



**CENTRO AGRONÓMICO TROPICAL  
DE INVESTIGACIÓN Y ENSEÑANZA**

**DIVISIÓN DE EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y  
MERCADOS SOSTENIBLES**

**ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO EN EL  
DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN-PERÚ MEDIANTE LAS METAS DE LOS  
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS 2030**

**TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN SOMETIDO A CONSIDERACIÓN DE LA DIVISIÓN  
DE EDUCACIÓN Y LA ESCUELA DE POSGRADO COMO REQUISITO PARA OPTAR EL  
GRADO AL GRADO DE**

**MÁSTER EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y  
MERCADOS SOSTENIBLE**

**ANGEL PÉREZ MACEDO**

**TURRIALBA, COSTA RICA**

**2023**

Este trabajo final de graduación ha sido aceptado en su presente forma por la División de Educación y la Escuela de Posgrado del CATIE y aprobado por el Comité Examinador del estudiante, como requisito para optar por el grado de

División de Educación

MÁSTER EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y MERCADOS SOSTENIBLES

FIRMANTES:



*Adriana Escobedo Aguilar*

Adriana Escobedo Aguilar, M.Sc.

Asesora Principal del Trabajo de Graduación

*Wilson Ernesto Santander Ruíz*

Wilson Ernesto Santander Ruíz, M.Sc.

Miembro Comité Asesor del Trabajo de Graduación

*Mariela Leandro Muñoz*

Mariela Leandro Muñoz, Ph.D.

Decana, a.i., de la Escuela de Posgrado

*Ángel Pérez Macedo*

Ángel Pérez Macedo

Candidato

Escuela de Posgrado

## **DEDICATORIA**

Para Angel y Emérita, mis padres quienes a través de su tiempo, esfuerzo y orientación inculcaron valores que me ayudaron a mi crecimiento personal y formación profesional.

A Yolanda, mi compañera de vida, a mis hijos Marcelo y Sol Alejandra, a ellos todo mi afecto y amor ya que son el motivo de mi esfuerzo, crecimiento y superación.

A mis hermanos, por los buenos momentos compartidos desde nuestra infancia y a mis amigos cercanos, a todos ellos les dedico este trabajo ya que siempre fueron el pilar fundamental en mi crecimiento y desarrollo personal y profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis compañeros, profesores y personas que me apoyaron y formaron parte de este proceso académico y de investigación, que involucró dedicación, tiempo, reuniones, viajes. A los representantes de las diferentes organizaciones de productores de cacao, así como a los representantes de las instituciones públicas y de la cooperación internacional, a todos ellos por su apoyo y confianza para el desarrollo del presente estudio.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>ÍNDICE DE CUADROS</b> .....	vii
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	viii
<b>ACRÓNIMOS, ABREVIATURAS Y UNIDADES</b> .....	ix
<b>RESUMEN</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. JUSTIFICACIÓN</b> .....	2
<b>III. OBJETIVOS</b> .....	2
a) Objetivos: .....	2
b) Preguntas Orientadoras.....	3
<b>IV. MARCO REFERENCIAL</b> .....	3
<b>V. METODOLOGÍA</b> .....	7
a) Contexto y ubicación del área de estudio .....	7
b) Descripción del área de estudio.....	7
c) Procedimientos metodológicos para cada objetivo .....	9
<b>VI. RESULTADOS</b> .....	12
<b>6.1. Análisis la cadena de valor del cacao en el departamento de San Martín a través de la metodología ValueLinks.</b>	12
a) Institucionalidad en el sector agrario.....	12
Principales Políticas Públicas Regionales de apoyo a la actividad cacaotera en San Martín. ....	14
b) El cacao .....	15
c) La cadena de valor del cacao.....	18
d) Análisis, gestión institucional y relaciones en la cadena.....	29
e) Nivel de integración de la cadena.....	31
f) Exigencia de la calidad (sellos orgánico comercio justo) .....	33
g) Análisis FODA de la cadena de valor .....	35
h) Principales problemas encontrados en la cadena de valor del cacao en el departamento de san martín-2022.....	38
i) Costos de producción de cacao .....	39
<b>6.2. Niveles de cumplimiento de las metas de los ODS 2030 en el eslabón de producción de la cadena de valor del cacao.</b>	42
a). Identificación de las áreas de impacto en el eslabón de producción de la Cadena de Valor del Cacao .....	42
b). Resultados de las metas de las ODS con alto impacto en el eslabón de producción de la cadena de valor del cacao. ....	51
c). Selección de los ODS prioritarios. ....	52

d). Cumplimiento de los ODS en la cadena de valor del cacao en el departamento de San Martín. .....	53
<b>6.3. Propuesta de estrategias de mejora en base al análisis de la cadena y el cumplimiento de los ODS para la gestión pública y privada en la cadena de valor.</b>	62
<b>VII. CONCLUSIONES</b> .....	64
<b>VIII. RECOMENDACIONES</b> .....	67
<b>IX. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	68
<b>X. ANEXOS</b> .....	71

## ÍNDICE DE CUADROS

Tabla 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	6
Tabla 2. Relación de actores identificados – entrevistados .....	10
Tabla 3. Área y volumen de producción de Cacao en el departamento de San Martín para el año 202220	
Tabla 4. Costos de producción de cacao .....	40
Tabla 5. Identificación y clasificación de las metas de los ODS seleccionados en el eslabón de producción de la cadena de valor del cacao. ....	44
Tabla 6. Identificación y clasificación de las metas con impacto Alto, medio y bajo en el eslabón de producción de cacao.....	51
Tabla 7. Metas con alto impacto seleccionadas de los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS).....	52
Tabla 8. Análisis de cumplimiento de las metas de los ODS en el eslabón de producción de la cadena de valor del cacao en el departamento de San Martín.....	54

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2022 .....	5
Figura 2. Área de estudio, departamento de San Martín.....	7
Figura 3. Zonas de cultivo de Cacao en el departamento de San Martín.....	8
Figura 4. Secuencia de la guía SDG Compass.....	10
Figura 5. Identificación de los eslabones de la cadena de valor del cacao .....	18
Figura 6. Producción regional (%).....	20
Figura 7. Distribución de productores de cacao en San Martín .....	21
Figura 8. Agrupación de las ODS en las dimensiones sostenibles .....	42

## ACRÓNIMOS, ABREVIATURAS Y UNIDADES

CV – Cadenas de Valor

CIAT - Centro Internacional de Agricultura Tropical

DIRCETUR - Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

DGSEP - Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI),

DGPA– Dirección General de Políticas Agrarias

DEE – Dirección de Estudios Económicos

DEVIDA – Comisión Nacional para el Desarrollo de Vida sin Drogas

DRASAM – Dirección Regional de Agricultura San Martín

ENBCC - Estrategia Nacional de Bosque y Cambio Climático

ENCC - Estrategia Nacional de Cambio Climático

ENF - Estrategia Nacional de Agricultura Familiar

FAO - La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, ONUAA

GRI - Global Reporting Initiative/Iniciativa de Reporte Global

Global Compact United Nations/ Pacto Global o el Pacto Mundial de Naciones Unidas

GORESAM – Gobierno Regional San Martín

ha - Hectáreas

INEI – Instituto Nacional de Estadística e Informática

MIDAGRI – Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

ONGs – Organismos no Gubernamentales

ONU – Organización de las Naciones Unidas

ONUDI – Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

ODS – Objetivo del Desarrollo Sostenible

PDRC SM - Plan de Desarrollo Regional Concertado de San Martín al 2030

PEN – Código de divisa para el Perú, normalizado en el ISO-4217

PESEM - Plan Estratégico Sectorial Multianual

PNA - Política Nacional Agraria

PNC - Plan Nacional de la Competitividad

PNDCCCH - Plan Nacional de Cacao y Chocolate

PNUD – Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PRA- La Política Regional Ambiental

TM – Toneladas métricas

WBCSD – World Business Council of Sustainable Development/Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible

ZEE – Zonificación Ecológica Económica

## RESUMEN

El crecimiento de la producción de cacao en San Martín genera una dinámica comercial en las zonas de producción, convirtiéndose en un importante medio de ingresos de las familias productoras, de las organizaciones de productores, de los procesadores y empresas comercializadoras. Esta dinámica logra que estos se integren de una manera, directa e indirectamente al mercado nacional, internacional. Este entorno de desarrollo acelerado, adopta en su interior el tema de la sostenibilidad económica, una importante base social ya que existen 25,927 productores y promueven el cuidado ambiental con plantaciones en muchos casos desarrollados bajo sistemas agroforestales.

El departamento alberga gran variedad de cacao con características organolépticas propias de cacao finos de aroma especial para la producción de chocolates de alta calidad, por eso se debe garantizar una producción que cumpla con estándares y normativas sociales, ambientales enfocados a cumplir esta nueva visión de sostenibilidad.

El presente trabajo tiene como objetivo Analizar la sostenibilidad de la cadena de valor del cacao en el departamento de San Martín – Perú mediante las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para generar propuestas de mejora para la gestión de la cadena, para ello primero se analizó la actividad cacaotera regional mediante el análisis de la cadena de valor del cacao apoyándose en la metodología ValueLinks, se mapeo la cadena donde se identificaron a los diferentes actores, roles y funciones de cada uno de ellos, además de permitir comprender el funcionamiento de la actividad cacaotera en el departamento. El análisis de la cadena se realizó utilizando información recogida de fuentes primarias y secundarias, así como de las entrevistas a los productores, gerentes de las organizaciones y profesionales que desarrollan sus actividades en cada uno de los eslabones de la cadena. Por otra parte, se identificó y seleccionó los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las metas que se relacionan al eslabón de producción de la cadena, posteriormente se analizó el cumplimiento de las metas identificadas con información de fuente primaria y secundaria. Finalmente se planteó las propuestas de mejora para la gestión de la cadena en base a análisis y los cumplimientos de los ODS.

Palabras Claves: Cacao, Cadena de valor, Objetivo de desarrollo sostenible, San Martín

## **ABSTRACT**

The growth of cocoa production in San Martín generates a commercial dynamic in the production areas, becoming an important means of income for producing families, producer organizations, processors and marketing companies. This dynamic achieves that these are integrated in a way, directly and indirectly to the national, international market. This environment of accelerated development, adopts within it the theme of economic sustainability, an important social base since there are 25,927 producers and they promote environmental care with plantations in many cases developed under agroforestry systems.

The department is home to a wide variety of cocoa with organoleptic characteristics typical of fine cocoa with a special aroma for the production of high-quality chocolates, which is why production must be guaranteed that complies with social and environmental standards and regulations focused on fulfilling this new vision of sustainability.

The objective of this work is to analyze the sustainability of the cocoa value chain in the department of San Martín - Peru through the goals of the Sustainable Development Goals (SDG) to generate proposals for improvement for the management of the chain, for this, the regional cocoa activity was first analyzed through the analysis of the cocoa value chain based on the ValueLinks methodology, the chain was mapped where the different actors, roles and functions of each of them were identified, in addition to allowing to understand the functioning of the cocoa activity in the department. The chain analysis was carried out using information collected from primary and secondary sources, as well as from interviews with producers, managers of organizations and professionals who carry out their activities in each of the links in the chain. On the other hand, the Sustainable Development Goals and the goals that are related to the production link of the chain were identified and selected, later the fulfillment of the identified goals was analyzed with information from primary and secondary sources. Finally, the proposals for improvement for the management of the chain were raised based on analysis and compliance with the SDGs.

**Keywords:** Cocoa, value chain, Sustainable Development Goal, San Martín

## I. INTRODUCCIÓN

El incremento y fomento de la actividad cacaotera ha llevado al cacao peruano a los mercados de cacao y chocolate más exigentes del mundo. Gracias a estos esfuerzos, el Perú crece en el mercado internacional y aunque nuestra producción aún no es representativa en relación con el volumen mundial, nos diferenciamos por la variedad, atributos y calidad del producto.

En el mundo, el interés de los más grandes compradores por el cacao va en aumento, debido principalmente al fomento del cultivo, al esfuerzo de las instituciones privadas, del estado y de cooperación internacional para desarrollar la cadena de valor, sin embargo, la sostenibilidad del cultivo debe enfocarse en la calidad del producto, desarrollo de las propiedades sensoriales y la diversidad genética del cacao que existe en la Amazonía. (ONUFI, 2021), Además se debe de considerar la parte social, económica y ambiental, aspectos que son muy importantes para la sostenibilidad de la actividad cacaotera regional.

A nivel nacional se cultiva tres variedades de cacao, las cuales son en su mayoría trinitario (Junín) con un 53,3%, forastero amazónico (Ayacucho y Cusco) con un 37,3% y criollo con un 9,4%, cuya presencia está principalmente en la parte norte de Amazonas, Cajamarca y San Martín (MIDAGRI, 2022). En estos últimos 10 años la producción de cacao ha crecido continuamente a una tasa de crecimiento promedio anual de 12,6% (MIDAGRI, 2022). Cabe destacar el crecimiento sostenido y continuo de la producción cacaotera en el Perú.

A partir del año 2010 se empezaron a promover asociaciones para incrementar de forma importante la producción cacaotera en Perú, logrando un volumen anual de 46,000 t en el 2010. En los siguientes años la tasa de crecimiento anual promedio fue de 12,6%. Para el 2014 se contabilizó una producción de 81,600 t, incrementándose en 107,900 t en el 2016 y, en el 2021, se registró la cifra récord de 160,300 t (Boletín trimestral de Commodities, 2022).

San Martín se destaca como el productor regional más importante del Perú. Se estima que la producción es de 64,680.82 toneladas, seguido de las regiones de Junín con 25,500 toneladas, Ucayali con 17,000 toneladas, Huánuco 13,000 toneladas y Cusco 10,000 toneladas. En dichas cinco regiones se concentra el 84% de la producción de cacao del Perú (MIDAGRI, 2022).

El cacao en San Martín es uno de los cultivos de importancia departamental debido a la dinámica económica, social, ambiental que presenta, El aumento de la producción y productividad del cultivo en estos últimos años ha permitido que se convierta en el principal medio de ingresos de los productores, organizaciones, empresas y comercializadores, su productividad y demanda va en crecimiento, es por esta razón que las actividades propuestas y los esfuerzos en conjunto se enfoquen a la sostenibilidad de la cadena de valor del cacao.

## II. JUSTIFICACIÓN

San Martín se caracteriza por ser la mayor zona de producción de cacao en Perú. Lo anterior se relaciona a la alta intervención de proyectos promovidos por instituciones como el Gobierno Regional, Gobiernos Locales, Empresas privadas, Cooperativas, Productores e instituciones nacionales como la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas – DEVIDA, e Instituciones de Cooperación Internacional (ONUUDI, 2021).

Actualmente San Martín tiene instalado aproximadamente 65,011.70 ha de cacao (SIEA-MIDAGRI, 2023), los cuales se encuentran ubicados en la provincia de Tocache y Mariscal Cáceres, Huallaga, como principales zonas de producción, y con menor área las provincias de Lamas, San Martín, Bellavista, Picota, El Dorado y el Alto Mayo provincias de Moyobamba y Rioja.

Este esfuerzo conjunto entre organizaciones de productores, compradores, instituciones privadas y del estado que promueven y fomentan el cultivo del cacao, han permitido que se desarrolle la cadena de valor del cacao en el departamento, logrando generar las condiciones para una buena producción, incrementar la productividad, obtener buenos precios, promover mejores prácticas agrícolas, cuidar el ambiente con actividades de reforestación y agroforestería, desarrollar procesos de transformación y mejorar la calidad con una orientación al consumidor internacional.

El objetivo del presente estudio es analizar la sostenibilidad de la cadena de valor del cacao en el departamento de San Martín, identificando los principales puntos críticos, problemática y logros, además de evaluar el cumplimiento de las metas de ODS-2030 en el eslabón de producción de la cadena, con el fin de plantear una estrategia de mejora de gestión que contribuya a la sostenibilidad y su competitividad.

## III. OBJETIVOS

a) Objetivos:

- General:  
Analizar la sostenibilidad de la cadena de valor del cacao en el departamento de San Martín – Perú mediante las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para generar propuestas de mejora para la gestión de la cadena.
- Específicos:
  1. Analizar la cadena de valor del cacao en el departamento de San Martín mediante la metodología ValueLinks.
  2. Identificar los niveles de cumplimiento de las metas de los ODS 2030 en el eslabón de producción de la Cadena de Valor del Cacao.

3. Proponer estrategias de mejora en base al análisis de la cadena y el cumplimiento ODS para la gestión pública y privada en la cadena de valor.

#### b) Preguntas Orientadoras

1. ¿Identificar cuáles son los actores de la cadena de valor del cacao en San Martín?
2. ¿Qué relaciones existen entre los actores y los eslabones de la cadena de valor?
3. ¿Qué limitaciones tiene la cadena de valor del cacao en San Martín?
4. ¿Cuántos productores, hectáreas y volumen de producción existe en el departamento?
5. ¿En qué medida se cumplen las metas del desarrollo sostenible en el eslabón de producción de cacao en el departamento?

## IV. MARCO REFERENCIAL

### **Conceptos claves.**

#### **Cadena de valor sostenible**

Son alianzas estratégicas entre varios actores interdependientes diseñadas para responder rápida y eficientemente a las necesidades de mercados diferenciados y agregar valor sin afectar los recursos económicos, sociales y ambientales. (Escobedo, 2022).

Es la capacidad de disminuir el consumo de energía, desde la creación de cualquier producto, estrategia o política, considerando en todas las etapas de la cadena de valor (adquisición de insumos, procesamiento, uso, reúso y reciclaje, etc.) de tal forma que el consumo de energía ni siquiera sea necesario, aunque el balance entre gasto e inversión sea positivo (McDonough, W. & Braungart, M. 2002).

La sostenibilidad de la cadena de valor se presenta simultáneamente en las tres dimensiones: social, económica y ambiental. Se considera el valor agregado económicamente existente o propuesto si las acciones necesarias a nivel de cada participante o proveedor de apoyo son comercialmente viables (rentables para servicios comerciales) o financieramente viables (para servicios públicos). La cadena es sostenible a nivel social, cuando se refiere a resultados sociales y culturalmente aceptables mediante la repartición de beneficios y costos relacionados con una mayor creación de valor. Con respecto al medio ambiente, la sostenibilidad depende mucho de la capacidad de los participantes de la cadena de valor para prevenir de manera significativa o total el impacto negativo de las actividades añadidas al medio ambiente; si es posible, el resultado debe ser positivo (FAO, 2015).

## **Cadena de valor:**

Es una secuencia de eslabones unidos entre ellos que agrupa a proveedores de insumos, productores, transportistas, procesadores, compradores, organizaciones, recursos y fuentes de información para capturar, crear y transferir valor a los consumidores finales (Porter, 1985).

Una visión práctica de la cadena de valor es una secuencia de actividades relacionadas con el negocio (actividades) desde el suministro de materiales para un producto específico hasta la producción inicial, la transformación, comercialización y, finalmente, el comercio de un producto específico a los clientes.

La cadena de valor radica en una serie de pasos, basados en una secuencia de funciones y operadores. (Springer-Heinze, 2018).

Se trata de una serie de actividades “organizadas” por agricultores, diversos proveedores de servicios (financieros, no financieros y de productos) y/o empresas con el fin de producir productos desde el campo hasta el consumidor final, agregando valor al producto en todos los niveles y considerando su desarrollo de una manera sostenible (FAO, 2015).

## **Actor de la cadena de Valor**

Este es un término genérico para todas las personas, empresas y autoridades públicas involucradas en la cadena de valor, en particular los operadores, los proveedores de servicios operativos y los proveedores de servicios de apoyo. En un sentido más amplio, las instituciones públicas individuales a nivel macro también pueden considerarse participantes de la cadena de valor si cumplen un rol importante en la gestión de una cadena de valor en particular. (Springer-Heinze, 2018).

## **Operador de la cadena**

Las empresas que realizan funciones esenciales en la cadena de valor se denominan operadores de la cadena de valor. Los operadores típicos son agricultores, pymes, empresas industriales, exportadores, mayoristas y minoristas. Lo que tienen en común es ser dueño del producto (materia prima, producto semielaborado o terminado) en algún punto de la cadena de valor. Se distingue entre el operador y el proveedor de servicios del operador, siendo este último un subcontratista del operador de la cadena de valor (Springer-Heinze, 2018).

## **Análisis de las Cadenas de Valor**

Se puede interpretar como un proceso que permite conocer el estado actual de las alianzas entre un número de actores, esto permite identificar los retos (cuellos de botella) para desarrollar estrategias e intervenciones específicas. El análisis inicia en la investigación, con discusiones con varios participantes del mercado, comúnmente las observaciones obtenidas se revisan en talleres con actores clave. Para esto, se usa como base el sistema de mercado sobre los que impulsan el desarrollo de la cadena (producto de calidad, sistemas eficientes, los factores empresariales, diferenciación del producto, y los estándares ambientales y sociales (Nadja Nutz & Merten Sievers, 2016).

## Cadena productiva

Una cadena de producción es "un grupo organizado de procesos de producción con un mercado común y donde las características técnicas y de producción de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en general". Es importante mencionar que las cadenas productivas se componen de eslabones desde (insumos, producción, transporte, acopio de las materias primas, procesamiento, comercialización y consumidor final) cada uno cumple una actividad específica en el proceso productivo. (ONUDI, 2004).

## Objetivo del desarrollo sostenible

En 2015, las Naciones Unidas adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, como un compromiso mundial para acabar con la pobreza, proteger el mundo y garantizar la paz y la prosperidad. (Figura 1). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es un plan para un futuro sostenible para todos. Se relaciona con los problemas globales que enfrentamos todos los días, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la contaminación, el bienestar, la paz y la justicia. (PNUD, 2022).



Producido en colaboración con TROLLBÄCK COMPANY | TheGlobalGoals@trollback.com | +1.212.529.1810  
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: dp@campagnsfun.org

Figura 1. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2022

Fuente: Guía para la acción empresarial en los ODS, 2015

Los ODS fueron diseñados para ser globales. Aunque están dirigidos principalmente a los gobiernos, los ODS están elaborados para unir diferentes organizaciones y desarrollar prioridades y pretensiones de desarrollo sostenible en un marco unificado (SDG Compass, 2015)

**Tabla 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible**

1	<b>Fin de la pobreza:</b> Erradicar la pobreza en todo el mundo
2	<b>Hambre Cero:</b> Poner fin al hambre, garantizar la seguridad alimentaria, la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3	<b>Salud y Bienestar:</b> Garantiza estilos de vida saludables y promueve el bienestar de personas de todas las edades.
4	<b>Educación de Calidad:</b> Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de alta calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
5	<b>Igualdad de género:</b> Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas
6	<b>Agua Limpia y Saneamiento:</b> <b>Garantizar</b> la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
7	<b>Energía asequible y no contaminante:</b> Garantizar el acceso a una energía accesible, segura, sostenible y moderna para todos.
8	<b>Trabajo decente y crecimiento económico:</b> Promover un crecimiento económico sólido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
9	<b>Industria, innovación e infraestructura:</b> Construir infraestructura sostenible, inclusiva, promover la integración y el desarrollo industrial y fomentar la innovación.
10	<b>Reducción de las desigualdades:</b> Reducir la desigualdad dentro y entre los países.
11	<b>Ciudades y comunidades sostenibles:</b> Lograr ciudades y comunidades conectadas, seguras, resilientes y sostenibles.
12	<b>Producción y consumo responsable:</b> Garantizar patrones sostenibles de consumo y producción
13	<b>Acción por el Clima:</b> Tomar medidas urgentes luchar contra el cambio climático y sus efectos (teniendo en cuenta los acuerdos suscritos en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).
14	<b>Vida submarina:</b> Proteger y utilizar sostenidamente los océanos, los mares y los recursos marinos para promover el desarrollo.
15	<b>Vida de ecosistemas terrestres:</b> Cuidar, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas del mundo, gestionar los bosques de forma sostenible, combatir la desertificación, detener y revertir la degradación de la tierra y detener la pérdida de biodiversidad.
16	<b>Paz justicia e instituciones sólidas:</b> Fomentar sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, garantizar el acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles.
17	<b>Alianzas para lograr los objetivos:</b> Promover y fortalecer las alianzas mundiales entre los diferentes actores públicos, privados, sociedad civil, para lograr el desarrollo sostenible

Fuente: Obtenido del SGD Compass (Guía para la acción empresarial en los ODS), 2015.

## V. METODOLOGÍA

### a) Contexto y ubicación del área de estudio

Este trabajo se realizó en el departamento de San Martín que se encuentra ubicado en la parte nororiental de la selva alta del territorio peruano. Limita por el norte con el departamento de Amazonas, al sur con el departamento de Huánuco; por el este con el departamento de Loreto y por el oeste con el departamento de la Libertad. Cuenta con un área de valles escalonadas en la parte del área occidental que bordea las laderas orientales de la cordillera de los andes. El terreno en el sureste es una continuación de las llamadas "Montañas Azules", que no superan los 3.000 m s.n.m. y son muy bajas, y finalmente la franja nororiental, que es algo accidentada y es un bosque de tierras bajas (Carpeta Georreferencial Región San Martín, 2019).

El departamento tiene una extensión de 51 253 km<sup>2</sup> (3,9 % del total país). De acuerdo con las proyecciones poblacionales del INIE (2019), albergaba una población de 884,179 habitantes (2.7% de la población nacional) (Carpeta Georreferencial región San Martín, 2019).

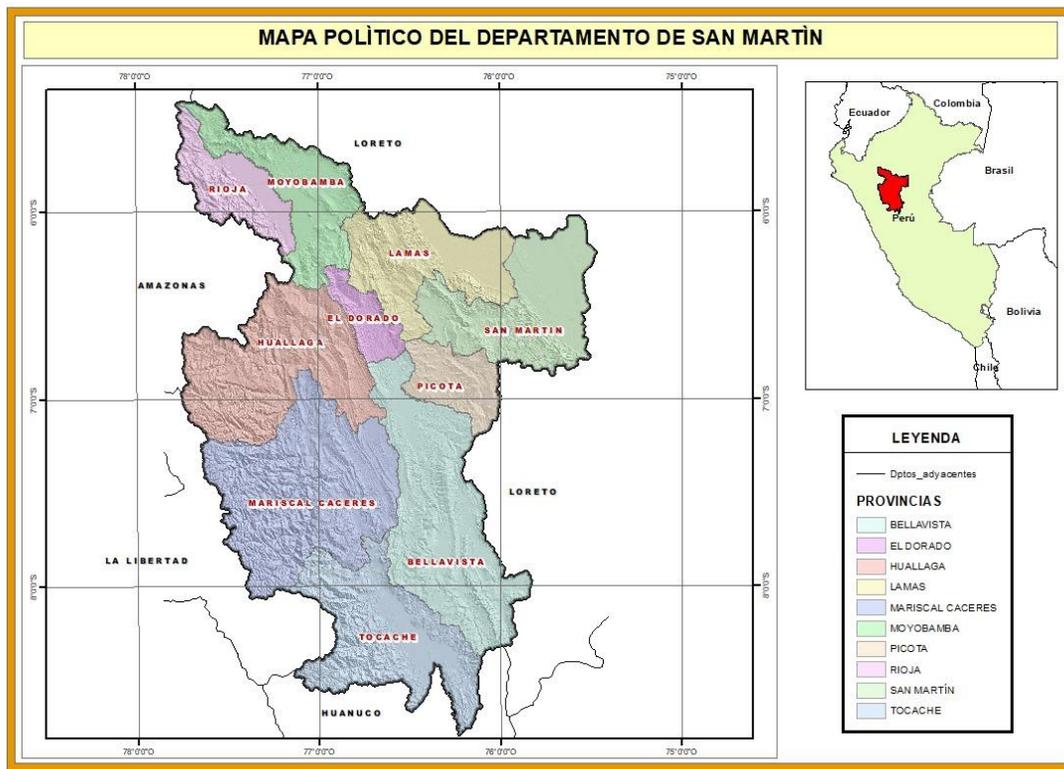


Figura 2. Área de estudio, departamento de San Martín  
Elaboración propia

### b) Descripción del área de estudio

Tiene una extensión aproximada de 5'134,581 ha y se divide en diez (10) provincias y setenta y ocho (78) distritos. De acuerdo con la ZEE, el 65% del área son aptas para la protección y conservación del medio ambiente; el 20%, para la recuperación y el 15% para sectores productivos como agricultura, pesca y actividad forestal. (GORESAM, 2022).

El clima que predomina en el departamento es el subtropical y tropical, en donde se presentan dos estaciones: i) Seco entre los meses de junio a setiembre y ii) lluvia entre los meses de octubre a mayo. También, tiene tres tipos de clima:

- **Semiseco y cálido:** en la ciudad de Tarapoto con una altitud de 333 m.s.n.m cuya temperatura máxima es de 35.6°C y una mínima de 13.3°C, además de una precipitación pluvial media anual es de 1,213 mm (PDRC, 2030).
- **Moderadamente húmedo y semicálido:** Generalmente se presenta en la ciudad de Lamas; cuya altitud es de 809 m s.n.m. y una temperatura media de 22.9°C; con una precipitación de 1,467.7 mm media anual (PDRC, 2030).
- **Moderadamente húmedo y cálido:** Presentándose principalmente en el poblado de Mishquiyacu; cuya altitud es de 200 m s.n.m. y una temperatura media de 27°C; con una precipitación pluvial media anual de 937 mm. (PDRC, 2030).

Las principales áreas de producción del cultivo se encuentran en las provincias de Mariscal Cáceres, Huallaga y Tocache, además existe otras áreas en crecimiento como el Alto Mayo (Rioja y Moyobamba), Bajo Mayo (San Martín, Lamas) y el Hualla central (Picota, Bellavista). En la Figura 3 se presenta el mapa del departamento de San Martín donde se identifica las áreas del cultivo de cacao.

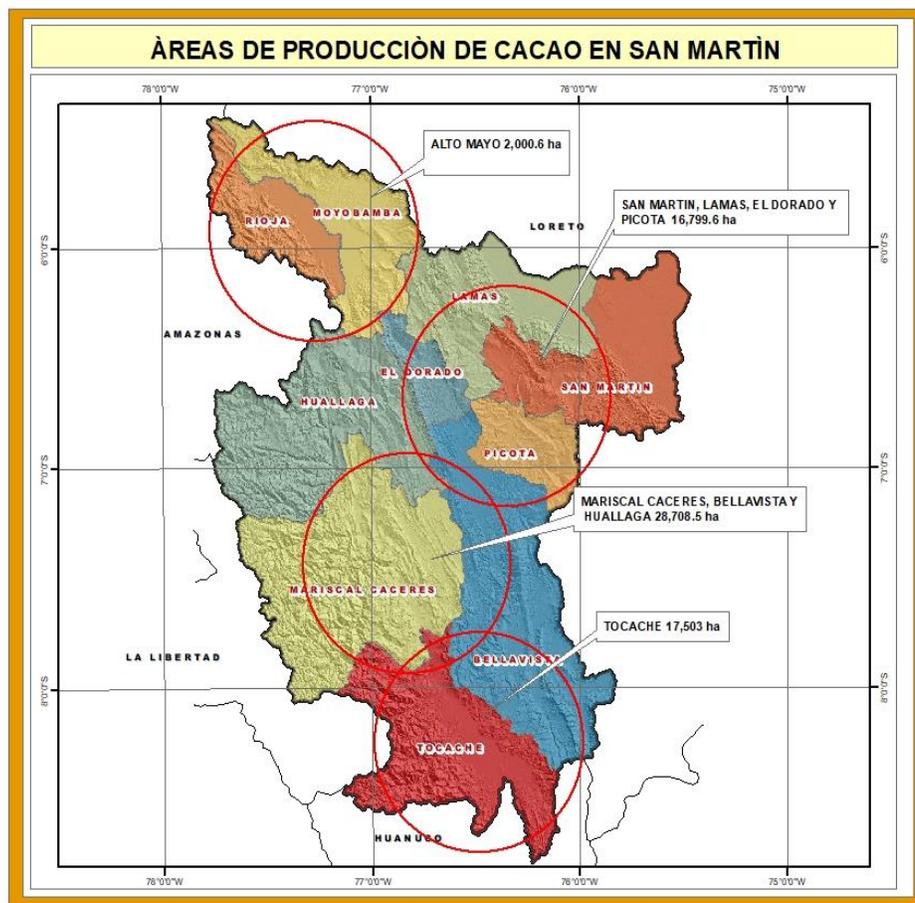


Figura 3. Zonas de cultivo de Cacao en el departamento de San Martín  
Fuente: Elaboración propia, 2023.

