

EVOLUCION DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE LOS PRODUCTOS AGRO-
PECUARIOS EN LOS PAISES DEL MERCADO COMUN
CENTROAMERICANO

Tesis de Grado de Magister Scientiae

BERLANDO N. LEDO

Departamento de Desarrollo Rural

INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS DE LA OEA
Centro de Enseñanza e Investigación
Turrialba, Costa Rica

Enero, 1970

EVOLUCION DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN
LOS PAISES DEL MERCADO COMUN CENTROAMERICANO

Tesis

Presentada al Consejo de la Escuela para Graduados
como requisito parcial para optar al grado

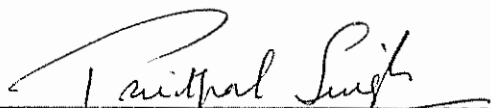
de

Magister Scientiae

en el

Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA

APROBADA:



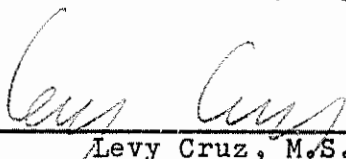
Consejero

Pritpal Singh, M.A. B.Litt.



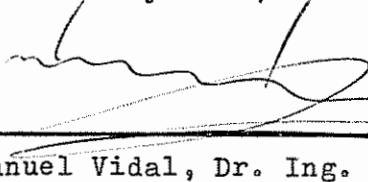
Comité

Adalberto Gorbitz, Ing. Agr.



Comité

Levy Cruz, M.S.



Comité

Manuel Vidal, Dr. Ing. Agr.

Enero, 1970

MI PROFUNDO AGRADECIMIENTO

Al Dr. PRITPAL SINGH, por la dedicación que en todo momento me ha brindado, con sus valiosos consejos y sabias enseñanzas.

A mi obediente esposa Ivanira
y a nuestros queridos hijos

Ana

Ivo

Francisco José

Carlos Alberto

AGRADECIMIENTO

El autor se complace en dejar constancia de su agradecimiento a las siguientes personas e instituciones, por cuanto sin su decidida colaboración, el presente estudio no hubiera llegado a ser una realidad:

Prof. Adalberto Gorbitz

Prof. Levy Cruz

Prof. Manuel Vidal

Cel. Av. Everaldo Breves

Eng. Agr. Felisberto Cardoso de Camargo

Prof. Armenio Mesquita Veiga

Prof. Salomão Felipe Sarquis

Prof. João Monteiro Peixoto

Prof. Heitor Marçal

Prof. Aliomar Hermínio Pereira

Sra. Ana María Paz de Erickson

Sra. Isabel Morgan de García

Srta. Maritza Huertas

Srta. Alba Iris Calderón

Sra. Yolanda de Luzuriaga

Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA

Ministerio da Aeronáutica - Brasil

Ministerio da Relações Exteriores - Brasil

Biblioteca Orthon Memorial (IICA-CEL)

Biblioteca del Centro Cultural John F. Kennedy (C. Rica)

Biblioteca de la Dirección General de Estadística y Censos (C.Rica)

BIOGRAFIA

El autor nació en Condeixa, Municipio de Soure, en el Estado de Pará, Brasil, el 27 de Julio de 1937. Realizó sus estudios universitarios en la Facultad de Economía e Finanças do Rio de Janeiro (Brasil), egresando de economista en Enero de 1967.

Ingresó en Enero de 1968 a la Unidad de Economía Agrícola, Departamento de Desarrollo Rural de la Escuela para Graduados del Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA, egre - sando en Enero de 1970.

CONTENIDO

	<u>Página</u>
1. INTRODUCCION	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. El problema y su importancia	3
1.3. Area del estudio	3
1.4. Objetivos	4
1.5. Limitaciones	4
2. ASPECTOS TEORICOS DE LA INTEGRACION ECONOMICA	6
2.1. Posibles efectos de la integración económica.....	7
2.2. Criterios estáticos	9
2.2.1. Creación de comercio y desviación de comer- cio	9
2.2.2. Complementariedades y competencia	11
2.3. El criterio dinámico	12
3. METODOLOGIA	15
3.1. Breve resumen de la metodología adoptada para la e- laboración de las matrices de movimiento de los pro- ductos agropecuarios (principales) que integran el comercio internacional de los países del MCC, entre los períodos 1957-59 y 1965-67	15
3.2. Breve resumen de la metodología adoptada para las proyecciones del consumo interno y del comercio pa- ra 1975 y 1985	17
4. MCC: EXPORTACION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUA- RIOS, POR PAISES DE DESTINO, ENTRE 1957-59 y 1965-67	20
4.1. Guatemala	20
4.1.1. Exportaciones de productos agropecuarios: una apreciación de conjunto	20
4.1.11. Evolución de las exportaciones de los pro- ductos seleccionados en relación a las ex- portaciones totales	27
4.1.12. Evolución del comercio de los productos se- leccionados en relación al comercio regio- nal y extrarregional	27
4.2. El Salvador	31

4.2.1.	Exportaciones de productos agropecuarios: una apreciación de conjunto	31
4.2.9.	Evolución de las exportaciones de los pro- ductos seleccionados en relación a las ex- portaciones totales	37
4.2.10.	Evolución del comercio de los productos se- leccionados en relación al comercio regio- nal y extrarregional	38
4.3.	Honduras	42
4.3.1.	Exportaciones de productos agropecuarios: una apreciación de conjunto	42
4.3.12.	Evolución de las exportaciones de los pro- ductos seleccionados en relación a las ex- portaciones agropecuarias y exportaciones totales	55
4.3.13.	Evolución del comercio de los productos se- leccionados en relación al comercio regio- nal y extrarregional	56
4.4.	Nicaragua	60
4.4.1.	Exportaciones de productos agropecuarios: una apreciación de conjunto	60
4.4.11.	Evolución de las exportaciones de los pro- ductos seleccionados en relación a las ex- portaciones agropecuarias totales	67
4.4.12.	Evolución del comercio de los productos se- leccionados en relación al comercio regio- nal y extrarregional	68
4.5.	Costa Rica	72
4.5.1.	Exportaciones de productos agropecuarios: una apreciación de conjunto	72
4.5.10.	Evolución de las exportaciones de los pro- ductos seleccionados en relación a las ex- portaciones agropecuarias y exportaciones totales	87
4.5.11.	Evolución del comercio de los productos se- leccionados en relación al comercio regio- nal y extrarregional	88
4.6.	Observaciones sobresalientes	88

	<u>Página</u>
4.6.1. Evolución de las exportaciones zonales de los productos agropecuarios seleccionados	89
4.6.2. Evolución de las exportaciones de los productos agropecuarios para otros países de América Latina	89
4.6.3. Evolución de las exportaciones de los productos agropecuarios para el resto del mundo	90
5. MCC: IMPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS, POR PAISES DE ORIGEN ENTRE 1957-59 a 1965-67 .	94
5.1. Guatemala	94
5.1.1. Importaciones de productos agropecuarios en el período (1957-59 y 1965-67): una apreciación de conjunto	94
5.1.11. Evolución de las importaciones de los productos seleccionados en relación a las importaciones totales	107
5.1.12. Evolución del comercio de los productos seleccionados en relación al comercio regional y extrarregional	107
5.2. El Salvador	111
5.2.1. Importaciones de productos agropecuarios: una apreciación de conjunto	111
5.2.12. Evolución de las importaciones de los productos seleccionados en relación a las importaciones agropecuarias e importaciones totales	120
5.2.13. Evolución del comercio de los productos seleccionados en relación al comercio regional y extrarregional	121
5.3. Honduras	125
5.3.1. Importaciones de productos agropecuarios: una apreciación de conjunto	125
5.3.14. Evolución de las importaciones de los productos seleccionados en relación a las importaciones agropecuarias e importaciones totales	138
5.3.15. Evolución del comercio de los productos seleccionados en relación al comercio regional y extrarregional	138

5.4.	Nicaragua	142
5.4.1.	Importaciones de productos agropecuarios: una apreciación de conjunto	142
5.4.14.	Evolución de las importaciones de los productos seleccionados en relación a las importaciones agropecuarias e importaciones totales	153
5.4.15.	Evolución del comercio de los productos seleccionados en relación al comercio regional y extrarregional	153
5.5.	Costa Rica	157
5.5.1.	Importaciones de productos agropecuarios: una apreciación de conjunto	157
5.5.14.	Evolución de las importaciones de los productos seleccionados en relación a las importaciones agropecuarias e importaciones totales	170
5.5.15.	Evolución del comercio de los productos seleccionados en relación al comercio regional y extrarregional	171
5.6.	Observaciones sobresalientes	172
5.6.1.	Evolución de las importaciones de los productos agropecuarios seleccionados desde la zona del MCC	172
5.6.2.	Evolución de las importaciones de los productos seleccionados desde otros países de América Latina	173
5.6.3.	Evolución de las importaciones de los productos agropecuarios del resto del mundo	174
6.	MCC: PERSPECTIVAS DEL COMERCIO Y DE LA DEMANDA INTERNA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS HASTA 1985 COMO BASE PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO	177
6.1.	Cereales	177
6.1.5.	Conclusiones	180
6.2.	Carnes (total)	180
6.3.	Grasas y aceites	185
6.4.	Azúcar centrifugada	188
6.5.	Café	192
6.6.	Cacao	196

	<u>Página</u>
6.7. Bananos	203
7. CONCLUSIONES	210
7.1. Comercio	210
7.1.1. Exportaciones	210
7.1.2. Importaciones	211
7.2. MCC: demanda regional, comercial extrarregional e indicación de los requerimientos totales para la pla nificación	213
7.2.1. Demanda regional	213
7.2.2. Comercio extrarregional	215
7.2.3. Requerimientos totales como base para la planificación	216
RESUMEN	218
SUMMARY	222
8. LITERATURA CITADA	226

LISTA DE CUADROS

<u>Cuadro No.</u>		<u>Página</u>
1	Guatemala: exportación de los principales productos agropecuarios seleccionados en función del total agropecuario y total general exportado de 1957-59 y 1965-67	29
2	Guatemala: Exportaciones por países de destino, de los principales productos agropecuarios entre 1957-59 y 1965-67	30
3	El Salvador: exportación de los principales productos agropecuarios seleccionados en función del total agropecuario y total general exportado de 1957-59 a 1965-67	40
4	El Salvador: exportaciones por países de destino, de los principales productos seleccionados entre 1957-59 y 1965-67	41
5	Honduras: exportación de los principales productos agropecuarios seleccionados en función del total agropecuario y total general exportado de 1957-59 a 1965-67	58
6	Honduras: exportaciones por países de destino, de los principales productos seleccionados entre 1957-59 y 1965-67	59
7	Nicaragua: exportación de los principales productos agropecuarios seleccionados en función del total agropecuario y total general exportado de 1957-59 a 1965-67	70
8	Nicaragua: exportaciones por países de destino, de los principales productos seleccionados entre 1957-59 y 1965-67	71
9	Costa Rica: exportación de los principales productos agropecuarios seleccionados en función del total agropecuario y total general exportado de 1957-59 a 1965-67	92
10	Costa Rica: exportaciones por países de destino, de los principales productos seleccionados entre 1957-59 y 1965-67	93

<u>Cuadro No.</u>		<u>Página</u>
11	Guatemala: importación de los productos agropecuarios seleccionados en función del total a gropecuario y total general importado de 1957-59 y 1965-67	109
12	Guatemala: importaciones por países de origen, de los principales productos agropecuarios entre 1957-59 y 1965-67	110
13	El Salvador: importación de los productos agropecuarios seleccionados en función del total a gropecuario y total general importado de 1957-59 y 1965-67	123
14	El Salvador: importaciones por países de origen, de los principales productos agropecuarios entre 1957-59 y 1965-67	124
15	Honduras: importación de los productos agropecuarios seleccionados en función del total a gropecuario y total general importado entre 1958-59 y 1965-67	140
16	Honduras: importaciones por países de origen de los principales productos agropecuarios entre 1957-59 y 1965-67.....	141
17	Nicaragua: importación de los productos agropecuarios seleccionados en función del total a gropecuario y total general importado de 1957-59 y 1965-67	155
18	Nicaragua: importaciones por países de origen, de los principales productos agropecuarios entre 1957-59 y 1965-67	156
19	Costa Rica: importación de los productos agropecuarios seleccionados en función del total a gropecuario y total general importado de 1957-59 y 1965-67	175
20	Costa Rica: importaciones por países de origen, de los principales productos agropecuarios entre 1957-59 y 1965-67	176

<u>Cuadro No.</u>		<u>Página</u>
21	MCC: Demanda y requerimientos para la producción de trigo, arroz y cereales de todas las clases para 1961-63 y proyecciones para 1975 y 1985	181
22	MCC: Carnes (totales) - Exportación neta, consumo total interno y requerimientos totales para la producción para el año de 1961-63 y pronósticos para 1975 y 1985	184
23	MCC: Grasas y Aceites: Consumo por habitante y requerimientos internos para el consumo de 1962-1965 y pronósticos para 1975 y 1985	187
24	MCC: Azúcar centrifugada - Producción, consumo interno, exportación neta para 1961-63; proyecciones para 1975 y 1985	191
25	Café. Consumo efectivo en 1962 y pronóstico para el consumo de 1985 y tasa de incremento en la demanda 1962-85	193
26	Café - Producción en 1962 y objetivos del Plan Indicativo Mundial para 1975 y 1985	194
27	MCC: Café - Producción y exportación reales en 1962 y 1966: pronosticadas para 1975 y 1985	195
28	Cacao en grano - precios en Nueva York 1963 a 1967	200
29	Cacao - Consumo mundial en 1962 y Demanda proyectada para 1985	200
30	Cacao - Producción en 1962 y objetivos del PIM para 1985	201
31	Cacao - Producción del MCC	201
32	MCC: Cacao - Producción y exportación en 1962 y 1966 y pronóstico para 1975 y 1985	202
33	Bananos - Importaciones mundiales reales en 1962 y 1967 y necesidades de importación proyectadas para 1985	207

Cuadro No.Página

34	Bananos - Disponibilidades para la exportación real en 1962 y 1967; pronosticadas para 1972 y propuestas para 1985	208
35	MCC: Bananos - Comercio exterior, consumo interno y disponibilidad total requerida para 1965-67 y 1975-85	209

Símbolos, abreviaturas, siglas y referencias bibliográficas empleados en este estudio

1. Símbolos y abreviaturas

Una coma (,) usada para separar decimales.

Tres puntos (...) información no disponible.

Cero (0) indica que la magnitud es menor que la mitad de la unidad empleada.

(0,0) magnitud menor que la mitad de la fracción decimal más baja empleada.

Un espacio en blanco () en un cuadro significa que el artículo no es aplicable.

El signo menos (-) indica déficit o disminución.

El término "tonelada" se refiere a toneladas métricas, y "dólares", al dólar (a precios corrientes) de los Estados Unidos, a no ser que se indique expresamente otra cosa.

Debido a que a veces se redondean las cifras, los datos parciales y los porcentajes presentados en los cuadros no siempre suman el total correspondiente.

En lo que toca a combinaciones de años, el uso de un guión -- verbi gracia, 1966-67 -- significa un período de años calendarios, incluyendo los dos años límites indicados, o el promedio anual correspondiente a dicho período.

FOB = Libre a bordo (Free on board). Todas las exportaciones en el estudio son FOB.

CIF = Costo, seguro y flete (Cost, insurance and freight).. Todas

las importaciones en el estudio son CIF.

PIB - Producto Interno Bruto.

2. Siglas

- ALALC - Asociación Latinoamericana de Libre Comercio
- BID - Banco Interamericano de Desarrollo
- CEE - Comunidad Económica Europea
- CEPAL - Comisión Económica para América Latina
- FAO - Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- GATT - Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio
- MCC - Mercado Común Centroamericano
- PIM - Plan Indicativo Mundial provisional para el Desarrollo Agrícola - FAO
- SIECA - Secretaría Permanente del Tratado General de Integración Económica Centroamericana.

3. Referencia Bibliográfica

Las fuentes utilizadas para la elaboración de este trabajo están indicadas en código de la siguiente manera:

- (3:14) El primer número corresponde a la numeración de la literatura citada, los siguientes corresponden a las páginas consultadas.

