DE IMPACTO DE EXTENSION EN PENONOME, PANAMA

Por

GONZALO E. JARAMILLO DEL POZO

Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA
Turrialba, Costa Rica

Sept_embre, 1963

EVALUACION DE IMPACTO DE EXTENSION EN PENONOME, PANAMA

Tesis

Presentada al Consejo de la Escuela para Graduados como requisito parcial para optar al grado

de

Magister Scientiae

en el

Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA

APROBADA: _____ Consejero
Joseph Di Franco, Ed.D

_____ Comité
Carmen P. de Busquets, Ph.D

_____ Comité
Earl Jones, Ed.D

_____ Comité
Cristóbal Ruiz P., M.S.

_____ Comité
Gerardo Naranjo, Mag. Sc.

Septiembre, 1963

A mi esposa y mi hijo

AGRADECIMIENTOS

Se deja expresa constancia de agradecimiento:

Al Comité Consejero, integrado por el Dr. Joseph Di Franco, Dra. Carmen Busquets, Dr. Earl Jones, Ing. Cristóbal Ruiz e Ing. Gerardo Naranjo, por sus valiosas sugerencias y dirección en la elaboración de este trabajo.

A USAID/Ecuador, en la persona del Director de Becas, Sr. Robert Brand, por el otorgamiento de la Beca, que hizo posible la realización de mis estudios en el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA.

Al Ing. Alfredo Guijarro B., Director Nacional de Extensión Agrícola de Ecuador, por haberme seleccionado dentro del personal para el otorgamiento de la beca.

Al Ing. Pedro Gordon, Director del Servicio de Divulgación Agrícola de Panamá, por brindarme toda clase de facilidades para la realización del estudio en Panamá.

Al personal de la Agencia Agrícola de Penonomé por la colaboración prestada en la ejecución de la investigación.

A los pobladores de la comunidad de Cermeño por la favorable acogida que me dispensaron y por su amabilidad al proporcionarme los datos solicitados.

Al Ingeniero Gilberto Páez por su ayuda y asesoramiento en el análisis de los datos.

Un especial agradecimiento al Dr. Earl Jones e Ingeniero Gerardo Naranjo que, con sus conocimientos y consejos, estuvieron siempre

listos a brindarme su ayuda para la culminación de mis estudios.

A todos los compañeros del Departamento de Economía y Ciencias Sociales por la amistad y compañerismo demostrados durante el curso.

BIOGRAFIA

Gonzalo E. Jaramillo del Pozo, nació en la ciudad de Ambato, Provincia del Tungurahua, República del Ecuador, el primero de febrero de 1930.

Sus estudios primarios los realizó en su ciudad natal, siguiendo sus estudios secundarios en el Colegio "Pedro Carbo" de la ciudad de Guaranda, donde obtuvo el título de Bachiller. En 1950 ingresó a la Facultad de Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria de la Universidad Central de Quito, optando al grado de Ingeniero Agronómo en 1956.

De 1955 a 1956, trabajó como Inspector de Crédito en el Banco Provincial de Fomento de Bolívar. En agosto de 1956 ingresó al Servicio de Extensión Agrícola, en calidad de Subagente. En el mismo año pasó a desempeñar el cargo de Agente de Extensión Agrícola, hasta 1961; año en el cual fue nombrado Supervisor de Extensión de la Zona Austral, funciones que desempeña hasta la actualidad.

Ingresó al Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA en octubre de 1962, presentando su tesis de grado en septiembre de 1963.

CONTENIDO

Página

LISTA DE CUADROS

Capítulo I

INTRODUCCION

El presente estudio pertenece al sub proyecto E-5, intitulado "Estudio de Evaluación de Programas Agrícolas y Desarrollo Rural" que el Departamento de Economía y Ciencias Sociales del Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA desarrolla en diversos países latinoamericanos. Los estudios de evaluación, son de dos clases: estudios analíticos y estudios de impacto. El Departamento de Economía y Ciencias Sociales ha dado prioridad a los primeros.

Los estudios analíticos, determinan la estructura y los grados de conocimientos del personal de Extensión. Los estudios de impacto tratan de conocer los resultados obtenidos de las enseñanzas impartidas al agricultor y su familia. Simultáneamente pretenden descubrir la imagen que ellos tienen de la agencia de cambio y su personal. Los resultados de un estudio de impacto, le ayudará al extensionista formular nuevos planes, fijar metas alcanzables, orientar su trabajo de acuerdo con las facilidades disponibles y atacar los problemas de acuerdo a las necesidades sentidas por el agricultor.

El Problema y su Importancia

El Servicio de Divulgación de Panamá[+] no ha efectuado estudios de impacto en las agencias agrícolas. Por tal razón no se tienen datos precisos sobre la forma en que el agricultor piensa y actúa ante la ayuda que les presta las agencias de divulgación, para tratar de solucionar sus problemas. No se conoce si los trabajos que el personal

[+]El Servicio de Extensión Agrícola de Panamá, lleva el nombre de Divulgación Agrícola, pero está regida por los mismos principios y objetivos conocidos en Extensión Agrícola. El agricultor lo conoce como DAP (Divulgación Agrícola de Panamá). En este estudio se utilizarán las dos denominaciones.

efectúa están de acuerdo con las necesidades sentidas por los agricultores y las existentes en la zona. Se desconoce también, como catalogan el agricultor y su familia la labor que el personal de la agencia realiza a través de sus programas de trabajo.

Tampoco se tiene una idea definida de la importancia que la familia rural y las otras instituciones de cambio le asignan tanto al personal como al servicio para el adelanto de las comunidades. También se desconoce la cooperación existente entre la agencia de divulgación y las otras instituciones de cambio existentes en el área de influencia.

La labor de una agencia de divulgación, no puede calificarse por el número de visitas que ella recibe, por las visitas que el agente efectúa a las fincas, por el número de reuniones verificadas, programas radiales, boletines o artículos de prensa. Es menester llegar hasta el agricultor, indagar sus conocimientos, ver sus necesidades y, sobre todo, constatar los cambios culturales experimentados gracias a la ayuda del servicio. Sólo en esta forma se puede saber de manera cierta si aquel principio de Extensión de "Ayudar a la gente a ayudarse a sí mismo", se está cumpliendo y si el trabajo de extensión está encuadrado dentro de sus principios y objetivos.

Objetivos del Estudio

El objetivo general del presente estudio es medir el impacto logrado por el Servicio de Divulgación Agrícola de Panamá en las familias rurales atendidas por una agencia de divulgación.

Los objetivos específicos son los siguientes:

1. Determinar las actitudes que tienen las familias rurales hacia el Servicio de Divulgación Agrícola.
2. Determinar los conocimientos del agricultor y su familia sobre la existencia del Servicio de Divulgación.
3. Determinar los conocimientos adquiridos por el agricultor y su familia, en base a la atención prestada por el personal de divulgación.
4. Determinar la adopción de prácticas por parte del agricultor y su familia, en relación a la educación ofrecida por la agencia de divulgación.
5. Determinar el posible grado de respaldo que ofrece la familia rural a divulgación agrícola.
6. Estudiar la cooperación que existe entre la agencia agrícola y las otras instituciones comunales encargadas de promover el cambio cultural en la comunidad.
7. Hacer recomendaciones que tiendan a mejorar el proceso educativo de divulgación agrícola.

Limitaciones del Estudio

Para poder determinar con mayor precisión el impacto de una agencia de divulgación agrícola, sería menester entrevistar a muestras representativas de familias rurales de todas las comunidades que abarque el área de trabajo de esta agencia. Esto demandaría mucho tiempo y el empleo de personal adiestrado en esta clase de entrevistas, factores que no están al alcance de las disponibilidades. Por tal motivo el estudio de impacto de la agencia de Penonomé, se refiere única y exclusivamente al trabajo efectuado en la comunidad de Cermeño, la cual ha sido

atendida por el personal de la agencia durante dos años consecutivos. Se deslinda por consiguiente la imágen y actitudes que las familias rurales de otras comunidades pudieran tener de esta agencia y de su personal.

Constituye otra limitación, el no haber podido calificar el nível económico de todos los agricultores, por cuanto muchos fueron entrevistados fuera de su hogar.

Definición de Términos

Para una mejor comprensión del estudio, se definen los siguientes términos:

Actitud:

Es la propensión a actuar en cierta forma frente a una situación dada.

Adopción:

Es la aplicación continuada de una práctica aprendida.

Conocimiento:

Es el entendimiento de la naturaleza, cualidades y aplicaciones de una práctica.

Imagen:

Es el cuadro total y mental que una persona tiene de otra persona, institución, un hecho o una situación e incluye emociones, actitudes y experiencias físicas.

Impacto:

En términos extensionistas se define como la totalidad de los conocimientos adquiridos, las adopciones logradas, las actitudes modificadas hacia la tecnología y las tendencias de la gente a utilizar sus propios esfuerzos y recursos para ayudarse a sí misma.

Capítulo II

METODOLOGIA

Revisión de Literatura

Los estudiantes del Departamento de Economía y Ciencias Sociales del Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, efectuaron como práctica, un estudio de impacto en dos comunidades de Atenas, Costa Rica, encontraron que el grado de cooperación entre la agencia de extensión y las instituciones locales demostró una imagen favorable de dichas instituciones hacia la agencia de extensión. Sin embargo el número de actividades realizadas con estas instituciones fueron muy reducidas.

Los mismos estudiantes reportaron que los agricultores de las dos comunidades estudiadas veían en extensión una agencia de cambio que buscaba el adelanto y mejoramiento rural. A pesar de demostrar una imagen favorable tanto para la agencia como para su personal, los agricultores criticaron los trabajos con clubes juveniles y los de mejoramiento del hogar.

Informaron igualmente que la cantidad de conocimientos adquiridos a través de la agencia era "alta", notándose que las adopciones no estaban en relación con el grado de conocimientos de las mismas.

Buitrón (1) al medir la opinión que tenían los agricultores de Pérez Zeledón y Acosta, en Costa Rica, sobre la utilidad de diversos servicios públicos, encontró que extensión agrícola fue colocada en quinto lugar entre seis servicios existentes en esas localidades. Afirmó que la actitud de los agricultores, de acuerdo a los índices de

importancia, ayuda económica e interés fue "relativamente indiferente" hacia extensión y concordaron los agricultores que, en caso de haber necesidad de eliminar algún servicio, los de Pérez Zeledón eliminarían a extensión en primer lugar y los de Acosta, en segundo. Sin embargo, cuando el autor solicitó opinión sobre las personas que tenían mayor interés por el bienestar del agricultor y su familia, el agente de extensión agrícola fue catalogado en segundo lugar en las dos comunidades mencionadas.

Juste (5) en su trabajo sobre "Relaciones de extensión y crédito agrícola", indicó la influencia que tenía extensión en la adopción de prácticas por parte de los prestatarios. En este estudio, extensión agrícola fue ubicado en tercer lugar de importancia, como el organismo que más influyó en la adopción de prácticas. En primero y segundo lugar fueron mencionados la "cooperativa" y los "amigos y vecinos".

Nieto (6) estudiando los métodos que influyeron sobre la adopción de prácticas, informó que "la visita del agente", "boletines", "períodicos", "giras de extensión" y "consultas a la oficina", fueron en su orden los métodos que más información llevaron al agricultor. Encontró también que los métodos que produjeron más adopción de prácticas fueron: "visita del agente", "boletines", "demostraciones de método" y "demostraciones de resultado".

Además señaló que hubo correlación entre la fuente de información y el grado de escolaridad, tamaño de la finca y tipo de práctica; afirmó que los agricultores de más bajo nivel educativo comparados con los agricultores con más educación utilizaron la radio para obtener la información que necesitaban. A mayor grado de escolaridad, los

agricultores hicieron uso de "materiales impresos" y menos uso de "vecinos y parientes". Finalmente encontró que los agricultores de fincas pequeñas utilizaron más a los "vecinos y parientes" para obtener información, que aquellos agricultores que poseían fincas grandes.

Gaviria (3), investigando sobre las prácticas más relacionadas con el cultivo del café, informó que los niveles de conocimiento y adopción de prácticas fueron muy diferentes o sea que los agricultores conocieron las prácticas pero no las adoptaron. También señaló que hubo marcada tendencia a adoptar mayor número de prácticas por los agricultores de más ingresos, de más educación y que poseían más tierra. Concluyó afirmando que el cambio es más probable en aquellas personas que tienen mayor status o posición dentro de la comunidad.

Hine (4), al estudiar las mismas comunidades elegidas por Buitrón, encontró que los agricultores de Pérez Zeledón le catalogaron al servicio de extensión en quinto lugar y, los de Acosta, en el tercer orden de importancia.

Al investigar sobre cual servicio debería ser eliminado, encontró una actitud favorable para extensión dentro de los agricultores de Pérez Zeledón, ya que estos lo pusieron en último lugar, mientras que los de Acosta la colocaron en el segundo lugar. Notándose inconsistencia en la actitud de los agricultores de Pérez Zeledón, en relación a la investigación efectuada en esta misma comunidad por Buitrón, quién encontró que extensión sería eliminado en primer lugar. Los agricultores de Acosta, mantuvieron su actitud en ambas investigaciones. En igual forma hubo dispariedad de opiniones, al investigar sobre la persona que más se preocupaba por el bienestar del agricultor y

su familia. Buitrón encontró que el agente de extensión fue nombrado en segundo lugar en las dos comunidades, mientras que Hine indicó que el agente de extensión no obtuvo menciones en ninguna de las dos localidades.