### c) Procedimientos metodológicos para cada objetivo

- **Analizar la cadena de valor del cacao en el departamento de San Martín mediante la metodología ValueLinks.**

El análisis se realizó con un enfoque de cadena de valor, apoyándome para ello en la metodología ValueLinks. Inicialmente se elaboró el mapeo de la cadena el cual nos permite visualizar y comprender de una mejor manera el desarrollo de esta actividad en el departamento, se identificó a los actores (directos e indirectos), los principales roles y funciones que desempeñan y el relacionamiento entre ellos.

- **Recolección y análisis de información bibliográfica**

La recolección de los datos se realizó a través de entrevista, revisión de estudios y diagnósticos anteriores de la cadena, participación en reuniones y talleres para levantamiento de información con los diferentes miembros de la cadena.

- **Entrevistas a los actores de la cadena**

La actividad cacaotera se ha desarrollado en San Martín desde la década de los 80, llegando a convertirse en un cultivo priorizado desde el año 2016 mediante ordenanza regional<sup>1</sup>. Se realizaron entrevistas de forma presencial y virtual a los diferentes miembros de la cadena de valor (representantes de organizaciones de productores, proveedores de insumos, productores, acopiadores, transformadores y comercializadores, además de representantes de instituciones privadas, estatales y de cooperación.).

Para la obtención de datos se elaboró una herramienta para el levantamiento y sistematización de datos que permitió analizar la CV en el departamento. (Ver Anexo 1)

- **Identificación de actores claves**

Se identificaron a los actores claves a quienes se les aplicaron las entrevistas considerando los siguientes sectores (Organización de productores, empresas, academia, Instituciones públicas, privadas, instituciones de cooperación, ONGs y sociedad civil organizada).

---

<sup>1</sup> Ordenanza Regional N° 008-2016-GRSM-7CR PRIORIZACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS.

**Tabla 2. Relación de actores identificados – entrevistados**

Actores	Número de entrevistas
Organizaciones de productores	5
Productores cacaoteros	5
Empresas (proveedores, acopiadores, transformadores, comercializadores)	20
Academia	2
Instituciones públicas (regionales, nacionales)	5
Instituciones de cooperación internacional, ONGs	3
<b>Total</b>	<b>40</b>

Fuente: Elaboración propia, 2023

- **Identificar los niveles de cumplimiento de las metas de los ODS 2030 en el eslabón de producción de la Cadena de Valor del Cacao.**

Se analizó el avance en el cumplimiento de las metas de los ODS al 2030 en el eslabón de producción de la cadena de valor del cacao. Para ello se desarrolló una matriz de evaluación que permite conocer el estado actual de la cadena, misma que se completó con una matriz con criterios previamente establecidos para identificar los ODS relacionados con la Cadena Valor, posteriormente se evaluó el cumplimiento de las metas de los objetivos del desarrollo sostenible en el eslabón de producción.

La normativa GRI, Global Compact United Nations, y WBCSD, desarrolló una herramienta llamada “SDG Compass (Brújula de los ODS)” que ayuda a las organizaciones a priorizar los ODS en línea con su negocio y la CV.



Figura 4. Secuencia de la guía SDG Compass

Fuente: SGD Compass (Guía para la acción empresarial en los ODS), 2015.

El SDG Compass está diseñado para ayudar a las empresas a ajustar sus estrategias y medir, gestionar su contribución al logro de los ODS. No todos los 17 ODS se aplican a todas las etapas de la cadena de valor.

### **Construcción de la matriz de priorización de los ODS.**

Se elaboró una propuesta de matriz de priorización de los ODS, ver Anexo 1, de esta manera poder identificar los niveles de cumplimiento en la CV. Además, se realizó un análisis de los impactos presentes, positivos, negativos y potenciales de la actividad cacaotera que se tiene sobre los ODS a lo largo de la CV. Para lo cual se desarrolló tres acciones generales:

- Mapeo de la Cadena de Valor
  - Seleccionar las metas identificando su impacto Alto, Medio y Bajo en el eslabón de producción de la cadena de valor del cacao
  - Definir prioridades y el cumplimiento de los ODS
- **Proponer estrategias de mejora en base al análisis de la cadena y el cumplimiento ODS para la gestión pública y privada en la cadena de valor.**

Con el análisis y los resultados obtenido se planteó las estrategias de mejora para la gestión pública y privada que contribuya a la sostenibilidad de la cadena de valor del cacao en San Martín.

## VI. RESULTADOS

En el siguiente apartado se presentan los hallazgos en base a cada objetivo planteado en el presente trabajo, primero se analizó la actividad cacaotera regional mediante el análisis de la cadena de valor del cacao apoyándose en la metodología ValueLinks, se mapeo la cadena donde se identificaron los diferentes actores, roles y funciones de cada uno de ellos, además de permitir comprender el funcionamiento de la actividad cacaotera en el departamento. El análisis de la cadena se realizó en base a la información recogida de las entrevistas a los productores, gerentes de las organizaciones y profesionales que desarrollan sus actividades en cada uno de los eslabones de la cadena y de revisión de fuentes secundarias.

Por otra parte, se analizó el nivel de avance en el cumplimiento de las metas de los ODS, para ello se identificaron los ODS y las metas que se relacionan a la cadena de valor del cacao. Finalmente se plantea las propuestas de mejora en base a análisis de la cadena y los resultados en el avance del cumplimiento de los ODS.

### **6.1. Análisis la cadena de valor del cacao en el departamento de San Martín a través de la metodología ValueLinks.**

El cacao es uno de los principales cultivos desarrollados en San Martín por su importancia comercial y económica, además por la base social que alberga y los diferentes actores que intervienen desde el productor hasta el consumidor final.

#### **a) Institucionalidad en el sector agrario**

Según la estructura del gobierno, la institución rectora en materia agraria y encargada de dirigir la política agraria en el Perú es el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) y a nivel de la región es la Gerencia Regional de Desarrollo Económico, desarrollando sus actividades a través de sus órganos de línea como la Dirección Regional de Agricultura (DRASAM) y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), quienes promueven el cultivo, la asistencia técnica y la exportación de los productos priorizados a través de la ejecución de proyecto de inversión, además de fomentar instancias de concertación público-privada donde se destaca la mesa técnica regional de Cacao que es un espacio de concertación regional que reúne a representantes de instituciones de la cadena de valor, con la finalidad de plantear propuestas, articular a los actores para generar oferta exportable, gestionar procesos productivos, fortalecer y consolidar la institucionalidad para que los actores de la cadena participen en el proceso de desarrollo regional de una manera justa y equitativa. (Perubioinnova, 2016).

El cacao al ser un cultivo de importancia nacional y priorizado a nivel departamental, el desarrollo de la cadena se sostiene en el marco de las políticas públicas y privadas que dan soporte a las actividades. Para ello se revisaron las principales políticas nacionales y regionales relacionadas a la cadena de cacao.

## **Políticas públicas para el desarrollo de la cadena de valor del cacao**

Si bien a nivel nacional existen productos priorizados agroexportables que dinamizan la economía en los diferentes departamentos donde se producen, esto no sería posible sin las políticas públicas que permiten la elaboración de estrategias regionales y nacionales, el desarrollo del cultivo y las actividades a lo largo del territorio.

En este marco existen políticas que apoyan al sector agrícola como:

**Política Nacional Agraria (PNA) 2021 – 2030.** Admitido mediante Decreto Supremo N° 017-2021-MIDAGRI, cuyo objetivo general es Promover el desarrollo agrario y las zonas rurales del país, incluyendo la agricultura, la ganadería, la acuicultura, la agroindustria y el aprovechamiento forestal sostenible. En su objetivo prioritario 3.- Apunta mejorar la gestión de los recursos para una agricultura sostenible. Este objetivo busca asegurar la sostenibilidad ambiental en la producción agrícola, involucrando la actividad agraria y pecuaria (incluida la agroforestería), entre otras; a través de una mejor gestión de los recursos naturales en la producción agraria, disminuyendo la vulnerabilidad de los sistemas productivos frente a eventos climáticos, aspectos que buscan contribuir en la mejora de la competitividad del sector agrario y de riego, incrementando la producción sin agotar los recursos básicos ni afectar el ambiente. La PNA presenta tres objetivos y 14 lineamientos de los cuales tres se orientan a la gestión de los recursos naturales para la producción agraria sostenible tales como: aumentar el acceso a los recursos naturales de producción en los productores agrarios, aumento de las prácticas agrícolas para el uso sostenible de los recursos en la producción y mejorar la estructura de información de los recursos naturales para la producción agraria.

**Plan Nacional para el Desarrollo de la Cadena de Valor de Cacao-Chocolate al 2030.** El PNDCCH Prioriza áreas de trabajo como el impulso territorial sostenible, la producción del cacao, la forma de vida de las familias cacaoteras, el beneficio y postcosecha, la calidad y mercado para el cacao entre ellas el fino de aroma y el cacao común, el fortalecimiento de las capacidades técnicas, de gestión empresarial financieros, la gobernanza y la institucionalidad del chocolate y derivados del cacao.

El PNDCCH se enfoca en las prioridades de la política actual vigente, cuyo eje de crecimiento económico y sostenible, cumple con el importante principio de mejorar la competencia, orientado a la capacidad de desarrollar la economía de cada departamento, facilitar su relación con el mercado nacional e internacional y asegurar el uso sostenible de los recursos. En este sentido el PNDCCH se enmarca en tres elementos que es impulsado desde el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI): la asociatividad de los productores agrarios, incrementar la productividad, competitividad y sustentabilidad de la producción agropecuaria e incrementar el acceso de los agricultores al mercado. (PNDCCH, 2023).

A nivel departamental, San Martín cuenta con una amplia variedad de recursos. El sector agrícola, forestal, y las cadenas de valor de los productos priorizados, juegan un papel relevante en el crecimiento social, ambiental y económico logrando así la sostenibilidad de la actividad agrícola.

En estos 10 últimos años, el GORESAM ha generado las condiciones propicias para el impulso de las cadenas a través de las políticas públicas articuladas a las políticas nacionales, instrumentos que

brindan un respaldo fundamental a los procesos agrícolas – productivos, de reforestación, de agroforestería y de restauración tales como:

### **Principales Políticas Públicas Regionales de apoyo a la actividad cacaotera en San Martín.**

**Zonificación Económica Ecológica ZEE, del Departamento de San Martín (OR N° 012- 2006-GRSM/CR).** Actúa como un instrumento que produce información y conocimientos sobre la región para ayudar a la toma de decisiones sobre los mejores usos del departamento, considerando las necesidades de la población que lo habita y en armonía con el ambiente. La ZEE es una herramienta obligatoria para la planificación y gestión territorial.

De acuerdo con la ZEE, las zonas de mayor implicancia para lograr cero deforestaciones son las de Protección y Conservación Ecológica que representa un 64.95% de la superficie total de la región (3,330 882.32 ha) y la zona de Recuperación con 20.43% de superficie (1,047 582.43 ha). Por otra parte, el área destinada para la agricultura representa el 14.41% del territorio regional (739,042.92 ha). El primero incluye áreas naturales protegidas y otros métodos de conservación, mientras que el segundo incluye áreas que requieren una estrategia especial para restaurar un ambiente dañado o contaminado.

La normativa aplica a todas las cadenas de valor, toda vez que facilita información sobre los potenciales usos y limitaciones del territorio a ser considerada en la promoción e implementación de las Cadenas de Valor (CV).

**Política Territorial Regional aprobada mediante Ordenanza Regional N° 015-2012-GRSM/CR.** Busca ordenar todas las iniciativas de gestión territorial. El objetivo es generar el marco del ordenamiento jurídico regional y establecer la institucionalidad de las políticas que marcarán la toma de decisiones. Resalta la importancia de la planificación territorial y la construcción del crecimiento, tomando como base las oportunidades y las limitaciones del área que se muestran la ZEE. Crea una estrategia de política de desarrollo comunitario basada en la integración de los ejes económicas, sociales, ambientales y políticas, donde todos tienen igual autoridad.

### **Priorización de cadenas productivas – Ordenanza Regional N° 008-2016-GRSM-7-CR**

Enfatiza a 10 cadenas productivas del departamento como prioridad de desarrollo a mediano plazo, alineadas con el componente IV\* del Plan de Desarrollo Regional Concertado San Martín al 2021 - PDRC denominado "Economía diversificada, competitiva y de empleo" entre las 10 cadenas priorizadas se encuentran: La Cadena productiva de Pijuayo para Palmito, de Sacha Inchi, Café, Cacao, de Cítricos, para Ganadería Porcina, y de Vacuno, de Arroz y Maíz, Plátano y de Biocomercio.

Estas cadenas se vinculan a los procesos económicos, ambientales ya que los cultivos como el cacao y café, son productos del biocomercio que se desarrollan bajo sistemas promovidos por el GORESAM, e instituciones de la cooperación.

En el 2019 se incrementó a 16 cadenas productivas mediante OR N° 014-2019-GRSM/CR entre ellos: Cadena productiva de ají Cayena y Habano, de Coco, de animales menores (cuyes) y ovinos (raza DORPER). (GORESAM, 2022)

## **b) El cacao**

El *Theobroma cacao* L. es una planta de mucha importancia y de gran valor, ya que su semilla es el principal insumo para una variedad de productos agroindustriales que intensifican la economía de los países productores cacao.

Es una especie oriunda de los bosques tropicales húmedos de América del Sur. Corresponde a la clase Dicotiledónea, Orden Malvales; Familia Sterculaceae. La principal característica de la planta es la de ser cauliflora, ya que produce sus flores y frutos en el tallo y ramas (Gardini *et al.*, 2004).

El cacao crece entre 15° al norte y 15° al sur de la línea ecuatorial, también se encuentra hasta las latitudes subtropicales entre 23°26' (límite del Trópico de Cáncer) al norte y 23°26' (límite del Trópico de Capricornio) al sur de la línea ecuatorial. y se produce en los territorios cálidos entre (23° a 30° C) y humedad (70% y 80%), y a menos de 1200 m s.n.m. preferente entre el rango de 500 a 800 m s.n.m. (MIDAGRI, 2018).

Es una planta que se desarrolla mejor bajo sombra; sin embargo, necesita condiciones especiales luz y suministro de agua. Este entorno ideal para la producción de cacao, genera condiciones para el crecimiento de hongos y bacterias y otros patógenos que ponen en riesgo la producción y la calidad del producto final. (PROCOMER, 2022).

Para definir el plan de manejo integrado de cacao es necesario conocer las características fisiológicas y genéticas de la planta, así como los factores externos que puedan limitar la producción como las enfermedades, los insectos y las condiciones del clima en el territorio. (Gardini *et al.*, 2004)

El cacao se cultiva en más de 50 países en 4 continentes (África, América, Asia, Oceanía); 23 de estos países están ubicados en América y se producen para fines comerciales. Esto hace del cacao un cultivo muy económico, social, ambiental y sobre todo cultural en la mayor parte de las regiones donde se produce. (Arévalo *et al.*, 2017).

## **Requerimientos agroecológicos**

El cacao se cultiva en la selva de Perú entre los 300 y 900 metros sobre el nivel del mar (m s.n.m.) Prefiere climas cálidos, húmedos y áreas sin largas estaciones secas tropicales, donde crece entre los 26°N y 26° S de latitud (MIDAGRI, 2019)

## **Precipitación**

La planta de cacao necesita suficiente agua para completar su metabolismo. En general la lluvia es el elemento climático que más variaciones presenta durante el año. Su distribución varía notablemente entre los departamentos y es el elemento que determina las deficiencias en el manejo del cultivo.

La precipitación pluvial mínima y máxima manejable es 1,400 y 3,000 mm, respectivamente y la precipitación óptima está entre 1,500 a 2,500 mm la cual está bien repartida a lo largo del ciclo. Tolerar un déficit hídrico bajo y en los meses con menos de 100 mm. necesita agua para la producción, lo que afecta la floración y el brote de hojas. (Gómez *et al.*, 2014).

## **Temperatura**

Es un factor de mucha importancia durante el proceso de producción, por su relación con el crecimiento de flores y frutos de la planta de cacao. La temperatura media anual está entre 23 a 30°C, siendo el óptimo 25°C.

## **Altitud**

Crece mejor en los trópicos y se puede cultivar cerca del nivel del mar hasta los 1200 m s.n.m. y de manera óptima entre 500 y 800 m s.n.m.

## **Humedad**

Requiere de una humedad relativa anual promedio de entre el 70 y 80%.

## **Viento**

En la zona donde se desarrolla el cultivo del cacao, de preferencia no debe existir vientos fuertes durante el ciclo productivo, se debe asociar con árboles forestales para que funcionen como cortina rompe vientos.

## **Luminosidad**

La luz varía dependiendo del ciclo productivo en el que se encuentran la planta, siendo del 40 al 50% para el cultivo en crecimiento (menor de 4 años) y del 60 al 75% para plantación en producción (mayor de 4 años). (Gómez *et al.*, 2014).

En la etapa de la implementación del cultivo del cacao es recomendable asociar al cacao con otras especies forestales o especie de rápido crecimiento; entre ellas se tiene (yuca (*Manihot esculenta*), plátano (*musa paradisiaca*)), debido a que las plantaciones jóvenes de cacao son afectadas por la acción directa de los rayos solares.

Posteriormente para sombra permanente es recomendable especies forestales dentro del cacao en bloques o hileras como: Shaina (*Colubrina glandulosa*), Capirona (*Calycophyllum Spruceanum*), Bolaina (*Guazuma crinita Mart.*), etc. especies de corto o mediano plazo de crecimiento.

Cedro (*Cedrela odorata L.*), Caoba (*Swietenia macrophylla*), Paliperro (*Miconia barbeyana Cogniaux*), Huayruro (*Ormosia coccinea*), Estoraque (*Myroxylon balsamum (L.) Harms*), en los linderos, especies de largo crecimiento y de aprovechamiento.

## **Suelo**

El crecimiento y buenos resultados de los cultivos de cacao no solo dependen de las condiciones favorables físicas y químicas en los primeros 30 cm. de profundidad del suelo donde se encuentran una gran cantidad de raíces fisiológicas activas encargadas de absorber agua y nutrientes; sino también de condiciones favorables físicas y químicas de las capas inferiores del suelo que permitan una buena fijación de la planta y un crecimiento sin limitaciones de la raíz principal que puede llegar hasta los 1.5 metros de profundidad si las condiciones del suelo lo permiten. (Loli, 2012)

## **Propiedades físicas**

Se establece correctamente en suelos de profundidad: de 0.60 – 1.50 metros. Composición, de la serie (franco, franco, franco-arcilloso, franco-arenoso). No son recomendables suelos finos o muy gruesos. Poca tolerancia a suelos arcillosos pesados debido a una baja oxigenación y alteración del agua. Porosidad de los suelos de 20-60% con buena capacidad de retención de humedad. Un buen drenaje es esencial y deseable. El nivel freático debe estar a una profundidad mayor de 1.5 metros. Topografías planas ligeramente onduladas, con pendiente no superior a 20%.

## **Propiedades Químicas**

- Rango óptimo de pH: 5.5 a 7.0. Contenido de materia orgánica: más del 3%. Relación carbono/nitrógeno (C/N): al menos 9.
- La capacidad de intercambio catiónico debe ser mayor a 25 meq/100 g de suelo. Minerales.
- Necesita suelos con una fertilidad moderada a alta. Niveles de calcio superiores a 4 meq/100 g de suelo, niveles de magnesio superiores a 1, niveles de potasio superiores a 0.61 y más de 2 ppm de boro.
- Saturación de bases: más del 35%. (Gómez et al., 2014).

## **Variedades cultivas en el departamento de San Martín**

En el año 2014, en la zona de San Martín, existía un total de 49,532 hectáreas de cacao cultivadas, se ha observado un crecimiento exponencial, llegando a alcanzar las 63,187 hectáreas en 2017, de estas, aproximadamente el 76,71% corresponde a la variedad CCN51, el 13,07% a ICS-95, el 3,62% a ICS-39, el 2,84% a cacao Criollo, el 2,37% a híbridos y el 1,39% a cacao trinitarios, también conocidos como cacaos finos de aroma en la actualidad. (INIA/DRASAM, 2018).

Según Charry A, Villar G, Yovera F, Pezo A. et al., 2022, la principal variedad sembrada en San Martín es el CCN 51, gracias principalmente al programa presupuestal de Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible – PIRDAIS, con el objetivo principal del cambio de actitud de la población y autoridades de las áreas de influencia cocalera. Sin embargo, hay otras variedades en menor proporción con algunos híbridos internacionales finos y de aroma (ICS 1, ICS 95, ICS 39, TSH 565) que ha sido promovidos por la Alianza Cacao Perú desde el año 2014 al 2022.

De acuerdo a las entrevistas con los equipos técnicos de las Cooperativa Agrarias Acopagro Limitada, Cooperativa Agraria Allima Cacao Limitada. y la Cooperativa Monte Azul, en el año 2022, en promedio tienen un 68.33% de cacao de la variedad CCN51, seguido de 21.66 % de la variedad ICS 95 y 39 y un 10% híbridos trinitarios.

### c) La cadena de valor del cacao

La cadena de valor del cacao y del chocolate en San Martín, está conformada por 6 eslabones que desarrollan sus actividades partiendo de los proveedores de insumos, producción, acopio, procesamiento/transformación artesanal- industrial, comercialización y los consumidores finales.

En cada una de los eslabones participan diferentes actores, desde el productor no asociado, los asociados que se encuentran en las organizaciones de productores entre ellas (las cooperativas y asociaciones), empresas privadas que se dedican a la producción, acopio, comercialización, los emprendimientos chocolateros, las empresas transformadoras<sup>2</sup> y los comercializadores.

#### Mapeo de la cadena de valor del cacao

San Martín es el primer departamento productor de cacao a nivel nacional, esto gracias a la participación de diversas entidades como el Gobierno Central, el Gobierno Regional de San Martín, los Gobiernos Locales, las Empresas y las Cooperativas, los Productores y las Instituciones de Cooperación internacional. En la actualidad, se está llevando a cabo un trabajo conjunto entre organizaciones del sector público, privado y de cooperación que promueven e incentivan el cultivo del cacao de calidad. Este esfuerzo ha generado que se desarrolle y fomente una cadena de valor permitiendo a los actores obtener beneficios para el cultivo que va desde mejor articulación entre ellos, mejores precios, implementación de infraestructura y mejora de la calidad, acceso a asesoría técnica y el cumplimiento de estándares internacionales enfocadas al cultivo con certificación y libre deforestación.

El mapeo de la cadena se elaboró de forma participativa a través de reuniones, entrevistas y talleres con la participación de 46 actores involucrados de instituciones privadas, del gobierno, de la cooperación y organización de productores. En la cadena intervienen los actores directos entre ellos los proveedores de insumos, de producción (productores), acopio<sup>3</sup>, los procesadores/transformación, comercialización y mercado, además de actores indirectos como las instituciones de apoyo principalmente del gobierno y la cooperación, los prestadores de asistencia técnica y de servicio, de investigación.

En el mapeo se identificaron 6 eslabones los cuales se muestran en la figura 5:



Figura 5. Identificación de los eslabones de la cadena de valor del cacao

Fuente: Elaboración propia

<sup>2</sup> En la región existen aproximadamente 27 empresas que elaboran diferentes derivados de cacao, algunas parten del grano de cacao y otros de cobertura de chocolate para la elaboración de chocolates, bombones entre otras. Datos obtenidos de actualización del directorio regional y entrevistas con las organizaciones, empresas y cooperación internacional.

<sup>3</sup> Acopio: En el departamento el acopio de grano se da a través de módulos centralizado de cacao en baba y acopio de grano seco

## **Actores Directos.**

En los siguientes puntos se describe las actividades, funciones que desarrollan los actores en cada uno de los eslabones de la cadena

### **• Proveedores de insumos (productos, equipos, herramientas y de servicios)**

Desarrollan sus actividades mediante servicios y comercialización de fertilizantes orgánicos e inorgánicos, agroquímicos, equipos y herramientas usados trabajo de campo como siembra, injertación, poda, control de plagas, para la poscosecha y control de calidad; equipos para aplicación de agroquímicos, equipos de cultivo, abonamiento y riego tecnificado, todos estos enfocados al cultivo orgánico y convencional. Participan en la cadena sin estar vinculado directamente a los otros eslabones (acopio, transformación y comercialización del producto).

Actualmente se encuentran proveedores que atienden a pequeños negocios con volúmenes bajos principalmente en la zona de producción y los que atienden y comercializan a gran escala con volúmenes altos de comercialización, principalmente a los comercios locales, cooperativas y asociaciones.

Entre los principales proveedores de insumos y herramientas que se encuentran en el departamento se pueden mencionar a las empresas: Molinos & CÍA S.A, Equilibra Perú SAC, CERES PERÚ, Multiservicios ALRE E.I.R.L., Consorcio Raymondi E.I.R.L., Representaciones repuesto del Oriente EIRL, Inversiones Shimba SAC, Gulda Agro selva SAC, Nieto Import SRL, entre otros.

### **• Producción**

Las principales actividades primarias se realizan en este eslabón, donde intervienen los productores de cacao los cuales desarrollan sus actividades productivas. Las funciones básicas son: preparación de terreno y construcción del vivero, instalación en campo de la sombra temporal y la sombra permanente a través de sistemas agroforestales, instalación y manejo del cultivo cuyas principales actividades son la injertación, la poda de formación y mantenimiento, deshierbo, fertilización, manejo de sombra, cosecha, y poscosecha (fermentación y secado). Cabe recalcar que, si el productor es asociado, la organización se encarga de comercializar el producto, mientras que, si el productor es no asociado, él realiza la parte comercial a través de un intermediario, asociación o empresa privada.

De acuerdo con la información oficial del MIDAGRI, en el año 2022, San Martín ha producido 64,680.82 t de cacao en un área instalada de 65,011.70 ha., como se detalla en la Tabla 3

**Tabla 3. Área y volumen de producción de Cacao en el departamento de San Martín para el año 2022**

Provincias	Área Cosechada (ha)	Producción (t)
Moyobamba	812	768
Rioja	1,188.6	803.9
Lamas	5,987.5	5316
El Dorado	2,853	2930
San Martín	4,349	4204.16
Picota	3,610.1	2451.46
Bellavista	3,821.5	3826.3
Huallaga	11,132	10687
Mariscal Cáceres	13,755	13778
Tocache	17,503	19916
<b>Total</b>	<b>65,011.70</b>	<b>64,680.82</b>

Fuente: SIEA-BI MIDAGRI,2022.

En la Tabla 3 se presenta el área, la producción y el rendimiento de cacao por provincias. Respecto al rendimiento, de acuerdo a la información recolectada en campo en las organizaciones de productores, en el año 2022, se ha tenido una caída en la producción principalmente por la presencia de plagas, enfermedades, falta de abonamiento por los altos costos de los insumos, entre otros, situaciones que afectaron la producción, misma que fue de 730.70 kg/ha datos promedios obtenidos de las (cooperativas Agrarias Acopagro, Allima, Monte Azul y Kato SAC, 2022).

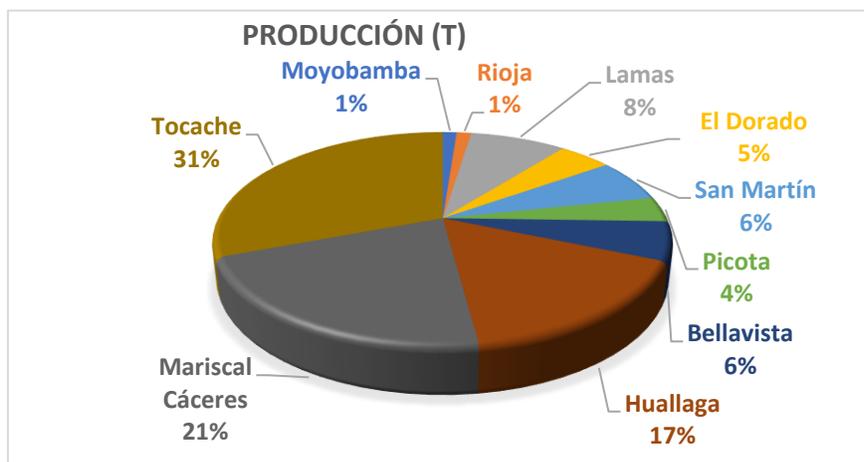


Figura 6. Producción regional (%)

Fuente: SIEA-BI MIDAGRI,2022.

En la Figura 6 se muestra el porcentaje (%) de la producción de cacao por provincias, donde la provincia de Tocache produce el mayor volumen de cacao del departamento, contabilizando un 31% de

la producción, lo sigue la provincia de Mariscal Cáceres y el Huallaga con 21% y 17% respectivamente, sumando entre los tres un 69% de la producción departamental.

También se presentan distintos niveles de organizaciones de productores de cacao, como Cooperativas, Asociaciones y Comités, que actualmente cuentan con aproximadamente 8,297 productores afiliados (organizados), lo que representa el 32% del total de productores, distribuidos en 48 organizaciones. A su vez, existen 17,630 productores no asociados que representa el 68 % del total (Figura 7). La suma de productores asociados y no asociados, contabilizan un total de 25,927 productores, ubicados principalmente en las provincias de Tocache, Mariscal Cáceres, El Huallaga, San Martín, Lamas, El Dorado entre otras, con una superficie de 64 680.82 ha. (MIDAGRI - SIEA-BI,2023).

