



**CENTRO AGRONÓMICO TROPICAL DE INVESTIGACIÓN
Y ENSEÑANZA**

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRIA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y
MERCADOS SOSTENIBLES**

**POSICIONAMIENTO DEL BOSQUE MODELO PICHANAKI-PERÚ COMO
DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN,
PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, PERÚ**

**TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN SOMETIDO A CONSIDERACIÓN DE LA DIVISIÓN DE
EDUCACIÓN Y LA ESCUELA DE POSGRADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL GRADO DE**

MASTER EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y MERCADOS SOSTENIBLES

FRECIA LILLY PEREZ CALDERÓN

TURRIALBA, COSTA RICA

2023

Este trabajo final de graduación ha sido aceptado en su presente forma por la División de Educación y la Escuela de Posgrado del CATIE y aprobado por el Comité Examinador de la estudiante, como requisito para optar por el grado de

MÁSTER EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y MERCADOS SOSTENIBLES

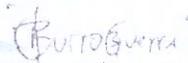
FIRMANTES:



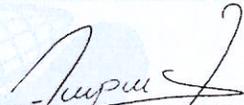
Sith Sánchez Mora, M.B.A.
Asesora Principal del Trabajo de Graduación

BIELKA MARIA CHACON SALAZAR (FIRMA) Firmado digitalmente por BIELKA MARIA CHACON SALAZAR (FIRMA)
Fecha: 2022.12.18 22:15:00 -06'00'

Bielka Chacón Salazar, M.Sc.
Miembro Comité Asesor del Trabajo de Graduación



Roberto Quiroz Guerra, Ph.D.
Decano de la Escuela de Posgrado



Frezia Lilly Pérez Calderón
Candidata

DEDICATORIA

A mi esposo Juan Enzo Blengeri Oyarce

A mi mamita Domitila Calderón Vallejos y mi hermana Thais Calderón, desde siempre mi gran motivación e inspiración.

AGRADECIMIENTOS

A la directora de este trabajo, M.B.A Sith Ying Sánchez Mora, agradezco su tiempo, su disposición y todos sus aportes para enriquecer el presente trabajo.

A Bielka Chacón Salazar, MSc, miembro del comité asesor.

A todos los profesores de la Maestría en Gestión De Agronegocios y Mercados Sostenibles que con su conocimiento y experiencia han contribuido en mi crecimiento y formación profesional.

A la Red Latinoamericana de Bosque Modelo y a la profesora Evelyn Chávez Jaén por el financiamiento para poder elaborar el presente trabajo.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. JUSTIFICACIÓN	2
3. OBJETIVOS	3
3.1 Objetivo general	3
3.2 Objetivos específicos.....	3
4. MARCO REFERENCIAL	4
4.1 Concepto de bosque modelo.....	4
4.2 Bosque modelo Pichanaki (BMPK)	4
4.5 Recursos, productos y servicios de turismo	5
4.3 Enfoque de medios de vida sostenibles	6
4.4 Turismo sostenible	6
4.6 Análisis de la Demanda.....	7
4.7 Estrategias de posicionamiento	7
5. METODOLOGÍA	8
5.1 Ubicación del área de estudio.....	8
5.2 Descripción del área de estudio.....	8
5.3 Procedimiento metodológico.....	10
6. RESULTADOS	13
6.1 Identificación y caracterización de los productos y servicios de turismo sostenible del bosque modelo Pichanaki	13
6.2 Capacidades existentes en el Bosque Modelo de Pichanaki para el desarrollo y consolidación de los productos y servicios de turismo sostenible.	41
6.3 Caracterización de la demanda a nivel local y nacional por los productos y servicios de turismo sostenible en el distrito de Pichanaki, Provincia de Chanchamayo.	49
6.4 Perfil del turista objetivo	50
6.5 Bench marking con otras iniciativas de turismo sostenible	52
6.6 Estrategias de posicionamiento como destino de turismo sostenible.....	55
7. CONCLUSIONES	66
8. RECOMENDACIONES	68
9. REFERENCIAS BLIOGRÁFICAS	69
10. ANEXOS	72

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Zonas de vida en el bosque modelo Pichanaki.....	9
Cuadro 2. Áreas protegidas en el BMPK.....	9
Cuadro 3. Territorio de comunidades nativas en el BMPK.....	10
Cuadro 4. Recursos turísticos publicados por MINCETUR.....	13
Cuadro 5. Recursos turísticos registrados en el Inventario Turístico del Distrito de Pichanaki.....	14
Cuadro 6. Criterios de elegibilidad de recursos turísticos a caracterizar.....	15
Cuadro 7. Actores relacionados al turismo identificados por la Municipalidad Distrital de Pichanaki .	16
Cuadro 8. Actores relacionados al turismo identificados por la Municipalidad Distrital de Pichanaki .	42
Cuadro 9. Cuadro comparativo de líneas estratégicas modelo (Costa Rica) y acciones alineadas incluidas en plan de desarrollo turístico del BMPK.....	53
Cuadro 10. Análisis interno (FODA) adaptado a las particularidades de la oferta turística del BMPK.	57
Cuadro 11. Análisis externo (FODA) adaptado a las particularidades de la oferta turística del BMPK	59
Cuadro 12. Matriz de estrategias y acciones para el posicionamiento del BMPK como destino de turismo sostenible relaciona en el campo de la gestión y uso eficiente de los recursos turísticos	61
Cuadro 13. Matriz de estrategias y acciones para el posicionamiento del BMPK como destino de turismo sostenible relaciona al campo de los productos.....	62
Cuadro 14. Matriz de estrategias y acciones para el posicionamiento del BMPK como destino de turismo sostenible relaciona al campo de la demanda.....	63
Cuadro 15. Matriz de estrategias y acciones para el posicionamiento del BMPK como destino de turismo sostenible relaciona al campo de la promoción y comercialización.....	64
Cuadro 16. Mecanismos de diferenciación.....	65

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica del bosque modelo Pichanaki.....	8
Figura 2. Acceso peatonal a la cascada Kuviriani.....	17
Figura 3. Acceso peatonal a la cascada Kuviriani.....	17
Figura 4. Aspectos habilitantes.....	18
Figura 5. Aspectos limitantes.....	19
Figura 6. Acceso peatonal a la cascada Zotorari.....	20
Figura 7. Acceso peatonal a la cascada Zotorari.....	20
Figura 8. Aspectos habilitantes.....	21
Figura 9. Aspectos limitantes.....	22
Figura 10. Acceso al humedal Kametsa Pimpoke.....	23
Figura 11. Humedal Kametsa Pimpoke.....	24
Figura 12. Aspectos habilitantes.....	25
Figura 13. Aspectos limitantes.....	25
Figura 14. Vistas de la Aldea de Salud Quimiriki.....	27
Figura 15. Consultorios de la Aldea de Salud Quimiriki.....	27
Figura 16. Aspectos habilitantes.....	28
Figura 17. Mirador de Pichanaki.....	29

Figura 18. Aspectos habilitantes	30
Figura 19. Aspectos limitantes.....	30
Figura 20. Acceso al Lek de Gallito de las Rocas de Ayte	32
Figura 21. Lek de Gallito de las Rocas Ayte	32
Figura 22. Aspectos limitantes.....	33
Figura 20. Caminatas por el bosque te protección Pui Pui	35
Figura 21. Paisajes en el Bosque de Protección Pui Pui	35
Figura 22. Aspectos habilitantes	36
Figura 23. Aspectos limitantes.....	37
Figura 27. Tour cascadas del valle del Perené.....	39
Figura 28. City tour Pichanaki	40
Figura 29. Encanto natural de Pichanaki	41
Figura 30. Mapa de actores según el estudio de gobernanza del Bosque Modelo.....	42
Figura 31. Mapa de actores involucrados en la promoción y consolidación de los recursos turísticos caracterizados in-situ.....	45
Figura 32. Mapa de actores según el estudio de gobernanza del Bosque Modelo.....	54
Figura 33. Lienzo de propuesta de valor Bosque Modelo Pichanaki como destino de turismo sostenible	56
Figura 34. Slogan de propuesta de valor de Pichanaki como destino de turismo sostenible.....	57

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Diagrama de resumen de la metodología para el cumplimiento de los objetivos planteado ..	72
Anexo 2. Formatos de registro de recursos turísticos.....	73
Anexo 3. Presentación Resumen del Trabajo Final de Graduación (Archivo Digital).....	89

LISTA DE ACRÓNIMOS

1. **BMPK**- Bosque modelo Pichanaki
2. **CATIE** - Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza
3. **DICETUR** – Dirección Regional de Turismo
4. **ITC** - Instituto Costarricense de Turismo
5. **MINCETUR** – Ministerio de comercio Exterior y Turismo del Perú
6. **MINAM** – Ministerio del Ambiente del Perú
7. **MINAGRI** – Ministerio de agricultura y riego
8. **OMT** - Organización Mundial del turismo
9. **ONG** – Organización no gubernamental sin fines de lucro
10. **SERFOR** - Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre
11. **SERNANP** – Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas
12. **RIABM** - Red Internacional de Bosques Modelo
13. **RIABM** – Red Iberoamericana de Bosques Modelo
14. **RLABM** - Red Latinoamericana de Bosques Modelo

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El Bosque Modelo de Pichanaki (BMPK) se encuentra ubicado, en la selva central del Perú, en el distrito del mismo nombre, provincia de Chanchamayo, departamento de Junín; y desde marzo del 2015 el espacio geográfico de Pichanaki se encuentra bajo el concepto de administración del paisaje de bosque modelo, cuyo objetivo principal es promover el desarrollo sostenible de las comunidades asentadas en el territorio. En ese contexto, una de las estrategias del BMPK es la promoción del turismo sostenible como una actividad que promueva el desarrollo y la conservación del paisaje, ello en base a los recursos naturales con alto potencial turístico con los que cuenta.

Dentro del BMPK se encuentran cinco (05) recursos turísticos incluidos en la base de datos oficial del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETU); sin embargo, la Municipalidad de Pichanaki registra 22 recursos con alto potencial para convertirse en productos de turismo; de este listado según criterios de priorización se determinaron siete (07) recursos con más alto potencial de contribución al objetivo de turismo sostenible en el BMPK, estos fueron caracterizados in-situ, determinándose múltiples aspectos habilitantes como la valoración del paisaje, accesibilidad, servicios relacionados al recurso, entre otros; así como, aspectos limitantes como la deficiencia en el mantenimiento de las instalaciones, inadecuado manejo de residuos sólidos, falta de señalización entre otros. Por otro lado, en función a los recursos identificados, se plantearon tres (03) circuitos y/o recorridos turísticos: Tour Cascadas del Perené, City Tour Pichanaki y Encanto Natural Pichanaki, agrupados en función a su proximidad y al tema de interés como: sitios naturales, folclore y/o costumbres.

Por otro lado, en base a información secundaria se determinaron los actores involucrados en la gestión de los recursos turísticos y su nivel de influencia en la toma de decisiones sobre estos; así como los recursos económicos disponibles, concluyendo que existen recursos financieros limitados para la consolidación de los recursos turísticos como una oferta competitiva de productos y servicios; mientras que, respecto a las herramientas de gestión se determinó que el BMPK no cuenta con herramientas de gestión específicas para la administración de los productos y servicios turísticos.

Adicionalmente, se caracterizó la demanda actual con la finalidad de predecir el comportamiento del turista objetivo y establecer estrategias de posicionamiento; en tal sentido, se determinó que la mayor afluencia de turistas proviene de las ciudades más cercanas Lima y Huancayo, Tarma y Chanchamayo; lo cual representa una oportunidad para conseguir una mayor afluencia de turistas al margen de la temporada de mayor precipitación. Cabe indicar que la mayor motivación de viaje de los turistas es el relajarse en familia, valoran la experiencia como “buena”, el tiempo de permanencia en promedio es de 3 noches; y además tienen una percepción de que deben mejorarse aspectos como el manejo de residuos sólidos y que preferirían una oferta turística más diversificada.

Con la finalidad de determinar si el turismo en Pichanaki puede denominarse sostenible se realizó un análisis bench marking con la experiencia de turismo sostenible en Costa Rica, como resultado se indica que Pichanaki cuenta con recursos turísticos con un alto potencial de convertirse en productos de turismo sostenible; sin embargo, existen aspectos relacionados a la gestión del territorio, el fortalecimiento de habilidades empresariales, promoción y valoración de la importancia

de la experiencia del cliente, que aún son deficientes y requieren de trabajo para que puedan convertirse en un destino con la denominación de sostenible.

Se diseñaron estrategias para el posicionamiento del BMPK como un destino de turismo sostenible, partiendo con la determinación de la propuesta de valor del destino, basada en la particularidad de sus paisajes y la experiencia turística diferente y única; posteriormente se plantearon las estrategias de posicionamiento, de acuerdo con en los aspectos limitantes, habilitantes, las amenazas y oportunidades de los recursos turísticos. En tal sentido, las estrategias estuvieron enfocadas en la gestión del territorio, la promoción de la asociatividad, la gestión sostenible de los recursos turísticos, el involucramiento de áreas naturales protegidas, la diversificación de la oferta turística, la promoción de la inclusión en la actividad turística, la autenticidad de la experiencia, la implementación de TICs, la atracción de inversión y la promoción del turismo como una actividad empresarial que promueva la sostenibilidad. Adicionalmente, se plantearon mecanismos de diferenciación enfocados en la ventaja competitiva que le da la naturaleza y biodiversidad que rodea a Pichanaki, siendo esta un aspecto clave para consolidarse como un destino reconocido en la región y a nivel nacional y con ello hacer del turismo una actividad que contribuya con el desarrollo sostenible de Pichanaki.

Finalmente, se recomienda que los resultados obtenidos en el presente estudio sean difundidos a todos los actores involucrados; además, trabajar en las acciones descritas en el Plan Estratégico del BMPK, planteando indicadores de cumplimiento para que las medidas que se propongan no queden en documentos de gestión que en la práctica no se utilizan, y que en muchos casos no son conocidos por los miembros del BMPK.

Palabras clave: Bosque modelo, turismo sostenible, estrategias de posicionamiento, recursos turísticos, productos turísticos, servicios turísticos, desarrollo sostenible.

ABSTRACT O SUMMARY Y KEYWORDS

The Pichanaki Model Forest (BMPK) is located in the central jungle of Peru, in the district of the same name, province of Chanchamayo, department of Junín; and since March 2015 the geographical space of Pichanaki is under the concept of landscape management of model forest, whose main objective is to promote the sustainable development of the communities settled in the territory. In this context, one of the strategies of the BMPK is the promotion of sustainable tourism as an activity that promotes the development and conservation of the landscape, based on its natural resources with high tourism potential.

Within the BMPK there are five (05) tourism resources included in the official database of the Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCETU); however, the Municipality of Pichanaki registers 22 resources with high potential to become tourism products; From this list, according to prioritization criteria, seven (07) resources with the highest potential to contribute to the objective of sustainable tourism in the BMPK were determined. These were characterized in-situ, determining multiple enabling aspects such as landscape valuation, accessibility, services related to the resource, among others; as well as limiting aspects such as deficient maintenance of facilities, inadequate solid waste management, lack of signage, among others. On the other hand, based on the identified resources, three (03) tourist circuits and/or tours were proposed: Perene Waterfalls Tour, City Tour Pichanaki and Natural Enchantment Pichanaki, grouped according to their proximity and the topic of interest such as: natural sites, folklore and/or customs.

On the other hand, based on secondary information, the actors involved in the management of tourism resources and their level of influence in decision-making were determined, as well as the economic resources available, concluding that there are limited financial resources for the consolidation of tourism resources as a competitive offer of products and services; while, with respect to management tools, it was determined that the BMPK does not have specific management tools for the administration of tourism products and services.

In addition, the current demand was characterized in order to predict the behavior of the target tourists and establish positioning strategies; in this regard, it was determined that the largest influx of tourists comes from the closest cities Lima and Huancayo, Tarma and Chanchamayo, which represents an opportunity to achieve a greater influx of tourists outside of the rainy season. It should be noted that the main motivation for tourists to travel is to relax with their families, they rate the experience as "good", the average length of stay is 3 nights, and they also have a perception that aspects such as solid waste management should be improved and that they would prefer a more diversified tourist offer.

In order to determine whether tourism in Pichanaki can be called sustainable, a benchmarking analysis was conducted with the experience of sustainable tourism in Costa Rica. The results indicate that Pichanaki has tourism resources with a high potential to become sustainable tourism products; however, there are aspects related to land management, strengthening business skills, promotion and valuing the importance of the client experience that are still deficient and require work to become a destination with the sustainable designation.

Strategies were designed for positioning the BMPK as a sustainable tourism destination, starting with the determination of the destination's value proposition, based on the particularity of

its landscapes and the different and unique tourism experience; subsequently, positioning strategies were proposed, according to the limiting and enabling aspects, threats and opportunities of the tourism resources. In this sense, the strategies focused on territorial management, promotion of associativity, sustainable management of tourism resources, involvement of protected natural areas, diversification of the tourism offer, promotion of inclusion in tourism activities, authenticity of the experience, implementation of ICTs, attraction of investment and promotion of tourism as a business activity that promotes sustainability. Additionally, differentiation mechanisms focused on the competitive advantage provided by the nature and biodiversity that surrounds Pichanaki were proposed, which is a key aspect to consolidate Pichanaki as a recognized destination in the region and at the national level, thus making tourism an activity that contributes to the sustainable development of Pichanaki.

Finally, it is recommended that the results obtained in this study be disseminated to all the actors involved; in addition, work on the actions described in the BMPK's Strategic Plan, proposing compliance indicators so that the proposed measures do not remain in management documents that in practice are not used, and that in many cases are not known by the members of the BMPK.

Key words: Model forest, sustainable tourism, positioning strategies, tourism resources, tourism products, tourism services, sustainable development.

1. INTRODUCCIÓN

El Bosque Modelo de Pichanaki (BMPK) se encuentra ubicado en bosques montanos y pre montanos, en la selva central del Perú. Estos ecosistemas han sido degradados producto de actividades humanas como la agricultura migratoria y la tala selectiva, disminuyendo su productividad, causando una importante pérdida de su biodiversidad y mermando significativamente los servicios eco sistémicos que brindan. Por ello, desde marzo del 2015, se propuso que la gestión del territorio del Distrito de Pichanaki se realice bajo el concepto de bosque modelo, una herramienta que tiene como objetivo principal promover el manejo de los recursos naturales asegurando la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental, social, económica y cultural de los ecosistemas y comunidades asentadas en el territorio de Pichanaki (RIABM, 2015).

Según Buendía (2018), el enfoque de un bosque modelo es el punto de partida para redefinir los estilos de vida y concientizar a los actores directos e indirectos sobre la importancia de la gestión adaptativa y asociativa a una escala de paisaje, para el cuidado de los ecosistemas y con el objetivo de asegurar el aprovisionamiento de los servicios ecosistémicos para las generaciones futuras.

En ese contexto, una de las líneas estratégicas del BMPK es la promoción de turismo sostenible y responsable, ya que esta actividad genera un movimiento económico significativo, el cual, bajo una administración adecuada, puede desarrollarse de manera sostenible sin ocasionar un impacto negativo en los ecosistemas y generando ingresos que contribuyan con su conservación. Sin embargo, el óptimo desarrollo de esta actividad como un medio de vida sostenible requiere de productos y servicios de apoyo como transporte, hotelería, seguridad, entre otros; los cuales deben ser caracterizados junto con los recursos naturales con potencial de convertirse en producto y/o servicio de turismo.

El Bosque Modelo Pichanaki cuenta con recursos naturales como cataratas, ríos, mega biodiversidad, los cuales debidamente gestionados se pueden transformar en productos y servicios turísticos que promuevan la conservación y el manejo sostenible de los recursos, creando conciencia en los visitantes sobre la contribución que realizan mediante sus visitas.

El presente trabajo pretende diseñar una estrategia para posicionar al BMPK como un destino de turismo sostenible relevante en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, distrito de Pichanaki.

2. JUSTIFICACIÓN

Bajo el enfoque de Bosque Modelo es relevante que el turismo constituya una actividad promotora de la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales y humanos, ello con la implementación de estrategias innovadoras para trabajar de forma articulada entre todos los actores involucrados, en pro de mejorar la calidad de vida de quienes administran los recursos comprendidos en el BMPK (Bosque Modelo Pichanaki - BMPK, 2014). Sin embargo, el BMPK no cuenta con una caracterización de los recursos y productos con potencial turístico, que permita cumplir con los objetivos del plan estratégico y convertir al BMPK en un destino de turismo sostenible reconocido en el Perú.

El BMPK se encuentra en la provincia de Chanchamayo, siendo esta un destino turístico representativo en la selva central del Perú, ello constituye una oportunidad valiosa para ofrecer nuevos e innovadores productos y servicios de turismo sostenible, ya que la zona cuenta con una alta demanda por su accesibilidad y su cercanía a ciudades importantes en el Perú como Lima, Tarma, Huancayo y Ucayali.

En un estudio realizado por el Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (DESCO, 2014) se determinó que el 99% de la demanda turística para la selva central corresponde al turismo interno. De este porcentaje el 70% corresponde a turistas provenientes de Lima y el 20% provenientes de Huancayo, ciudades ubicadas a 391 km y 263 km de distancia respectivamente. Además, menciona que el turista potencial se encuentra entre los 18 y 38 años y tiene ingresos mensuales que oscilan entre los S/. 1000 y S/.5000, siendo su principal motivación el estar en contacto con la naturaleza y el apreciar diversidad de paisajes. Cabe resaltar que los turistas que visitan destinos en la selva central organizan su propio itinerario de viaje y utilizan en su mayoría información disponible en internet para acceder a servicios como alojamiento y toman la decisión de los productos y servicios que adquirirán al llegar al destino.

En ese contexto, el presente trabajo de investigación pretende desarrollar una estrategia para el posicionamiento del bosque modelo Pichanaki-Perú como destino de turismo sostenible relevante en el Departamento de Junín, Provincia de Chanchamayo, para ello será necesario caracterizar los productos y servicios de turismo que puedan ofertarse y analizar la demanda existente y potencial, todo ello en línea con el cumplimiento de los objetivos del plan estratégico del BMPK.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

- ✓ Desarrollar una estrategia para el posicionamiento del bosque modelo Pichanaki-Perú como destino de turismo sostenible relevante en el Departamento de Junín, Provincia de Chanchamayo.

3.2 Objetivos específicos

- ✓ Identificar y caracterizar los productos y servicios de turismo sostenible que se pueden ofertar dentro del bosque modelo Pichanaki.
- ✓ Caracterizar la demanda a nivel local y nacional por los productos y servicios de turismo sostenible.
- ✓ Diseñar una estrategia para posicionar al bosque modelo Pichanaki como un destino de turismo sostenible en el Departamento de Junín, Provincia de Chanchamayo.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Concepto de bosque modelo

Según la Red Internacional de Bosques Modelo (2008), el término “bosque modelo” se utilizó por primera vez en 1991 en alusión a un programa nuevo e innovador propuesto por el gobierno de Canadá. El programa consistía en establecer asociaciones voluntarias y de participación activa, que se encuentren establecidas en paisajes forestales, y que llevarían a cabo la práctica de políticas de manejo forestal sostenible. El principal objetivo planteado fue que dicho modelo sea replicado en otras partes del mundo y que se logren las metas de sostenibilidad.

Por otro lado, la FAO (2011), señala que el objetivo del enfoque de bosque modelo es que todos los actores, dentro del espacio geográfico que lo comprende, trabajen en conjunto por la visión común de desarrollo sostenible del paisaje, donde los bosques constituyen uno de los papeles más importantes. El trabajo articulado y en asociatividad es una de las principales características de estos bosques; por el flujo de información, experiencias y conocimientos en pro de solucionar problemas locales que repercuten a escala global.

Un bosque modelo constituye un proceso social diseñado para mejorar la gobernanza y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades donde este se implementa, generando consensos entre todos los actores de un espacio geográfico determinado. En estos territorios la población planifica la administración y gestión de los múltiples bienes y servicios suministrados por los ecosistemas, donde los bosques son de particular relevancia (BMPK, 2015).

Respecto a los actores involucrados en la gestión de un Bosque Modelo; BMPK (2015) indica que estos tienen como principal función trabajar por el manejo sostenible del territorio, por ello se busca tener una estructura de liderazgo local que proponga medidas y acciones en temas relacionados al manejo forestal, manejo de áreas naturales protegidas, corredores biológicos, agroforestería, agricultura sostenible, turismo sostenible, sistemas de financiamiento, manejo de cuencas hidrográficas, mitigación y adaptación al cambio climático, entre otros.

4.2 Bosque modelo Pichanaki (BMPK)

El enfoque de Bosque Modelo fue tomado por el Distrito de Pichanaki incorporándose a la Red Iberoamericana de Bosques Modelo – RIABM el 04 de marzo del 2015, en la Reunión de Directorio de la RIABM en La Habana Cuba. Cuenta con una figura legal de asociación, conformándose como persona jurídica, y cuenta con una junta directiva presidida por un Comité Gestor conformado por actores locales privados como organizaciones de productores agropecuarios, titulares de predios con recursos turísticos, comunidades nativas, centros poblados; y públicos como el Servicio Nacional de Flora y Fauna Silvestre (SERFOR), el Ministerio del Ambiente (MINAM), la Municipalidad Distrital de Pichanaki, el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP), la Jefatura del Bosque de Protección Pui Pui, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), entre otras (RIABM, 2015).

Institucionalmente el bosque modelo Pichanaki opera como la asociación sin fines de lucro con organización autónoma y persona jurídica inscrita en Registros Públicos con partida electrónica N° 11062467 y RUC N° 20600174771. El BMPK tiene como visión conseguir el manejo sostenible de los recursos comprendidos en el espacio geográfico del Distrito de Pichanaki, lo cual se pretende lograr con la participación activa de todos los actores involucrados, a través de una gestión articulada y coordinada entre estos en pro de contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de la población asentada en el ámbito del BMPK. El uso adecuado de los recursos se basa en la conservación y el uso sostenible de los recursos del bosque y los ecosistemas asociados a ellos; ello basado en la autogestión de los actores directos e indirectos mediante actividades productivas, culturales, turísticas, fortalecimiento de capacidades, entre otras (RIABM, 2015 citado por Buendía, 2018).

Las acciones de coordinación en el BMPK deben estar alineadas al documento de Planificación Estratégica 2015 – 2018 en la que se plantean cinco (05) líneas estratégicas sobre las cuales se deberán desarrollar herramientas de gestión, estas son: el ordenamiento territorial, la puesta en valor de los recursos ecosistémicos, conservación y rehabilitación de los ecosistemas con medidas aplicables a escala territorial y que contribuyan con la mitigación y adaptación al cambio climático, el turismo sostenible y responsable y finalmente la innovación y desarrollo bajo el enfoque de bosque modelo (RIABM, 2015).