1. INTRODUCCION

1.1. Antecedentes

El Mercado Común Centroamericano, MCC, fue el resultado de un lar go período de estudios y negociaciones que empezaron en 1951 (24:59), y culminaron con el Tratado General de Integración Económica, firmado en Nicaragua en Diciembre de 1960.

Basado en la experiencia práctica adquirida con los convenios bilaterales, en una activa y constante participación de los gobiernos a distintos niveles, y en los resultados de una sistemática labor de es tudios técnicos y económicos, este programa entró en la fase decisiva de realizaciones en 1958, con la suscripción de los tratados multilaterales, y como ya hablamos, culminó en 1960 con la creación del Tratado General.

Antes de los hechos arriba mencionados, algunos factores de orden económico participaron en la génesis del Mercado Común. Estos factores se remontan al comienzo de la Segunda Guerra Mundial, cuando las economías de los países Centroamericanos estaban en franco crecimiento desde hacía ya casi una década. Los precios de los principales ru bros de exportación habían bajado sustancialmente, con consiguientes y desfavorables efectos sobre los ingresos de la economía (11:10). Es to fue presentando dificultades cada vez mayores para atender debidamente la producción para el mercado externo y, junto con otros factores limitantes, creó obstáculos al crecimiento de la oferta de expor-

taciones y limitó la capacidad para importar y de demanda de importaciones.

Por otro lado, el movimiento de integración centroamericano se vio grandemente estimulado con la creación del Mercado Común Europeo (37:56), justamente por la idea de una producción continental para el comercio.

El relativo éxito de la integración Económica Centroamericana debe ser medido sobre la base de un cotejo constante con el comportamiento diario del mercado común (40:28) (10:129).

El programa de Integración Económica de Centroamérica es en esencia, un esfuerzo de elaboración internacional orientada hacia la superación de los principales obstáculos que se oponen al desarrollo económico acelerado de cinco países distintos, de pequeña dimensión geográfica y en gran medida dependientes para su crecimiento de los impulsos recibidos de la economía mundial.

Al mismo tiempo, el Programa constituye un esfuerzo hacia el logro de la tasa máxima de crecimiento económico compatible con sus recursos, mediante el mejor uso posible de éstos y la obtención del mayor rendimiento de las inversiones que se realicen (1:32). En comparación con la ALALC, el Mercado Común Centroamericano aparece como un éxito rotundo (66:34 y 35), (12:13), (8:18) (29:52); en el corto lapso de quince años, Centroamérica ha pasado de una situación en que coexistían fragmentadamente (65:130) cinco sistemas económicos aislados entre sí, a establecer primero un elemento de integración económica junto a la pauta tradicional del desarrollo, y después, a

relacionar dicho elemento con las operaciones del sistema productivo en su conjunto (12:63).

Quizás el MCC esté dando la evidencia del hecho de que la unión económica de sub-grupo es más efectiva que una unión global (1:32). Si esto queda comprobado, servirá como estímulo muy efectivo para la formación de sub-grupos como por ejemplo en ALALC (Grupo Andino).

1.2. El problema y su importancia

El incremento más acelerado de las exportaciones agropecuarias hacia otras regiones, sumado a la sustitución de las importaciones de productos agropecuarios desde otras regiones y el consecuente estímulo en el crecimiento de la producción agropecuaria de los países del Mercado Común, serían decisivos al logro de una tasa máxima de crecimiento económico de la región, lo que amerita un estudio, para analizar algunos puntos relacionados con estos factores.

1.3. Area del estudio

Toman parte en este estudio los cinco países del Mercado Común Centroamericano (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica) que ocupan la mayor parte de la faja de territorio que unen las dos masas continentales, entre los 82° y 92° al Oeste del meridiano de Greenwich y los 8° a 18° de latitud Norte.

Para fines de este estudio, no incluimos a Panamá y Honduras Británica como parte de Centroamérica, debido a que no participan

en el movimiento de integración centroamericana.

1.4. Objetivos

El propósito del presente trabajo es analizar las posibilidades de Centroamérica de incrementar su desarrollo económico a través de los siguientes puntos:

- a) Evaluación del comercio internacional de los países del MCC incluyendo el comercio intrarregional y extrarregional;
- b) delinear las perspectivas del comercio extrarregional y demanda interna de productos agrícolas como indicadores para la planificación de la producción en el MCC con el objetivo de atender en el futuro a sus requerimientos internos de productos agropecuarios consecuentes del aumento del ingreso y/o de la población, y asegurar su posición en el comercio mundial como exportadora de productos agrícolas, además de participar activamente en todos los incrementos que se vayan a verificar en este comercio.

Para lograr las metas arriba señaladas, el problema principal está en el conocimiento de la estructura del comercio regional y extrarregional de los principales productos agropecuarios, así como el conocimiento de los requerimientos futuros por estos productos.

1.5. Limitaciones del estudio

El presente estudio, en varias oportunidades pone en evidencia el incremento verificado en el comercio regional y extrarregional de

los productos agropecuarios, en los años que siguieron a la firma del Tratado General de Integración Económica Centroamericana.

No se ha podido concretar si tal fenómeno se debió o no a la integración económica de los países estudiados por motivo de que nuestro estudio se limitó a analizar el comercio internacional de productos agropecuarios.

Sentimos la necesidad de llamar la atención de los lectores que solo sería factible evidenciar los efectos de la integración económica, se hubiera podido, en este mismo estudio, analizar los demás sectores de la economía de estos países, para que se pusiera de manifiesto con mayor precisión qué factores han podido influir en grado mayor o menor.

2. ASPECTOS TEORICOS DE LA INTEGRACION ECONOMICA

El término "integración" empieza a ser constantemente usado en la literatura económica. Escritores de la actualidad versados en la materia usan una combinación de términos relacionados, tales como "área de libre comercio", "unión aduanera", "unión económica" e "integración económica". Estos conceptos pueden representar progresivos estados de cooperación económica entre países y, de acuerdo con el significado usual por los autores contemporáneos, ellos pueden ser definidos como sigue:

Zona de Libre Comercio - En la zona de libre comercio, los países participantes acuerdan eliminar tarifas y restricciones cuantitativas de comercio entre ellos. Cada país miembro, mantiene sus propias tarifas de importación originarias de países no miembros.

Unión Aduanera - Además de la eliminación de tarifas entre países miembros, una unión aduanera tiene una tarifa común sobre las importaciones originarias de países no asociados.

Mercado Común - Un mercado común representa una forma más avanzada de integración económica en la cual además de la eliminación de las restricciones del comercio y de la adopción de una tarifa común externa, hay también un libre movimiento de factores de producción entre los países miembros.

Unión Económica - Además de las características elementales del mercado común enumerados líneas arriba, una unión económica requiere suficiente armonización de planeamiento incluyendo económi-

co, fiscal y políticas sociales para eliminar cualquier discriminación surgida por algunas divergencias entre los países miembros.

Integración Económica - La integración económica total requiere la unificación de políticas nacionales relativas a las materias monetarias, económicas, fiscales y otras, y en el establecimiento de una administración supranacional en la cual la autoridad se proyecta soberanamente sobre todos los países miembros (2: 1 a 16) (63:19-24) (4:3-13) (33:29-42).

2.1. Posibles efectos de la integración económica

La evaluación teórica de las consecuencias económicas de las varias formas de integración económica relatadas en este estudio, es válida para las regiones subdesarrolladas incluso Centroamérica. Un análisis de esta naturaleza es una tarea difícil porque la investigación sistemática de posibles efectos de la integración económica en el proceso del desarrollo económico constituye un nuevo campo de pesquisa económica. En otras palabras, las estadísticas y otros datos de Centro América son escasos y muy difíciles de compilar.

El argumento más común para una unión económica se basa en la convicción de que el libre comercio es un principio sano en la organización de la economía mundial (36:41) y (38:56). Pero en cuanto existe un cierto acuerdo entre los teóricos sobre este principio general, sus puntos de vista no coinciden en lo que concierne al libre comercio entre pequeñas áreas, excluyendo otras. Escritores de post-guerra rela-

cionaban la integración económica como un intento de desarrollar una estructura general con la intención de analizar el impacto de las uniones aduaneras, áreas de libre comercio y otras formas de integración económicas. Esta literatura, inspirada por los dogmas neo-clásicos, trataba con conceptos teóricos de una naturaleza estática, y la evaluación de las pérdidas y ganancias en la eficiencia del mundo económico resultante de las uniones económicas hechas usualmente con referencia al mundo desarrollado.

Tendencias recientes de la integración económica en áreas desarrolladas y un crecimiento generalizado relativo al desarrollo económico, han hecho necesario el uso de nuevos conceptos para analizar adecuadamente las relaciones dinámicas entre desarrollo económico e integración económica general. Es generalmente aceptado hoy en día que un desarrollo económico acelerado de Centro América requiere cambios básicos en la estructura económica y social de los países en el sentido de incrementar su capacidad para producir y comerciar. Una evaluación de las potencialidades de la integración económica como un medio de llevar a cabo al desarrollo en la región requiere, todavía, un análisis dinámico de los efectos a largo plazo. El impacto desarrollista de la integración económica dependerá bajo esta contribución, de la expansión de la capacidad productiva de los países participantes por el estímulo de la creación y crecimiento de industrias más eficientes. En las secciones siguientes de este capítulo revisaremos algunos criterios estáticos y dinámicos de las uniones aduaneras y su aplicabilidad en la integración económica en Centro América.

2.2. Criterio estático

2.2.1. Creación de comercio y desviación de comercio

Analizando los efectos de la aplicación de los principios del libre comercio sobre una base regional y exclusiva, diferentes criterios han sido usados con la intención de determinar cuales modalidades económico regionales podrían mejorar la eficiencia de la economía mundial.

El criterio primario por el cual los efectos de una unión económica son juzgados, puede ser, a largo plazo, los efectos de la "creación de comercio" o de la "desviación de comercio". La creación de nuevas fuentes de comercio ocurre porque la eliminación de derechos aduanales y restricciones comerciales entre los miembros, permite a los productores más eficientes en un país de la unión crecer en relación a sus competidores en otro país y la producción es nuevamente distribuida entre los socios de acuerdo con sus ventajas competitivas.

La desviación de comercio ocurre cuando un país miembro importa de otros países miembros, partidas que importaba proveniente de terceros países porque ellos se constituían en la fuente de la oferta más barata después de pagados los aranceles, (34:23) y (38:57).

En la medida que lo permita la sustitución de importaciones de una unión aduanera, la adquisición de productos entre los países miembros hace que sean más baratos que los que originalmente se obtienen en cualquier país. Se puede señalar que existe una creación de comercio, en cuyo caso la ganancia neta es benéfica en términos de ingre -

sos para los países miembros de la unión, y lo es también para el mundo en su conjunto (35:37).

Habrá también más probabilidades de que el resultado sea la creación del comercio: a) cuanto mayores sean los impuestos de cada asociado anteriores a la unión, que graven los productos de los demás asociados; b) cuanta más similitud inicial tengan los asociados en los productos que producen, pero que sean diferentes respecto al patrón de precios relativos con que los producen; c) cuanto más alto sea el nivel "promedio" de la tarifa anterior a la unión; y d) cuanto menos competidores tengan los productos de los asociados respecto a las importaciones del exterior (36:126).

Dada la pequeña magnitud del comercio intra centroamericano, la integración económica podrá hacer posible el establecimiento de economías de escala y de una industrialización más eficiente en el proceso de desarrollo de la región. El gran obstáculo que confrontan pequeñas naciones, como en el caso de las centroamericanas, se transforma en ventaja cuando miramos hacia otras partes del mundo y vemos muchas pequeñas naciones que alcanzaron una meta satisfactoria de desarrollo; y por otro lado, países de grandes extensiones que permanecen aún con bajos niveles per cápita y estructuras económicas que todavía no adoptaron el sistema industrial.

Resumiendo, se puede decir que una nación de territorio limitado tiene una cierta ventaja en ejecutar sus planes de desarrollo económico, pues su unidad interna es hasta cierto punto más flexible en función a la toma de decisiones básicas para el desarrollo económico

por parte del gobierno central, capaces de asegurar las mejores posibilidades para un crecimiento económico sostenido.

2.2.2. Complementariedad y competencia

En consideración a las ventajas del comercio entre países vecinos en una misma región económica comparada con el comercio hecho entre países muy alejados unos de los otros, se pone en relieve las grandes ventajas que los primeros países logran sobre los segundos. No debemos olvidar que el factor complementario o competitivo es lo que decidirá las verdaderas ventajas o desventajas de una nación al comerciar con otra.

Los conceptos de complementariedad y competencia son usualmente definidos con respecto a la similitud o disimilitud de la estructura económica.

Para esto se postulan dos países vecinos pertenecientes a una misma región económica o a una unión económica y que poseen los mismos tipos de producción, y cooperan decisivamente hasta diversificar sus medios de producción de tal manera que a un plazo relativamente corto puedan pasar al estado de conomías complementarias.

Según Meyer (36:25), la expansión del comercio entre los países en desarrollo y la promoción de su integración, no pueden ser considerados como un sustituto del mejoramiento de las condiciones de acceso y remuneración de las exportaciones de los países en desarrollo al mundo desarrollado.

Por otra parte, es evidente que los países en desarrollo que aprovechan plenamente las posibilidades de la cooperación y la integración, se hallan en posición moral mejor y más segura.

Además, la proximidad geográfica hace más fácil alcanzar el grado de armonización de los elementos de política económica necesarios para una fusión de mercados nacionales. Análogamente, la comunidad de cultura, de historia o de idiomas puede dar el necesario impulso político para vencer los diversos obstáculos que se oponen a la ampliación de los mercados, aunque a este respecto conviene no olvidar las excepciones. Claro está que aún sin proximidad geográfica y sin vínculos culturales, históricos y lingüísticos, los países pueden establecer relaciones comerciales mutuamente provechosas y negociar entre sí acuerdos comerciales ventajosos.

2.3. El criterio dinámico

Más allá de los efectos estáticos de bienestar por la creación de comercio y desviación de comercio, se ha prestado alguna atención a las ventajas derivadas de las economías de escala y de cambios en la estructura de los mercados. Sin embargo, se han dejado en buena medida sin considerar los efectos dinámicos de la integración económica regional sobre los problemas más fundamentales del desarrollo económico tales como los patrones de inversión y de progreso tecnológico.

Bela Balassa (2:6) considera factible que la integración venga a promover el desarrollo de las economías de los países que la ponen en práctica. Esto tendrá como resultado diversos factores dinámicos, ta

les como las economías de la producción en gran escala que operan en un mercado más amplio, la disminución de la inseguridad del comercio intrazonal y una tasa más rápida del cambio tecnológico.

Todos reconocen hoy la necesidad de la integración regional para lograr un rápido desarrollo económico. Pero para las repúblicas centroamericanas, esa necesidad se transforma, bajo la presión de numerosos factores económicos, en un auténtico imperativo (39:346). Los factores económicos a que nos referimos tienen como base la tecnología moderna, la especialización de la producción que esa tecnología hace posible y las ventajas que derivan del incremento del intercambio de bienes y servicios (9:319). Sin especialización y sin grandes mercados es casi imposible aprovechar prácticamente las ventajas de los métodos económicos modernos y vencer las desigualdades que se paran las naciones ricas de las pobres.

El desarrollo económico necesita también, y va acompañado por un cambio continuo en estructura de la producción y del comercio (28:58) y (54:157), y este último constituye un proceso de dimensiones enteramente distintas, por ejemplo una supresión de las barreras al comercio que puede efectuarse inmediatamente.

La integración de las economías centroamericanas, es, sin duda, la forma más eficaz de acelerar el proceso de desarrollo y de estimular los cambios en las estructuras sociales de los países miembros.

Al hacer posible el aprovechamiento de las economías de escala, de las ventajas que lleva consigo la localización óptima y la especialización, al inducir hacia una mayor eficiencia operativa y al disminuir la vulnerabilidad externa de las economías, la integración posiblemente permitiría el crecimiento industrial acelerado y el desarrollo del sector agrícola en forma compatible con la creciente demanda de la región.

3. METODOLOGIA

3.1. Breve resumen de la metodología adoptada para la elaboración de las matrices del movimiento de los productos agropecuarios (principales) que integran el comercio, incluyendo el comercio intrarregional y extrarregional de los países del MCC, entre los períodos 1957-59 y 1965-67.