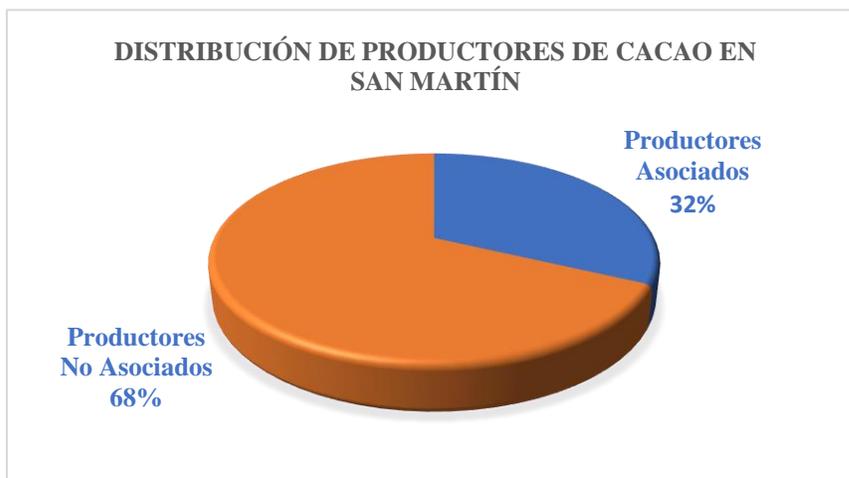


Figura 7. Distribución de productores de cacao en San Martín  
Fuente: CIAT, 2022

Se presenta a continuación la caracterización de la cadena de cacao en San Martín.

**Productores Asociados.** - Son aquellos que tienen relación directa con las cooperativas, asociaciones y empresas comercializadoras que tienen grupos de productores asociados, como es el caso de los socios que pertenecen a las cooperativas y asociaciones presentes a nivel departamental como la Cooperativa Agraria Acopagro Limitada, Cooperativa Central Cacao Aroma de Tocache Limitada, la Cooperativa Agraria Cacaotera Allima Cacao Limitada, entre otras y las empresas comercializadoras como Cafetalera Amazónica S.A.C. CAMSA – Ecom, SUMAQAO SAC. Machupicchu, Exportadora Romex, entre otros.

Los productores asociados tienen mejores opciones de comercialización y precios de grano diferenciado en los mercados certificado y convencionales, además por estar asociados pueden recibir apoyo para el desarrollo de actividades, promoción y gestión empresarial de los proyectos del gobierno central y regional, de la cooperación e instituciones que brindan apoyo a la actividad.

Actualmente de acuerdo a los datos levantados en las entrevistas, no toda la producción de los socios es entregada a la cooperativa, debido a la calidad, a los descuentos por los préstamos que tienen con la

organización, necesidad de dinero, precios, distancia a los centros de acopio, etc. Se estima que los productores venden a intermediarios un 20% de su producción<sup>4</sup>.

**Productores no Asociados.** – Aquellos que no pertenecen ni están relacionados a una Cooperativa, Asociación o Empresa comercializadora, la poscosecha lo realizan de manera individual en sus propias parcelas, muchas veces sin un control de tiempo y temperatura haciendo que la calidad del grano sea baja, los productores no asociados<sup>5</sup> comercializan su producto ya sea en un intermediario o en una empresa comercializadora, acuden al que tiene el mejor precio del día. El intermediario compra volumen sin tener en cuenta la calidad del producto.

#### • **Acopio**

Cuya principal actividad es el recojo de los granos de cacao fresco (baba), principalmente realizado por las organizaciones de productores<sup>6</sup> y secos generalmente por los acopiadores pequeños y medianos y de algunas empresas acopiadoras, luego de un proceso de poscosecha<sup>7</sup>, secado, limpieza y selección lo distribuyen para su comercialización o transformación en el mercado local, nacional e internacional.

Existen tres grupos de actores:

#### **Acopiadores**

**Acopiador pequeño.** - Productor o comerciante que compran grano de cacao seco en las diferentes zonas de producción, generalmente en pequeñas cantidades y sin exigencia de calidad del grano, comúnmente comercializa con un acopiador mediano o al que tiene mejor precio.

**Acopiador mediano.** - Realizan compras en las diferentes zonas de producción ya sea en la parte rurales o en las urbanas, a diferencia del pequeño puede realizar contratos comerciales y financieros para adelanto de capital de acopio con empresas privadas sean estos nacionales e internacionales,

#### **Cooperativas y asociaciones de productores**

Son uno de los principales actores de la cadena, existe en el departamento un aproximado de 48 organizaciones de productores entre ellas 36 son Cooperativas y 12 asociaciones.

Entre las cooperativas se puede diferenciar a las más representativas que por su número de socios, volumen de producción y comercialización son calificados como las más grandes entre ellas: la Cooperativa Central cacao de Aroma, la Cooperativa Agraria ACOPAGRO, Cooperativa Agroindustrial Tocache, Cooperativa Agraria Cacaotera Allima Cacao. Cooperativa Agraria Cafetalera Oro Verde, la

---

<sup>4</sup> Información obtenida de la evaluación SCOPEinsight realizada a las organizaciones de productores de cacao en San Martín.

<sup>5</sup> Del 2018 al 2021 el Gobierno Regional San Martín ejecutó el proyecto de Ampliación y mejoramiento de los servicios de apoyo al desarrollo productivo de la cadena del cacao a los productores en la región San Martín enfocando sus acciones en el mejoramiento de los productores en la región San Martín enfocando sus acciones en el mejoramiento del nivel productivo y competitivo en la cadena productiva de cacao de los agricultores no organizados en el departamento de San Martín.

<sup>6</sup> Las organizaciones de productores acopian cacao en baba, ya que cuentan con centro de acopio centralizado principalmente para uniformizar calidad ya que en ellos realizan los controles temperatura y tiempo y miden los parámetros de calidad para obtener un cacao grado I requerido por el mercado.

<sup>7</sup> Es el proceso de fermentación y secado de cacao en infraestructura apropiadas para el proceso realizado por las organizaciones de productores de cacao.

Asociación de productores agropecuarios Cuencas del Huallaga, entre otras. Estas cooperativas realizan sus operaciones comerciales directamente a compradores nacionales y extranjeros y generan ingresos adicionales por actividades agrícolas y producir cacao certificados (Orgánico, Comercio Justo, etc.)

Existen cooperativas y asociaciones que procesan y dan valor agregado al cacao para el consumo local y nacional. Además de pequeños emprendimientos, creados entre los años 2010 y 2022 por intervención de proyectos públicos, cooperación internacional que procesan y realizan negocios cacao y derivados.

### **Empresas agroexportadoras**

Dedicadas al acopio y exportación directa del grano de cacao, estas empresas comercializan al mercado internacional con certificaciones como el orgánico y comercio justo (FTO). Este grupo de empresas se ubican en las principales provincias donde se cultiva el cacao, acopiando directamente o a través de intermediarios, cumplen un rol importante donde no existe organizaciones de productores ya que facilitan el proceso comercial de los productores hacia el mercado. Entre las empresas comercializadoras se encuentran: Macchu Picchu Foods S.A.C, SUMAQAO S.A.C., Agro San Gerardo E.I.R.L., Cafetalera Amazónica S.A.C – Cansa, Exportadora Romex S.A, KULKAO S.A. entre otros. Estas empresas comercializadoras actualmente trabajan con grupos de productores asociados.

### **• Transformación**

Las principales actividades que se realizan son la de procesar el grano seco de cacao en NIBS, licor, manteca y polvo de cacao, además de la elaboración de coberturas de chocolate, los cuales se comercializan a las empresas y emprendimientos dedicadas a procesar productos terminados como chocolates, bombones, entre otros derivados.

En el departamento se identifican a dos grupos de actores que procesan derivados de cacao entre ellos: Los procesadores como la agroindustria regional y los emprendimientos chocolateros que en muchos casos dependen de la agroindustria regional para obtener la materia prima para la elaboración de sus productos.

**La agroindustria regional.** – Se dedican básicamente a la transformación del grano del cacao en diferentes derivados como (Nibs, licor, manteca, polvo, coberturas y chocolate) para la venta al público en general y a los emprendimientos chocolateros, quienes se dedican a la elaboración de chocolates, bombones y chocotejas.

A nivel regional existen aproximadamente 15 empresas procesadoras de cacao, entre las más representativas se encuentran: Cacao el Rey Industrias S.A.C., ORIGIN San Antonio. S.A.C., Chocolatería Artesanal Amazónica S.A.C., Agro Industrias Makao del Perú S.A.C, Kato S.A.C., Industrias Mayo S.A., APROA Mishky Cacao, Comercial Industrial del Cacao S.A.C., Chocolates San Martín S.A.C, entre otras. Estas empresas procesaron en el año 2022 un aproximado de 930 toneladas de grano de cacao, principalmente para la producción de Manteca y polvo de cacao (80%) de la producción, licor/pasta, nibs, cobertura de chocolate y chocolates (20%). Este proceso de transformación es liderado por la empresa Cacao El Rey Industrias SAC quien tiene el 86% de la producción regional. En el presente año se encuentra en instalación la futura empresa de procesamiento de cacao

INCACAOPE ubicada en la provincia de Tocache que se espera que inicie operaciones a finales del 2023.

**Emprendimientos chocolateros.** – Dedicados a la elaboración de chocolates, bombones, chocotejas, a partir de coberturas de chocolates comerciales o los elaborados por la agroindustria regional (cobertura 100% cacao). Actualmente se tiene 12 emprendimiento, entre las principales se destaca a: Exotic Chocolatier S.A.C., Elizabeth Gómez Flores (Nativos Chocolates Amazónicos), Agroindustrias Linarez E.I.R.L. (Majo Chocolatería artesanal), Chocolates San Martín (Elizza Peruvian chocolates), N.A. H Selva Cacao E.I.R.L. Cabe mencionar que se tiene identificados otros emprendimientos chocolateros que están iniciando o se encuentran en proceso de consolidación.

#### • Comercio

Son actores que realizan actividades como el de transporte, distribución, venta local, nacional y exportación de grano seco y derivados. En este eslabón resaltan las:

**Organización de productores (Cooperativas).** – Comercializan el cacao en grano producido por sus socios ya sea a nivel nacional como internacional.

Dado que las cooperativas cuentan con certificaciones (orgánica y comercio justo) FTO, el cacao se vende, en la mayoría de los cacaos con precios diferenciados generalmente por encima del precio de bolsa.

**Las empresas exportadoras.** – Tiene una importante presencia en el departamento, se estima que participan junto con los intermediarios con el 68% de la comercialización (Clima-Loca, 2022), Además, acopian el grano de los productores asociados a las cooperativas o de grupo de productores promovidos por estas empresas y de intermediarios-acopiadores que se encuentran a lo largo del departamento. Por ser empresas consolidadas y dedicarse al comercio de grano de cacao en volúmenes tienen mayor capacidad financiera y capital de trabajo que las organizaciones de productores, el cual les permite tener mejores ofertas (pagos) para acopio. Cuentan con certificación orgánica y de comercio justo y un sistema de trazabilidad para el seguimiento del grano desde los centros de acopio hasta el almacenamiento y comercialización. Entre ellas los más importantes: Macchu Picchu Foods S.A.C, Cafetalera Amazónica S.A.C – CAMSA, Sumaqao S.A.C., Exportadora Romex S.A, Agro San Gerardo E.I.R.L., KULKAO S.A. entre otros.

#### • Mercado final

Corresponde a la comercialización del producto en destino, ya sea de cacao en grano o procesado, desarrollado por dos actores:

La industria internacional que procesa el grano a chocolate para llevarlo al consumidor final (industria alimentaria) y los que se procesa para la industria de no alimentos.

La industria nacional, que procesa como licor, manteca, polvo chocolates, para comercializarlo por los consumidores locales.

### **Actores indirectos**

Por otro lado, a lo largo de la cadena de valor en los diferentes eslabones existen actores indirectos que apoyan y brindan servicios como los proveedores de asistencia técnica que desarrollan sus actividades desde la instalación de viveros, proveen semillas de calidad, varas yemas para la injertación del cacao con variedades adaptadas a la zona, plantones de cacao y mantenimiento de las parcelas. Entre los principales actores indirectos tenemos al Instituto de Cultivos Tropicales, los consultores independientes ex técnicos de las organizaciones de productores y empresas como: Business Center & Agroforestry SAC, Inversiones Selva Centro S.A.C., T & F Amazónicos Sociedad Anónima Cerrada, entre otros. De acuerdo a entrevistas se pudo identificar aproximadamente a 41 proveedores de insumos y 19 proveedores de servicio a nivel del departamento. Ver anexo 2. Directorio de organizaciones, empresas e instituciones que trabajan en la cadena de valor de cacao en San Martín. También están los transportistas locales y nacionales los proveedores de infraestructura de la calidad, certificación, asesoría comercial, ubicándose a nivel micro, meso y macro los cuales son: Instituciones del gobierno regional y nacional, la cooperación internacional, las ONG's y los programas nacionales.

## Mapeo de actores de la cadena de valor del cacao y chocolate en el departamento de San Martín



<p><b>Proveedores de insumos y equipos agrícolas.</b> (Agroquímicos, herramientas para injerto, poda, cosecha, fertirriego, Fertilizantes, sacos para almacenamiento de grano, equipo de laboratorio y análisis)</p>	<p><b>Productores organizados</b> Cooperativas Asociaciones Comités de productores Organizaciones de segundo nivel</p>	<p><b>Cooperativas y organizaciones de productores</b></p>	<p><b>Industria transformadora privada regional</b></p>	<p>Organizaciones agroexportadoras (cooperativas)</p>	<p>Mercado Exportación</p>
<p><b>Proveedores de servicios</b> (Asistencia técnica, consultorías, etc)</p>	<p><b>Productores Individuales, no organizados.</b></p>	<p><b>Acopiadores (pequeño/mediano), no asociado</b></p>	<p><b>Organizaciones de productores que cuentan con pequeñas plantas procesadora</b></p>	<p>Empresas comercializadoras, mayoristas (ICAM SPA, SUMAQAO, MACHUPICHU Foods SAC, CAMSA, Exportadora ROMEX S.A. Agro San Gerardo E.I.R.L Kulkao S.A)</p>	<p>Mercado Nacional</p>

ICT, INIA, IIAP, Alliance Bioversity International, Helvetas. Rikolto, ICD

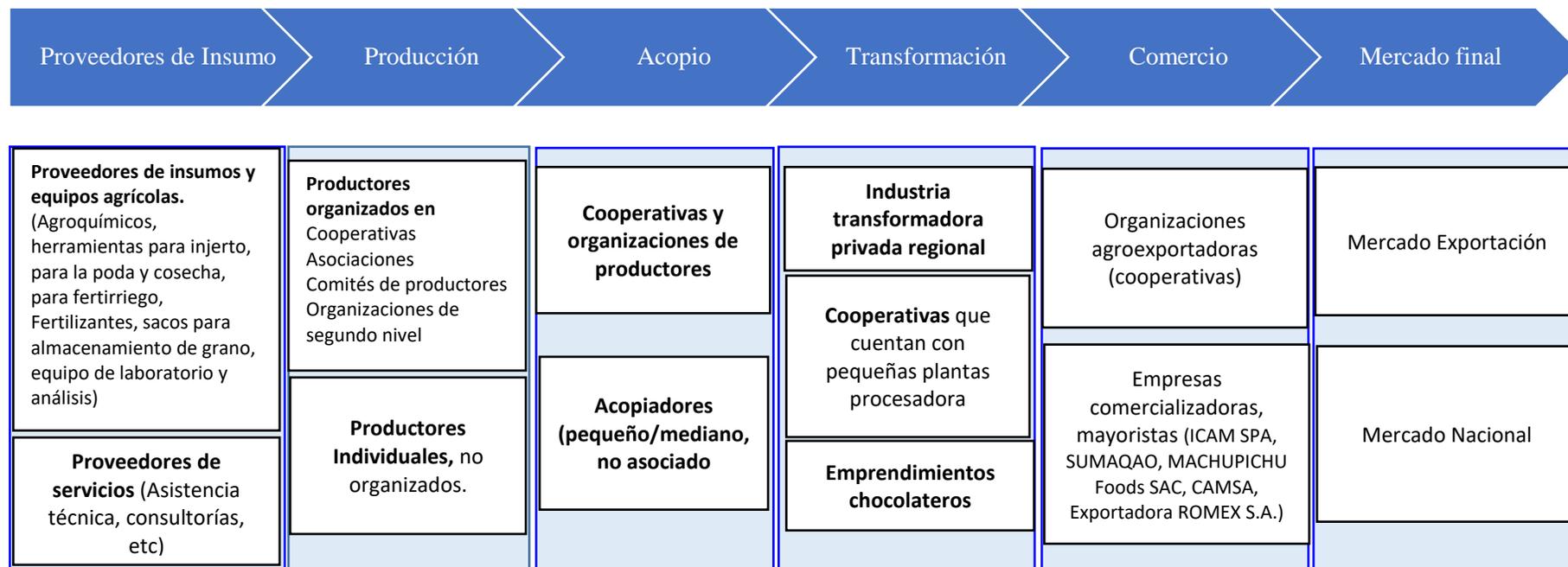
DIRCETUR, DIGESA-DIRESA, DIREPRO, DRTYPE-SUNAFIL, DRASAM

Sierra & Selva Exportadora, Avanzar Rural, Agroideas SENASA, SeCompetitivo, Helvetas Perú, PEAM, PEHCBM, DRASAM, ARA, ICRAF, CI, GIZ, APP cacao, Financieras nacionales e Internacionales, ONUDI-INACAL, ICT, SENASA, UNSM, Transporte local y nacional, SUNAT-ADUANAS, PERÚ-Hub.

Sierra & Selva Exportadora, Agroideas, Avanzar Rural, SENASA, SeCompetitivo, Helvetas Perú, PEAM, PEHCBM, DRASAM, ARA, APP cacao, financieras nacionales e Internacionales, NCBA CLUSA, INACAL, UNSM, ONUDI transporte local y nacional. SUNAT-ADUANAS. PERÚ-Hub.

**MIDAGRI, MINCETUR, MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN, DEVIDA, GOESAM, MESA TÉCNICA REGIONAL DE CACAO, CRGA SM.**

## Identificación y clasificación de los actores directos e indirectos



### Operacionales

Transportistas locales, nacionales

ICT, INIA, IIAP, SUNAT-ADUANAS, CERTIFICADORAS

DIRCETUR, DIRESA, DIGESA, DRTYPE, DRASAM, SENASA

### Estratégicos

**Asistencia técnica:**  
 ICT, IIAP, DEVIDA, DRASAM, PEAM, APP cacao (Cooperativas), PERÚ-Hub. Alliance Bioersity International, Mocca, Solidaridad, CIMA Cordillera Azul

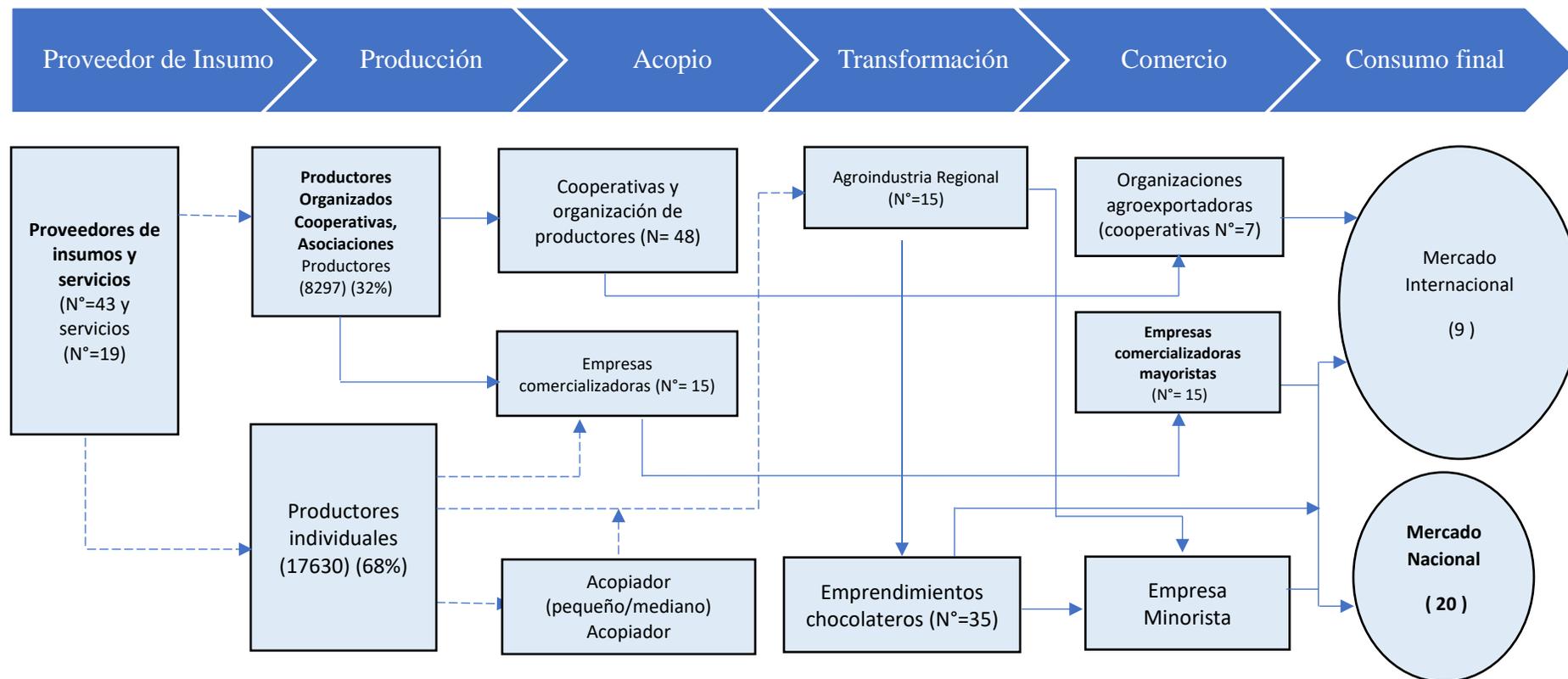
**Servicio de desarrollo empresarial**  
 Rikolto, Helvetas Perú, Agritererra, ONUDI-INACAL, NCBA CLUSA, Root Capital, Rainforest

**Servicios Financieros:**  
 Agrobanco, BBVBA, Banco de Crédito, Cajas de ahorro y crédito, Fondo Reactiva Perú Root Capital, Fair Capital, Shared Interest, Rabobank.

## CUANTIFICACIÓN DE LA CADENA

Los cuales se muestran en cada uno de los eslabones de la cadena y que resultan del levantamiento de información de campo.

### Mapa de la cuantificación de la cadena de valor del cacao en el departamento de San Martín



#### **d) Análisis, gestión institucional y relaciones en la cadena**

El mapeo de la gestión de la cadena de valor presenta a los diferentes eslabones y actores que participan en ello, las relaciones que se desarrollan desde el eslabón de insumo hasta llegar el mercado final.

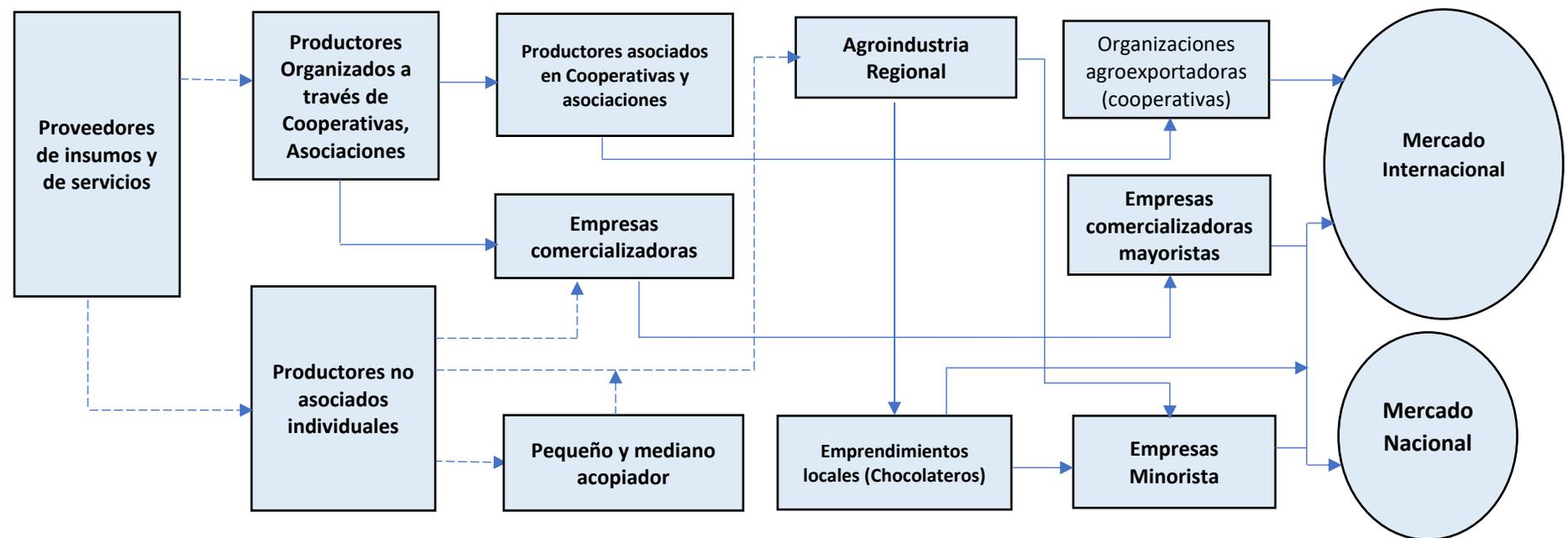
En el eslabón de proveedores de insumos y productos agrícolas, los proveedores como las tiendas de productos agrícolas, los prestadores de servicios, se vinculan con los productores asociados o individuales a través de actividades u operaciones no coordinadas, ya que se adquiere los insumos o herramientas de acuerdo a la necesidad, a la oferta y la demanda que existe en los productos requeridos, mientras que entre los productores individuales y los acopiadores de grano las transacciones y el intercambio de producto se realizan de acuerdo a las oportunidades de compra y venta y la oferta del día.

Por otro lado, los productores se vinculan con la cooperativa mediante un acuerdo/normas establecidas para ser considerado como socio. El acopiador pequeño y mediano generalmente acopia para las grandes empresas comercializados y en muchos casos recibe financiamiento para las transacciones comerciales.

El acopiador mayor, sea esto empresa u cooperativas, quien desempeña una actividad clave en campo ya que estabilizan lo precios en las zonas de producción, trabaja la calidad del grano, realizan sus actividades mediante contratos suscritos con las empresas, acopian y entregan el cacao en grano seco a la industria regional, nacional o al exportador de acuerdo al precio de mercado. En el caso de algunas Cooperativas, y de acuerdo a las entrevistas con los gerentes y encargados comerciales, existen casos específicos de diferenciales sobre el precio base para el grano de cacao debido a certificaciones (Orgánico + comercio justo), origen del cacao y calidad del producto (grado de fermentación, variedad, perfiles sensoriales) retornando en beneficio a los socios, mecanismo que exige el comercio justo. Finalmente, la agroindustria regional y los emprendimientos chocolateros, realizan sus ventas de chocolate con los distribuidores de (nibs, manteca, licor de cacao, cobertura de chocolate, chocolates, bombones, polvo de cacao, etc.), y consumidor final a nivel regional y nacional. Las Empresas agroexportadoras realizan sus operaciones comerciales bajo contratos y acuerdos con el comprador final.

Se presenta el mapa de la cadena de valor del cacao y la forma de relación entre los actores.

## Actores de la cadena y su relación entre los eslabones



- > Relación directa a través de contratos
- - -> Relación indirecta/eventual no formal

## **e) Nivel de integración de la cadena**

### **Relación horizontal**

La horizontalidad de la cadena se presenta principalmente por la asociatividad que se desarrolla entre los productores socios de las organizaciones (Cooperativa y Asociaciones) del departamento y las acciones de los actores de apoyo como el GORESAM, Instituciones de la cooperación (Helvetas, ONUDI - INACAL, Perú Hub, Conservación Internacional CI, USAID, GIZ, etc.) y empresas privadas productoras y comercializadoras de grano.

### **Relación vertical**

La relación vertical entre los eslabones de la cadena es continua y constante y permite mejorar los ingresos y utilidad entre los distintos actores, en la cadena se mantienen relaciones contractuales, acuerdos comerciales que facilitan los acuerdos económica y comerciales.

### **Funciones de la cadena**

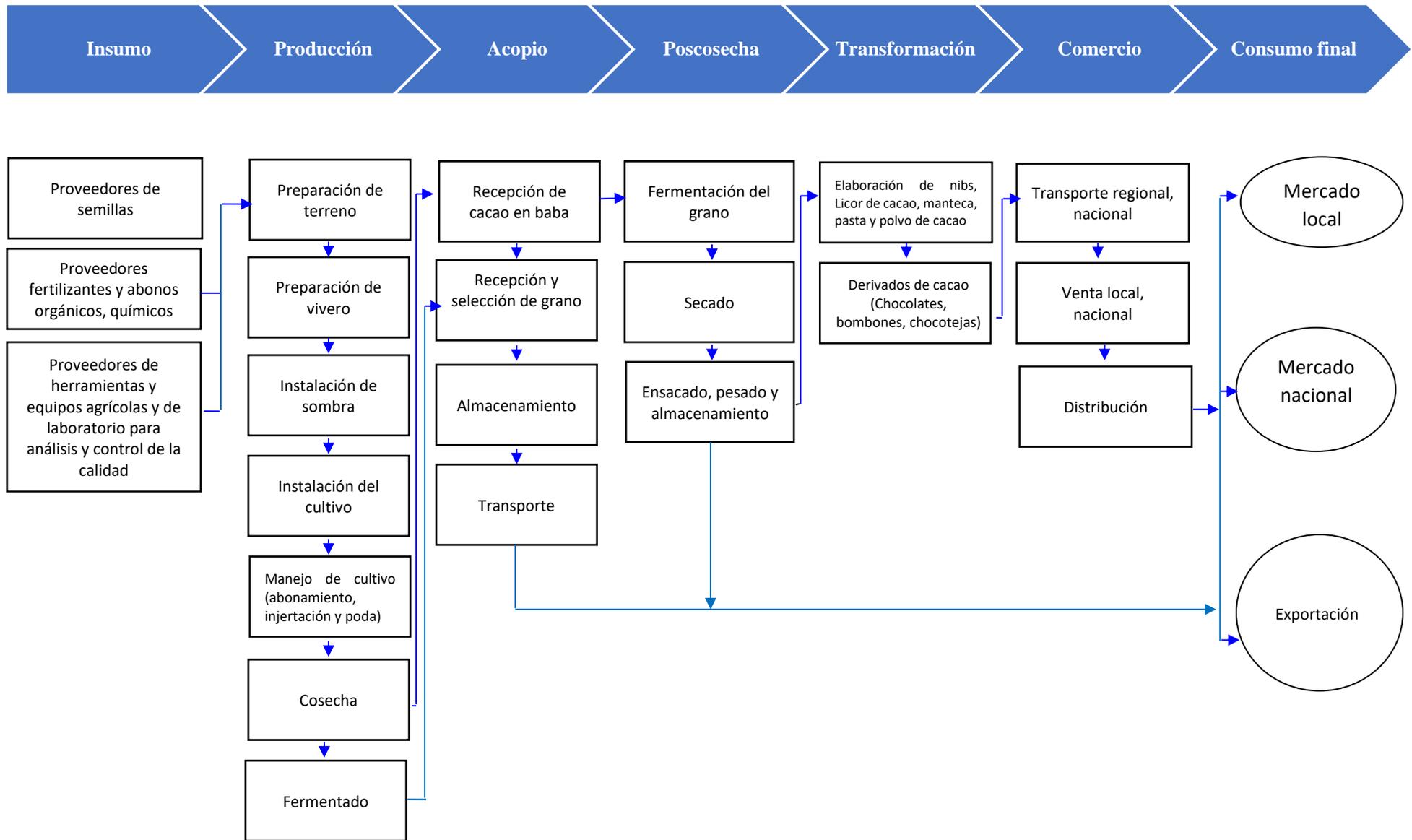
En la cadena, cada eslabón tiene su propia dinámica y realizan diferentes funciones básicas y elementales para la operatividad de la cadena, como es el caso en el eslabón de proveedor de insumos la función principal es proveer de insumos a los productores como fertilizantes, herramientas equipo y servicio, por la importancia que tiene genera puestos de trabajo a profesionales, mientras que en eslabón de producción desarrollan las actividades del manejo del cultivo desde acondicionar el terreno hasta llegar en muchos casos a la poscosecha del cacao, el eslabón de acopio cuya función principal es acopiar el grano de cacao seco fermentado o cacao en baba el cual es trabajado en módulos centralizados para un mejor control de la fermentación y secado y obtener lotes de cacao uniforme de alta calidad, este eslabón por la intervención que desarrolla con acopiadores menores y medianos dinamiza la economía en las zonas de producción.