4.5 Recursos, productos y servicios de turismo

La Organización Mundial del turismo (OMT, sf), establece que un recurso turístico representa un bien o servicio que, por acción de los actores involucrados y de los medios con los que estos cuentan, hacen posible la actividad turística como un medio para satisfacer sus necesidades y las de la demanda. Por otro lado, según Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2014) un producto o servicio turístico son un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

MINCETUR (2020), señala que la caracterización de los recursos turísticos brinda información sobre aquellos lugares que, por sus cualidades naturales y/o culturales, motivan el desarrollo de esta actividad, siendo una herramienta útil e indispensable para la planificación, la elaboración de diversos productos y la difusión del distrito de Pichanaki como un destino turístico único, variado y sostenible. Por otro lado, se considera que, con la caracterización de los recursos, se podrá contar con una oferta organizada, innovadora y competitiva que contribuirá a desarrollar un destino de calidad, generando un impacto positivo en la conservación del bosque y en los medios de vida de los actores ligados a esta actividad.

4.3 Enfoque de medios de vida sostenibles

El Enfoque de Medios de Vida (EMVS) constituye una herramienta para generar estrategias de trabajo participativo y acorde con el objetivo de reducir la pobreza y generar desarrollo de manera sostenible (Gottret, 2011). Para Gottret (2011), los medios de vida son todas las capacidades, recursos y actividades que una población tiene y utiliza para buscar una mejor calidad de vida. Estos medios se consideran sostenibles cuando pueden afrontar cambios ocasionados por desastres naturales, el cambio climático y crisis económicas; y tienen la capacidad para recuperarse y continuar mejorando sus medios de vida sin mermar sus recursos naturales. Este enfoque está basado en cinco capitales clave, los cuales son: i) Capital humano, ii) Capital natural, iii) Capital financiero, iv) Capital social y v) Capital físico.

Por otro lado, la misma autora indica que son medios de vida sostenibles cuando las comunidades pueden utilizar armoniosamente sus recursos naturales para mejorar su calidad de vida, sin que ello afecte las posibilidades de las generaciones futuras.

Finalmente concluye, que en el EMVS se considera que todas las poblaciones son distintas y que se desarrollan en entornos diferentes y cambiantes; por ello busca entender los medios de vida de una población en su propio contexto y a partir de allí tomar decisiones conjuntas sobre los caminos a seguir para mejorar sus medios de vida y hacer que estos sean sostenibles.

4.4 Turismo sostenible

El turismo sostenible es la actividad productiva y comercial con mayor crecimiento en el mundo y con mayor potencial para integrar las dimensiones de la sostenibilidad, ya que produce un mínimo impacto en el ambiente y relaciona aspectos de aprendizaje con la conservación; así como, la comprensión y el respeto por el entorno y por la cultura. Adicionalmente el turista se motiva a educarse y sensibilizarse desde el punto de vista ambiental y cultural a través de la experiencia con la naturaleza (Vanegas, 2006) y por otro lado, esta actividad genera ingresos que contribuyen con mejorar los medios de vida de las comunidades y con la conservación de los ecosistemas que se visitan.

García (2002), define al turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico creado para mejorar los medios de vida de la comunidad donde se encuentran los productos o servicios turísticos y proporcionar al visitante una gran experiencia y a su vez que se contribuye con el cuidado del ambiente.

Por otro lado, Vera (2001) indica que para lograr la sostenibilidad se debe promover la práctica y operatividad del marco legal e institucional vigente; así como, los principios de planificación y gestión con los que cuente el destino turístico. Además, deben tomarse en cuenta las necesidades y aspiraciones de la población local y de los turistas objetivo hacia el uso sostenible de los recursos, la inclusión social, ello mediante la participación activa de los actores involucrados, todos ellos en pro de un objetivo definido.

4.6 Análisis de la Demanda

El análisis de la demanda turística tiene como principal objetivo caracterizar la demanda actual y predecir el comportamiento futuro con la finalidad de establecer estrategias de posicionamiento, marketing, branding y determinar los recursos necesarios para la ejecución de dichas estrategias, tal como lo indica el Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad de La Salle Cancún (2004) y que además menciona que el análisis de la demanda turística incluye la evaluación de las siguientes variables: i) Volumen de la demanda actual del destino, ii) Caracterización de la demanda, iii) Análisis de las variables que afectan la afluencia turística y iv) Estructura de la demanda actual.

Por otro lado, la OMT (1994), señala que el análisis de la demanda turística tiene como objetivo desarrollar una base de datos que contribuyan a la identificación y cuantificación de las condiciones habilitantes y limitantes para el desarrollo de la actividad turística.

Fernández (1995) citado por Vieyetz (2004), indica que se deben identificar las características cualitativas y cuantitativas de la demanda, para identificar el perfil del turista objetivo y determinar atributos como su posición socioeconómica, su comportamiento, los aspectos limitantes ante la decisión de visitar un determinado destino, sus motivaciones y la opinión sobre los lugares visitados. Adicionalmente, recomienda realizar un análisis comparativo con experiencias exitosas de turismo sostenible, con el fin de establecer similitudes que puedan catalogar al destino en estudio como uno competitivo en el sector.

4.7 Estrategias de posicionamiento

Según Ayala (2013) el posicionamiento está referido a ocupar un lugar en la mente del consumidor, lo cual implica que este pueda reconocer las características del producto, compararlo y diferenciarlo con los de la competencia, encontrando en este un atributo distinto, superior y único. Por otro lado, Kotler et al (2011) señala que el posicionamiento de un destino turístico se define como una estrategia de marketing orientada al turista objetivo; en tal sentido, la posición de un producto o servicio corresponde al lugar que ocupa en la mente del turista un destino turístico con respecto al lugar que ocupan otros, a su vez señala que las principales estrategias de posicionamiento (relacionadas con el producto), como las que se presentan a continuación: i) Estrategias basadas en los atributos, como el precio de los productos y servicios turísticos, ii) Estrategias basadas en las propuestas de valor de los productos y servicios turísticos, iii) Estrategias basadas en los tipos de turistas y v) Estrategias según la competencia-existente.

5. METODOLOGÍA

5.1 Ubicación del área de estudio

El bosque modelo Pichanaki está ubicado en la selva central del Perú en el distrito de Pichanaki, provincia de Chanchamayo, Departamento de Junín. Tiene una extensión de 124,770.5 ha¹ y dentro de esta superficie se encuentran los bosques de protección Piu Piu y San Matías San Carlos.

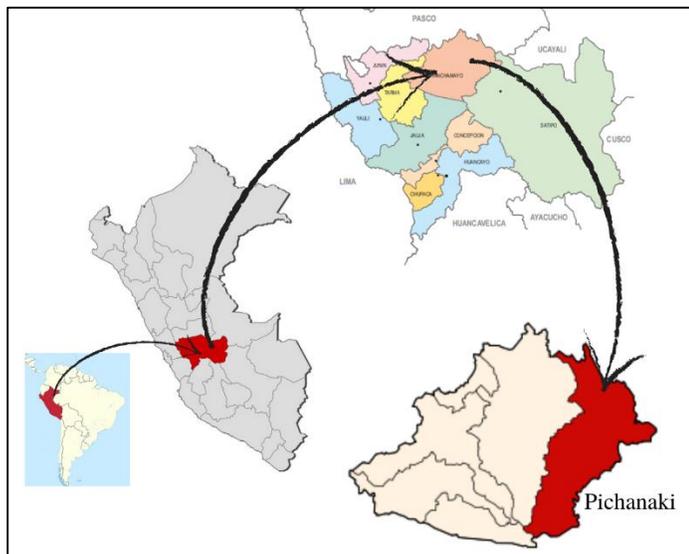


Figura 1. Ubicación geográfica del bosque modelo Pichanaki.
Fuente: Google, sf

5.2 Descripción del área de estudio

a) Información general

El bosque modelo Pichanaki tiene 124,770.5 ha y su altitud varía entre los 422 y 4,276 m.s.n.m.², su territorio limita al norte y sur con zonas de amortiguamiento de áreas naturales protegidas y bosques de protección, tales como los Bosques de Protección Pui Pui y San Matías San Carlos.

El 11,4% de su superficie corresponde a territorios de la comunidad nativa de la etnia Ashaninka, el clima predominante es tropical y subtropical, y los bosques son de tipo montano y pre montano, de estos el 50% han sido modificados y fragmentados por actividades agrícolas como el cultivo de café y cítricos y por la migración y ocupación urbana (BMPK, 2015).

¹ Ha: hectáreas = 10 000 m²

² m.s.n.m: metros sobre el nivel del mar

b) Zonas de vida

En el cuadro 1 se presentan las zonas de vida existentes en la superficie del bosque modelo:

Cuadro 1. Zonas de vida en el bosque modelo Pichanaki

Nº	ZONAS DE VIDA	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN (%)
1	Bosque húmedo premontano tropical	17%
2	Bosque muy húmedo premontano tropical	34%
3	Bosque pluvial montano bajo tropical	16%
4	Bosque pluvial montano tropical	0%
5	Bosque pluvial premontano tropical	30%
6	Bosque seco tropical	2%

Fuente: BMPK (2015).

c) Cultivos predominantes

El cultivo principal es el café (74% del territorio), seguido de naranjo (6,4%) y plátano (4,9%), mientras que otros cultivos como el cacao, achiote, piña, etc., representan cerca del 10% (BMPK, 2015).

d) Áreas protegidas en el BMPK

La superficie ocupada por áreas protegidas y zonas de amortiguamiento representa el 34,2% del total del área del BMPK, tal como se presenta en el cuadro 2:

Cuadro 2. Áreas protegidas en el BMPK

Nº	ÁREA PROTEGIDA	SUPERFICIE (ha)
1	Bosque de protección Pui Pui	14 372,00
2	Zona de amortiguamiento de Bosque de protección Pui Pui	6 561,40
3	Zona de amortiguamiento de Bosque de protección San Matías San Carlos	21 770,50
TOTAL (ha)		42 703,9
PORCENTAJE (%) DE OCUPACION DEL BMPK		34,2%

Fuente: BMPK (2015)

e) Comunidades nativas

Según BMPK (2015), el 10,4% de la superficie del BMPK corresponde al territorio de la comunidad nativa de la etnia Ashaninka, tal como se presenta en el cuadro 3:

Cuadro 3. Territorio de comunidades nativas en el BMPK

Nº	ÁREA PROTEGIDA	SUPERFICIE (ha)
1	Comunidad Nativa de la etnia Ashaninka	12 979,28
TOTAL (ha)		12 979,28
PORCENTAJE (%) DE OCUPACION DEL BMPK		10,4%

Fuente: BMPK (2015)

5.3 Procedimiento metodológico

El presente trabajo final de graduación se realizará en base a una serie de actividades que tienen como fin el cumplimiento de los objetivos específicos planteados, los cuales se detallan a continuación:

Objetivo Específico No 1: Identificar y caracterizar los productos y servicios de turismo sostenible que se pueden ofertar dentro del bosque modelo Pichanaki

Para lograr el objetivo se realizarán una serie de actividades las cuales se detallan a continuación:

• Paso 1: Investigación de fuentes secundarias

Esta investigación estará basada en el estudio de Medios de Vida Sostenibles³, se realizará una búsqueda de información en fuentes secundarias confiables como internet, libros, artículos científicos, revistas, periódicos, para tener un panorama del capital social, económico, físico, humano y empresarial, con el objetivo de conocer las capacidades actuales para convertir los productos y/o servicios de turismo en un negocio sostenible.

La información que se obtendrá de estas fuentes será la siguiente:

- Identificación de actores directos e indirectos.
- Identificación de los recursos disponibles (naturales, humanos, sociales, físicos, financieros y capacidades para administrar y gerenciar un negocio)
- Identificación de herramientas de gestión existentes.
- Estudios de experiencias de turismo similares a las que podrían desarrollarse en el bosque modelo.
- Productos y servicios de turismo existentes en el distrito de Pichanaki y en zonas aledañas con características socio ambientales similares.

³ El Enfoque de Medios de Vida Sostenibles: Una estrategia para el diseño e implementación de iniciativas para la reducción de la pobreza (researchgate.net)

- **Paso 2: Desarrollo del instrumento para toma de información primaria.**

En esta etapa se desarrollará un instrumento para caracterizar los productos y servicios turísticos en el bosque modelo Pichanaki, mediante un conjunto de criterios⁴ ordenados en un formato de registro que posteriormente permita procesar la información generada (Excel). Para ello se consultarán guías y manuales disponibles, específicamente el manual de inventario de recursos turísticos del MINCETUR (2018) y la metodología de valorización del potencial turístico de 10 comunidades indígenas de la Región Brunca de Costa Rica elaborado por la CATIE (2020).

- **Paso 3. Caracterización de los recursos: Trabajo de campo**

En esta etapa se identificarán, caracterizarán y georreferenciarán los recursos turísticos en los formatos de registro establecidos en la etapa de planificación, aplicando los criterios de previamente definidos, por medio de la observación y la ayuda de un guía local.

- **Paso 4. Procesamiento de la información**

Con la información recopilada in situ se realizará la esquematización de la categorización del producto y/o servicio de turismo sostenible, incluyendo descripción del servicio y/o producto, aspectos limitantes y habilitantes. Adicionalmente se presentarán las propuestas de recorridos o visitas turísticas que incluyan los servicios y/o productos de turismo sostenible identificados.

Objetivo Específico No 2: Caracterizar la demanda a nivel local y nacional por los productos y servicios de turismo sostenible en el distrito de Pichanaki, Provincia de Chanchamayo.

Se procederá con la caracterización de la demanda a nivel local y nacional, para ello se realizarán las siguientes actividades:

- **Paso 1. Caracterización de la demanda**

Se recopilará información secundaria y primaria sobre la demanda de productos y servicios turísticos; para ello se utilizarán estudios de mercado de turismo en la selva central y entrevistas a 10 turistas objetivo que hayan visitado algún destino turístico en la zona, que se encuentren en el rango de edad entre los 25 y 35 años, de nacionalidad peruana y que pertenezcan a un nivel socioeconómico A, B y C5. Según ello se determinará lo siguiente:

- Edad – Nivel de estudios completado
- Características del producto/servicio demandado
- Precio a pagar (por cada producto y/o servicio en todos los criterios a evaluar)
- Frecuencia de visitación

⁴ Criterios: (1) Encontrarse dentro de la jurisdicción administrativa del Bosque Modelo de Pichanaki, (2) Estar registrado en las bases oficiales del MINCETUR y/o en el inventario de la Municipalidad Distrital de Pichanaki, (3) Accesibilidad del recurso y conexión entre estos, (4) Recursos turísticos convertidos ya en productos turísticos Recursos turísticos convertidos ya en productos turísticos, (5) Estado de conservación, (6) Rango de tiempo de visitación.

⁵ Nivel socioeconómico A: ingreso promedio S/. 12 660, gasto mensual 62%, viviendas con 5 ambientes como mínimo, piso parquet o madera pulida. B: ingreso promedio S/. 7 020, gasto mensual 68%, viviendas con 4.6 ambientes como mínimo, piso losetas o terrazos. C: ingreso promedio S/. 3 970, gasto mensual 75%, viviendas con 3.8 ambientes como mínimo, piso cemento (IPSOS, 2020)

- Duración de la estancia (días)
- Con cuantas personas viajaría (solo – pareja – grupo familiar – grupo de amigos) – cantidad
- Medio de movilización hacia la selva central (movilidad propia, alquilada o comercial).
- Factores que motivan a los turistas a visitar la selva central.
- Procedencia de los turistas (nacional, extranjera)
- Medios por donde los turistas reciben información y
- Preferencias respecto a los productos y servicios que desea adquirir en el destino turístico.
- Interés en los productos/servicios ya identificados, donde se indicará el listado de productos y servicios y el grado de interés por estos: alto, moderado, bajo o ninguno.

- **Paso 2. Determinar el perfil de turista objetivo**

Para determinar el perfil del turista objetivo se realizará la interpretación de los resultados de las entrevistas ejecutadas en el paso anterior, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:

- Se determinará el tipo de experiencia que los entrevistados prefieren (sensoriales, de sentimiento, de pensamiento, de actuación y de relaciones).
- Se determinará los motivos por cuales realizan visitas a destinos turísticos en la selva central (religión, aprendizaje, aventura, paisajes, cultura o desconexión).
- Se determinará las experiencias que buscan los turistas objetivo (gastronomía, shopping, eventos culturales, espacios naturales o camping).
- Se determinará el tipo de conexión con la selva central (física, emocional, espiritual o intelectual).

Objetivo Específico No 3. Determinar una estrategia para posicionar al bosque modelo Pichanaki como un destino de turismo sostenible en el Departamento de Junín, Provincia de Chanchamayo

- **Paso 1. Bench marking con otras iniciativas de turismo sostenible**

Con información secundaria se definirá el concepto de turismo sostenible y sus principales características, las cuales serán comparadas con los productos y servicios de turismo identificados en el bosque modelo Pichanaki para determinar si estos pueden considerarse sostenibles.

El benchmarking se realizará con iniciativas de turismo en Costa Rica, país considerado referente en turismo sostenible. A partir de estas experiencias se establecerán criterios que caracterizan al turismo sostenible y posteriormente estas serán evaluadas con apoyo del personal del bosque modelo Pichanaki. Los resultados se procesarán en un gráfico de Excel donde se evidencie la condición ideal de cada criterio evaluado y se pueda comparar con la situación del bosque modelo.

- **Paso 2. Estrategias de posicionamiento como destino de turismo sostenible**

En función a toda la información recopilada, se determinarán estrategias de posicionamiento las cuales estarán enfocadas en sólo cinco (05) del total de productos y/o servicios identificados en el trabajo de campo, para ello se establecerá una matriz de priorización con criterios previamente establecidos. Las estrategias estarán enfocadas en determinar lo siguiente:

- La propuesta de valor del destino turístico, para ello se utilizará un lienzo de propuesta de valor con el mapa de valor y el perfil del cliente, dicha información se incorporará en la plantilla Cooper & Vlaskovits⁶ para determinar la propuesta de valor.
- Acciones que permitan superar los aspectos limitantes de los productos y servicios identificados, donde las soluciones incluyan los elementos de diferenciación determinados en la propuesta de valor; fomenten el posicionamiento del destino turístico Bosque Pichanaki en el distrito del mismo nombre y que además incluyan herramientas innovadoras como el uso de medios digitales, telecomunicaciones y marketing digital.
- Finalmente se establecerán los mecanismos para diferenciar los productos y/o servicios identificados.

6. RESULTADOS

6.1 Identificación y caracterización de los productos y servicios de turismo sostenible del bosque modelo Pichanaki

En el cuadro 4 se presentan los recursos turísticos reconocidos en el inventario nacional de recursos registrados en el sistema de información geográfica del MINCETUR⁷; si bien en este listado solo se encuentran cinco, en los últimos años la Municipalidad Distrital de Pichanaki ha realizado trabajos de identificación de nuevos recursos, con la finalidad de que sean incluidos en el inventario nacional y así ampliar la oferta turística existente.

Cuadro 4. Recursos turísticos publicados por MINCETUR

Nº	NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	UBICACIÓN
1	Cataratas de Zotorari	Sitios naturales	Caída de agua	Catarata/cascada	Junín/Chanchamayo/Pichanaki
2	Playa Pichanaki	Sitios naturales	Ríos		Junín/Chanchamayo/Pichanaki
3	Laguna la Encantada	Sitios naturales	Cuerpo de agua	Laguna	Junín/Chanchamayo/Pichanaki
4	Curanderismo en la casa naturista Mala Hierba de Camacho	Folclore	Creencias populares	Costumbres	Junín/Chanchamayo/Pichanaki
5	Catarata Tarzán	Sitios naturales	Caída de agua	Catarata/cascada	Junín/Chanchamayo/Pichanaki

Fuente: Sistema de información Geográfica MINCETUR-Inventario de Recursos Turísticos, 2018

En el cuadro 5 se presentan los recursos turísticos registrados en el Inventario Turístico del Distrito de Pichanaki, realizado el 2015 y cuyos resultados se han entregado a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de la Región Junín para que sean incluidos en el inventario nacional de recursos turísticos, publicado por el MINCETUR. Cabe resaltar que para esta institución incluya en su base de datos nuevos recursos turístico, estos deben ser inventariados según los lineamientos

⁶ Plantillas para generar propuestas de valor: <https://ivofiz.com/propuesta-de-valor/>

⁷ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

metodológicos presentados en el Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional.

Cuadro 5. Recursos turísticos registrados en el Inventario Turístico del Distrito de Pichanaki

Nº	RECURSO	CLASIFICACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	TEMPORALIDAD	SE ENCUENTRA EN EL INVENTARIO TURÍSTICO	ATRIBUTO
1	Mirador de Pichanaki	Sitios naturales	Regular	Todo el año	si	Medio
2	Humedal Kameetsa Pimpoke	Sitios naturales	Regular	Todo el año	si	Alto
3	Río Perenne	Sitios naturales	Regular	Todo el año	si	Medio
4	Cascadas de Zotarari	Sitios naturales	Bueno	Todo el año	si	Medio
5	Cascadas Kuviriani	Sitios naturales	Bueno	Abril-Nov	si	Alto
6	Lek de Gallito de las Rocas de Ayte	Sitios naturales	Bueno	Abril-Nov	si	Alto
7	Aldea de Salud Quimiriki	Folclore	Bueno	Todo el año	si	Alto
8	Bosques de protección Pui Pui - Sector Ayte	Sitios naturales	Bueno	Abril-Nov	si	Alto
9	Catarata Tinajón	Sitios naturales	Bueno	Abril-Nov	si	Bajo
10	Túnel de los Amblipygys	Sitios naturales	Bueno	Abril-Nov	si	Medio
11	Catarata Zutingari	Sitios naturales	Bueno	Abril-Nov	si	Medio
12	Balneario las Palmas	Sitios naturales	Regular	Abril-Nov	si	Bajo
13	Plaza Juan Valer Sandoval	Manifestaciones Culturales	Regular	Todo el año	si	Bajo
14	Casa de Tarzán	Manifestaciones Culturales	Bueno	Todo el año	si	Bajo
15	Puerto Ipoki	Manifestaciones Culturales	Regular	Todo el año	si	Bajo
16	Restos Arqueológicos de Chinchaysuyo	Manifestaciones Culturales	Regular	Abril-Nov	si	Alto
17	Centro Artesanal de Pichanaki	Folclore	Bueno	Todo el año	si	Medio
18	Centro Gastronómico de Pichanaki	Folclore	Bueno	Todo el año	si	Alto
19	Mina de mármol	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Regular	Todo el año	si	Medio
20	Orquideario Las Orquídeas	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Regular	Todo el año	si	Medio

Nº	RECURSO	CLASIFICACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	TEMPORALIDAD	SE ENCUENTRA EN EL INVENTARIO TURÍSTICO	ATRIBUTO
21	Festival Regional de los Cítricos	Acontecimientos programados	Bueno	Junio	si	Medio
22	Escenificación de la Rebelión de Juan Santos Atahualpa	Acontecimientos programados	Bueno	Junio	si	Medio

Fuente: Elaboración propia en relación al Plan de desarrollo turístico local del distrito de Pichanaki 2018-2025. * Datos tomados de agencias de turismo en base a las preferencias de los turistas.

Los recursos turísticos registrados en la base de datos del MINETUR fueron incluidos antes de la pandemia por la COVID 19, lo mismo que el inventario realizado por la Municipalidad Distrital de Pichanaki, el cual fue realizado el 2015 y actualizado el 2018. En base a esta información oficial se realizó una priorización en función a criterios como su accesibilidad, conexión entre los mismos, grado de conservación, entre otros. En el cuadro 6 se describen los criterios de elegibilidad de los siete (07) recursos turísticos caracterizados in-situ.

Cuadro 6. Criterios de elegibilidad de recursos turísticos a caracterizar

Nº	CRITERIO	JUSTIFICACIÓN
1	Encontrarse dentro de la jurisdicción administrativa del Bosque Modelo de Pichanaki	Los Recursos Turísticos a caracterizar deben encontrarse dentro del Bosque Modelo, lo cual significa que en términos geográficos estos deben estar ubicados en el Distrito de Pichanaki.
2	Estar registrado en las bases oficiales del MINCETUR y/o en el inventario de la Municipalidad Distrital de Pichanaki	Los recursos turísticos a caracterizar se deben encontrar en cualquiera de las dos listas oficiales de recursos turísticos en el Distrito de Pichanaki, ello porque es un paso adelante en cuando a herramientas de gestión y recursos para la promoción de dichos recursos considerados en la actualidad productos turísticos.
3	Accesibilidad del recurso y conexión entre estos	Los recursos turísticos a registrar deben estar a no más de dos horas de viaje por carretera, ello debido a la superficie del Bosque Modelo y las vías de acceso; por otro lado, recursos o productos de turismo más lejanos requerirían el pernocte de los turistas en ciudades aledañas como La Merced, Villa Rica o Perené.
4	Recursos turísticos convertidos ya en productos turísticos	Los recursos turísticos a caracterizar deben estar considerados como productos turísticos, ello con la finalidad de establecer estrategias sobre productos con un grado de reconocimiento y diferenciación para el turismo local y nacional.
5	Estado de conservación	Los recursos turísticos a caracterizar in-situ deben tener un estado de conservación bueno o regular, no encontrarse en situación de abandono y deben contar con un mínimo de señalización para llegar al punto de interés.
6	Rango de tiempo de visitación	El Bosque Modelo se encuentra en la selva central del Perú y la frecuencia de visita de destinos turísticos ubicados en esta región está, en su mayoría, restringida a la temporada de menor precipitación, es por ello que se ha priorizado la visita de aquellos recursos que puedan visitarse todo el año

N°	CRITERIO	JUSTIFICACIÓN
		(preferentemente) o en todo caso entre los meses de abril a noviembre.

Fuente: Elaboración propia, 2022

En el cuadro 7 se presentan los recursos turísticos seleccionados para ser caracterizados in-situ y el sustento de elegibilidad según los criterios presentados en el cuadro 6.

Cuadro 7. Actores relacionados al turismo identificados por la Municipalidad Distrital de Pichanaki

N°	CRITERIO DE ELEGIBILIDAD	RECURSO						
		Cascadas de Zotarari	Cascadas Kuviriani	Lek de Gallito de las Rocas de Ayte	Humedal Kameetsa Pimpoke	Aldea de Salud Quimiriki	Bosques de protección Pui Pui - Sector Ayte	Mirador de Pichanaki
1	Encontrarse dentro de la jurisdicción administrativa del Bosque Modelo de Pichanaki	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	Estar registrado en las bases oficiales del MINCETUR y/o en el inventario de la Municipalidad Distrital de Pichanaki	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	Accesibilidad del recurso y conexión entre estos	2 horas de viaje en carretera	30 min de viaje en carretera	40 min de viaje en carretera	10 min de viaje en auto	5 min de viaje en auto	2 horas de viaje en carretera	10 min de viaje en auto
4	Recursos turísticos convertidos ya en productos turísticos*	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	Estado de conservación**	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Regular
6	Rango de tiempo de visitación **	Todo el año	Abril-Nov	Abril-Nov	Todo el año	Todo el año	Abril-Nov	Todo el año

Fuente: Elaboración propia, 2022 * Se encuentran dentro del tours ofrecidos en el centro de la ciudad de Pichanaki ** Municipalidad Distrital de Pichanaki (2018).