Selección del Area de Estudio

El DAP cuenta con 20 agencias de divulgación, repartidas en las nueve provincias que forman la República de Panamá. Quince agencias cuentan con dotación completa de personal, constando de: 1 agente de extensión, 1 agente del hogar, 1 asistente de clubes y 1 asistente de campo, a más del personal de oficina.

Siguiendo el planeamiento correspondiente, este trabajo debía llevarse a cabo en una agencia con dotación completa de personal y que la comunidad hubiera sido atendida por dicho personal cuando menos durante dos años consecutivos anteriores a la realización de este estudio. Tomando en consideración estos requisitos, la selección de la agencia y la comunidad se verificó de la siguiente manera:

1. Se dividieron las agencias en dos estratos, formados por las quince agencias completas y las cinco incompletas.
2. Del primer estrato, se escogió al azar una de ellas, resultando electa la Agencia de Penonomé, perteneciente a la Provincia de Coclé.
3. El área de trabajo de la agencia comprendía los distritos de Antón, Penonomé y La Pintada, con un total de 560 comunidades, de las cuales quince eran atendidas en forma periódica por el personal de la agencia. Se procedió a seleccionar uno de los tres distritos, resultando elegido el Distrito de Penonomé.

4. El Distrito de Penonomé estaba integrado por 265 comunidades, las cuales fueron estratificadas en dos grupos, el uno integrado por las comunidades que no recibían atención del DAP y el otro integrado por las ocho comunidades que si disponían de este servicio.
5. Este segundo estrato, fue dividido a su vez en dos sub estratos, el primero integrado por las comunidades que recibían atención de todo el personal de la agencia y el segundo que incluyó a aquellas comunidades que si recibían servicios de la agencia pero que no cubría las tres áreas de trabajo de extensión agrícola (agricultores, amas de casa y jóvenes).
6. Finalmente del primer sub estrato, se eligió al azar la comunidad de Cermeño, que reunía los requisitos estipulados para el presente estudio.

Para cumplir con otro de los objetivos del estudio, se entrevistó a los jefes de diversas instituciones de cambio que operaba en el Distrito de Penonomé y cuyos trabajos se relacionaban con problemas religiosos, educativos, comerciales y de fomento.

Técnica de Investigación

La técnica de investigación que se empleó en este trabajo, fue la entrevista personal, en la que se observaron los siguientes pasos:

1. Se realizó una reunión de agricultores, amas de casa y jóvenes en la "Escuela Cermeño", en la cual, en forma amplia y detallada se les explicó el alcance y posibles beneficios de esta investigación.

2. Se explicó a cada entrevistado el objetivo de la investigación y el uso que se haría del presente estudio.
3. Durante la entrevista se les dió tiempo suficiente a los informantes para que comprendieran la pregunta y dieran su contestación voluntaria.
4. En su mayoría las entrevistas se realizaron en los respectivos hogares de los agricultores, amas de casa y jóvenes. Muchas de estas entrevistas se efectuaron fuera de las casas de habitación de los agricultores, según ya se explicó en las limitaciones de este estudio.
5. Las entrevistas con los jefes de instituciones, se hicieron en las respectivas oficinas de trabajo, siguiendo el mismo procedimiento.

Instrumentos

Se diseño un cuestionario (Apéndice I) tomando como base el formulado por los estudiantes del Departamento de Economía y Ciencias Sociales del IICA, para su práctica de estudios en la evaluación de la agencia de extensión agrícola de Atenas, Costa Rica. Anteriormente el Dr. Joseph Di Franco y Roy Clifford, habían elaborado cuestionarios para Honduras y Colombia que sirvieron de base para el citado cuestionario.

El instrumento fue modificado adaptándolo a la terminología utilizada por las familias rurales de la comunidad estudiada. En dichas modificaciones y en la prueba del cuestionario intervino el personal de la agencia.

El instrumento de investigación fue dividido en cinco secciones: la primera diseñada para agricultores, la segunda para amas de casa,

la tercera para jóvenes, la cuarta fue para jefes de instituciones y la quinta para el personal de la agencia.

El instrumento dirigido a los agricultores, cubrío las siguientes áreas:

1. Identificación
2. Información sobre la propiedad
3. Imagen y actitud hacia Divulgación Agrícola
4. Conocimiento, difusión y adopción de prácticas
5. Proximidad a/y contacto con la agencia
6. Tópicos de carácter general relacionados con el tema.

En la investigación de las amas de casa, se obtuvo información sobre:

1. Identificación
2. Imagen de divulgación agrícola
3. Conocimiento, difusión y adopción de prácticas
4. Tópicos de carácter general relacionados con el tema.

Los jóvenes de la comunidad respondieron a los siguientes aspectos:

1. Identificación
2. Imagen de divulgación
3. Conocimientos y adopción de prácticas
4. Imagen de divulgación (para jóvenes no socios de clubes)
5. Tópicos de carácter general relacionados con el tema.

Para los jefes de instituciones, las áreas de investigación fueron:

1. Identificación
2. Colaboración y cooperación en el trabajo

3. Imagen de divulgación

4. Tópicos generales sobre el tema de estudio.

Al personal de la agencia de divulgación se les solicitó datos sobre:

1. Identificación

2. Programación

3. Metodología

4. Tópicos generales sobre el trabajo.

Selección de la Muestra

La muestra para este estudio estuvo compuesta por 131 entrevistados, que corresponden a 48 agricultores, 58 amas de casa, 18 jóvenes y 7 jefes de instituciones de cambio.

La muestra de agricultores, amas de casa y jóvenes correspondían al ciento por ciento del total de personas que durante la entrevista residían en la comunidad. La muestra de jefes de instituciones representa el 88% de la población de jefes de instituciones de cambio existentes. Del personal de la agencia fueron entrevistados el agente de divulgación, la agente del hogar y el asistente de clubes juveniles.

Métodos de Análisis

Los datos obtenidos fueron tabulados por separado de acuerdo a las diversas secciones y áreas de estudio, para luego ser analizados e interpretados. Para el análisis principalmente se emplearon como medida de posición: porcentajes y promedios y como medida de variabilidad, chi cuadrado (x^2).

CAPITULO III

SITIO DEL ESTUDIO

El presente capítulo contemplará breves descripciones de las áreas estudiadas: agencia de divulgación agrícola, comunidad e instituciones.

Agencia de Divulgación Agrícola

La agencia de divulgación agrícola de Penonomé, fue creada simultáneamente con el DAP mediante la Ley Nº 43 de noviembre de 1952. Comenzó a operar formalmente en enero de 1953.

El DAP inició sus actividades bajo el asesoramiento de la Misión Agrícola de Arkansas, continuando luego bajo el asesoramiento del Punto IV o AID (Agency for International Development), hasta julio de 1963.

Cabe anotar que la dirección de los programas del DAP, desde su comienzo, estuvo a cargo del Ministerio de Agricultura, Comercio e Industrias de Panamá (MACI). Tanto la Misión Agrícola como la AID ejercieron únicamente, asesoramiento técnico

Radio de Acción de la Agencia

La agencia motivo de este estudio, se halla situada en la Provincia de Coclé, en el Distrito de Penonomé. Sus actividades abarcaban tres distritos: Antón, Penonomé y La Pintada, cubriendo un total de 560 comunidades. Supuestamente la población que debe atender la agencia, se distribuye de acuerdo al siguiente cuadro (7):

Cuadro 1: Distribución de la Población de los Distritos Atendidos por la Agencia Agrícola de Penonomé.

Distritos	Población		Totales
	Masculino	Femenino	
Antón	10.692	9.869	20.561
Penonomé	15.877	15.036	30.913
La Pintada	6.917	6.331	13.248
Totales	33.486	31.236	64.722

Desde su comienzo, la agencia de divulgación ha contado con dotación completa de personal, que se distribuía así: un agente agrícola, cuyo título profesional era el de Perito Agrónomo; una agente del hogar, con título de Bachiller en Educación para el Hogar; un asistente de clubes, cuyo nível profesional era de técnico electrisista; un asistente de campo, sin título profesional y, un secretario. Tanto el agente agrícola como la agente del hogar, se encontraban trabajando en esta agencia por más de tres años y los asistentes, por más de siete.

Programación

La agencia, para la realización de las distintas labores contaba con un programa de trabajo y un plan anual, que eran elaborados por el personal, con la colaboración de un comité consejero integrado con representantes de las comunidades, el supervisor del distrito y representantes de los departamentos forestal y de suelos del MACI. El programa de trabajo cubría las tres áreas comunes de extensión agrícola y el trabajo se efectuaba en equipo con la colaboración de todo el personal.

Problemas de la Comunidad de Cermeño

Según la información proporcionada por el personal de la agencia, los siguientes eran los principales problemas que existían en la comunidad:

1. Sistema inadecuado de tenencia de la tierra,
2. Falta de líderes voluntarios,
3. Emigración de la juventud,
4. Falta de vías de comunicación,
5. Reducido grado de fertilidad del suelo,
6. Falta de diversidad de cultivos, y
7. Bajo nível económico

Proyectos Desarrollados

Durante los diez u once años, se han puesto en práctica los siguientes proyectos de trabajo:

Cuadro 2: Proyectos Desarrollados por el Personal de la Agencia de Divulgación en Cermeño

Personal	Proyectos
Agente Agrícola	Uso de matamalezas Uso del arado de tracción animal Uso de abonos Siembra de arroz al voleo Huertos hortícolas Controles fitosanitarios Conservación de suelos
Agente del Hogar	Costura Preparación de alimentos Conservas de alimentos Siembra de hortalizas Uso del fogón sin humo Construcción de muebles Labores manuales
Asistente de Clubes	Crianza de aves Siembra de maíz Siembra de tomates Huertos hortícolas Construcción del local para el club

Métodos de Divulgación Empleados

Los métodos de divulgación utilizados por el personal, se indica en el cuadro 3

Cuadro 3: Métodos de Extensión Empleados por el Personal de la Agencia Agrícola Durante los Dos Ultimos Años, Veces Empleado y Asistencia

	Personal de la Agencia					
	Agente Agrícola		Agente del Hogar		Asistente-Club	
	Nº veces Utilizados	Asistencia Acumulada	Nº veces Utilizados	Asistencia Acumulada	Nº veces Utilizados	Asistencia Acumulada
Visitas a Fincas u Hogares	900	900	315	315	188	188
Demostraciones de Método	1.500	+	178	+	120	+
Demostraciones de Resultado	20	+	8	+	---	---
Líderes	15	15	26	26	---	---
Reuniones	60	2.000	195	400	124	800
Giras	7	60	7	40	10	+
Prensa	20	+	20	+	---	---
Radio	36	+	22	+	---	---
Cartas Circulares	15	500	56	200	50	200
Boletines y Folletos	3.000	+	1.653	+	353	+
Clubes Varoniles	8	100	---	---	5	80
Clubes Femeninos	---	---	22	250	7	25
Comités	9	60	---	---	4	18
Cine	30	+	11	+	---	---

+ Sin Información
--- No Utilizada

Dificultades en el Trabajo

Las dificultades señaladas por el personal para el desarrollo de su trabajo, fueron las siguientes:

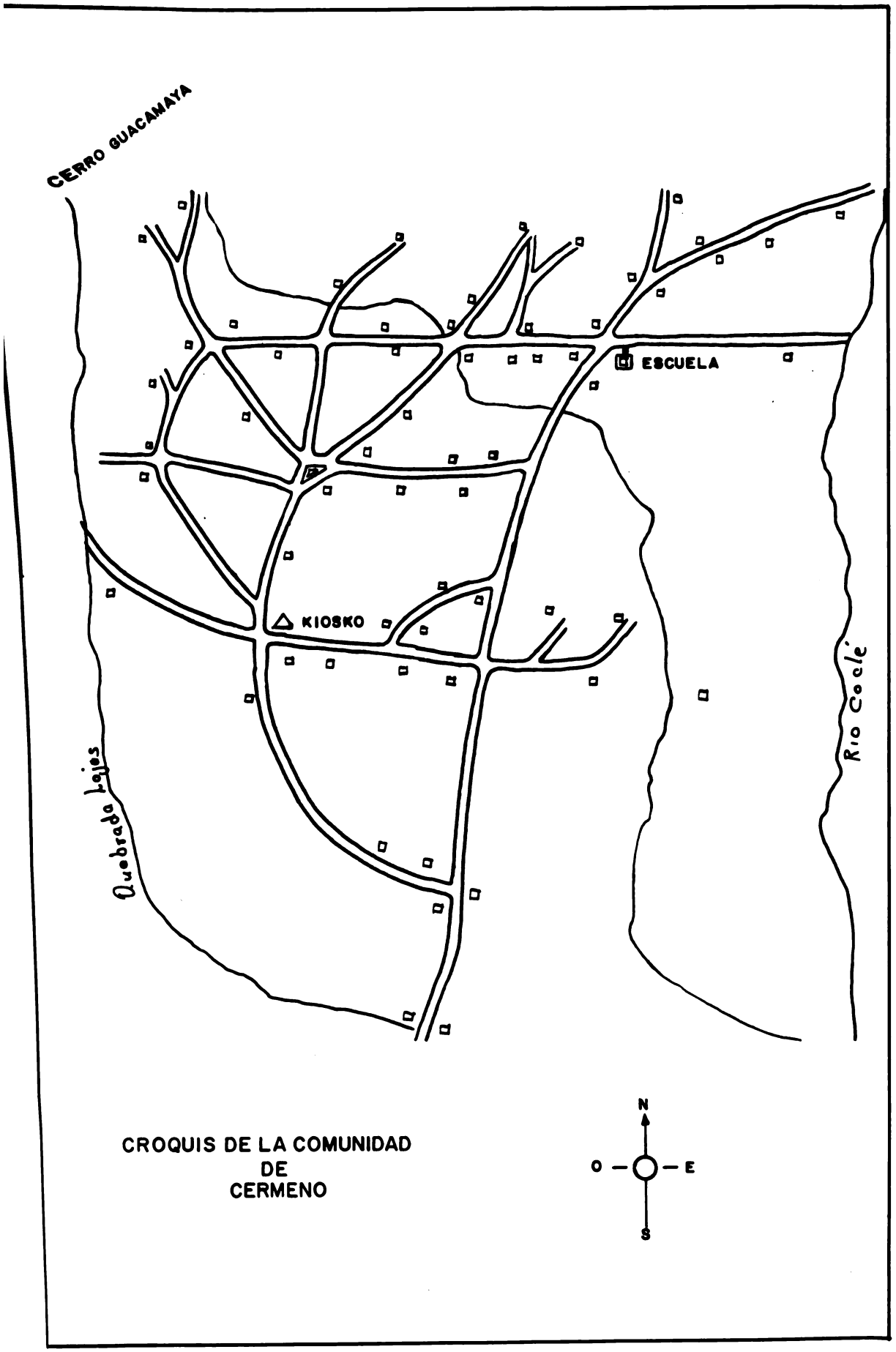
1. Actuales sistemas de tenencia de la tierra
2. Tendencia de las comunidades a esperar servicios sin costo alguno para ellos.
3. Carencia de líderes en la supervisión de los distintos proyectos.
4. Falta de tiempo de la gente para asistir a reuniones y trabajos.
5. Rencillas entre familias y,
6. Falta de interés en los líderes por las diversas actividades.