A nivel de transformación en el departamento existen empresas que trabajan derivados de cacao que va desde el mucilago de cacao, hasta los chocolates, bombones, productos que se comercializan en el mercado regional, nacional.

Finalmente, el eslabón comercial se desarrolla la venta del cacao seco fermentado al mercado regional, nacional y de exportación principalmente, la comercialización se desarrolla por las grandes empresas comercializadoras abarcando alrededor de un 68% de la producción de cacao y un 32% por las cooperativas agrarias. (CIAT, 2022).

Se presenta el mapa de las funciones de la cadena en el departamento de San Martín.

## Mapeo de funciones de la cadena de valor del cacao en San Martín



## f) Exigencia de la calidad (sellos orgánico comercio justo)

A nivel comercial existen certificaciones de sostenibilidad que permiten al cacao acceder a mercados con de destino con precios diferenciados. Los principales sellos que trabajan las organizaciones de productores en el departamento son los siguientes:

**Orgánico:** Principal certificación que trabajan las organizaciones de productores en el departamento, tiene como objetivo mantener los ecosistemas, los suelos y la salud de las personas. La certificación orgánica requiere que se desarrolle prácticas sin el uso de fertilizantes sintéticos, además de trabajar aplicando prácticas para la protección y conservación del suelo y las plantas. (Cacao, bosques y biodiversidad, 2023).

Para que un producto sea considerado “orgánico”, es obligatorio que la organización donde es socio el producto tenga la certificación orgánica. La auditoría de certificación únicamente puede ser realizada por Organismos de Evaluación de la Conformidad como las empresas auditoras<sup>8</sup> que estén acreditadas por SENASA.

**Fairtrade:** Esta certificación cumple con una serie de estándares ambientales y sociales. La atención se centra en las cooperativas establecidas por pequeños agricultores.

Según la FAO. 2022, El programa Fairtrade tiene como objetivo mejorar el acceso a los mercados y las reglas comerciales para los pequeños agricultores y trabajadores agrícolas. Para que esto sea posible, el Comercio Justo garantiza un precio mínimo para el producto que se exporta, más un premio, capital que los productores deben utilizar para mejorar sus condiciones de vida.

En cuanto a la producción agrícola, el principal objetivo es mejorar las condiciones laborales de los trabajadores. El certificado es emitido por Fairtrade Labelling Organisations International (FLO), la organización responsable de establecer los requisitos para el comercio justo y la certificación.

**Rainforest Alliance:** En el 2018 Rainforest Alliance se unió con UTZ, En 2019, introdujeron nuevos estándares destinados a lograr un mejor impacto económica, social y ambiental. Rainforest Alliance/UTZ trabaja con fincas pequeñas y grandes, esta certificación tiene como objetivo proteger la biodiversidad y apoyar medios de vida sostenibles cambiando el uso y el comercio de la tierra (Cocoa, Forests and Biodiversity, 2023).

El Sello Rainforest Alliance te permite identificar y elegir productos que contribuyan a un futuro mejor para las personas y el planeta, y promueve la experiencia de conexión entre las personas y la naturaleza. El sello significa que el producto o ingrediente ha sido certificado utilizando métodos que respaldan los tres pilares de la sostenibilidad: sociales, económicos, ambientales, crucial para la integridad de cualquier programa de certificación, los auditores externos independientes evalúan el

---

<sup>8</sup> En el año 2022, en San Martín se encuentran operando 7 empresas certificadoras (Biolatina S.A.C, CAAE América S.A.C, Control Unión Services S.A.C., ECOCERT PERU S.A.C., IMO Control Latinoamérica Perú S.A.C., LETIS Perú S.A.C. (Fuente SENASA, 2023)

cumplimiento de los agricultores en las tres áreas antes de emitir o renovar la certificación. (Raforest Alliance.org/es, 2023)

**Demeter:** Es una organización de certificación orgánica independiente enfocada en la agricultura biodinámica, actualmente vienen implementando en el departamento la Cooperativa Agraria Acopagro y Choba Choba Limitada. en la provincia de Mariscal Cáceres -Juanjui.

Es importante mencionar que mediante el proyecto Fortaleciendo la calidad del Café y Cacao en el Perú, implementado por ONUDI-INACAL<sup>9</sup> periodo (2019-2023), vienen trabajando en la difusión de las Normas Técnicas Peruanas de Cacao, actualmente existen 41 NTP para el cacao elaborados por el comité técnico de normalización<sup>10</sup>. Ver Anexo 2.

---

<sup>9</sup> INACAL. Es un organismo perteneciente al Ministerio de la producción, especializado y encargado de la normalización técnica, la acreditación y la metrología.

<sup>10</sup> Los CTN. Son organismos creados por la comisión de normalización del INDECOPI. Están integrados por representantes de estos sectores y se encargan de elaborar los proyectos de Normas Técnicas Peruanas (NTP). Relacionadas con dicha actividad.

## **g) Análisis FODA de la cadena de valor**

El análisis FODA se elaboró en base a las entrevistas y reuniones con profesionales conocedores de la actividad cacaotera en el departamento, el cual permitió conocer aspectos internos y externos y la el estado actual de la cadena de valor del cacao.

### **Fortalezas**

- Presencia de profesionales técnico calificado con amplia experiencia en el manejo del cultivo; sin embargo, hace falta, actualización en nuevos temas como: los nuevos requerimiento y exigencias del mercado (UE pacto verde) – libre deforestación, fertilización de cultivo y buenas prácticas agrícolas.
- Las organizaciones de productores cuentan con certificación organiza y comercio justo principalmente y en gestión nuevos sellos como Rainforest Alliance y Demeter-biodinamico.
- Las organizaciones de cacao centralizan el acopio y conocen las técnicas de poscosecha y manejo del cacao, permitiendo mejorar las características y la calidad de grano.
- Posicionamiento del cacao de San Martín en el mercado nacional e internacional.
- Existe un buen trabajo de producción, investigación en poscosecha que garantiza calidad del producto principalmente en productores asociados.
- Existe un avance en trabajos con sistemas agroforestales SAF, sin embargo, requiere mayor desarrollo y difusión.
- Existe una mesa técnica regional que articula a productores, cooperativa, empresarios, instituciones públicas, privadas y de cooperación.
- Existe un espíritu de colaboración entre instituciones, organizaciones, etc., voluntad de unir esfuerzos para hacer trabajos conjuntos en mejora de la cadena- (Mesa técnica de cacao).
- Presencia de organizaciones y empresas que garantizan la compra de grano (existe un mercado asegurado para el cacao).
- Emprendimientos chocolateros en desarrollo que trabajan y comercializan derivados de cacao.
- Se cuenta con una organización líder a nivel nacional, cuyo modelo de negocio es la producción y exportación de cacao sostenible (con sellos orgánico y comercio justo).
- Se cuenta con paquetes tecnológicos validados en campo con técnicas de manejo como (TAPS, NIPO, Manual del Cultivo de Cacao), sin embargo, son muy generales los cuales deben ser especializados por zonas o corredor cacaotero acorde al cambio climático.

### **Oportunidades**

- Existen apoyo del sector público y de la cooperación, para desarrollar la cadena de cacao con enfoque de paisaje y sistemas agroforestales diversificados que contribuyan a lograr la sostenibilidad y los ingresos dignos de las familias.
- Interés de empresas privadas para articularse a productores de cacao que contribuya a adaptarse a las nuevos requerimientos y exigencias del mercado bajo el enfoque de producción sostenible, bajo en emisiones, carbono negativo, y libre de deforestación.
- Crecimiento de mercados emergentes y demanda de cacao libre de trazas y que se manejen con los nuevos requerimientos del mercado - libre deforestación.

- Apoyo de instituciones públicas y de cooperación para la mejora de la infraestructura de la calidad IC (construcción de módulos de poscosecha y secado, además de equipamiento con equipos para mejora de la calidad).
- Adecuado manejo de poscosecha del cacao y mejora de la calidad, viene siendo valorado por los principales compradores internacionales y empresas chocolateras.
- Demanda creciente de cacao, por presencia de empresas importadoras y exportadoras con programas y compromisos de sostenibilidad empresarial.
- Nuevos mercados nichos identificados a quienes conviene vender por diferenciación de precio.
- Commodity consolidado a nivel de precio
- Identificación de nuevos mercados en América latina (Colombia, Ecuador)
- Apoyo de la cooperación internacional para (mercados, asistencia técnica, SAF, IC) y recursos para la conservación del ambiente.
- La existencia de programas de la cooperación y del gobierno nacional-regional, que invierten en el desarrollo de capacidades, la recuperación de materia genética más resiliente al cambio climático, infraestructura de la calidad, innovación, entre otros.
- Existen programas de fomento a la innovación vía proyectos concursables.
- Existen instituciones de la cooperación internacional que apoyan iniciativas para fortalecer la producción, post cosecha de cacao y el fortalecimiento organizacional.

### **Amenazas**

- Cambio climático ocasiona presencia de plagas y enfermedades afectando la producción de campo, poniendo en riesgo la sostenibilidad del negocio.
- Las nuevas restricciones de la UE por presencia de trazas ocasionan problemas en las exportaciones.
- Las nuevas regulaciones de la Unión Europea (UE) sobre el reglamento de productos libre de deforestación
- Factores climáticos adversos (lluvias y sequías) afectan las áreas de cultivo y rendimientos productivos.
- La alta competencia para asegurar volumen y cumplir compromisos comerciales no contribuyen a lograr la consistencia de la calidad del grano, generando distorsión de precios e impactando negativamente en las organizaciones que mantienen una estrategia de pago diferenciado por calidad.
- La inseguridad a nivel local y nacional ponen en riesgo el comercio y los procesos de pago en efectivo al productor.
- Inestabilidad política, social limitan el desarrollo del sub sector del cacao.
- La aparición de otra pandemia.
- Escaso relevo generacional, sobre todo en el eslabón de producción, pone en riesgo el suministro de granos y sostenibilidad en el sector de cacao y la industria del chocolate a nivel global.

## Debilidades

- La productividad en el 2022 es baja y en decrecimiento, debido a la pérdida de la fertilidad de los suelos, plantaciones con edades superiores a los 15 años, presencia de plagas enfermedades, el comportamiento extremo del clima debido al cambio climático.
- Falta de manejo del productor en las labores culturales, principalmente en el bajo y alto Huallaga.
- Poca cultura de abonamiento y falta de acceso a créditos para fertilizantes se refleja en un deficiente manejo del suelo y baja productividad.
- Limitada disponibilidad de material genético verificado con estándares de calidad, rendimiento y resistencia a plagas y enfermedades.
- Vías de acceso a las plantaciones de cacao en malas condiciones y en muchos casos sin mantenimiento.
- Falta de conocimiento en el manejo de riego y fertilización.
- Falta de capital de trabajo para cubrir la campaña de cacao, incipientes líneas de financiamiento para la cadena de valor.
- Presencia de acopiadores locales intermediarios que no aplican estándares mínimos de calidad (% de fermentación, % de humedad) limita una mayor competitividad en el sub sector e imagen país.
- Falta compromiso y responsabilidad del agricultor: bajo grado de escolaridad, además el envejecimiento no facilita la adopción de tecnología, la innovación para mayor competitividad
- Mucho asistencialismo, si el asistencialismo no es parte de una estrategia para generar competitividad es un gran problema.
- La asociatividad a nivel de cooperativa y asociaciones es 32% se requiere trabajar una estrategia para fortalecer la asociatividad.
- Baja capacidad de provisión de material genético con genotipos nativos u originarios de Perú y con buenos atributos productividad, calidad y tolerancia a plagas, enfermedades, resilientes al cambio climático que permita implementar un programa nacional de renovación y rehabilitación de cacaotales viejos e improductivos a mediano y largo plazo.
- Falta desarrollar capacidades técnicas, estratégicas y gerenciales a los directivos y gerentes de las cooperativas y asociaciones.
- Débil modelo de gobernanza en el sub sector cacao, que genere una mayor institucionalidad, articulación y diálogo entre los diferentes actores, que permita mayor competitividad y desarrollo sostenible a nivel nacional.
- Falta desarrollar un modelo asociativo para el 68% de productores no organizados que se vinculan comercialmente a la cadena de suministro de empresas privadas.

## **h) Principales problemas encontrados en la cadena de valor del cacao en el departamento de san martín-2022.**

Actualmente la actividad cacaotera viene atravesando por diferentes problemas lo que impide avanzar en el proceso consolidación, estos problemas generalmente son del tipo técnico, económicos, productivo, ambientales, los cuales se detallan a continuación:

- Baja productividad por presencia de plagas, enfermedades (monilia y mazorquero principalmente), 50% menos en el Huallaga central (Juanjui-Saposa) (Ríos G.,2022 y 62% en el bajo Huallaga (Chazuta) (Angulo C., 2022) en el año 2022.
- Cambio climático, sequía, lluvias prolongadas, friaje, heladas, etc. afectando a las plantaciones y una reducción de los rendimientos.
- Presencia de plagas y enfermedades en campo como la (monilia, escoba de bruja, mazorquero), Según Andrés Sixto Ponciano responsable de sanidad vegetal SENASA, en el 2022 se tiene que la monilia afecto al 29% de la producción, Mazorquero al 3% y escoba de bruja 2%.
- Plantaciones envejecidas, antiguas entre 14-20 años.
- Desconocimiento de la genética de los trinitarios
- Costos de producción altos (se han duplicado en este último año)
- Presencia de trazas en el cacao, dificulta la comercialización
- Empobrecimiento y degradación de los suelos
- El cumplimiento con nuevos requisitos de calidad por parte de mercado
- Nuevas regulaciones de la Unión Europea para trazas y metales pesados, libre deforestación, certificación orgánica.
- Contaminación cruzada en campo
- Poca participación de mujeres y jóvenes en cargos directivos y en la organización
- Falta difusión de los resultados de investigación por parte de las instituciones de investigación.
- Necesidad de apertura de servicios de análisis de suelo, microbiológico, etc.
- Alto costo de fertilizantes, dificulta la fertilización en campo.
- Falta de capital de trabajo para la gestión comercial en las organizaciones
- Bajo rendimiento y productividad del cacao en campo que está ocasionando problemas a nivel de los productores y organizaciones.
- Falta promoción de producto en las principales feria regionales, nacionales e internacionales, necesidad de nuevos mercados.
- Poca disponibilidad y acceso a insumos permitidos para la certificación orgánica
- Falta especialización de la mano de obra en producción, técnico, hay que formar profesionales con competencias especializadas en manejo del cultivo bajo el enfoque de cambio climático, especialista en suelo, fisiología, agricultura climáticamente inteligente y que los servicios del estado lleguen al campo.
- No existe bancos de provisión de material genético de acuerdo a las necesidades y demandas de los programas que intervienen en el departamento, resilientes al cambio climático que aseguren productividad, susceptibilidad a plagas y enfermedades.
- Existe un 70% de la producción que no está estandarizado la calidad, productores no asociados. (DRASAM, 2022).
- El envejecimiento de los productores y el relevo generacional.
- Falta de acceso a los servicios financieros, dificultan las actividades en campo
- Los costos de producción es una consecuencia de la baja productividad, pocas áreas de terreno, falta de manejo.

- El consumo percapita bajo en el Perú.
- Falta adecuar la normativa para productos agrícola permitido por la unión europea. El uso de agroquímicos permitidos para el tema orgánico.
- Falta actualizar la lista de productos químicos por parte del ente responsable SENASA en Perú.
- Poco uso de las NTP y la infraestructura de la calidad IC.
- Las regulaciones en el mercado y los altos aranceles en la UE.
- Falta de promoción del consumo interno
- Falta diversificación de productos en generación de valor agregado, pasta de cacao, manteca y chocolates, derivados y otros (jaleas del mucilago, harinas, etc.)

## i) Costos de producción de cacao

### Descripción metodológica del análisis de costo de producción de cacao

Para establecer el costo de producción de cacao (a nivel de campo) se desarrolló el siguiente procedimiento:

- Se tomó como muestra aleatoria a cinco (5) productores de la cooperativa Agraria Allima Cacao Limitada.
- Se utilizó como técnica la entrevista utilizando como instrumento una ficha de entrevista estructura de análisis de costo de producción de cacao.

La interpretación de la información recogida mediante la ficha de entrevista es el siguiente:

Se toman en cuenta los elementos generales del costo:

- **Costo directo;** sus elementos son los siguientes: preparación de terreno, material de siembra, siembra en campo definitivo, abonamiento, mantenimiento de la plantación, cosecha y beneficio / comercialización. Los egresos que se generaron en los tres primeros años, forman parte de la inversión para conseguir el activo fijo denominado “plantación de cacao”; dado que es un cultivo permanente, comprenden los ítem: 1, 2, 3, 4 y 5. cuando se inicia el periodo de producción, comprenden los elementos del costo directo de producción los ítem: 4, 5, 6 y 7.
- **Costo indirecto;** es aplicado un monto porcentual del 5%, tomando como base el costo directo total de cada año, tanto para los tres primeros años, como para el período de producción durante la vida útil del cultivo.
- **Gastos de operación;** es aplicado cuando se trate de plantaciones de empresas que cuentan con un aparato administrativo y de ventas; para este caso no es aplicado.
- **Gasto financiero;** es aplicado cuando se realice la inversión con recursos de fuentes bancarias o similares, que genere pago de intereses por un capital prestado, en caso de tener intereses en periodo de inversión, el pago de los intereses formará parte del valor del activo fijo “plantación de cacao”, en caso sea durante el periodo operativo, formará parte del costo de producción; para este caso no es aplicado.
- **Depreciación de la plantación;** es aplicado como cotos fijo anual, se determina dividiendo el monto de inversión entre la vida útil o productiva de la plantación de cacao, estimado entre 15 a 20 años, para este caso se consideró 20 años productivos.

- **Monto de inversión**; representa la sumatoria de los egresos incurridos en la instalación de la plantación de cacao (en promedio tres años); se utiliza para calcular el valor de depreciación del activo fijo “plantación de cacao”.
- **Costo de producción total**; es la sumatoria de los cinco elementos antes descritos que corresponden a los egresos incurridos en el periodo de producción del cacao:  $\sum A+B+C+D+E$ .
- **Costo de producción/kg**; se determina dividiendo el total del costo de producción de cada año, entre el volumen de producción de la hectárea de cacao; este valor se hace referencia en el ítem “7. Beneficio / Comercialización”, el concepto de cantidad establecido en ficha de entrevista estructura de análisis de costo de producción de cacao, debe representar el volumen de cacao seco comercial.
- **Generación de empleo directo/ha**; considera el número de jornales aplicado tanto en el periodo de inversión como en el periodo productivo o de operación.

### Costos de producción de 1 ha de cacao

Edad promedio: 13 años

Densidad de siembra: 1111

Extensión: 1ha.

Tabla 4. Costos de producción de cacao

Concepto	Importe (S/)
<b>A. Costo directo (CD)</b>	<b>2,027.30</b>
1. Preparación de terreno	
2. Material de siembra	
3. Siembra en campo definitivo	
4. Abonamiento	0
5. Mantenimiento de la plantación	1,114.00
6. Cosecha	879.10
7. Beneficio / Comercialización	34.20
<b>B. Costo indirecto (7% del CD)</b>	<b>141.911</b>
<b>C. Depreciación de la plantación</b>	<b>637.23</b>
<b>Costo de producción/ha</b>	<b>2,806.44</b>
Producción promedio (kg/ha)	570
<b>Costo de producción/kg</b>	<b>4.9236</b>
<b>Estado de ganancias y pérdidas</b>	
<b>Concepto</b>	<b>(S/)</b>
Precio promedio de venta	8.1600
Costo de producción/kg	4.9236
<b>Margen de ganancia</b>	<b>3.2364</b>

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al costeo realizado para una ha en producción de cacao es de S/ 4, 92 soles obteniendo un margen de ganancia de S/. 3.23 soles/ha, cabe mencionar que para este costeo no se consideró el costo de la fertilización de cacao, ya que los 5 productores durante el año no fertilizaron su parcela de cacao. El promedio de las hectáreas de producción de cacao de los socios de la Cooperativa Agraria Allima Cacao es de 2.35 ha, con este dato se puede concluir que los ingresos por la venta de cacao durante un

año son de S/ 19,176 soles y cuyo costo de producción es de S/ 11,569.00 generando un margen de ganancia de S/ 7,607.00 soles al año, unos S/ 633.91 soles mensuales, ingresos por debajo del ingreso mínimo vital en el Perú que es de S/. 1025 soles mensuales.

La herramienta del cálculo de costo se muestra en el Anexo 3.



La interpretación para la identificación y el análisis de las metas es propia y lo relacionamos al eslabón de productivo de la cadena de valor del cacao.

Finalmente se seleccionaron las metas con respecto a su importancia e impacto en la cadena en alto, medio y bajo.

- Alto impacto: son las que tienen relación directa con el desarrollo de la cadena.
- Medio impacto: son las que tienen impacto indirecto en el eslabón y
- Bajo impacto: que no tiene mucha información disponible y medible.

3.- Evaluación del cumplimiento de los ODS en el eslabón de producción de la cadena de valor del cacao, para ellos se trabajó con información primaria (entrevistas con los actores) y desarrolló un taller participativo con un grupo de profesionales que revisaron y analizaron los avances del cumplimiento de las ODS.

4.- Sistematización, análisis e interpretación de los resultados de la evaluación del avance de las ODS en el eslabón de la producción de cacao en el departamento de San Martín.

En la Tabla 5 se muestra la identificación y clasificación de las metas de los ODS seleccionados en el eslabón de producción de la cadena de valor del cacao en el departamento de San Martín

**Tabla 5. Identificación y clasificación de las metas de los ODS seleccionados en el eslabón de producción de la cadena de valor del cacao.**

ESLABÓN	ODS	METAS	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
				Alto
Producción	ODS 1: Fin de la pobreza.	1.1 De aquí a 2030, <b>poner fin a la pobreza extrema para todas las personas</b> del (actualmente se considera que las personas que viven con menos de 1,25 dólares al día viven en la pobreza extrema)	El cultivo del cacao genera ingresos en los productores, el cacao mantiene un precio contante en estos últimos años. Existe información de estudio de ingresos dignos de Helvetas año 2022.	ALTO
		1.3 Desarrollar a nivel nacional sistemas y <b>medidas adecuadas de protección social para todos</b> , incluyendo niveles mínimos, y, para el año 2030, alcanzar una amplia cobertura de las personas en situación de pobreza y vulnerabilidad.	Los socios de las cooperativas, asociaciones, empresas de alguna manera mantienen, reciben apoyo, protección social, lo que no sucede con los productores que nos son asociados a alguna cooperativa o empresa.	MEDIO
		1.4 De ahora a 2030, asegurar que todas las personas, especialmente aquellas en situación de pobreza y vulnerabilidad, <b>tengan igualdad de derechos en cuanto a recursos económicos y acceso a servicios esenciales</b> , propiedad y control de tierras y otros activos, herencia, recursos naturales, tecnologías adecuadas y servicios financieros, incluyendo microfinanzas.	Con el ingreso actual que reciben los productores por la comercialización de sus productos, cuentan con recursos económicos, servicios básicos, tecnología, acceso a servicios financieros. De acuerdo a los ingresos dignos 2022, los productores en SM reciben S/ 1,853 soles mensuales.	ALTO
		1.5 En los próximos años hasta 2030, <b>promover la capacidad de recuperación de los menos favorecidos (resiliencia)</b> y aquellos que se encuentran en situaciones de riesgo, disminuir su exposición y fragilidad frente a los eventos extremos relacionados con el clima y otras crisis económicas, sociales y ambientales.	Los productores y actores de la cadena vienen desarrollando actividades de resiliencia que hacen frente a los cambios que ocurren en la producción, a los temas sociales y ambientales.	ALTO
		1.5a <b>Aseguras una movilización importante de recursos provenientes de diferentes fuentes</b> , incluso mediante el fortalecimiento de la colaboración para el desarrollo, con el objetivo de brindar recursos adecuados y predecibles a los países en desarrollo, especialmente a los países menos desarrollados, para que implementen programas y políticas destinados a poner fin a la pobreza en todas sus formas.	Con la actividad se ha gestionado diferentes recursos desde el sector público, cooperación internacional, además de tecnología, desde riego tecnificado hasta proceso y transformación. Por otro lado, conocimiento técnico en campo para la elaboración de paquetes tecnológicos aplicables en la zona.	MEDIO

ODS: Hambre cero	2.3 De aquí a 2030, <b>el objetivo es incrementar la eficiencia de la agricultura</b> y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, especialmente las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores. Esto se logrará mediante un acceso seguro y justo a la tierra, así como a otros recursos e insumos necesarios para la producción. Además, se buscará brindar conocimientos, servicios financieros, oportunidades de mercado y opciones para diversificar y generar empleo fuera del sector agrícola.	Con las diferentes técnicas de cultivo de cacao y a través de sistematización de experiencias de productores con alta productividad en el departamento, incrementaron la productividad en campo en las diferentes zonas productoras de cacao.	ALTO
	2.4 De aquí a 2030, <b>garantizar la perdurabilidad de los sistemas de producción de alimentos</b> y emplear prácticas agrícolas resistentes que incrementen la eficiencia y la generación, ayuden a la conservación de los ecosistemas, refuercen la habilidad de ajustarse al cambio climático, los eventos climáticos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren gradualmente la excelencia de la tierra y el suelo.	Se desarrollan prácticas productivas que benefician o conservan el ambiente, como prácticas de restauración, sistemas agroforestales y promover la cero deforestación de las parcelas. Por otro lado, promovieron mayor productividad sin incremento de áreas de cultivo.	ALTO
	2.5 De aquí a 2020, <b>Conservar la diversidad genética de semillas, cultivos, animales de granja y sus equivalentes silvestres</b> a través de una gestión y diversificación sólidas de los bancos de semillas y plantas a nivel nacional, regional e internacional, y promover el acceso a los beneficios derivados de la utilización y distribución justa y equitativa de los recursos genéticos acordados internacionalmente y los conocimientos tradicionales asociados.	Existe instituciones que trabajan en investigación y conservación de material genético en bancos de germoplasma a través de colecciones de cacao de diferentes zonas de amazónicas del Perú, además trabajan la recuperación de material genético nativo con mayor capacidad de adaptarse al cambio climático los cuales están a disposición de los agricultores cacaoteros.	ALTO
	2.a Incrementar, incluso a través de una <b>mayor colaboración internacional</b> , las inversiones en infraestructura rural, investigación y servicios de asesoramiento agrícola, desarrollo tecnológico y bancos de recursos genéticos de plantas y animales con el objetivo de mejorar la capacidad de producción agropecuaria en las naciones en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados.	A través de los diferentes proyectos públicos y de cooperación se desarrollaron actividades como implementación de centros de acopio centralizados, almacenes, laboratorios de control de calidad, desarrollo de capacidades, promoción del cultivo, fortalecimiento de capacidades a productores, técnicos y profesionales.	ALTO

	ODS 3: Buena salud	3.8 <b>Lograr la cobertura sanitaria universal</b> , incluida la protección frente a los riesgos económicos, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de alta calidad para todos.	Especialmente los productores asociados reciben apoyo a través de campaña de salud promovidas por las organizaciones de productores.	MEDIO
	ODS 5: Igualdad de Genero	5.5 <b>Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres</b> y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones en la vida política, económica y pública.	En las diferentes organizaciones vienen fomentando la participación de la mujer en los órganos de gobierno y como socias de las cooperativas y asociaciones.	ALTO
5.a <b>Reformar las leyes nacionales para otorgar a las mujeres los mismos derechos</b> a los recursos económicos y el acceso a la propiedad y el control de la tierra y otros tipos de bienes, servicios financieros, herencias y recursos naturales.		Las instituciones y organizaciones trabajan para que crezca la participación de las mujeres en la actividad cacaotera, actividad desarrollada principalmente por el varón.	MEDIO	
5.b <b>Mejorar el uso de tecnologías con equipos</b> , especialmente tecnologías de la información y la comunicación, para el empoderamiento de las mujeres.		A través de aplicativos móviles, usos de drones en la agricultura, implementación de telecentros promueven la participación y el empoderamiento de los productores rurales.	ALTO	
	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	6.2: De aquí a 2030, garantizar <b>el acceso a servicios de saneamiento adecuados</b> y equitativos para todos y eliminar los desechos abiertos, centrándose en las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas vulnerables.	Programas del gobierno central vienen desarrollando actividades para que productores accedan a los servicios de saneamiento e higiene en las zonas rurales.	MEDIO
6.3. De aquí a 2030, <b>mejorar la calidad del agua y reducir la contaminación</b> , prevenir la eliminación de desechos y reducir la liberación de productos químicos y sustancias peligrosas, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.		Actualmente vienen promoviendo el cultivo con certificación ambientales, uso adecuado de las fuentes de agua. El cultivo de cacao en la zona se desarrolla casi en su totalidad sin el uso de riego, existen pequeñas iniciativas con riego tecnificado, principalmente en la parte sur del departamento.	ALTO	
6.6. De aquí a 2020, <b>proteger y restaurar los ecosistemas relacionados con el agua</b> , incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los manantiales y los lagos.		Esta meta se debe corroborar con los datos del gobierno nacional, ya que el cumplimiento fue al 2020.	ALTO	
	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	8.1 <b>Mantener el crecimiento económico per cápita</b> de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, el crecimiento del producto interno de alrededor del 7% anual en los países en desarrollo.	En el 2021, la tasa de crecimiento anual del PBI real per cápita en San Martín creció un 6%.	MEDIO