3.1.1. Selección de los principales productos agropecuarios exportados

Para cada país se relacionaron los principales productos o grupos de productos en orden de valor hasta formar una magnitud superior al 75 por ciento del total agropecuario exportado, lo que obviamente en -
globala la casi totalidad de estas exportaciones.

3.1.2. Selección de los principales productos agropecuarios importados

Para cada país se relacionaron los principales productos o grupos de productos en orden de valor hasta formar una magnitud nunca infe -
rior al 50 por ciento del total agropecuario importado. Esta opción (50%) se debe al hecho de que si adoptáramos un porcentaje mayor (por ejemplo, 60 a 70), tendríamos una lista de 30 a 50 productos para cada país lo que hasta cierto punto nos impediría efectuar el estudio principalmente debido al factor limitación de tiempo.

3.1.3. Criterio adoptado para la elección del año base

Para presentar un panorama del movimiento de los productos agropecuarios que integran el comercio intra y extra regional con el objetivo de verificar la evolución de estas transacciones escogemos el trienio 1957-59 como base para este estudio por ser este período anterior a la firma del Tratado General de Integración Económica Centroamericano, acto este llevado a cabo en Diciembre de 1959.

3.1.4. Criterio adoptado para la elección del período final

El promedio trienal 1965-67 obviamente fue adoptado por presentar de manera más reciente la tendencia del comercio del MCC. Hecho este que pone el presente estudio a un nivel muy satisfactorio de actualidad.

3.1.5. Los datos

La naturaleza específica de este estudio, se basa en el conocimiento previo de la existencia de una fuente informativa básica del comercio exterior de los países estudiados.

Para la obtención de los datos para el primer período de este estudio (1957-59) los datos fueron obtenidos de los Anuarios Comercio Exterior de estos países.

Para el último período (1965-67) ya contamos con el Anuario Estadístico Centroamericano de Comercio Exterior (1965, 1966, 1967) publi

cado por la Secretaría Permanente del Tratado General de Integración Económica Centroamericana.

Estas informaciones fueron complementadas por el Boletín Estadístico de América Latina (Naciones Unidas).

3.1.6. Metodología empleada para la construcción de las matrices del movimiento del comercio de los productos agropecuarios

Para cada país asociado se elaboró dos matrices (una para la exportación y otra para la importación) con una composición similar, o sea, con los siguientes componentes: valor de las transacciones (en miles de US\$) y porcentaje de este valor, además de estos factores también fue hecho indicación del volumen transaccionado en toneladas métricas.

El movimiento de este comercio fue descrito en tres grupos: a) países miembros del MCC; b) países no pertenecientes a la América Latina y c) países de América Latina excluyendo el MCC.

3.2. Proyecciones del consumo interno y del comercio para 1975 y 1985: notas sobre métodos

La metodología empleada en este estudio se inspira fundamentalmente en dos trabajos de FAO que son: Productos Agrícolas - proyecciones para 1975 y 1985 (52) (53) y el Plan Indicativo Mundial Provisional para el Desarrollo Agrícola (50) (51).

El primer paso consistió en seleccionar los supuestos para el crecimiento demográfico y del aumento del producto interno bruto (PIB) para los decenios venideros. El segundo paso, en compilar datos de producción, comercio y consumo interno, para el MCC como un todo, correspondientes al período base 1957-59 (o en caso de que no haya datos disponibles para este año emplearemos 1961-63 como año base). El tercero, en hacer proyecciones de la demanda potencial interna para 1975 y 1985 por principales productos o grupo de productos y sobre la base de esos dos supuestos. El cuarto, en hacer proyecciones del comercio agropecuario con el exterior de esos mismos productos o grupo de productos para 1975 y 1985, basándose fundamentalmente en los compuestos que este comercio exterior acompañará la tasa de incremento de los requerimientos mundiales por importaciones netas. El quinto, en calcular los requerimientos de la producción total del MCC de estos productos o grupo de productos para 1975 y 1985.

Los tres principales objetivos que persigue este estudio consisten en determinar el incremento potencial de la demanda interna de los principales productos o grupo de productos agropecuarios, evaluar las perspectivas del comercio mundial de estos productos y cuantificar cuáles serían los volúmenes exigidos a la producción interna para atender, en las próximas décadas, a estos requerimientos. La obtención de estos datos básicos propiciará una indicación a los gobiernos del MCC de la magnitud del problema, lo que hasta cierto punto facilitaría en la planificación y toma de decisiones y políticas destinadas a la prevención de posibles crisis en el abastecimiento interno y/o en el comercio exterior.

3.2.1. Explicaciones adicionales con respecto a la población y PIB

Se hicieron las proyecciones de la demanda interna potencial sobre la base de dos clases de supuestos, una relativa al crecimiento demográfico y la otra al aumento del PIB o de los gastos del consumo privado. El período total de las proyecciones, que abarca 23 años en la mayoría de los casos, se dividió en dos subperíodos, a saber: 1962-1975 y 1975-1985. Para el período de 1962 se emplearon datos reales sobre la población y el PIB. Para el año de 1975, se eligieron un solo supuesto demográfico (que corresponde a la variante media de la población empleada por las Naciones Unidas) y el promedio de las dos hipótesis del PIB (L = Mínima, H = Máxima). Para el decenio (1975-85), eligieron un solo supuesto demográfico (B= variante media de las Naciones Unidas) y, al igual que para el primer período se emplearon el promedio de los dos supuestos del PIB (L y H).

4. MCC: EXPORTACION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS,
POR PAISES DE DESTINO, ENTRE 1957-59 y 1965-67.

4.1. Guatemala

4.1.1. Exportaciones de productos agropecuarios: una apreciación de conjunto

Entre los períodos considerados 1957-59 y 1965-67, el valor de las exportaciones de productos agropecuarios pasó de US\$97,7 hasta US\$167,5 millones lo que corresponde a un incremento de 71%. Por otro lado, el valor de las exportaciones totales que en el período inicial sumaban US\$104,5 millones pasaron a US\$203,3 millones en el período final, registrando un incremento de 95%.

Como consecuencia del incremento más acelerado de las exportaciones totales comparadas a las exportaciones de productos agropecuarios, la participación de estos últimos en las exportaciones totales fue del 94% y del 82% en relación a los períodos inicial y final respectivamente. (Cuadro 1).

4.1.2. Café

Las exportaciones de café mantuvieron su posición dominante, pero su proporción con respecto al total agropecuario exportado bajó del 80 al 75% entre 1957-59 y 1965-67.

En este mismo período, las exportaciones de este producto bajaron del 51 al 43 por ciento en relación a las exportaciones globales.

Varios factores vienen influyendo en la pérdida de participación de las exportaciones cafetaleras de Guatemala, entre ellas se puede citar;

a) condiciones climáticas adversas (7:172), b) disminución en las cuotas y precios del producto, c) aplicación de un control más estricto sobre el cumplimiento del Convenio Cafetalero (8:184) (Cuadro 1).

En el mismo caso del café costarricense, que muy pronto será desplazado por la producción bananera (8:124). Se calcula que lo mismo podrá acontecer con el café versus algodón guatemalteco.

En los dos períodos considerados (1957-59 y 1965-67) cinco países participaron activamente en el comercio guatemalteco de café.

Estos países, no obstante las variaciones sufridas en sus transacciones, no alteraron entre si el orden de importancia relativas a las cantidades y valores en el período estudiado.

Ellos serán citados obedeciendo su rango, y describiéndose las variaciones sufridas en los valores, cantidades y participación porcentual como siguen: Estados Unidos, variaciones negativas en los valores (de US\$54,6 a US\$46,9 millones), positivas en la cantidad de (51,8 a 52,8 miles de toneladas), negativas en la participación porcentual (del 69% al 54%); Alemania Occidental, positiva en los valores (de US\$13,1 a US\$18,8 millones), cantidades (11,3 a 18,9 miles de toneladas) y en la participación porcentual (del 17% a 22%); Países Bajos, positivos en los valores (US\$3,0 a 4,6 millones), cantidades (de 2,6 a 4,8 miles de toneladas) y en la participación porcentual (4% a 5%); Bélgica Luxemburgo, positiva en los valores (US\$2,0 a US\$2,3 millones) y cantidades (1,6 a 2,4 miles de toneladas) y su participación porcentual permaneció la misma (3%). Suecia fue el único país que solo participó significativamente en el primer período con US\$2,9 millones y 2,6 miles de toneladas y con la participación del 4%.

Guatemala aumentó su volumen exportado para estos países obteniendo incremento en los valores menos que proporcionales a los de las cantidades. Esta distinción indica que el precio del café ha sufrido un fuerte deterioro.

El ejemplo más evidente de este fenómeno fue el observado con las exportaciones de este producto a los Estados Unidos, en el cual la variación positiva en las cantidades fue de 2% (51,8 a 52,8 miles de toneladas), y los valores comerciales, en este mismo período, sufrieron una disminución del 14% (US\$54,6 a US\$46,9 millones). (Cuadro 2).

En palabras más sencillas: en el período considerado, los Estados Unidos pasaron a consumir 1 mil de toneladas de café guatemalteco más del que consumían en el período inicial y pasaron a pagar US\$7,7 millones menos del que lo hacían anteriormente.

4.1.3. Algodón

Japón, Alemania Occidental y Francia fueron los principales importadores del algodón de Guatemala en el período inicial (1957-59) como sigue:

Sus valores, porcentajes de los valores, y volumen para aquel período fueron los siguientes: Japón (US\$1.535 mil, 33% 7.296 toneladas) y Francia (US\$642 mil, 14% y 1.004 toneladas).

Japón (US\$17,0 millones, 46% y 33,8 miles de toneladas), Italia (US\$3,8 millones, 10% y 7,3 miles de toneladas) y Alemania Occidental (US\$0,9 millones, 9% y 2,0 miles de toneladas) fueron los princi

pales participantes en las exportaciones de este producto por Guatemala en el período 1965-67.

En este segundo período, Honduras y El Salvador tomaron parte en este comercio con cantidades y valores muy insignificantes relativos al total exportado correspondiendo la suma de estos dos países a US\$950 mil, que corresponden al 2% del valor total exportado, como sigue: Honduras US\$612 mil y 1.176 toneladas y El Salvador US\$338 miles y 607 toneladas (Cuadro 2).

4.1.4. Azúcar

En el período inicial (1957-59) las exportaciones de azúcar por Guatemala totalizaban US\$89 mil y fueron absorbidas por El Salvador (US\$43 mil) y Honduras US\$46 mil.

En el período final (1965-67), Estados Unidos fue prácticamente el comprador de toda la exportación guatemalteca de este producto, con el 98% del valor total exportado (US\$6,6 millones y 64,7 miles de toneladas).

Debemos resaltar que este producto tuvo, en el período inicial, una participación proporcional insignificante (0%) en relación a las exportaciones agropecuarias y totales. En el período final su participación fue de 4% y de 3% en relación a las exportaciones agropecuarias y totales, respectivamente. (Cuadro 2).

4.1.5. Carnes frescas, refrigeradas o congeladas

Como ocurrió con las exportaciones de azúcar, las exportaciones de carnes, en el período inicial, eran de poca magnitud (US\$10 mil)

y El Salvador y Honduras participaban con el total de estas exportaciones con el US\$6 y US\$4 mil, respectivamente. En el período final el valor de estas exportaciones fue de US\$6,0 millones y de 6,8 miles de toneladas.

En el período final los Estados Unidos participaron con el 96% de estas exportaciones con los valores y cantidades de US\$5,7 millones y 6,6 miles de toneladas. (Cuadro 2).

4.1.6. Bananos

Con la declinación del 63% (de US\$9,3 a US\$3,4 millones), en la exportación de este producto durante el período estudiado (1957-59 y 1965-67), se afectaron directamente las cantidades y valores del mejor cliente (EE.UU.) de Guatemala para este producto.

Este país (EE.UU.) acusó variaciones negativas en los valores (US\$6,2 a US\$0,6 millones), cantidades de (84,9 a 7,7 miles de toneladas) y en la participación porcentual de los valores (66% a 19%).

Alemania Occidental pasó a ser el principal participante de este producto en el período final, figurando con el 66% (US\$2,2 millones). (Cuadro 2).

4.1.7. Harina de semilla de algodón

Las exportaciones de este producto en el período inicial totalizaron US\$26 mil y tres países tomaron parte activa en este comercio: Dinamarca, Países Bajos y Costa Rica, con los valores de US\$12 mil,

US\$4 mil y US\$6 mil, respectivamente.

En el período final (1965-67), los países de fuera de América Latina participaron con el 86% de las exportaciones en el siguiente orden, volumen y porcentaje del valor, Alemania Occidental (US\$848 mil, 11,6 miles de toneladas y 30%), Dinamarca (US\$525 mil, 7,0 miles de toneladas y 19%) y Países Bajos (US\$485 mil, 7,2 miles de toneladas y 18%).

Los países del MCC participaron con el 14% de las exportaciones en el siguiente orden: Honduras (US\$267 mil, 5,5 miles de toneladas y 10%) (Período final) (Cuadro 2).

4.1.8. Plantas, semillas y flores

De los seis países que participaron en el comercio de este producto, cuatro de ellos tomaron parte en los dos períodos con variaciones en los valores, cantidades y porcentajes de participación, como sigue: Suecia (US\$45 mil a US\$641 mil, 15 a 133 toneladas y del 13% al 27%); Alemania Occidental (US\$17 mil a US\$529 mil, 19 a 276 toneladas, y del 5% al 21%); Estados Unidos (US\$169 mil a US\$296 mil, 296 a 67 toneladas, y del 51% al 12%) y Finlandia (US\$26 a US\$229 mil, 6 a 37 toneladas, y del 8 al 9%).

Dos países pasaron a participar en este comercio en el período (1965-67): Arabia Saudita (US\$359 mil, 111 toneladas y 14%) y Honduras (US\$29 mil, 7 toneladas y 1%). (Cuadro 2).

4.1.9. Maderas, tablas y corcho

Estados Unidos fue el principal participante en las exportaciones de este grupo de productos con aumento de 290% en los valores (US\$162 mil a US\$466 mil) mejorando su participación con respecto a la exportación del producto del 36 al 37 por ciento.

El MCC participó con 20% y el 18% en el período considerado y dos países figuraron con alguna relevancia en las siguientes magnitudes: El Salvador (US\$93 y 85 mil, 3,0 y 2,6 miles de toneladas y 20% y 7%); Honduras (US\$2 y US\$108 mil, 35 y 1.701 toneladas y 0% y el 8%).

Belice tomó parte en el período final con US\$293 mil, 2,0 miles de toneladas y el 23% (Cuadro 2).

4.1.10. Jugos de frutas

Este es el último producto de la lista pero presenta la mejor distribución de comercio entre los países del MCC además de ser totalmente comercializado en la zona.

En el período inicial (1957-59) Guatemala exportó US\$2 mil de este producto para El Salvador.

En el período final, Nicaragua se presentó como el mejor cliente con US\$403 mil, 1.351 toneladas y 35%; El Salvador con US\$337 mil, 1.127 toneladas y el 30%; Honduras con US\$289 mil, 933 toneladas y el 26%, y por último Costa Rica con US\$99 mil, 286 toneladas y el 9% (Cuadro 2).

Espérase que con el progreso de la integración entre estos países

y con la mejoría del poder adquisitivo de la región, este producto venga a mejorar considerablemente su participación en las exportaciones de Guatemala.

4.1.11. Evolución de las exportaciones de los productos seleccionados en relación a las exportaciones agropecuarias y exportaciones totales

A la luz del análisis hecho en las secciones anteriores, se pueden delinear los hechos siguientes importantes; a) la pérdua de la participación porcentual del café y del banano y el incremento en la participación de algunos productos, así como el surgimiento de otros, indicando que se está efectuando un movimiento hacia la diversificación de las exportaciones agropecuarias en Guatemala; b) por otro lado, obsérvase que hubo un incremento porcentual más acelerado en el valor de las exportaciones totales (95%) que en el valor de las exportaciones agropecuarias (71%). Esto pone en evidencia que además del movimiento hacia la diversificación, también se manifiesta un crecimiento más acelerado en otras actividades no agropecuarias dedicadas a las exportaciones.