Para la caracterización in-situ de los recursos turísticos enlistados en el cuadro 7 se realizaron formatos en el programa Excel, los cuales se presentan en el **Anexo 2**. Formatos de registro de recursos turísticos.

6.1.1 Cascadas de Kuviriani

a. Descripción

Conocida también por los locales como cascadas 3 deseos, por las 3 caídas de agua que la conforman; estas cascadas tienen en conjunto 120 m de caída aproximadamente, se ubica en el Centro Poblado Kuviriani a aproximadamente 40 km del centro de Pichanaki, para llegar se debe hacer un viaje por carretera afirmada de 2 horas y una caminata de 10 minutos. Durante el viaje por carretera se puede observar el valle del río Perené y durante la breve caminata se puede disfrutar

del paisaje y el avistamiento de aves. Respecto al ingreso a las cascadas, este es libre de lunes a viernes; mientras que, los fines de semana tiene un costo de S/5.

En la figura 2, en la primera fotografía se observan el paisaje a margen izquierdo de la carretera hacia las cascadas, en la segunda fotografía el ingreso peatonal hacia las cascadas; mientras que en la última fotografía se aprecia a una turista en el ascenso hacia la primera caída de agua de las cascadas. Por otro lado, en la Figura 3 se observan las 3 caídas de la cascada, las que en conjunto suman 120 metros.

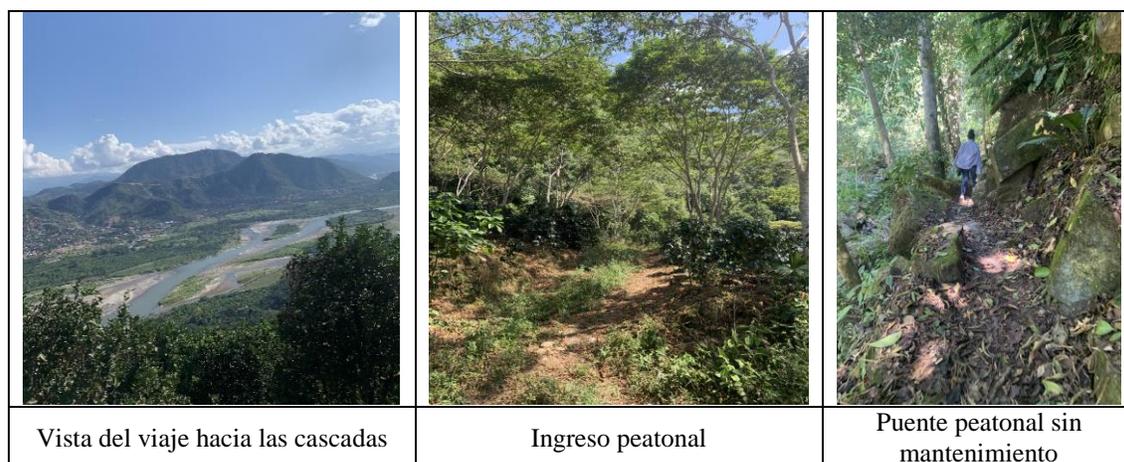


Figura 2. Acceso peatonal a la cascada Kuviriani
Fuente: Elaboración propia, 2022



Figura 3. Acceso peatonal a la cascada Kuviriani
Fuente: Elaboración propia, 2022

b. Aspectos habilitantes

El principal aspecto habilitante es el paisaje que rodea a las cascadas, conformado principalmente por la cobertura boscosa, la cual se encuentra en un buen grado de conservación, y los sistemas agroforestales que combinan especies forestales con cultivos de café y cacao. La conservación de la calidad del paisaje permite que la calidad del agua de la cascada sea buena (en términos de caudal

y acumulación de sedimentos) y que, en consecuencia, la valoración del paisaje y del recurso turístico sea positivo.

Por otro lado, cabe mencionar que las cascadas se encuentran dentro de un predio privado y se observan los esfuerzos del propietario por conservar la calidad del paisaje, esto se evidencia por la habilitación de servicios higiénicos, amplios estacionamientos, infraestructura para brindar servicios relacionados a la visita de la cascada, señalización y recipientes para el depósito de residuos. Si bien es cierto estos servicios no son de la mejor calidad, se observa que existe la iniciativa por parte del propietario y que con las herramientas adecuadas estos servicios podrían ser mejorados.

En la figura 4 se presenta una imagen con la infraestructura para boletería y centro de ventas, la cual se encuentra en proceso de construcción, así como la habilitación de servicios higiénicos dentro del recurso.



Figura 4. Aspectos habilitantes
Fuente: Elaboración propia, 2022

c. Aspectos Limitantes

Respecto a los aspectos limitantes, cabe indicar que pese a los esfuerzos del propietario por mantener habilitado el recurso, los accesos a este no presentan un adecuado mantenimiento, en el camino de ingreso se observan puentes artesanales con madera en estado de pudrición, lo cual significa un riesgo latente para los turistas. Por otro lado, si bien existen recipientes para el depósito de residuos sólidos, estos tienen una capacidad que se sobrepasa y que además no permiten la correcta segregación de los mismos.

Finalmente, en la zona de estacionamientos se evidenció la presencia de un animal de fauna silvestre en cautiverio y en situación de abandono, este es un aspecto limitante en la medida que no contribuye con el concepto de sostenibilidad, ya que equivocadamente se usa al animal como un atractivo para el turista, sin considerar el mal estado en el que se encuentra.

En la figura 5 se observa el ingreso con mantenimiento deficiente, el recipiente contenedor de residuos con capacidad colapsada y finalmente un animal silvestre cautiverio en condiciones precarias y de abandono.



Figura 5. Aspectos limitantes

Fuente: Elaboración propia, 2022

d. Servicios con los que cuenta el recurso

En el recurso turístico se ha evidenciado la presencia y/o ausencia de servicios que habilitan al recurso como un producto de turismo; en tal sentido, a continuación, se enlistan los servicios turísticos identificados dentro y fuera del recurso:

- ❖ **Servicios identificados dentro del recurso:** estos se encuentran en la zona del estacionamiento a 10 minutos de las cataratas.
 - Estacionamientos con capacidad limitada
 - Cuenta con boletería, la cual atiende sólo fines de semana, los demás días el ingreso es libre.
 - Cobertura intermitente de telefonía celular, no hay cobertura de internet.
 - En el centro poblado (a 5 minutos del recurso) hay servicio de alimentación básica y abastecimiento de snacks y bebidas.
 - Respecto al transporte, desde el centro poblado se puede tomar el servicio de colectivos hacia la ciudad de Pichanaki en horarios intermitentes; según ello, lo ideal es ir al recurso en un tour guiado o en movilidad propia.

- ❖ **Servicios identificados fuera del recurso:** estos se encuentran en la ciudad de Pichanaki a dos (02) horas de viaje en carretera.
 - Amplia oferta de alojamientos para todo tipo de presupuestos.
 - Amplia oferta de alimentación completa para todo tipo de presupuestos.
 - Otros servicios como internet, bancos, cajeros automáticos, casas de cambio, estaciones de servicio, gasolineras y centros de salud especializados.

6.1.2 Cascadas de Zotorari

a. Descripción

Las Cascadas de Zotorari está conformada por dos caídas de agua de 35 metros aproximadamente, se encuentran a 15 km de la ciudad Pichanaki, para llegar es necesario hacer un viaje por la carretera afirmada 5S por 30 minutos y una breve caminata de 5 minutos por un camino señalizado. Durante el viaje hacia la catarata se cruza a través de un puente el río Perené, donde los turistas pueden detenerse y observar el valle y en la hora adecuada el amanecer y/o atardecer; por otro lado, desde el mismo recurso se puede acceder a un mirador y tener una vista privilegiada del valle y uno de los principales cultivos: los cítricos. Finalmente, para ingresar a las cascadas se debe realizar un pago simbólico de S/.1.

En la figura 6 se presenta el ingreso al recurso por un camino señalizado y buen estado de mantenimiento, mientras que en la figura 7 se observan las dos caídas de agua que conforman el recurso, además de la vista desde el mirador ubicado en el mismo recurso.



Figura 6. Acceso peatonal a la cascada Zotorari
Fuente: Elaboración propia, 2022



Figura 7. Acceso peatonal a la cascada Zotorari
Fuente: Elaboración propia, 2022

b. Aspectos habilitantes

El principal aspecto habilitante es el paisaje que rodea a las cascadas, conformado principalmente por la cobertura boscosa y los sistemas agroforestales que combinan especies forestales con cultivos de cítricos y café. La conservación de la calidad del paisaje permite que la calidad del agua de la cascada sea buena (en términos de acumulación de sedimentos); sin embargo, se observa que el caudal es menor respecto a años anteriores en la misma época del año, ello podría deberse a la pérdida de cobertura boscosa, que, si bien existe, presenta cierto grado de gradación.

Otro aspecto habilitante a considerar es que el recurso se encuentra dentro de un predio privado, cuyos propietarios realizan un adecuado mantenimiento de los accesos al recurso y de la señalización de los accesos a las caídas de agua y al mirador, además de contar con puntos ecológicos para el correcto segregado de los residuos sólidos. Por otro lado, los servicios con los que cuenta el recurso tienen potencial para su posicionamiento como destino turístico, gracias a los esfuerzos del propietario del predio.

En la figura 8 se puede observar las medidas sanitarias establecidas para el ingreso al recurso, además de uno de los puntos ecológicos con depósitos para la disposición de residuos sólidos.



Figura 8. Aspectos habilitantes
Fuente: Elaboración propia, 2022

c. Aspectos Limitantes

Respecto a los aspectos limitantes del recurso, se pudo observar que el acceso al mirador del valle del Perené, no presenta condiciones adecuadas para el tránsito, debido a la pendiente pronunciada, siendo este acceso no apto para caminatas, debido al riesgo latente de ocurrencia de accidentes. Por otro lado, se observaron depósitos de basuras no adecuados, ya que excedían su capacidad e imposibilitan la correcta segregación de residuos sólidos.

Otro aspecto limitante indicado por guías locales corresponde a que los propietarios del recurso no respetan los aforos indicados en la señalización, esta situación se agrava los fines de semana, donde el aforo sobrepasa la capacidad de carga del recurso, lo cual no contribuye con su conservación.

Finalmente, si bien los propietarios realizan esfuerzos por mantener los alrededores del recurso con cobertura boscosa y con cultivos agroforestales; la frontera agrícola, debido a la pandemia por la COVID 19, se ha ampliado considerablemente y esto se ve reflejado en el caudal de la cascada que al ser menor podría perder su atractivo y potencial.

En la figura 9 se puede observar el acceso al mirador del valle, el cual presenta una pendiente pronunciada y cuyo tránsito representa un peligro para los visitantes; mientras que, en la imagen de la derecha, se observa un depósito de residuos sólidos colapsado.



Figura 9. Aspectos limitantes
Fuente: Elaboración propia, 2022

d. Servicios con los que cuenta el recurso

En el recurso turístico se ha evidenciado la presencia y/o ausencia de servicios que habilitan al recurso como un producto de turismo; en tal sentido, a continuación, se enlistan los servicios turísticos identificados dentro y fuera del recurso:

- ❖ **Servicios identificados dentro del recurso:** estos se encuentran al ingreso del recurso, a 5 minutos de las cataratas.
 - Estacionamientos con capacidad limitada
 - Cuenta con boletería, la cual atiende de lunes a domingo.
 - Servicios de alimentación completa de excelente calidad y precios entre S/.25-S/.40 por plato que no incluye bebidas.
 - Cobertura intermitente de telefonía celular y de internet.
 - Respecto al transporte, el ingreso al recurso se encuentra al margen derecho de la carretera 5S por donde transitan colectivos de transporte público; sin embargo, lo ideal es ir al recurso en un tour guiado o en movilidad propia.

❖ **Servicios identificados fuera del recurso:** estos se encuentran en la ciudad de Pichanaki a treinta minutos de viaje en carretera.

- Amplia oferta de alojamientos para todo tipo de presupuestos.
- Amplia oferta de alimentación completa para todo tipo de presupuestos.
- Otros servicios como internet, bancos, cajeros automáticos, casas de cambio, estaciones de servicio, gasolineras y centros de salud especializados.

6.1.3 Humedal Kametsa Pimpoke

a. Descripción

El humedal de Kametsa Pimpoke se encuentra dentro de un recreo campestre del mismo nombre, se trata de un bosque inundable relicto y que gracias al esfuerzo del propietario se logra mantener en el tiempo; a pesar de que los alrededores son predios privados urbanizados y también de uso industrial. Este humedal se encuentra a 10 minutos de viaje en carro u mototaxi desde el centro de Pichanaki y para llegar a la laguna se debe hacer una breve caminata de 5 minutos por un camino sin pendiente y señalizado. Por otro lado, para ingresar al lugar se debe realizar un paso único de S/3 y ya dentro del recreo se pueden hacer paseos en bote por el humedal y disfrutar el jardín botánico que el propietario a instalado en el lugar.

En la figura 10 se observa el ingreso hacia el humedal con plantaciones de cocoteros y otras palmeras exóticas que conforman el jardín de los alrededores, el cual presente un buen estado.



Figura 10. Acceso al humedal Kametsa Pimpoke

Fuente: Elaboración propia, 2022

En la figura 11 se presentan 3 vistas del humedal, en los alrededores se observan algunas especies de palmeras nativas como *Mauritia Flexuosa* (aguaje), entre otras especies forestales, el humedal presenta un caudal considerable; sin embargo, se observa un elevado proceso de eutrofización que se evidencia con el crecimiento de flores acuáticas como *Nelumbo nucifera* (flor de loto).



Figura 11. Humedal Kametsa Pimpoke

Fuente: Elaboración propia, 2022

b. Aspectos habilitantes

Respecto a los aspectos habilitantes, el humedal se encuentra dentro de un predio privado cuyo propietario tiene planes para fortalecer su negocio; sin embargo, no cuenta con herramientas de gestión y recursos económicos para invertir en mantenimiento y en estrategias de posicionamiento de su recreo turístico. Otro aspecto habilitante es el potencial de este espacio natural y la cercanía a la ciudad de Pichanaki, ello favorece la conexión con otros productos turísticos y la posibilidad de establecer rutas turísticas.

Finalmente cabe resaltar, que dentro del recurso existe un jardín de diversas especies ornamentales entre arbustos y palmeras, cuyo estado es bastante bueno, lo que hace de este jardín un espacio con gran potencial para ser visitado por turistas.



Figura 12. Aspectos habilitantes
Fuente: Elaboración propia, 2022

c. Aspectos Limitantes

Respecto a los aspectos limitantes, cabe indicar que en todo el recurso no se identificó un punto ecológico para la disposición y segregación de los residuos sólidos; sin embargo, el lugar se observó limpio a excepción de algunos plásticos suspendidos en el humedal, ello debido a los esfuerzos del propietario por limpiar el recurso periódicamente.

Otro aspecto limitante es la presencia de fauna silvestre en cautiverio en situación precaria, el propietario tiene una jaula habilitada donde tiene animales de diferentes especies, estas se encuentran en situación de abandono y estrés. En la Figura 13 se presenta un individuo en estado de cautiverio y abandono rodeado de residuos sólidos.



Un individuo en cautiverio en situación de abandono

Figura 13. Aspectos limitantes
Fuente: Elaboración propia, 2022

d. Servicios con los que cuenta el recurso

Dentro del recurso turístico se han identificado servicios, que habilitan al recurso como un producto de turismo; en tal sentido, a continuación, se enlistan los servicios turísticos identificados dentro y fuera del recurso:

❖ **Servicios identificados dentro del recurso:** estos se encuentran al margen derecho de la puerta de ingreso:

- Estacionamientos con capacidad limitada
- Cuenta con boletería, la cual atiende de lunes a viernes de 9 am a 5 pm
- Cobertura de telefonía celular e internet.
- Servicio de alimentación básica: snacks y bebidas.
- Respecto al transporte, desde el centro de Pichanaki se puede tomar un mototaxi o colectivo hacia la entrada del recreo turístico.

❖ **Servicios identificados fuera del recurso:** estos se encuentran en la ciudad de Pichanaki a 10 minutos de la ciudad de Pichanaki, tales como:

- Amplia oferta de alojamientos para todo tipo de presupuestos.
- Amplia oferta de alimentación completa para todo tipo de presupuestos.
- Otros servicios como internet, bancos, cajeros automáticos, casas de cambio, estaciones de servicio, gasolineras y centros de salud especializados.

6.1.4 Aldea de Salud Quimiriki

a. Descripción

La Aldea de Salud Quimiriki es un centro de salud administrado por la Comunidad Nativa Quimiriki, se encuentra al margen de la carretera 5S selva central a 5 minutos, de viaje en automóvil, de la ciudad de Pichanaki. En esta aldea se brindan servicios de medicina alternativa basada en los conocimientos ancestrales de los sanadores, los cuales son miembros de la Asociación de Sabios Asháninkas (ASASEC). A nivel de infraestructura cuenta con cinco malocas o consultorios, en cada una de ellas se realizan atenciones de diferentes especialidades. Por otro lado, cabe mencionar que el personal que brinda atenciones ha recibido capacitaciones por parte del Ministerio de Salud para adquirir herramientas de gestión de la salud para mejorar su atención.

Como se puede ver en la Figura 14 se observa que en la aldea hay señalización hacia las cabañas donde se realizan las atenciones, además goza de una vista privilegiada del bosque ribereño y tiene también un camino hacia el río Perené donde se contempla el amanecer y el atardecer.



Figura 14. Vistas de la Aldea de Salud Quimiriki
Fuente: Elaboración propia, 2022

En la figura 15 se puede observar la cabaña de plomografía, donde una sanadora realiza el proceso de cura con plomo en tres etapas: primero frota al paciente con plomo, luego lo calienta y derrite y posteriormente le coloca agua fría, dice su conocimiento ancestral que las formas que adopte del plomo, derretido y luego sometido a un cambio de temperatura abrupto, refleja los males y con esa lectura el paciente puede realizarse tratamientos posteriores como plomografía, vaporización y/o masajes.



Figura 15. Consultorios de la Aldea de Salud Quimiriki
Fuente: Elaboración propia, 2022

b. Aspectos habilitantes

El aspecto habilitante más importante de este recurso es su accesibilidad y cercanía a la ciudad de Pichanaki y su infraestructura está muy bien distribuida y señalizada, además de contar con condiciones óptimas de salubridad e inspecciones por parte de la máxima autoridad de la salud en el Perú: El Ministerio de Salud.

Otro aspecto habilitante es la organización y las herramientas de gestión con las que cuenta la Comunidad Nativa Quimiriki, las que les permite administrar sus recursos y generar ingresos con las atenciones en la aldea de la salud. Finalmente, es importante mencionar que pacientes que han sido atendidos en la aldea tienen testimonios positivos y han observado mejorías en su salud, lo cual es beneficio para la aldea por el marketing por recomendación que se genera.

En la figura 16 se observa al presidente de la Comunidad Nativa Quimiriki, quien compartió con el equipo los planes a futuro para la Aldea de la Salud, así como la capacidad de organización que tiene la comunidad para gestionar sus recursos y generar ingresos a través de su aprovechamiento sostenible.



Presidente de la Comunidad Nativa Quimiriki

Figura 16. Aspectos habilitantes
Fuente: Elaboración propia, 2022

c. Aspectos Limitantes

Un aspecto limitante muy importante es la atención del personal en recepción, este carece de amabilidad y denota un bajo conocimiento sobre las tarifas y los servicios que brinda la aldea. Este comportamiento evidencia un deficiente sentido de pertenencia por estos miembros de la comunidad, ya que no consideran estos comportamientos como un aspecto negativo que podría tener consecuencias negativas en la satisfacción de los turistas que visiten su aldea.

d. Servicios con los que cuenta el recurso

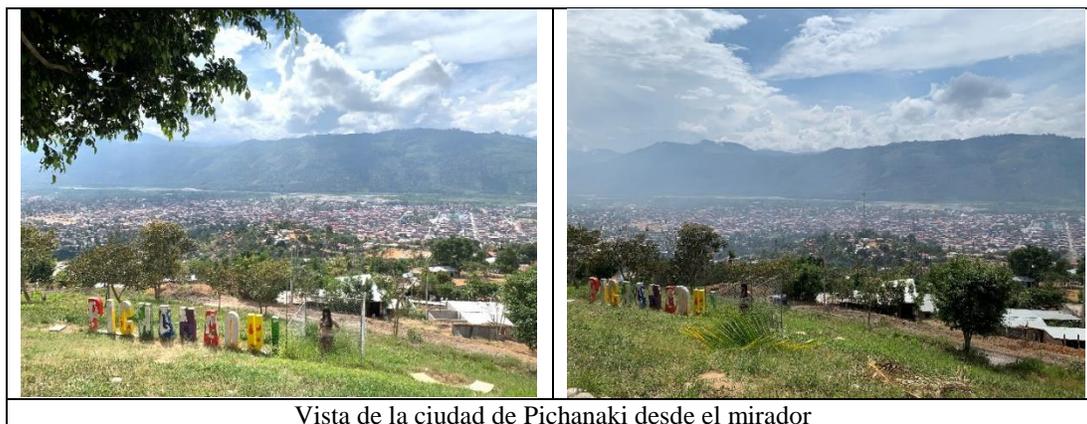
Cuenta con estacionamientos con capacidad limitada, en el recurso no se brinda servicios de alimentación ni hospedaje.

A 5 minutos del recurso se encuentra la ciudad de Pichanaki, la cual cuenta con todos los servicios disponibles como hospedajes, alimentación, cajeros automáticos, casas de cambio, gasolineras y centros de salud especializados.

6.1.5 Mirador de Pichanaki

a. Descripción

El mirador de Pichanaki se encuentra a 10 minutos, en automóvil o motocar, de la plaza principal de la ciudad; desde ahí se puede observar toda la ciudad y el valle del río Perené. Este lugar es un importante centro de concentración de distintos puestos de ventas de comidas típicas, artesanía entre otros productos típicos de la zona. Este atractivo turístico se encuentra bajo la administración de la municipalidad distrital, el ingreso es libre y cuenta con espacios para descansar y observar el paisaje (Figura 17).



Vista de la ciudad de Pichanaki desde el mirador

Figura 17. Mirador de Pichanaki

Fuente: Elaboración propia, 2022

b. Aspectos habilitantes

El principal aspecto habilitante es la cercanía a la ciudad de Pichanaki y la facilidad para llegar a este mirador, además que la vista de la ciudad y del valle del río Perené es privilegiada. Además, cuenta con puntos ecológicos para el depósito de residuos sólidos, servicios higiénicos operativos y centros de venta de productos locales como alimentos, souvenirs, artesanías, entre otros (Figura 18).

		
Recipiente para el depósito de plástico de un solo uso reciclable	Servicios higiénicos operativos	Centros de ventas de productos locales

Figura 18. Aspectos habilitantes
Fuente: Elaboración propia, 2022

c. Aspectos Limitantes

Respecto a los aspectos limitantes cabe señalar que si bien existen centros de ventas en uno de los márgenes de la superficie que conforma el mirador, en el margen contrario se pueden observar puestos en situación de abandono, los cuales fueron abandonados debido a la pandemia por la COVID-19 y dan un aspecto de descuido al recurso (figura 19).



Centros de venta en situación de abandono

Figura 19. Aspectos limitantes
Fuente: Elaboración propia, 2022

e. Servicios con los que cuenta el recurso

En el recurso turístico se ha evidenciado la presencia y/o ausencia de servicios que habilitan al recurso como un producto de turismo; en tal sentido, a continuación, se enlistan los servicios turísticos identificados dentro y fuera del recurso:

❖ **Servicios identificados dentro del recurso:** estos se encuentran en el mismo recurso y se presentan en la siguiente lista:

- Estacionamientos con capacidad limitada
- Cobertura de telefonía celular e internet.

- Servicio de alimentación básica y abastecimiento de snacks y bebidas.
 - Servicio de alimentación completa.
 - Respecto al transporte, desde cualquier punto de la ciudad de Pichanaki puede tomar un transporte local o visitar el recurso de forma particular.
- ❖ **Servicios identificados fuera del recurso:** estos se encuentran en la ciudad de Pichanaki a 10 minutos de viaje en cualquier medio de transporte.
- Amplia oferta de alojamientos para todo tipo de presupuestos.
 - Amplia oferta de alimentación completa para todo tipo de presupuestos.
 - Otros servicios como internet, bancos, cajeros automáticos, casas de cambio, estaciones de servicio, gasolineras y centros de salud especializados.

6.1.6 Lek de Gallito de las Rocas de Ayte

a. Descripción

El Lek⁸ de Gallito de las Rocas, el ave nacional del Perú (*Rupícola peruviana*), es un sitio de observación de cortejo y apareamiento de estas aves, está ubicado en el Centro Poblado de Ayte en el distrito de Pichanaki y se encuentra en la zona de amortiguamiento del Bosque de Protección Pui Pui, conformando un recurso turístico con un alto potencial, por la naturaleza que lo rodea y por el espectáculo de comportamiento animal que ahí se observa. Para llegar se debe realizar un viaje por carretera de aproximadamente 40 minutos y una caminata de 10 minutos, está ubicado a 40 km del centro de Pichanaki y su visita es promocionada por agencias de turismo que incluyen el traslado y el guiado y el ingreso al Lek es libre.

Cabe resaltar que para llegar al recurso es necesario contar con un guía ya que el camino no cuenta con ninguna señalización, únicamente un letrero de ingreso al bosque y un camino débilmente marcado por el tránsito, tal como se observa en la figura 20.

Finalmente, en la figura 21 se observa el punto de observación de comportamiento del ave nacional del Perú, se observa que el bosque está conservado en su estado natural, no hay alteración del entorno con alguna infraestructura y en el siguiente link se puede apreciar el canto de cortejo de las aves macho: https://drive.google.com/file/d/19jVN4baugAgDf-fwrVbs5Zg7u4ceA-Mi/view?usp=share_link

⁸ Definición de lek: en comportamiento animal, área comunal en la que dos o más machos de una especie realizan exhibiciones de cortejo. El comportamiento de Lek, también llamado comportamiento de arena, se encuentra en varios insectos, aves y mamíferos.