		8.2. <b>Lograr mayores niveles de productividad económica a través de la diversificación</b> , el desarrollo tecnológico y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.	A través de las diferentes técnicas de producción, innovación, mejora de la tecnología, abonamiento, etc. el cultivo viene logrando un crecimiento productivo y económico.	MEDIO
		8.4 Para 2030, <b>mejorará gradualmente la eficiencia de la producción y el uso de los recursos globales y tratará de reducir el crecimiento económico de la degradación ambiental</b> , conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.	Con el cultivo del cacao y las buenas prácticas aplicadas promueven una producción y uso eficiente de los recursos y el medio ambiente. En el departamento están promoviendo prácticas amigables con el ambiente, implementación de sistemas agroforestales, cuidado ambiental.	ALTO
		8.5 Para 2030, <b>lograr pleno empleo productivo y trabajo decente para todas las mujeres y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad</b> , e igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	El trabajo generalmente es desarrollado por la familia, en algunos casos contratan personal para labores culturales y de campo, con un pago de jornal justo de acuerdo al mercado, no promueven el trabajo infantil.	ALTO
		8.9 Para 2030, <b>desarrollar e implementar una estrategia para promover el turismo sostenible</b> que genere empleos y promueva la cultura local.	Existen políticas que promueven el turismo sostenible, pero no se desarrolla en la actividad productiva.	BAJO
		8.10 <b>Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras del país</b> para desarrollar y ampliar el acceso a servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.	Las organizaciones de productores acceden a créditos para capital de trabajo principalmente de la banca internacional y nacional a tasas preferenciales. Generalmente para el acceso a crédito las cooperativas tienen que tener un contrato de exportación de cacao y estar bien en el sistema financiero nacional.	MEDIO
	ODS 9: Industria, innovación e infraestructura	9.2 <b>Promover una industrialización inclusiva y sostenible</b> y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto bruto interno, a nivel nacional, y duplicar esta contribución en los países menos adelantados.	En las principales provincias de la región se viene desarrollando procesos de transformación y el valor agregado, con un trabajo inclusivo y sostenible.	ALTO

		<b>9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas empresas y otras industrias</b> , especialmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el crédito a bajo costo, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	Actualmente existen empresas agroindustriales y nuevos emprendimiento que dinamizan la cadena de valor, los cuales acceden a servicios financieros locales, nacionales e internacionales	ALTO
		<b>9.a Promover el desarrollo de infraestructura sólida y sostenible en los países en desarrollo</b> aumentando el apoyo financiero, técnico y tecnológico a los países africanos, los países subdesarrollados, los países en desarrollo sin litoral y las islas pequeñas.	En el departamento las organizaciones de productores cuentan con infraestructura básica para los procesos de producción y postcosecha de cacao.	MEDIO
		<b>9.c Ampliar significativamente el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación</b> y aspirar a proporcionar un acceso asequible a Internet a los países menos desarrollados para 2020.	Esta meta se debe corroborar con los datos del gobierno nacional, ya que el cumplimiento fue al 2020.	ALTO
ODS 10: Reducción de las desigualdades		<b>10.4 Adoptar políticas</b> , especialmente fiscales, salarios y seguridad social, y <b>trabajar gradualmente hacia una mayor igualdad.</b>	Desarrollado principalmente por las instituciones públicas.	MEDIO
		<b>10.a Aplicar el principio del trato especial y diferenciado para los países en desarrollo</b> , especialmente los países subdesarrollados, según los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio.	No aplicable a la cadena de valor del cacao.	BAJO
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles		<b>11.4 Se redoblan los esfuerzos para preservar y proteger el patrimonio cultural y social en todo el mundo</b>	No aplicable a la cadena de valor del cacao.	BAJO
		<b>11.a Apoyo a los compromisos económicos, sociales y ambientales entre ciudades, pueblos y áreas rurales, para fortalecer los proyectos de desarrollo nacional y regional</b>	Las actividades se desarrollan en las zonas rurales. La planificación lo hacen a través del sector agricultura, proyectos privados y de cooperación.	MEDIO
ODS 12: Producción y consumo responsables.		<b>12.1 Adoptar el marco decenal del Programa de Patrones de Consumo y Producción Sostenibles</b> , liderado por los países desarrollados y con la participación de todos los países, teniendo en cuenta los niveles de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo.	En el departamento se viene desarrollando la producción sostenible, con la producción orgánica del cultivo, sistemas agroforestales y uso sistemas de riego tecnificado.	ALTO

		12.2 De aquí a 2030, <b>lograr una gestión sostenible y un uso eficiente de los recursos naturales</b>	Las propuestas de proyectos de desarrollo e intervención se desarrollan con un componente social, económico y con mayor énfasis en gestión ambiental.	ALTO
		12.a Ayudar a los países en desarrollo a <b>fortalecer su capacidad científica y tecnológica para el consumo y la producción a largo plazo.</b>	A través de fondos concursables, proyectos productivos; fortalecen capacidades técnicas, de innovación y tecnológicas.	MEDIO
	ODS 13: Acción por el clima	13.1 <b>Desarrollar la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima</b> y los desastres naturales en todos los países	Con la actividad y las diferentes prácticas productivas desarrolladas se fortalece los ecosistemas forestales.	ALTO
		13.b <b>Promover formas de mejorar la capacidad de planificación y la gestión eficaz del cambio climático</b> en los países menos adelantados y los pequeños estados insulares en desarrollo, con un fuerte enfoque en las mujeres, los jóvenes y las comunidades y son limitados.	Se promueve la cadena y se gestiona recursos para desarrollar actividades relacionados al cambio climático.	ALTO
	ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.	15.1 De aquí a 2020, <b>Garantizar la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas de agua dulce terrestres y continentales y sus servicios</b> , en particular los bosques, los humedales, las montañas y las tierras secas, de conformidad con las obligaciones de los acuerdos internacionales.	A nivel productivo a la fecha se desarrollan actividades en las zonas altas y se evita cortar bosque para promover el cultivo, a partir del 2011, la propuesta del proyecto es incrementar la producción si incrementar áreas de cultivo. Esta meta se debe corroborar con los datos del gobierno nacional, ya que el cumplimiento fue al 2020.	ALTO
		15.2 De aquí a 2020, <b>Promover la práctica de la gestión sostenible de todo tipo de bosques</b> , frenar la deforestación, restaurar los bosques degradados y aumentar significativamente la forestación y reforestación Mundial.	Actualmente se está iniciando el proceso de adecuación del cultivo de cacao con cero deforestaciones, se promociona los SAF y el cultivo asociado. Esta meta se debe corroborar con los datos del gobierno nacional, ya que el cumplimiento fue al 2020.	ALTO

		15.5 Para 2020, <b>tomar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación del hábitat</b> , detener la pérdida de biodiversidad y proteger y prevenir las especies en peligro de extinción.	Se desarrolla la actividad con SAF, promueven con especies forestales nativas. Esta meta se debe corroborar con los datos del gobierno nacional, ya que el cumplimiento fue al 2020.	ALTO
		15.9a <b>Movilizar y aumentar sustancialmente todos los recursos financieros</b> para conservar y utilizar de forma sostenible la biodiversidad y los ecosistemas.	Los recursos financieros ingresan a la cadena para el desarrollo de diferentes actividades, a nivel social, ambiental.	MEDIO
ODS 16: Paz, justicia e instituciones solidas		16.6. <b>Construir una organización eficaz, responsable y transparente</b> en todos los niveles.	Las cooperativas son manejadas por su directiva y gerencia, buscando siempre la eficiencia y transparencia en la gestión.	BAJO
		16.7 <b>Garantizar una toma de decisiones inclusiva, participativa y representativa</b> en todos los niveles según las necesidades.	Las decisiones son participativas e inclusivas	MEDIO
ODS 17: Alianza para lograr los objetivos.		17.5 <b>Introducción y ejecución de programas de promoción de inversiones</b> favorables a los países menos adelantados	A nivel del sector y la cadena promueven la promoción de inversiones.	MEDIO
		17.9 <b>Fortalecer el apoyo internacional para actividades de creación de capacidad efectivas y específicas en los países en desarrollo</b> , a través de la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular, para apoyar los planes nacionales de implementación de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	A nivel general y equipo técnico fortalecen y desarrollan capacidades técnicas, productivas, etc.	MEDIO
		17.17 <b>Crear y promover alianzas efectivas en organizaciones públicas, públicas-privadas</b> , adoptando conocimientos de colaboración y estrategias de movilización de recursos.	La actividad se desarrolla articulado entre instituciones nacionales, regionales y locales, entre el sector público, cooperación internacional, las mesas técnicas provinciales y regionales.	ALTO

**Fuente:** Del resultado de análisis participativo de las metas y su impacto en la Cadena de Valor del Cacao.

**Elaboración propia** de las entrevistas a expertos.

**b). Resultados de las metas de las ODS con alto impacto en el eslabón de producción de la cadena de valor del cacao.**

Una vez realizado el análisis con los participantes, se seleccionaron, clasificaron y enumeraron los ODS de acuerdo a su impacto, la selección de los ODS se realizó con profesionales, representantes de las organizaciones e instituciones. En la Tabla 6 se muestra las metas de los ODS clasificados con prioridades Alta, Media y baja.

**Tabla 6. Identificación y clasificación de las metas con impacto Alto, medio y bajo en el eslabón de producción de cacao**

Eslabón	ODS	Metas		
		Alto	Medio	Bajo
Producción	Obj. 1. Fin de la pobreza.	1.1, 1.4, 1.5	1.3, 1,5 a	
	Obj. 2. Hambre cero.	2.3, 2.4, 2.a, 2.5		
	Obj. 3. Salud y bienestar.		3.8	
	Obj. 4. Educación de calidad.			
	Obj. 5. Igualdad de género.	5.5, 5. b	5.a	
	Obj. 6. Agua limpia y saneamiento.	6.3, 6.6	6.2	
	Obj. 7. Energía asequible y no contaminante.			
	Obj.8. Trabajo decente y crecimiento económico.	8.4, 8.5	8.1, 8.2, 8.10	8.9
	Obj. 9. Industria, innovación e infraestructura.	9.2, 9.3, 9.c	9.a	
	Obj. 10. Reducción de las desigualdades.		10.4	10.a
	Obj. 11. Ciudades y comunidades sostenibles.		11.a	11.4
	Obj. 12. Producción y consumo responsables.	12.1, 12.2	12.a	
	Obj. 13. Acción por el clima.	13.1, 13. b		
	Obj. 14. Vida submarina.			
	Obj. 15. Vida de ecosistemas terrestres.	15.1, 15.2, 15.5		
	Obj. 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.		16.7	16.6
	Obj. 17. Alianza para lograr los objetivos.	17.17	17.5, 17.9	

Fuente: Elaboración propia, 2023

En la Tabla 7 se muestra las metas seleccionadas los cuales permitirán analizar el cumplimiento de los ODS.

**Tabla 7. Metas con alto impacto seleccionadas de los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)**

Eslabón	ODS	Metas de Alto impacto
Producción	Obj. 1. Fin de la pobreza.	1.1, 1.4, 1.5
	Obj. 2. Hambre cero.	2.3, 2.4, 2.a, 2.5
	Obj. 5. Igualdad de género.	5.5, 5.b
	Obj. 6. Agua limpia y saneamiento.	6.3, 6.6
	Obj.8. Trabajo decente y crecimiento económico.	8.4, 8.5
	Obj. 9. Industria, innovación e infraestructura.	9.2, 9.3, 9.c
	Obj. 12. Producción y consumo responsables.	12.1, 12.2
	Obj. 13. Acción por el clima.	13.1, 13. b
	Obj. 15. Vida de ecosistemas terrestres.	15.1, 15.2, 15.5
	Obj. 17. Alianza para lograr los objetivos.	17.17

**Fuente: Elaboración propia**

**c). Selección de los ODS prioritarios.**

La selección de los ODS se logró a través de un taller participativo que involucró a un panel de profesionales con conocimiento de la cadena de valor del cacao y la región, los cuales fueron seleccionados teniendo en cuenta su impacto alto, medio y bajo.

De acuerdo al ordenamiento de Guía de Buenas Prácticas para la integración de los objetivos de desarrollo sostenible en la gestión organizacional se seleccionaron a nivel:

- Económico: ODS 8, 9, 12
- Social: ODS 1,2,5
- Ambiental: ODS: 6, 13,15 y
- Transversal: ODS 17

**Se escogió el ODS 1, Fin de la pobreza,** debido a su importancia en la cadena, ya que el cultivo del cacao genera ingresos a los productores y mueve la economía en las zonas de producción, aun cuando los ingresos mejoraron se observa productores que no cuentan con los servicios básicos necesarios en las zonas de producción.

**El ODS 2: Hambre cero,** seleccionado y sobresaliente por ser de alto impacto y hacer frente a este ODS significa el desarrollo de una agricultura sostenible, el incremento de la productividad y sobre todo a la agricultura familiar que es la principal fuente para la seguridad alimentaria.

**Los ODS 3: Salud y bienestar y ODS4:** Educación de calidad, no se priorizo por ser clasificado con impacto medio.

**El ODS 5: Igualdad de género,** fue seleccionado por la importancia que tiene la participación de la mujer en las actividades productivas, es parte importante de las dimensiones del desarrollo inclusivo y sostenible.

**ODS 6: Agua limpia y saneamiento**, por la importancia para el desarrollo sostenible ya que es un recurso vital para las personas y la actividad agrícola.

**Los ODS 7: Energía asequible y no contaminante, ODS 10: Reducción de las desigualdades ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas**, no fueron seleccionados por no tener un impacto alto y representativo dentro de las actividades productivas y el ODS14: Vida submarina, por ser un cultivo desarrollado en la selva del Perú donde no existe mar, no desarrollamos actividades relacionadas a la vida submarina.

**ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**, se seleccionó por su importancia económica y el valor agregado que genera la actividad.

**ODS 9: Industria, innovación e infraestructura**, clasificado por su alto impacto en las actividades de innovación, industrias (valor agregado) y la infraestructura desarrollada en la zona.

**ODS12: Producción y consumo responsables**, debido a sus múltiples impactos dentro de la cadena, desarrollando un cultivo natural, certificado y que contribuye con la conservación del ambiente.

**ODS 13: Acción por el clima**, por ser de importancia ya que el cultivo se desarrolla teniendo en cuenta el cuidado ambiental, el clima, la conservación ambiental.

**ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres**, por ser una actividad productiva desarrollada netamente en campo

**ODS 17: Alianza para lograr los objetivos**, por la importancia de la articulación e integración de los productores, empresarios, instituciones públicas, de cooperación e investigadores.

#### **d). Cumplimiento de los ODS en la cadena de valor del cacao en el departamento de San Martín.**

Para el análisis del cumplimiento de las metas de los ODS seleccionados, se ha recogido información de los avances que tienen las organizaciones, de las entrevistas a los representantes de las instituciones estatales y privadas, de cooperación y de estudios especializados en temas relacionados a los ODS. La principal complicación para el análisis es que las metas fueron desarrolladas para el cumplimiento por instituciones del gobierno, ONG's, y pocas metas tienen relevancia para cooperativas, empresas de una cadena específica. De los 10 ODS seleccionados se han analizado 24 metas relacionadas a la Cadena de Valor del Cacao.

Cabe mencionar que en algunas metas no se encontró información elaborada o sistematizada por las instituciones encargadas, esto principalmente por no contar con equipo para el levantamiento y sistematización de la información de campo, generalmente la información no es actualizada desde el año 2020, año en que se dio la pandemia del covid 19.

**Tabla 8. Análisis de cumplimiento de las metas de los ODS en el eslabón de producción de la cadena de valor del cacao en el departamento de San Martín**

ESLABÓN	ODS	METAS	Cumplimiento de los ODS en la Cadena de Valor del CACAO
Producción	ODS 1: Fin de la pobreza.	<p>1.1 De aquí a 2030, <b>poner fin a la pobreza extrema para todas las personas</b> del (actualmente se considera que las personas que viven con menos de 1,25 dólares al día viven en la pobreza extrema)</p>	<p>Según el informe de ingreso digno y salario digno (junio 2022) para la cadena de cacao, el costo mensual de una vida básica para una familia de cuatro miembros es de 2.371 PEN en San Martín, mientras que el salario vital mensual para un trabajador a tiempo completo es de 1.853 PEN para San Martín, para mayo/junio de 2022.</p> <p>- De acuerdo a las entrevistas de campo y el costeo para mano de obra, la actividad cacaotera paga aproximadamente S/ 30.00 soles el jornal (USD 7.71 dólares) por día, un total de 70 jornales por año. (tc:3.89 a dic. 2022)</p>
		<p>1.4 De ahora a 2030, asegurar que todas las personas, especialmente aquellas en situación de pobreza y vulnerabilidad, <b>tengan igualdad de derechos en cuanto a recursos económicos y acceso a servicios esenciales</b>, propiedad y control de tierras y otros activos, herencia, recursos naturales, tecnologías adecuadas y servicios financieros, incluyendo microfinanzas.</p>	<p>De acuerdo al INEI, 2022. En el año 2021 en San Martín, el 66% de la población cuenta con acceso a servicios como agua, saneamiento, energía eléctrica, inferior en 12.7% a la proporción del promedio nacional que es 78.9%.</p>
		<p>1.5 En los próximos años hasta 2030, <b>promover la capacidad de recuperación de los menos favorecidos (resiliencia)</b> y aquellos que se encuentran en situaciones de riesgo, disminuir su exposición y fragilidad frente a los eventos extremos relacionados con el clima y otras crisis económicas, sociales y ambientales.</p>	<p>En cuanto al acceso a los servicios básicos de las fincas cacaoteras. Resultó que el 89,7 % tiene energía eléctrica, el 78,7 % tiene agua y el 40 % tiene instalación a la red pública de saneamiento.</p>

ODS 2: Hambre cero	<p>2.3 De aquí a 2030, <b>el objetivo es incrementar la eficiencia de la agricultura</b> y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, especialmente las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores. Esto se logrará mediante un acceso seguro y justo a la tierra, así como a otros recursos e insumos necesarios para la producción. Además, se buscará brindar conocimientos, servicios financieros, oportunidades de mercado y opciones para diversificar y generar empleo fuera del sector agrícola.</p>	<p>La producción de cacao en San Martín, se ha mantenido en estos últimos años entre 900-1000 Kg/ha año., de acuerdo a la información recogida en campo el año 2022, la producción de cacao se encuentra en 730.7 kg/ha año, esta situación presentada recientemente en el departamento el año 2021-2022 es debido principalmente a la presencia de plagas y enfermedades en campo, poca fertilización principalmente por los altos costos de fertilizantes, falta de manejo del cultivo. En el año 2020-2021, existe avances de productividad de cacao en la provincia de Tocache caserío de Bolívar productor Edil Sandoval, que superan las 3 toneladas por hectárea, principalmente por el manejo del cultivo, fertilización oportuna y condiciones climáticas del departamento. Por otro lado, el cálculo de rendimiento se hace por el área total del cultivo y no necesariamente por el área en producción. Esta baja en la producción ha hecho que los ingresos por el cultivo se disminuyan en los productores.</p>
	<p>2.4 De aquí a 2030, <b>garantizar la perdurabilidad de los sistemas de producción de alimentos</b> y emplear prácticas agrícolas resistentes que incrementen la eficiencia y la generación, ayuden a la conservación de los ecosistemas, refuercen la habilidad de ajustarse al cambio climático, los eventos climáticos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren gradualmente la excelencia de la tierra y el suelo.</p>	<p>Según SIEA-BI MIDAGRI,2022, en la región existe 65, 011.70 ha de cacao ubicando a San Martín como el primer productor de cacao del Perú, con una participación del 40% respecto al nacional. Actualmente la promoción del sembrío se hace teniendo en cuentas los SAF, las pendientes, capacidad de uso de los suelos, seguridad alimentaria, etc.</p>
	<p>2.5 De aquí a 2020, <b>Conservar la diversidad genética de semillas, cultivos, animales de granja y sus equivalentes silvestres</b> a través de una gestión y diversificación sólidas de los bancos de semillas y plantas a nivel nacional, regional e internacional, y promover el acceso a los beneficios derivados de la utilización y distribución justa y equitativa de los recursos genéticos acordados internacionalmente y los conocimientos tradicionales asociados.</p>	<p>En el departamento existe instituciones que trabajan en investigación y mantienen colección de cacao en bancos de germoplasmas, como el caso del Instituto de Cultivos Tropicales ICT. en la estación experimental Choclino cuanta con un banco de germoplasma de cacao con 7 colecciones y 607 accesiones. (ICT, 2023). Por otro lado, el Instituto Nacional de Investigación Agraria INIA, cuenta con un banco de germoplasma de 122 accesiones de la colección nacional cacao, además de realizar trabajos en investigación del cacao. Proyectos productivos regionales implementaron jardines clonales como el proyecto Cacao del GORESAM (2018-2022) que instaló 4 jardines clonales ubicados en las provincias de Moyobamba, San Martín, Bellavista y Tocache. cuyas variedades son: ICS 6,39, 1, 95), TSH 565, IMC 67, CCN51, etc.</p>

		2.a Incrementar, incluso a través de una <b>mayor colaboración internacional</b> , las inversiones en infraestructura rural, investigación y servicios de asesoramiento agrícola, desarrollo tecnológico y bancos de recursos genéticos de plantas y animales con el objetivo de mejorar la capacidad de producción agropecuaria en las naciones en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados.	De la información identificada en estos últimos 5 años - Alianza Cacao Perú: \$ 29,971,443 (USAID, 2022) - El Proyecto cacao del GORESAM 2022, S/. 8,411,413.22 soles equivalente a US \$ 2196191.44 dólares americanos tc S/. 3.83. *No se encontró información documentada de montos invertidos en el cultivo, pero conocemos que existe mucha inversión de la cooperación en San Martín desde el año 1997 hacia delante de (USAID, GIZ, CI, ONUDI-INACAL, ICRAF, etc.), nacional como DEVIDA, AGROIDEAS, Avanzar Rural, por mencionar algunas.
ODS 5: Igualdad de Genero		5.5 <b>Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres</b> y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones en la vida política, económica y pública.	De acuerdo a las entrevistas realizadas en las organizaciones (Cooperativa ACOPAGRO - Juanjui, Allima Cacao-Chazuta y CECAT -Tocache la participación de la mujer en los órganos directivos es del 30%, de jóvenes es de 10% y en la organización es del 18-20%.
		5.b <b>Mejorar el uso de tecnologías con equipos</b> , especialmente tecnologías de la información y la comunicación, para el empoderamiento de las mujeres.	De las entrevistas se pudo conocer que 70% los productores en las zonas rurales y el 90 % en las zonas urbanas poseen instrumentos de tecnología de información y comunicación. (Teléfonos, equipos de cómputo, equipos para el desarrollo de trabajo en campo)
ODS 6: Agua limpia y saneamiento		6.3. De aquí a 2030, <b>mejorar la calidad del agua y reducir la contaminación</b> , prevenir la eliminación de desechos y reducir la liberación de productos químicos y sustancias peligrosas, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.	Las organizaciones de productores realizan acopio centralizado de cacao, como parte del proceso de postcosecha, esta actividad lo hacen para mejorar la calidad del cacao seco, para el recojo del mucilago de cacao que en algunas organizaciones usan como materia prima para la elaboración de subproductos y para evitar la contaminación de suelos y los ríos para ello generalmente usan biodigestores o construyen pozos de filtración, lixiviación, con este proceso se evita que se contamine principalmente los ríos y suelos. Esta práctica cubre un aproximado de 25% de productores asociados.
		6.6. De aquí a 2020, <b>proteger y restaurar los ecosistemas relacionados con el agua</b> , incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los manantiales y los lagos.	Al 2021, la proporción de personas en San Martín que disponen de agua por la red pública es de 91.2%, esto incluye las áreas rurales y urbanas. (Escuela de gestión pública Universidad del Pacifico, 2022).

	<p>ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico</p>	<p>8.4 Para 2030, <b>mejorará gradualmente la eficiencia de la producción y el uso de los recursos globales y tratará de reducir el crecimiento económico de la degradación ambiental</b>, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.</p>	<p>En el 2021, el crecimiento del PBI real per cápita en San Martín fue de 6% anual, superior al crecimiento negativo registrado en 2020 (-10%). Previo a la crisis sanitaria, el departamento registraba tasas de crecimiento relativamente moderadas. (Escuela de gestión pública Universidad del Pacifico, 2022).</p>
<p>8.5 Para 2030, <b>lograr pleno empleo productivo y trabajo decente para todas las mujeres y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad</b>, e igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p>		<p>El cultivo de cacao en Perú requiere mucha mano de obra y genera aproximadamente 10 millones de salarios por año (una estimación base es un promedio de 70 jornales por hectárea). (MIDAGRI 2017).</p> <p>Según el INEI, 2022 el ingreso medio por hora de trabajo en la región San Martín es de S/ 6.6 soles, de acuerdo a los datos recogidos durante las entrevistas el ingreso medio por hora de un productor de cacao es de S/ 5.00 soles inferior en S/ 1.6 al promedio regional. De acuerdo al informe de ingresos dignos, 2022. salario vital mensual para un trabajador a tiempo completo en el cultivo de cacao es de 1.853 PEN para San Martín, dato mayo/junio de 2022.</p>	

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura	<p><b>9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y</b>, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto bruto interno, a nivel nacional, y duplicar esta contribución en los países menos adelantados.</p>	<p>En el año 2021, la relación del valor agregado de Manufactura a valores corrientes con respecto al PBI es 13,1%, esta relación es superior en 0,9 % respecto al resultado del año anterior, en un contexto de recuperación económica en el país, debido al aumento de la capacidad de transformación de las empresas. (INEI, 2022).</p> <p>En el año 2021 el empleo del sector industrial con relación del empleo total en San Martín asciende a 6.2% inferior a 2.6 % a lo registrado a nivel nacional (8.8%). (Escuela de gestión pública Universidad del Pacífico, 2022).</p> <p>A nivel de la región, se observa un aumento de pequeñas industrias transformadoras de cacao, de 18 emprendimientos en el 2016 (DRASAM 2016), pasaron a 50 emprendimientos en el 2022, de los cuales 23 de ellos son los más representativos de la región por el nivel de producción, variedad y calidad de productos que elaboran, este incremento se debe básicamente al apoyo en la producción y promoción de producto en los diversos espacios como ferias y por los proyectos públicos y de cooperación desarrollado con mayor incidencia en los eslabones de productivos, de transformación y comercialización.</p>
	<p><b>9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas empresas y otras industrias</b>, especialmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el crédito a bajo costo, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.</p>	<p>De acuerdo a las entrevistas el 90% de las empresas, cooperativas han obtenido prestamos, línea de crédito o algún servicio financiero en alguna institución financiera, principalmente para capital de trabajo.</p>
	<p><b>9.c Ampliar significativamente el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación</b> y aspirar a proporcionar un acceso asequible a Internet a los países menos desarrollados para 2020.</p>	<p>El 95% de la población cacaotera cuenta con una línea móvil, mientras que un 100% de las cooperativas, y otros actores de la cadena cuentan con acceso a equipos tecnológicos de información y comunicación (teléfono, internet, etc.)</p>

	ODS 12: Producción y consumo responsables.	<p>12.1 <b>Adoptar el marco decenal del Programa de Patrones de Consumo y Producción Sostenibles</b>, liderado por los países desarrollados y con la participación de todos los países, teniendo en cuenta los niveles de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo.</p>	<p>La producción nacional de cacao en grano crece sostenidamente desde hace diez años a un promedio de 12,6% anual con tres variedades nacionales de cacao: 53,3% Trinitario (Junín), 37,3% Amazonia forastero (Cusco y Ayacucho) y 9.4% de criollo en la zona norte de San Martín, Amazonas y Cajamarca. (MIDAGRI, 2022).</p> <p>La región San Martín es el más importante productor regional de cacao, con 64,680.82 toneladas (40% aproximado de participación). Para la producción desarrollan prácticas como, el manejo del cultivo, podas y los sistemas agroforestales que son la base para el desarrollo sostenible del cacao, pues permiten conservar el suelo, el ecosistema y reducir los cambios de temperatura del microclima, velocidad del viento y evaporación, lo que permite una producción sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p>
		<p>12.2 De aquí a 2030, <b>lograr una gestión sostenible y un uso eficiente de los recursos naturales</b></p>	<p>También se desarrolla una agricultura orgánica, según SICPO, SPO-DIAIA-SENASA (2022), en el año 2021 en el Perú se certificaron a 106 operadores de cacao (organizaciones de productores, empresas), a 19, 725 productores y 51,191.88 ha., En San Martín para el 2023, se tiene 29 operadores (organizaciones de cacao, empresas) certificadas en la región por 7 empresas certificadoras.</p> <p>Según el reporte de cacao peruano, 2023. La cuota de participación en el precio de las exportaciones de cacao y derivados orgánicos crecieron de 24% en 2020 a 26% en 2021, en ese mismo año el valor de los productos orgánicos fueron 42% superiores a los convencionales.</p>
	ODS 13: Acción por el clima	<p>13.1 <b>Desarrollar la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima</b> y los desastres naturales en todos los países</p>	<p>El departamento de San Martín cada año se ve afectado por las inclemencias del clima, principalmente por las fuertes y prolongadas precipitaciones en las provincias como Moyobamba, San Martín, El Dorado, Lamas y Tocache.</p>

		<p>13.b <b>Promover formas de mejorar la capacidad de planificación y la gestión eficaz del cambio climático</b> en los países menos adelantados y los pequeños estados insulares en desarrollo, con un fuerte enfoque en las mujeres, los jóvenes y las comunidades y son limitados.</p>	<p>o por las sequias principalmente por el Huallaga central - provincias de Picota, Bellavista y Mariscal Cáceres. No se ha podido obtener datos sobre afectaciones del clima en la región de fuentes oficiales, pero de las entrevistas a los representantes de las organizaciones en los meses de enero a marzo se tiene épocas de lluvia e inundaciones en la zona del bajo Huallaga y según el presidente de la Mesa Técnica Provincial del Huallaga Sr. Omar López. 2023, en la provincia de Mariscal Cáceres entre los meses de mayo, - agosto presentan épocas de sequias.</p> <p>En la región existen oficinas de planificación para establecer acciones oportunas e inmediatas frente al cambio climático como El Centro de Operaciones de Emergencia Regional (C.O.E.R), el Instituto de defensa Civil.</p>
<p>ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.</p>	<p>15.1 De aquí a 2020, <b>Garantizar la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas de agua dulce terrestres y continentales y sus servicios</b>, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las tierras secas, de conformidad con las obligaciones de los acuerdos internacionales.</p>	<p>15.2 De aquí a 2020, <b>Promover la práctica de la gestión sostenible de todo tipo de bosques</b>, frenar la deforestación, restaurar los bosques degradados y aumentar significativamente la forestación y reforestación Mundial.</p>	<p>En el año 2021 el 64.3% de la superficie total en San Martín es forestal, superior en 11.4 % a la proporción de superficie forestal promedio del país (52.9% en 2021).</p> <p>Entre los años 2001 – 2017, se perdieron 415,136 Ha. de bosque de las cuáles, el 72%, 297,056.68 ha se debe a la actividad agrícola. El % restante, pertenece a purmas secundarias. De esto 65,502.00 ha fueron afectadas para el cultivo de cacao. (ERDRBE, 2021).</p> <p>Entre el 2008-2021 en San Martín se desarrollaron aproximadamente 20 proyectos orientados a la reforestación y conservación del bosque, de acuerdo a las entrevistas se calcula que existen 9.3 millones de especies forestales sembradas y 31,934 ha reforestadas.</p>
	<p>15.2 De aquí a 2020, <b>Promover la práctica de la gestión sostenible de todo tipo de bosques</b>, frenar la deforestación, restaurar los bosques degradados y aumentar significativamente la forestación y reforestación Mundial.</p>	<p>15.2 De aquí a 2020, <b>Promover la práctica de la gestión sostenible de todo tipo de bosques</b>, frenar la deforestación, restaurar los bosques degradados y aumentar significativamente la forestación y reforestación Mundial.</p>	
	<p>15.5 Para 2020, <b>tomar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación del hábitat</b>, detener la pérdida de biodiversidad y proteger y prevenir las especies en peligro de extinción.</p>	<p>15.5 Para 2020, <b>tomar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación del hábitat</b>, detener la pérdida de biodiversidad y proteger y prevenir las especies en peligro de extinción.</p>	

	<p>ODS 17: Alianza para lograr los objetivos.</p>	<p><b>17.17 Crear y promover alianzas efectivas en organizaciones públicas, públicas-privadas,</b> adoptando conocimientos de colaboración y estrategias de movilización de recursos.</p>	<p>En la región existen espacios de concertación público privada como es el caso de la Mesa Técnica Regional del Cacao creada en el año 2007 en el marco de los Tratados de libre comercio TLC- y promovida por el MINCETUR a través de Promperú – y mediante el Comité Ejecutivo Regional Exportador CERX como un espacio de concertación público privada de apoyo a la cadena de valor del cacao. En este espacio se promovieron iniciativas de inversión pública partiendo de la necesidad de la población, se diseñaron estrategias para la mejora de la cadena. En la actualidad contribuye a fortalecer la cadena de valor, con intercambio de información, análisis de la problemática regional del cacao entre otros temas de interés regional.</p>
--	---	---	---

Fuente: Elaboración propia, 2023

### **6.3. Propuesta de estrategias de mejora en base al análisis de la cadena y el cumplimiento de los ODS para la gestión pública y privada en la cadena de valor.**

En seguida se presenta una propuesta de mejora para la cadena de valor del cacao de San Martín que resulta del análisis de la cadena y el cumplimiento de las metas de los ODS al 2030.