4.1.12. Evolución del comercio de los productos seleccionados en relación al comercio regional y extrarregional

Regional:

El total del comercio de los productos seleccionados fue de US\$0,3 millones en el período inicial pasando a US\$3,0 millones en el período final acusando un incremento de 900%. Dos países (El Salvador y Hondu-

ras) participaron con la casi totalidad de estos incrementos siendo que Costa Rica y Nicaragua se quedaron prácticamente al margen de estos avances.

Extrarregional:

El total del comercio de los productos seleccionados fue de US\$92,5 millones en el período inicial pasando a US\$144,3 millones en el período final acusando un incremento de 56%.

Se observa un panorama hasta cierto punto bastante equilibrado en lo que respecta al número de países participantes en el comercio de estos productos, lo que pone en evidencia la no dependencia por parte de Guatemala por un solo cliente. Todavía se puede detectar que dos países (EE.UU. y Alemania Occidental) participan como los más destacados clientes, además de presentar la tendencia de pérdida de participación proporcional de EE.UU. en favor del mejoramiento de la participación de Alemania Occidental y de otros países.

Cuadro 1. Guatemala: exportación de los productos agropecuarios seleccionados en función del total agropecuario y total general exportado de 1957-59 y 1965-67.

PROD. SELECCIONADOS	AGROPECUARIAS				TOTALES	
	Prom. 1957-59	Prom. 1965-67	Prom. 1957-59	Prom. 1965-67	Prom. 1957-59	Prom. 1965-67
	en ooo de US\$..	en porcentajes			
Café en grano	77918	86705	80	51	75	43
Algodón	4613	36825	5	22	4	18
Azúcar	89	6758	0	4	0	3
Carnes	10	5958	0	4	0	3
Bananos	9343	3403	10	2	9	2
Harina Sem. Algod.	26	2767	0	2	0	1
Plantas Sem.	339	2492	0	1	0	1
Maderas	462	1255	0	1	0	1
Jugos Frutas	2	1128	0	1	0	1
Otros Prod. Agrop.	4909	20229	5	12	6	9
Total Prod. Agrop.	97711	167520	100	100	94	82
Total General	104454	203285			100	100

Fuente: a base de estadísticas oficiales de

Anuario de Comercio Exterior de Guatemala 1957,1958,1959 (25)
(26)(27)

SIECA. Anuario Estadístico Centroamericano de Comercio Exterior 1965,1966,1967 (57)(58)(59)

Cuadro 2. Guatemala: exportaciones por países de destino, de los principales productos agropecuarios entre 1957-59 y 1965-67

	El Salvador		Honduras		Nicaragua		C. Rica		Otros MCC		Total MCC		U.S.A.		Alema. Occ		P. Bajos		Bélgica		Dinamarca		Suecia		Finland		Francia		R. Unido		Italia		Japón		H. Hong		A. Saudi		P. Rico		Belice		Otros		Total aGAL		Total Gen.						
	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b											
Café en grano	336																																																				
Algodón	43	98	46	21	612																																																
Azúcar	4	30	6	3																																																	
Carne	66	140																																																			
Bananas	4	109			267																																																
Harinas de Algod.	8																																																				
Plantas y Flores	4				29																																																
Maderas general	95	85	2		108																																																
Jugos Frutas	2	337			289																																																
Café en grano																																																					
Algodón	0				2																																																
Azúcar	48	1	52	0																																																	
Carne	40	1	60	0																																																	
Bananas	1	4																																																			
Harinas de Algod.	15	4			10																																																
Plantas y Flores	2				1																																																
Maderas general	20	7	0		8																																																
Jugos Frutas	100	30			26																																																
Café en grano																																																					
Algodón	326	11385	320		1176																																																
Azúcar	6	26	8																																																		
Carne	2870	4706																																																			
Bananas	211	2200																																																			
Harinas de Algod.	58				9478																																																
Plantas y Flores	2970	2562	35		1701																																																
Maderas general	2970	2562	35		1701																																																
Jugos Frutas	3	1127			933																																																

Fuente: a base de estadísticas oficiales de Anuario de Comercio Exterior de Guatemala SIEMA, Anuario Estadístico Centroamericano de Comercio Exterior 1965, 1966, 1967 (57) (58) (59)

(a) = Promedio 1957-59
(b) = Promedio 1965-67

Notas

4.2. El Salvador

4.2.1. Exportaciones de productos agropecuarios: una apreciación de conjunto

Entre los períodos considerados 1957-59 y 1965-67 el valor de las exportaciones de productos agropecuarios pasó de US\$118,8 a US\$145,6 millones lo que corresponde a un incremento de 23%. Por otro lado el valor de las exportaciones totales que en el período inicial sumaban US\$122,6 millones, pasaron a US\$195,0 millones en el período final, registrando un incremento de 59%.

Como consecuencia del incremento más acelerado de las exportaciones totales comparadas a las exportaciones de productos agropecuarios, la participación de estos últimos en las exportaciones totales fue del 97% y del 75% en relación a los períodos inicial y final respectivamente (Cuadro 3).

4.2.2. Café en grano

Este producto no obstante haber acusado aumento de 28% (83,0 a 105,6 miles de toneladas) en el volumen exportado, incrementó el valor de estas exportaciones solo en 1% (US\$92,5 a US\$93,4 millones), en los períodos considerados.

Su participación proporcional al total agropecuario exportado bajó del 77 al 64 por ciento, aunque se mantuvo como el primer producto de la lista. (Cuadro 3).

En el período inicial el 52% (US\$48,3 millones) se dirigió hacia América del Norte y en el período final esta proporción bajó a 43% (US\$39,7

millones) porque el 57% restante del valor exportado se dirigió hacia países de Europa (Alemania Occidental y Países Bajos). (Cuadro 4).

Esto significa que el café además de haber sufrido un fuerte deterioro en sus precios también cambió un poco su dirección.

Dos países (Estados Unidos y Alemania Occidental) son los mejores clientes del café salvadoreño.

Estados Unidos acusó variaciones positivas en las cantidades (43,9 a 47,2 miles de toneladas), y negativas en los valores (US\$48,3 a US\$39,7 millones), en el período inicial y final. No obstante este incremento en el volumen, es importante señalar que los Estados Unidos disminuyeron su participación porcentual en las exportaciones totales de café salvadoreño, pasando del 52%, en el período inicial al 43% en el período final. (Cuadro 4).

Alemania Occidental acusó variaciones positivas en los valores (US\$35,5 a US\$44,9 millones) cantidades (31,5 a 48,5 miles de toneladas) y en la participación proporcional (de 38 a 48 por ciento).

Países Bajos participaron en los dos períodos con US\$3,1 y US\$3,2 millones y 2,7 y 3,4 miles de toneladas, y su participación proporcional se mantuvo la misma (3%) (Cuadro 4).

Los efectos del deterioro en los precios del café se hacen notar claramente con lo que ocurrió en las transacciones con Estados Unidos a través de la comparación entre las variaciones no proporcionales entre el volumen y el valor.

4.2.3. Algodón

Este producto registró variaciones casi proporcionales en los valores (40%) (US\$19,0 a US\$26,4 millones), y las cantidades (47%) (36,6 a 52,6 miles de toneladas).

Los países del MCC no participaron significativamente en este comercio porque en su totalidad se dirigió hacia Italia y Japón.

En los dos períodos, el algodón fue el segundo de la lista representando el 16% y 18% del valor agropecuario exportado en el primero y segundo períodos respectivamente (Cuadro 4).

Japón participó en el comercio de este producto con valores de US\$12,0 y US\$21,8 millones y cantidades de 21,5 y 40,4 miles de toneladas y con la participación proporcional del 64 y 82 por ciento en los períodos inicial y final, respectivamente.

Alemania Occidental tomó parte solamente en el período inicial con 5% (US\$1.039 mil) de las exportaciones. (Cuadro 4).

4.2.4. Azúcar

Este producto experimentó una notable expansión en sus exportaciones cuyo incremento fue de 420% (US\$0,9 a US\$4,7 millones) en los valores y de 720% (6,9 a 56,1 miles de toneladas) en las cantidades.

En el período inicial el producto participó solo con el 1% de las exportaciones agropecuarias y totales, pasando a representar, en el período final, el 3% y el 2% de las exportaciones agropecuarias y totales, respec-

tivamente.

En el período inicial el total de las exportaciones 100% (US\$911 mil) se dirigieron a países vecinos del Istmo Centroamericano, en el período final la casi totalidad de este comercio 89% (US\$4,2 millones) se hizo con los Estados Unidos (Cuadro 4).

La falta de armonía entre los dos incrementos, (valores y volúmenes) indica que este producto ha sufrido un fuerte deterioro en sus precios, en el período considerado.

En el período inicial la totalidad de estas exportaciones se dirigieron para países del MCC y Honduras participó con el 98% (US\$890 mil) de este comercio y el volumen de 177 toneladas.

En el período final el 89% (US\$4.236 mil) de este comercio se dirigió hacia Estados Unidos y 10% fue para el MCC, siendo que Honduras participó con 8% (US\$367). (Cuadro 4).

Estos datos ponen en relieve la dependencia de las exportaciones salvadoreñas por un sólo cliente, en este caso, los Estados Unidos.

4.2.5. Pescado

Este grupo de productos fue el que experimentó el crecimiento más acelerado, cuando aumentó su valor exportado en más de 10 veces (US\$375 mil a US\$3.883 mil) y su volumen en más de 9 veces (de 385 a 3.707 miles de toneladas).

Su participación proporcional al total agropecuario exportado pasó del 0 al 3 por ciento, pasando a ser el cuarto producto de la lista.

Este producto que no figuraba significativamente en las exportaciones, pasó a representar el 3% del valor agropecuario exportado en el período final.

En casi su totalidad (97%) el comercio de este producto se hace con Norteamérica (Cuadro 4).

Estados Unidos participó con el 86% (US\$322 mil) de este intercambio en el período inicial, y con el 97% (US\$3.776 mil) en el período final.

El MCC participó con el 14% (US\$53 mil) en el período inicial y con 3% (US\$107 mil) en el período final. Guatemala tomó parte con 8% (US\$30 mil) y 1% (US\$44 mil) en el período inicial y final. Honduras, en este mismo período, participó con 6% (US\$22 mil) y 1% (US\$42 mil) (Cuadro 4).

4.2.6. Harina de semilla de algodón

Este fue uno de los pocos productos que registró mejoras en los términos de comercio cuando presentó incremento en los valores exportados 95% (US\$1.181 a US\$2.289 mil) más que proporcional a los incrementos en el volumen exportado 42% (de 21,3 a 30,2 miles de toneladas).

Su participación proporcional al total agropecuario exportado mejoró del 1 al 2 por ciento, y la casi totalidad de este comercio se dirige hacia Norteamérica (86 y 97 por ciento). El MCC tiene poca participación en este comercio (14 y 3%) (Cuadro 4).

El MCC participó con 19% (US\$234 mil) en el período inicial y 4% (US\$91 mil) en el período final. Guatemala participó en los dos períodos con 3% (US\$37 mil) y 2% (US\$2 mil), Honduras con 1% (US\$17 mil) y 2% (US\$54 mil) y Costa Rica participó solamente en el primer período con 15% (US\$178 mil).

Los países de fuera de América Latina participaron con el 73% (US\$848 mil) y 96% (US\$2.198 mil) en los dos períodos: Dinamarca participó con 31% (US\$363 mil) y 52% (US\$1.188 mil); Países Bajos participó con el primero y segundo período con 4% (US\$49 mil) y 16% (US\$366 miles); Benelux participó solamente en el segundo período con 16% (US\$379 miles) (Cuadro 4).

Los datos arriba enumerados nos permiten decir que las exportaciones de este producto se dirigen con mucha intensidad hacia países europeos y que el MCC participó significativamente solamente en el período inicial.

4.2.7. Animales vivos

Este producto no obstante al aumentar su valor exportado en 87% (US\$1.155 a US\$2.148 mil) no alteró su participación proporcional al total agropecuario exportado que fue de 1% en los dos períodos (Cuadro 3).

En los dos períodos la totalidad de este comercio fue hecha con países del MCC.

En los dos períodos considerados, la totalidad de estas exportaciones se dirigieron hacia países del Mercado Común y más precisamente estas exportaciones se dirigieron hacia Guatemala con el 98% (US\$1.128 mil) en el período inicial y 91% (US\$1.945 mil) en el período final. (Cuadro 4).

4.2.8. Aceite de semilla de algodón

Este producto presentó crecimiento casi equilibrado en los valores 42% (US\$734 a US\$1.045 mil) y en las cantidades 36% (2.199 a 2.983 toneladas).

En el período inicial 77% (US\$561 mil) de este producto fue transaccionado con países del MCC, en el período final fue comerciado en su totalidad en el área. (Cuadro 4).

Obsérvase una mejora en los términos de comercio de este producto, y esto se puede ver comparando los crecimientos más que proporcionales de los valores en relación con las cantidades.

Los países del MCC participaron con el 77% (US\$561 mil) en el primer período y con 100% (US\$1.045 mil) en el segundo. Este fue el único caso en que todos los demás países del MCC participaron activamente y con magnitudes muy significativas.

Guatemala participó con el 9% (US\$69 mil) y 26% (US\$272 mil) en los dos períodos.

Honduras con 11% (US\$81 mil) y 20% (US\$213 mil)

Nicaragua con 30% (US\$222 mil) y 8% (US\$ 86 mil)

Costa Rica con 27% (US\$189 mil) y 46% (US\$474 mil). (Cuadro 4)

Obsérvase que al igual que en el período inicial los países del MCC ya participaban activamente en este comercio y que reforzaron esta posición en el período final.

4.2.9. Evolución de las exportaciones de los productos seleccionados en relación a las exportaciones agropecuarias y exportaciones totales

A la luz del análisis hecho en las selecciones anteriores, se pueden delinear los siguientes hechos sobresalientes; a) la pérdida de participación porcentual del café y el incremento en la participación de otros

productos (algodón y harina de semilla de algodón), el surgimiento del pescado en el mercado en el período final y el incremento muy significativo de la partida "otros productos agropecuarios", b) por otro lado, obsérvese que hubo un incremento porcentual mucho más acelerado en las exportaciones totales (59%) que en las exportaciones agropecuarias (23%).

Estos puntos ponen en evidencia que además de estarse procesando un movimiento en la diversificación de las exportaciones agropecuarias, también se hace notar la expansión en la exportación de otros productos no agropecuarios.

4.2.10. Evolución del comercio de los productos seleccionados en relación al comercio regional y extrarregional

Regional

El total del comercio de los productos seleccionados fue de US\$3,0 millones en el período inicial pasando a US\$4,1 millones en el período final acusando un incremento de 40%. Honduras fue el país que participó con incrementos más significativos en términos absolutos; Nicaragua y Costa Rica participaron de manera muy discreta en este comercio no acusando incrementos significativos en los valores.

Extrarregional:

El total del comercio de los productos seleccionados fue de US\$112,8 millones en el período inicial pasando a US\$129,7 millones en el período final, acusando un incremento de 15%. Se observa un número bastante variado de clientes en este comercio lo que pone a Estados Unidos con la su

premacía como comprador de solamente 2 productos (azúcar y pescado). Japón figuró como principal cliente de algodón, Alemania Occidental como principal cliente de café y Dinamarca como mejor cliente de harina de semilla de algodón. Estos factores nos permiten decir que El Salvador es uno de los países que presenta un mayor grado de diversidad de clientes desde la extrarregión.

Cuadro 3. El Salvador: exportación de los productos agropecuarios seleccionados en función del total agropecuario y total general exportado de 1957-59 y 1965-67.

PROD. SELECCIONADOS	AGROPECUARIAS				TOTALES	
	Prom. 1957-59	Prom. 1965-67	Prom. 1957-59	Prom. 1965-57	Prom. 1957-59	Prom. 1965-67
	en ooo de US\$..	en porcentajes			
Café en grano	92465	93408	77	64	75	48
Algodón	18987	26363	16	18	15	14
Azúcar	911	4735	1	3	1	2
Pescado Mol. Prep.	375	3883	0	3	0	2
Harina Sem. Algod.	1181	2289	1	2	1	1
Animales vivos	1155	2148	1	1	1	1
Aceite Sem. Algod.	734	1045	1	1	1	1
Otros Prod. Agrop.	3000	11750	3	8	3	6
Total Prod. Agrop.	118808	145621	100	100	97	75
Total General	122620	194955			100	100

Fuente: a base de estadísticas oficiales de

EL SALVADOR. Anuario Estadístico 1957,1958,1959 (16)(17)(18)

SIECA. Anuario Estadístico Centroamericano de Comercio Exterior 1965,1966,1967 (57)(58)(59)

4.3. Honduras

4.3.1. Exportaciones de productos agropecuarios: una apreciación de conjunto

En el período inicial (1957-59) la exportación de los productos de la lista sumaba US\$64,1 millones, incrementándose al 97% hasta alcanzar la cifra de US\$162,2 millones.