Descripción del Area de Estudio

De acuerdo a la división política de Panamá, la comunidad de Cermeño tiene la categoría de Regimiento, perteneciente al Corregimiento de Cañaveral, del Distrito de Penonomé en la Provincia de Coclé. Por información de los moradores de Cermeño, se conoció que este regimiento fue fundado por las familias Pérez, Herrera y Lorenzo en el año de 1903, pero únicamente desde 1916 se estableció la comunidad en forma definitiva, agrupando sus casas y abriendo caminos.

Tiene una extensión aproximada de diez kilómetros cuadrados y se halla situada a doce kilómetros de Penonomé. Limita al norte, con la Cordillera de Guacamaya; al sur, la Quebrada de Lajas; al este, el Río Coclé y al oeste, la Quebrada de Lajas. (Mapa I).

La comunidad es de tipo aldea, las casas se hallan agrupadas y distribuídas a lo largo de las calles o caminos que atraviezan el



CROQUIS DE LA COMUNIDAD
DE
CERMENO

poblado. Las casas en su mayoría son de madera con cubrierta de teja, existieron 59 casas, de las cuales seis estuvieron desocupadas. Carecían de agua potable, pero contaban con tres pozos (plumas), repartidos en distintos lugares de la población, los cuales suministraban agua para los quehaceres domésticos. La mayoría de las casas poseían letrinas y carecían de luz eléctrica.

El Regidor es la autoridad civil. Sus funciones principales son las de velar por el orden público y ver por el mantenimiento de los caminos. Los asuntos judiciales como litigios por linderos, robos y otros de mayor cuantía, interviene el Corregidor, quien reside en Cañaveral, esta autoridad era la encargada de dar el trámite correspondiente.

La religión predominante fue la católica, pero la población no contaba con una capilla o iglesia. Los servicios religiosos los recibían en Penonomé.

La alimentación era a base de maíz, avena, arroz, yuca, leche, huevos y carne; productos que en su mayoría son producidos de sus propias fincas. Para el aprovisionamiento de otros alimentos existían dos tiendas de abarrotes.

La unidad sanitaria no visitaba la comunidad. Como enfermedades más frecuentes se mencionaron: "resfriados", "bronquitis" y "fiebre".

Los jóvenes de 20 a 25 años de edad, salían frecuentemente a trabajar en lugares más poblados. Este éxodo era más notable en las mujeres.

Se comunica con Penonomé por medio de una carretera, de la cual parte era asfaltada y parte no. Cuenta también con carreteras secundarias para comunicarse con las comunidades vecinas. No hay servicios de correos y telégrafos, pero contaba con servicios de teléfonos. No

existía un servicio regular de buses, dificultando la movilización y el intercambio comercial.

Las principales industrias de la zona era la fabricación de tejas y ladrillos, como también la manufactura de sombreros de "bellota" y "junco". Estos productos gozaban de un buen mercado en el mismo lugar.

El Departamento de Suelos del MACI, ha catalogado a los suelos de esta zona como "francos arenosos arcillosos" y de "fase severamente erosionada". De acuerdo con los resultados obtenidos de los análisis de suelos realizados en la agencia del DAP, los suelos de Cermeño acusaban deficiencia de fósforo, zinc y magnesio. Los otros elementos estaban en proporciones no muy desventajosas.

Organizaciones Sociales

Había bastante cooperación dentro de la comunidad, prueba de ello es la organización y funcionamiento de cuatro clubes o sociedades tendientes al mejoramiento personal y comunal. Estos clubes o sociedades son las siguientes:

"Club Cermeño Unido", integrado por doce socios; se fundó en 1948 y su objetivo principal es velar por el adelanto del pueblo.

"Sociedad Ayuda Mutua"; cuenta con 42 socios. Su objetivo principal es ayudar al socio o su familia mediante préstamos u obsequios de dinero cuando se presentara un caso de emergencia como enfermedad o muerte.

"Club Padres de Familia". El objetivo es mirar por el adelanto material y educativo de la escuela. Colaboran en diversos trabajos de este centro educativo, especialmente en la construcción de un nuevo local.

"Club de Agricultores"; fue fundado en 1962 y contaba con once socios. El objetivo primordial de este club, es procurar el mejoramiento y la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y destrezas dentro del campo agrícola. Este club cuenta con el asesoramiento directo del agente agrícola.

A más de estos clubes sociales, existían el club de amas de casa y 4S, los mismos que serán analizados dentro del estudio general.

Datos Demográficos

Los grupos de edades de los agricultores entrevistados, se indica en el cuadro 4.

Cuadro 4: Distribución de Agricultores Entrevistados Según Grupos de Edades

Grupos de Edades	Número	Porcentajes
21 - 25	7	14.59
26 - 30	7	14.59
31 - 35	3	6.25
36 - 40	6	12.50
41 - 45	9	18.76
46 - 50	2	4.16
51 - 55	5	10.41
56 - 60	3	6.25
61 - 65	3	6.25
66 - 70	1	2.08
71 - 75	1	2.08
76 - 80	1	2.08
Total	48	100.00

Se observa que la edad promedio es de 42 años ($\bar{X}$ = 41.95), siendo también la más frecuente (Mo= 42.25), lo cual indica que la población de agricultores de Cermeño es joven. Esto es significativo para cualquier programa de trabajo que se quisiera emprender en esta localidad.

Número de Miembros por Familia

La distribución de las familias según el número de miembros que la integran, se demuestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 5: Distribución de las Familias Según el Número de Miembros

Número de Miembros en la familia	Número de Familias	Porcentajes
Ninguno	8	16.66
1 - 5	17	35.42
6 - 10	19	39.59
11 - 15	4	8.33
Totales	48	100.00

El promedio de miembros por familia es alrededor de 5 ($\bar{X}$ = 5.31) siendo lo más frecuente encontrar familias integradas por siete miembros (Mo = 6.85). Esto demostró que las familias eran grandes en relación con la relativa juventud de los jefes de familia.

Escolaridad

El censo de población de 1.960, señaló que en el Regimiento de Cermeño, existían 23 personas analfabetas y que no asistían a la escuela 12 jóvenes comprendidos en la edad escolar. El cuadro 6 indica el grado de escolaridad alcanzado por los agricultores entrevistados.

Cuadro 6: Distribución de los Agricultores Entrevistados Según el Ultimo Año de Escuela Cursado.

Grado Alcanzado	Número	Porcentajes
Ninguno	6	12.50
Primero	2	4.16
Segundo	3	6.25
Tercero	27	56.25
Cuarto	4	8.33
Quinto	1	2.10
Sexto	5	10.41
Totales	48	100.00

El promedio de escolaridad de los agricultores correspondió al tercer grado de primaria ($\bar{X}$ = 2.91). Se encontró también que el mayor porcentaje de agricultores indicaron haber cursado hasta tercer grado (Mo = 2.92). Este hecho se explica por cuanto la escuela se fundó en 1923, iniciándose con dos grados; en 1925 se aumentó a tres y únicamente a partir de 1954 se integró la escuela con seis grados, para reducirse en 1957 a cuatro grados, con los cuales aún contaba durante la entrevista.

Tenencia de la Tierra

Uno de los problemas que afrontaban los agricultores de esta comunidad, radicaba en el sistema de tenencia de la tierra. El 92% de ellos no poseían títulos de propiedad. La tierra que trabajaban pertenecían al Estado, el que mediante una previa denuncia del interesado, procede a "prestarla", sin cobrarle arrendamiento. Luego de varios trámites se

les adjudica en forma definitiva, para lo cual se entregan los respectivos títulos de propiedad. Sólo el 8% de los agricultores entrevistados, poseían títulos de propiedad debidamente registrados.

Cuadro 7: Agricultores Entrevistados y Clasificados Según la Tenencia de la Tierra.

Forma de Tenencia	Número de Agricultores	Porcentajes
Prestada	44	91.67
Propietarios	4	8.33
Otro	0	0.00
Totales	48	100.00

Extensión de las Fincas

El agricultor al solicitar al Estado que se le adjudique en "préstamo", una determinada extensión de terreno, recibía aproximadamente unas cinco hectáreas. Esta afirmación concuerda con lo indicado por el cuadro 8, en el que se obtiene una mediana de 4.48 y una clase modal de 5.14 hectáreas; señalando a la vez que la pequeña propiedad es la más común en esta zona.

Cuadro 8: Clasificación de las Fincas, Según su Extensión

Categorías en Hectáreas	Número de Fincas	Porcentajes
Menos de 1	1	2.08
1 - 5	33	68.75
6 - 10	9	18.75
11 - 15	2	4.16
16 - 20	0	0.00
21 - 25	0	0.00
26 - 30	2	4.16
Más de 31	1	2.10
Totales	48	100.00

Nível Económico

La estimación del nível económico, se determinó por observación directa en base al número de miembros de familia, extensión de la finca y la apariencia externa de la casa de habitación. De acuerdo al análisis del cuadro 9, en el que constan 31 agricultores que pudieron ser calificados, el nível económico se catalogó como de "bajo" a "mediano" ($\bar{X}$ = 1.77; $S\bar{x}$ = 0.42). Este nível económico es apreciativamente homogeneo ya que el nível de vida de la población no difiere mayormente de una familia a otra, pudiendo comprobarse parte de lo expuesto, por la tenencia y extensión de las fincas.

Cuadro 9: Distribución del Nível Económico de 31 Agricultores

Nível Económico	Nº de Agricultores
Bajo	12
Mediano	14
Alto	5

Cultivos Principales y sus Problemas

Los tres principales cultivos mencionados por los agricultores fueron: arroz, maíz y yuca. El número de agricultores que se dedicaban a estas líneas era bastante elevado, como demuestra el cuadro 10.

Cuadro 10: Cultivos Principales Mencionados por los Agricultores Entrevistados

Cultivos	Número de Agricultores	Porcentajes
Arroz	46	95.83
Maíz	40	83.33
Yuca	29	60.41
Caña	9	18.76
Banano	8	16.66
Frijoles	5	10.41
Palma	4	8.33
Pastos	4	8.33
Hortalizas3	1	2.10

A más de los cultivos mencionados anteriormente, algunos agricultores dijeron poseer cultivos aislados de "mango" y "ñame", cuya importancia económico no es muy destacada.

Al solicitarles información sobre los problemas existentes en sus cultivos, el 98% de ellos indicaron la presencia de plagas, siendo las más frecuentes: "langosta", "hormiga arriera", "ratas", "lombrices" y "mosca de la fruta". El 4% señaló el ataque de enfermedades: "mal de almácigo", "pudrición de los frutos", "líquenes" y "pudrición de la raíz en el ñame".

Cuadro 11: Problemas en Cultivos Agrícolas Mencionados por los Agricultores

Problema Principal	Número de Agricultores	Porcentajes
Plagas	47	97.91
Enfermedades	2	4.16
Ninguno	1	2.10

Explotaciones Pecuarias - Avícolas y sus Problemas

El desarrollo de las explotaciones pecuarias eran relativamente bajas. Los agricultores que manifestaron tener ganado vacuno, lo poseían en reducido número, debido a la pequeña extensión de sus fincas, que estaban dedicadas a cultivos agrícolas, careciendo por lo tanto de áreas de pastoreo.

En igual forma la presencia de ganado caballar era mínima, a pesar que constituía uno de los principales medios de locomoción, especialmente en épocas lluviosas. En todas las casas visitadas, se pudo observar crianza de aves, aunque únicamente el 25% de los entrevistados manifestaron poseer dichas explotaciones.