Figura 20. Acceso al Lek de Gallito de las Rocas de Ayte
Fuente: Elaboración propia, 2022



Figura 21. Lek de Gallito de las Rocas Ayte
Fuente: Elaboración propia, 2022

b. Aspectos habilitantes

El principal potencial turístico de este recurso es el excelente grado de conservación del bosque, además se evidencio la presencia de una población abundante de Gallitos de las Rocas en apareamiento, ello representa un elemento que elevaría la satisfacción del turista, ya que la probabilidad de presenciar una población grande aves en su máxima actividad de cortejo es elevada.

c. Aspectos Limitantes

Este recurso se encuentra bajo la administración del SERNANP; sin embargo, en la caseta de información no se encontró personal de esta institución que nos brinde servicio de interpretación. Adicionalmente, solo se encontró un cartel en la trocha de ingreso, la cual es difícilmente distinguible, ya que no cuenta con señalización. Por otro lado, si bien durante la caminata al Lek se poder disfrutar de un bosque en buen estado de conservación, la visita debe ser guiada ya que en el camino se encuentran muchos obstáculos que impiden el paso peatonal y adicionalmente representa un riesgo de visitantes que decidan ir por cuenta propia, ya que podrían extraviarse.

En la figura 22 se observa parte del trayecto hacia la zona del Lek, dichos accesos presentan troncos y ramas que impiden el paso peatonal, evidenciando un deficiente mantenimiento.



Figura 22. Aspectos limitantes
Fuente: Elaboración propia, 2022

d. Servicios con los que cuenta el recurso

En el recurso turístico se ha evidenciado la presencia y/o ausencia de servicios que habilitan al recurso como un producto de turismo; en tal sentido, a continuación, se enlistan los servicios turísticos identificados dentro y fuera del recurso:

- ❖ **Servicios identificados dentro del recurso:** Dentro del recurso no se identificó ningún recurso turístico; sin embargo, a 5 minutos se encuentra el Centro Poblado de Ayte, donde se pueden encontrar algunos servicios como los que se enlistan a continuación:
 - Transporte público que se dirigen a la ciudad de Pichanaki siempre y cuando la unidad complete su aforo de pasajeros.
 - Alimentación básica: venta de bebidas y snacks.

- ❖ **Servicios identificados fuera del recurso:** estos se encuentran en la ciudad de Pichanaki a dos (02) horas de viaje en carretera.
 - Amplia oferta de alojamientos para todo tipo de presupuestos.
 - Amplia oferta de alimentación completa para todo tipo de presupuestos.
 - Otros servicios como internet, bancos, cajeros automáticos, casas de cambio, estaciones de servicio, gasolineras y centros de salud especializados.

6.1.7 Bosques de protección Pui Pui - Sector Ayte

a. Descripción

El bosque de protección Pui Pui es un área natural protegida administrada por el SERNANP, cuyo objetivo es proteger la cuenca hidrográfica de los ríos que nacen en la Cordillera del Pui Pui, afín de asegurar el abastecimiento de agua para consumo humano, agrícola e industrial en los valles de Chanchamayo y Perené (SERNANP, 2019). Esta área natural protegida tiene una extensión de 60 mil hectáreas y la zona accesible para la visita de turistas se encuentra en el centro poblado la Florida, en el distrito de Pichanaki el cual se encuentra a aproximadamente 40 km de la ciudad de Pichanaki y a dos horas de viaje por la carretera asfaltada 5S y luego por una carretera afirmada (1 h 30 min) para el último tramo es necesario contar con un vehículo de doble tracción.

En el ingreso al Bosque de Protección se puede encontrar una caseta del SERNANP, donde no se encuentra ningún personal de esta institución del estado; sin embargo, un poblador hace de encargado interino y realiza el acompañamiento a los turistas los primeros 100 metros del recorrido, cabe indicar que el ingreso es libre y que únicamente se solicita el registro de datos personales en un cuaderno de visitantes.

La caminata por el bosque de protección dura aproximadamente 40 minutos es de dificultad media a alta, durante el recorrido se pueden observar sistemas agroforestales donde el principal cultivo es

el café, se cruza por un puente colgante de madera en buen estado, se puede observar fauna silvestre (principalmente aves) y al final del recorrido caídas de agua con un alto potencial turístico.

En la Figura 20 se observa la caseta del SERNANP al ingreso al bosque de protección, así como un letrero en uno de los desvíos para llegar al Centro Poblado Florida, así mismo, en la caseta del SERNANP se encontraron afiches con información turística relevante.



Figura 23. Caminatas por el bosque de protección Pui Pui

Fuente: Elaboración propia, 2022

En la Figura 21 se presentan vistas relevantes del paisaje del bosque de Protección Pui Pui, cabe señalar que los pobladores del Centro Poblado Florida se encargan del mantenimiento de las vías de acceso, ya que dentro del bosque siembran café y utilizan los accesos para acceder a sus cultivos.



Figura 24. Paisajes en el Bosque de Protección Pui Pui

Fuente: Elaboración propia, 2022

b. Aspectos habilitantes

El principal potencial turístico de este recurso es el excelente grado de conservación del bosque y en consecuencia de la calidad del paisaje, lo cual representa un elemento que elevaría la satisfacción del turista, por la experiencia de transitar por un bosque primario, atravesar cuerpos de agua y refrescarse en aguas puras libres de contaminación, tal como se observa en la figura 22.

Otro aspecto habilitante es la capacidad organizativa del Centro Poblado Florida, que por iniciativa dan mantenimiento a los accesos y evitan que la frontera agrícola se extienda hasta el bosque de protección, siendo la comunidad los guardianes de esta área natural protegida.



Figura 25. Aspectos habilitantes
Fuente: Elaboración propia, 2022

c. Aspectos Limitantes

Un aspecto limitante es la accesibilidad al recurso, ya que para llegar a este se requiere un vehículo de doble tracción (4x4) y la temporalidad es un aspecto a considerar; ya que, en temporada de mayor precipitación, el recurso es inaccesible. Por otro lado, la visita de este recurso debe hacerse obligatoriamente con un guía especializado ya que no se cuenta con señalización durante el recorrido por el recurso, cuenta únicamente con una caseta informativa al ingreso del mismo. Cabe resaltar que durante los últimos kilómetros de recorrido (antes de llegar al recurso), la carretera presenta pendientes pronunciadas y poco mantenimiento, lo que dificulta el ingreso y evidencia que la temporalidad es un aspecto a considerar al momento de realizar una visita turística a este recurso.

En la figura 23 se observa el estrecho puente que debe atravesarse en el trayecto hacia el bosque de protección, así como accesos por donde se evidencia no existe un tránsito fluido de vehículos.



Figura 26. Aspectos limitantes
Fuente: Elaboración propia, 2022

e. Servicios con los que cuenta el recurso

En el recurso turístico se ha evidenciado la presencia y/o ausencia de servicios que habilitan al recurso como un producto de turismo; en tal sentido, a continuación, se enlistan los servicios turísticos identificados dentro y fuera del recurso:

- ❖ **Servicios identificados dentro del recurso:** Dentro del recurso no se identificó ningún recurso turístico; sin embargo, en el ingreso al recurso se encuentra el Centro Poblado Florida, donde se pueden encontrar únicamente alimentación básica: venta de bebidas y snacks.
- ❖ **Servicios identificados fuera del recurso:** estos se encuentran en la ciudad de Pichanaki a dos (02) horas de viaje en carretera.
 - Amplia oferta de alojamientos para todo tipo de presupuestos.
 - Amplia oferta de alimentación completa para todo tipo de presupuestos.
 - Otros servicios como internet, bancos, cajeros automáticos, casas de cambio, estaciones de servicio, gasolineras y centros de salud especializados.

6.1.8 Propuestas de recorridos y/o circuitos turísticos

La importancia de establecer circuitos turísticos radica en que los turistas puedan visitar un mayor número de atractivos en el menor tiempo, y hace al destino mucho más atractivo por la mayor diversidad de la oferta turística. El principal objetivo es ofrecer a los turistas una experiencia diversificada (recursos naturales, cultura viva, gastronomía, etc) dentro de un espacio geográfico delimitado.

En tal sentido, establecer recorridos y/o circuitos turísticos representa una oportunidad para fortalecer y diversificar la oferta turística del BMPK, según ello con la información de los recursos registrados y caracterizados in-situ se ha realizado una propuesta de recorridos turísticos, fundamentados básicamente en el criterio de proximidad entre ellos y, además, por tema de interés como: sitios naturales, folclore y/o costumbres.

a. Recorrido 1: Tour cascadas del valle del Perené

Nombre: Tour cascadas del valle del Perené

Detalles: Esta actividad se centrará en la visita de las cascadas de Kuviriani y Zotorari

Recorrido recomendado: La visita iniciará con la reunión de todos los turistas en la plaza de Pichanaki, desde ahí se partiría hacia la Cascada Kuviriani, antes de ello se realizarán una parada en el cruce del río Perené para que los visitantes puedan tomarse fotos y disfrutar del pasaje, continuando con el camino el guía llamará la atención de los turistas indicándoles todo lo que se observa a los alrededores, como los principales cultivos de la zona; así como, el llamado a la reflexión por el alto grado de deforestación que se evidencia en la zona. Luego de dos horas de viaje el grupo llega a la Cascada Kuviriani, donde el grupo se prepara para las caminatas hacia las caídas de agua, una vez ahí pueden tomarse fotos, darse un baño refrescante y disfrutar de fiambres. Antes de la hora de almuerzo, el grupo emprenderá su retorno hacia Pichanaki y realizará una última parada en las cascadas de Zotorari, ahí todo el grupo podrá darse un baño en la cascada o en la piscina y degustará de un almuerzo típico en el restaurante dentro del recurso. Los que deseen extender su visita pueden hacer una breve caminata hacia un mirador ubicado en Zotorari desde donde podrán apreciar el valle del río Perené (Ver figura xx).

Distancia: 40 km de Pichanaki

Tiempo: 6 horas

Nivel de dificultad: Medio

Recomendaciones: Llevar agua, alimentación básica (snacks), repelente, bloqueador, ropa ligera, zapatillas y ropa de baño.

En la Figura 27 se presenta la ilustración del recorrido propuesto y denominado Tour cascadas del Valle del Perené.



Figura 27. Tour cascadas del valle del Perené
Fuente: Elaboración propia, 2022

b. Recorrido 2: City tour Pichanaki

Nombre: City tour Pichanaki

Detalles: Este recorrido se centrará en la visita de los principales atractivos turísticos ubicados a menos de 15 minutos de la ciudad de Pichanaki.

Recorrido recomendado: La visita iniciará con la reunión de todos los turistas en la plaza principal de Pichanaki, desde ahí se iniciará el recorrido hacia el humedal Kametsa Pimpoke, el viaje es de 10 minutos, al llegar al recreo los visitantes pueden recorrer el jardín botánico, apreciar el humedal, tomarse fotografías, descansar y degustar de alimentos tipo picnic. Luego todo el grupo se dirigirá a la Aldea de Salud Quimiriki, donde el presidente de la Comunidad Nativa o quien se encuentre encargado explica a todos los visitantes sobre los métodos de sanación que ahí se aplican y sobre los conocimientos ancestrales de su comunidad, luego les hace un recorrido por toda la aldea, y finalmente invita a los turistas a experimentar con alguna de los servicios que ahí se ofrecen. Para finalizar el recorrido todo el grupo se dirige al mirador de Pichanaki, aquí pueden descansar y tomar fotografías desde una vista privilegiada del valle y de la ciudad; mientras que, en los centros de venta pueden adquirir productos locales y almorzar, desde este punto los turistas pueden regresar por cuenta propia a la ciudad o con el grupo hasta la plaza principal (Ver Figura 28).

Distancia: 20 km

Tiempo: 4 horas

Nivel de dificultad: bajo

Recomendaciones: agua, repelente, bloqueador solar, zapatillas, ropa ligera y gorra.

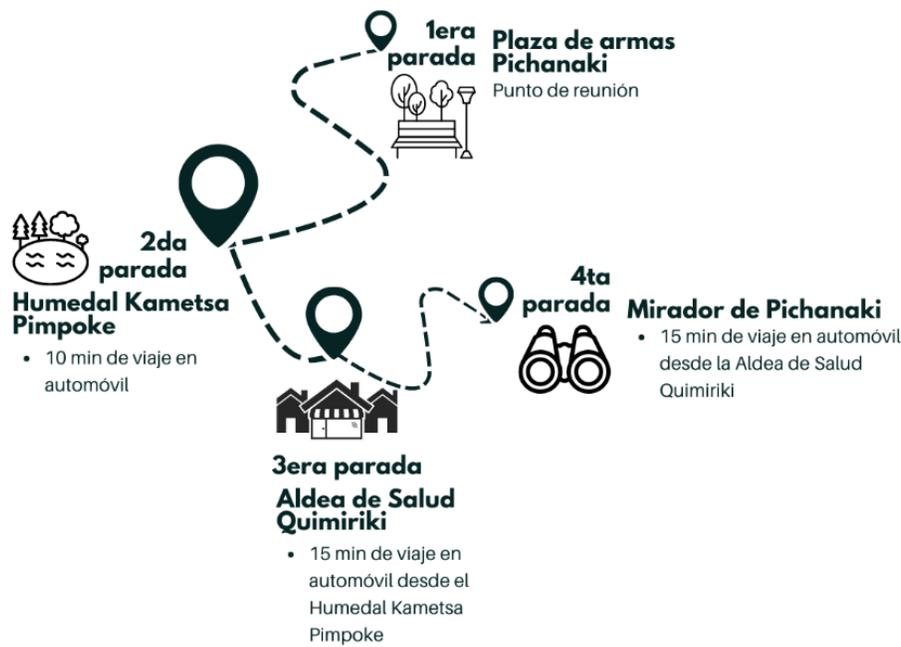


Figura 28. City tour Pichanaki
Fuente: Elaboración propia, 2022

c. Recorrido 3: Encanto natural de Pichanaki

Nombre: Encanto natural de Pichanaki

Detalles: Este recorrido se centrará en la visita a los ecosistemas mejor conservados en el ámbito del Distrito de Pichanaki.

Recorrido recomendado: La visita iniciará con la reunión de todos los en la plaza principal de Pichanaki, desde ahí se partirá hacia el Centro Poblado Florida, desde donde se inicia el recorrido hacia el Bosque de Protección Pui Pui, durante el trayecto se realizará una primera parada para que los turistas puedan abastecerse de bebidas y snacks, y luego paradas estratégicas en el trayecto para que los visitantes puedan apreciar el paisaje y registrar fotografías. Al llegar al Centro Poblado Florida todos se registran en la caseta del SERNANP e inician la caminata hacia el bosque de protección, el guía mostrará a los visitantes los sistemas agroforestales y explicará cómo estos contribuyen con la conservación del paisaje, mientras que se adentran más en el bosque, cruzan por puentes colgantes de madera, hasta llegar a caídas de agua donde pueden refrescarse y comer algunos snacks antes de retornar hacia el centro poblado. Luego de la caminata en el bosque de protección, todo el grupo se dirige hacia el Lek del gallito de las rocas, a 1 hora de viaje por carretera, al llegar al punto se ingresa al bosque en grupos de 5 personas, previa indicación de caminar de manera sigilosa, ello para evitar que las aves se retiren al notar presencias extrañas, esta visita es breve y los turistas podrán registrar muy de cerca el comportamiento de esta ave emblemática del Perú, terminado este recorrido todo el grupo retornará a la ciudad de Pichanaki (Ver figura 29).

Distancia: 40 km

Tiempo: 7 horas

Nivel de dificultad: Medio - alto

Recomendaciones: agua, repelente, bloqueador solar, zapatillas, ropa ligera, ropa de baño, gorra y alimentación básica (snacks).



Figura 29. Encanto natural de Pichanaki
Fuente: Elaboración propia, 2022

6.2 Capacidades existentes en el Bosque Modelo de Pichanaki para el desarrollo y consolidación de los productos y servicios de turismo sostenible.

Luego de registrar y caracterizar in-situ los recursos turísticos potenciales del Bosque Modelo de Pichanaki, se identificaron las capacidades con las que se cuentan para el desarrollo y consolidación de estos recursos como productos turísticos competitivos.

a. Identificación de actores directos e indirectos.

En un reciente estudio realizado en el Bosque Modelo de Pichanaki, donde se evaluaron las condiciones de gobernanza adaptada a la figura del BMPK, uno de los resultados de esta evaluación fue el mapeo de actores, los cuales fueron agrupados según su nivel de interés en el bosque modelo y su nivel de influencia sobre el paisaje, y en líneas generales todos los actores identificados se muestran a favor de los objetivos del BMPK. En la Figura 30 se presenta el mapa de actores identificados, agrupados en cuatro (04) grupos, el primero lo constituyen los denominados “Jugadores Estrella”, estos actores tienen una gran influencia en la toma de decisiones y se encuentran en posiciones de liderazgo, sumado a ello su gran interés en lo que representa el BMPK; le siguen los llamados “jóvenes talento” a aquellos actores que conocen el proceso de bosque modelo y están a favor de su existencia; sin embargo, no cuentan con información suficiente, capacidades y/o recursos para participar directamente asumiendo responsabilidades. Finalmente están los actores agrupados como “público espectador”, no muestran interés en la figura de bosque modelo y tampoco tienen potencial inmediato para aportar al proceso del mismo (BMPK, 2015).

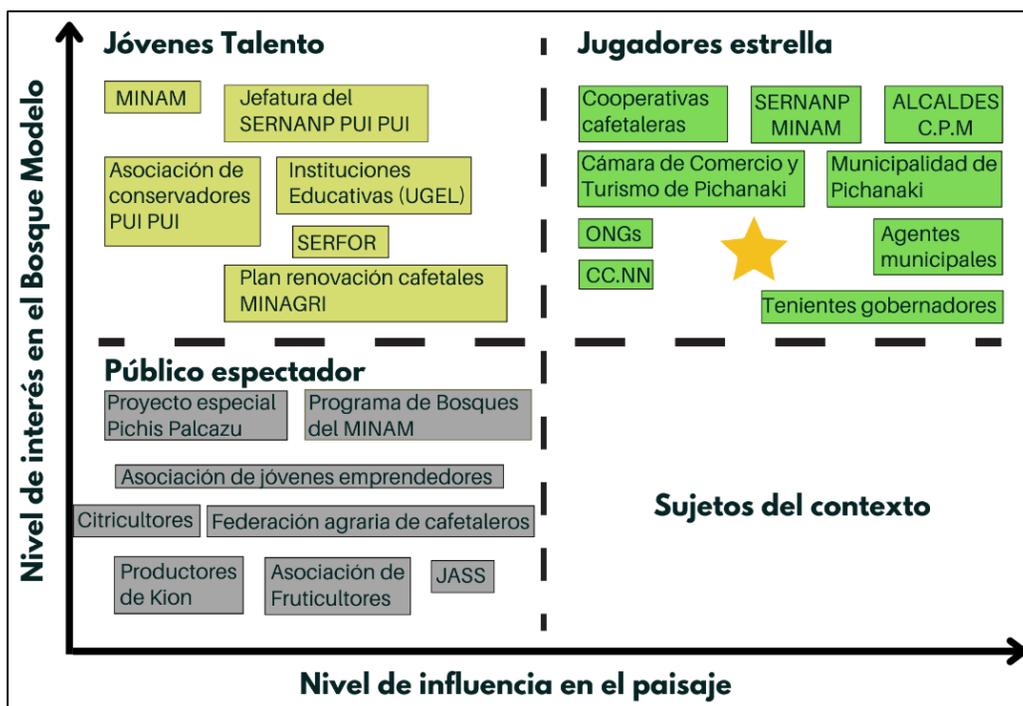


Figura 30. Mapa de actores según el estudio de gobernanza del Bosque Modelo
Fuente: BMPK (2015) (JASS: unta Administradora de Servicios de Saneamiento, CPM: Centros poblados municipales)

Por otro lado, en el Plan de Desarrollo Turístico del Distrito de Pichanaki (2018-2025), donde se identificaron todos los actores relacionados con el desarrollo de la actividad turística, aquí identificaron actores públicos, privados y los conformados por la sociedad civil como comunidades nativas y ONGs, los cuales se presentan en el Cuadro 8. En este cuadro además se presenta el interés por cada actor por del desarrollo y promoción del turismo en Pichanaki, además de las acciones esperadas por parte de estos actores. Cabe resaltar que toda la lista de actores presentada, podemos considerar al principal actor en el sector público a la Municipalidad de Pichanaki, institución que en un contexto ideal debe ejercer el liderazgo para el desarrollo turístico del distrito; al principal actor en sector privado los propietarios de los recursos turísticos y en la sociedad civil a la figura del Bosque Modelo, como una herramienta para la conservación del paisaje y el desarrollo sostenible.

Cuadro 8. Actores relacionados al turismo identificados por la Municipalidad Distrital de Pichanaki

Tipo de actor	NOMBRE	FUNCIONES	INTERÉS	ACCIONES ESPERADAS
Público	Municipalidad Distrital de Pichanaki	Promover y regular el desarrollo del turismo en el distrito.	Lograr el desarrollo del distrito a través del turismo.	Liderazgo para el desarrollo turístico en el distrito. Fortaleciendo capacidades de los emprendedores turísticos.
	Municipalidad Provincial de Chanchamayo	Coordinar con los municipios distritales las acciones en materia de turismo. Regular el desarrollo del turismo en la provincia.	Promocionar el turismo en la provincia de Chanchamayo.	Presencia activa en el distrito, promoviendo la actividad turística.

Tipo de actor	NOMBRE	FUNCIONES	INTERÉS	ACCIONES ESPERADAS
	Gobierno Regional Junín - DIRCETUR Junín	Plantear, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística regional. Coordinar con los gobiernos locales las acciones en materia de turismo.	Promover el desarrollo económico a través del turismo.	Presencia activa en el distrito, coordinación estrecha con los actores en turismo de Pichanaki, evaluando permanentemente los servicios turísticos existentes.
	Ministerio de Salud	Planear y concretar con los diferentes actores la implementación de estrategias que promuevan un entorno saludable en el distrito de Pichanaki	Promover una cultura de salud que contribuya al desarrollo integral de la persona, familia y sociedad.	Participación activa en el desarrollo de actividades que contribuyan en mejorar la atención de los servicios turísticos.
	Policía Nacional del Perú	Brindar seguridad a las personas y al patrimonio privado y público, así como garantizar el cumplimiento de las leyes.	Garantizar la seguridad de la población local y visitantes	Coordinar activamente con los actores en turismo a fin de brindar las garantías de seguridad para los visitantes y población local.
	Ministerio de Educación -UGEL	Define, regula y aplica políticas públicas de educación nacional y local, las cuales podrían incluir la promoción de la actividad turística como parte del aprendizaje.	Implementación del Proyecto Educativo Regional que prioriza una educación productora/empresarial.	Considerar en el diseño curricular, el tema de turismo de manera transversal, como resultado de las coordinaciones con los actores locales en turismo.
	SERFOR	Formular, proponer, conducir y evaluar los planes, estrategias y programas para la gestión, administración y uso sostenible de los recursos forestales y de fauna silvestre.	Desarrollo del turismo en el distrito, haciendo uso sostenible de los recursos forestales y de fauna silvestre	Mayor comunicación con actores locales en y empresarios turísticos para el buen de los recursos naturales del distrito.
	ALA Perené	Ente administrador el recurso agua en el ámbito geográfico de Pichanaki	Promover la conservación del recurso hídrico a través del desarrollo de un turismo responsable.	Participación activa en las actividades de protección del recurso hídrico, ríos, cataratas, y demás recursos turísticos del distrito.
	Dirección Regional de Agricultura de Junín – DRA	Ente administrador de políticas publica en temas relacionados a la agricultura.	Dinamizar y promocionar los productos del campo del distrito a través del turismo.	Promover el consumo local y hacia los visitantes, de los productos bandera del distrito: café y cítricos.
	SERNANP – BP Pui Pui	Autoridad encargada de la administración del Bosque Modelo de Pichanaki	Conservación del Bosque de Protección Pui Pui, a través del desarrollo del turismo sostenible en su zona de amortiguamiento e influencia perteneciente al distrito.	Trabajo conjunto con actores en turismo del distrito y población ubicada en la zona de amortiguamiento e influencia del BP Pui Pui para el desarrollo del turismo.

Tipo de actor	NOMBRE	FUNCIONES	INTERÉS	ACCIONES ESPERADAS
	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR	Autoridad encargada de la implementación de las políticas públicas referidas al comercio exterior y al turismo.	Desarrollo de destinos turísticos, brindando servicios de calidad y generando beneficio local.	Mayor difusión del destino turístico y desarrollo fortalecimiento de capacidades de empresarios turísticos del distrito.
	Dirección Desconcentrada de Cultura de Junín, Ministerio de Cultura – DDCJ	Autoridad encargada de formular e implementar políticas públicas en materia de cultura.	Promover el uso social del patrimonio cultural del distrito, especialmente lo relacionado a las comunidades nativas.	Mayor presencia y trabajo conjunto con actores locales para el registro y conservación del patrimonio cultural del distrito.
	INDECOPI- Sede La Merced	Ente encargado de la defensa de los consumidores A través de promover el buen funcionamiento del mercado	Incidir en la defensa del consumidor, específicamente del visitante, a fin de promover una experiencia positiva en el destino.	Mayor presencia y coordinación con actores locales. Evaluación permanente del libro de reclamaciones en establecimientos vinculados al turismo en el distrito
	Cámara de Turismo de Pichanaki	Integrar y representar a los empresarios turísticos de Pichanaki.	Promover la generación de los beneficios económicos para las empresas turísticas asociadas.	Contribuir en garantizar el flujo de visitantes al distrito de forma permanente y ampliando los beneficios hacia la población local
Privados	Propietarios de Atractivos Turísticos	Brindar espacios turísticos que garanticen una experiencia de visita positiva.	Incrementar el número de turistas que visiten los atractivos turísticos.	Participación activa en actividades de promoción turística y mejor acondicionamiento de sus atractivos turísticos.
	Prestadores de Servicios Turísticos de Pichanaki – PSTP	Brindar servicios turísticos de calidad (alojamiento, restaurantes, operadores turísticos), garantizando una experiencia positiva.	Aumentar el número de visitantes al distrito.	Participación activa en actividades de promoción turística y mejora de la calidad de servicios turísticos.
	Artesanos del Pichanaki	Difundir la cultura local a través de la artesanía y el turismo	Aumentar las ventas de productos artesanales.	Mayor articulación con el mercado y coordinación con actores locales.
Sociedad Civil	Bosque Modelo Pichanaki - BMP	Definir y proponer estrategias para la buena gestión y uso de los recursos naturales y culturales del distrito.	Preservan los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones.	Promoción como herramienta para la conservación, a la actividad turística.
	CC.NN. Bajo Kimiriki	Preservar la cultura local y mejorar la calidad de vida de sus integrantes.	Generarse beneficios económicos a través del turismo	Participación activa en actividades de promoción turística y mejora de la experiencia del visitante.
	ONG Enamórate Ya!	Propiciar el desarrollo sostenible del turismo en su ámbito de intervención	Ampliar los beneficios del turismo en el distrito.	Participación activa en la promoción del turismo en el distrito y fortalecimiento de capacidades de emprendedores turísticos locales.