Las exportaciones totales, en el mismo período, pasaron de US\$66,3 a US\$142,0 millones, acusando un incremento porcentual de 115%.

Por otro lado, las exportaciones de productos agropecuarios representaban el 95 por ciento de las exportaciones totales, en el período inicial, pasando a participar con el 89% de las exportaciones totales en el período final.

En los períodos considerados, se observa que 3 productos (banano, café y maderas) ocuparon el 80 y el 70 por ciento de las exportaciones totales en el período inicial y final, respectivamente.

El grado de importancia de estos 3 productos es aún más significativo cuando los comparamos con el total agropecuario exportado durante los dos períodos, que fue del 84 y del 79 por ciento en el período inicial y final, respectivamente (Cuadro 5).

Finalizando este análisis, se puede observar que los incrementos más que proporcionales en las exportaciones generales que en las exportaciones agropecuarias, son efecto directo del proceso de integración económica de los países del Istmo Centroamericano.

En este período (1957-59 y 1965-67) el valor bruto de la producción in

ustrial se elevó a un ritmo promedio anual del 11 por ciento y el proceso de desarrollo se caracterizó por el establecimiento de industrias ligeras y medianas, productoras principalmente de bienes de consumo (7:198) (6:271) (8:211) (5:414) (44:160) (42:201).

No obstante el incremento de la industrialización de este país, se estima que su economía dependerá por mucho tiempo de la exportación de productos agropecuarios (6:272 y 273) y que dada la importancia relativa de unos pocos productos, su economía dependerá fuertemente de ellos en los próximos años; esto, si observamos que de los 9 productos de la lista de los principales productos agropecuarios exportados, 6 de ellos no fueron más que las exportaciones totales del 12% y del 15% durante los períodos inicial y final, respectivamente. Por otro lado, tres productos agropecuarios (banano, café y madera) ocuparon el 80 y el 70 por ciento de las exportaciones totales en los dos períodos, respectivamente (Cuadro 5).

4.3.2. Bananos

En el período inicial (1957-59), este producto participó con el 54% (US\$34,5 millones) de las exportaciones agropecuarias y con el 52% de las exportaciones totales.

En el período final (1965-67), las exportaciones de este producto continuaron manteniendo el 54% (US\$68,1 millones) de las exportaciones agropecuarias, pero disminuyó su participación porcentual en relación a la exportación total pasando al 48 por ciento.

En los períodos considerados, el valor exportado se incrementó en 97%

(de US\$34,5 a US\$68,1 millones) y el volumen exportado se incrementó en 100% (de 364 a 728 miles de toneladas). (Cuadro 6).

Estas variaciones prácticamente proporcionales en las cantidades y en los valores indican que los precios de este producto, en el período considerado, se mantuvieron estables.

Se debe resaltar que el valor exportado de este producto aumentó notablemente después de la introducción de variedades resistentes a las enfermedades y de la adopción de nuevos métodos de empaque (6:271).

Dos países se destacaron en el comercio de este producto con Honduras.

Estos dos países (Estados Unidos y Alemania Occidental), durante los dos períodos considerados, sumaban el 86 y 92 por ciento de las exportaciones de este producto.

Estados Unidos presentó variaciones positivas en los valores (US\$27,3 a US\$48,6 millones), cantidades (de 286,3 y 515,3 miles de toneladas) y variaciones porcentuales en relación a los valores exportados del 79 al 71 por ciento.

Esta pérdida proporcional en la participación de las exportaciones de este producto por los Estados Unidos se debe al fuerte incremento en la participación porcentual acusado por Alemania Occidental que, en el período inicial, sólo participó con el 7 por ciento pasando al 21 por ciento en el período final.

Este país (Alemania Occidental) incremento en 460% el valor de sus importaciones debido a este producto, pasando de US\$2,5 a US\$14,1 millones.

El volumen importado varió de 24,2 a 154,4 miles de toneladas.

Los demás países participantes registraron un comercio de poca magnitud.

Canadá (US\$2.767 mil), Suecia (US\$896 mil) y Países Bajos (US\$781 mil) sólo participaron en el período inicial.

Italia (US\$3.451 mil) y Benelux (US\$355 mil) participaron en el período final (Cuadro 6).

4.3.3. Café

El volumen exportado de este producto se incrementó en 90 por ciento (12,3 a 23,4 miles de toneladas) y el valor exportado se incrementó en 74% (de US\$11,5 a US\$19,9 millones). La variación más proporcional del volumen exportado en relación al valor exportado de este producto, pone en evidencia el deterioro de los precios que sufre este producto en el mercado mundial.

En relación al total agropecuario exportado, este producto figuró con el 18% (US\$11,5 millones) y con el 16% (US\$19,9 millones) en relación a los períodos inicial y final, respectivamente.

En relación al total exportado, este producto acusó pérdidas porcentuales variando del 17 al 14 por ciento (Cuadro 5).

Durante los dos períodos (1957-59) y (1965-67), dos países (Estados Unidos y Alemania Occidental) participaron con el 84% de las exportaciones de este producto.

En el período inicial, Estados Unidos participó con el 69% (US\$7.887 mil y 8,4 miles de toneladas) y Alemania Occidental con el 15% (US\$1.713

mil y 1,6 miles de toneladas).

En el período final, Estados Unidos participó con 57% (US\$11.349 mil y 13,6 miles de toneladas) y Alemania Occidental con el 27% (US\$ 5.442 mil y 6,0 miles de toneladas).

Italia (US\$1.094 mil) y Suiza (US\$243 mil) participaron en el período inicial.

Los Países Bajos (US\$1.599 mil) participaron durante el período final (Cuadro 6).

4.3.4. Maderas, tablas y corcho

Este grupo de productos a pesar de que incrementó su valor exportado en 43% (US\$7,6 a US\$10,9 millones), acusó pérdida en la participación porcentual en las exportaciones de productos agropecuarios (de 13 para el 9 por ciento) y pérdida en relación al total exportado (de 11 para el 8 por ciento), durante los períodos inicial y final, respectivamente (Cuadro 5).

Cinco países tomaron parte activa en el comercio de este grupo de productos durante los dos períodos considerados.

Estos países serán citados conjuntamente con las variaciones presentadas en los valores, volúmenes y participación porcentual de los valores en esta forma: El Salvador, variaciones positivas en los valores (US\$461 mil a US\$1.119 mil), en las cantidades (24,4 a 55,4 miles de toneladas) y en la participación porcentual de los valores (de 6 al 10 por ciento).

Alemania Occidental, positiva en los valores (de US\$0,3 a US\$2,7 millones), en las cantidades (4,8 a 35,4 miles de toneladas) y en la participación porcentual (del 4 al 25 por ciento).

Reino Unido, negativo en los valores (US\$488 a US\$350 mil), negativo en las cantidades (de 8,4 a 5,7 miles de toneladas) y negativo en la participación porcentual (del 6 al 3 por ciento).

Jamaica, positiva en los valores (de US\$0,8 a US\$1,7 millones), positiva en las cantidades (de 19,7 a 39,4 miles de toneladas) y positiva en la participación porcentual (del 11 al 15 por ciento).

Venezuela tomó parte activa en el primer período con la participación porcentual del 31 por ciento (US\$2.340 mil) y 48,2 miles de toneladas).

Cuatro países tomaron parte sólo durante el segundo período; Estados Unidos con el 3% (US\$326 mil) y 5,1 miles de toneladas; España con el 3 por ciento (US\$344 mil) y 4,3 miles de toneladas, los Países Bajos con el 11% (US\$1.189 mil) y 17,4 miles de toneladas, y Panamá con el 3% (US\$341 mil) y 6,7 miles de toneladas.

Este producto presenta un cuadro muy amplio en lo que se refiere a países participantes en su comercio. Este fenómeno excluye la participación de un cliente fuerte, al mismo tiempo, ofrece el panorama de la retirada de un solo cliente y la entrada de otros cuatro, todos ellos con una participación que varía del 3 al 31 por ciento (Cuadro 6).

4.3.5. Algodón

Este producto registró incrementos de 216% (US\$1,8 a US\$5,7 millones) en los valores y de 175% (4,1 a 10,9 miles de toneladas) en las cantidades, durante los dos períodos considerados (1957-59 y 1965-67).

La aceleración más rápida en el incremento de los valores es indicación de que los precios de este producto mejoraron a través de su comercio.

Este producto sufrió incrementos en su participación proporcional relativa al total agropecuario exportado variando del 3 al 5 por ciento y en cuanto al total general exportado aumentando del 3 al 4 por ciento durante el período inicial y final, respectivamente (Cuadro 5).

El Japón es el mejor cliente para las exportaciones del algodón hondureño. No obstante que su participación porcentual bajó del 71 al 55 por ciento, su valor importado se incrementó en 145% (US\$1,3 a US\$3,2 millones) y en 240% en el volumen (1,8 a 6,1 miles de toneladas).

Dos países participaron sólo durante el período inicial: El Salvador con el 9 por ciento (US\$168 mil), Francia con el 10% (US\$184 mil).

Cinco países empezaron a participar en el segundo período. El más importante de ellos fue Alemania Occidental con el 15% (US\$836 mil), seguido por Bélgica y Luxemburgo con el 11% (US\$601 mil). Los demás países fueron: Países Bajos con el 3% (US\$156 mil); Italia con el 6% (US\$359 mil) y Filipinas con el 3% (US\$188 mil).

En este análisis se observa que la expansión en el volumen de dicho producto fue acompañada por la búsqueda de nuevos clientes, lo que

hasta cierto punto tuvo éxito.

Por otro lado, la pérdida de participación porcentual por el principal cliente (Japón) no debe ser tomada como una disminución del comercio del algodón con este país. Esto se afirma, basándose en el incremento hasta cierto punto alto, que sufrieron los valores y cantidades en la participación de este país (Cuadro 6).

4.3.6. Carnes frescas refrigeradas o congeladas

Este grupo de productos fue el que presentó el crecimiento más significativo en la lista de los 9 principales productos agropecuarios exportados.

Su exportación aumentó 24 veces, tanto en los valores (US\$162 a US\$3.830 mil) como en las cantidades (de 255 a 6.107 toneladas).

La participación proporcional relativa a las exportaciones agropecuarias y totales varió del 0 al 3 por ciento (Cuadro 5).

Este producto, además de presentar un alto crecimiento en la pauta de las exportaciones, también indicó estabilidad de los precios en el comercio exterior, lo que ha servido como estímulo para que se introdujeran al país mejores técnicas de comercialización y exportación racional de la ganadería (61:37).

Durante el período inicial, Estados Unidos participó con la totalidad de las exportaciones de este producto con los valores de US\$162 mil y 255 toneladas.

En el período final, Estados Unidos participó con el 84% (US\$3.195 mil y en 5.078 toneladas) y Puerto Rico con el 14 por ciento (US\$550 mil y 858 toneladas).

Los cuatro países del MCC participaron en el comercio de este producto con Honduras, pero sus magnitudes fueron muy insignificantes: El Salvador 2% (US\$50 mil); Costa Rica 0% (US\$7 mil); Nicaragua 0% (US\$4 mil) y Guatemala 0% (US\$2 mil) (Cuadro 6).

4.3.7. Maíz sin moler

Los incrementos en el valor exportado de este producto durante los dos períodos considerados, fueron de 255% (US\$987 a US\$3.518 mil) en los valores y de 210% (14,7 a 45,2 miles de toneladas) en las cantidades.

La aceleración más rápida en los valores que en las cantidades indica que este producto, en el período considerado, presentó precios estables en el comercio lo que propició mejores términos comerciales para Honduras.

La participación proporcional de este producto en las exportaciones agropecuarias se incrementó del 2 al 3 por ciento y también presentó mejoras en relación a las exportaciones totales, incrementándose del 1 al 2 por ciento (Cuadro 5).

La totalidad de los clientes de las exportaciones hondureñas son de países del MCC.

Sin duda alguna, El Salvador fue el mejor cliente de Honduras en este comercio durante los dos períodos. Sus variaciones en los valores,

cantidades y participación porcentual fueron: de US\$982 a US\$2.634 mil y de 14,6 a 33,0 miles de toneladas. No obstante los incrementos en los valores y cantidades, la participación porcentual declinó del 99 al 75 por ciento.

Esta pérdida de participación porcentual en las exportaciones de este producto por El Salvador, son debidas al incremento muy acelerado de la participación de Guatemala (del 1 al 20 por ciento o sea, de US\$5 mil a US\$710 mil) y a la entrada en el segundo período de Nicaragua - con el 4% (US\$139 mil).

Costa Rica también participó en el segundo período con el 1% (US\$35 mil).

Este producto (maíz sin moler) y los frijoles fueron los únicos cuyo comercio fue practicado en su totalidad dentro de la zona del MCC, durante los dos períodos considerados. El tabaco en bruto figuró con el 100% en el período inicial, pero su participación en el período final bajó al 28%. Los animales vivos que participaron con el 57% en el período inicial, pasaron a constituir el 88% en el período final.

Los demás productos de la lista no tuvieron una participación tan alta en el área, como los arriba mencionados (Cuadro 6).

4.3.8. Frijol

Este producto incrementó su valor exportado en 260% (US\$0,8 a -- US\$2,9 millones) y su cantidad exportada al 150% (de 7,4 a 18,6 miles de

toneladas).

Presentó variaciones proporcionales más altas en los valores que en las cantidades, lo que evidencia términos de comercio favorables para Honduras, debido al mejoramiento en el precio de este producto en el mercado, durante el período estudiado.

La participación agropecuaria total fue del 1% durante el período inicial y del 2% en el período final (Cuadro 5).

Durante los dos períodos considerados, el comercio de este producto fue realizado en su totalidad entre los países del MCC.

Al igual que en el caso del maíz, El Salvador se presentó como el mejor cliente para las exportaciones hondureñas de frijol. Desde el período inicial, El Salvador ya se constituía en su sólido cliente de este producto, al participar con el 95% (US\$803 mil y 6.975 toneladas).

Durante el período final, este país (El Salvador) a pesar de haber incrementado al 143% (US\$803 mil a US\$1.942 mil) el valor de sus importaciones de frijol disminuyó su participación porcentual del 95 al 68 por ciento.

Guatemala, que tuvo una participación de poca magnitud (el 3% y US\$23 mil) en el período inicial, incrementó considerablemente su participación llegando a figurar con el 19% (US\$555 mil) de las exportaciones hondureñas de frijol.

Nicaragua, no obstante incrementar el valor de sus importaciones US\$23 a US\$76 mil, no alteró su participación porcentual en el valor de las exportaciones, manteniéndose con el 2%.

Costa Rica no participó en el período inicial pero figuró con el 11% de las exportaciones de este producto, alcanzando la suma de US\$304 mil, en el período final (Cuadro 6).

4.3.9. Animales vivos destinados principalmente a la alimentación

Al mismo tiempo que las exportaciones de carnes frescas o refrigeradas aumentaron 24 veces (US\$162 a US\$3.830 mil), la exportación de animales vivos declinó a US\$4,1 a US\$2,8 millones) (Cuadro 5).

Esto fue consecuencia directa del incremento de las exportaciones de carnes refrigeradas a los Estados Unidos simultáneamente la adopción de prácticas de comercialización, que constituye un incentivo a la explotación técnica y nacional de la ganadería (61:37).

Los países del MCC participaron durante el período considerado con el 57% (US\$2.343 mil) y el 88% (US\$2.447 mil) de las exportaciones hondureñas de estos productos.

Guatemala incrementó sus valores importados en 115% (US\$724 a US\$1.526 mil). Las Antillas Holandesas (Aruba Isla y Curazao Isla) participaron con US\$44 mil y US\$192 mil, durante el período inicial y final, y con los porcentajes relativos a los valores del 1 y 7 por ciento.

Venezuela participó solo en el período inicial con el 1 por ciento (US\$63 mil) y Perú con el 2% (US\$74 mil) (Cuadro 6).