Cuadro 12: Explotación Pecuarias-Avícolas Mencionadas por los Agricultores

Explotaciones	Número de Agricultores	Porcentajes
Vacuno	25	52.08
Caballar	11	22.90
Avícola	12	25.00

Dentro de los principales problemas que los agricultores afrontaban en sus explotaciones pecuarias y avícolas, citaron el ataque de enfermedades, siendo las más mencionadas las siguientes: para el ganado vacuno: "morriña", "fiebre" y "carbunclo". Para el ganado caballar: "morriña", "gabarro" y "fiebre". Las aves sufrían de "moquillo" y "morriña". Como principales plagas fueron citadas la "garrapata" y el "teté" (tórsalo).

Cuadro 13: Problemas que se Presentaban en las Explotaciones Pecuarias y Avícolas

Problema Principal	Número de Agricultores	Porcentajes
Enfermedades	30	62.50
Plagas	8	16.66
Ninguno	5	10.41

Necesidades Sentidas por los Agricultores

Al entrevistar por separado a varios agricultores de la comunidad y solicitarles sus opiniones sobre los principales problemas que tenía la comunidad, estuvieron de acuerdo en señalar los siguientes:

1. Falta de títulos de propiedad de las tierras que trabajan
2. Falta de un adecuado local escolar
3. Mal estado de los caminos
4. Falta de cooperación de las instituciones crediticias en los préstamos para trabajos agrícolas
5. Falta de atención médica
6. Falta de luz eléctrica

Instituciones de Cambio

En la comunidad de Cermeño, a más de la escuela, no existía otra institución de cambio; pero al igual que las otras comunidades, gozaba de la atención de las instituciones que laboraban en el Distrito. Para este estudio se entrevistó a las instituciones que tenían que ver con el adelanto comunal y que prestaban ayuda para resolver sus problemas. Estas instituciones fueron: Junta Rural de Crédito, Banco, Iglesia, Departamento Forestal, Departamento de Fitopatología, Sanidad Animal y Escuela Cermeño.

Descripción de las Instituciones

Como es menester conocer las funciones de estas instituciones, a continuación serán brevemente descritas.

Junta Rural de Crédito: fue establecida con el fin de facilitar al agricultor el uso de los servicios que ofrece el IFE (Instituto de Fomento Económico). Este ha establecido las Juntas Rurales de Crédito en los centros más productores del país. Las Juntas conceden préstamos para el fomento de la agricultura, la ganadería y la industria. Los préstamos que pueden facilitar, son hasta de 300 balboas+, cobrando un interés del 6% anual y los plazos varían de uno a tres años.

Banco: al igual que la anterior institución, el Banco ofrecía ayuda al agricultor mediante préstamos en dinero para trabajos agrícolas, ganaderos o industriales. Pero como las Juntas Rurales de Crédito fueron creadas específicamente para este objeto, las operaciones de crédito al agricultor se hallaban muy restringidas en esta institución crediticia al momento del estudio.

+ El balboa equivale al dollar americano.

Iglesia: como se ha manifestado anteriormente, la comunidad carecía de iglesia, pero sus moradores eran atendidos por los sacerdotes de Penonomé.

Departamento Forestal: funcionaba en el mismo local de la agencia de divulgación. Las funciones principales, estaban encaminadas a la forestación y reforestación de la zona, para lo cual contaba con un vivero forestal, cuyas plantas eran repartidas a los agricultores.

Departamento de Fitopatología: al igual que el anterior, funcionaba en el mismo local y su trabajo se relacionaba con asesoramientos para controles y prevenciones de enfermedades en los cultivos.

Sanidad Animal: funcionaba también en el mismo local y su trabajo se relacionaba con atención y prevención de enfermedades del ganado.

Escuela "Cermeño": la escuela contó con cuatro grados escolares. Era de tipo mixto y funcionaba en un local ubicado en el centro de la población.

Capítulo IV

ANALISIS DE DATOS

El presente capítulo analiza e interpreta las diversas opiniones vertidas por los entrevistados, de acuerdo a las áreas de estudio.

Imagen y Actitud Hacia Divulgación Agrícola

En todo grupo social, existen diversas ideas y opiniones que son las reguladoras de la forma de actuar de cada individuo. Para unos, una institución, una persona o un trabajo puede significar un adelanto, para ellos en forma individual, y/o para la colectividad en forma general. Para otros la institución como tal, será de gran ayuda para resolver sus problemas, pero él o las personas que la integran serán vistos como inoperantes o incapaces de representarlo.

Muchos podrán creer que el trabajo que desempeña un funcionario no está relacionado con las necesidades que ellos tienen y emitirán opiniones contrarias al objetivo real que persigue la institución. Por estos motivos, es necesario e imprescindible que un estudio de impacto investigue la imagen que tienen las personas que reciben el servicio, de la institución y de su personal.

Imagen del Trabajo de la Agencia Agrícola

Al preguntarse a los agricultores si conocían o no los trabajos realizados por el personal de la agencia agrícola, en la comunidad, 43 de ellos manifestaron conocer y procedieron a indicar. Cinco dijeron no conocer trabajo alguno. Entre los trabajos más mencionados figuraron; siembras de arroz y formación de agrupaciones o clubes, ya sea de agricultores, amas de casa o 4-S, conforme demuestra el cuadro 14.

Cuadro 14: Número y Porcentaje de Agricultores Entrevistados que Conocían los Trabajos Realizados por la Agencia del DAP

Trabajo Conocido	Número de Agricultores	Porcentajes
Siembras de arroz	27	56.25
Club de agricultores	10	20.82
Club amas de casa	9	18.76
Club 4-S	9	18.76
Siembra de maíz	4	8.33
Huertos hortícolas	3	6.25
Siembras frijol	2	4.16
Uso de abonos	2	4.16
No conocían	5	10.41

Toda vez que los agricultores manifestaron conocer uno u otro de los trabajos de la agencia agrícola, era menester conocer la opinión que tenían de ellos. Al formularles la respectiva pregunta, la mayoría los calificó de "eficientes" y "muy eficientes"; únicamente el 12% manifestó que tales trabajos eran "regulares".

Cuadro 15: Opiniones de los Agricultores Sobre el Trabajo Realizado por el Personal de la Agencia del DAP

Opiniones	Números de Menciones	Porcentajes
Muy eficientes	14	29.16
Eficientes	23	47.93
Regulares	6	12.50
Deficientes	0	0.00
Muy deficientes	0	0.00
No opinaron	5	10.41
Totales	48	100.00

Al no existir ni un sólo agricultor que estuviera en desacuerdo o que tuviera opinión desfavorable sobre los trabajos efectuados por la agencia, se le estaba propiciando a ella un campo altamente favorable para que pueda desarrollar un programa más amplio de trabajo y que sin duda contaría con el apoyo de los agricultores.

Opiniones Sobre las Funciones que Debía Realizar el DAP

El conocimiento de las funciones reales que desempeña una institución o una persona, es de vital importancia para conseguir el respaldo y la actitud favorable de sus atendidos. Sin este requisito previo cualquier actuación del funcionario será mal interpretada, creará una falsa imagen y aún provocará situaciones problemáticas.

Comprendiendo que divulgación agrícola, ante todo es una organización de carácter educativo, la principal labor de ella es la de enseñar. Sin embargo fueron muy pocos los agricultores que verdaderamente veían en divulgación agrícola una fuente de enseñanza encaminada a conseguir cambios culturales en la familia rural.

Cuadro 16: Funciones del DAP, Asignadas por los Agricultores Entrevistados

Opiniones	Número de Agricultores	Porcentajes
Enseñar	18	37.54
Prestar servicios	14	29.15
Regalar materiales	11	22.90
Vender materiales	2	4.16
Fomento	0	0.00
Investigación	0	0.00
No sabían	3	6.25
Totales	48	100.00

Hubo un alto porcentaje de agricultores que manifestaron que el trabajo que debía realizar la agencia de divulgación es "prestar servicios". Comprendiéndose como tal el "prestar equipos", "hacer podas", "desinfectar locales de almacenamiento" y muchas otras que están fuera de los objetivos y principios de este proceso educativo.

Muchos agricultores tenían la creencia de que el DAP es una institución creada para proporcionar en forma gratuita materiales agrícolas. Quizá por esto el 23% de los informantes indicaron como función la de "regalar materiales". Es probable que esa creencia se deba a que en las oficinas del DAP se obsequiaba a los agricultores semillas mejoradas de arroz y maíz con el fin de promover el mejoramiento de esos cultivos. Este reparto se efectuaba mediante un acuerdo con el Departamento de Investigaciones Agropecuarias.

Conocimiento de los Servicios Comunales

Los cuadros 17 y 18 indican el número y porcentaje de agricultores que conocían las instituciones que se encontraban al servicio de los intereses comunales.

Cuadro 17: Número y Porcentaje de Agricultores que Conocían los Servicios Comunales

Servicios	Número de Agricultores	Porcentajes
Escuela	48	100.00
Unidad Sanitaria	41	85.41
Banco	38	79.16
Agencia Agrícola	31	64.58
Junta Rural de Crédito	17	35.42
Sanidad Animal	17	35.42
Estación Experimental	5	10.41

Es lógico que el ciento por ciento de los agricultores conocieran la existencia y funcionamiento de la escuela, puesto que estaba localizada en el centro poblado de la comunidad. En segundo lugar la institución más conocida fue la unidad sanitaria. Ocupó el tercer lugar el banco y en cuarto lugar la agencia agrícola.

Se observa que a pesar de que sanidad animal se hallaba funcionando en el mismo local de la agencia agrícola, ésta no era conocida por igual número de agricultores. Posiblemente eso se debía a que no todos los agricultores habían visitado la oficina y probablemente conocían de su existencia sólo por los trabajos efectuados por las instituciones en forma separada.

En lo referente a la estación experimental, el grado de conocimiento fue bajo, en razón directa que ésta funcionaba distante del área en estudio y eran pocos los agricultores que habían tenido la oportunidad de asistir à reuniones efectuadas en este centro o solicitar servicios del mismo.

Importancia Asignada a las Instituciones

El 90% de los agricultores entrevistados, miró a la escuela como el servicio más importante para la comunidad. Esta importancia radica principalmente en considerar que la escuela es el paso inicial, después de la familia, para la formación de los futuros ciudadanos.

En segundo lugar de importancia le catalogaron a la unidad sanitaria y a la agencia agrícola en el tercero. Las otras instituciones no fueron mencionadas.

Cuadro 18: Opinión de los Agricultores Sobre la Institución más Importante para la Comunidad

Instituciones	Número de Menciones	Porcentajes
Escuela	43	89.59
Unidad Sanitaria	3	6.25
Agencia Agrícola	2	4.16
Banco	0	0.00
Junta Rural de Crédito	0	0.00
Sanidad Animal	0	0.00
Estación Experimental	0	0.00
Totales	48	100.00

Personas que más se Preocupan por el Bienestar de las Familias

Se dijo anteriormente que las opiniones pueden variar respecto a la institución y a las personas que la representan. En el cuadro 18 se observa que únicamente el 4% de los agricultores manifestó que la agencia del DAP era importante para la comunidad, pero al tratarse de la persona que más se preocupaba por el bienestar de las familias de la comunidad, aumentó el porcentaje y el 23% señaló al agente agrícola como persona preocupada por el bienestar de ellos (cuadro 19). La imagen que tenían del agente agrícola fue más ventajosa que la de la misma institución.

Cuadro 19: Opinión de los Agricultores sobre la Persona que más se Preocupaba por el Bienestar de las Familias de la Comunidad

Personas	Número de Menciones	Porcentajes
Maestros	32	68.67
Agente Agrícola	11	22.90
Médico	4	8.33
Sacerdote	0	0.00
Agente de Crédito	0	0.00
Agente del Banco	0	0.00
Veterinario	0	0.00
Ninguno	1	2.10
Totales	48	100.00

En el estudio realizado por los estudiantes del Departamento de Economía y Ciencias Sociales en Costa Rica, encontraron que el agente agrícola fue catalogado en tercer lugar, ocupando el primero y el segundo lugar el sacerdote y los maestros, respectivamente. En esta comunidad el sacerdote no fue mencionado, posiblemente por no existir servicios religiosos en el lugar. Los maestros ocuparon el primer lugar, aunque con menor porcentaje de menciones que en el caso de la importancia que la escuela representaba para ese lugar.

Una sola persona, manifestó su disconformidad con todos los representantes de las diversas instituciones e indicó que ninguna se preocupaba por el bienestar de las familias de la comunidad.

Opiniones sobre la Asignación de más Fondos

Mientras más importante se considera a una institución y más servicios preste, se supone que debe contar con mayores recursos

económicos. Por tal razón para continuar investigando la importancia que los agricultores acreditaban a la agencia agrícola, se les solicitó la opinión sobre a cual de las instituciones, de carácter comunal, desearían que el gobierno le asignara más fondos. Las respuestas se hallan indicadas en el cuadro 20.

Cuadro 20: Opinión de los Agricultores Entrevistados de Acuerdo con la Asignación de Fondos Extras

Servicios	Número de Menciones	Porcentajes
Escuela	26	54.16
Agencia Agrícola	10	20.82
Banco	8	16.66
Sanidad Animal	2	4.16
Junta Rural de Crédito	1	2.10
Correo	0	0.00
No sabía	1	2.10
Totales	48	100.00

Relacionando con el grado de importancia asignada por los agricultores a las diversas instituciones, existió cierta dispariedad en conservar el mismo orden de importancia. La unidad sanitaria que fue catalogada en segundo lugar de importancia para la comunidad, en este caso no fue mencionada. El 54% manifestó que debía recibir más fondos la escuela; en segundo lugar la agencia agrícola y en tercer lugar el banco, a pesar que este último no fue señalado como importante para la comunidad.