Fuente: Municipalidad Distrital de Pichanaki (2018).

De acuerdo con los actores que tienen implicancia en la administración del Bosque Modelo, así como los actores identificados por la municipalidad distrital de Pichanaki, para el desarrollo del

turismo, se han determinado los actores directos e indirectos involucrados en la promoción y consolidación de los recursos turísticos caracterizados (Ver Figura 31).

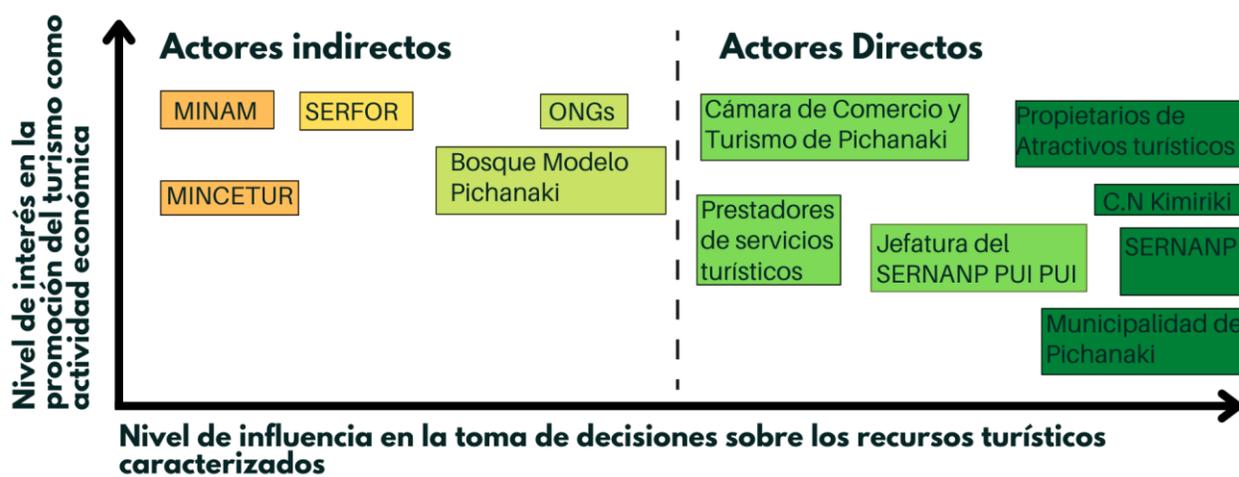


Figura 31. Mapa de actores involucrados en la promoción y consolidación de los recursos turísticos caracterizados in-situ
Fuente: BMPK (2015)

Según la anterior tenemos como actores directos a **los propietarios de los atractivos turísticos caracterizados**, con un alto nivel de influencia en la toma de decisiones sobre sus predios y el mismo grado de interés por promocionar el turismo como una actividad que les genere ingresos y en consecuencia desarrollo. Estos actores deben recibir el soporte directo de instituciones claves en el sector, como la **Municipalidad de Pichanaki** y la **Cámara de Comercio de Turismo** de Pichanaki, quienes brindan herramientas de gestión para que puedan formalizarse y tener acceso a créditos otorgados por el **MINCETUR** e invertir en mejor el recurso y repotenciarlo.

La **Comunidad Nativa Kimiriki** es quien administra la Aldea de la Salud, como institución tienen un alto nivel de influencia en las decisiones que se tomen sobre el manejo del recurso; sin embargo, los miembros de la comunidad aún no desarrollan un total interés por el potencial turístico de este. Tienen como soporte instituciones clave para su desarrollo como la **Municipalidad de Pichanaki** y la **Cámara de Comercio de Turismo**; además, cuentan con los recursos económicos y la infraestructura para repotenciar la aldea, sin embargo, se observa una carencia en el sentido de pertenencia por parte de los miembros de la comunidad, esto por la atención inadecuada a los visitantes.

El **SERNANP** es un actor clave en la administración de los recursos turísticos relacionados a áreas naturales protegidas, uno de sus objetivos según el Plan Maestro del Bosque de Protección Pui Pui (2019) es la promoción de emprendimientos sostenibles y contribuir con el desarrollo del turismo sostenible vinculado a esta área natural protegida; en este mismo plan de indica que las entidades encargadas de promover estos objetivos son la **Municipalidad de Pichanaki** y la **Cámara de Comercio de Turismo**; sin embargo, no se cuenta con presupuesto asignado, lo cual indica que son

necesarias iniciativas de ONGs o privadas para plantear proyectos, que sean presentados a la autoridad competente y que se asignen presupuestos. Cabe indicar que el inventario de recursos turísticos, por parte de la **Municipalidad de Pichanaki**, constituye un paso para el reconocimiento de está ANP como un recurso turístico y su posterior inclusión en la base de datos del MINCETUR representaría una oportunidad para su futura consolidación.

Tenemos también a la Municipalidad de Pichanaki como un actor directo en la administración del mirador, ya que es un espacio público que se encuentra bajo su gestión y que para el potenciamiento de este recurso se requiere de la voluntad política e involucramiento de las autoridades a cargo del sector turismo en dicho municipio.

Finalmente, cabe mencionar a actores indirectos como la figura del **Bosque Modelo de Pichanaki**, que tiene como una de sus estrategias el fortalecimiento del turismo sostenible en el ámbito de su jurisdicción, esta figura de administración del paisaje y el territorio agrupa una serie de actores (Figura xx) que tienen influencia directa en la gestión de los recursos turísticos caracterizados in-situ. Por otro lado, tenemos al Ministerio del Ambiente (**MINAM**) que es la institución a la cual está adscrito el SERNANP; el Servicio Nacional de Flora y Fauna Silvestre (**SERFOR**) que es el ente administrador para el estudio y aprovechamiento de recursos forestales (flora y fauna silvestre); **ONGs** como “Enamórate Ya!” organización que participa activamente en la promoción del turismo en Pichanaki y el MINCETUR el máximo ente en la administración de los recursos turísticos en el Perú, quienes debido a la pandemia por la COVID-19 han brindado financiamiento a proyectos de turismo sostenible en todo el Perú.

b. Identificación de los recursos disponibles

Los recursos turísticos caracterizados in-situ se encuentran bajo administración pública y privada y para su consolidación es necesario superar los aspectos limitantes que actualmente le restan valor, para ello se requieren recursos tanto de gestión como económicos; a continuación, se presentan los recursos identificados para la consolidación de los recursos turísticos caracterizados:

- **Inversión pública en sector turismo:** según el Plan de Desarrollo Turístico Local del Distrito de Pichanaki (2018-2025), el distrito de Pichanaki no cuenta con proyectos que promuevan el desarrollo del sector turístico a gran escala; sólo se cuenta con presupuesto asignado para la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad, fondos que son utilizados para realizar actividades de bajo impacto y cuyos resultados son a mediano y corto plazo, como programas de capacitaciones y fortalecimiento de capacidades existentes.

Por otro lado, debido a la pandemia por la COVID-19 el MINCETUR ha brindado financiamiento a empresas formales del sector con 1% de interés y con facilidades de pago, cabe resaltar que durante el trabajo de caracterización in-situ los propietarios de los recursos turísticos privados, indicaron que recibieron financiación; sin embargo, esta únicamente compensa los meses de inoperancia y no son suficientes para invertir en mejorar los productos y/o servicios que ofrecen.

- **Inversión Privada en el sector turismo:** En el ámbito del distrito de Pichanaki y en los recursos turísticos caracterizados in-situ no se evidencian grandes esfuerzos de inversión privada, ya que

los ingresos obtenidos por la oferta de productos y servicios turísticos no justifican hasta el momento una reinversión para repotenciar el recurso. Cabe señalar, que en este aspecto el rol de la Cámara de Turismo de Pichanaki, cuyo objetivo como institución es garantizar el flujo de visitantes al distrito de forma permanente a través de la promoción de este como destino turístico, y así ampliar los beneficios de este sector hacia la población local.

Según lo expuesto, existen recursos financieros limitados para la consolidación de los recursos turísticos como una oferta competitiva de productos y servicios; en tal sentido, es importante que los actores directos reconozcan el potencial turístico de sus recursos y la oportunidad que significa su consolidación para el desarrollo sostenible del distrito de Pichanaki.

c. Identificación de herramientas de gestión existentes.

Actualmente los encargados de la administración de los recursos turísticos caracterizados in-situ, no cuentan con herramientas de gestión específicas para la administración de los productos y servicios que ofrecen, a nivel de Bosque Modelo y de la Municipalidad Distrital de Pichanaki se han realizado estudios y planes estratégicos que muestran al turismo sostenible como una alternativa para el desarrollo de las poblaciones locales, a continuación se presentan los estudios y planes identificados:

- **Plan de desarrollo turístico local del distrito de Pichanaki 2018-2025:** Elaborado y publicado el 2019, en este plan se presentan los objetivos a corto plazo y las actividades a realizar para la promoción y consolidación de los recursos turísticos de Pichanaki como una oferta competitiva de turismo sostenible, este plan está disponible únicamente para los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Pichanaki.
- **Plan Estratégico 2015 – 2018 del Bosque Modelo Pichanaki:** Presenta como uno de sus objetivos estratégicos el desarrollo del ecoturismo sostenible y responsable, con el desarrollo de productos turísticos incorporados en la base de datos del MINCETUR, organización y fortalecimiento de las capacidades de quienes administran los recursos y la elaboración del estudio de mercado turístico.

Estos estudios constituyen, más que una herramienta de gestión, un análisis de que en el distrito de Pichanaki y en el ámbito jurisdiccional del Bosque Modelo el turismo sostenible representa una actividad económica promotora de la conservación y el desarrollo.

d. Productos y servicios de turismo existentes en el distrito de Pichanaki y en zonas aledañas con características socio ambientales similares.

Según el Plan Estratégico Regional de Turismo de Junín 2020-2025, región donde se encuentra la Provincia de Chanchamayo y el Distrito de Pichanaki, la región de Junín cuenta con 478 recursos turístico registrados en el Inventario de Recursos Turísticos del Perú del MINCETUR, de los cuales 335 están jerarquizados, siendo la provincia de Satipo la que cuenta con el mayor número de recursos turísticos (157), seguido por Huancayo (91) y Chanchamayo (57) y dentro de esta última el distrito de Pichanaki con cinco (5) recursos registrados, lo cual corresponde al 9% de representatividad a

nivel provincial y el 1% a nivel regional. Por otro lado, en el Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos de la DIRCETUR (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo) Junín (2018) se registró que en la Provincia de Chanchamayo se encuentra un mayor porcentaje de empresas que prestan servicios turísticos como restaurantes y afines (184), restaurantes con clase y categoría (7), hospedajes sin clase y categoría (246), hospedajes con clase y categoría (18), agencias de viajes y turismo (56) y sala de juegos autorizadas (11).

Según ello, se resalta que Chanchamayo a nivel provincial cuenta productos y servicios de turismo consolidados, ello representa una oportunidad para la promoción de los recursos turísticos de Pichanaki, ya que esta ciudad está a solo dos horas de viaje por carretera de la ciudad principal de Chanchamayo (La Merced), cabe indicar que al ser Pichanaki una ciudad aún no potenciada en el aspecto turístico el costo de la bolsa de viaje es ligeramente menor en contraste como otros destinos más promocionados en la misma zona.

Por otro lado, la DICETUR Junín reconoce, dentro del listado de circuitos turísticos en la región, al circuito Chanchamayo-Pichanaki, el cual incluye visitas a los siguientes destinos: La Merced, Puente Raither, Comunidad Nativa Pampa Michi, Catarata Bayoz, Catarata Velo de la Novia de Bayoz, Catarata La Encantada, Playa Pichanaki, Planta procesadora de Café de Pichanaki; en un recorrido de 8 horas. Según ello, la autoridad regional de turismo de Junín reconoce algunos recursos turísticos de Pichanaki dentro de su propuesta de oferta turística, cabe indicar que en esta no se encuentran ninguno de los recursos caracterizados in-situ; sin embargo, la visita al distrito de Pichanaki es un paso para generar interés por otros de los recursos turísticos que debidamente promocionados y bajo estrategias de consolidación podrían convertirse en productos de turismo atractivos para la demanda existente.

A continuación, se presentan productos turísticos en zonas aledañas a Pichanaki, con condiciones socioambientales similares:

- **Catarata de Bayoz:** Esta se encuentra a 29.1 kilómetros al noreste del distrito de Perené, está formada por caídas de agua que forman pozas de agua cristalina a lo largo de todo su recorrido. Representa el atractivo turístico más visitado en la selva central, para llegar se debe tomar la carretera asfaltada desde Perené hasta Yurinaki, donde inicial la carretera afirmada hasta las cataratas; para acceder a ellas se debe hacer una breve caminata de aproximadamente 10 minutos (DIRCETUR, 2018).
- **Catarata Velo de la Novia de Bayoz:** Esta catarata se encuentra ubicada en el distrito de la Merced, capital de la provincia de Chanchamayo, está conformada por una caída de agua que precipita por una pared de roca de 55 m de alto y 30 m de ancho en la base, donde sus aguas se vierten en el río Yurinaki, formándose aguas abajo el cañón de Yurinaki (DIRCETUR, 2018).

Estas cataratas tienen un grado de mantenimiento y promoción a considerar para potenciar los sitios naturales caracterizados en Pichanaki como recursos turísticos; si bien, las cataratas tienen una mayor valorización que las cascadas, la accesibilidad y el estado de conservación de las cascadas de Pichanaki las posicionan como una oferta atractiva para los visitantes.

Considerando, además, que las cataratas mencionadas líneas arriba son ampliamente conocidas en la zona, razón por la cual generalmente se encuentran al límite de su capacidad de carga.

- **Comunidad Nativa de Marankiari:** A 4,2 km al NE de Perené, esta Comunidad Nativa asháninka se encuentra al margen derecho del río Perené, donde han acondicionado un espacio para recibir a los turistas con vestimentas y canciones típicas de su etnia, aquí se ofrecen servicios de hospedaje en bungalows, medicina tradicional, tours guiados por indígenas y paseos en canoas por el río Perené. Al visitarlos se podrá participar de sus danzas, escuchar sus mitos y leyendas alrededor de una fogata, así como adquirir artesanía (DIRCETUR, 2018). En esta comunidad se realiza turismo vivencial, experiencia que puede ser replicada por la Comunidad Nativa Kimiriki, en la Aldea de Salud, al encontrarse al margen del río Perenne podrían ampliar sus servicios medicinales y ofrecer otros servicios y productos, dentro del concepto de turismo vivencial.

6.3 Caracterización de la demanda a nivel local y nacional por los productos y servicios de turismo sostenible en el distrito de Pichanaki, Provincia de Chanchamayo.

Para la caracterización de la demanda se ha considerado la información secundaria y actualizada del MINCETUR, la cual data del 2018, considerando que los resultados del año 2019 no se presentaron en el 2020 por la pandemia por COVID -19 y que la información del 2020 y 2021 se ve afectada por los efectos de las restricciones por el estado de emergencia declarado en Perú. Cabe indicar, que se utilizó también el Plan estratégico de la DICETUR Junín, el cual contiene datos del 2018, año considerado como referencia y con menos variabilidad.

En tal sentido, según el MINCETUR (2018) se estima que en el 2018 2.6 millones de turistas realizaron turismo interno en la región Junín, ello representa cerca del 6% de los viajes nacionales y además significa un crecimiento de casi 10% respecto a visitar en años anteriores. Las provincias que fueron más visitadas fueron Huancayo con 52.8% de afluencia, seguida de Chanchamayo con 17.6%, por otro lado, se indica que el principal motivo para realizar un viaje a este destino es para visitar familiares / amigos (49%), por recreación (31.8%), negocios (11.7%) y otros motivos (7.5%).

Respecto al origen de los turistas, estos son principalmente de Lima (80%) y la región de Junín (12.2%), y de estos últimos un mayor porcentaje visitaron la provincia de Chanchamayo. Del total de turistas que visitan la región solo un 30% se aloja en hospedajes pagados; mientras que, el 70% se aloja en casas de amigos y/o familiares, esto va en línea con los motivos de visita a la región, que son en mayor medida para realizar asuntos familiares. Por otro lado, se indica que la permanencia promedio es de 6 noches como máximo; sin embargo, un 40% tiene permanencias cortas de entre 1 a 3 noches. Cabe resaltar que según la DICETUR (2020), en el periodo 2014 - 2018, los arribos a establecimientos de hospedajes de la Región Junín se han incrementado de manera constante, con una variación porcentual de 25.6% solo en el año 2017; del mismo modo se ha registrado un incremento en el uso de los servicios de alojamiento, obteniéndose el 2018 una tasa de crecimiento del 20.9% en relación al año 2014.

Respecto a la inversión en la visita, los turistas provenientes de Lima gastan hasta S/320 soles en una estancia promedio de 3 noches, mientras que los que provienen de la misma región (Junín)

gastaron cerca de S/.200. Con respecto al medio de transporte más utilizado, se registra que cerca del 80% utiliza las líneas de buses interprovinciales, el 15% vehículos propios el resto utiliza medios de transporte informales como colectivos y minivans.

Cabe resaltar que la afluencia de turistas a la Región Junín y a sus respectivas provincias y distritos no solo provienen de Lima, Junín y otras provincias (en menor proporción), también arriban turistas extranjeros, del 100% de estos el 0.5% tuvo como destino la Región de Junín, estos provienen principalmente de Francia, Alemania y España y en menor medida turistas provenientes de países de la región y visitan principalmente las provincias de Huancayo (80%) y Chanchamayo (20%).

Un aspecto importante a considerar en la caracterización de la demanda es la época en la que se visitan los destinos turísticos, según la DICETUR (2020) en el periodo 2017 -2018, los arribos de huéspedes nacionales y extranjeros a hospedajes, es mayor durante los meses de julio y agosto, fechas donde se celebra las Fiestas Patrias, Festividad de Santiago; asimismo, se tiene las vacaciones escolares y además es temporada de menor precipitación. Por otro lado, el mes de menor afluencia es enero y febrero, mientras que en los otros meses se tiene una demanda constante del servicio de hospedaje.

Finalmente, la variable estacionalidad es un factor importante en el análisis de la demanda, ya que en la medida en la que las visitas se repartan, en la medida de lo posible, de manera homogénea a lo largo del año y del territorio, contribuirá con la sostenibilidad del turismo como actividad económica.

6.4 Perfil del turista objetivo

Para la determinación del perfil del turista objetivo se realizaron entrevistas a 10 turistas objetivo que hayan visitado algún destino turístico en la zona, que se encuentren en el rango de edad entre los 25 y 35 años, de nacionalidad peruana y que pertenezcan a un nivel socioeconómico A, B y C, la información obtenida se ha contrastado y complementado con información de fuentes secundarias como la del MINCETUR y DICETUR Junín.

- Características socioeconómicas y demográficas

Con respecto a las características socioeconómicas se observa que el 60% de los turistas que visitan la selva central están en el rango de entre 18-35 años de edad, mientras que el 40% se encuentra en el rango de 35 a 50 años, siendo la edad promedio de los visitantes los 35 años. Además, se observa que el 55% de visitantes son varones y el 45% son mujeres, estos en su mayoría provienen de la ciudad de Lima (55%), de Huancayo (15%), Tarma (10%) y Chanchamayo (5%), y otro 15% de otras ciudades del interior del Perú. El 100% de los encuestados cuentan con un grado de instrucción superior, de estos el 60% son trabajadores dependientes y el 40% independientes; mientras que, respecto los ingresos en su mayoría los encuestados pertenecen al nivel socioeconómico C, con ingresos promedio de S/.3970 soles (60%), el 35% al nivel socioeconómico B, con ingresos promedio de S/.7020 y el 5% al nivel socioeconómico A, con ingresos promedio de S/.12660.

- **Características previas al viaje**

En la encuesta realizada el 40% de turísticas indican que la principal motivación para visitar destinos en la selva central es el conocer cascadas y/o cataratas, otro 20% indica que realizan el viaje para disfrutar del clima cálido, mientras que el 15% señala que viaja por motivos familiares y un 10% visita la selva central por ser un destino cercano y accesible a su lugar de origen. Por otro lado, la DICETUR (2020) en su descripción del perfil del turista, indica que las principales motivaciones para viajar son el descansar y relajarse (29%), conocer nuevos lugares y contribuir con el desarrollo local (21%) y salir con la familia (20%); asimismo, entre los principales aspectos para elegir un destino turístico se encuentran los paisajes y naturaleza (60%), lugares tranquilos y sin ruidos molestos (27%), la variedad en la oferta turística (26%), y finalmente los precios económicos en los servicios de alojamiento, transporte y alimentación (22%).

Respecto a la organización del viaje y a la búsqueda de información sobre productos, servicios y medios de transporte, el 90% de los turistas buscaron información por internet, el 8% encontró información en publicaciones de redes sociales y el 2% se informaron por familiares o amigos. Por otro lado, respecto a la contratación de agencias de viaje en su lugar de origen, el 95% indicó que realiza el viaje por cuenta propia y únicamente el 5% adquiere paquetes turísticos, estos principalmente son turistas que se encuentran en la zona más cercana al destino a visitar. Ya en el destino turístico, el 85% de los encuestados indica que contrata una agencia de viaje local para realizar las visitas; mientras que, el 15% realizan tours y visitas por cuenta propia.

Un aspecto importante a considerar al caracterizar el perfil del turista, es conocer quienes lo acompañan en sus viajes, según ello se identificó que el 20% realiza el viaje con su familia directa la misma proporción (20%) realiza el viaje con amigos o con parientes sin niños, otro 30% con amigos y con niños y el 30% restante viajan solos y/o con pareja. Adicionalmente, indicaron, que para hacer recorridos en Pichanaki, el 40% se aloja en esta misma ciudad, el 50% visita Pichanaki y se aloja en La Merced y un menor porcentaje (10%) en Oxapampa.

Finalmente, en cuanto al transporte utilizado para llegar a la selva central, el 35% de los entrevistados utilizan el bus interprovincial; mientras que, el 65% utiliza su propia movilidad.

- **Características de viaje**

Por otro lado, como resultado de la encuesta se determinó que la inversión en la visita se determinó que el 60% de los visitantes gasta en promedio entre S/.350 y S/.450 por una estadía de 3 noches, mientras que el otro 40% invierte entre S/.200 a S/.299.00 por el mismo tiempo de estadía. En la misma línea, se realizaron preguntas referidas a los productos locales que se adquieren durante la visita y como resultado se identificó que el 80% de visitantes compro productos de la zona como cafés, helados y licores; el 15% compraron artesanías y solo el 5% no adquirió ningún producto local.

En cuanto a las actividades realizadas, se precisa que el 90% de los visitantes realizaron turismo urbano, el 89% turismo de naturaleza y el 35% turismo cultural y/o vivencial; adicional a ello, se registró que un 20% realizó actividades de entretenimiento como visita a discotecas, bares, casinos, entre otros.

Cabe resaltar, que según la Municipalidad de Pichanaki (2018), el 46% de los turistas visitan las cascadas de Zotorari, el 29% el Mirador de Pichanaki, el 16% la Aldea de la Salud y sólo un 9% el Bosque de Protección Pui Pui.

- **Satisfacción del visitante**

De un rango de evaluación, donde 1 es muy malo y 5 es muy bueno, el turista calificó los servicios contratados y actividades realizadas en la selva central como buenos. Mientras que el MINCETUR (2018), en su reporte anual señala que los turistas que visitaron la Región Junín mostraron un nivel de satisfacción de 81 puntos, este resultado está por encima de lo mínimo aceptable (80 puntos).

- **Recomendaciones del visitante para mejorar la visita**

Las recomendaciones de los visitantes acerca de la experiencia de su viaje, están orientadas a mejorar la limpieza (60%), especialmente en los atractivos turísticos, otra recomendación es la mejora de los servicios turísticos (30%) y el 10% en seguridad; mientras que, el 90% de los turistas se muestran en contra de exhibir fauna silvestre en cautiverio como un atractivo turístico.

- **Actividades que le hubieran gustado realizar al visitante.**

Finalmente, de acuerdo a la experiencia como turistas en la selva central se determinó que otras actividades hubieran querido realizar durante su visita, y dentro de estas destacan los deportes de aventura como el canotaje (45%), el canopy (25%), observación de fauna silvestre en su habitat natural (16%) e investigación (10%).

6.5 Bench marking con otras iniciativas de turismo sostenible

El objetivo de realizar un estudio de Benchmarking es analizar las líneas estratégicas de unos de los países referentes en la promoción del turismo sostenible y estas pueden ser replicadas en y/o ajustadas a las líneas estratégicas de promoción del turismo en el BMPK. Así mismo, se busca determinar si las acciones que actualmente se toman están alineadas con los criterios de sostenibilidad (ambientalmente responsable, económicamente viable y socialmente justo), para finalmente concluir si el turismo en el BMPK es actualmente un actividad sostenible y en caso no lo fuese, que líneas estratégicas adoptar para que lo sean.

Se ha considerado a Costa Rica como modelo de desarrollo de la actividad turística de manera sostenible, porque según el Instituto Costarricense de Costa Rica – ITC (2022), esta actividad económica se desarrolla en marco del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de cara al 2030, las acciones están llamadas a la innovación constante, a la cooperatividad; considerando como temas prioritarios a la inclusión, la responsabilidad social, la solidaridad y la producción responsable. Asimismo, sus lineamientos estratégicos están enfocados en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el trabajo digno y crecimiento económico (ODS 8), acción por el clima (ODS 13), vida submarina (ODS 14) y vida de ecosistemas terrestres (ODS 15) (CEPAL, 2021).

En el Cuadro 9 se presentan los ejes estratégicos sobre los actuales se desarrolla la actividad turística en Costa Rica, el enfoque de estos y las acciones; así como, las acciones identificadas en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo en el ámbito del BMPK.