4.3.10. Tabaco en bruto

El valor exportado de este producto se elevó al 275 por ciento (US\$521 a US\$1.959 mil). Por otro lado, la variación en el volumen fue só

lo de 25% (1,6 a 2,0 miles de toneladas).

Su participación porcentual en relación al total agropecuario exportado fue de 1 y 2 por ciento en el período inicial y final, respectivamente.

Su participación en las exportaciones no se alteró durante los dos períodos, permaneciendo con el 1% (Cuadro 5).

Durante el período inicial (1957-59), la totalidad de las exportaciones de este producto se dirigió hacia países del MCC.

En dicho período, El Salvador fue el principal cliente de tabaco en bruto, participando con el 92% (US\$480 mil).

Guatemala participó con el 8% (US\$41 mil).

Durante el período final el MCC incrementó su comercio sólo en US\$33 mil (de US\$521 a US\$554 mil).

El Salvador acusó disminución en los valores (de US\$480 a US\$434 mil) en las cantidades (de US\$1,5 a 1,3 miles de toneladas) y en la participación porcentual relativa a los valores (del 92 al 22 por ciento).

Guatemala registró un pequeño incremento en los valores (de US\$41 a US\$44 mil), disminución en las cantidades (de 151 a 135 toneladas) y pérdida considerable en la participación porcentual de los valores (del 8 al 2 por ciento).

En este período (1965-67), Nicaragua participó con el 4 por ciento (US\$69 mil) de ese comercio.

Durante el período final, Estados Unidos fue el mayor comprador de tabaco en bruto, participando con el 71% (US\$1.386 mil) y con 447 toneladas (Cuadro 6).

El incremento verificado en el comercio de este producto es efecto directo del aumento reciente de la producción tabacalera, bajo la dirección del Banco Nacional de Fomento (6:271).

4.3.11. Semillas de algodón

El valor exportado de este producto se incrementó en 390% (US\$201 a US\$986 mil). Por otro lado, el volumen exportado acompañó esta tendencia, aumentando en 330% (3.599 a 15.487 toneladas).

Su participación proporcional en relación a las exportaciones agropecuarias y totales pasó a ser de 1% y la totalidad de dicho comercio fue practicada fuera de América Latina (Cuadro 5).

Durante el período inicial, dos países participaron en este comercio: Japón con el 77% (US\$152 mil) y el Reino Unido con el 15% (US\$31 mil).

En el período final, Japón participó con la totalidad de dicho comercio, con valores de US\$986 mil y 15.478 toneladas.

Al finalizar este estudio, observamos que Japón se constituye en el mejor cliente de Honduras para los dos productos: algodón y semillas de algodón (Cuadro 6).

4.3.12. Evolución de las exportaciones de los productos seleccionados en relación a las exportaciones agropecuarias y exportaciones totales

El análisis anterior pone en relieve los siguientes puntos: a) los tres principales productos seleccionados (Banano, Café y Madera) declina

ron su participación proporcional en relación al total agropecuario de 84% a 79% en los dos períodos y de 80% a 70% en relación al total exportado. Esta pérdida de participación fue compensada por otros productos de la lista que incrementaron de manera discreta su participación proporcional ofreciendo un panorama más homogéneo en lo que respecta a la intensidad de participación de estos productos; b) por otro lado, obsérvese que hubo un incremento porcentual más acelerado en el valor de las exportaciones totales (122%) que en el valor de las exportaciones agropecuarias (112%). Los puntos arriba enumerados nos permiten afirmar que se está haciendo sentir un movimiento hacia una participación más equilibrada en la lista de los principales productos agropecuarios exportados al mismo tiempo que también se hace sentir un proceso de entrada en el comercio de otros productos que no son agropecuarios.

4.3.13. Evolución del comercio de los productos seleccionados en relación al comercio regional y extrarregional

Regional:

El total del comercio de los productos seleccionados fue de US\$5,6 millones en el período inicial pasando a US\$10,7 millones en el período final acusando un incremento de 91%. Tres productos (maíz, frijol, y animales vivos) fueron transaccionados en casi su totalidad en la región. Con gran margen de ventaja El Salvador se destaca como principal cliente de Honduras en este comercio participando activamente en casi todos los productos de la lista; Guatemala fue el segundo país par-

participante tomando parte activa en la mitad de los productos de la lista, además de acusar incrementos muy significativos. Costa Rica y Nicaragua prácticamente no participaron en este comercio en el período inicial, y no obstante no ser participantes de tan alta magnitud acusan valores que hasta cierto punto ponen en evidencia que se está verificando un movimiento hacia el incremento gradual de las transacciones con Honduras.

Extrarregional:

El total del comercio de los productos seleccionados fue de US\$ 56,6 millones en el período inicial pasando a US\$109,9 millones en el período final, acusando un incremento de 94%. Estados Unidos y Alemania Occidental fueron los principales participantes en este comercio, siendo que E.E.U.U. acusó un debilitamiento en su participación mientras que Alemania Occidental mejoró considerablemente sus transacciones; los Países Bajos también presentan tendencia de fortalecimiento en su participación, mientras que los demás países participantes no presentan magnitudes dignas de nota.

Los países de América Latina no presentan participación relevante en este comercio.

Cuadro 5. Honduras: exportación de los productos agropecuarios seleccionados en función del total agropecuario y total general exportado de 1957-59 y 1965-67.

PROD. SELECCIONADOS	AGROPECUARIAS				TOTALES	
	Prom. 1957-59	Prom. 1965-57	Prom. 1957-59	Prom. 1965-67	Prom. 1957-59	Prom. 1965-67
	... 000 US\$ en porcentajes			
Bananos	34465	68129	54	54	52	48
Café en grano	11505	19916	18	16	17	14
Maderas, tablas	7573	10944	12	9	11	8
Algodón	1834	5715	3	5	3	4
Carnes	162	3830	0	3	0	3
Maíz sin moler	987	3518	2	3	1	2
Frijoles	849	2877	1	2	1	2
Animales vivos	4128	2798	6	2	6	2
Tabaco en bruto	521	1959	1	2	1	1
Semillas de Algod.	201	986	0	1	0	1
Otros Prod. Agrop.	1908	5512	3	3	3	4
Total Prod. Agrop.	64133	126184	100	100	95	29
Total General	66291	142010			100	100

Fuente: a base de estadísticas oficiales de

Comercio Exterior de Honduras 1957,1958,1959 (13)(14)(15)

SIECA. Anuario Estadístico Centroamericano de Comercio Exterior 1965,1966,1967 (57)(58)(59)

4.4. Nicaragua

4.4.1. Exportaciones de productos agropecuarios: una apreciación de conjunto

Entre los períodos considerados 1957-59 y 1965-67 el valor de las exportaciones de productos agropecuarios pasó del US\$63,2 para US\$123,2 millones lo que corresponde a un incremento de 95%. Por otro lado el valor de las exportaciones totales que en el período inicial sumaba US\$71,5 millones, pasó a US\$147,6 millones en el período final, registrando un incremento de 106%.

Como consecuencia del incremento más acelerado de las exportaciones totales comparadas a las exportaciones de productos agropecuarios, la participación de estos últimos en las exportaciones totales fue del 88% y del 83% en relación a los períodos inicial y final respectivamente (Cuadro7).

4.4.2. Algodón

Este fue el primer producto exportado en los dos períodos considerados acusando incrementos de 135% en las cantidades (US\$25,4 a US\$60,2 millones) y 151% en el volumen (de 47,8 a 121,5 miles de toneladas), durante los dos períodos considerados.

Este producto participó con el 41 y el 49 por ciento en relación al total agropecuario importado durante el primero y segundo períodos, respectivamente.

Su participación en relación a las exportaciones totales fue del 35 y del 41 por ciento (Cuadro 7).

Obsérvese que este producto incrementó su volumen exportado de una manera más acelerada que el valor exportado, lo que evidencia que el precio de este producto se deterioró durante el período de este estudio.

Tres países participaron en el comercio de este producto durante los dos períodos considerados registrando las siguientes variaciones, como sigue: Japón, variaciones positivas en los valores (US\$5.428 mil a US\$37.943 mil) en las cantidades (10,7 a 75,9 miles de toneladas) y mejoría en la participación proporcional (del 21 al 63 por ciento); Alemania Occidental con variaciones negativas en los valores (US\$5,9 a US\$5,8 mil) en las cantidades (de 10,9 a 11,4 miles de toneladas) y en la participación proporcional (del 24 al 10 por ciento); Reino Unido, negativa en los valores (US\$3,1 a US\$2,2 mil), cantidades (5,4 a 4,7 miles de toneladas) y en la participación proporcional (del 12 al 4 por ciento).

Algunos países del MCC y de Sudamérica participaron en este comercio pero, con pequeña magnitud, que ninguna vez llegó a superar el 0% (Cuadro 8).

4.4.3. Café en grano

Este producto fue el segundo de la lista durante los dos períodos considerados participando con el 35% (US\$22.199 mil) de las exportaciones agropecuarias durante el período inicial y con el 18% (US\$22.588 mil) de estas exportaciones durante el período final.

En los dos períodos considerados estas magnitudes correspondían al 31 y al 15 por ciento en relación al total general de las exportaciones.

Al comparar la evolución de los valores y de las cantidades se puede observar que los últimos se incrementaron con más intensidad. Esta evolución desproporcional indica, que los precios de este producto disminuyeron (Cuadro 7).

Tres países (Estados Unidos, Alemania Occidental y Países Bajos) participaron activamente en el comercio de este producto totalizando esta participación en 92% en el período inicial y el 87% en el período final.

Estos países registraron variaciones en sus valores, cantidades y participación proporcional, como sigue: Estados Unidos, negativamente en los valores (US\$13,9 a US\$9,7 millones), cantidades (12,9 a 11,1 miles de toneladas), y participación proporcional (del 63 al 43 por ciento); Alemania Occidental, positiva en los valores (US\$4,3 a US\$7,3 millones), cantidades (de 3,9 a 8,1 miles de toneladas) y en la participación proporcional (del 19 al 32 por ciento); Países Bajos, positiva en los valores (US\$2,3 a US\$2,6 millones), positiva en las cantidades (de 2,0 a 3,0 miles de toneladas) y en la participación proporcional (del 10 al 12 por ciento).

Benelux ingresó en este comercio en el período final con el 7% (US\$1.578 mil) (Cuadro 8).

En términos de valores se puede decir que el comercio de este producto cambió un poco su dirección desde Norte América hacia Europa.

4.4.4. Carnes

Este grupo de productos incrementó su valor exportado en 500% - (US\$1.592 a US\$9.510 mil), en 410% (de 2.337 a 11.933 toneladas) pasando del 3 al 8 por ciento su participación en relación al total general de las exportaciones (Cuadro 7).

En el período inicial este producto fue el séptimo de la lista pasando al tercer rango en el período final.

Puerto Rico y Estados Unidos participaron en este comercio acusando las siguientes variaciones; Estados Unidos, positiva en el valor - (US\$1,6 a US\$8,0 millones), cantidad (de 2,3 a 10,1 miles de toneladas) y negativa en la participación proporcional (del 98 al 84 por ciento); Puerto Rico, positiva en el valor (de US\$34 a US\$1396 mil), cantidades (de 48 a 1.616 toneladas) y del 2 al 15 por ciento (Cuadro 8).

4.4.5. Semillas de algodón

En el período inicial, el producto secundario de la desmotadura del algodón, que es la semilla, fue exportado en la cantidad de 47,8 miles de toneladas con valor de US\$2.536 mil; contra 7.168 mil, que constituye su movimiento en el período final.

En el período inicial ocupó el quinto lugar entre las exportaciones agropecuarias y su valor formó el 4% de las exportaciones generales.

En el período final pasó a ser el cuarto producto de la lista con el 5% del total general exportado.

Comparándose las variaciones ocurridas en las cantidades y en los valores se observa que estas últimas se incrementaron de 185% (US\$2.536 a US\$7.168 mil) y las cantidades de 117% (de 47,8 a 103,7 miles de toneladas). Esto pone en evidencia que al contrario de lo que ha ocurrido con el algodón, los términos de comercio para este producto (semilla), mejoraron considerablemente (Cuadro 7).

El 65% (US\$1.642 mil y 30.761 toneladas) de este producto se dirigieron hacia Japón en el período inicial; en el período final esta proporción fue aún mayor 95% (US\$6.805 mil y 98.864 toneladas).

Alemania Occidental participó con el 30% (US\$756 mil y 14.519 toneladas) en el período final (Cuadro 8).

Este incremento muy significativo presentado por Japón en el período final, posee casi la misma tendencia presentada en las exportaciones de algodón, lo que coloca este país como un excelente cliente para el comercio nicaraguense.

4.4.6. Azúcar

Este producto acusó variación más acelerada en los valores (170%) (US\$1.740 a US\$4.701 mil) que en las cantidades (100%) (29,3 a 58,6 miles de toneladas).

Su participación proporcional al total agropecuario pasó del 3 al 4 por ciento en el período inicial y de 2 al 3 por ciento en relación a las exportaciones totales en estos mismos períodos (Cuadro 7).

Estados Unidos presentó mejorías en la participación de este comercio acusando los siguientes incrementos en los valores, cantidades y -

proporciones, como sigue: positiva en los valores (US\$1.458 a US\$4.606 mil), cantidades (25,0 a 57,8 miles de toneladas) y participación proporcional (del 84 al 98 por ciento) (Cuadro 8).

4.4.7. Pescado

Este producto aumentó su valor exportado en más de 20 veces (US\$172 a US\$3.468 mil) y su cantidad exportada en más de 14 veces (de 166 a 2.348 toneladas), pasando a participar con el 3% de las exportaciones agropecuarias y con el 2% de las exportaciones generales (Cuadro 7).

Estados Unidos participó con el 97% (US\$166 mil y 154 toneladas) del comercio de este producto en el período inicial, y en el período final - su participación fue del 98% (US\$3.398 mil y 2.285 toneladas).

El MCC participó en este comercio con el 1% (US\$3 mil) en el período inicial y con el 2% (US\$70 mil) en el período final (Cuadro 8).

4.4.8. Semilla de Sésamo

Este producto acusó variaciones positivas (US\$2.018 a US\$2.349 mil) en los valores y en las cantidades (de 6,3 a 8,2 miles de toneladas), en los dos períodos considerados.

No obstante los incrementos arriba mencionados, obsérvase que la participación porcentual de este producto bajó del 3 al 2 por ciento en relación a las exportaciones agropecuarias y totales (Cuadro 7).

Estados Unidos participó en este comercio con el 75% (US\$1.501 mil y 3.880 toneladas) en el período inicial y con el 80% (US\$1.864 mil y

4.574 toneladas) en el período final.

Japón participó significativamente en el primer período con el 14% (US\$291 mil y 1.302 toneladas).

Venezuela participó en los dos períodos registrando las siguientes variaciones; negativas en los valores (US\$217 a US\$34 mil); cantidades (de 1.120 a 109 toneladas) y en la participación proporcional (del 11 al 1 por ciento) (Cuadro 8).

4.4.9. Maderas

Este grupo de productos disminuyó su participación en el período considerado registrando las siguientes magnitudes: variación negativa en los valores (de US\$3354 a US\$2.196 mil) en las cantidades (de 37,0 a 21,2 miles de toneladas), y en la participación proporcional de las exportaciones agropecuarias del 5 al 2 por ciento, en el período inicial y final (Cuadro 7).

Estados Unidos participó en estas transacciones acusando incrementos positivos en los valores (US\$749 a US\$837 mil), cantidades (de 7,2 a 8,3 miles de toneladas) y en la participación proporcional (23 al 39 por ciento).

Jamaica acusó incremento en los valores (de US\$10 a US\$16 mil), disminución en las cantidades (de 4.008 a 3.976 toneladas) e incrementos positivos en la participación proporcional (del 10 al 16 por ciento).

El Salvador acusó incremento en los valores (US\$95 a US\$334), cantidades (de 676 a 1.881 toneladas) y participación proporcional (del 3

al 15 por ciento). Costa Rica participó solo en el período inicial con el 1% (US\$32 mil) y Honduras participó sólo en el período final con el 2% (US\$41 mil) (Cuadro 8).