Recomendaciones sobre el Personal

Para medir el posible grado de respaldo que los agricultores ofrecían al personal de la agencia, se formuló una pregunta relacionada directamente con este aspecto; a la cual, un alto porcentaje (79%) contestó que "se aumente el personal"; el 10% opinó que "continúe tal como está" y sólo el 6% opinó "que se reduzca" el personal. Por estas afirmaciones se deduce que la imagen que los agricultores tenían del personal del DAP fue favorable.

Cuadro 21: Recomendaciones de los Agricultores sobre el Personal de la Agencia

Opiniones	Número de Menciones	Porcentajes
Que se aumente el personal	38	79.18
Que continúe tal como está	5	10.41
Que se reduzca el personal	3	6.25
Que se elimine del todo	0	0.00
No opinaron	2	4.16
Totales	48	100.00

Tipo de Ayuda que Solicita el Agricultor a las Instituciones

Es necesario conocer si el agricultor dispone de una amplia información sobre los servicios que cada una de las instituciones presta para el adelanto comunal y si ellos verdaderamente saben emplearlo. Por este motivo se solicitó indicar en que casos recurrirían a la agencia del DAP, a las Juntas Rurales de Crédito, Estación Experimental y Banco. El cuadro 22 demuestra la clase de ayuda que los agricultores solicitaban de la agencia del DAP.

Cuadro 22: Ayudas que solicitó el Agricultor a la Agencia del DAP

Ayudas Solicitadas	Número de Agricultores	Porcentajes
Trabajos y Consejos en agricultura	20	41.66
Control de plagas en cultivos	9	18.76
Conseguir equipos	5	10.41
Ayuda económica	3	6.25
Consejo sobre control de enfermedades de plantas	2	4.16
Conseguir semillas	2	4.16
Pedir productos	1	2.10
Ayuda a la comunidad	1	2.10
No saben	8	16.66

Se ve que el 42% de los agricultores, conocían plenamente las funciones de atención técnica que tenía el DAP y recurrían en pos de consejos para trabajos agrícolas. Se puede también involucrar en este renglón el 4% y 19% que indicaron acudir a la agencia para asesoramiento en el control de enfermedades y plagas que afectaban a sus cultivos.

Un agricultor, opinó que visita la agencia para solicitar ayuda para la comunidad. Fue muy halagador encontrar que por lo menos una persona veía en el DAP una oficina que no se preocupaba únicamente por el adelanto del agricultor en forma aislada, sino también de la comunidad en general.

El 17% de los agricultores indicó no saber que clase de ayuda solicitar a la agencia. Además el 6% de los entrevistados demostraron desconocer la clase de ayuda que proporciona esta institución, pués dijeron que recurrían a solicitar dinero.

Respecto a la Junta Rural de Crédito, a pesar de funcionar aproximadamente el mismo tiempo que la oficina de divulgación agrícola, sus funciones eran altamente desconocidas por los agricultores. De los veinte agricultores que la conocían, 17 indicaron haber recurrido a solicitar dinero y los tres restantes no habían solicitado ayuda.

Cuadro 23: Ayuda que Solicitó el Agricultor a la Junta Rural de Crédito

Ayuda Solicitada	Número de Agricultores	Porcentajes
Solicitar dinero	17	35.40
No habían solicitado ayuda	3	6.25
No sabían que solicitar	28	58.35

Las visitas y las solicitudes de ayuda a la Estación Experimental fueron muy bajas. El 92% de los agricultores desconocía su función y, únicamente, el 8% manifestó conocer, pero de ese porcentaje de agricultores muy pocos habían solicitado ayuda.

Cuadro 24: Ayudas que Solicitó el Agricultor a la Estación Experimental

Ayuda Solicitada	Número de Agricultores	Porcentajes
Análisis de suelos	2	4.16
No habían solicitado ayuda	2	4.16
No sabían	44	91.68
Totales	48	100.00

Este marcado ausentismo posiblemente se deba, como se manifestó anteriormente, a que la Estación Experimental funcionaba alejada de la zona en estudio.

Los motivos por los cuales los agricultores recurrían al Banco están expuestos en el siguiente cuadro.

Cuadro 25: Tipos de Ayudas que Solicitó el Agricultor al Banco

Ayudas Solicitadas	Número de Agricultores	Porcentajes
Solicitar préstamos	11	22.90
Depositar dinero	3	6.25
Para negocios	1	2.10
No ha solicitado ayuda	3	6.25
No sabían	30	62.50
Totales	48	100.00

Como en los casos anteriores, existía un alto porcentaje de agricultores que desconocían las funciones de esta institución y por lo tanto no se beneficiaban de estos servicios. Los que solicitaron ayuda, probablemente supieron emplearlo de acuerdo a las funciones propias de esta institución.

Cuando el agricultor requería atención para sus animales, el mayor porcentaje manifestó recurría a Sanidad Animal, luego a las tiendas agrícolas y por último a la agencia agrícola.

Cuadro 26: Oficinas a las que Recurría el Agricultor para Solicitar Atención para sus Animales

Oficinas	Número de Agricultores	Porcentajes
Sanidad Animal	23	47.95
Tiendas Agrícolas	12	24.98
Agencia Agrícola	5	10.41
Junta Rural de Crédito	0	0.00
No opinaron	8	16.66
Totales	48	100.00

Al comparar esta información con la proporcionada en el cuadro 17, se observa una aparente contradicción, pués únicamente el 35% manifestó conocer esta oficina y tratándose de la atención a los animales, el 48% indicó a esta oficina como la más solicitada. Logicamente debía ser así puesto que esas eran las funciones propias de este departamento.

Fuentes de Información

El cuadro 27 muestra las diversas fuentes de información de que se valía el agricultor cuando "desea conocer algo más sobre agricultura".

Cuadro 27: Fuentes de Información para Aprender algo más de Agricultura, según opinión de los Agricultores Entrevistados

Fuente de Información	Número de Menciones	Porcentajes
Agencia Agrícola	22	45.83
Amigos y Vecinos	13	27.07
Padres y Parientes	7	14.59
Tiendas Agrícolas	3	6.25
Otros	1	2.10
Junta Rural de Créditos	0	0.00
Estación Experimental	0	0.00
Agente del Banco	0	0.00
Ninguno	2	4.16
Totales	48	100.00

La agencia agrícola ocupó el primer lugar, lo que reafirmó otra vez, la aceptación del trabajo que esta oficina efectúaba en la comunidad. Como otra fuente importante de información fueron mencionados los "amigos y vecinos". Esta tendencia a conseguir información también fue comprobada por Nieto (6) y Juste (5) en los agricultores de Costa Rica. Dichos autores encontraron en sus estudios, que los agricultores utilizaban como principal fuente de información para el conocimiento y adopción de prácticas a los "amigos y vecinos".

Imagen y Actitud Hacia Economía del Hogar

El trabajo de la agente del hogar, se ejecutaba a base de la formación de clubes de amas de casa. Quizá por este sistema de trabajo, el porcentaje de amas de casa que recibían la ayuda de este servicio,

fue muy reducido. De las 58 amas de casa entrevistadas, únicamente 12 (21%) se hallaban atendidas por la agente del hogar y 46 (79%) restante, pese a que manifestaron su deseo de recibir ayuda, se veían privadas de ella por diversas razones.

Cuadro 28: Número y Porcentaje de Amas de Casa que Pertenecían al Club

Pertenecían	Número	Porcentajes
Sí	12	20.68
No	46	79.32
Totales	58	100.00

Cuando se solicitó la opinión a las amas de casa que no pertenecían al club, acerca de si les agradaría ingresar, 33 (72%) de ellas manifestaron afirmativamente y 13 (28%) lo hicieron en forma negativa. Entre estas últimas cinco, no pertenecían por ausentarse frecuentemente del lugar. Las otras ocho manifestaron que no les interesaba. Las que dijeron que sí les agradaría pertenecer, y no lo hacían, adujeron como principal obstáculo la falta de tiempo y por edad avanzada.

Cuadro 29: Razones por las Cuales no Pertenecían al Club de Amas de Casa

Razones	Número	Porcentajes
Falta de tiempo	30	65.21
No les interezaban	8	17.39
Se ausentaban del lugar	5	10.86
Edad avanzada	1	2.18
No opinaron	2	4.36
Totales	58	100.00

Trabajos Realizados por las Socias con Ayuda de la Agente del Hogar

Muchas son las áreas de trabajo que abarca Economía Doméstica, contándose entre las principales: nutrición, vestuario, salud, higiene, relaciones familiares, guía y cuidado del niño, vivienda y manejo del hogar. De todas estas áreas, las que más han merecido atención por parte de la agente del hogar son: costura, arreglo del hogar y aspectos de nutrición.

Cuadro 30: Opiniones de las Socias y No Socias sobre los Trabajos Efectuados por la Agente del Hogar

Trabajos Efectuados	Número Menciones	
	Socias	No Socias
Costura	10	8
Arreglo de viviendas	10	27
Preparación de alimentos	2	0
Conservas de alimentos	5	0
Recreación	2	8
Cuidado del niño	3	0
Huertos caseros	3	3
No sabían	0	14

Como puede apreciarse hubieron áreas importantes que no fueron mencionadas. Ninguna socia manifestó haber recibido instrucciones en los campos relacionados con "salud e higiene", "relaciones familiares" y/o manejo del hogar.

Se desprende también del cuadro 30 que las amas de casa conocían varios trabajos efectuados por las socias con la ayuda de la agente del hogar. Los más mencionados fueron: arreglo de la vivienda y

costura. Preguntados los agricultores si ellos conocían los trabajos realizados por la agente del hogar con las amas de casa; el 92% manifestó que si conocían y sólo el 8% afirmó no conocer.

Actividades que Gustan a las Socias

Solicitándoles la opinión sobre que actividades del club no les gustaba, las 12 socias estuvieron de acuerdo en manifestar que todas les agradaban. Demostraron en esta forma la imagen favorable que tenían para todos los trabajos que efectuaba la agente del hogar. Debería por tanto aprovecharse esa actitud favorable para introducir en la comunidad, las áreas de economía del hogar que aún no han sido puestos en práctica.

Al solicitarles sus opiniones sobre la actividad que más les gustaba, dos socias mantuvieron su criterio de que todas les agradaba. Las otras amas de casa, dividieron sus opiniones entre costura, cocina y vivienda.

Cuadro 31: Actividades del Club que más Gustaban a las Socias

Actividades	Número de Menciones	Porcentajes
Costura	8	66.66
Cocina	4	33.33
Vivienda	1	8.33
Todas las actividades	2	16.66

Opiniones sobre el Trabajo de la Agente del Hogar y las Socias

El cuadro 32, demuestra la opinión que tenían las socias del club de amas de casa y los agricultores del trabajo efectuado por la agente del hogar en esa comunidad.

Cuadro 32: Opiniones de las Socias del Club y de los Agricultores sobre el Trabajo de la Agente del Hogar

Opiniones	Número de Menciones	
	Socias	Agricultores
Muy Bueno	6	26
Bueno	5	19
Regular	1	1
Malo	0	0
Muy Malo	0	0
No opinaron	0	2

Aplicando la prueba de "chi cuadrado" (x^2) para medir en forma independiente el criterio de los agricultores y las amas de casa sobre el trabajo de la agente del hogar, se obtuvo un valor para $x^2 = 1.022$, que resultó no ser significativo lo que nos indicó que tanto los agricultores como las amas de casa calificaron este trabajo entre "bueno" y "muy bueno". Así demostraron tener una imagen "favorable" para los trabajos realizados, lo cual proporciona un campo muy propicio para que la agente del hogar introdujera cambios culturales en los hogares de esta comunidad.

Esta opinión favorable, la tuvieron también las amas de casa que no pertenecían al club, ya que cuando se solicitó emitir su criterio sobre el trabajo que efectuaban las socias del club, el mayor porcentaje de las entrevistadas lo consideraron de "bueno" a "muy bueno", una mínima parte de "regular" y otras no opinaron.

Cuadro 33: Opiniones de 46 Amas de Casa sobre el Trabajo que Realizaban las Socias del Club de Amas de Casa

Opiniones	Número de Menciones	Porcentajes
Muy Bueno	5	10.88
Bueno	23	50.00
Regular	3	6.52
Malo	0	0.00
Muy Malo	0	0.00
No opinaron	15	32.60
Totales	46	100.00

Personas que se Preocupan por el Bienestar de las Familias

Al contestar los agricultores una pregunta similar, señalaron a los maestros como los más preocupados por el bienestar de las familias rurales. En segundo término fue mencionado el agente agrícola. Para las socias del club de amas de casa, esta opinión varió e indicaron que la agente del hogar era la persona más preocupada por el bienestar de las familias rurales. En segundo término fueron mencionados los maestros.

Esta información puso de manifiesto la imagen muy favorable que tenían las socias de la agente del hogar. Siendo esto ampliamente beneficioso tanto para el trabajo específico de la agente del hogar como para el de la agencia en general.

Cuadro 34: Opinión de las Socias del Club de Amas de Casa sobre la Persona que más se Preocupa por el Bienestar de las Familias

Personas	Número de Menciones	Porcentajes
Agente del Hogar	6	50.00
Maestros	3	25.00
Enfermera	1	8.33
Otras	0	0.00
No opinaron	2	16.67
Totales	12	100.00

Sin embargo de ser considerada la agente del hogar como la persona que más se preocupaba por el bienestar de las familias, al preguntárseles a las amas de casa si habían solicitado ayuda de la agente del hogar para algún trabajo material o de apoyo moral, únicamente el 25% de ellas indicaron haber recurrido a ella en pos de ayuda. Los principales problemas consultados habían sido los relacionados con la salud de los niños, trabajos hortícolas y de nutrición.