Cuadro 9. Cuadro comparativo de líneas estratégicas modelo (Costa Rica) y acciones alineadas incluidas en plan de desarrollo turístico del BMPK

EJES ESTRATÉGICOS	PLAN NACIONAL DE TURISMO DE COSTA RICA 2022-2027 (ENFOQUE)	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DEL DISTRITO DE PICHANAKI 2018-2025 (ACCIONES ALINEADAS AL ENFOQUE MODELO)
Uso eficiente del espacio turístico	Determinar la propuesta de valor que promueva la sostenibilidad, resiliencia, uso adecuado del recurso suelo y mejorar la oferta turística para satisfacción de la demanda. Estas propuestas, debe promover esquemas de gestión local que integren la asociatividad, la inclusión, la conservación y el valor del patrimonio natural y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar los instrumentos de gestión en turismo • Promover un Ente Gestor en turismo del distrito • Incrementar el presupuesto destinado a la gestión del turismo
Desarrollo de productos	Promover la diversificación de la propuesta turística, la rentabilización del patrimonio, y la creación de cadenas de valor social, ambiental y cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el número de empresas turísticas formalizadas y adecuadas a la normatividad turística
Posicionamiento y diferenciación	Incentivar, promover y poner en práctica propuestas que contribuyan con mantener la imagen de Costa Rica como un destino de turismo sostenible que promueva la conservación de los recursos naturales y la cultura viva y que transmitan a los visitantes experiencias únicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la conciencia turística local
Encadenamientos productivos	Promover mecanismos para mejorar la cadena de valor y generar herramientas de gestión que permitan a las empresas del sector turismo mejorar su competitividad	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la articulación turística local
Experiencia turística	Impulsar programas que refuercen la percepción de la experiencia turística por parte de los visitantes	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el servicio de guías locales u orientadores turísticos • Mejorar la calidad e innovación de servicio de los prestadores de servicio turístico
Posicionamiento del turismo en la agenda nacional	Impulsar programas que fomenten el reconocimiento del turismo como un sector estratégico para el desarrollo del país, que turismo lidere una rectoría sectorial efectiva impulsando iniciativas de impacto turístico juntamente con otras instituciones del estado.	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la participación en ferias turísticas regionales y nacionales • Incrementar la promoción turística

Fuente: Elaboración propia con base en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2022-2027.

Respecto al **uso eficiente del espacio turístico**, el plan estratégico de turismo local Pichanaki contempla acciones como el incrementar los instrumentos de gestión en turismo y promover un ente gestor de esta actividad, mientras que el plan estratégico del BMPK no plantea acciones específicas alineadas con esta estrategia; sin embargo, el concepto de bosque modelo contempla la eficiencia en el uso de los recursos para el desarrollo sostenible e inclusivo; en tal sentido, la implementación de este modelo de administración del territorio, que comprende la participación de distintos actores relacionados al sector, constituye un paso en el cumplimiento de la estrategia mencionada.

Por otro lado, tenemos el **desarrollo de productos** y en esta línea la Municipalidad de Pichanaki tiene como estrategia incrementar el número de empresas, que brindan productos y prestan servicios turísticos, y que estas estén debidamente formalizadas y alineadas a la normativa actual del sector. Mientras que en esta misma línea el enfoque de BMPK tiene como uno de sus objetivos el desarrollo de productos turísticos, los cuales deben estar inventariados y acondicionados y cuyo resultado la creación de productos turísticos de gran valor que generen interés en inversionistas públicos y privado. Finalmente, la puesta en marcha de acciones alineadas a esta estrategia tendrá como objetivo la rentabilización del patrimonio y su puesta en valor, tanto social, ambiental, como cultural.

En cuanto al **posicionamiento y diferenciación**, el plan estratégico de turismo local Pichanaki contempla acciones de promoción de la conciencia turística local, esta deberá estar enfocada en impulsar la propuesta turística de Pichanaki como una actividad promotora de la sostenibilidad, ello con el fortalecimiento del sentido de pertenencia respecto a su potencial turístico y la oferta de productos que se valoren por la experiencia que estos transmitan.

Respecto a los **encadenamientos productivos**, la propuesta presentada en el plan estratégico de turismo local Pichanaki plantea la acción de promover la articulación turística local y además se cuenta con una identificación general de la cadena de valor de la actividad turística (Ver Figura 32), donde se ha considerado toda la experiencia turística, desde la planificación del viaje, la permanencia en el destino turístico, hasta el regreso al lugar de origen. Esta identificación y promoción de la articulación turística, debe además impulsar el apoyo a las empresas para mejorar su competitividad al momento de ofertar productos y servicios turísticos.

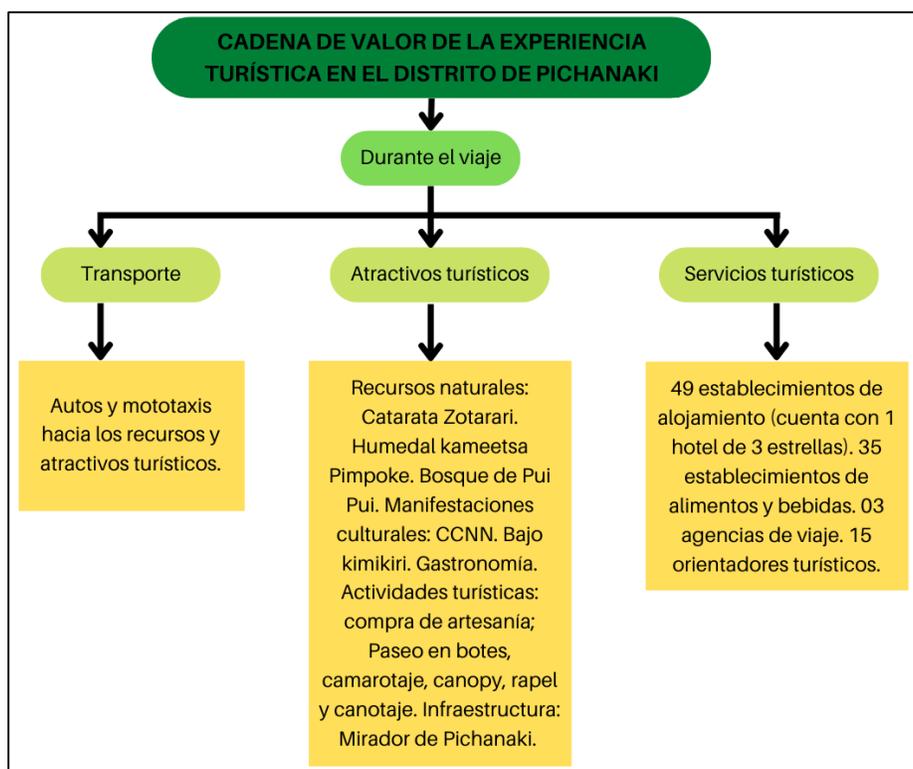


Figura 32. Mapa de actores según el estudio de gobernanza del Bosque Modelo

Fuente: Fuente: Elaboración propia en relación al Plan de desarrollo turístico local del distrito de Pichanaki 2018-2025

La experiencia turística es otro aspecto relevante en la línea estratégica considerada en el modelo de Costa Rica; en el plan estratégico de Pichanaki es la promoción del servicio de los guías locales y mejoras la calidad de innovación de los prestadores de servicios turísticos; así mismo, la línea estratégica del BMPK plantea la especialización de guías locales en manejo de flora, fauna y cultura, todas estas acciones enfocadas en repotenciar y mejorar la experiencia turística, y así estos recomienden o retornen al destino turístico.

Finalmente tenemos al posicionamiento del turismo en la agenda nacional, en el caso del BMPK el posicionamiento objetivo es en primera instancia a nivel regional y nacional y debe encontrarse en la agenda de las autoridades locales. En línea con esta estrategia el plan estratégico de Pichanaki plantea el incremento de la participación en ferias regionales y nacionales, ello con la finalidad de promocionar el turismo en Pichanaki.

Según lo expuesto, los recursos turísticos cuentan con aspectos habilitantes que, con las herramientas y recursos para su gestión y administración, representan una importante fortaleza para que en el BMPK se desarrolle la actividad turística bajo los criterios de sostenibilidad, en tal sentido es necesario plantear estrategias para el cumplimiento de este objetivo, las cuales deben enfocarse en aspectos con la gestión y uso eficiente de los recursos, los productos, la demanda y la promoción y comercialización.

6.6 Estrategias de posicionamiento como destino de turismo sostenible

6.6.1 Propuesta de valor del destino turístico

Según Martel et al (2019), la propuesta de valor representa la propuesta de un producto/servicio turístico para solucionar un problema o satisfacer la necesidad del turista objetivo de manera innovadora; mientras que, Quijano (2014), indica que una propuesta de valor representa una estrategia integradora de la actividad de una empresa y por ello tiene una aplicación diversa, como en publicidad, posicionamiento, innovación, desarrollo de productos, estrategia empresarial, cadenas de valor, entre otros.

En tal sentido, la propuesta de valor para el BMPK como destino de turismo sostenible, tiene como objetivo ser una herramienta de diferenciación, que no corresponde a un slogan de reconocimiento comercial, sino más bien profundiza en los aspectos limitantes y habilitantes de los recursos con los que se cuentan. Para tal fin, y en base a la información recopilada in-situ, de la caracterización de la demanda y del perfil del turista, se realizó un lienzo de la propuesta de valor, donde se presenta el mapa de valor y el perfil del turista (Ver Figura 33).

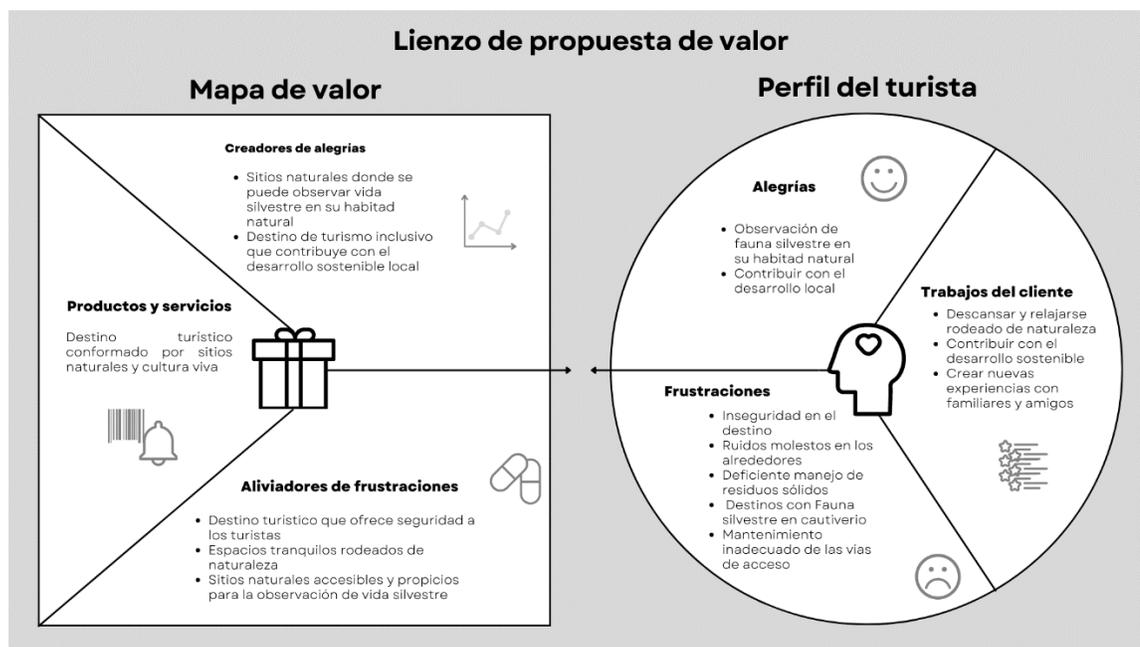


Figura 33. Lienco de propuesta de valor Bosque Modelo Pichanaki como destino de turismo sostenible
Fuente: Elaboración propia, 2022

Respecto al **Perfil del cliente**, se conoce que estos son en su mayoría turistas locales provenientes de las ciudades más cercanas (Lima y Huancayo), y en la sección de “**Trabajo del cliente**” corresponden a las tareas que estos buscan completar con la ayuda de los productos y/o servicios que se ofrezcan, siendo las tareas identificadas: descansar y relajarse rodeado de naturaleza, contribuir con el desarrollo sostenible y crear nuevas experiencias con familiares y amigos. Por otro lado, tenemos a las **frustraciones** que corresponden a los puntos débiles por los que atraviesan los turistas objetivo, entre estas tenemos: Inseguridad en el destino, ruidos molestos en los alrededores, deficiente manejo de residuos sólidos, destinos con Fauna silvestre en cautiverio y mantenimiento inadecuado de las vías de acceso. Finalmente, tenemos **las alegrías** que representan las expectativas de los turistas objetivo, entre estas tenemos: la observación de fauna silvestre en su hábitad natural y la contribución con el desarrollo económico local.

En el **Mapa de valor**, se presentan los aspectos que contribuyen a la definición de la oferta, tenemos los **generadores de alegría**, estos son los atributos de los productos y/o servicios que sabemos causarán alegría en el turista objetivo, entre estos tenemos: a los sitios naturales donde se puede observar vida silvestre en su hábitad natural y al destino de turismo que es inclusivo y que contribuye con el desarrollo sostenible local. Luego tenemos los **aliviadores de frustraciones**, aquí se presentan los aspectos de los productos/servicios a ofrecer que contribuyen a aliviar los puntos débiles, entre estos tenemos: el destino turístico ofrece seguridad a los turistas, los espacios son tranquilos y rodeados de naturaleza y cuenta con sitios naturales accesibles y propicios para la observación de vida silvestre. Finalmente, tenemos al **producto y/o servicio** el cual es un destino turístico conformado por sitios naturales y cultura viva.

Según lo expuesto, la propuesta de valor del BMPK como un destino turístico sostenible es la seguridad que ofrece para el disfrute de la naturaleza y la experiencia inolvidable que los turistas se llevarán luego de su visita, lo cual se resume en un slogan de propuesta de valor: “Destino turístico que pone en valor, aprovecha y potencia de manera sostenible los recursos naturales, culturales y

humanos , que permite a los turistas conectar con la naturaleza y crear experiencias únicas e inigualables” (Ver Figura 33).



Figura 34. Slogan de propuesta de valor de Pichanaki como destino de turismo sostenible
Fuente: Elaboración propia, 2022

6.6.2 Estrategias de posicionamiento del BMPK como destino turístico sostenible

Para determinar las estrategias que contribuyan con el posicionamiento del BMPK como un destino de turismo sostenible, se ha analizado el FODA⁹ considerado por el DICETUR (2020) para la Región Junín y se ha adaptado en función a los aspectos limitantes y habilitantes registrados en la visita a campo; así como también, considerando también el perfil del turista objetivo.

Cuadro 10. Análisis interno (FODA) adaptado a las particularidades de la oferta turística del BMPK

⁹ Proviene del acrónimo en inglés SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) en español las siglas son FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). Este análisis consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir las oportunidades y amenazas (Ponce, 2007).

ANÁLISIS INTERNO		
CAMPO DE INTERÉS	FORTALEZAS (ASPECTOS HABILITANTES)	DEBILIDADES (ASPECTOS LIMITANTES)
Demanda	La provincia de Chanchamayo, donde se encuentra el BMPK, es reconocido como un destino para descansar, relajarse y pasar el tiempo en familia	Bajos Niveles de pernoctación en Pichanaki
	Chanchamayo, provincia donde se encuentra el BMPK, a nivel provincial es valorado por sus paisajes y naturales	Pichanaki es un distrito de Chanchamayo que es considerado más por la actividad comercial que por la actividad turística
Producto	Dentro de la jurisdicción del BMPK se cuenta con acceso a áreas naturales protegidas como el Bosque de Protección Pui Pui	Poco diversificada oferta turística, concentrada en sitios más concurridos. Visitas concentradas en época de menor precipitación.
	Gran potencial de recursos turísticos en el BMPK como posibilidad para diversificar la oferta	Recursos humanos y capacidades administrativas con deficiencias para la gestión y prestación de servicios turísticos (cadena de valor).
	Calendario de festividades durante todo el año (Cadena de valor).	Alto grado de informalidad en los negocios que integran la cadena productiva del turismo (cadena de valor).
Promoción y comercialización	-	Escasos o ausentes planes para la promoción, comercialización y posicionamiento de los recursos turísticos (cadena de valor)
Gestión	-	Falta de conocimiento en los actores locales sobre la importancia del turismo como una actividad económica con potencial para el desarrollo sostenible (cadena de valor)
	-	Escasa o deficiente voluntad política de las autoridades locales para proponer medidas a largo plazo para la promoción de turismo como una actividad económica
	-	Débil articulación entre el sector público y privado (cadena de valor).
	-	Información del sector turismo desactualizada, aspecto importante para la toma de decisiones (cadena de valor).

Fuente: Elaboración propia en base al FODA elaborado por DICETUR Junín (2020).

En función a los aspectos habilitantes (fortalezas), los aspectos limitantes (debilidades); así como, a los factores externos que representan oportunidades y amenazas; se agruparon los ejes estratégicos según los campos de interés claves para el posicionamiento del destino turístico. Según ello se plantean estrategias defensivas, donde predominen las tareas basadas en afrontar las amenazas y conservar y/o repotenciar las fortalezas; las estrategias ofensivas, donde se prioricen tareas basadas en aprovechar las oportunidades y mantener las fortalezas; estrategias de reorientación que busquen subsanar las debilidades y aprovechar las oportunidades y finalmente las estrategias de

supervivencia, que contemplen acciones que busquen enmendar las debilidades y ponerle frente a todas las amenazas (ITC, 2020).

Cuadro 11. Análisis externo (FODA) adaptado a las particularidades de la oferta turística del BMPK

ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Creciente demanda por productos de turismo sostenible	Insuficiente conectividad y desarrollo de infraestructura básica de calidad que facilite la accesibilidad a recursos con un alto potencial turístico
Tendencia internacional, nacional y local por la promoción de actividades económicas que promuevan la sostenibilidad	Desinterés y desinformación por parte de las autoridades locales sobre la conservación de los recursos naturales, la cultura viva y su importancia en el mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático
Campañas de PROMPERÚ ¹⁰ para promover el turismo interno: "¿Y tú qué planes?"	Desidia por parte de autoridades respecto al Proceso de ordenamiento territorial
Interés de organismos internaciones por la conservación de los recursos naturales y la cultura viva a través de actividades que además promuevan mejorar la calidad de vida de las poblaciones asentadas en los espacios naturales sujetos de conservación	Diversificación de oferta turística en territorios aledaños al BMPK
Mejoras tecnológicas e innovadoras para incrementar la competitividad en toda la cadena de valor del turismo sostenible	Alta competencia entre los destinos turísticos con ofertas similares
	Marco normativo desactualizado e inestabilidad política

Fuente: Elaboración propia en base al FODA elaborado por DICETUR Junín (2020).

En el siguiente cuadro se presentan las estrategias formuladas, en función del análisis de la información recaba in situ y de los aspectos limitantes y habilitantes del análisis FODA elaborado por la Dirección de Turismo de Junín.

a. Gestión y uso eficiente de los recursos turísticos

Respecto a la gestión y uso eficiente de los recursos turísticos se plantean la línea estratégica de **ordenamiento territorial**, que plantean acciones enfocadas en conocer más a fondo los recursos turísticos y que las políticas de ordenamiento territorial se encuentren claras, ya que con la deforestación por la ampliación de la frontera agrícola, la calidad de estos espacios se puedan ver afectados; además es necesario, que la información de los planes estratégicos sean de primera fuente y se actualicen constantemente, para que constituyan una herramienta útil de gestión. Por otro lado, recursos turísticos con un gran potencial como el Bosque de Protección Pui Pui, presentan una deficiente accesibilidad, por lo que es necesario contar con un plan de diagnóstico de accesibilidad, tal como se plantea en la matriz de estrategias.

¹⁰ PROMPERÚ (Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo)

Por otro lado, están las estrategias respecto a la **asociatividad** y las capacidades de gestión a nivel local, que contempla acciones como la gestión integral del destino, aquí es importante resaltar que para los recursos más lejanos identificados se evidencia una desarticulación entre los servicios ofrecidos hasta llegar al destino. Un aspecto importante es incrementar la competitividad, con la generación de capital social y habilidades empresariales en los actores directos encargados de la administración de los recursos.

La **gestión sostenible** de los recursos, esta línea estratégica es importante, ya que muchos de los recursos identificados dependen de la calidad del paisaje, de la conservación del bosque, por ello es importante que los actores involucrados se planteen acciones de adaptación, mitigación y prevención ante los efectos del cambio climático y ante la deficiente administración del territorio, que promuevan la deforestación, pérdida de hábitad y malas prácticas agrícolas.

Otra línea estratégica planteada es el **involucramiento de Áreas Naturales Protegidas en el sector Turismo**, en esta línea se plantea mejorar las relaciones entre las ANPs y las comunidades aledañas al recurso, para crear estrategias que beneficien a ambos actores con la conservación del recurso y la generación de ingresos por la prestación de servicios turísticos a los que visiten estos espacios de conservación.

La finalidad de estas estrategias se centra en desarrollar procesos de gestión, para contar con las condiciones adecuadas para un desarrollo alineado con los objetivos del desarrollo sostenible.

Cuadro 12. Matriz de estrategias y acciones para el posicionamiento del BMPK como destino de turismo sostenible relacionada en el campo de la gestión y uso eficiente de los recursos turísticos

CAMPO DE INTERÉS	ESTRATEGIA	ACCIONES PROPUESTAS
 <p>GESTIÓN Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS</p>	<p>Ordenamiento territorial</p> 	<p>Fortalecimiento del sistema de planificación a nivel del Municipio de Pichanaki, para enriquecimiento de información y conocimiento sobre el sector Turismo</p> <p>Establecer un plan de diagnóstico de accesibilidad a los recursos turísticos</p> <p>Fortalecimiento de los planes de ordenamiento territorial</p>
	<p>Asociatividad y capacidades de gestión a nivel local</p> 	<p>Gestión integral del destino turístico promoviendo la acción conjunta de todos los actores involucrados</p> <p>Fortalecimiento de la Cámara de Comercio y Turismo Pichanaki</p> <p>Programa de empoderamiento y generación de capital social para incrementar la competitividad</p>
	<p>Gestión sostenible de los recursos turísticos</p> 	<p>Innovación en turismo climáticamente inteligente (adaptación mitigación y prevención)</p> <p>Fortalecimiento de capacidades de los actores involucrados para la inclusión de los Objetivos para Desarrollo Sostenible - Agenda 2030</p> <p>Programas y/o campañas de formalización para empresarios pequeños que operan en el sector turismo, para propiciar su acceso a crédito.</p>
	<p>Involucramiento de Áreas Naturales Protegidas en el sector Turismo</p> 	<p>Mejoramiento en infraestructura y accesibilidad a áreas naturales protegidas</p> <p>Programa de fortalecimiento de relaciones entre ANPs y Comunidades Aledañas</p>

Fuente: Elaboración propia, 2022

b. Productos

La primera estrategia relacionada a los productos es la **diversificación de la oferta turística**, esta plantea acciones como la ampliación de la base de datos de recursos turísticos potenciales para convertirse en productos, actualmente en las bases oficiales del MINCETUR solo se encuentran registrados 5 de los 22 recursos registrados a nivel local, con ello se esperaría una mayor promoción por parte de las autoridades, respecto a destinos turísticos nuevos y no explorados. Otra acción bajo esta misma línea estratégica el fortalecimiento de capacidades para que los recursos que actualmente existen se conviertan en productos con una alta competitividad.

Cabe resaltar que la diversificación de la oferta turística debe considerar la innovación, la inclusión de la sostenibilidad y la calidad y con ello general valor para los turistas objetivo.

La segunda línea estratégica planteada, está relacionada al **Turismo inclusivo**, donde las actividades alineadas a esta estrategia comprenden la implementación de programas que fomenten la formalización de los prestadores de servicios turísticos, y así puedan acceder a créditos e invertir en repotenciar sus negocios. Así como, la articulación del sector y el fortalecimiento de la cadena valor de este sector y, además, luego de la formalización, fortalecer las capacidades empresariales del sector turismo en Pichanaki.

En esta misma línea, según ICT (2022) el apoyo e inclusión a los actores locales, en la identificación y mejoramiento de elementos naturales, culturales y sociales, contribuyen con agregar valor al destino turístico y reafirman el carácter local y la autenticidad de las experiencias ofrecidas a los turistas. Mientras que, la misma institución señala que, en términos de inclusión, el favorecimiento de un crecimiento medible de igualdad de oportunidades tiene como consecuencia final el disfrute del turista objetivo.

Cuadro 13. Matriz de estrategias y acciones para el posicionamiento del BMPK como destino de turismo sostenible relaciona al campo de los productos

CAMPO DE INTERÉS	ESTRATEGIA	ACCIONES PROPUESTAS
 PRODUCTOS	Diversificación de la oferta turística 	Ampliar la base de datos de recursos turísticos potenciales para convertirse en productos Fortalecimiento de capacidades para que los recursos existentes se conviertan en productos y formen parte de la oferta turística Proyectos que tengan como objetivo calificar y cuantificar la oferta turística existente, con la finalidad de contar con información actualizada para la toma de decisiones.
	Turismo inclusivo 	Programas de promoción para la formalización de prestadores de productos y/o servicios turísticos Desarrollo de propuestas para el desarrollo de productos turísticos inclusivos Fomentar la inclusión laboral en el sector turismo Promoción de la articulación turística y fortalecimiento de la cadena de valor Fortalecimiento de capacidades empresariales con el fin de incrementar la competitividad del sector turismo en Pichanaki

Fuente: Elaboración propia, 2022

c. Demanda

Las estrategias enfocadas en la demandan, buscan que la **autenticidad de la experiencia turística**, y las acciones están enfocadas que estos (los clientes) puedan disfrutar y compartir momentos únicos y especiales durante su estancia. Además, pueda conocer las tradiciones y costumbres y relajarse en un entorno tranquilo y seguro.

Por otro lado, tenemos la implementación de las **TICs**, cuyas acciones están enfocadas en el desarrollo de plataformas tecnológicas accesibles para los turistas que les facilite conocer previamente el destino; así como, la disminución de la brecha digital en la zona donde se encuentran los recursos turísticos y así brindar mayor satisfacción y seguridad a los turistas.

Con la diversificación y repotenciamiento de Pichanaki como destino turístico, se espera atraer **mayor inversión** que se traduzca en inversión de recursos en mejorar la oferta económica y en consecuencias obtener una mayor satisfacción por parte de los turistas.

Cuadro 14. Matriz de estrategias y acciones para el posicionamiento del BMPK como destino de turismo sostenible relaciona al campo de la demanda

CAMPO DE INTERÉS	ESTRATEGIA	ACCIONES PROPUESTAS
 DEMANDA	Autenticidad de la experiencia turística	Soporte para la incorporación de procesos innovadores para la creación de productos diferenciados
	Tecnologías de Información y Comunicación	Implementación de plataformas digitales con información turística actualizada, de acceso libre y fácil manejo, para el uso de turistas, así como empresas del sector. Proyectos de disminución de la brecha digital.
	Atracción de inversión privada	Fortalecimiento de capacidades para la administración de productos y servicios turísticos, con la finalidad de incrementar la demanda y justifique la inversión.

Fuente: Elaboración propia, 2022. Tecnologías de Información y Comunicación (TICs¹¹)

d. Promoción y comercialización

La estrategia ligada a la promoción y comercialización es relacionar directamente al **turismo como una actividad empresarial** rentable y sostenible en el tiempo, para ello se han planteado acciones como el desarrollo y la divulgación de material audiovisual, promocionar el destino turístico Pichanaki a nivel nacional y promover la conciencia turística local y su impacto en el desarrollo sostenible. Por otro lado, ICT (2020) señala que para que esta actividad sea rentable y sostenible en el tiempo, es necesario que tenga una afluencia constante de visitantes, por ello es importante

¹¹ Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

generar campañas de promoción para incentivar el turismo interno y atenuar los efectos de la estacionalidad y asegurar visitas al destino turístico, que justifiquen la inversión en mejorar la oferta.