4.4.10. Harina de Semilla de Algodón

Este producto no obstante ser el último de la lista fue el que presentó mayores crecimientos en sus valores y cantidades exportadas, cuando aumentó en más de 25 veces su valor (US\$66 a US\$1.684 mil) y en más de 18 veces su cantidad (1,3 a 25,2 miles de toneladas) (Cuadro 7).

Costa Rica y Dinamarca participan en este comercio en los dos períodos considerados.

Costa Rica presentó las siguientes variaciones: positivas en los valores (US\$45 a US\$635 mil) en las cantidades (de 827 a 9.828 toneladas) y negativa en su participación proporcional (del 62 al 38 por ciento).

Dinamarca incrementó su valor de (US\$25 a US\$672), su volumen (de 508 a 9.889 toneladas) y su participación proporcional (del 38 al 41 por ciento) (Cuadro 8).

4.4.11. Evolución de las exportaciones de los productos seleccionados en relación a las exportaciones agropecuarias y exportaciones totales

Del análisis anterior destacamos los siguientes puntos: a) en el período considerado observase que dos productos (algodón y café) declinaron su participación porcentual en relación al total agropecuario de 76%

a 67% y de 66% a 56% en relación a las exportaciones totales; hasta cierto punto la pérdida verificada fue compensada con el aumento de participación de otros productos de la lista; b) al mismo tiempo se observa que el incremento porcentual en el valor de las exportaciones totales (106%) fue más acelerado que el valor de las exportaciones agropecuarias (95%). A la luz de estos dos items puede llegarse a la conclusión de que se produce un movimiento hacia la uniformidad de las exportaciones agropecuarias al mismo tiempo que otros productos no agropecuarios mejoran su participación en las exportaciones totales.

4.4.12. Evolución del comercio de los productos seleccionados en relación al comercio regional y extrarregional

Regional:

El total del comercio de los productos seleccionados fue de US\$273 mil en el período inicial pasando a US\$1,4 millones en el período final, acusando un incremento de 520%.

Obsérvase una cierta tendencia del incremento más acelerado a las transacciones de estos productos con Costa Rica y ceteris paribus, es posible que se manifieste en el futuro la misma tendencia que se observó en la formación de otro sub-grupo regional entre estos dos países a ejemplo del formado entre Guatemala, El Salvador y Honduras.

Guatemala no participó en este comercio, y El Salvador lo hizo de manera muy discreta sin todavía enseñar tendencias a un incremento acelerado en estas transacciones.

Extrarregional:

El total del comercio de los productos seleccionados fue de US\$58,8 millones en el período inicial pasando a US\$112,5 millones en el período final acusando un incremento de 91%. Estados Unidos, Japón y Alemania Occidental fueron los mejores clientes para este comercio siendo que el primer país (E.E.U.U.) presentó una participación más sólida y estable. El Reino Unido, Italia y Francia fueron los países que no participaron en el período final en este comercio y dada la potencialidad económica de estos países, concluimos este estudio recomendando a Nicaragua que procure nuevas vías de comercio con estas naciones.

Cuadro 7. Nicaragua: exportación de los productos agropecuarios seleccionados en función del total agropecuario y total general exportado a 1957-59 y 1965-67.

PROD. SELECCIONADOS	AGROPECUARIAS				TOTALES	
	Prom. 1957-59	Prom. 1965-67	Prom. 1957-59	Prom. 1965-67	Prom. 1957-59	Prom. 1965-67
	...ooo US\$en porcentajes			
Algodón	25427	60221	41	49	35	41
Café en grano	22199	22588	35	18	31	15
Carnes	1592	9510	3	8	2	6
Semillas de Algod.	2536	7168	4	6	4	5
Azúcar	1740	4701	3	4	2	3
Pescado Crust.	172	3468	0	3	0	2
Semilla sésamo	2018	2349	3	2	3	2
Maderas Tablas	3354	2196	5	2	5	1
Harina Sem. Algod.	66	1684	0	1	0	1
Otros Prod. Agrop.	4097	9351	6	7	6	7
Total Prod. Agrop.	63201	123236	100	100	88	83
Total General	71496	147612			100	100

Fuente: a base de estadísticas oficiales de

NICARAGUA. Memoria de la Recaudación General de Aduanas
1957,1958,1959 (45)(46)(47)

SIECA. Anuario Estadístico Centroamericano de Comercio Ex-
terior 1965,1966,1967 (57)(58)(59)

4.5. Costa Rica

4.5.1. Exportaciones de productos agropecuarios: una apreciación de conjunto

Entre los períodos considerados 1957-59 y 1965-67 el valor de las exportaciones de productos agropecuarios pasó de US\$82,5 a US\$107,1 millones lo que corresponde a un incremento de 30%. Por otro lado el valor de las exportaciones totales que en el período inicial sumaban US\$84,9 millones, pasaron a US\$130,4 millones en el período final, registrando un incremento de 53%.

Como consecuencia del incremento más acelerado de las exportaciones totales comparadas con las exportaciones de productos agropecuarios la participación de estos últimos en las exportaciones totales fue del 97% y del 82% en relación a los períodos inicial y final respectivamente. (Cuadro 9).

4.5.2. Café

Como efecto natural del deterioro en los precios del café en el mercado mundial, se hizo sentir un incremento en el volumen de exportación con visas a compensar las pérdidas en el valor. Hasta cierto punto esta reacción ha resultado positiva si consideramos que en el período inicial se exportaba US\$43,7 millones con volumen correspondiente a 39,6 miles de toneladas y en el período final exportó US\$51,3 millones con volumen de 56,3 toneladas.

Esta paradoja, que es la de aumentarse en 50% el volumen de la ex

portación de este producto para sólo obtener 20% de incremento en los valores exportados, se traduce en un hecho positivo si tomamos en cuenta los siguientes factores: 1) precios en deterioro en el mercado mundial, 2) elasticidad, demanda del producto relativamente inelástica.

No obstante el incremento de aproximadamente US\$8 millones en las exportaciones, en el período considerado, débese anotar que este producto que en el período inicial (1957-59), participaba con el 53% y el 48% en relación a las exportaciones agropecuarias y totales, respectivamente. Pasó a ocupar el 51% y el 39% en relación a estas dos partidas, en el período final (1965-67) (Cuadro 9).

Las importaciones de café de Costa Rica están a cargo de 8 países, todos ellos fuera del área centroamericana.

Los Estados Unidos de Norteamérica figuran como el principal cliente del café costarricense en el período considerado (1957-59 y 1965 - 67).

La importación estadounidense de este producto de Costa Rica pasó de US\$14,5 a US\$15,7 millones y el volumen de 14,6 miles a 17,9 miles de toneladas en relación al período inicial y final, respectivamente.

No obstante este incremento en el valor y volumen, es importante señalar que los EEUU disminuyeron su participación porcentual en las exportaciones totales de café costarricense, pasando del 34%, en el período inicial, al 30%, en el período final (Cuadro 10).

Esta pérdida de participación también se hizo notar en el segundo cliente del café costarricense -Alemania Occidental- que en el período considerado disminuyó su participación porcentual, pasando del 49% al 25% en relación al total cafetalero exportado por Costa Rica, en el período inicial y final, respectivamente.

Débase enfatizar que las pérdidas relativas de estos dos países fueron satisfactoriamente compensadas por las variaciones positivas ocurridas en las transacciones efectuadas con 5 otros países, que variaron en los valores y en los porcentajes, relativos al total exportado de este producto por Costa Rica, como sigue: Bélgica, Luxemburgo, de US\$1,4 a 2,5 millones, pasando del 3% al 5%; Finlandia, del US\$55 mil a US\$2,1 millones, pasando del 0% al 4%; Países Bajos, de US\$2,2 a US\$6,2 millones, pasando del 5% al 12%; Suecia, de US\$0,8 a US\$3,9 millones, pasando del 2% al 8% y Francia que pasó de US\$199 mil a US\$1,3 millones, pasando del 0% al 3%.

De los países de menor grado de importancia en lo que se refiere a volumen importado de café costarricense, Italia fue el único país que presentó una ligera baja en su participación porcentual. En el período inicial este país ocupaba el 4% y disminuyó su participación al 3% en el período final.

Es importante señalar que, en los últimos años, Costa Rica ha procurado conquistar nuevos mercados para su producción cafetalera. Esto pone en evidencia cuando observamos, en el rubro que está indicado bajo la denominación de "otros países", que esta partida ha indicado mejoría sustancial al comparar las cifras de los dos períodos que representan los valores y porcentajes: período inicial US\$1,5 millones y

3% del total exportado; período final US\$5,3 millones y 10% del total exportado (Cuadro 10).

4.5.3. Banano

Los valores de las exportaciones de banano permanecieron prácticamente estabilizados entre los dos períodos estudiados. Con el valor de US\$28,6 millones en el período inicial (1957-59) este valor se incrementó hasta US\$29,4 millones en el período final (1965-67).

Este incremento de poco menos de 1 millón de dólares en las exportaciones de este producto, lo mantuvo todavía en su posición anterior de segundo producto agropecuario exportado, sólo que su participación en las exportaciones de productos agropecuarios y totales de -clinó de 35% a 28% para los productos agropecuarios y de 34% a 23% para las exportaciones totales. (Cuadro 9)

Las tendencias más recientes en la producción y exportación de este producto presentan un cuadro bastante promisor para la economía costarricense. Esto se debe a la situación geográfica favorable a la producción bananera, que ha estimulado cuantiosas nuevas inversiones, internas y del exterior. Las exportaciones de este producto alcanzaron a US\$30,9 millones en 1967 y US\$45,4 millones en 1968 (60:29), y se calcula que aumentarán a US\$75 millones en 1970 (8:124), desplazando el café como principal proveedor de divisas para la economía costarricense.

En el período inicial (1957-59) de este estudio, Costa Rica contaba con dos clientes para la totalidad de las exportaciones de esta

fruta. Estados Unidos participaba con 80% y Canadá con 20%, correspondiendo a las cifras de US\$23,0 y US\$5,6 millones, respectivamente.

En el período final (1965-67), los Estados Unidos incrementaron su participación en las exportaciones bananeras costarricenses hasta alcanzar la suma de US\$27,9 millones, lo que le pone con el 95% del total de estas exportaciones.

En lo que se refiere al mercado europeo, (3:239), débese señalar una proporción creciente de las importaciones europeas provenientes de las Islas Canarias, y del Africa Occidental -principalmente de Costa de Marfil, Nigeria, Guinea y Somalia- lo que no ha impedido que Costa Rica lograra exportar, en el período final, US\$0,8 millones de este producto para Bélgica Luxemburgo.

Canadá, que en el período inicial participaba con el 20% de las importaciones, en el período final dejó de figurar significativamente en las exportaciones de este producto. (Cuadro 10).

En líneas generales se puede estimar que la participación elocuente de los Estados Unidos en las exportaciones bananeras costarricenses debe mantenerse en el orden de los 95%. Esto se debe principalmente a la política común bananera a ser adoptada por la Comunidad Económica Europea (49:26), y la fuerte concentración de capital norteamericano, que está siendo aplicado en la ampliación del cultivo (8:124) lo que dinamizará aún más los lazos económicos que unen estas dos economías.

4.5.4. Azúcar

El azúcar participaba con US\$266 mil en el período inicial (1957-

59) porcentualmente tenía una participación insignificante en relación a los productos agropecuarios exportados, así como en relación a las exportaciones totales.

En el período final (1965-67), este producto presentó su magnitud inicial 25 veces aumentada, o sea, su valor exportado se incrementó de US\$0,3 millones a US\$7,2 millones, pasando a figurar con el 7% en relación a las exportaciones agropecuarias y del 6% en relación a las exportaciones totales. (Cuadro 9)

Este aumento en las exportaciones se debió principalmente a los siguientes factores: a) exclusión en 1960 del azúcar cubano del mercado de los Estados Unidos, b) consecuente aumento de la cuota de exportación de azúcar costarricense para los Estados Unidos (41:199 y 200), y c) mejora en las técnicas de cultivo del producto.

Como hemos visto líneas atrás, el azúcar ocupa el tercer lugar en la pauta de las exportaciones costarricenses.

En el período considerado (1957-59 y 1965-67), este producto fue el que presentó crecimiento más espectacular, o sea, de US\$0,3 millones en el período inicial pasó a figurar con el valor de US\$7,2 millones, en el período final, pasando su volumen exportado de 2,9 a 55,0 miles de toneladas en el período considerado.

En el período inicial los Estados Unidos participaba con el 74% de las exportaciones costarricenses - US\$0,2 millones - para alcanzar en el período final el total de estas exportaciones o sea, US\$7,2 millones.

Esta participación se explica en consecuencia de la política estadounidense de amparo de las cuotas de importación habiendo estas si

do aumentadas para Centroamérica a raíz del retiro del azúcar cubano (61:9).

Este panorama no es tan prometedor como parece para la economía costarricense, tomamos en consideración que la ligera recuperación registrada en los precios del azúcar en los últimos días de 1965 y principios de 1966 parecen haber obedecido a operaciones de tipo especulativo, y no existen razones para pensar que esta mejora se consolide. Las condiciones de superproducción y acumulación de excedentes que caracterizan a este producto persisten y no puede esperarse, a corto plazo, cambios fundamentales en la situación de la demanda mundial (64:32) y (49:13) y (3:78) (Cuadro 10).

4.5.5. Carne

Las exportaciones de carne se cuadruplicaron durante el período (1957-59 y 1965-67). Partiendo de US\$1,3 millones, en el inicio del período estos valores se expandieron hasta alcanzar la cifra de los US\$5,9 millones en el final del período, lo que corresponde a una evolución del 2% al 5% en relación a la exportación agropecuaria relativa al período inicial y final, respectivamente, y un incremento del 2% al 4% en relación a las exportaciones totales, en los dos períodos considerados. (Cuadro 9)

Este crecimiento en las exportaciones de carnes es debido principalmente a la expansión de las importaciones estadounidenses en la carne de res deshuesada empleada en las hamburguesas y las salchichas. Debido a las diferencias en los costos de producción FAO (3:169) estima incrementos adicionales en estas importaciones desde Cen

tro América.

Estados Unidos y Puerto Rico en el último período figuran como los mejores clientes de Costa Rica para este producto, participando el primero con 58% y el último con el 41% de las exportaciones totales, lo que representa US\$3,4 y US\$2,4 millones, respectivamente, del total exportado que fue de US\$5,9 millones. (Cuadro 10)

En el período inicial los Estados Unidos participaban con el 92% y una cifra correspondiente a US\$1,2 millones del total exportado que fue de US\$1,3 millones.

Débase resaltar en este análisis los siguientes puntos: 1) el incremento verificado en los valores y volúmenes de las importaciones estadounidenses para el producto costarricense. No obstante la pérdida en la participación porcentual, los valores casi triplicaron en esta transacción, pasando de US\$1,2 a US\$3,4 millones. Del lado del volumen que en el inicio (1957-59), sumábase a 2,2 miles de toneladas, pasó en el período final (1965-67) a 4,3 miles de toneladas (dobló de volumen), indicando que la variación en las cantidades fue menos que proporcional a las variaciones, en los valores lo que evidencia que hubo un resultado positivo en la evolución del comercio.

Puerto Rico, que en el período inicial no figuraba como un país importador pasó a participar con el volumen de 3,1 millares de toneladas con un valor correspondiente de US\$2,4 millones y una participación de 41%. (Cuadro 10).

4.5.6. Cacao

Las exportaciones del cacao costarricense se destinan a 5 clientes principales tomándose por base el período final de este estudio (1965-67). Púédese enumerar estos países por orden de importancia con sus respectivos volúmenes y valores comerciales así como su participación porcentual, como sigue: Estados Unidos 4,3 miles de toneladas, US\$1,9 millones y el 65%; Panamá 1,0 miles de toneladas, US\$234 mil y el 9%; Colombia 0,6 miles de toneladas, US\$225 y 8%; Italia 0,5 miles de toneladas, US\$209 mil y 8%, y Japón 0,4 miles de toneladas, US\$173 mil y el 6%.

No obstante los Estados Unidos hubieren mejorado su participación porcentual en las exportaciones del cacao costarricense (59% para 65%) hubo un efecto inverso en el volumen y valor comercial entre los dos períodos considerados (1957-59 y 1965-67). El volumen varió de 5,1 para 4,3 miles de toneladas registrando una disminución del 15%; por otro lado, el valor sufrió una variación negativa más violenta, pasando de US\$3,3 para US\$1,8 millones, registrando un decrecimiento de 44%.