- Mitigar el cambio climático es un desafío que requiere el manejo del cultivo de cacao promoviendo prácticas culturales que ayuden al control fitosanitarios (plagas y enfermedades) y una adecuada fertilización del suelo. Además de una promoción de un sistema productivo diversificado con sistemas agroforestales (SAF) con especies nativas y adaptadas al cultivo, restauración del paisaje forestal y de los suelos degradados.
- La sostenibilidad de la cadena de valor requiere de la integración de mecanismos de certificación sostenibles (Orgánica, comercio justo y Rainforest Alliance, etc.) tomando en cuenta las regulaciones internacionales ambientales, toda vez que promueven prácticas y cuidados ambientales, generan ingresos diferenciados para las organizaciones y los productores.
- Uno de los principales retos para el 2025 es desarrollar la actividad cacaotera sin deforestar, promover una producción y comercialización de cacao adecuado a la nueva exigencia de la legislación europea sobre libre deforestación, esto implica mayor productividad en campo sin ampliar áreas de cultivo, existen modelos productos de alto rendimiento el cual deben ser sistematizados y mejorados, para replicarlo en el departamento.
- Promover modelos productivos de cacao orientados a la calidad a la diferenciación por perfiles, atributos, promover el manejo centralizado de la poscosecha y preparación para el ingreso a mercados más sofisticados.
- Promover prácticas con enfoque de economía circular, con el aprovechamiento de los subproductos (cascara, mucilago, cascarilla) del cacao a lo largo de la cadena de valor, incidiendo en el valor agregado (licor, nibs, manteca, polvo de cacao y coberturas, chocolates, etc), e investigación en nuevos productos, mejorando los ingresos de la organización y los productores.
- Establecimiento de alianzas a largo plazo con empresas nacionales e internacionales que tengan programas de sostenibilidad empresarial, desarrollando relaciones comerciales inclusivas como estrategia para mejorar la cadena de suministros a largo plazo, orientado a la profesionalización de las organizaciones y los productores no organizados, desarrollando planes de mejora, para estandarizar la calidad, mejorar la productividad, la inclusión de mujeres y jóvenes, rentabilidad tanto del productor, la organización y las empresas.
- Mejoramiento de la infraestructura de la calidad en la región (normalización, acreditación, metrología), promoviendo nuevos estándares para los procesos de poscosecha y así garantizar la calidad del grano de cacao, el acceso a servicios agrícolas y la provisión de insumos que

demanda los actores directos de la cadena de valor de cacao sostenible, garantizando resultados (por ejemplo, los análisis de suelos que apliquen protocolo de procedimiento y métodos estandarizados, control de la calidad del grano físico y sensorial), el acceso a insumos orgánicos y/o sintéticos confiables y con garantía.

- Fortalecer la asociatividad, las organizaciones de productores y empresas, con sistemas y enfoques de articulación vinculados a los mercados sostenibles que permita no solo atender a las asociaciones si no también apoyar a los 68 % productores no asociados.
- Elaborar políticas de inclusión de mujeres y jóvenes para una mayor participación en la cadena de valor, con mayor acceso a los servicios técnicos especializados, mejorar sus habilidades y conocimiento, internet, créditos agrícolas, orientado a una estrategia de sucesión generacional sostenible de mujeres y jóvenes.
- Desarrollar estrategias o políticas de incentivos, para los agricultores que implementen herramientas eficientes de gestión de la calidad, buenas prácticas agrícolas BPA y de manufactura BPM, entre otros, y logren producir el cacao con bajas emisiones, uso racional de los recursos, cumplan normativas tanto nacionales e internacionales, demostrables y verificadas por las entidades correspondientes. Las empresas, las organizaciones, los productores, los actores de la CV de cacao sostenible que integren este modelo de negocio innovado, tendrían la posibilidad de acceder a ciertos beneficios como acceso a créditos a bajas tasas preferentes, tributar de manera diferenciadas entre otros beneficios, que permita su escalonamiento del modelo de negocios de cacao sostenible.
- Fortalecer las plataformas multi -actor (o de múltiples partes), con participación de los diferentes sectores: Sector público (instituciones de ámbito local, regional, nacional), sector privado (empresas internacionales, nacionales, regionales y locales), las universidades e institutos de investigación, la cooperación, para definir planes, estrategias, programa y políticas conjunta. La plataforma debería tener reconocimiento y formar parte de la estructura organizativa del gobierno regional - GORESAM, que cuente con reglamento interno para la gobernanza, definir roles y funciones de cada actor miembro, sistema de planificación y monitoreo de los planes.

## VII. CONCLUSIONES

- La producción nacional de cacao en grano crece sostenidamente desde hace diez años a un promedio de 12,6% anual con tres variedades nacionales de cacao: 53,3% Trinitario (Junín), 37,3% Amazonia forastero (Cusco y Ayacucho) y 9.4% de criollo en la zona norte de San Martín, Amazonas y Cajamarca. La región San Martín es el más importante productor regional de cacao, con 64,680.82 toneladas (40% de participación), con un rendimiento de 730. 7 kg/ha, rendimiento inferior respecto al año anterior en 24.90%, debido principalmente a la presencia de plagas y enfermedades en el campo, la falta de fertilización debido principalmente a los altos costos de los fertilizantes, la falta de labores culturales, etc.
- La cadena de valor del cacao en San Martín, enfrenta todavía muchos desafíos para llegar a una sostenibilidad desde la perspectiva social, económica y ambiental, de acuerdo a los resultados obtenidos de los talleres y del análisis de las metas de los ODS en el eslabón de producción de cacao en el departamento de San Martín y de los 17 ODS, y 169 metas, se seleccionaron a 10 ODS que representa el 59% del total, y 24 metas que representa el 14%, de los 10 ODS con mayor impacto en la cadena de cacao, a nivel Social se identificaron a los ODS 1,2,5, a nivel Económico los ODS 8, 9, 12, y a nivel Ambiental los ODS: 6, 13,15 y Transversal a la cadena el ODS 17. Según estos resultados hasta la fecha se tiene un avance en el cumplimiento de los ODS de un 83.3%, correspondiendo al nivel de la dimensión social, se tiene un avance de 34.7%, seguido de la dimensión económica con 24.6% y dimensión ambiental con 24%. Es preciso indicar que la principal dificultad en este proceso de identificación de las metas es que estas fueron elaboradas para el sector público (gobiernos) y ONG's, y por ende pocos tienen relevancia para la cadena de valor del cacao. De los resultados obtenidos se planteó propuestas de mejora para contribuir a la sostenibilidad de la cadena de valor del cacao.
- En base a los resultados del análisis de cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible podemos concluir que a la fecha la Cadena de Valor del Cacao en San Martín se está encaminando a un proceso de sostenibilidad, definido en este estudio a un resultado de un 83.3% de cumplimiento de las metas, sin embargo, existen condiciones futuras que pueden repercutir positiva o negativamente en función a una coyuntura política, socio- cultural, climática y de mercado.
- La identificación de los ODS y las metas en las dimensiones de la sostenibilidad (económica, social y ambiental) en el eslabón de producción de cacao, permite evaluar el avance del cumplimiento de las metas y plantear estrategias de mejorar para la gestión y la sostenibilidad de la cadena de valor del cacao. Se identificó que el ODS con menos avance en el cumplimiento de sus metas es el ODS 5: Igualdad de Género, básicamente por la baja participación de las mujeres en las organizaciones de productores, un 20% aproximadamente.
- Incrementar la asociatividad, fortalecer las organizaciones de productores y promover la generación del valor agregado con buenas prácticas sostenibles, es importante para el

crecimiento y sostenibilidad de la cadena de valor, el departamento de San Martín en estos últimos años no solo se ha convertido en el primer productore de cacao del Perú, sino también en uno de los departamentos con mayor número de empresas entre ellas se tiene a 15 procesadores de grano y 12 emprendimientos chocolateros, entre las más reconocidas.

- Si bien el avance en el desarrollo de la cadena se da por el esfuerzo de las organizaciones de productores, los productores no asociados, empresas privadas, el gobierno y la cooperación; esto no podría consolidarse si no existiría un mercado que demanda el producto, actualmente las exigencias pasan por productos de calidad, exigencias ambientales para su producción y manejo, y con una alta responsabilidad social, actividades que contribuyen al cumplimiento de los ODS.
- Los proyectos productivos desarrollados en la región, como punto principal para su aprobación deben tener claros el impacto ambiental y social para su ejecución. La ZEE es una herramienta de gestión que permite conocer la capacidad de uso del suelo e identificar las áreas donde se pueden desarrollar y promover las cadenas de valor.
- El marco político - normativo del departamento de San Martín a través del Gobierno Regional, genera las condiciones favorables para el sector público y privado para iniciar, promover, implementar procesos productivos, comerciales, restauración de ecosistemas, implementar modelos agroforestales, conservación de la biodiversidad, gestión forestal y de los recursos hídricos. Esta condición favorable se alcanza desde estudios técnicos, directivas, ordenanzas regionales, planes o estrategias sectoriales y territoriales, hasta proyectos de inversión pública formuladas y ejecutadas por las direcciones sectoriales y proyectos privados implementados por la cooperación internacional, ONG y empresas; esto indica que en el departamento para el desarrollo de la cadena y el cumplimiento de las ODS existen condiciones favorables.
- La intervención de la Cooperación Internacional en el departamento ha permitido implementar diversos programas y proyectos para el fortalecimiento del sector público y de las organizaciones de productores, principalmente en acciones del tipo productivo, agroforestal, ambiental y de mercados. Todo este proceso de intervención ha significado un factor trascendental para que San Martín posea mayores recursos, incremente áreas productivas agroforestales, mejores técnicas de manejo de cultivo, fortalecer capacidades, mejores condiciones institucionales y mejores programas agrícolas; lo cual ha permitido ser reconocido como una región modelo en el aspecto social, económico y ambiental.
- Se debe definir una visión productiva y agroforestal, acorde y adaptada a la realidad regional, con un enfoque de promoción de cadena de valor sostenible partiendo desde la demanda del producto. Considerando que las propuestas de proyectos, desarrollo de productos, se enfoquen hacia la sostenibilidad de la cadena enmarcado en la agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible.

- Es importante que las instituciones del estado difundan la agenda para el desarrollo sostenible al 2030, ya que establece una visión innovadora para la sostenibilidad económica, social, ambiental. El conocimiento de los 17 ODS permite evaluar el punto de partida de las acciones, analizar y formular los medios para realizar esta nueva visión del desarrollo sostenible. Los ODS también son una herramienta de planificación y seguimiento para los países a nivel local y nacional.

## VIII. RECOMENDACIONES

- Se debe continuar promoviendo los espacios de concertación regional (mesa técnica regional) ya que ahí reúne a los principales actores de la cadena de valor conocedores de la problemática de cada eslabón, donde se plantean soluciones y estrategias para la sostenibilidad de la cadena.
- Los ingresos actuales por venta de cacao no cubren los costos de producción, generando descontento en los productores, es necesario que se mejore la producción de cacao mejorando el material genético, nutrición integral, poda de formación, mantenimiento y un adecuado manejo integral de enfermedades oportuno y constantes y mejorando el servicio de extensión y transferencia tecnológica.
- La agroforestería podría convertirse en una actividad catalizadora del desarrollo sostenible, siempre que las políticas se orienten a la promoción de los sistemas agroforestales, buscando mejores condiciones de vida de los productores, la seguridad alimentaria, equidad de género y manejo sostenible de los recursos naturales.
- Para el cumplimiento de los ODS 2030, se requiere la difusión a nivel de todas las instituciones públicas, privadas, sociedad civil, de esta manera conoceremos e implementaremos esta nueva visión del desarrollo sostenible.

## IX. BIBLIOGRAFÍA

- Agraria.pe, 2021. *Plan nacional para el desarrollo del cacao y chocolate al 2030*.  
Obtenido en: [https://www.agraria.pe/index.php/noticias/validan-vision-para-el-cacao-y-chocolate-](https://www.agraria.pe/index.php/noticias/validan-vision-para-el-cacao-y-chocolate)
- Alliance, R. (s.f-b).2023, Home. Rainforest Alliance.  
Obtenido en : <https://www.rainforest-alliance.org>
- Barómetro del cacao, 2022. *Bases de referencia para Latinoamérica*.
- CEPAL, (2018). *La agenda 2030 y los objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*.  
Obtenido en: <https://acortar.link/N7fi77>
- CEX, (2020). *Guía de Buenas Prácticas, Integración de los ODS en la gestión de las organizaciones*.  
Obtenido en <https://acortar.link/SUhLUV>
- Charry A, Villar G, Yovera F, Pezo A, Thomas E, Roscioli F, Da Cruz R, Jiménez E, López A, Aguilar F, Lastra S, Zavaleta D, Arango K, Aguilar J, Ramos A, Tames M, Rodríguez C, Cosme de la Cruz R, Cruz W, Chávez C, Dávila C, Espinoza E, Atkinson A. 2022. *Impactos en la cadena de valor del cacao en Perú como consecuencia del Reglamento (UE) No. 488/2014. Publicación CIAT No. 539*. Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT). Cali, Colombia. 90 p.
- Gómez, R. A., García, R. B., Tong, F., & González, C. H. (2014). Paquete tecnológico del cultivo del cacao fino de aroma. Paquete Tecnológico, 70 p.  
Obtenido en [https://issuu.com/devida-peru/docs/paquete\\_tecnologico\\_cultivo\\_cacao](https://issuu.com/devida-peru/docs/paquete_tecnologico_cultivo_cacao)
- Escobedo, A. (2022). *Curso Cadenas de Valor Sostenibles*. Turrialba: CATIE.
- FAO. 2015. *Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles: principios rectores*. Roma.
- FAO.2022. Certificación FAIR TRADE.  
Obtenido en <https://www.fao.org/3/ad818s/ad818s04.htm>
- Gardini et al., 2004. *Manejo integrado del cultivo y transferencia de tecnología en la Amazonía peruana*.
- GRI., UNGC., & WBCSD. (2015). SDG Compass (Brújula de los ODS). *La guía para la acción empresarial en los ODS*.  
Obtenido en: <https://sdgcompass.org/>
- GOESAM, (2018). *Lineamientos Estratégicos Para la Promoción del Desarrollo Económico Bajo en Emisiones en la Región San Martín*.
- GOESAM, 2019. Proyecto Ampliación y mejoramiento de los servicios de apoyo al desarrollo productivo de la cadena del cacao a los productores en la región San Martín.  
Obtenido en: <https://goo.su/Uk8Dk1b> 
- GOESAM, (2021). *Estrategia Regional de Desarrollo Rural Bajo en Emisiones, San Martín al 2030*.
- Loli, O. (2012). *Guía técnica Análisis de suelo y fertilización del cultivo de cacao*.  
Obtenido en <https://n9.cl/m11k3>
- MIDAGRI. (2018). Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. *Condiciones agroclimáticas del cultivo de cacao*.

- Obtenido en: [http://cadenacacaoca.info/CDOCDeployment/documentos/condiciones\\_agroclimaticas\\_cacao.pdf](http://cadenacacaoca.info/CDOCDeployment/documentos/condiciones_agroclimaticas_cacao.pdf)
- MIDAGRI. (2018) *Análisis de la cadena productiva del cacao, con enfoque en los pequeños productores de limitado acceso al mercado.*
- MIDAGRI. (2019). Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. *Requerimientos agroclimáticos del cultivo de Cacao* Ficha técnica N° 12.  
Obtenido en <https://n9.cl/bj3fp>
- MIDAGRI. 2022. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. *Observatorio de Commodities boletín trimestral N° 04-2021.*  
Obtenido en: <https://bit.ly/3g2EyuN>
- MIDAGRI.2023. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. *Perfil productivo regional.*  
Obtenido en: [https://siea.midagri.gob.pe/portal/siea\\_bi/index.html](https://siea.midagri.gob.pe/portal/siea_bi/index.html)
- McDonough, W. & Braungart, M. (2002). *Cradle to Cradle*, North Point Press, USA.
- Nadja Nutz & Merten Sievers, (2016). *GUÍA GENERAL PARA EL DESARROLLO DE CADENAS DE VALOR, Cómo crear empleo y mejores condiciones de trabajo en sectores objetivos / Oficina Internacional del Trabajo. Ginebra: OIT, 2016.*  
Obtenido de: <https://bit.ly/3TcNmg4>
- ONU (2004). Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. *Manual de minicadenas productivas. Bogotá, Colombia.*  
Obtenido en:  
<https://open.unido.org/api/documents/5247178/download/MANUALDEMINICADENASPRODUCTIVAS>
- ONU (2021). Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. *Determinación de las características específicas de la Cadena de Valor del cacao y sus necesidades en la Infraestructura de Calidad en el departamento de San Martín. Lima – Perú. Obtenido en:*  
<https://hub.unido.org>
- ONU, Naciones Unidas (2022). *Objetivos de desarrollo Sostenible. Guatemala. Obtenido en:*  
<http://onu.org.gt/objetivos-de-desarrollo/>
- (PDRC, 2030). *Plan de Desarrollo Regional Concertado San Martín al 2030.*
- Porter, M. (1985). *Ventaja competitiva: creación y sostenibilidad de rendimiento. Ed. Pirámide*
- PNUD. *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2022).*  
Objetivo de desarrollo sostenible obtenido en: <https://bit.ly/3CRiI6w>
- PROCOMER, 2022. *Manual técnico de poscosecha de cacao fino y de aroma.*  
Obtenido en: <https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Manual-poscosecha-de-cacao-fino-y-de-aroma.pdf>
- RIKOLTO, 2021. *Plan de mejora para profesionalización de las Cooperativas Acopagro, Allima Cacao, Cacao Aroma. 2022-2026.*
- Springer-Heinze, Andreas. (2018). *Manual on Sustainable Value Chain Development. Eschborn - Alemania.*
- Universidad del Pacífico, (2022). *Escuela de Gestión Pública, Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Perú, Informe Regional: San Martín, 2022.*
- Vásquez, J.; Malqui, R. & Vilca, N. (2023). *Catálogo de cacao del banco de germoplasma del INIA. Instituto Nacional de Innovación Agraria.*  
Obtenido en <https://pgc-snia.inia.gob.pe:8443/jspui/handle/pubitem/2451>

Vizcarra, J. (2007). *Diccionario de economía. Términos, ideas y fenómenos económicos*. Grupo Editorial Patria, México, D.F.

Sánchez, V; Pisco, A; Barrios, LL; Reátegui, M; Maldonado, A; Panduro, J; Pinchi, A; Pinedo, J; Gonzales, R. 2019. Estrategias para la mitigación de Cadmio en la cadena productiva de Cacao en la región San Martín.

## X. ANEXOS

### ANEXO 1: Formularios

#### a) Herramienta de levantamiento de información - entrevistas general

PARÁMETROS E INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA LA CADENA DE VALOR DEL CACAO

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

#### DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES

Nombre	Detalle
RUC	:
Dirección fiscal	:
Número de socios/ socias a diciembre 2022	:
Actividad comercial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grano de cacao ( )</li><li>• Pasta de cacao ( )</li><li>• Chocolate ( )</li><li>• Otros.....</li></ul>
Años de experiencia en el sector	<b>Año fundación:</b> <b>Año de inicio de exportación:</b>
Contactos	<b>Presidente:</b> <b>Gerente:</b> <b>Dirección:</b>
Recurso humano	<b>Cantidad de trabajadores en Planilla:</b> <b>Locación de servicio (eventual):</b>
Ámbito de influencia	<b>Provincia:</b> <b>Distritos:</b> <b>Cantidad de bases sectoriales:</b>
Principales mercados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exportación directa ( )</li><li>• Exportación indirecta – bróker ( )</li></ul> <b>% de volumen de ventas según mercado</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mercado interno (Materia prima y procesada) : .....%</li><li>• Mercado externo (Materia prima y procesada): .....%</li></ul>

## Volumen de producción certificado nacionales y/o internacionales

¿Cuenta con certificaciones? ¿Cuáles?

Certificaciones	Marcar (X)	Inicio del programa de certificación (Año)	Agencia de certificación	Status: Vigente (3) suspendido (2) desertificado (1)	Volumen certificado año 2022 (Kg Cacao grano seco)	Volumen vendido año 2022 (Kg Cacao grano seco)
Orgánico (NOP, COR, UE, PERÚ)						
Fair trade internacional						
Fair trade USA						
SPP						
Rainforest Alliance						
UTZ - Certified						
Biodinamico /demeter						
Bio Suisse						
Otros convencional						
Principales limitaciones en la gestión de las certificaciones (Enumere de mayor a menor importancia):						
1.						
2.						
3.						

**Sistema interno de control para cumplimiento de certificaciones de cacao**

¿Cuenta con el sistema interno de control (SIC)?

Sí ( ) No ( )

¿Cantidad de personas que integran el SIC?

- Permanentes:
- Eventuales:

¿Con que herramientas de gestión cuenta el SIC?

Normas ( ) Reglamentos ( ) Manuales ( )  
Guías ( ) Protocolos ( ) Otros ( )

¿Cantidad de miembros sancionados en la última auditoría de certificación orgánica?

- Cantidad:

Enumere 3 principales causas (de mayor a menor importancia):

1. ....
2. ....
3. ....

**Cantidad de miembros de la organización indique la última fecha de actualización**

Datos Generales	Total	Hombres:	Mujeres:
Número de socios (LPA)			
Numero de directivos (Consejos y comités especializados)			
Número de trabajadores (Dirección, administrativos, técnicos y operativos)			

¿Cuentan con un comité de mujeres?

Sí ( ) No ( )

Principales actividades que desarrollan en temas de género (Describir las tres principales actividades de mayor a menor importancia)

1. ....
2. ....
3. ....

¿Qué Rol cumple la mujer en la cadena de valor del cacao?

## Datos generales - Comercialización

Comercialización	Total (Kg)	Total (soles)	Mercado internacional:		Mercado Nacional:	
			Kg	Soles	Kg	Soles
Volumen vendido en campaña 2022.						
Meta Volumen campaña 2022						

### \*En caso de que la organización venda productos procesados, favor indicar:

Productos procesados: Volumen vendido campaña 2022 (Derivados de cacao)	Total (Kg)	Total (Soles)	Mercado internacional		Mercado Nacional	
			Kg	Soles	Kg	Soles
:						
:						
:						

## Datos generales | Financiero

Datos	Detalle
Capital de trabajo	<b>Monto de capital de trabajo año 2020:</b>
	• Nacional ( %) Soles:
	• Internacional ( %) Soles:
	<b>Accedió al Reactiva Perú Soles:</b>
Fuente de capitalización interna año 2022	<b>Monto total:</b>
	• Aporte anual ordinario ( %)
	• Extraordinario ( %)
	• Otros ( %)

## Datos generales de producción 2022

Descripción	Total
Área total de unidad productiva	:
Área total de bosque primario	∓
Área total de cultivo	∓
Área de producción	∓
Área de crecimiento	∓
Principales variedades cultivadas. (Enumere de mayor a menor importancia)	:
1.	.....%
2.	.....%
3.	.....%
4.	.....%
5.	.....%
Estimación de producción (toneladas) – año 2022	:
Volumen de acopio (toneladas) – año 2022	∓
Productividad promedio cacao (t/ha) - Producción.	:

## Información de caracterización de la etapa de producción

N°	Detalle	%	Descripción
			Principales temas
1	% productores que acceden a asistencia técnica (OP, proyectos, otros)		1. 2. 3.
3	% de productores que cuentan con infraestructura de secado.		•
4	% de productores que conocen el tratamiento de aguas mieles.		•
5	% de productores que tienen infraestructura para el manejo de residuos orgánicos.		•

## Buenas prácticas

¿Qué % de socios aplican Buenas Prácticas Agrícolas BPA, según el siguiente cuadro?

¿Cuáles Son las Buenas Prácticas Agrícolas BPA que aplican a nivel de producción?	N° de socios que SI aplica BPA	N° de socios que NO aplica BPA	¿Cuáles son las principales razones por las que los socios NO aplica BPA? 1. Es costoso aplicarlo 2. Falta de conocimientos para su aplicación 3. La inversión no compensa el esfuerzo realizado para su aplicación. 4. No hay oferta por parte de los proveedores. 5. Otros.	¿Cuáles son las principales razones por las que los socios SI aplica las BPA? 1. Mejora el rendimiento productivo 2. Mejora la calidad del producto 3. Requisito de las certificaciones 4. Mejora el precio de venta del producto 5. Otros
1. Accede a insumos de calidad y acceso (Fertilizantes, abonos, materiales, etc y que cuenten con fichas técnicas, certificados, registros u otros).				
2. Acceso y uso de semillas/plantones garantizada.				
3. Aplicación de prácticas de manejo y conservación de suelos.				
4. Nutrición (abonamiento) del cacao de acuerdo a la interpretación de los análisis de suelos.				
5. Aplica sistema de podas de cacao y árboles de sombra.				
6. Realiza manejo integrado de plagas de cacao.				
7. Realiza cosecha selectiva cacao. – <i>Cacao: 100% de cosecha de mazorcas con maduración óptima.</i>				
8. Fermentación controlada: Cacao: (Días de fermentación, temperatura y prueba de corte).				
9. Secado controlado (Días, humedad relativa y temperatura).				
10. Almacenamiento controlado – <i>No tener contacto con el suelo y/o paredes.</i> – <i>Ambiente ventilado y seco, libre de olores extraños.</i> – <i>Almacenamiento sin otros productos contaminantes.</i>				
11. Implementación de registros de campo. (Registro de cosecha, aplicación de abonos y control de plagas)				

## ¿Cuáles son Buenas Prácticas para hacer frente al cambio climático?

Detalle BPA para enfrentar el cambio climático	N° de socios que SI aplica BPA	N° de socios que NO aplica BPA	¿Cuáles son las principales razones por las que los socios NO aplica BPA? 1. Es costoso aplicarlo 2. Falta de conocimientos para su aplicación 3. La inversión no compensa el esfuerzo realizado para su aplicación. 4. No hay oferta por parte de los proveedores. 5. Otros.	¿Cuáles son las principales razones por las que los socios SI aplica las BPA? 1. Mejora el rendimiento productivo 2. Mejora la calidad del producto 3. Genera sinergias con las certificaciones que se desea obtener 4. Mejora el precio de venta del producto 5. Otros
1. Manejo de la sombra del cacao en función a la necesidad				
2. Implementación de la cobertura del suelo (Muertas y vivas)				
3. Cosecha de agua				
4. Tratamiento de aguas mieles				
5. Diversificación productiva				
6. Protección y conservación del Agro ecosistema.				
7. Reforestación				
8. Manejo de desecho orgánicos (reducción de GEI)				

## Acopio

Información General del proceso de acopio			
% De acopio según proveedor.		% de volumen según el tipo de acopio	
Socios:	%	Centralizado:	%
Terceros:	%	Descentralizado:	%
Otros:	%		

**Etapas críticas de la cadena de valor cacao**

¿Cuáles son las etapas críticas para la implementación de la cadena de valor? Se usará para determinar las “Etapas de la Cadena de Valor del Cacao”: producción, manejo de cultivo, cosecha, postcosecha, almacenamiento, transporte y comercialización.

ESLABON	Etapas críticas (organización)	Contrata proveedor de servicios/productos ¿en qué etapa? • Empresa (1) nombre • Cooperativa (2) nombre • Institución pública (3) nombre • Cooperación / financiera solidaria (4) nombre • Otros (5) nombre .....	Considerar que el proveedor es un actor clave (Si) ¿Por qué? (No) • Único autorizado para el producto o servicio (1) • Brinda mejores facilidades (2) • Cumple con estándares de calidad (3) • Accesible en zona y económicamente (4) • Otros (5) .....
Insumos para la producción (siembra)			
Manejo del cultivo			
postcosecha			
almacenamiento			
Transporte y			
Comercialización			

### **Preguntas complementarias para las organizaciones de productores**

- ¿Cuáles son las principales dificultades que tiene su organización en el aspecto social?
- ¿Cuáles son las principales dificultades que tiene su organización en el aspecto económico?
- ¿Cuenta con financiamiento para la producción y capital de trabajo?
- ¿Cuáles son las principales dificultades que tiene su organización en el aspecto ambiental?
- ¿Cuánta con servicios básicos (agua, luz, desagüe, internet)?
- Usan aparatos tecnológicos (teléfonos inteligentes, computador, laptop, Drones, GPS, etc.)

### **PREGUNTAS PARA INSTITUCIONES DE APOYO**

- Nombre de la institución
- Responsable
- Proyecto
- Periodo de ejecución
- Tipo de intervención (productiva, asesoramiento)
- ¿Cuáles son las actividades más resaltantes que desarrolla en la cadena?
- ¿Cuál es su ámbito de acción?
- ¿En qué eslabón de la cadena concentra más su apoyo?
- ¿Con que instituciones se articula para el desarrollo de su trabajo?
- ¿Cuáles cree usted que son los problemas y limitaciones de la cadena de valor del cacao?
- ¿Qué requisitos de mercado conoce usted para el cacao?
- ¿Conoce las nuevas normativas de la Unión Europea sobre productos libre deforestación?
- ¿Conoce sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible – 2030?,
- Si la respuesta es Sí, con qué objetivos viene trabajando, contribuye al cumplimiento de los objetivos de los ODS en sus actividades del proyecto.