Cuadro 15. Matriz de estrategias y acciones para el posicionamiento del BMPK como destino de turismo sostenible relaciona al campo de la promoción y comercialización

CAMPO DE INTERÉS	ESTRATEGIA	ACCIONES PROPUESTAS
 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	Turismo como actividad empresarial	Desarrollo y divulgación de material audiovisual de calidad, en formatos amigables y accesibles para los turistas
		Promoción del destino turístico a nivel nacional
		Promover la conciencia turística local y su impacto en el desarrollo sostenible

Fuente: Elaboración propia, 2022

6.6.3 Mecanismos de diferenciación

Los mecanismos de diferenciación se basan en la competitividad de los productos turísticos, ello como resultado de la experiencia única y exclusiva que perciben los visitantes, respecto al destino turístico (Philip y Armstrong, 1998). Con la aplicación de estos mecanismos se busca captar el interés de los turistas objetivo, aplicando una estrategia que integre a los distintos actores, para posicionar a Pichanaki como un destino turístico que contribuye con el desarrollo sostenible y que puede ser visitado a lo largo de todo el año.

En tal sentido, en el Cuadro 13 se presentan los mecanismos de diferenciación para contribuir al posicionamiento del BMPK como un destino de turismo sostenible:

Cuadro 16. Mecanismos de diferenciación

OBJETIVO	MECANISMOS	ACCIONES	INDICADOR
 <p>Posicionar a Pichanaki como un destino turístico que pone en valor, aprovecha y potencia de manera sostenible los recursos naturales, culturales y humanos.</p>	<p>Segmentación de la demanda que faciliten el diseño de estrategias de posicionamiento específicas, asociadas a la marca: Pichanaki destino de turismo sostenible</p>	<p>Diseño de una estrategia de marketing acorde con los recursos disponibles, específicos para los circuitos propuestos y con la participación de personal especialista en la promoción de productos turísticos</p>	<p>Plan de Marketing por recorridos y/o circuitos turísticos</p>
	<p>Posicionamiento del destino turístico en la mente de los turistas objetivo</p>	<p>Implementación del plan de marketing en cada uno de los recorridos y/o circuitos turísticos propuestos</p>	<p>Número de campañas de promoción turística realizadas</p>
		<p>Planes de mejoramiento de infraestructura en terminales terrestres para mejor atención a turistas</p>	<p>Métricas de turistas que llegan a Pichanaki utilizando medios de transportes formales</p>
		<p>Incluir estrategias que repotencien atributos símbolo de la región como la gastronomía tradicional. Así como promover el fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia.</p>	<p>Incremento en el nivel de satisfacción de los turistas luego de su viaje (por encima del 80%)</p>
		<p>Implementar programas para mejorar las capacidades empresariales e innovar en la oferta turística</p>	<p>Métricas de nuevos e innovadores servicios y/o productos de turismo se han implementado en el año</p>

Fuente: Elaboración propia, 2022

La aplicación de mecanismos de diferenciación, debe contrarrestar la escasa presencia en la promoción turística a nivel nacional de Pichanaki, la escasa participación en ferias turísticas regionales y nacionales y el desarrollo turístico sin articulación comercial, deficiencias identificadas por uno de los actores con mayor influencia en la toma de decisiones. (Municipalidad Distrital de Pichanaki. 2018).

El posicionamiento de Pichanaki como destino de turismo sostenible contribuirá con el crecimiento gradual y sostenido de la conectividad entre los mercados prioritarios (Turistas de Lima y Huancayo), y con ello lograr incrementar el porcentaje de visitantes al año y lograr el objetivo de que estos turistas no solo visiten los atractivos turísticos, sino que también, pernocten en la ciudad de Pichanaki y así generar beneficios en toda la cadena de valor.

7. CONCLUSIONES

- Se identificaron y caracterizaron los recursos turísticos, en el ámbito del Bosque Modelo de Pichanaki, con mayor potencial en convertirse en productos turísticos diferenciados; asimismo, se identificaron los servicios relacionados a estos. De ello se puede concluir que existen productos con un alto grado de diferenciación, por la naturaleza que los rodea y la experiencia única de visitarlos; sin embargo, se observó una deficiente calidad en el servicio y en la sostenibilidad de la cadena productiva relacionada a la actividad. Adicionalmente, se registró un recurso turístico con una alta riqueza cultural, con potencial para promocionar experiencias de turismo vivencial y así mejorar la experiencia turística.
- Con la caracterización de los recursos turísticos priorizados en el ámbito del BMPK se identificaron los aspectos limitantes y los aspectos habilitantes de estos, con la finalidad de establecer estrategias que contribuyan con el posicionamiento del BMPK como destino de turismo sostenible. Adicionalmente se establecieron circuitos y/o recorridos, con la finalidad de ofrecer una oferta turística diversificada que satisfaga la necesidad de la demanda por vivir experiencias únicas optimizando los recursos con los que cuentan los turistas objetivo. De ello se puede concluir que existen productos con un alto grado de diferenciación, por la naturaleza que los rodea y la experiencia única de visitarlos.
- Se caracterizó la demanda a nivel local y nacional, determinándose que la mayor afluencia de turistas proviene de ciudades aledañas (Lima, Huancayo) y que existen visitas locales de ciudades cercanas como Tarma y Chanchamayo, lo cual representa una oportunidad para asegurar la afluencia, disminuir el riesgo por la temporalidad y hacer que el turismo como actividad empresarial sea sostenible en el tiempo. Otro aspecto relevante de la demanda es que la mayor motivación de viaje es el relajarse en familia, la valoración de destinos turísticos en la selva central es “buena”, el tiempo de permanencia es en promedio tres noches, y además tienen una percepción de que deben mejorarse aspectos relacionados al manejo de residuos sólidos; y finalmente, quisieran una oferta turista más diversificada que la actual.
- Se realizó un análisis benchmarking con la experiencia de turismo sostenible en Costa Rica, de esta comparación se concluye que Pichanaki cuenta con recursos turísticos con un alto potencial de convertirse en productos de turismo sostenible; sin embargo, existen aspectos relacionados a la gestión del territorio, el fortalecimiento de habilidades empresariales, promoción y valoración de la importancia de la experiencia del cliente, que aún son deficientes y requieren de trabajo para que puedan convertirse en un destino con la denominación de sostenible; en tal sentido, se concluye que en el BMPK el turismo constituye una actividad económica que contribuye con el desarrollo de las poblaciones establecidas en el ámbito de Pichanaki; sin embargo, esta actividad presenta deficiencias en la gestión que deben trabajarse para lograr la denominación de Turismo Sostenible.
- Se diseñaron estrategias para el posicionamiento del Bosque Modelo Pichanaki como un destino de turismo sostenible, partiendo de la determinación de la propuesta de valor del destino, la cual se sustenta en la particularidad de sus paisajes y la posibilidad de vivir una experiencia turística diferente y única. De acuerdo a la información recopilada se determinaron las estrategias de

posicionamiento, las cuales se basaron en los aspectos limitantes y habilitantes, registrados en la caracterización in-situ de los recursos turísticos; además, se consideraron aspectos externos como las amenazas y las oportunidades. En tal sentido, las estrategias estuvieron enfocadas en la gestión del territorio, la promoción de la asociatividad, la gestión sostenible de los recursos turísticos, el involucramiento de áreas naturales protegidas, la diversificación de la oferta turística, la promoción de la inclusión en la actividad turística, la autenticidad de la experiencia, la implementación de TICs, la atracción de inversión y la promoción del turismo como una actividad empresarial que promueva la sostenibilidad.

- El enfoque de medios de vida sostenibles se encuentra alineado con lo que representa el BMPK ya que se busca que las comunidades puedan gestionar sus recursos naturales para mejorar su calidad de vida, sin que ello afecte las posibilidades de las generaciones futuras; y en tal sentido, el turismo constituye una actividad con un alto potencial para mejorar la calidad de vida de los actores involucrados en la cadena productiva.
- Finalmente, se plantearon mecanismos de diferenciación, estos estuvieron enfocados en la ventaja competitiva que le da la naturaleza y biodiversidad que rodea a Pichanaki, siendo esta un aspecto clave para consolidarse como un destino reconocido en la región y a nivel nacional y con ello hacer del turismo una actividad que contribuya con el desarrollo sostenible de Pichanaki.

8. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los resultados obtenidos en la presente investigación sean difundidos a los actores claves involucrados en el enfoque de Bosque Modelo, así como, a los actores directos relacionados con la toma de decisiones sobre el paisaje y sobre el sector turismo en Pichanaki.
- Según lo indicado por Buendía (2018), dentro del enfoque de bosque modelo es primordial promover al turismo sostenible como una actividad que contribuye con la conservación y el manejo sostenible de los recursos naturales, con la aplicación de estrategias innovadoras las cuales se encuentran documentadas en un plan estratégico. De acuerdo a ello, se recomienda trabajar en las acciones descritas en el Plan Estratégico del BMPK y que estas presenten indicadores de cumplimiento, de lo contrario todas las medidas que se planteen quedarán solo en documentos de gestión que en la práctica no se utilizan, y que en muchos casos no son conocidos por los miembros del BMPK.
- Finalmente, se recomienda que se fortalezcan la gobernanza en el ámbito del BMPK y que este modelo de administración del territorio sea una herramienta más para la administración de los recursos turísticos.

9. REFERENCIAS BLIOGRÁFICAS

- Ayala, F. 2013. Desarrollo de estrategias de posicionamiento. Caso: Producto Quinua, Universidad Católica Boliviana San Pablo Cochabamba, Bolivia. pp. 39-60.
- Bosque modelo Pichanaki. 2014. Plan Estratégico Bosque modelo Pichanaki 2015-2018. Distrito de Pichanaki, Perú. 61 p.
- Buendía, O. 2018. Bosque Modelo Pichanaki, una herramienta para El manejo sustentable de los recursos naturales En la selva central del Perú. Tesis para optar el grado de Maestro Magister Scientiae en Agricultura Sustentable. Perú. 197 p.
- Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (DESCO). 2014. Manual básico de turismo para la selva central. Consultado el 10 de marzo 2022. Disponible en: <https://www.desco.org.pe/manual-basico-de-turismo-para-la-selva-central>.
- Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE). 2020. Valoración del potencial turístico de 10 comunidades indígenas de la Región Brunca de Costa Rica. Unidad de Desarrollo de Agronegocios. 90 p.
- FAO (Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura). 2011. Bosques Modelo, Bolivia en la copa (en línea, sitio web). Consultado 10 abril 2022. Disponible en <http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/506600/>
- Fernández, L. 1995. Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo. Alianza Editorial. 5. ed. Madrid, España.
- García, N. 2002. Turismo Sostenible. Madrid, España: Lepela Editorial.
- Gottret, M. 2011. El Enfoque de los Medios de Vida Sostenibles. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) Turrialba, Costa Rica. Consultado 12 abril del 2022. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/254256756_El_Enfoque_de_Medios_de_Vida_Sostenibles_Una_estrategia_para_el_diseño_e_implementación_de_iniciativas_para_la_educación_de_la_pobreza
- Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad de la Salle. 2004. Análisis de Demanda y Oferta Turística. Artículo. Cl. 54 Consultado el 5 de abril de 2022. Disponible en: <http://www.touriststats.com/estudio.htm>
- Kotler, P. et al. (2011). Marketing turístico, 5.a ed. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Kotler, P. y Armstrong, G. 1998. Fundamentos de Mercadotecnia. Cuarta Edición, Prentice –Hall-Hispanoamericana S.A. México. pp 4-8.

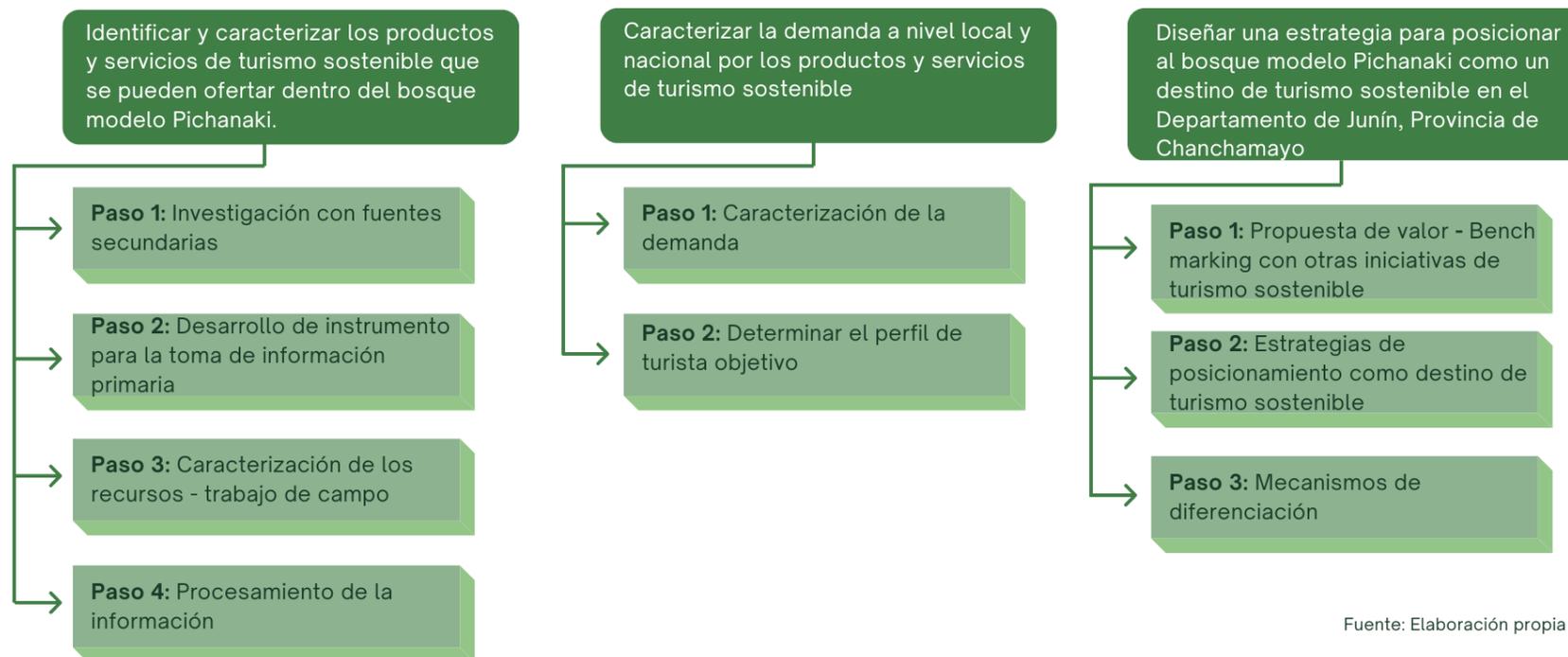
- Martel, D. et al. (2019). Propuesta de valor y el impacto del turismo: Un estudio en el centro poblado Las Pampas de Tomayquichua- Huánuco, Perú. Dirección de Investigación Universitaria, Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Perú. pp128-134.
- MINCETUR. 2014. Manual para la planificación de productos turísticos. Lima, Perú. 88 p.
- MINCETUR, 2018. Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Lima, Perú. 72 p.
- MINCETUR, 2020. El inventario de Recursos Turísticos del Perú.
- INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO (ICT). (2022). Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2022-2027. Disponible en <https://www.ict.go.cr/pdf/Plan%20nacional%20de%20turismo%202022-2027.pdf>
- Quijano, G. 2014. Marketing y Finanzas. Obtenido de: <http://www.marketingyfinanzas.net/2014/02/mitos-y-realidades-del-metodo-canvas/#>
- RIBM (Red Internacional de Bosque Modelo). 2008. Guía de desarrollo de Bosques Modelo (en línea). Consultado 13 abril del 2022. Disponible en <http://www.bosquesmodelo.net/wp-content/uploads/2021/02/Plan-Estrategico-RIABM-2018-2022.pdf>
- RIABM (Red Iberoamericana de Bosques Modelo, CR). 2015. Acta de Reunión de Directorio de la Red Iberoamericana de Bosques Modelo. Instituto de Investigaciones Forestales, Habana, Cuba. 16 p.
- SERNANP (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas). 2019. Plan Maestro del Bosque de Protección Pui Pui. 88 p. Consultado 15 noviembre 2022. Disponible en <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/505841/407875884825723838520200203-11250-1nsqhq7.pdf>
- Organización Mundial del Turismo - OMT. s.f. Los recursos de los destinos turísticos.
- Organización Mundial del Turismo - OMT. 1994. Planificación Integrada del Turismo. 7. ed. Madrid, España.
- Ponce, H. 2007. La matriz FODA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Enseñanza e Investigación en Psicología, Xalapa, México. Vol. 12, núm. 1. 130 p. Consultado 10 noviembre. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29212108>
- Vera, J. 2001. “Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores”. En Documentos de trabajo del Instituto Universitario de Geografía, núm. 1, España.
- Vieytez. G. 2004. Análisis de demanda y oferta de turismo alternativo en la Mancomunidad La Montañona, departamento de Chalatenango, El Salvador. Proyecto especial presentado

como requisito parcial para optar al título de Ingeniera en Desarrollo Socioeconómico y Ambiente en el grado académico de Licenciatura, Honduras.

10. ANEXOS

Anexo 1. Diagrama de resumen de la metodología para el cumplimiento de los objetivos planteados

Procedimiento metodológico



Elaboración propia, 2022

Anexo 2. Formatos de registro de recursos turísticos

		POSICIONAMIENTO DEL BOSQUE MODELO PICHANAKI-PERÚ COMO DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, PERÚ				Código	F-001
						Versión	001
						Fecha	14/06/2022
CARACTERÍSTICAS GENERALES							
Nombre del Recurso:	Cascada de Kuviriani	Provincia	Chanchamayo		Comunidad Nativa/Campesina (En caso Aplique)		-
Fecha de visita:	11/07/2022	Distrito	Pichanaki				
Categoría*:	Sitios naturales	Tipo*:	Cuerpo de agua	Subtipo*:	Cascada	Referencia de Ubicación:	Centro Poblado Kuviriani
Estado de conservación:	Bueno						
Particularidades:	Se encuentra dentro de un predio privado						
Reconocimientos:	Destino turístico destacado para la municipalidad de Pichanaki						
Observaciones:	Registrado en el más actual inventario turístico del distrito de Pichanaki (2015)*						
Descripción:	Registrada como Cascada Kuviriani y conocida localmente como catarata 3 deseos, cuenta con 3 caídas de agua en tres niveles, el acceso se encuentra debilmente señalado y no es apto para personas con discapacidad física.						
FOTOGRAFÍAS							
							
Imagen 01 : Acceso vehicular a la catarata Kuviriani		Imagen 02: Acceso peatonal a la catarata Kuviriani		Imagen 03: Acceso peatonal a la catarata			
							
Imagen 04 Señalización hacia la piera caída de agua		Imagen 05 puente de madera fuera de mantenimiento		Imagen 06 contenedor de basura en el trayecto			
							
Imagen 07 Caída de agua 1		Imagen 08 Caída de agua 2		Imagen 09 Caída de agua 3			
<small>*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/</small>							
<small>*Plan de Desarrollo Turístico Local del Distrito de Pichanaki (2018)</small>							

		POSICIONAMIENTO DEL BOSQUE MODELO PICHANAKI-PERÚ COMO DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, PERÚ							Código	F-002	
									Versión	001	
									Fecha	14/06/2022	
TIPO DE VISITANTE					RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO						
Tipo de turista	(%)	Fuente de datos	Año	Observaciones	Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Transporte	Tipo de vía	Distancia/tiempo (km/h)	
Turistas extranjeros	0			Desde la pandemia la visita es casi exclusiva de locales	1	Pichanaki-Centro Poblado Kuyirjani	Trocha carozable	Terrestre	Carretera 5S	40 km 2 horas	
Turistas nacionales	20	Lugareños	2019		2	Centro Poblado - Catarata	Camino señalizado	Caminata	Trocha	500 m 10 minutos	
Turistas locales	80	Lugareños	2019		3						
REQUISITOS PARA EL INGRESO				EPOCA DE VISITA							
Descripción	Marcar (x)	Comentarios	Descripción	Marcar (x)	Comentarios	Horarios de visita					
Libre	-	-	Todo el año	-	-	9 am-4pm					
Semi-restringido (con permiso)	-	-	Por temporadas (Especificar)	x	De abril a noviembre	Especificaciones					
Previo pago de entrada (especificar tarifas)	x	Pago S/.10	Fines de semana	x	Días de semana ingreso libre	Atención solo los fines de semana					
Otro (Especificar)	-	-	Otros (Especificar)	-	-						
ACTIVIDADES TURÍSTICAS											
Naturaleza (observación de flora, fauna paisaje, especificar)			Observación del paisaje	Deportes/aventura (caminata, ciclismo, escala, puenting, canopy, camping, caminata en copa de árboles, etc. Especificar)			no aplica				
Paseos (paseos en bote, canoa, bicicleta, cuatrimotos, etc. Especificar)			no aplica	Cultura y folclore (ferias, degustaciones, ceremonias místicas, actividades patronales, etc. Especificar)			no aplica				
Deportes acuáticos (canotaje, pesca, remo, etc. Especificar)			no aplica	Otros (compras de artesanías, souvenirs, estudios e investigación, etc. Especificar)			no aplica				

*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/>

SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES

INSTALACIONES PRIVADAS				INSTALACIONES PÚBLICAS			SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				
Alojamiento	En el recurso	Fuera del recurso		Descripción	En el recurso	Fuera del recurso		Descripción	En el recurso	Fuera del recurso	
	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación		Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación		Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación
Hoteles		x	Pichanaki	Miradores		x		Servicios de internet	-	x	Pichanaki
Albergues		x	Pichanaki	Estacionamientos	x		Capacidad limitada	Bancos		x	Pichanaki
Hostales		x	Pichanaki	Señalización de orientación	x		Deficiente	Cajero automático		x	Pichanaki
Otros (especificar)		-	-	Señalización de interpretación	-	-	-	Casa de cambio		x	Pichanaki
Alimentación	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación	Boletería	x	-	Solo fines de semana	Estación de servicios, gasolineras, etc		x	Pichanaki
Restaurantes		x	Pichanaki	Centros de interpretación	-	-	-	Centros de Salud	x		Centro Poblado Kuviriani
Kioscos	x			Orquideario	-	-	-	Bodemas o minimarkets		x	Pichanaki
Fuentes de soda		x	Pichanaki	Caminos peatonales	x	-	Deficiente	Alquiler y compra de		x	Pichanaki
Otros (especificar)	-	-	-	Zonas de muestras artesanales,	-	-	-	Venta de materiales de		x	Pichanaki
Otros servicios	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación	Puestos de auxilio rápido	-	-	-	Otros (Especificar)	-	-	Pichanaki
Agencias de viaje		x	Pichanaki	Ofina de información	-	-	-	Exposición de flora y fauna	x	-	Animal silvestre en cautiverio
Servicios de guiado		x	Pichanaki	Exposición de flora y fauna	x	-	Animal silvestre en cautiverio				
Venta de artesanía		x	Pichanaki								
Alquiler de vehículos		x	Pichanaki								
Otros (especificar)											
Lugares de recreación	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación								
Discotecas											
Bares											
Cines tetos											
Otros (especificar)											

FOTOGRAFÍAS



Imagen 01: Fauna Silvestre en cautiverio



Imagen 02: Boletería habilitada sólo los fines de semana



Imagen 03: Servicios higienicos precarios

*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/>

		POSICIONAMIENTO DEL BOSQUE MODELO PICHANAKI-PERÚ COMO DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, PERÚ				Código F-001
						Versión 001
						Fecha 14/06/2022
CARACTERÍSTICAS GENERALES						
Nombre del Recurso:	Cascadas Zotorari		Provincia:	Chanchamayo		Comunidad Nativa/Campesina (En caso Aplique):
Fecha de visita:	12/07/2022		Distrito:	Pichanaki		
Categoría*:	Sitios naturales	Tipo*:	Cuerpo de agua	Subtipo*:	Cascada	Referencia de Ubicación:
Estado de conservación:	Bueno					
Particularidades:	Se encuentra dentro de un predio privado					
Reconocimientos:	Destino turístico destacado para la municipalidad de Pichanaki					
Observaciones:	Registrado en el más actual inventario turístico del distrito de Pichanaki (2015)*					
Descripción:	Las Cascadas de Zotorari está conformada por dos caídas de agua de 35 metros aproximadamente, se encuentran a 15 km de la ciudad Pichanaki, para llegar es necesario hacer un viaje por la carretera afirmada SS por 30 minutos y una breve caminata de 5 minutos por un camino señalizado					
FOTOGRAFÍAS						
						
Imagen 01 : Acceso hacia a la primera caída de agua		Imagen 02: Señalización de aforo y acceso		Imagen 03: Acceso a la segunda caída de agua		
						
Imagen 04 Primera caída de agua de la cascada		Imagen 05 Segunda caída de cauda de la cascada		Imagen 06 Vista desde el mirador ubicado en el mismo recurso		
						
Imagen 07 Señalización adecuada e indicaciones de medidas sanitarias a considerar para el ingreso		Imagen 08 Punto ecológico para la segregación adecuada de los residuos sólidos		Imagen 09 Acceso al mirador del Valle del Perené		

*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/>

*Plan de Desarrollo Turístico Local del Distrito de Pichanaki (2018)

		POSICIONAMIENTO DEL BOSQUE MODELO PICHANAKI-PERÚ COMO DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, PERÚ							Código	F-002
									Versión	001
									Fecha	14/06/2022
TIPO DE VISITANTE					RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
Tipo de turista	(%)	Fuente de datos	Año	Observaciones	Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Transporte	Tipo de vía	Distancia/tiempo (km/h)
Turistas extranjeros	0			Desde la pandemia la visita es casi exclusiva de locales	1	Pichanaki-Recreo Turístico Zotorari	Trocha carozable	Terrestre	Carretera 5S	30 minutos
Turistas nacionales	15	Lugareños	2019		2	Catarata Zotorari	Camino señalizado	Caminata	Trocha	5 minutos
Turistas locales	85	Lugareños	2019		3					
REQUISITOS PARA EL INGRESO				EPOCA DE VISITA						
Descripción	Marcar (x)	Comentarios	Descripción	Marcar (x)	Comentarios	Horarios de visita				
Libre	-	-	Todo el año	-	-	9 am-4pm				
Semi-restringido (con permiso)	-	-	Por temporadas (Especificar)	x	De abril a noviembre	Especificaciones				
Previo pago de entrada (especificar tarifas)	x	S/ 1	Fines de semana	x	Días de semana ingreso libre	Atención de lunes a domingo				
Otro (Especificar)	-	-	Otros (Especificar)	-	-					
ACTIVIDADES TURÍSTICAS										
Naturaleza (observación de flora, fauna paisaje, especificar)	Observación del paisaje		Deportes/aventura (caminata, ciclismo, escala, puenting, canopy, camping, caminata en copa de árboles, etc. Especificar)			no aplica				
Paseos (paseos en bote, canoa, bicicleta, cuatrimotos, etc. Especificar)	no aplica		Cultura y folclore (ferias, degustaciones, ceremonias místicas, actividades patronales, etc. Especificar)			no aplica				
Deportes acuáticos (canotaje, pesca, remo, etc. Especificar)	no aplica		Otros (compras de artesanías, souvenirs, estudios e investigación, etc. Especificar)			no aplica				