Las socias que no habían solicitado ayuda, no lo hicieron, por no habérseles presentado problemas importantes. Manifestaron que solicitarían ayuda para el asesoramiento de trabajos que estaban haciendo o que iban a realizar, como también en los problemas de índole familiar.

Fuentes de Información

Al igual que los agricultores, las socias del club de amas de casa, señalaron que la principal fuente de información para adquirir más conocimientos de economía del hogar, era la agente del hogar. Esto ratifica aún más la importancia que la agencia del DAP tenía dentro de la familia rural en esta comunidad.

Cuadro 35: Opinión de las Socias del Club de Amas de Casa sobre su Principal Fuente de Información

Fuente de Información	Número de Menciones	Porcentajes
Agente del Hogar	8	66.67
Vecinos y Parientes	3	25.00
Ninguno	1	8.33
Otros	0	0.00
Totales	12	100.00

Imágen del Club 4-S

De los 18 jóvenes comprendidos en la edad de 10 a 21 años, sólo seis pertenecían al club 4-S y de los doce restantes, nueve manifestaron su agrado por ingresar, mientras tres dijeron que no les interesaba.

Cuadro 36: Número y Porcentaje de Jóvenes que Pertenecían al Club 4-S

Opinión	Sexo		Total	Porcentajes
	Masculino	Femenino		
Sí pertenecían	4	2	6	33.32
No pertenecían	5	7	12	66.68
Totales	9	9	18	100.00

Dentro de las razones para no pertenecer al club, fue mencionada con mayor frecuencia, la falta de tiempo. Quizá se debe eso a que los jóvenes cuya edad fluctuaba entre los 14 y 17 años, se dedicaban a trabajos en las fincas de sus padres y/o a otras clases de labores.

Cuadro 37: Distribución de los Jóvenes de Acuerdo a Edad y Sexo

Grupos de Edad	Sexo		Total	Porcentajes
	Masculino	Femenino		
10 - 13	1	2	3	16.66
14 - 17	5	7	12	66.68
18 - 21	3	0	3	16.66
Totales	9	9	18	100.00

Preguntados los socios del club, si aconsejaban a sus parientes y amigos a que ingresaran al club, todos manifestaron en forma positiva. Esto es interesante, ya que los socios veían que verdaderamente todos los jóvenes de la comunidad debían participar de los beneficios que ellos recibían como socios del club.

Imagen y Actitud de los Agricultores y Jóvenes no Socios hacia el Club 4-S

El 94% de los agricultores entrevistados, manifestó conocer las actividades que desarrollaban los socios del club 4-S. Para colaborar con esta afirmación, indicaron varias de las actividades que habían conocido, siendo la más mencionada la crianza de aves. En igual forma al solicitarles a los jóvenes no socios que manifestaran si conocían las actividades de los socios, indicaron varias de estas, coincidiendo en mencionar con más frecuencia la crianza de aves.

Cuadro 38: Porcentajes de Menciones sobre los Trabajos Conocidos por los Agricultores y Jóvenes no Socios del Club 4-S

Trabajos	Porcentajes	
	Agricultores	Jóvenes
Crianza de Aves	68.75	75.00
Proyectos Agrícolas	29.18	8.33
Recreación	2.10	33.33
Giras	2.10	33.33
Días de Logro	2.10	25.00
Proyectos de Vivienda	2.10	0.00
Costura	2.10	0.00
No sabían	4.16	8.33

La opinión que los agricultores tenían sobre la utilidad que prestaba el club juvenil a los jóvenes, fue muy favorable. El 88% manifesto ser útil y apenas un 4% indicó no tener utilidad alguna.

Cuadro 39: Opinión de los Agricultores sobre la Utilidad del Club 4-S para los Jóvenes de la Comunidad

Opiniones	Número de Menciones	Porcentajes
Sí son útiles	42	87.52
En parte	2	4.16
No son útiles	2	4.16
No sabían	2	4.16
Totales	48	100.00

A pesar de ver la utilidad que estos tipos de organizaciones ofrecen a la juventud rural, el porcentaje de agricultores que colaboraban con el club era sumamente bajo. El 31% brindaba ayuda, la misma que era de carácter financiero, apoyo moral y material y ayuda en trabajos.

Opiniones de los Jóvenes no Socios sobre el Trabajo del Club 4-S

Al ser entrevistados los jóvenes no socios del club y solicitarles sus opiniones sobre el trabajo que efectuaba el club, el 67% estuvo por calificarlo de "bueno". Eso puso de manifiesto una imágen favorable para esta organización juvenil.

Cuadro 40: Opiniones de los Jóvenes no Socios sobre el Trabajo del Club 4-S

Opiniones	Número de Menciones	Porcentajes
Muy Buenos	1	8.33
Buenos	8	66.68
Regulares	1	8.33
Malos	1	8.33
Muy Malos	0	0.00
No opina	1	8.33
Totales	12	100.00

Actividades del Club que Gusta a los Agricultores

De los 48 agricultores entrevistados, once manifestaron gustarles todas las actividades del club. Un agricultor demostró su descontento por la falta de continuidad en el trabajo. La mayoría de los agricultores no opinaron sobre este tópico.

A través de todas las opiniones vertidas por los agricultores, se deduce que el programa de clubes juveniles, es apreciado y goza de una imagen favorable. Pero, no se explica el por qué de los 48 agricultores entrevistados únicamente seis tenían jóvenes que pertenecían al club.

Actividades que Mas Gustaba a los Socios

Las opiniones de los socios sobre las actividades que más les agradaba estuvieron divididas. Sobresalió la crianza de aves. Tres de los seis socios le indicaron como la más importante. Luego estuvieron los proyectos agrícolas, de cocina y del hogar.

Imagen que las Instituciones de Cambio Tenían de la Agencia Agrícola

El cuadro 41 demuestra la opinión que los jefes de las diversas instituciones de cambio tenían del trabajo de la agencia del DAP. El 58% opinó como "eficientes" y el 14% lo designó como "muy eficientes".

Cuadro 41: Opiniones de los Jefes de las Instituciones Sobre el Trabajo de la Agencia Agrícola

Opiniones	Número de Menciones	Porcentajes
Muy Eficientes	1	14.28
Eficientes	4	57.16
Indiferentes	0	0.00
Deficientes	0	0.00
Muy Deficientes	0	0.00
No opinaron	2	28.56
Totales	7	100.00

La imagen favorable que las instituciones tuvieron del DAP, se reflejó también al considerar que los servicios que prestaba la agencia eran favorables para los agricultores y que por lo tanto apoyarían la creación de nuevas agencias dentro de la zona. Esta forma de pensar la tuvieron seis jefes de instituciones, o sea el 86%. Uno se abstuvo de hacer sus comentarios.

Conocimientos, Difusión y Adopción de Prácticas

Uno de los objetivos básicos que persigue divulgación agrícola es conseguir cambios en las familias rurales, tanto en conocimientos, habilidades y destrezas. Por este motivo el estudio de impacto trata de encontrar la cantidad de cambios logrados, la adopción de las enseñanzas y los medios por los cuales llegó hacia ellos estos nuevos conocimientos.

Fueron varias las actividades y prácticas que el personal de la agencia manifestó haber introducido en las diversas comunidades de su área de trabajo. Para este estudio, se prefirió no abarcar todas y únicamente se seleccionó aquellas prácticas sobre las cuales se habían puesto más énfasis en su enseñanza. Esas fueron las siguientes:

Prácticas para agricultores:

1. Uso de matamalezas
2. Uso del arado de tracción animal
3. Uso de abonos
4. Siembra de arroz al voleo

Prácticas para amas de casa:

1. Uso del fogón sin humo
2. Costura
3. Conserva de alimentos
4. Preparación de alimentos
5. Siembra de hortalizas

Prácticas para socios 4-S:

1. Crianza de aves
2. Siembra de maíz
3. Huertos hortícolas

Conocimiento, Difusión y Adopción de Prácticas Agrícolas

El cuadro 42 señala el número de agricultores que conocían las diversas prácticas agrícolas introducidas en la comunidad.

Cuadro 42: Relación Entre las Prácticas Conocidas, Fuente de Información y Adopción por los Agricultores

Práctica	Número de agricultores que conocen	Fuente de Información: Agencia del DAP	Fuente de Información: Vecinos Parientes	Fuente de Información: Por sí Mismo	Pone en Prácticas	Relación entre conocimiento y adopción
Us. de matamalezas	36	20	14	2	17	47.22
Uso del arado de tracción animal	31	21	10	0	9	29.03
Uso de abonos	29	15	12	2	11	37.93
Siembra de arroz al voleo	28	17	11	0	7	25.00

Del análisis del cuadro se deduce que la práctica más conocida fue el "uso de matamalezas", siendo la agencia del DAP la fuente de información más mencionada como la introductora de esta práctica. Haciendo una relación entre el número de agricultores que conocen y los que han adoptado, se observa, que este grado de adopción es apreciable (47%).

Le sigue en importancia de conocimiento el "uso del arado de tracción animal", siendo también la agencia del DAP la nombraba con mayor frecuencia como fuente de información. La relación entre conocimiento y adopción es aún más bajo que la anterior, el 29% indicó estar usando este implemento.

En igual forma el uso de abonos y la siembra de arroz al voleo son prácticas que adujeron a divulgación agrícola como la principal informadora. La relación de conocimiento a adopción fue 38 y 25%, respectivamente.

En los estudios efectuados por Nieto (6) y Buitrón (1), encontraron una relación estrecha entre conocimientos y adopciones de una práctica; relación que no se encuentra en esta investigación, ya que el grado de adopción no llega ni al 50%.

Relación entre Adopción y la Fuente de Información

El cuadro 43, establece una comparación entre la fuente de información y el número de agricultores que habían adoptado la respectiva práctica.

Cuadro 43: Relación entre la Fuente de Información y el Grado de Adopción

Prácticas	Agricultores que Adoptaron	Fuente de Información					
		Agencia Agrícola		Vecinos Parientes		Por sí Mismo	
		No	%	No	%	No	%
Uso de matamalezas	17	11	64.70	5	29.41	1	5.89
Uso del arado de tracción animal	9	9	100.00	0	0.00	0	0.00
Uso de abonos	11	8	72.72	2	18.18	1	9.10
Siembra de arroz al voleo	7	6	85.71	1	14.29	0.	0.00

La relación existente entre la fuente de información y el grado de adopción, pone de manifiesto, por el análisis del cuadro, que la agencia del DAP ha conseguido mayor impacto de adopción que cualquier otro medio de difusión. Así en el caso del "uso de matamalezas", 36

agricultores manifestaron conocerlos; 17 dijeron haberlos adoptado. De estos 11 correspondían a agricultores que habían recibido información del DAP; 5 a "amigos y vecinos" y uno que recibió información "por sí mismo". De esto se deduce que la mejor fuente de información para la adopción de prácticas, en Cermeño, fue la agencia del DAP.

Conocimiento, Adopción y Difusión de Prácticas Hogareñas

En el cuadro 44, se indica el número de socias del club de amas de casa que conocían las prácticas introducidas por la agente del hogar. Así como también las diversas fuentes de información de que se valieron para adquirir estos conocimientos.

Cuadro 44: Relación entre las Prácticas Conocidas, Fuente de Información y Adopción de las Doce Socias del Club de Amas de Casa

Prácticas	Número de socias que conocían	Fuente de Información				Número que adoptaron	Relación conocimiento y adopción
		Agente Hogar	Vecinos Parientes	Clubes Juveniles	Por sí misma		
Uso del fogón sin humo	12	12	0	0	4	4	33.33
Costura	9	2	2	0	5	9	100.00
Preparación alimentos	9	2	4	0	3	9	100.00
Conserva de alimentos	1	0	0	1	0	0	0.00
Siembra de hortalizas	6	6	0	0	0	4	66.66

Del estudio del cuadro se desprende, que la práctica más conocida por las socias del club de amas de casa era el "uso del fogón sin humo", práctica introducida gracias a la agente del hogar quien había enseñado su utilización. Pero se ve también que es la menos adoptada.

A excepción de la conservación de alimentos, las otras prácticas fueron conocidas por mas del 50% de socias. No en todos los casos se nombró a la agente del hogar como la fuente de información. Un alto porcentaje de socias indicó haber aprendido "por sí mismas".

Relación entre Adopción y la Fuente de Información

El cuadro 45, presenta la relación existente entre el grado de adopción de las prácticas hogareñas y su fuente de información.

Cuadro 45: Relación entre la Fuente de Información y el Grado de Adopción de las Prácticas Hogareñas

Prácticas	Socias que adoptaron	Fuente de Información							
		Agente Hogar		Vecinos Parientes		Clubes Juveniles		Por sí Misma	
		No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Uso del fogón sin humo	4	4	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Costura	9	2	22.22	2	22.22	0	0.00	5	55.55
Preparación alimentos	9	2	22.22	4	44.44	0	0.00	3	37.77
Conservas de alimentos	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Siembra de hortalizas	4	4	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

Por el análisis del cuadro, se puede deducir que el impacto de difusión y adopción que había ejercido la agente del hogar, fue bajo, en aquellas prácticas de uso común y corriente en los hogares, como son "costura" y "preparación de alimentos". En aquellas prácticas poco conocidas como el empleo del "fogón sin humo" y "siembras de hortalizas", el impacto fue favorable en lo referente a adopción, pués las cuatro socias que conocieron mediante la agente, las cuatro estuvieron utilizándola.