**b) Mapeo de la cadena de valor para identificar las áreas de impacto**

Impacto Positivo						
<b>Eslabón</b>	<b>Proveedor de insumo</b>	<b>Producción</b>	<b>Acopio</b>	<b>Transformación</b>	<b>Comercialización</b>	<b>Mercado Final (consumo)</b>
Impacto negativo						

**c) Cuadro de medición de impacto de las metas de los ODS en la cadena de valor del cacao**

ESLABÓN	ODS	METAS	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO		
				Alto	Medio	Bajo
Producción	ODS 1: Fin de la pobreza.					
	ODS: Hambre cero					
	ODS 3: Buena salud					
	Obj. 4. Educación de calidad.					
	ODS 5: Igualdad de Género					
	ODS 6: Agua limpia y saneamiento					
	Obj. 7. Energía asequible y no contaminante.					
	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico					
	ODS 9: Industria, innovación e infraestructura					
	ODS 10: Reducción de las desigualdades					
	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles					
	ODS 12: Producción y consumo responsables.					
	ODS 13: Acción por el clima					
	Obj. 14. Vida submarina					
	ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.					
	ODS 16: Paz, justicia e instituciones solidas					
	ODS 17: Alianza para lograr los objetivos.					

**d) Identificación de las metas de alto impacto**

<b>Eslabón</b>	<b>ODS</b>	<b>Metas de Alto impacto</b>
Producción	Obj. 1. Fin de la pobreza.	
	Obj. 2. Hambre cero.	
	Obj. 5. Igualdad de género.	
	Obj. 6. Agua limpia y saneamiento.	
	Obj.8. Trabajo decente y crecimiento económico.	
	Obj. 9. Industria, innovación e infraestructura.	
	Obj. 12. Producción y consumo responsables.	
	Obj. 13. Acción por el clima.	
	Obj. 15. Vida de ecosistemas terrestres.	
	Obj. 17. Alianza para lograr los objetivos.	



**ANEXO 2: Relación Normas Técnicas Peruanas en cacao (NTP) CACAO:  
NORMAS TÉCNICAS PERUANAS POR PRODUCTO Y POR ALCANCE (junio 2022)**

CACAO GRANO	PASTA DE CACAO/LICOR/TO RTA	MANTECA DE CACAO	CACAO EN POLVO	NIBS DE CACAO	CHOCOLATE
<b>REQUISITOS</b>					
NTP-ISO 2451:2018  Granos de cacao. Especificaciones y requisitos de calidad. 5a Edición	NTP-CODEX CXS 141:2017 (revisada el 2022) NORMA PARA LA PASTA DE CACAO (LICOR DE CACAO/ CHOCOLATE) Y TORTA DE CACAO. 2ª Ed. Reemplaza a la NTP-CODEX STAN 141:2017	NTP-CODEX CXS 86:2017 (revisada el 2022) NORMA PARA LA MANTECA DE CACAO. 2ª Ed. Reemplaza a la NTP-CODEX STAN 86:2017	NTP-CODEX STAN 105:2018 Norma para el cacao en polvo (cacao) y las mezclas secas de cacao y azúcares. 1ª Ed.	NTP 107.306: 2018 Nibs de cacao. Requisitos. 1ª Ed.  NTP 107.306: 2018/MT1:2021 CACAO Y CHOCOLATE. Nibs de cacao. Requisitos. MODIF.TÉC.1. 1ª Ed.	NTP-CODEX CXS 87:2017 (revisada el 2022) NORMA PARA EL CHOCOLATE Y LOS PRODUCTOS DEL CHOCOLATE. 2ª Edición Reemplaza a la NTP-CODEX STAN 87:2017
<b>BUENAS PRÁCTICAS</b>					
NTP 208.040: 2017. CACAO Y CHOCOLATE. Buenas prácticas para la cosecha y beneficio. 2ª Ed.	NTP 107.310: 2021 CACAO Y DERIVADOS. Buenas prácticas de manufactura. 1ª Edición				
NTP-CODEX CAC/RCP 72:2018 Código de prácticas para prevenir y reducir la contaminación del cacao por ocratoxina A. 1ª Ed.					
<b>ANÁLISIS FÍSICO Y SENSORIAL</b>					
NTP ISO 2292: 2019. Granos de cacao. Muestreo. 5ª Edición	NTP 107.303: 2018 EVALUACIÓN SENSORIAL. Licor de cacao. Requisitos. 1ª Ed		NTP 208.032: 2011 (revisada el 2016) PRODUCTOS DE CACAO. Determinación humectabilidad en cocoa instantánea en polvo. 2ª Ed		NTP 107.311: 2021 CHOCOLATE Lineamientos para la evaluación sensorial de chocolate. 1ª Edición

<b>MÉTODOS DE ENSAYO</b>
NTP 208.039:2015 CACAO Y CHOCOLATE. Grano entero de cacao, productos de chocolate y chocolate en polvo. Determinación de aflatoxinas (método por HPLC). 3ª Edición
NTP 208.028: 2019 CACAO Y CHOCOLATE. Licor o pasta de cacao y chocolates. Determinación de sólidos no grasos. 3ª Edición
NTP 208.020:2021 CACAO Y CHOCOLATE. Humedad en productos de cacao. Método Karl Fischer. 4ª Edición. Reemplaza a la NTP 208.020:2015
NTP 208.015:2021 CACAO Y CHOCOLATE. Determinación de cenizas totales. 4ª Edición. Reemplaza a la NTP 208.015:2015
NTP 208.027:2015 CACAO Y CHOCOLATE. Determinación de cenizas solubles e insolubles. 3ª Edición
NTP 107.301:2016 CACAO Y CHOCOLATE. Determinación de fibra dietaria total. 1ª Edición
NTP 208.030:2015 (revisada el 2021) CACAO Y CHOCOLATE. Determinación de plomo, cadmio, cobre, hierro y zinc por el método de espectrometría de absorción atómica. 3ª Ed. Reemplaza a la NTP 208.030:2015
NTP 208.016:2021 CACAO Y CHOCOLATE. Grasa en productos del cacao. Método de extracción por Soxhlet. 4ª Edición. Reemplaza a la NTP 208.016:2015
NTP 208.019: 2015 (revisada el 2020) CACAO Y CHOCOLATE Fructosa, glucosa, lactosa, maltosa y sucrosa en chocolate con leche. Método cromatografía líquida. 3ª Edición
NTP 208.023: 2015 CACAO Y CHOCOLATE. Manteca de cacao. Determinación de humedad y materia volátil. 3ª Edición
NTP 208.017:2021 CACAO Y CHOCOLATE. Determinación de humedad. Método gravimétrico. 4ª Edición. Reemplaza a la NTP 208.017:2015
NTP 208.034: 2016. CACAO Y CHOCOLATE Parámetros reológicos del chocolate. Determinación del valor mínimo y la viscosidad plástica de Casson. 2ª Edición
NTP 208.018:2019 CACAO Y CHOCOLATE. Determinación de cobre en alimentos. Método colorimétrico. 2ª Edición (Para productos derivados del cacao)
NTP 208.029:2019 PRODUCTOS DE CACAO. CACAO Y CHOCOLATE. Determinación de fibra cruda. 3ª Edición (Para productos de cacao)
NTP 208.037:2012 (revisada el 2021) PRODUCTOS DE CACAO. Determinación del contenido de plomo por el método espectrofotométrico de absorción atómica. 2ª Edición Reemplaza a la NTP 208.037:2012
NTP 208.038:2012 (revisada el 2017) PRODUCTOS DE CACAO. Determinación del contenido de arsénico, selenio y zinc. 2ª Edición
NTP 208.025:2021 CACAO Y CHOCOLATE. Manteca de cacao. Determinación del índice de refracción. 4ª Ed. Reemplaza a la NTP 208.025:2015
NTP 208.026:2021 CACAO Y CHOCOLATE. Manteca de cacao. Determinación del punto de fusión en tubos capilares abiertos (punto de ablandamiento). 4ª Edición. Reemplaza a la NTP 208.026:2015

NTP 208.033: 2015 CACAO Y CHOCOLATE. Manteca de cacao. Determinación de la composición de ácidos grasos por cromatografía de gases. 2ª Edición

NTP-ISO 3596: 2012 (revisada el 2017) Grasas y aceites de animales y vegetales. Determinación de materia insaponificable. Método por extracción usando éter dietílico. 1ª Ed

NTP-ISO 8292-1:2016 Grasas y aceites animales y vegetales. Determinación del contenido de sólidos grasos por resonancia magnética nuclear (RMN) pulsada. Parte 1: Método directo. 2ª Edición

NTP 107.309: 2021 CACAO Y CHOCOLATE Método de ensayo para la determinación de proteínas lácteas en chocolate con leche. Método Kjeldahl. 1ª Ed

NTP 107.307:2020 CACAO Y CHOCOLATE. Recuento de cascarillas de cacao en productos de cacao. Método de ensayo. 1ª Edición

**OTROS (SOSTENIBILIDAD)**

NTP 107.302: 2017 CACAO Y CHOCOLATE. Términos y definiciones. 1ª Ed					
NTP-ISO 34101-1:2020 Cacao sostenible y trazable. Parte 1: Requisitos para los sistemas de gestión de la sostenibilidad del cacao. 1ª Edición					
NTP-ISO 34101-2:2020 Cacao sostenible y trazable. Parte 2: Requisitos para el desempeño (en relación con los aspectos económicos, sociales y ambientales). 1ª Edición					
NTP-ISO 34101-3:2020 Cacao sostenible y trazable. Parte 3: Requisitos para la trazabilidad. 1ª Edición					
NTP-ISO 34101-4:2020 Cacao					

sostenible y trazable. Parte 4: Requisitos para los esquemas de certificación. 1ª Edición					
---	--	--	--	--	--

**Fuente: CID-INACAL, 2022.**



Deschuponado	Jornal												
Recalce o resiembra	Jornal												
Bioles	Litro												
<b>6. Cosecha</b>				0.00		0.00		0.00			0.00		0.00
Cosecha/ quiebra de cacao	Jornal												
<b>7. Beneficio / Comercialización</b>				0.00				0.00			0.00		0.00
Fermentado / Secado	kg												
Transporte de cacao	Tonelada												
<b>B. COSTOS INDIRECTOS</b>				<b>0.00</b>				<b>0.00</b>			<b>0.00</b>		<b>0.00</b>
Otros costos indirectos				0.00				0.00			0.00		0.00
<b>Total, costo directo e indirecto (A + B)</b>				<b>0.00</b>				<b>0.00</b>			<b>0.00</b>		<b>0.00</b>
<b>C. Gastos de operación</b>													
<b>D. Gasto financiero</b>													
<b>E. Depreciación de la plantación</b>											<b>0.00</b>		<b>0.00</b>
<b>MONTO DE INVERSIÓN</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>				<b>0.00</b>			<b>0.00</b>		
<b>Costo de producción total (A+B+C+D+E)</b>											<b>0.00</b>		<b>0.00</b>
<b>Costo de producción/kg</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>				<b>0.00</b>			<b>0.00</b>		<b>0.00</b>
<b>Generación de empleo directo/ha</b>	<b>Jornal</b>	<b>0</b>				<b>0</b>				<b>0</b>		<b>0</b>	

## Anexo 4: Directorio de organizaciones, empresas e instituciones que trabajan en la cadena de valor de cacao en San Martín

### a) Directorio de cooperativas y asociaciones de cacao del departamento.

ID	ORGANIZACIÓN - RAZÓN SOCIAL	RUC	PROVINCIA	DIRECCIÓN	PERSONA DE CONTACTO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
<b>ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES OP</b>							
1	Cooperativa de servicios múltiples Valle de Rioja	20602206760	Rioja	Jr. Tacna N° 620	Walter Reátegui Peña	955542296 928188628	coopvallerioja@gmail.com
2	Cooperativa Agroindustrial Cacaotera Valle Del Alto Mayo Ltda. - CACVAM	20450443949	Moyobamba	Jr. Alonso de Alvarado #589	Douglas Ríos Américo Hernández Montenegro	943417228 942988652	cacvam@gmail.com
3	Cooperativa Agraria Nuevo Amanecer Ltda. - COPANA	20493934822	Lamas	Jr. San Martín S/N Barranquita	Jackson Sangama Cachique	984166999	copana.barranquita@gmail.com
4	Cooperativa Agraria Cafetalera y De Servicios Oro Verde Ltda.	20489109981	Lamas	Av. Tarapoto Cda. 01 - Barrio Zaragoza - Referencia Almacén Oro Verde	Susan Fiorela Guerra Yalta	939307489	gerencia.oroverde@oroverde.com.pe oroverde@oroverde.com.pe
5	Asociación De Productores Agropecuarios "Rio Mayo" (Aparmash)	20494126819	Lamas	Jr. Víctor M. Gonzales Nro. S/n (Local del Campesino)	Abrahán Pérez Ahuarani	959058940	aparmash2018@gmail.com
					Paul López Soria	913045377	pataza2014@hotmail.com.com
6	Asociación De Agricultores Y Productores De Tabalosos - ASAPROT	20542293561	Lamas	Jr. Carretera Fernando Belaunde Terry Km. 40.5	Niger Gonzales Guerra	942066208	niger-17-18@hotmail.com
7	Asociación de productores agropecuarios La pepa de oro de Sauce	20600653637	San Martín	Jr.. Leticia Mza. 11 lote. 12 (Cdra. 12) San Martín / San Martín / Sauce	Derlith García García de Fernández	935986918	-----
8	Asociación Central Agropecuarios el Porvenir- ACAEP	20494169623	San Martín	Pj. Los Ángeles N°. 160	José Tennis Ruiz Cainamari	988845798 910283810	graciela_baca_saavedra@hotmail.com
9	Asociación De Productores Orgánicos La Nueva Jerusalén	20542245086	San Martín	Jr. Daniel Alcides Carrión N°. S/N (Cd. 1 costado del Centro de Salud Chazuta) San Martín - San Martín - Chazuta	Wilder Ivan Solano Núñez	942838993 943236520	-----
10	Cooperativa Agraria Allima Cacao LTDA.	20531441797	San Martín	Jr. José Olaya C.P. S/N- Banda de Chazuta-Distrito de Chazuta, San Martín-Perú	Carlos Angulo Gonzales	945679222	allimacacao@gmail.com
11	Cooperativa Cerro Escalera Ltda.	20601012848	San Martín	Sector Las Viñas - Margen Izquierda San Antonio	Rolando Flores Tenazoa	----	----
12	Cooperativa Agraria Monte Azul	20600847156	San Martín	JR. Ramón Castilla N° 1388 Tarapoto	Fidel Fernández	989149760	monteazulcoop@yahoo.com
13	Cooperativa Agropecuaria San José Del Valle Del Sisa Ltda.	20494193176	El Dorado	Jr. Tacna N° 791 El Dorado San José de Sisa	Camilo Carrasco Ruiz	957740802	
					Gilberto Segundo Ramírez Ruiz	921558396 959294191	----

14	Asociación de Mujeres Organizadas CHOCO WARMIS	20572111131	El Dorado	Jr. San Martín N°. S/N C.P. Santa Cruz san Martín	Delly Neira Portocarrero	925990585	chocowarmis@hotmail.com
15	Cooperativa Agraria Mushuk Runa Ltda.	20542364174	El Dorado	San José de Sisa - Cesario 20 de mayo	Bequer Tuanama Lumba	947006014	bequertl@hotmail.com
16	Cooperativa Agraria del Bajo Biavo LTDA.	20542264544	Bellavista	Jr. Huánuco N° S/N (Espaldas del Colegio Abraham Cárdenas)	Julio Erazo López	979854946	coopbajobiavo@live.com
17	Asociación De Productores Sembrando Vida - Aprovevi	20601653738	Huallaga	Jr. Loreto Nro. 1272	Jorge Luis Chávez Carrero	954091704	aprose_vi@hotmail.com
18	Cooperativa Agraria De Saposoa Ltda. - COPASA	20600628896	Huallaga	Jr. Prolongación Chorillos S/N	Maritza Trujillo Herrera	932795085	-
19	Cooperativa Agraria El Gran Saposoa Ltda. - Coopalgsa	20450398111	Huallaga	Jr Monasterio N°516	Miker Lafnez Cuesta Moreira	996863708	mikerlaines@gmail.com
20	Cooperativa Agroindustrial Campanilla - Sion – Cocas	20604791210	Mariscal Cáceres	Jr. Mariscal Castilla Nro. S/N	Luzdey Altamirano cubas	983 937 243	coocas.gerencia@gmail.com, Luz.cubs@gmail.com
21	Cooperativa Agraria Apahui Ltda. - Coop Apahui Ltda..	20531396805	Mariscal Cáceres	Jr. Huayna Cápac N°. S/N	Aungusto Sangama Piña	945165385	asociacion.apahui@hotmail.com
					Alembert Cachique Aguirre	(042) 787575 / 949044518	asociacion.apahui@apahui.com gerencia@apahui.com areacomercial@apahui.com
22	Comercial Industrial del Cacao S.A.C.	20566193486	Mariscal Cáceres	Carretera Fernando Belaunde Terry S/N altura de la I.E Maximiano Cerezo Barredo	Angela de Amat Kleyman	948925158	planta@comincacao.com
23	Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO LTDA.	20404057805	Mariscal Cáceres	Jr. Arica # 284	Gonzalo Ríos Núñez	942695767/ 042-545190	acopagro@acopagro.com.pe
24	Cooperativa Agraria Inter Agro Asociados Jireht LTDA	20601575681	Mariscal Cáceres	Carretera Belaunde Terry S/N - Juanjui	Eduardo José Ccori Ochochoque	998708114	eduardocco79@gmail.com
25	Cuencas Del Huallaga Asociación De Productores Agropecuarios	20542289024	El Dorado	Carretera. Agua Blanca N°. 109 San Martin - El Dorado - San José de Sisa	Junior Michel Valles Vásquez	980086537	cuencasdelhuallaga@hotmail.com
26	Asociación de Productores Agropecuarios Sol Naciente de Alto el Sol - APASONAS	20542205459	Mariscal Cáceres	Caserío Alto El Sol	Esteban Gutiérrez Gómez	942321070 /945587293	gugo.1967@hotmail.com/ roiser_ramos@hotmail.com
27	Asociación Agropecuaria de Campanilla	-	Mariscal Cáceres	Jr. Sargento Lores S/N Plaza de Armas Campanilla	Ida Sifuentes Panduro	957662690	isifme@gmail.com
28	Asociación de Productores Agropecuarios Cuenca del Valle Sion	-	Mariscal Cáceres	SION - CAMPANILLA	Endulfo Ramírez Abeldaño	#958510156	apasonas@hotmail.com
29	Cooperativa Agraria Y De Servicios Balsayacu Ltda. - COPASERBA	20600402782	Mariscal Cáceres	Jr. San Ignacio S/N - Balsayacu	Eloy Mera Núñez	996325416	eloymera2207@gmail.com
30	Cooperativa Agraria Cacaotera Choba Choba Ltda.	20600286367	Mariscal Cáceres	Jr. Itecia N°1078	María del Pilar Castillo Pérez	927 545 227	pily@chobachoba.com
31	Cooperativa Agraria Cacaotera Alto Huayabamba Ltda.	20542310911	Mariscal Cáceres	Jr. Malecón cdra. 3 s/n, Juanjui	Víctor Eduardo Cervantes Farfán	988161395	cooperativaalhua@gmail.com

32	Cooperativa Agraria Industrial Y Servicios Warmi Ruruchi Ltda.	20602490204	Mariscal Cáceres	Barrio La Victoria - Juanjui	Angi Tatiana Dávila Linares	#943251039	tatianadala_92@hotmail.com
33	Cooperativa Agraria Industrial Progreso Ltda.	20450306445	Tocache	Jr. Modesto Pérez N° 612	Eduardo Cabezas Pardo	978287888	eduedu22@hotmail.com
34	Cooperativa Agroindustrial Cordillera Azul Nuevo Progreso - COOPACANP	20572145388	Tocache	Av. Marginal N° 886	Julio Panduro Villacorta	926184378	juliopandurov@gmail.com
35	Asociación De Cacaoteros Ecológicos De Tocache Bambamarca	20602762433	Tocache	Av. Fernando Belaunde Terry Cdra. 11 Nro. S/N C.P. Nuevo Bambamarca - Tocache - Tocache	Subael Palacios Martínez	932941692	as.cacaoecologico@gmail.Com
36	Cooperativa Agroindustrial Paraíso Del Centro Poblado De Paraíso Ltda.	20573057385	Tocache	Av. Palmera S/N - Paraíso	Ing. Ferly Anchahua Guillén	944867726	cacaoparaiso@hotmail.com
37	Cooperativa Agraria de Productores de Cacao Nueva Visión Ltda.	20494185661	Tocache	Jr. las Flores Nro. S/n Cas. Cachiyacu (Costado de Local Comunal)	Wilber Fasabi Rojas	916473520	Cooperativanuevavision595@gmail.com
38	Cooperativa Agroindustrial - ACEPROC PÓLVORA.	20602333907	Tocache	Jr. Los Olivos s/n	Juan Carlos Olortegui Zamora	942019235	jolortegui@gmail.com
39	Cooperativa Agropecuaria Mishollo de la Provincia de Tocache Ltda.-CAMIPT	20542370735	Tocache	Jr. Santa Rosa Cdra. 4 - Santa Rosa de Mishollo	Ibsen Gonzales Rengifo	944867726	copavami@gmail.com
40	Asociación Cacaotera de Tocache-ASOTOC	20572101500	Tocache	Jr., Bolognesi S/N.	Norman Antonio Arteaga Escudero	942870244	-----
41	Cooperativa Agroindustrial ASPROC NBT	20450246442	Tocache	Av. Santa Rosa Nro. 606 - Nuevo Bambamarca	Máximo Rondan Ramos	943935667	gerencia.asproc@gmail.com,
42	Central de Cooperativas Agrarias Cacao Aroma de Tocache Ltda. CECAT	20572190251	Tocache	Jr. Tocache N°. 711	Higor Jaramillo Falcón	962911186	gerencia@cacaodearoma.com
43	Cooperativa Agroindustrial CP CACAO Tocache Ltda.	20450437892	Tocache	Carretera Fernando Belaunde Terry S/N - Nuevo Horizonte	Jorge Luis Trujillo Domínguez	928909324/ 988626011	cpcacaohorizonte@gmail.com
44	Cooperativa Agroindustrial Tocache Ltda.	20114078469	Tocache	Esq. Av. Ricardo Palma Con Av. Fernando Belaunde	Ytalo Espejo Ocharan	943238241	ytaloespejo@gmail o yespejo@cacaotocache.com
45	Cooperativa Agroindustrial Uchiza Ltda. CAU	20450207544	Tocache	Av. Atahualpa N° 1322-1324 Uchiza	Henry López Tinta	930337559 963550520	cauuchiza@gmail.com
46	Cooperativa Cacaotera Agroindustrial de Uchiza	20602592589	Tocache	Jr. Marcelino Álvarez Ríos Cdra. 4	Alicia Herrera Jaramillo	979961657	cocauuchiza@hotmail.com/ aliciaherrerajaramillo82@gmail.com
47	Cooperativa Agroindustrial Aceproc - Pólvora	20542251566	Tocache	Jr. San Martin s/n Pólvora	Julio Pisco	949693320	-
48	Cooperativa agraria Kuri Valle del Sisa Ltda.	20608294512	San Martín	Jr. 20 de mayo nro. s/n (a 100 metros del puente rio sisa)	Saúl Ugaz Cahuas	931 001 417	coopagkurivas@gmail.com/ gerencia@kirivas.com

**b) Directorio de empresas procesadoras**

ID	ORGANIZACIÓN - RAZON SOCIAL	RUC	PROVINCIA	DIRECCIÓN	PERSONA DE CONTACTO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
<b>EMPRESAS CHOCOLATERAS</b>							
1	Agroforestal Aromas Amazónicos SAC	20600847261	San Martín	Los Sauces (Casa Blanca al Costado Casa Mz. F Lt 25)	Gerardo Medina Medina	964653332	paas.gerardo@gmail.com
2	Don Américo Chuculate	10336704443	Rioja	Av. Cajamarca 718 - Naranjos	Américo Hernández	942988652	Valle del yarinal@gmail.com
3	Ana Milagros Arellano Torres (Anuzza chocolates)	10728610111	Moyobamba	Jr. San Carlos N° 477	Ana Milagros Arellano Torres	931107603	Anitamilagros92@gmail.com
4	Jordán Rodríguez Díaz	10738049026	Moyobamba	Vista Alegre MZ. U – LTE 6	Jordán Rodríguez Díaz	955925457	jhordanrodriguezdiaz@gmail.com
5	Neydi Rosario Ramos Quevedo	10474238101	Lamas	Av. Víctor R. Haya de la Torre N°. 407	Neydi Rosario Ramos Quevedo	971248402	neydirq@gmail.com
6	Agroindustrias Linarez E.I.R.L	20602057357	San Martín	Jr. Amazonas N° 315	Doris Linarez Sánchez	958025721	dolisa_73@hotmail.com
7	Asociación de Productoras Agropecuarias MISHKI CACAO	20493847342	San Martín	Jr. Chorrillos Cuadra 3 S/N	Estefita Cenepo Ojanama	935364548	mishkycacao@gmail.com
8	Fascino La Boutique del Chocolate S.A.C	20572238718	San Martín	Jr. Sargento Lores N°. 398	Tatiana Paola Dávila López	981632539	info@fascino.pe fascino@outlook.com.pe
9	Asociación De Productores Agropecuarios De Cacao La Pepa De Oro De Sauce	20600653637	San Martín	Jr. Pucayacu Mz. 6, Lot 3 caserío de Dos de Mayo, Sauce	Derlith García García de Fernández	----	----
10	EXOTIC CHOCOLATIER	20494056004	San Martín	Plaza Mayor #195	Ivonne Del Carmen Alvarado Bartra de Mori	042526239	ventas@exoticchocolatier.com / ialvaradoexoticchocolatier.com
11	MARIFÉ CHOCOLATES E.I.R.L.	20600567251	San Martín	Jr. San Pedro N° 231	Manuel Antonio Ríos Navas	942985632	mriosnavas@hotmail.com / mriosnavas@gmail.com
12	Chazutalate E.I.R.L.	20602391711	San Martín	Jr. Miguel Grau Mza. I lote 05	Marllory Sangama Saurin	996474204	marlloryssaurin.official@gmail.com chazutalate@gmail.com
13	Proyecto Chazuta S.A.C (Nina Fine Chocolate)	20572193358	San Martín	Jr. Chorrillos cuadra 2 Chazuta, San Martín, Perú	Oliver Egers	966 136 020 947 850 039	luz@ninachocolates.com info@ninachocolates.com
14	Chocolates San Martín	20494028728	San Martín	Jr. 02 de mayo N° 247	Hilda García Marichi	949566002	chocolatessanmartin@hotmail.com
15	Chocolatería Artesanal Amazónica S.A.C	20600593065	San Martín	Jr. Martínez de Compañón N° 1220	Michele Mose Leoni	997350752	michele@chocolatera artesanalamazonica.com info@chocolateraartesanal amazonica.com
16	Elizabeth Gómez Flores	10413056719	San Martín	Jr. San Pablo de la Cruz N° 397	Elizabeth Gómez Flores	942698708	egomez@chocolatesnativos.com / ventas@chocolatesnativos.com

17	Industrias Mayo S.A.	20450301214	San Martín	Jr. Santa Mónica 200	Karina Chung Sandoval	947877310	kchung@orquideaperu.com administracion@orquideaperu.com
18	N.A. H Selva Cacao E.I.R.L.	20602605877	San Martín	Jr. José Olaya N° 1324	Nataly Armas Hildebrant	945618252	maarihil21@hotmail.com
19	Ida Sifuentes Panduro	10009747121	San Martín	Jr. Martínez de Compañón N° 906	Ida Sifuentes Panduro	925294548	chocoguesi@gmail.com
20	Gustos Amazónicos SAC	20606583185	San Martín	Jr. Alameda las Brisas Mza. D Lote. 15 A.V. Nueva Amistad	Sandra Guevara Ramos	934352408	gustoamazonico.peru@gmail.com, saliguera@hotmail.com
21	Asociación de Mujeres Organizadas Choco Warmis	20572111131	El Dorado	Jr. San Martín N°. S/N C.P. Santa Cruz san Martín	Karina Tuanama Tuanama	996789556	chocowarmis@hotmail.com
22	Inversiones y Proyectos del Campo S.A.C.	20557659014	El Dorado	Jr. Comercio N° 723	Gloria Alison Reátegui Noriega	992494829	quiricao.peru@gmail.com
23	Agroindustrias MAKAO PERU S.A.C.	20494064872	Picota	Jr. Cuzco N°. 402	Arturo Urrelo García	976715345	arturo_urga@yahoo.es / makaoperu@yahoo.es
24	Comercial Industrial del Cacao S.A.C.	20566193486	Mariscal Cáceres	Carretera Fernando Belaunde Terry S/N altura de la I.E Maximiano Cerezo Barredo	Angela Beatriz de Amat Kleyman	948925158	planta@comincacao.com
25	Abiseo group foods S.A.C.	20602578403	Mariscal Cáceres	Pro. Darío Álvarez Nro. 114 (Costado de Cancha Sintética La Pichanga)	Alembret Cachique Aguirre	949044518 / 949044518	Alem24@Hotmail.Com
26	Chocolatería YOPLAC S.A.C.	2060 2375596	Mariscal Cáceres	Jr. Soplin Vargas Nro. 206	Jorge Yoplac Tuanama	953916829	
27	Cooperativa Agraria Agroindustrial y de Servicios WARMI RURUCHIQ Ltda.	20602490204	Mariscal Cáceres	Barrio La Victoria - Juanjui	Angi Tatiana Dávila Lanares	#943251039	tatianadala_92@hotmail.com
28	Productos Lácteos Willy S.A.C.	20450149081	Tocache	Carretera Fernando Belaunde Terry KM 17	Mary Susy Navarro Palmi	964778315	productoslacteoswilly@hotmail.com / susy.heladoswilly@gmail.com
29	Asociación de Mujeres Emprendedoras de Nuevo Progreso	20542251990	Tocache	Carretera Fernando Belaunde	Rachel Chávez Toribio	947762962	chocopazziones@hotmail.com /amujep@gmail.com
30	Asociación Cacaotera de Tocache-ASOTOC	20572101500	Tocache	Jr. Bolognesi s/n	Norman Antonio Arteaga Escudero	942870244	-
31	Asociación de Productores Cacaoteros de Tocache - APCATO	20494182565	Tocache	Car. Fernando Belaunde Cuarto Sector Limón	Ing. Mario Cavero Egusquiza Rodríguez	949898370	mccavero_68@hotmail.com
32	Cooperativa Agroindustrial ASPROC NBT. Ltda.	20450246442	Tocache	Av. Santa Rosa Nro. 606 - Nuevo Bambamarca	Máximo Juan Rondan Ramos	943935667	asprocnbt@yahoo.es
33	Cooperativa Agroindustrial Central de Cacao de Aroma de Tocache LTDA	20572190251	Tocache	Jr. Clemente Fasabi Cdra. 08	Higor Jaramillo Falcón	962911186	gerencia@cacaodearoma.com
34	Cooperativa Agroindustrial Tocache Ltda. - CAT	20114078469	Tocache	Av. Ricardo Palma cuadra 10 - Tocache	Ytalo Espejo Ocharan	943238241	yespejo@cacaotocache.com gespejo22@hotmail.com