*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/>

SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES

INSTALACIONES PRIVADAS				INSTALACIONES PÚBLICAS			SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				
Alojamiento	En el recurso	Fuera del recurso		Descripción	En el recurso	Fuera del recurso		Descripción	En el recurso	Fuera del recurso	
	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación		Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación		Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación
Hoteles		x	Pichanaki	Miradores		x		Servicios de internet	-	x	Pichanaki
Albergues		x	Pichanaki	Estacionamientos	x		Capacidad limitada	Bancos		x	Pichanaki
Hostales		x	Pichanaki	Señalización de orientación	x		Deficiente	Cajero automático		x	Pichanaki
Otros (especificar)		-	-								
Alimentación	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación	Señalización de interpretación	-	-	-	Casa de cambio		x	Pichanaki
Restaurantes		x	Pichanaki	Boletería	x	-	De lunes a Domingo	Estación de servicios, gasolineras, etc		x	Pichanaki
Kioscos	x			Centros de interpretación	-	-	-			x	Pichanaki
Fuentes de soda		x	Pichanaki	Orquideario	-	-	-				
Otros (especificar)	-	-	-								
Otros servicios	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación	Caminos peatonales	x	-	Aceptable	Centros de Salud	x		Centro Poblado Kuviriani
Agencias de viaje		x	Pichanaki	Zonas de muestras artesanales,	-	-	-	Bodemas o minimarkets		x	Pichanaki
Servicios de guiado		x	Pichanaki	Puestos de auxilio rápido	-	-	-	Alquiler y compra de		x	Pichanaki
Venta de artesanía		x	Pichanaki					Venta de materiales de		x	Pichanaki
Alquiler de vehículos		x	Pichanaki	Ofina de información	-	-	-	Otros (Especificar)	-	-	Pichanaki
Otros (especificar)				Exposición de flora y fauna	x	-	-				
Lugares de recreación	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación								
Discotecas											
Bares											
Cines tetos											
Otros (especificar)											

FOTOGRAFÍAS



Imagen 01: Fauna Silvestre en cautiverio



Imagen 02: Boletería habilitada sólo los fines de semana

*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/>

		POSICIONAMIENTO DEL BOSQUE MODELO PICHANAKI-PERÚ COMO DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, PERÚ			Código F-001
					Versión 001
					Fecha 14/06/2022
CARACTERÍSTICAS GENERALES					
Nombre del Recurso:	humedal de Kametsa Pimpoke	Provincia	Chanchamayo	Comunidad Nativa/Campesina (En caso Aplique)	
Fecha de visita:	13/07/2022	Distrito	Pichanaki		
Categoría*:	Sitios naturales	Tipo*:	Cuerpo de agua	Subtipo*:	Cascada
Estado de conservación:	Bueno				
Particularidades:	Se encuentra dentro de un predio privado				
Reconocimientos:	Destino turístico destacado para la municipalidad de Pichanaki				
Observaciones:	Registrado en el más actual inventario turístico del distrito de Pichanaki (2015)*				
Descripción:	El humedal de Kametsa Pimpoke se encuentra dentro de un recreo campestre del mismo nombre, se trata de un bosque inundable relicto y que gracias al esfuerzo del propietario se logra mantener en el tiempo; a pesar de que los alrededores son predios privados urbanizados y también de uso industrial.				
FOTOGRAFÍAS					
					
Imagen 01 : Acceso hacia los jardines del recreo y el humedal		Imagen 02: Vista del jardín botánico		Imagen 03: Vista 01 del humedal	
					
Imagen 04 Vista 02 del humedal		Imagen 05 Vista 03 del humedal		Imagen 06 Cartel de bienvenida / ingreso al humedal	
					
Imagen 07 Entrevista con propietario del Recreo Turístico		Imagen 08 Ingreso a la laguna por un camino de cocoteros.		Imagen 09 Un individuo en cautiverio en situación de abandono	

*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/>
 *Plan de Desarrollo Turístico Local del Distrito de Pichanaki (2018)

		POSICIONAMIENTO DEL BOSQUE MODELO PICHANAKI-PERÚ COMO DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, PERÚ							Código	F-002
									Versión	001
									Fecha	14/06/2022
TIPO DE VISITANTE					RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
Tipo de turista	(%)	Fuente de datos	Año	Observaciones	Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Transporte	Tipo de vía	Distancia/tiempo (km/h)
Turistas extranjeros	0			Desde la pandemia la visita es casi exclusiva de locales	1	Pichanaki-Humedal	Carretera y pistas azfaltadas	Terrestre	Carretera 5S	10 minutos
Turistas nacionales	10	Lugareños	2019		2					
Turistas locales	90	Lugareños	2019		3					
REQUISITOS PARA EL INGRESO				EPOCA DE VISITA						
Descripción	Marcar (x)	Comentarios	Descripción	Marcar (x)	Comentarios	Horarios de visita				
Libre	-	-	Todo el año	-	-	10 am-6pm				
Semi-restringido (con permiso)	-	-	Por temporadas (Especificar)	x	De abril a noviembre	Especificaciones Atención de Lunes a Domingo				
Previo pago de entrada (especificar tarifas)	x	Pago S/.3	Fines de semana							
Otro (Especificar)	-	-	Otros (Especificar)	-	-					
ACTIVIDADES TURÍSTICAS										
Naturaleza (observación de flora, fauna paisaje, especificar)			Observación del paisaje	Deportes/aventura (caminata, ciclismo, escala, puenting, canopy, camping, caminata en copa de árboles, etc. Especificar)			no aplica			
Paseos (paseos en bote, canoa, bicicleta, cuatrimotos, etc. Especificar)			Paseo en pedalones y botes	Cultura y folclore (ferias, degustaciones, ceremonias místicas, actividades patronales, etc. Especificar)			no aplica			
Deportes acuáticos (canotaje, pesca, remo, etc. Especificar)			no aplica	Otros (compras de artesanías, souvenirs, estudios e investigación, etc. Especificar)			no aplica			
*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/										

SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES											
INSTALACIONES PRIVADAS				INSTALACIONES PÚBLICAS				SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
Alojamiento	En el recurso	Fuera del recurso		Descripción	En el recurso	Fuera del recurso		Descripción	En el recurso	Fuera del recurso	
	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación		Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación		Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación
Hoteles		x	Pichanaki	Miradores		x		Servicios de internet	-	x	Pichanaki
Albergues		x	Pichanaki	Estacionamientos	x		Capacidad limitada	Bancos		x	Pichanaki
Hostales		x	Pichanaki	Señalización de orientación	x		Deficiente	Cajero automático		x	Pichanaki
Otros (especificar)		-	-	Señalización de interpretación	-	-	-	Casa de cambio		x	Pichanaki
Alimentación	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación	Boletería	x	-	De lunes a domingo	Estación de servicios, gasolineras, etc		x	Pichanaki
Restaurantes		x	Pichanaki	Centros de interpretación	-	-	-	Centros de Salud		x	Hospital de Pichanaki
Kioscos	x			Orquideario	-	-	-	Bodemas o minimarkets		x	Pichanaki
Fuentes de soda		x	Pichanaki	Caminos peatonales	x	-	-	Alquiler y compra de		x	Pichanaki
Otros (especificar)	-	-	-	Zonas de muestras artesanales,	-	-	-	Venta de materiales de		x	Pichanaki
Otros servicios	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación	Puestos de auxilio rápido	-	-	-	Otros (Especificar)	-	-	Pichanaki
Agencias de viaje		x	Pichanaki	Ofina de información	-	-	-				
Servicios de guiado		x	Pichanaki	Exposición de flora y fauna	x	-	Fauna silvestre en cautiverio				
Venta de artesanía		x	Pichanaki								
Alquiler de vehículos		x	Pichanaki								
Otros (especificar)											
Lugares de recreación	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación								
Discotecas		x	Pichanaki								
Bares		x	Pichanaki								
Cines tetros											
Otros (especificar)											

FOTOGRAFÍAS		
		
Imagen 01: Espacios para alimentación	Imagen 02: Humedal Kametza	Imagen 03: Recurso ubicado a 10 minutos de Pichanaki

*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/>

		POSICIONAMIENTO DEL BOSQUE MODELO PICHANAKI-PERÚ COMO DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, PERÚ			Código F-001
					Versión 001
					Fecha 14/06/2022
CARACTERÍSTICAS GENERALES					
Nombre del Recurso:	Aldea de Salud Quimiriki	Provincia	Chanchamayo	Comunidad Nativa/Campesina (En caso Aplique)	Comunidad Nativa Quimiriki
Fecha de visita:	14/07/2022	Distrito	Pichanaki		
Categoría*:	Folklore	Tipo*:	-	Referencia de Ubicación:	Aldea de la Comunidad Nativa Quimiriki
Estado de conservación:	Bueno				
Particularidades:	Se encuentra dentro del terreno comunal de la CN Quimiriki				
Reconocimientos:	Destino turístico destacado para la municipalidad de Pichanaki				
Observaciones:	Registrado en el más actual inventario turístico del distrito de Pichanaki (2015)*				
Descripción:	La Aldea de Salud Quimiriki es un centro de salud administrado por la Comunidad Nativa Quimiriki, se encuentra al margen de la carretera 5S selva central a 5 minutos, de viaje en automóvil, de la ciudad de Pichanaki.				
FOTOGRAFÍAS					
					
Imagen 01 : Acceso vehicular a la catarata Kuviriani		Imagen 02: Señalización hacia la cabaña de "vaporización"		Imagen 03: Vista de vegetación ribereña	
					
Imagen 04 Paciente recibiendo atención		Imagen 05: Paciente recibiendo atención		Imagen 06 Paciente recibiendo atención	
<small>*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/</small>					
<small>*Plan de Desarrollo Turístico Local del Distrito de Pichanaki (2018)</small>					

 POSICIONAMIENTO DEL BOSQUE MODELO PICHANAKI-PERÚ COMO DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, PERÚ		Código	F-002							
		Versión	001							
		Fecha	14/06/2022							
TIPO DE VISITANTE				RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO						
Tipo de turista	(%)	Fuente de datos	Año	Observaciones	Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Transporte	Tipo de vía	Distancia/tiempo (km/h)
Turistas extranjeros	0			Desde la pandemia la visita es casi exclusiva de locales	1	Pichanaki-Comunidad Nativa Ouimiriki	Trocha carozable	Terrestre	Carretera 5S	5 minutos
Turistas nacionales	5	Lugareños	2019		2					
Turistas locales	95	Lugareños	2019		3					
REQUISITOS PARA EL INGRESO				EPOCA DE VISITA						
Descripción	Marcar (x)	Comentarios	Descripción	Marcar (x)	Comentarios	Horarios de visita				
Libre	x	-	Todo el año	x	-	8 am-6 pm				
Semi-restringido (con permiso)	-	-	Por temporadas (Especificar)	-	-	Especificaciones				
Previo pago de entrada (especificar tarifas)		se pagan las consultas	Fines de semana	-	-	Atención de Lunes a Domingo				
Otro (Especificar)	x	-	Otros (Especificar)	-	-					
ACTIVIDADES TURÍSTICAS										
Naturaleza (observación de flora, fauna paisaje, especificar)	no aplica		Deportes/aventura (caminata, ciclismo, escala, puenting, canopy, camping, caminata en copa de árboles, etc. Especificar)			no aplica				
Paseos (paseos en bote, canoa, bicicleta, cuatrimotos, etc. Especificar)	no aplica		Cultura y folclore (ferias, degustaciones, ceremonias místicas, actividades patronales, etc. Especificar)			Atenciones medicina tradicional				
Deportes acuáticos (canotaje, pesca, remo, etc. Especificar)	no aplica		Otros (compras de artesanías, souvenirs, estudios e investigación, etc. Especificar)			Venta de artesanías				
*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/										

SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES

INSTALACIONES PRIVADAS				INSTALACIONES PÚBLICAS			SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				
Alojamiento	En el recurso	Fuera del recurso		Descripción	En el recurso	Fuera del recurso		Descripción	En el recurso	Fuera del recurso	
	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación		Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación		Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación
Hoteles		x	Pichanaki	Miradores		x		Servicios de internet	-	x	Pichanaki
Albergues		x	Pichanaki	Estacionamientos	x		Capacidad limitada	Bancos		x	Pichanaki
Hostales		x	Pichanaki	Señalización de orientación	x		-	Cajero automático		x	Pichanaki
Otros (especificar)		-	-								
Alimentación	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación	Señalización de interpretación	-	-	-	Casa de cambio		x	Pichanaki
Restaurantes	x		Pichanaki	Boletería	-	-	-	Estación de servicios, gasolineras, etc		x	Pichanaki
Kioscos	x		Pichanaki	Centros de interpretación	-	-	-				
Fuentes de soda	x		Pichanaki	Orquideario	-	-	-				
Otros (especificar)	-	-	-								
Otros servicios	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación	Caminos peatonales	x	-	-	Centros de Salud		x	Pichanaki
Agencias de viaje		x	Pichanaki	Zonas de muestras artesanales,	x	-	-	Bodemas o minimarkets		x	Pichanaki
Servicios de guiado		x	Pichanaki	Puestos de auxilio rápido	-	-	-	Alquiler y compra de		x	Pichanaki
Venta de artesanía		x	Pichanaki	Ofina de información	x	-	Información sobre citas médicas	Venta de materiales de		x	Pichanaki
Alquiler de vehículos		x	Pichanaki	Exposición de flora y fauna	-	-		Otros (Especificar)	-	-	Pichanaki
Otros (especificar)											
Lugares de recreación	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación								
Discotecas											
Bares											
Cines tetos											
Otros (especificar)											

FOTOGRAFÍAS



Imagen 01: Presidente de la Comunidad Nativa Quiminki

*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/>

		POSICIONAMIENTO DEL BOSQUE MODELO PICHANAKI-PERÚ COMO DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, PERÚ				Código F-001
						Versión 001
						Fecha 14/06/2022
CARACTERÍSTICAS GENERALES						
Nombre del Recurso:	Lek de Gallito de las Rocas de Ayte		Provincia	Chanchamayo		Comunidad Nativa/Campesina (En caso Aplique)
Fecha de visita:	18/07/2022		Distrito	Pichanaki		Centro Poblado de Ayte
Categoría*:	Símbolos naturales	Tipo*:	-	Subtipo*:	-	Referencia de Ubicación: Centro Poblado de Ayte
Estado de conservación:	Bueno					
Particularidades:	Se encuentra en la zona alta del distrito de Pichanaki					
Reconocimientos:	Destino turístico destacado para la municipalidad de Pichanaki					
Observaciones:	Registrado en el más actual inventario turístico del distrito de Pichanaki (2015)*					
Descripción:	El Lek de Gallito de las Rocas, el ave nacional del Perú (<i>Rupicola peruviana</i>), es un sitio de observación de cortejo y apareamiento de estas aves, está ubicado en el Centro Poblado de Ayte en el distrito de Pichanaki y se encuentra en la zona de amortiguamiento del Bosque de Protección Pui Pui					
FOTOGRAFÍAS						
						
Imagen 01 : Señalización de ingreso a Lekr		Imagen 02: Ingreso al Lek		Imagen 03: Puntos de observación de comportamiento del Gallito de las Rocas		
						
Imagen 04 Punto de observación del comportamiento del Gallito de las Rocas		Imagen 05: Acceso obstaculizado al Lek del Gallito de las Rocas		Imagen 06 Acceso obstaculizado al Lek del Gallito de las Rocas		

*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/>

*Plan de Desarrollo Turístico Local del Distrito de Pichanaki (2018)

CATIE		POSICIONAMIENTO DEL BOSQUE MODELO PICHANAKI-PERÚ COMO DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, PERÚ								Código	F-002
Solutions for Inclusive Green Development Soluciones para el Desarrollo Verde Inclusivo										Versión	001
										Fecha	14/06/2022
TIPO DE VISITANTE				RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO							
Tipo de turista	(%)	Fuente de datos	Año	Observaciones	Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Transporte	Tipo de vía	Distancia/tiempo (km/h)	
Turistas extranjeros	0			Desde la pandemia la visita es casi exclusiva de locales	1	Pichanaki -Ingreso a Ayte	Carretera Azfalta	Terrestre	Carretera 5S	10 minutos	
Turistas nacionales	5	Lugareños	2019		2	Ingreso Ayte-Centro poblado Ayte	Trocha afirmada	Terrestre	Trocha	30 minutos	
Turistas locales	95	Lugareños	2019		3	Centro Poblado Ayte-LEK	Trocha	Caminada	Trocha	10 minutos	
REQUISITOS PARA EL INGRESO				EPOCA DE VISITA							
Descripción	Marcar (x)	Comentarios	Descripción	Marcar (x)	Comentarios	Horarios de visita					
Libre	x	-	Todo el año	-	-	-					
Semi-restringido (con permiso)	-	-	Por temporadas (Especificar)	x	Temporada de menor precipitación	Especificaciones					
Previo pago de entrada (especificar tarifas)	-	-	Fines de semana	-	-	-					
Otro (Especificar)	-	-	Otros (Especificar)	-	-	-					
ACTIVIDADES TURÍSTICAS											
Naturaleza (observación de flora, fauna paisaje, especificar)	Se observa comportamiento animal			Deportes/aventura (caminata, ciclismo, escala, puenting, canopy, camping, caminata en copa de árboles, etc. Especificar)			-				
Paseos (paseos en bote, canoa, bicicleta, cuatrimotos, etc. Especificar)	-			Cultura y folclore (ferias, degustaciones, ceremonias místicas, actividades patronales, etc. Especificar)			-				
Deportes acuáticos (canotaje, pesca, remo, etc. Especificar)	-			Otros (compras de artesanías, souvenirs, estudios e investigación, etc. Especificar)			Venta de artesanías				
*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/											

CATIE		POSICIONAMIENTO DEL BOSQUE MODELO PICHANAKI-PERÚ COMO DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, PERÚ								Código	F-003
Solutions for Inclusive Green Development Soluciones para el Desarrollo Verde Inclusivo										Versión	001
										Fecha	14/06/2022
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES											
INSTALACIONES PRIVADAS				INSTALACIONES PÚBLICAS				SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
Alojamiento	En el recurso	Fuera del recurso		Descripción	En el recurso	Fuera del recurso		Descripción	En el recurso	Fuera del recurso	
	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación		Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación		Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación
Hoteles		x	Pichanaki	Miradores		x		Servicios de internet	-	x	Pichanaki
Albergues		x	Pichanaki	Estacionamientos			No cuenta	Bancos		x	Pichanaki
Hostales		x	Pichanaki	Señalización de orientación	x		Deficiente	Cajero automático		x	Pichanaki
Otros (especificar)		-	-	Señalización de interpretación	x	-	Sin atención	Casa de cambio		x	Pichanaki
Alimentación	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación	Boletería	-	-	-	Estación de servicios, gasolineras, etc		x	Pichanaki
Restaurantes		x	Pichanaki	Centros de interpretación	-	-	-	Centros de Salud		x	Pichanaki
Kioscos		x	Pichanaki	Orquideario	-	-	-	Centros de Salud		x	Pichanaki
Fuentes de soda		x	Pichanaki	Caminos peatonales	x	-	Trocha sin señalización	Bodemas o minimarkets		x	Pichanaki
Otros (especificar)	-	-	-	Zonas de muestras artesanales,	-	-	-	Alquiler y compra de		x	Pichanaki
Otros servicios	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación	Puestos de auxilio rápido	-	-	-	Alquiler y compra de		x	Pichanaki
Agencias de viaje		x	Pichanaki	Ofina de información	-	-	-	Venta de materiales de		x	Pichanaki
Servicios de guiado		x	Pichanaki	Exposición de flora y fauna	-	-	-	Otros (Especificar)	-	-	Pichanaki
Venta de artesanía		x	Pichanaki								
Alquiler de vehículos		x	Pichanaki								
Otros (especificar)											
Lugares de recreación	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación								
Discotecas											
Bares											
Cines tetos											
Otros (especificar)											
*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/											

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre del Recurso:	Bosques de protección Pui Pui - Sector Ayte	Provincia	Chanchamayo	Comunidad Nativa/Campesina (En caso Aplique)	Centro Poblado de Ayte
Fecha de visita:	19/07/2022	Distrito	Pichanaki		
Categoría*:	Sitios naturales	Tipo*:	-	Subtipo*:	-
Estado de conservación:	Bueno				
Particularidades:	Se encuentra en la zona alta del distrito de Pichanaki				
Reconocimientos:	Destino turístico destacado para la municipalidad de Pichanaki				
Observaciones:	Registrado en el más actual inventario turístico del distrito de Pichanaki (2015)*				
Descripción:	El bosque de protección Pui Pui es un área natural protegida administrada por el SERNANP, cuyo objetivo es proteger la cuenca hidrográfica de los ríos que nacen en la Cordillera del Pui Pui, afin de asegurar el abastecimiento de agua para consumo humano, agrícola e industrial en los valles de Chanchamayo y Perené				

FOTOGRAFÍAS



Imagen 01 : Señalización de ingreso a Lekr



Imagen 02: Letrero de señalización en un desvío hacia el Centro Poblado de Florida



Imagen 03: Afiche de información turística encontrado en la caseta de información



Imagen 04 Punto de observación del comportamiento del Gallito de las Rocas



Imagen 05: Cascadas dentro del Bosque de Protección Pui Pui



Imagen 06 Vista de paisajes durante el recorrido por el Bosque de Protección Pui Pui

*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/>
 *Plan de Desarrollo Turístico Local del Distrito de Pichanaki (2018)

CATIE Solutions for Inclusive Green Development Soluciones para el Desarrollo Verde Inclusivo		POSICIONAMIENTO DEL BOSQUE MODELO PICHANAKI-PERÚ COMO DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, PERÚ								Código	F-002
										Versión	001
										Fecha	14/06/2022
TIPO DE VISITANTE					RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO						
Tipo de turista	(%)	Fuente de datos	Año	Observaciones	Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Transporte	Tipo de vía	Distancia/tiempo (km/h)	
Turistas extranjeros	0			Desde la pandemia la visita es casi exclusiva de locales	1	Pichanaki -Ingreso a Ayte	Carretera Azfalta	Terrestre	Carretera 5S	10 minutos	
Turistas nacionales	10	Lugareños	2019		2	Ingreso Ayte-Centro poblado Ayte	Trocha afirmada	Terrestre	Trocha	2 horas	
Turistas locales	90	Lugareños	2019		3	Centro Poblado Ayte-Bosque Piu Piu	Trocha	Caminada	Trocha	40 minutos	
REQUISITOS PARA EL INGRESO				EPOCA DE VISITA							
Descripción	Marcar (x)	Comentarios	Descripción	Marcar (x)	Comentarios	Horarios de visita					
Libre	x	-	Todo el año	-	-	-					
Semi-restringido (con permiso)	-	-	Por temporadas (Especificar)	x	Temporada de menor precipitación	Especificaciones					
Previo pago de entrada (especificar tarifas)	-	-	Fines de semana	-	-	-					
Otro (Especificar)	-	-	Otros (Especificar)	-	-	-					
ACTIVIDADES TURÍSTICAS											
Naturaleza (observación de flora, fauna paisaje, especificar)				Se observa comportamiento animal	Deportes/aventura (caminata, ciclismo, escala, puenting, canopy, camping, caminata en copa de árboles, etc. Especificar)				Caminatas por paisajes naturales		
Paseos (paseos en bote, canoa, bicicleta, cuatrimotos, etc. Especificar)				-	Cultura y folclore (ferias, degustaciones, ceremias místicas, actividades patronales, etc. Especificar)				-		
Deportes acuáticos (canotaje, pesca, remo, etc. Especificar)				-	Otros (compras de artesanías, souvenirs, estudios e investigación, etc. Especificar)				-		

*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/>

CATIE Solutions for Inclusive Green Development Soluciones para el Desarrollo Verde Inclusivo		POSICIONAMIENTO DEL BOSQUE MODELO PICHANAKI-PERÚ COMO DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, PERÚ								Código	F-003
										Versión	001
										Fecha	14/06/2022
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES											
INSTALACIONES PRIVADAS				INSTALACIONES PÚBLICAS				SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
Alojamiento	En el recurso	Fuera del recurso		Descripción	En el recurso	Fuera del recurso		Descripción	En el recurso	Fuera del recurso	
	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación		Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación		Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación
Hoteles		x	Pichanaki	Miradores				Servicios de internet	-	x	Pichanaki
Albergues		x	Pichanaki	Estacionamientos			No cuenta	Bancos		x	Pichanaki
Hostales		x	Pichanaki	Señalización de orientación	x		Deficiente	Cajero automático		x	Pichanaki
Otros (especificar)		-	-	Señalización de interpretación	x	-	Sin atención	Casa de cambio		x	Pichanaki
Alimentación	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación	Boletería	-	-	-	Estación de servicios, gasolineras, etc		x	Pichanaki
Restaurantes		x	Pichanaki	Centros de interpretación	-	-	-	Centros de Salud		x	Pichanaki
Kioscos		x	Pichanaki	Orquideario	-	-	-	Bodemas o minimarkets		x	Pichanaki
Fuentes de soda		x	Pichanaki	Caminos peatonales	x	-	Trocha sin señalización	Alquiler y compra de		x	Pichanaki
Otros (especificar)	-	-	-	Puestos de auxilio rápido	-	-	-	Venta de materiales de		x	Pichanaki
Otros servicios	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación	Ofina de información	-	-	-	Otros (Especificar)	-	-	Pichanaki
Agencias de viaje		x	Pichanaki	Exposición de flora y fauna	-	-	-				
Servicios de guiado		x	Pichanaki								
Venta de artesanía		x	Pichanaki								
Alquiler de vehículos		x	Pichanaki								
Otros (especificar)											
Lugares de recreación	Marcar (x)	Marcar (x)	Indicar ubicación								
Discotecas											
Bares											
Cines tetos											
Otros (especificar)											

*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/>

Anexo 3. Presentación Resumen del Trabajo Final de Graduación (Archivo Digital)

https://drive.google.com/file/d/1xuCoAAQGsbx3SE6eL3tUh_VaqbavnVie/view?usp=share_link