Conocimiento y Adopción de Prácticas de los Socios 4-S

Tomando en consideración que el club 4-S es mixto, las prácticas aprendidas por los socios, están indicadas en el cuadro 46.

Cuadro 46: Prácticas Aprendidas por los Socios del Club 4-S

Prácticas	Número de Menciones	Porcentajes
Crianza de aves	5	83.33
Horticultura	4	66.66
Siembra de maíz	3	50.00
Costura	2	33.32
Arreglo del hogar	1	16.66

Las prácticas más conocidas por los socios, fueron: crianza de aves y formación de huertos. Quizá esto se deba a que son trabajos que tanto las socias como los socios pueden efectuarlo, no así las prácticas de costura y arreglo del hogar.

Si se consideran las prácticas tomadas en cuenta para la investigación, en lo referente a socios 4-S, y de acuerdo al escaso número de socios, el impacto de conocimientos es alto.

Adopción de Prácticas

El cuadro 47 relaciona las prácticas aprendidas con las adoptadas.

Cuadro 47: Relación entre las Prácticas Aprendidas y las Adoptadas por los Socios 4-S

Prácticas	Número Aprendidas	Número Adoptadas	Relación en Porcentajes
Crianza de aves	5	0	0.00
Horticultura	4	1	25.00
Siembra de maíz	3	1	33.33
Costura	2	2	100.00
Arreglo del hogar	1	0	0.00

La adopción de las prácticas en los socios del club, fue baja lo cual demuestra que no había causado un impacto favorable las enseñanza suministradas por el asistente de clubes, capaz de lograr una mayor relación entre lo enseñando y lo adoptado por los socios.

Es de esperarse que el club, mediante sus socios, constituya una valiosa fuente de información y que el personal de divulgación se valga de ellos para llevar nuevos conocimientos a la familia rural. Tomando como base esta consideración, se investigó cuales prácticas de las aprendidas en el club, habían sido adoptadas por sus familiares. Unicamente se mencionaron trabajos de costura y crianza de aves, pero en una proporción sumamente baja, cada una de ellas tuvo una mención.

Proximidad a/y Contacto con la Agencia Agrícola

Esta sección trata de investigar el grado de acercamiento que el agricultor mantuvo con el personal de la agencia del DAP, mediante el conocimiento al personal; el número de agricultores que habían recibido atención; el personal que más había atendido al agricultor o su

familia; la asistencia de los agricultores a reuniones convocadas por el DAP; y, el tiempo que llevaban trabajando con la ayuda de esta agencia.

Cuadro 48: Número de Agricultores que Conocían al Personal de la Agencia del DAP

Personal	Número de Menciones	Porcentajes
Agente Agrícola	48	100.00
Agente del Hogar	48	100.00
Asistente de Campo	47	97.90
Asistente de Clubes	47	97.90

Es de vital importancia el conocimiento de las personas que representan a una oficina o una institución, porque así en forma indirecta se conocen las funciones que ésta desarrolla. Tanto el agente agrícola como la agente del hogar, fueron conocidas por la totalidad de los agricultores entrevistados. Los asistentes de campo y de clubes, fueron conocidos por el 98% de agricultores, que en ambos casos representan un porcentaje bastante alto.

Agricultores que Habían Recibido Atención del Personal

El cuadro 49 demuestra que sólo el 31% habían recibido atención del personal. En cambio, la mayoría, o sea el 69% había permanecido al márgen de este servicio.

Cuadro 49: Número de Agricultores que Habían Recibido Atención del Personal del DAP

Opiniones	Número de Agricultores	Porcentajes
Sí habían recibido	15	31.23
No habían recibido	33	68.77
Totales	48	100.00

Este cuadro permite deducir que todas las opiniones que los agricultores habían vertido sobre los trabajos de la agencia, fueron basadas en apreciaciones del trabajo efectuado con los 15 agricultores que habían recibido ayuda.

Al solicitarles indiquen cual del personal había trabajado con él o con su familia, el mayor porcentaje señaló al asistente de campo, luego al agente agrícola, la agente del hogar y por último al asistente de clubes.

Cuadro 50: Personal de la Agencia que había Trabajado con el Agricultor y/o su familia

Personal	Número de Menciones	Porcentajes
Asistente de Campo	17	35.39
Agente Agrícola	15	31.23
Agente del Hogar	11	22.92
Asistente de Clubes	6	12.50
Ninguno	18	37.50

Relacionado estos datos con los del cuadro 49, se ve que además de los 15 agricultores que habían recibido atención directa, existían

otros 15 cuyos familiares habían sido atendidos. Esto lleva a pensar que la agencia tenía la posibilidad de involucrar en su trabajo a un mayor número de agricultores, por cuanto su personal ha establecido contacto con algunos de los miembros de la familia, sea este un socio 4-S o ama de casa, constituyendo esto un valioso medio para interesar al jefe de familia a tomar parte en los programas de trabajo que efectúa la agencia.

Asistencia a Reuniones de Agricultores

Uno de los métodos de divulgación, son las reuniones de agricultores las mismas que cuentan con algunas ventajas, entre ellas las de informar "directamente y de una vez a varias personas"; "estimula las relaciones entre el agente y la población rural"; "son efectivas en relación a la adopción de prácticas" (2). Todas estas ventajas pueden aprovecharse, siempre y cuando se haya efectuado estas reuniones bajo una orientada planificación, tomando en cuenta las facilidades de local, medios de comunicación, tiempo y hora de reunión y permitiéndoles una activa participación a todos o a la mayoría de los asistentes.

El éxito de la reunión, no está en conseguir el mayor número de asistentes, este éxito radica principalmente en la captación y adopción del cambio cultural que el agente se ha propuesto introducir. El uso de este método en la comunidad de Cermeño, aparentemente no había dado resultado satisfactorio, pués a pesar de haber asistido un 60% de agricultores a reuniones convocadas por el personal, este no guardó relación con el reducido número de agricultores (31%) que se hallaba directamente trabajando con ayuda del DAP. Por lo tanto este método que es sumamente importante, debe ser planificado en mejor forma para poder alcanzar un mayor impacto.

Tiempo de Trabajo con la Ayuda del DAP

El tiempo de trabajo que la agencia viene efectuando en esta comunidad fue el de dos años. Del 31% de agricultores que trabajaban con la ayuda del DAP, el 23% manifestó recibirlo en forma continúa durante todo ese tiempo y el 8% restante, trabajaba menos de un año.

Opiniones Generales de los Entrevistados sobre la Agencia Agrícola del DAP

Con el propósito de conocer algunas ideas generales que los entrevistados tuvieron en relación con el tema de esta investigación, se les solicitó dar a conocer sus opiniones, las mismas que se refirieron a atención en el trabajo, cooperación y facilidades. No todos los entrevistados dieron respuesta.

Los principales comentarios fueron los siguientes:

Instituciones de Cambio:

1. Coordinación de trabajos entre el DAP y la junta Rural de Crédito, fomentando en especial charlas de tipo divulgativo.
2. Por ser muy extensa el área de trabajo, sería conveniente la formación de otra agencia en Antón.
3. Mayor cooperación entre las instituciones, dotándole a la agencia agrícola de mayor personal.
4. La agencia debe hacer más divulgación dentro de las comunidades y establecer parcelas demostrativas.
5. Es una oficina con mucho personal.

6. Trabajan bién y prestan toda la cooperación.

Opiniones de los Agricultores

1. Se le facilite a la agencia equipo mecánico.
2. Están bien servidos.
3. Que las visitas del asistente de clubes sean más frecuentes.
4. Los trabajos son buenos.
5. Los trabajos son buenos pero les hace falta dinero para continuar incrementando los proyectos.
6. Desde que trabaja el DAP en la zona, se ha compuesto la agricultura.
7. El club 4-S se ha descuidado bastante.
8. Mala dirección del club 4-S.
9. Los socios 4-S no siguen trabajando.
10. Se debe controlar cuántos días trabajan los socios 4-S.

Opiniones de las Socias del Club de Amas de Casa:

1. Me gusta que ella venga a enseñar cosas nuevas.
2. Trabajan bien y bastante las socias.
3. La agente tiene interés en enseñar.

Opiniones de los Socios 4-S:

1. Están conformes con el trabajo.
2. No marchan bien las actividades.
3. El club está desorganizado y espera se organice nuevamente.
4. El agente no les visita.

5. Los compañeros no están unidos y quieren más visitas del asistente de clubes.

Colaboración Brindada por la Agencia de Divulgación a las Instituciones

Al ser Divulgación Agrícola un proceso educativo, y al no estar capacitada para ayudar en la resolución de todos los problemas que se le presenta a la familia rural, sería deseable que tanto su programación, como sus trabajos se encontraran asociados con los de las otras instituciones de cambio existentes y que, al igual que ella, contemplan el mejoramiento de las condiciones de vida de la familia y su comunidad.

De las siete instituciones entrevistadas, las seis manifestaron haber recibido colaboración de parte del personal de la agencia. Sólo una manifestó no conocer, por tener muy poco tiempo de trabajar en esta zona. Las seis instituciones que mencionaron haber recibido colaboración del personal de divulgación indicaron a uno u otro miembro de la agencia como colaboradores, según puede apreciarse en el siguiente cuadro:

Cuadro 51: Personal de la Agencia que había Brindado Colaboración a las Instituciones

Personal Mencionado	Junta Rural Crédito	Sanidad Animal	Departamento Forestal	Escuela Cermeño	Banco	Depto. Fitopatología	Iglesia	Total
Agente Agrícola	X	X	X	X	X	Ω	a	5
Agente del Hogar	-	X	X	X	-	Ω	a	3
Asistentes Clubes	-	X	X	X	-	Ω	a	3
Asistente Campo	-	X	X	-	X	Ω	a	3

X = Recibió colaboración; - = No recibió colaboración; Ω = Sin información; a = No recuerda.

Tipo de Colaboración Brindada

La mayoría de las instituciones manifestaron haber recibido ayuda técnica, poniendo en evidencia la capacidad profesional que poseía el personal de la agencia. El cuadro 52 demuestra los principales tipos de colaboración que el personal ha brindado a las instituciones.

Cuadro 52: Tipo de Colaboración Brindada a las Instituciones

Colaboración	Número de Menciones
Ayuda Técnica	4
Con transportes	3
Con Publicaciones	3
Con equipos	2
Con materiales	2
Apoyo moral	2
No opina	1

Colaboración Brindada por las Instituciones a la Agencia de Divulgación

Al solicitar información a los jefes de las instituciones, sobre si prestaban colaboración a la agencia de divulgación agrícola para el desarrollo de sus programas de trabajo, se encontró que de las siete instituciones informantes, solamente tres colaboraban en dichos programas, tres no lo hacían y la otra no opinó. Esto demostró que hay instituciones que únicamente desean recibir ayuda de la agencia agrícola pero no proporcionarle a ella. Quizá esta actitud sea debida a la falta de conocimiento por esas instituciones de los objetivos de divulgación o por desconocimiento de los programas que desarrollaba la agencia en esa zona.

Mejoramiento de Relaciones

A excepción de una institución que no opinó, las otras seis, dieron a conocer la forma como podrían mejorarse las relaciones entre el DAP y estas instituciones, siendo estas las siguientes:

1. Contactos más frecuentes
2. Coordinación de actividades
3. Mejor conocimiento de los programas
4. Que exista un sólo presupuesto para las instituciones que dependiendo del MACI, operan en la zona.
5. Que se fusionen los Departamentos que dependen del Ministerio y, que trabajan en el mismo local, bajo la dirección de una sola persona.

Capítulo V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo con los diversos datos obtenidos y relacionándoles con los objetivos específicos del estudio, se desprenden las siguientes conclusiones y recomendaciones.

Conclusiones

1. Los agricultores, amas de casa, jóvenes y jefes de instituciones de cambio, demostraron tener una imágen favorable de los trabajos de la agencia agrícola, al calificarlos como "eficientes" y "muy eficientes".
2. La imagen que tuvieron los agricultores del agente agrícola fue más favorable que la que tuvieron de la agencia agrícola; pués, le consideraron en segundo lugar como la persona que más se preocupaba por el bienestar de las familias rurales.
3. La agente del hogar fue catalogada por las socias del club de amas de casa, como la principal persona que se preocupaba por el bienestar de las familias.
4. Los agricultores manifestaron un alto grado de respaldo para el personal de la agencia agrícola. La mayoría opinó que debe aumentarse el personal y muy pocos estuvieron por reducirla.
5. La institución de cambio más conocida fue la escuela, siguiéndola la unidad sanitaria, luego el banco y en cuarto lugar la agencia agrícola. Los agricultores consideraron a la escuela como la institución más importante para la comunidad siguiéndole en su orden la unidad sanitaria y la agencia agrícola.

6. Los agricultores consideraron de utilidad para los jóvenes el funcionamiento del Club 4-S, pero la colaboración que le ofrecían era mínima.

7. La agencia agrícola fue considerada como la principal fuente de información para el conocimiento de prácticas agrícolas y del hogar.

8. La adopción de prácticas agrícolas fue apreciable con relación al conocimiento de las mismas. El mayor número de adopciónes se consiguieron en los agricultores que habían recibido información directa del agente agrícola.