Panamá y Colombia disminuyeron su participación en las cantidades, valores y porcentajes entre los dos períodos considerados, como sigue: Panamá 2,0 para 1,0 miles de toneladas, US\$1,1 para US\$0,2 millones, y del 20% para 9%; Colombia 1,0 para 0,6 miles de toneladas, US\$0,6 para 0,2 millones y 12% para el 8%. (Cuadro 10).

Italia fue el único país que presentó variaciones positivas entre los períodos considerados - en el volumen y valor comercial así co

mo en la participación porcentual - como sigue: de 0,2 para 0,5 miles de toneladas, US\$137 para US\$209 mil y del 2% para el 8%.

El Japón participó con variaciones positivas en las cantidades (0,3 para 0,4 miles de toneladas), negativas en el valor (US\$188 para US\$173 mil) y positivas en la participación porcentual del 3% para 6%. (Cuadro 10).

Observándose los totales de los dos períodos se constata que las exportaciones de este producto disminuyeron en la mitad, o sea, en el período (1957-59) la exportación de este producto fue de US\$5,6 millones y en el período final (1965-67) alcanzó sólo US\$2,8 millones.

Del lado del volumen comercial las diferencias en el decrecimiento no son tan significativas, pues estas bajaron de 8,9 para 7,2 miles de toneladas, o sea, una baja de 19%.

Comparándose las dos reducciones - del valor y de la cantidad exportada - veremos que la primera bajó en 50% en cuanto que la segunda sólo bajó en 19%. Esto evidencia el deterioro porque han pasado los precios del cacao en el mercado mundial.

Este problema empezó a manifestarse cuando en los Estados Unidos, el aumento en los precios condujo a una baja en el consumo de cacao durante los años cincuenta. Los manufactureros reaccionaron ante el aumento en los precios reduciendo el porcentaje de cacao en las barras de chocolate y en otros productos del cacao, mediante el empleo de una mayor parte de productos lácteos y nueces, y el desarrollo de sustitutos del cacao. La sustitución del cacao por otros ingredientes se vio alentada, además por el considerable aumento de precios en 1954, cuan-

do el precio deflacionado del cacao era cuatro veces mayor que el promedio del de la guerra. Sin embargo, la subsecuente disminución en los precios no ha producido el proceso contrario. Aunque los precios del cacao disminuyeron casi a la mitad entre 1954 y 1960, no ocurrió un aumento considerable en el consumo, y los niveles actuales son inferiores a los normales durante la guerra (3:255). Además de este fenómeno cabe resaltar que la producción cacaotera continuará aumentando en Africa donde los mayores rendimientos de las nuevas plantaciones de plantas mejoradas híbridas indican lo mismo (3:258).

En el cacao existen también excedentes (64:32 y 34) que anulan los efectos de la declinación de apenas el 13 por ciento de la producción mundial del ciclo 1965-66, con respecto a la cosecha del año anterior, que estableció una nueva marca. Como consecuencia de ello no se esperan cambios sustanciales en materia de precios, si bien que las cotizaciones registran una lenta recuperación a partir del tercer trimestre de 1965, que perdure hasta el presente.

4.5.7. Animales vivos destinados principalmente a la alimentación

Aunque manteniendo el mismo grado de importancia que tenía en el período inicial relativa a su participación porcentual (2%) tanto a la exportación de productos agropecuarios cuanto a las exportaciones totales, débese señalar que este producto vio declinados sus volúmenes (de 6,6 a 4,5 miles de toneladas) y valores (US\$1,7 a US\$1,6 millones), en el mismo período estudiado. Esto pone en evidencia que hubo una variación negativa de un 5% en los valores y de 32% en las cantidades.

Conforme se puede observar en el cuadro 10, el comercio con Centroamérica ocupa sólo el 6% de las exportaciones, de las cuales El Salvador y Nicaragua participaron con alguna significación. Estos dos países presentaron variaciones positivas en el valor, volumen y porcentaje relativos al valor exportado como sigue: El Salvador (de US\$6 a US\$18 mil, de 9 a 21 toneladas y de 0% a 1%); Nicaragua (US\$7 a US\$60 mil, 20 a 101 toneladas y 0% a 4%).

Los demás países de América Latina participaron con el 88% (US\$1,4 millones) de las exportaciones de este producto en el período final (1965-67).

Perú figura como el principal país consumidor de este producto en el período considerado, aunque su participación sufrió variaciones negativas en el volumen (5,7 a 2,6 miles de toneladas) y valor (de US\$1,4 a US\$0,9 millones) y en la participación porcentual en relación a los valores exportados (88% a 57%).

Los demás países de Latinoamérica no presentan aportes dignos de ser mencionados, con excepción de Venezuela, que en el período inicial, no participaba como país comprador y en el período final pasó a figurar con el US\$59 mil que representó el 4% del valor exportado.

Antillas Holandesas (Aruba Isla y Curazao Isla) presentaron variaciones positivas en los valores, volúmenes y participación porcentual relativa al valor exportado con las siguientes cantidades; US\$0,2 a US\$0,3 millones, 0,8 a 1,0 miles de toneladas y del 12% a 19%. (Cuadro 10).

En líneas generales algunas evidencias ponen en relieve la comple-

mentariedad existente entre Costa Rica y Perú en lo que respecta a los siguientes puntos: 1) Perú es un gran productor de harina de pescado; 2) al mismo tiempo es el mayor importador de ganado en pie de Costa Rica. En este punto se puede indicar la factibilidad para Costa Rica de incrementar sus exportaciones de ganado a Perú y al mismo tiempo incrementar sus importaciones de harina de pescado de este país.

4.5.8. Pescado

Las exportaciones de pescado triplicaron su valor en el período estudiado expandiéndose de US\$0,4 a US\$1,2 millones pasando a contribuir en el período final con el 1% de las exportaciones agropecuarias y totales. (Cuadro 9).

Del lado de los volúmenes exportados el quantum en el período inicial fue de 408 toneladas y se expandió hasta 1.098 toneladas en el período final, indicando un incremento de 150% sobre el volumen inicial. (Cuadro 10).

No obstante que los países de Centroamérica representan una parcela insignificante del comercio mundial de pescado y de preparados de pescado, (3:176), débese encarar con algún optimismo, el hecho de que los Estados Unidos es el comprador de casi la totalidad de las exportaciones costarricenses y centroamericanas de este producto. El consumo interno por habitante de este país (EE.UU.) varió entre 4,6 - 5,0 kg en la última década. Bela Balassa (3:177) estima que el consumo total de pescado aumentará en la misma tasa que la población, y que las importaciones estadounidenses, de los países menos desarrollados aumenta

rá aún más, y podría llegar al 35% de las importaciones totales de pescado fresco y congelado.

A la luz de estas perspectivas, Costa Rica se presenta con características bastante positivas para participar efectivamente en este incremento de consumo estadounidense.

En las aguas territoriales de Costa Rica abundan camarones en la costa del Pacífico y langostas en la del Atlántico, lo que sirve de base a una industria pesquera de mediana escala orientada principalmente al mercado de exportación (6:159).

Esta partida está constituida por más de un 85% por camarones (59) (57) (58).

No obstante no figurar como un producto importante de exportación en el período inicial de este estudio (1957-59), este producto logró, en el último período, participar con el 1%, tanto en relación a las exportaciones agropecuarias como en relación a las exportaciones totales. (Cuadro 9).

Las variaciones positivas en el valor y volumen comercial (US\$0,4 millones a 1,2 millones y 0,4 a 1,1 miles de toneladas) indican que hubo una mejora en los precios para este producto, si comparamos estas mismas variaciones en porcentajes, o sea, que los volúmenes aumentaron en 260% y los valores en 290%. La diferencia existente de 30% en los incrementos pone en relieve que en el período considerado se verificó una mejoría en los precios del producto, justamente al contrario de lo que, comunmente, viene ocurriendo con la mayoría de los productos alimenticios.

Los Estados Unidos figuran como el mejor cliente de este producto de Costa Rica, participando con variaciones positivas en los valores (de US\$0,4 a US\$1,1 millones), también en las cantidades (de 0,4 a 1,0 miles de toneladas) y variación negativa en la participación porcentual relativa al valor exportado del 96% a 93%.

Esta pérdida de participación relativa por parte de los Estados Unidos es contrapuesta por la entrada en el mercado, en el período final de cuatro nuevos clientes que son Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua, con los valores porcentuales de un 4% para el primero y 1% para cada uno de los demás, y con las cifras de US\$45, US\$11, US\$10 y - US\$14 mil respectivamente. (Cuadro 10).

4.5.9. Algodón

En el período estudiado (1957-59 y 1965-67) la totalidad de las exportaciones de algodón costarricense se dirigieron fuera del MCC y de otras áreas de América Latina.

Estas exportaciones sumaban en el período inicial y final (US\$0,4 millones y US\$1,4 millones) para los valores, y (0,7 miles y 2,9 miles de toneladas) para las cantidades, lo que indica que hubo un incremento equilibrado en las cantidades y en los valores.

Dos clientes se retiraron del mercado después del período inicial: Países Bajos (con US\$123 mil y el 35%) y Portugal (con US\$99 mil y el 28%). Al mismo tiempo otros dos países tomaron parte más activa en el segundo período: España (con US\$538 mil, 1,1 toneladas y un 38%) y Japón (US\$550 mil, 1,1 toneladas y un 39%).

Francia hizo su aparición en el período final con un aporte de US\$71 mil y 142 toneladas) y 5% en relación al valor exportado del producto.

No obstante su poca magnitud, Alemania Occidental fue el único país importador que se mantuvo participando equilibradamente en los dos períodos (US\$45 y US\$198 mil) y (91 a 390 toneladas), y (13% a 14%). (Cuadro 10).

4.5.10. Evolución de las exportaciones de los productos seleccionados en relación a las exportaciones agropecuarias y exportaciones totales

A la luz del análisis hecho en las secciones anteriores, se pueden delinear los siguientes hechos importantes; a) los dos principales productos exportados (café y banano) acusaron pérdidas de participación en relación al valor total agropecuario exportado (de 88% a 76%) y en relación al valor de las exportaciones totales (85% a 62%). Por otro lado obsérvase que azúcar y carnes mejoraron considerablemente su participación, y también se hace notar que la partida "otros productos agropecuarios exportados" se incrementó de 1% a 6% en relación a las exportaciones agropecuarias; b) por otro lado, obsérvase que hubo un incremento porcentual más acelerado en el valor de las exportaciones totales (53%) que en el valor de las exportaciones agropecuarias (30%). Los síntomas arriba enumerados ponen en evidencia que se está procesando una tendencia a la diversificación de las exportaciones agropecuarias además del incremento en la participación de otros productos no agropecuarios en las exportaciones totales.

4.5.11. Evolución del comercio de los productos seleccionados en relación al comercio regional y extrarregional

Regional:

El total del comercio de los productos seleccionados fue de US\$23 mil en el período inicial pasando a US\$221 mil en el período final acusando un incremento de 860%. Todos los países del MCC participaron en este comercio en el período final de manera poco reveladora de que el proceso de integración económico haya provocado alguna aceleración digna de nota en las transacciones. Nicaragua se presenta como el país que mantuvo un ritmo más consistente en este comercio.

Extrarregional:

El total de comercio de los productos seleccionados fue de US\$82,1 millones en el período inicial pasando a US\$100,8 millones en el período final, acusando un incremento de 23%. Se observa la dependencia bastante acentuada de las exportaciones costarricenses por un único cliente (EE.UU.) lo que hasta cierto punto pone a Costa Rica como uno de los países del MCC que más depende de un solo cliente (EE.UU. para las exportaciones de sus productos agropecuarios.

4.6. Observaciones sobresalientes

Basados en el análisis anterior, procuraremos reportar, en esta sección, los hechos más sobresalientes de las exportaciones de los países del MCC.

4.6.1. Evolución de las exportaciones zonales de los productos agropecuarios seleccionados

Nicaragua y Costa Rica presentan una baja participación como exportadores hacia la región del MCC de los productos seleccionados. Esta baja participación es patente no obstante estos países hayan acusado mejoras porcentuales en el período estudiado.

Como ya habíamos dicho en varias partes de este estudio, salta a la vista por un lado la alta intensidad de transacciones que se operan entre los 3 países del Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras) y por otro lado, la casi inexistente participación de Costa Rica y Nicaragua con los demás países del MCC (Guatemala, El Salvador y Honduras). Esta diferencia de intensidad de transacciones está dando lugar a la formación de sub-grupo regional, anomalía ésta que sólo será corregida cuando Costa Rica y Nicaragua hagan esfuerzos para participar más equitativamente en estas exportaciones regionales.

4.6.2. Evolución de las exportaciones de los productos agropecuarios para otros países de América Latina

Guatemala y El Salvador prácticamente no exportaron magnitudes dignas de nota. Honduras acusó pérdida de participación en sus exportaciones (US\$5,0 a US\$2,5 millones), en el período inicial y final. Nicaragua fue el único país que logró aumentar sus exportaciones (de US\$0,5 a US\$0,7 millones).

En conclusión, verificase que en el cómputo global en el período estudiado, se comprobó un deterioro en las exportaciones desde el MCC hacia los demás países de América Latina. Lo que podría ser corregido si el MCC procurase negociar con el bloque de ALALC de manera que incrementase estas transacciones.

4.6.3. Evolución de las exportaciones de los productos agropecuarios para el resto del mundo

De los países del MCC, Costa Rica y Nicaragua se presentan como los países que poseen un comercio de exportación poco diversificado en lo que respecta al número de clientes; para estos dos países se no ta la existencia de un cliente poderoso (EE.UU.) que absorbe la mayoría del volumen de las exportaciones de los productos seleccionados.

Podemos decir que Honduras y El Salvador forman un grupo intermedio en lo que respecta al nivel de dependencia en cuanto al destino de sus exportaciones. Estos países no obstante tener un fuerte cliente (EE.UU.) ya indican una tendencia a la diversificación en la dirección de sus exportaciones lo que hasta cierto punto tiende a disminuir el nivel de dependencia. Estos dos países (Honduras y El Salvador), en el período de este estudio, reforzaron sus exportaciones hacia Alemania Occidental, Benelux, Países Bajos, Japón e Italia lo que podemos decir, fue logrado con mucho éxito.

Guatemala se presenta con un grado de pluralidad de clientes para sus exportaciones a un punto un poco más avanzado que el grupo intermedio (El Salvador y Honduras). Es bien posible que una de las cau

sas de esta mejor posición alcanzada por Guatemala se debe a la participación de EE.UU. a una proporción moderada en las exportaciones del café guatemalteco de manera que ha compelido a Guatemala al afán de procurar otros clientes para su café al mismo tiempo que logró obtener otros destinos para los demás productos exportables.

En conclusión, llamamos la atención de la laguna existente en las exportaciones con países tales como: Reino Unido, Francia, Canadá y España en el supuesto que tales países se constituyen en economías que alcanzaron un buen estado de desarrollo y que por esto muy bien se podría pensar en incrementar las relaciones comerciales con ellos.

Cuadro 9. Costa Rica: exportación de los productos agropecuarios seleccionados en función del total agropecuario y total general exportado de 1957-59 y 1965-67.

PROD. SELECCIONADOS	AGROPECUARIAS				TOTALES	
	Prom. 1957-59	Prom. 1965-67	Prom. 1957-59	Prom. 1965-67	Prom. 1957-59	Prom. 1965-67
	en ooo de US\$..	 en porcentajes			
Café en grano	43743	51369	53	48	51	39
Bananos	28689	29461	35	28	34	23
Azúcar	286	7246	0	7	0	6
Carnes	1317	5865	2	5	2	4
Cacao en grano	5635	2821	7	3	7	2
Animales vivos	1672	1589	2	1	2	1
Pescado Crustac.	414	1216	0	1	0	1
Algodón	354	1422	0	1	0	1
Otros Prod. Agrop.	441	6113	1	6	1	5
Total Prod. Agrop.	82551	107102	100	100	97	82
Total General	84981	130371			100	100

Fuente: a base de estadísticas oficiales de

Comercio Exterior de Costa Rica 1957,1958,1959 (13)(14)(15)

SIECA. Anuario Estadístico Centroamericano de Comercio Exterior 1965,1966,1967 (57)(58)(59)

