la Región que se promuevan los mecanismos legales adecuados que aseguren el abastecimiento de materia prima que requiere la industria forestal a corto, mediano y largo plazo;

América Central debe ofrecer al mercado internacional productos terminados y de excelente calidad

- asegurar el aprovechamiento sostenible del recurso y revertir el proceso de destrucción del bosque a través de planes integrales de manejo forestal y mediante programas intensivos de plantaciones forestales, que permitan en conjunto con las comunidades rurales iniciar una verdadera integración del ser humano con el bosque y la industria.
- propugnar por alcanzar las metas de índole general y específicas que emanan de la Declaración de Panamá.

La Cámara Centroamericana de Empresarios Forestales pretende a través de estas Comisiones buscar soluciones a los problemas más apremiantes que aquejan al sector.

Conclusiones

La integración centroamericana podría abrir las puertas a la industria de la Región a mercados cercanos, a pesar de la ventaja comparativa que el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica le ha dado a México. Aparte de cambios estructurales, lo importante es darse cuenta que América Central puede competir con mayor facilidad a través de una estrategia conjunta de comercialización y mercadeo utilizando catálogos regionales y promoción de videos por medio de los cuales se pueden vender los productos forestales. Al mejorar la imagen como región exportadora, se logrará un status de presencia competitiva, como lo han logrado Italia, Taiwan, Yugoslavia, México, Chile y otros países. Por otra parte, la experiencia externa y las posibilidades de cooperación horizontal ofrecen grandes posibilidades para solventar la falta de competitividad de las empresas centroamericanas.

Para concluir se hace un llamado a las organizaciones internacionales de apoyo, ambientales, comunidades rurales y a los colegios profesionales forestales, con el fin de que aceptemos el reto participando conjuntamente en la noble tarea de mejorar el nivel de vida de nuestros pueblos con espíritu integracionista y como meta vivir del bosque y protegerlo. ♣

Omar Ramos Zelaya
 Presidente de la Cámara
 Centroamericana de
 Empresarios Forestales
 Apdo. 512 San Pedro Sula, Honduras
 Tel: (504) 51 0402/51 1854
 Fax: (504) 51 1854