35	Cooperativa Agraria Allima Cacao LTDA.	20531441797	San Martín	Jr. José Olaya C.P. S/N- Banda de Chazuta-Distrito de Chazuta, San Martín-Perú	Carlos Angulo Gonzales	945679222	<a href="mailto:allimacacao@gmail.com">allimacacao@gmail.com</a>
36	Cooperativa Agraria El Gran Saposoa Ltda. - Coopalgsa	20450398111	Huallaga	Jr. Monasterio N°516	Miker Láñez Cuesta Moreira	996863708	<a href="mailto:mikerlaines@gmail.com">mikerlaines@gmail.com</a>
37	Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO LTDA.	20404057805	Mariscal Cáceres	Jr. Arica # 284	Gonzalo Ríos Núñez	942695767/ 042-545190	<a href="mailto:acopagro@acopagro.com.pe">acopagro@acopagro.com.pe</a>
38	Kato SAC.	20494049059	Tocache	Caserío las Palmeras Km 05 Tocache	Mario Cesar Cavero Egusquiza Rodríguez	921704077	<a href="mailto:mccavero_68@hotmail.com">mccavero_68@hotmail.com</a>
39	Agroindustrias CAOMA S.A.C.	20600639804	Tocache	Valle Hermosa S/N	Lidia Pilar Mandujano Paredes	956961089	<a href="mailto:ventascaoma@yahoo">ventascaoma@yahoo</a>
40	Ecofundo Terra Nostra	20542396530	Tocache	Jr. Raymondi N° 380	Irene Portella Calvo	960807817	<a href="mailto:iportella@ecojudoterranostra.com">iportella@ecojudoterranostra.com</a>
41	Cacao El Rey Industrias S.A.C	20450359484	San Martín	Av. Vía de Evitamiento, Cuadra 27 Tarapoto	José Miguel Timana Lazo	941991437	<a href="mailto:m.timana01@gmail.com">m.timana01@gmail.com</a>
42	Fundo alta Paz / "Chocolates Don Esteban"		San Martín	Juanjui	Liz Paz Montalvo	945692802	<a href="mailto:lizpaz28@hotmail.com">lizpaz28@hotmail.com</a>
43	Eco Foods Pajatén SAC	20603392214	San Martín	Jr. Los Mangos Nro. 245 A.H. 28 de Julio (Frente a la Loza Deportiva de 28 de Julio)	Rosany Chávez Isuiza	948683475	<a href="mailto:pajaten.ecof@gmail.com">pajaten.ecof@gmail.com</a>
44	Chocolates Artesanal Cholón E.I.R.L	20609298317	San Martín	Jr. Eduardo Peña Meza N°. 1123	Evelyn	942820467	
45	Industria del Cacao del Perú - INCACAOPE S.A.	20608081586	San Martín	Jr. Freddy Aliaga Nro. Sn (C-18 - Gerencia Territorio Alto Huallaga)	Genovith Venturo Minauro	961694859	
46	Chocolatería del Alto Mayo SAC	20604969256	San Martín	Mza. 4 Lote. 6 Asc. los Bancarios (referencia, Yantalo X Planta Electroriente)	Jhordan Rodríguez Díaz		
47	Industria Grano del Oriente E.I.R.L	20572257691	San Martín	Jr. San Martín N° 1198	Luis Miguel Flores Pezo	942156675	<a href="mailto:Miguelflores@gmail.com">Miguelflores@gmail.com</a>
48	Industrias orgánicas del Perú EIRL	20603159099	San Martín	Jr. 3 de octubre Nro. 556 (Bajando 2 Cuadras de la Escuela N° 001)	Rosany Chávez Isuiza	956541920	<a href="mailto:wibran_123@hotmail.com">wibran_123@hotmail.com</a>
49	ORIGIN San Antonio. SAC	20608947893	San Martín	Car. Fernando Belaunde Terry Km. 660 Cas. Nuevo Patatz	Rolando Herrera Ramírez	921169870	<a href="mailto:gerencia@fsa.com.pe">gerencia@fsa.com.pe</a>
50	AMASISA Y FORESTERA PERU S.A.C.	20602437478	San Martín	Urbanización Martínez de Compañón Lote 8 Fonavi al costado de IE 1137 - Morales	Leila Buglione	987245123	<a href="mailto:leila.buglione@amasisa.fr">leila.buglione@amasisa.fr</a>

**c) Directorio de proveedores de insumos**

ID	ORGANIZACIÓN - RAZON SOCIAL	RUC	PROVINCIA	DIRECCIÓN	PERSONA DE CONTACTO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
<b>PROVEEDORES DE INSUMO</b>							
1	Agrícola del Biavo	20531513615	San Martín	Car. la Unión Nro. S/n (Fundo San Juan)	Luis Raimundo Cristóbal Ayala	942663942	lcrisobal1@hotmail.com
2	Agrícola Ferretera los Ganaderos	20531398336	Rioja	Jr. Cajamarca Sur S/N	Yolvi Chapoñan Pérez	942838827	-----
3	Agro Comercial Dody S.A.C.	20493845722	Bellavista	Jr. Iquitos N° 321	Max Maldonado	942873195	comercialdody@hotmail.com
4	Agro Comercial Rojas	20494137349	Rioja	Cart. Fernando Belaunde Terry S/N	Isidoro Rojas Quintana	949880053	agrocomercialrojassac@gmail.com
5	Agro San Martín SAC	20531253010	Picota	Car. Marginal Sur Nro. 71 (Frente al Grifo Santa Martha) San Hilarión	Jorge Maldonado Pacheco	942781256	-----
6	Agronegocios Del Oriente	20450380092	Rioja	Jr. San Luis N° 203	Joel Altamirano	950487822	agronor@speedy.com.pe, agronorsac@hotmail.com
7	Agroservicios Pacasmayo	20450360571	Bellavista	Jr. Miguel Grau Nro. 495 (Primer Piso) Bellavista	Edwin Carhuajulca Culqui	942495227	-----
8	Agroservicios San Jorge	20531312717	Picota	Cart. Marginal Sur Km 75	Angel Heredia García	995740696	-----
9	Comercializadora Santa Inés del	20531500718	Bellavista	Car.Fernando Belaunde Terry Nro. S/N C.P.M. Limón (Molino Fe Bellavista - San Martín)	Eufemio Fernández Rafael	942683034	pietasil@hotmail.com
10	Empresa de Agroservicios Malon	20531491972	San Martín	Jr. Cabo Alberto Levau N° 446	Arturo Malon Caldas	942618829	agroserviciosmalon@hotmail.com
11	Fertisam	20531450192	San Martín	Av. Vía de evitamiento N° 1139	Pablo Calle	942624067	fertisam@hotmail.com
12	Induamérica	20531524579	Rioja	Av. Cajamarca Sur N° 504	Sara Lecca Vásquez	979354214	slecca@induamerica.com.pe
13	Inversiones Delgado Torres	20493814843	Rioja	Car. Fernando Belaunde Terry S/N	Anuario Delgado Herrera	942857807	-----
14	Inversiones H & M	20450462498	Rioja	Jr. Libertad N° 685	Héctor Torres Fernández	990774255	inversionesh_msac@hotmail.com
15	Inversiones Santa Teresita EIRL	20531390866	Picota	Car. Fernando Belaunde Terry Km. 699	María Edquen	924624046 942473113	inversionesantateresita@hotmail.com
16	Javier Alejandro Ichazo del Águila	10010602039	Mariscal Cáceres	Jr. Eduardo Peda Meza N° 604	Javier Ichazo	942918100	jichazo@hotmail.com
17	Molino León Rojo	20450246108	San Martín	Jr. Guepi N° 166	Humberto Manosalva	942624654	molinoleonrojo@hotmail.com
18	Pilar Nélica Cruz Calle ( Agro veterinaria el Sembrador)	10010234641	Mariscal Cáceres	Jr. Leticia N° 602	Cruz Calle Pilar Nélica	942665317	-----
19	Promotora Mercantil Tarapoto EIRL	20446768931	San Martín	Jr. Pedro de Urzúa N° 262	Antuan Armas Peláez		-----
20	Agroindustrias Macroselva E.I.R.L	20493890515	San Martín	Jr. Augusto B. Leguía Nro. 1153	-----	993563817	-----
21	Agroinversiones Mario SAC	20542356317	San Martín	Pról. Perú N° 395	-----		-----

22	Aire Bio orgánico E.I.R.L.	20572149618	San Martín	Jr. Martínez de compañero N° 1138	-----	942781387	-----
23	Mery Clemencia Arce Linares	10011271851	San Martín	Jr. Andrés Avelino Cáceres N° 580	-----		-----
24	Hermógenes Arechaga Tangoa	10421880641	San Martín	Jr. Pedro de Urzúa N° 129	-----		-----
25	Campos Terrones María Emérita	10473509879	San Martín	Jr. Santa Rosa N° 582	-----	942493182	-----
26	Cesar Castañeda Sánchez	10011168421	San Martín	Jr. José Pardo N° 235	-----		-----
27	Víctor Manuel Chacón Reátegui	10010348370	San Martín	Av. Vía de evitamiento N° 2019	-----	942459129	proteccion_globaltierra@hotmail.com
28	Rossanith Chota Ramírez	10011188911	San Martín	Jr. Miguel Grau N° 299	-----	942053262	-----
29	Carlos Chujutalli Revilla	10469004631	San Martín	Jr. Antonio Raymondi N° 244	-----	955864574	-----
30	Consortio Raymondi E.I.R.L.	20479983527	San Martín	Jr. Antonio Raymondi N° 283	-----		-----
31	Paul Tony Córdova Ríos	10445735421	San Martín	Jr. Callao N° 420	-----		-----
32	Empresa Agroforestal Sisa S.A.C.	20542395215	San Martín	- Jr. Ramón Catilla N° 542 - Car. Agua Blanca Nro. 532 (Costado de Loza Deportiva 20 de mayo)	-----	942050566	-----
33	Alejandro Flores Trujillo (Buena Tierra)	10010851331	San Martín	Jr. Tahuantinsuyo N° 682	-----		-----
34	Hugo Cesar Masquez Juárez	10010657879	San Martín	Jr. Alfonso Ugarte N°1413	-----		-----
35	Rolando David Mendoza Fuertes	10437166230	San Martín	Jr. Guepi N° 134	-----	942856263	-----
36	Puriselva S.A.C.	20542299763	San Martín	Av. Vía de evitamiento N° 614	-----	942695070	-----
37	Nancy Quiroz Delgado	10336768735	San Martín	Av. Perú N° 447	-----	942914178	-----
38	Rengifo Morales Diklander (Agroinversiones Lander E.I.R.L.)	10428172961	San Martín	Jr. Atahualpa N° 131	-----	993771825	-----
39	Molinos & CÍA S.A	20257364357	San Martín	Av. Vía de evitamiento nro. 1668 barrio Huayco	Manuel Rubén Regalado Oblitas	942697100	manuelro@molicom.com.pe
40	Equilibra Perú S.A.	20601647649	San Martín	Morales	Martín Herrera	945693089	fertilizantes@gromero.com.pe
41	Multiservicios ARLE E.I.R.L.	20487695433	San Martín	Av. Vía de Evitamiento 623	Cynthia M. Requejo Saavedra	920627777	Alre_eirl@yahoo.es

**d) Directorio de proveedores de servicios**

ID	ORGANIZACIÓN - RAZON SOCIAL	RUC	PROVINCIA	DIRECCIÓN
<b>PROVEEDORES DE SERVICIOS</b>				
1	Simón Acuña Macedo	10010627015	San Martín	Jr. Ramón Castilla N° 550
2	Melchor Bartra García	10096433617	San Martín	Jr. Los Jardines N° 161
3	Consultores Arévalo SCRL	20284935251	San Martín	Jr. Camila Morey N° 229
4	Consultores T & F Amazónicos Sociedad Anónima Cerrada	20493813952	San Martín	Jr. Las Palmeras N° 491
5	Geotechnical Soil Mechanics laboratorio, proyectos y construcciones E.I.R.L.	20493849396	San Martín	Jr. Maynas N° 343
6	Instituto de Cultivos Tropicales	20200058152	San Martín	Av. Ahuashiyacu S/N Cuadra 16 Nro. S/N Sec. Laguna Venecia
7	Inversiones Selva Centro S.A.C.	20450391299	San Martín	Cal- la campiña N° 186
8	Max Beltrán Pezo Perea	10010912593	San Martín	Jr. Martín de la Riva N° 169
9	Christian Pinedo Pinedo	10430707740	San Martín	Jr. Sachapuquio N° 335
10	Universidad Nacional de San Martín	20160766191	San Martín	Jr. Micaela Bastidas - Complejo Universitario
11	Instituto Nacional de Investigación Agraria - INIA	20362090203	San Martín	Jr. Martínez de Compañón #1035
12	ADEC Corporativo SAC (Riego Tecnificado) / Jaime Achín	20602675336	San Martín	Jr. Perú N°. 657
13	URKU Estudios Amazónicos/Carlos Daniel Vecco Giove	20531275099	San Martín	Jr. Saposoa Nro. 181
14	Instituto Para El Desarrollo Y La Paz Amazónica	20224209763	San Martín	Jorge Chávez 945
15	Asociación de Cooperativa Agrarias de la Amazonía Peruana Verde Amazónico (Servicios Capacitación empresarial)	20493840178	San Martín	Jr. Angel Delgado Morey N°. 435
16	Aldo Reyes Amasifuén Vásquez (Asesoría y servicios en Cacao)	10011621932	San Martín	Jr. Bolognesi N° 1497
17	BRANICA INVERSIONES S.A.C. - BRANICA S.A.C. (Riego Tecnificado) /Echeandía Vanderghem Fernando Manuel	20600970501	San Martín	Jr. Tiwinza Nro. 470 Sec. Circunvalación (2 Calles a Espaldas I.E. Juan Miguel Per)
18	Agro Tocache SAC (Riego Tecnificado) /Nixon Rojas	20600196210	San Martín	Jr. San Martín N° 707
19	Business Center & Agroforestry SAC	20600362098	San Martín	Jr. Leguía N° 426

**e) Directorio de Instituciones públicas/Empresas**

N°	ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN/EMPRESA	REPRESENTANTE	CARGO EN LA INSTITUCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
<b>INSTITUCIONES</b>					
1	Asociación Verde Amazónico	Tomás Córdova Marchena	Gerente de la Asociación Verde Amazónico	924719714	averdeamazonico@gmail.com, tacordovam@gmail.com
2	Asociación Peruana de productores de cacao APPCACAO	Luis Mendoza Aguilar	Gerente	985078751	gerencia@appcacao.org
3	AGROIDEAS	David Cortegana Pizarro	Coordinador	971129758	dcortegana@agroideas.gob.pe
4	Agencia regional de Desarrollo/Cooperación Alemana GIZ	Groder Torres Trigozo	Responsable SM	945212177	groder.torres@giz.de
5	Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas - DEVIDA	Jack Ticona Coaquira	Jefe Encargado DEVIDA San Martín	990 094 779	jticona@devida.gob.pe
6	Cámara de Comercio Producción y Turismo De San Martín	Rafael Alejandro del Castillo Vega	Gerente General	950958592	rafodelcastillovega@gmail.com
7	Conservación Internacional	Ivo Encomenderos Bancallan	Gerente Socioeconómico	948931683	iencomenderos@conservation.org
8	Conservación Internacional	Ana Luisa Mendoza Vela	Gerente de negocios sostenibles	969652378	amendoza@conservation.org
9	Dirección Regional de la Producción San Martín	Leonel Grande Arista	Director Regional	972521898	goresam.produccion@gmail.com
10	Dirección Regional de Agricultura San Martín	Roaldo López Julca	Director Regional	950015427	drasam@drasam.gob.pe
11	Director de Competitividad Agraria	Nicolas Pinchi García	Director	942601835	npinchi@regionesanmartin.gob.pe
12	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	Víctor Ernesto Linarez Saldaña	Director Regional	965689002	dirctetur@regionsanmartin.gob.pe
13	Earth Innovation Institute	René Gabriel Bartra Leveaú	Investigador Asociado	976163064	rbartra@earthinnovation.org
14	Gerencia de Desarrollo Económico	Santiago Contreras Medina	Gerente Regional	993295626	scontreras@regionsanmartin.gob.pe
15	Helvetas Perú	José Enrique Delgado Mesía	Coordinador Regional Programa Secompetitivo	938486540	jose.delgado@helvetas.org, jedelgadomesia@gmail.com
16	Helventas Perú Micacao	Simone Ransijn	Coordinadora de proyecto	966609151	simone.ransijn@helvetas.org

17	Instituto Nacional de la Calidad (INACAL)	Jorge Tello	Asesor técnico de la presidencia	980551208	jtello@inacal.gob.pe
18	Instituto de Cultivos Tropicales - ICT	Enrique Arévalo Gardini	Gerente	942695083 / 042522361	enriquearevaloga@gmail.com
19	Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA (EE El Porvenir)- CTRIA	Manuel Dante Santillán Gonzáles	Director – Estación Experimental “EL Porvenir”	982582798	elporvenir@inia.gob.pe msantillan@inia.gob.pe
20	Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana - IIAP	Ángel Alejandro Salazar Vega, Ph. D.	Jefe Regional IIAP San Martín	942 630077	asalazar@iiap.gob.pe
21	Instituto de desarrollo sostenible de la Amazonia IDSA	Roberto Acuña Marín	Coordinador	986881364	idsasanmartin@yahoo.es
22	Instituto Latinoamericano de la Cooperación al Desarrollo Perú SAC	Angel Pérez Macedo	Gerente	966543910	amperezmas@gmail.com
23	Centro Mundial de agroforestería ICRAF	Cecilia Luque Portillo	Coordinadora San Martín	945987644	C.P.Luque@cifor-icraf.org
24	Mi Empresa - PRODUCE	Jensen Heredia Vaca	Coordinador-San Martín	942870087	jheredia@produce.gob.pe
25	NCBA CLUSA	Carmen Rosa Chávez Hurtado	Coordinadora	998559543	cchavez@ncbaclusa.net
26	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)	Gilmer Ricardo Paredes Castro	Coordinador de proyecto	993876177	r.paredes@unido.org
27	Oficina de promoción de la inversión privada sostenible	Julio Santiago Chumacero Acosta	Coordinador	942885054	jchumacero@regionsanmartin.gob.pe
28	PERU-HUB	Esteban Altamirano Flores	Coordinador	945692328	estebanaltamirano@lamolina.edu.pe
29	PUR	Cesar Samaniego Minaya	Responsable	979897325	cesar.samaniego@purprojet.com
30	Proyecto Especial Huallaga Central Bajo Mayo	Tedy Castillo Díaz	Gerente		gt.huallagacentral@regionsanmartin.gob.pe
31	Proyecto DER	Lucinda Vela Vargas	Coordinadora de proyecto	942695084	lucindavela.vargas@gmail.com
32	Rainforest Alliance	Neisser Bartra	Jefe de Incidencia	942 657 271	nbartra@ara.org
33	Rainforest Alliance	Guillermo Claverias Portocarrero	Senior Associate, Agriculture, Training & Certification	973274662	GClaverias@ra.org

34	Rikolto	Teófilo Beingolea Ayala	Asesor Técnico	992457712	teofilo.beingolea@rikolto.org
35	Sierra y Selva Exportadora	Lisi Ruiz Flores	Jefe de la sede desconcentrada	962348901	Lisiruiz35@gmail.com
36	Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA	Lilian Chea Soto	Directora Ejecutiva	983280681 / 42521596	lchea@senasa.gob.pe
37	Universidad Nacional de San Martín, Facultad de Ingeniería Agroindustrial	Mari Luz Medina Vivanco	Decano Facultad Agroindustria	942027390	mlmedina@unsm.edu.pe
38	Universidad Nacional de San Martín, Facultad de Ingeniería Agroindustrial	Óscar Mendieta Taboada	Jefe de laboratorio	942613314	-----
39	Universidad Nacional de San Martín-	Karen Gabriela Documet Petrlik	Innovación y emprendimiento	965084234	kgdocumet@unsm.edu.pe
40	Universidad Nacional de San Martín, Facultad Ciencias Agrarias	José Carlos Rojas García	Docente investigador	947641442	jogarcia@unsm.edu.pe
41	Universidad Católica Sedes Sapientiae	Denis Izquierdo Hernández	Docente	971495803	dizquierdohernandez@gmail.com
42	Bioversity International	Abel Farfán	Consultor Agroecología	958117176	a.pinedo@cgiar.org
43	Avanzar Rural	Brenda López Torres	Coordinadora San Martín	942203105	avanzar.rural.sanmartin@gmail.com>

**f) Relación de empresas comercializadoras**

N°	ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN/EMPRESA	REPRESENTANTE	CARGO EN LA INSTITUCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
<b>COMERCIALIZADORAS</b>					
1	Exportadora Romex	Nilda García zurita	Coordinadora del Programa Orgánico	942692935	ngarciaz@romex.com.pe
2	Elite Corporación SAC	José Luis Pasquel Reátegui	Representante en San Martín	949132754	pasqueljoseluis@gmail.com
3	Machu Picchu Foods	Francis Dolmos Huamán	Administrador	944574757	francis.dolmos@mpf.com.pe
4	ICAM S.P. A	Cesar M. Gordon	Responsable Comercial	987707060	cgordon@icanciacao
5	Memex Organic	----	-----	912345678	info@memexorganico.com
6	OLAM	Sr. Miguel Talledo	Administrador	042530696 / 952651756	miguel.talledo@olamnet.com
7	Amazonas Trading Perú SAC	Sr. Saúl Ugaz Cahuasa	Administrador	013711443 / 013711317/ 999023853	oficina_eldorado@amazonastrading.com oficina_tarapoto@amazonastrading.com ajonker@amazonastrading.com
8	Cafetalera Amazónica SAC - CAMSA	Maritza Trujillo	Administrador Zonal	989067250	maritza.trujillo@ecomtrading.com
9	SUMAQAO	Israel Pisesqui	Representante legal	999206300	info@sumaqao.com
10	Kulkao S.A.	Sandro Sandoval Silva	Representante	944629204	sandro.sandoval.silva@gmail.com
11	Agro San Gerardo EIRL	Edwin Pariona Crespo	Gerente	-----	prado@agrosangerardo.com

## ANEXO 4

a) Relación de profesionales de instituciones públicas, privadas, de cooperación entrevistados para el levantamiento de información.

### Instituciones públicas y de cooperación

Nº	INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO
1	Helvetas Perú	José Enrique Delgado Mesía	Coordinador Regional Programa Secompetitivo	938486540	jose.delgado@helvetas.org, jedelgadomesia@gmail.com
2	Rikolto	Teófilo Beingolea Ayala	Asesor Técnico	992457712	teofilo.beingolea@rikolto.org
3	Sierra y Selva Exportadora	Lisi Ruiz Flores	Jefe de la sede desconcentrada	962348901	Lisiruiz35@gmail.com
4	Bioversity International	Abel Farfán	Consultor Agroecología	958117176	a.pinedo@cgiar.org
5	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)	Gilmer Ricardo Paredes Castro	Coordinador de proyecto	993876177	r.paredes@unido.org
6	Instituto de desarrollo sostenible de la Amazonía IDSA	Roberto Acuña Marín	Coordinador	986881364	idsasanmartin@yahoo.es
7	Conservación Internacional	Ana Luisa Mendoza Vela	Gerente de negocios sostenibles	969652378	amendoza@conservation.org
8	Instituto latinoamericano de la Cooperación al Desarrollo Perú SAC	Wagner Silva Ríos	Director de asuntos académicos	981231803	wagner.silva.rios@gmail.com
9	Proyecto DER	Lucinda Vela Vargas	Coordinadora de proyecto	942695084	lucindavela.vargas@gmail.com
9	Dirección Regional de Agricultura	Manuel Ríos Navas	Coordinador proyecto Cacao	942985632	mriosnavas@hotmail.com
10	Dirección Regional de Comercio Exterior	Robin Llatas	Especialista de comercio exterior	943995513	robinllatas@gmail.com

## b) Cooperativas Agrarias Cacaoteras

N°	ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES	RERPESENTANTE	CARGO	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO
1	Cooperativa Agraria Allima Cacao LTDA.	Carlos Angulo Gonzales	Gerente General	945679222	<a href="mailto:allimacacao@gmail.com">allimacacao@gmail.com</a>
2	Cooperativa Agraria Monte Azul	Fidel Fernández	Gerente	989149760	<a href="mailto:monteazulcoop@yahoo.com">monteazulcoop@yahoo.com</a>
3	Cooperativa Agraria El Gran Saposoa Ltda - Coopalgsa	Miker Laines Cuesta Moreira	Gerente General	996863708	<a href="mailto:mikerlaines@gmail.com">mikerlaines@gmail.com</a>
4	Central de Cooperativas Agrarias Cacao Aroma de Tocache Ltda. CECAT	Higo Jaramillo Falcón	Gerente General	962911186	<a href="mailto:gerencia@cacaodearoma.com">gerencia@cacaodearoma.com</a>
5	Cooperativa Agroindustrial CP CACAO Tocache Ltda.	Jorge Luis Trujillo Domínguez	Gerente General	928909324	<a href="mailto:cpcacaohorizonte@gmail.com">cpcacaohorizonte@gmail.com</a>
6	Cooperativa agraria Kuri Valle del Sisa Ltda.	Jhon García Mozombite	Área técnica	921735166	<a href="mailto:coopagkurivas@gmail.com">coopagkurivas@gmail.com</a> / <a href="mailto:gerencia@kirivas.com">gerencia@kirivas.com</a>
7	Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO LTDA.	Gonzalo Ríos Núñez	Gerente General	942695767/ 042-545190	<a href="mailto:acopagro@acopagro.com.pe">acopagro@acopagro.com.pe</a>
8	Cooperativa Agroindustrial ASPROC NBT. Ltda.	Máximo Rondan Ramos	Gerente General	943935667	<a href="mailto:asprocnbt@yahoo.es">asprocnbt@yahoo.es</a>
9	Cooperativa Agroindustrial Tocache Ltda. - CAT	Ytalo Greco Espejo Ocharan	Gerente General	943238241	<a href="mailto:ytaloespejo@gmail.com">ytaloespejo@gmail.com</a> o <a href="mailto:yespejo@cacaotocache.com">yespejo@cacaotocache.com</a>

## c) Profesionales expertos en la cadena de cacao

N°	EXPERTOS EN LA CADENA DE CACAO	ACTIVIDAD PROFESIONAL	PROFESIÓN	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO
1	Aldo Reyes Amasifuén Vásquez	Experto en postcosecha y control de calidad de cacao	Ingeniero Agroindustrial	984587384	<a href="mailto:aamasifuenv@gmail.com">aamasifuenv@gmail.com</a>
2	Javier Ramos Quevedo	Consultor de la cadena de cacao/ especialista en transformación	Ingeniero Agroindustrial	942912651	<a href="mailto:javier.ramos.q211@gmail.com">javier.ramos.q211@gmail.com</a>
3	José David Contreras Monjaras	Experto en postcosecha y control de calidad de cacao	Ingeniero de Industrias Alimentarias	962685904	<a href="mailto:jjdavidcm@gmail.com">jjdavidcm@gmail.com</a>
4	Hernán García Mesa	Experto en el cultivo de cacao	Ingeniero Agrónomo	945303207	<a href="mailto:hernan.labanda@gmail.com">hernan.labanda@gmail.com</a> / <a href="mailto:hernangarcia.agronomo@gmail.com">hernangarcia.agronomo@gmail.com</a>
5	Consuelo Pérez Chávez	Consultor de la cadena de cacao	Economista	964557780	<a href="mailto:perezconsueloch@gmail.com">perezconsueloch@gmail.com</a>
6	Darvin Gil Ríos	Consultor de la cadena de cacao/Especialista Finanzas en el sector agrícola.	Ingeniero Agroindustrial	942415039	<a href="mailto:dgraries2006@yahoo.es">dgraries2006@yahoo.es</a>
7	Jorge Vidal Tafur	Experto en fertilización de suelo	Ingeniero Agrónomo	942940059	<a href="mailto:jorgevt@molicom.com.pe">jorgevt@molicom.com.pe</a> <a href="mailto:jvidaltafur@gmail.com">jvidaltafur@gmail.com</a>

**d) Empresas procesadoras**

Nº	EMPRESAS PROCESADORAS DE CACAO	REPRESENTANTE	CARGO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
1	Cacao El Rey Industrias S.A.C	José Miguel Timana Lazo	Gerente de producción	941991437	m.timana01@gmail.com
2	Industrias Mayo S.A.	Karina Chung Sandoval	Gerente de producción	947877310	kchung@orquideaperu.com administracion@orquideaperu.com
3	Agroindustrias MAKAO PERU S.A.C.	Arturo Urrelo García	Gerente	957556562	arturo_urga@yahoo.es / makaoperu@yahoo.es
4	Agroindustrias Linarez E.I.R.L	Doris Linarez Sánchez	Gerente	958025721	dolisa_73@hotmail.com
5	Exotic Chocolatier SAC	Alexandra Mori Alvarado	Sub gerente	991503683	ventas@exoticchocolatier.com / ialvaradoexoticchocolatier.com
6	Chocolate Nativos - Elizabeth Gómez Flores	Elizabeth Gómez Flores	Gerente	942698708	egomez@chocolatesnativos.com / ventas@chocolatesnativos.com
7	Kato SAC.	Mario Cesar Cavero Egusquiza Rodríguez	Gerente	921704077	mccavero_68@hotmail.com
8	Agroforestal Aromas Amazónicos SAC	Gerardo Medina Medina	Gerente	964653332	paas.gerardo@gmail.com
9	Comercial Industrial del Cacao S.A.C.	Angela Beatriz de Amat Kleyman	Gerente	948925158	planta@comincacao.com
10	Chocolates San Martín	Hilda García Rimachi	Gerente propietaria	982354706	elizzachocolate.pe@gmail.com
11	Neydi Rosario Ramos Quevedo	Neydi Rosario Ramos Quevedo	Gerente propietaria	971248402	neydirq@gmail.com
12	Gustos Amazónicos SAC	Brenda Esphefani Panduro Guevara	Gerente	934352408	gustoamazonico.peru@gmail.com, saliguera@hotmail.com
13	Abiseo group foods S.A.C.	Alembert Cachique Aguirre	Gerente	949044518	Alem24@Hotmail.Com
14	MARIFÉ CHOCOLATES E.I.R.L.	Manuel Ríos Navas	Gerente	942985632	mriosnavas@hotmail.com / mriosnavas@gmail.com
15	Comercial Industrial del Cacao S.A.C.	Angela Beatriz de Amat Kleyman	Gerente	948925158	planta@comincacao.com

**e) Productores socios de la Cooperativa Agraria Allima Cacao Ltda.**

<b>N°</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>DNI</b>	<b>COOPERATIVA ALLIMA CACAO</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>EDAD</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>COMNIDAD</b>
1	Genin Tapullima Chashnamote	701083391	Socio productor	901366234	58	Chazuta	Fumachi
2	Edwin Tapullima Chashnamote	01083219	Socio productor	931539320	63	Chazuta	Pasiquihui
3	Segundo Tapullima Chashnamote	01126567	Socio productor	925250401	52	Chazuta	Canayo
4	Chujandama Chashnamote Segundo	01082370	Socio productor	966553616	75	Chazuta	Llucanayacu
5	Chujandama Amasifen Juana María	40350317	Socio productor	931696659	43	Chazuta	Llucanayacu