9. El impacto de adopción de prácticas en las socias del club de amas de casa varió de 22 a 100%.

10. El impacto de conocimiento de prácticas de los socios 4-S fue alto pero no así el de adopción.

Recomendaciones

1. Efectuar un programa de trabajo para la comunidad, a base de un estudio de la situación, para descubrir líderes y dirigir los trabajos de acuerdo a las necesidades de las familias.

2. Adiestrar a los líderes en lo relacionado a objetivos del DAP y a las funciones a ellos encomendada.

3. Mediante la combinación de un mayor número de métodos de extensión, procurar conseguir más participación de agricultores, amas de casa y jóvenes en los trabajos de la agencia.

4. Prestar mayor atención al club 4-S. Se cree conveniente que se continue con los actuales proyectos, ejerciendo un control

más directo y permanente sobre los mismos, especialmente el relacionado con la construcción del local.

5. Mantener reuniones periódicas con las instituciones de cambio y solicitar mayor cooperación en los trabajos de desarrollo de la comunidad.

6. Repetir este trabajo en la comunidad de Cermeño, despues de dos años para establecer comparaciones y medir los progresos alcanzados.

7. Realizar estudios de impacto en todas las Agencias de Divulgación Agrícola de Panamá, pudiendo tomar como base el cuestionario empleado en este trabajo. Debiendo introducirse cambios de acuerdo a las condiciones y necesidades de cada zona.

EVALUACION DE IMPACTO DE EXTENSION EN PENONOME, PANAMA

Gonzalo E. Jaramillo del Pozo

Resúmen de Tesis para el Grado de

Magister Scientiae

en el

Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA
Turrialba, Costa Rica

Septiembre, 1963

El Problema

El Servicio de Divulgación Agrícola de Panamá no ha efectuado estudios de impacto en las agencias agrícolas. Por tal razón no se tenían datos precisos sobre la forma en que el agricultor pensaba y actuaba ante la ayuda que les prestaba las agencias de divulgación para tratar de solucionar sus problemas.

No se conoce si los trabajos que el personal efectuaba estaban de acuerdo con las necesidades de los agricultores y la de las existentes en la zona. Se desconocía también, como catalogaban el agricultor y su familia, la labor que el personal de la agencia realizaba a través de sus programas de trabajo.

Tampoco se tenía una idea definida de la importancia que la familia rural y las otras instituciones de cambio le asignaban tanto al personal como al servicio para el adelanto de las comunidades. También se desconocía la cooperación existente entre la agencia de divulgación y las otras instituciones de cambio existentes en el área de influencia.

Objetivos

El objetivo general fue medir el impacto alcanzado por el Servicio de Divulgación Agrícola de Panamá en las familias rurales atendidas por una agencia de divulgación.

Los objetivos específicos fueron:

1. Determinar las actitudes que tenían las familias rurales hacia el Servicio de Divulgación Agrícola.

2. Determinar los conocimientos del agricultor y su familia sobre la existencia del Servicio de Divulgación.

3. Determinar los conocimientos adquiridos por el agricultor y su familia, en base a la atención prestada por el personal de divulgación.

4. Determinar la adopción de prácticas por parte del agricultor y su familia, en relación a la educación ofrecida por la agencia de divulgación.

5. Determinar el posible grado de respaldo que ofrecía la familia rural al Servicio de Divulgación Agrícola.

6. Estudiar la cooperación que existía entre la agencia agrícola y las otras instituciones comunales encargadas de promover el cambio cultural de la comunidad.

7. Hacer recomendaciones que tendieron a mejorar el proceso educativo de divulgación agrícola.

Metodología

De las veinte agencias de divulgación existentes en Panamá, se eligió al azar una de ellas, resultando elegida la agencia de Penonomé.

En igual forma, se eligió al azar la comunidad de Cermeño, que reunía los requisitos estipulados para este trabajo.

La técnica de investigación empleada fue la entrevista personal durante la cual, se les explicó los objetivos del trabajo y la importancia del mismo.

El instrumento de investigación, fue un cuestionario, dividido en cinco secciones: la primera diseñada para agricultores; la segunda para amas de casa; la tercera para jóvenes; la cuarta fue para jefes de instituciones y la quinta para el personal de la agencia.

La muestra para este trabajo estuvo compuesta por 131 personas que correspondieron a 48 agricultores, 58 amas de casa, 18 jóvenes y 7 jefes de instituciones de cambio.

Para el análisis de los datos se emplearon como medidas de posición: porcentajes y promedios y, como medida de variabilidad, Chi cuadrado (x^2).

Resultados

La mayoría de los agricultores manifestó conocer los trabajos realizados por el personal de la agencia agrícola en la comunidad. Entre los trabajos más mencionados figuraron siembras de arroz y formación de agrupaciones o clubes, ya sea de agricultores, amas de casa o 4-S.

Los agricultores calificaron el trabajo de "eficiente" y "muy eficiente", propiciando así un campo altamente favorable para que pudiera la agencia desarrollar un programa más amplio de trabajo.

Las instituciones más conocidas, en su orden fueron: escuela, unidad sanitaria, banco y agencia agrícola. La menos conocida fue la estación experimental.

Consideraron a la escuela como la institución más importante para la comunidad, siguiéndola en importancia la unidad sanitaria y por último la agencia agrícola.

Respecto a la persona que más se preocupaba por el bienestar de las familias, el orden de importancia fue el siguiente: 1º maestros; 2º agente agrícola y 3º médico. Esto demostró que la imagen que del agente agrícola tenían fue más ventajosa que de la misma institución.

El 79% de los agricultores opinó que debía aumentarse el personal de la agencia; el 10% estuvo porque continue como estaba y el 6% indico que debía reducirse este personal.

El 42% de los agricultores conocieron plenamente las funciones de atención técnica que suministraba el DAP y recurrieron a solicitar consejos para trabajos agrícolas. Las funciones de la Junta Rural de Crédito, Estación Experimental y Banco eran altamente desconocidas por los agricultores.

Como principal fuente de información para "aprender algo más de agricultura", fue mencionada en primer término la agencia agrícola; ocupó el segundo lugar los "amigos y vecinos" y luego los "padres y parientes".

De las 58 amas de casa entrevistadas, únicamente el 21% se hallaban atendidas por la agente del hogar y el 79% restante se vieron privadas de ella por diversas razones. Las áreas de trabajo que ha merecido mayor atención por parte de la agente del hogar son: costura, arreglo del hogar y aspectos de nutrición.

Tanto los agricultores como las socias del club de amas de casa calificaron al trabajo de la agente del hogar como "bueno" y "muy bueno". Demostraron así una imagen favorable para estos trabajos.

Las amas de casa que no pertenecían al club de amas de casa, calificaron el trabajo de las socias del club, como "bueno" y "muy bueno".

Para las socias del club de amas de casa, la persona que más se preocupaba por el bienestar de las familias, fue la agente del hogar; luego las maestras y por último la enfermera.

Al igual que los agricultores, las socias del club de amas de casa señalaron que la principal fuente de información para adquirir más conocimientos de economía del hogar, fue la agencia del DAP.

De 18 jóvenes entrevistados, sólo seis pertenecieron al Club 4-S y de los doce restantes, nueve manifestaron su agrado por ingresar y a tres no les interesó.

El 94% de los agricultores entrevistados, manifestó conocer las actividades desarrolladas por el Club 4-S. La actividad más mencionada fue la crianza de aves. En igual forma los jóvenes no socios manifestaron conocer varias actividades de los socios, siendo la más conocida, la crianza de aves.

El 88% de los agricultores manifestó ser útil para los jóvenes la organización de clubes juveniles. Un 4% indicó no tener utilidad alguna.

El 67% de los jóvenes no socios, calificó el trabajo del club como "bueno", demostrando tener una imagen favorable para esta organización juvenil.

El 58% de los jefes de instituciones de cambio, opinó que el trabajo de la agencia agrícola era "eficiente" y el 14% calificó de "muy eficiente". Todos los entrevistados consideraron que los servicios que prestaba la agencia eran favorables para los agricultores.

Fueron varias las actividades y prácticas que el personal de la agencia manifestó haber introducido en las diversas comunidades de su área de trabajo. Para este estudio se seleccionaron aquellas prácticas o áreas que más énfasis habían recibido para su enseñanza. Ellas fueron:

Prácticas para agricultores:

1. Uso de matamalezas
2. Uso del arado de tracción animal
3. Uso de abonos
4. Siembra de arroz al voleo

Prácticas para amas de casa:

1. Uso del fogón sin humo
2. Costura
3. Conserva de alimentos
4. Siembra de hortalizas

Prácticas para socios 4-S:

1. Crianza de aves
2. Siembra de maíz
3. Huertos hortícolas

La práctica más conocida por los agricultores fue el "uso de matamalezas", siendo la agencia del DAP la fuente de información más mencionada como la introductora de la misma. El grado de adopción fue apreciable (47%). Le siguieron en importancia de conocimiento: el "uso del arado de tracción animal", "uso de abonos" y la "siembra de arroz al voleo". Para todas estas prácticas, fue mencionada la agencia agrícola como la principal fuente de información; la relación de conocimiento a adopción fue 38 y 25%.

La práctica más conocida por las socias del club de amas de casa fue el "uso del fogón sin humo". Esta práctica había sido enseñada e introducida por la agente del hogar.

Las prácticas más conocidas por los socios 4-S fueron: la "crianza de aves" y la "formación de huertos". La adopción de las prácticas en los socios del club, fue baja.

Sólo el 31% de los agricultores había recibido atención del personal, mientras que el 69% permaneció al margen de estos servicios.

La mayoría de los jefes de instituciones de cambio, manifestó haber recibido colaboración del personal de la agencia, para la realización de sus programas de trabajo. Estas colaboraciones se tradujeron en ayudas técnicas, con transporte, publicaciones, equipo, materiales y apoyo moral.

Unicamente tres de las siete instituciones informantes, habían brindado su apoyo al trabajo efectuado por la agencia.

Conclusiones

1. Los agricultores, amas de casa, jóvenes y jefes de instituciones de cambio, demostraron tener una imagen favorable de los trabajos de la agencia agrícola, al calificarlos como "eficiente" y "muy eficientes".

2. La imagen que tuvieron los agricultores del agente agrícola, fue más favorable que la que tuvieron de la agencia agrícola; pués le consideraron en segundo lugar como la persona que más se preocupaba por el bienestar de las familias rurales.

3. La agente del hogar fue catalogada por las socias del club de amas de casa, como la principal persona que se preocupaba por el bienestar de las familias.

4. Los agricultores manifestaron un alto grado de respaldo para el personal de la agencia agrícola. La mayoría opinó que debe aumentarse el personal y muy pocos estuvieron por reducirla.

5. La institución de cambio más conocida fue la escuela, siguiéndola la unidad sanitaria, luego el banco y en cuarto lugar la agencia agrícola. Los agricultores consideraron a la escuela como la institución más importante para la comunidad, siguíendole en su orden la unidad sanitaria y la agencia agrícola.

6. Los agricultores consideraron de utilidad para los jóvenes, el funcionamiento del Club 4-S, pero la colaboración que le ofrecían era mínima.

7. La agencia agrícola fue considerada como la principal fuente de información para el conocimiento de prácticas agrícolas y del hogar.

8. La adopción de prácticas agrícolas fue apreciable con relación al conocimiento de las mismas. El mayor número de adopciones se consiguieron en los agricultores que habían recibido información directa del agente agrícola.

9. El impacto de adopción de prácticas en las socias del club de amas de casa varía de 22 a 100%.

10. El impacto de conocimientos de prácticas de los socios 4-S fue alto pero no así el de adopción.

Recomendaciones

1. Efectuar un programa de trabajo para la comunidad, a base de un estudio de la situación, para descubrir líderes y dirigir los trabajos de acuerdo a las necesidades sentidas por las familias.

2. Adiestrar a los líderes en lo relacionado a objetivos del DAP y a las funciones a ellos enconmendada.

3. Mediante la combinación de un mayor número de métodos de extensión, procurar conseguir más participación de agricultores, amas de casa y jóvenes en los trabajos de la agencia.

4. Prestar mayor atención al club 4-S. Se cree conveniente continue con los actuales proyectos ejerciendo un control más directo, y continuo sobre los mismos, especialmente el relacionado con la construcción del local.

5. Mantener reuniones periódicas con las instituciones de cambio y solicitar mayor cooperación en los trabajos de desarrollo de la comunidad.

6. Repetir este trabajo en la comunidad de Cermeño, después de dos años para establecer comparaciones y medir los progresos alcanzados.

7. Realizar estudios de impacto en todas las Agencias de Divulgación Agrícola de Panamá, pudiendo tomarse como base el cuestionario empleado en este trabajo. Debiendo introducirse cambios de acuerdo a las condiciones y necesidades de cada zona.

EVALUATION OF THE IMPACT OF EXTENSION IN PENONOME, PANAMA

Gonzalo E. Jaramillo del Pozo

Thesis Summary for the Degree of

Magister Scientiae

at the

Inter-American Institute of Agricultural Sciences of the OAS
Turrialba, Costa Rica

September, 1963

The Problem

The "Servicio de Divulgación Agrícola de Panamá" (Extension Service) had not investigated the impact of its agencies. For this reason there were no exact data on how the people thought and acted in regard to the assistance offered by the Extension agencies in solving rural problems.

It was not known whether the work carried out by the personnel was in accord with the needs of the farmers and of those needs which existed in the zone. Also unknown, was how the farmer and his family classified the work carried out by the personnel of the agency through its program.

Furthermore, they had no idea of the degree of importance assigned to the service and its personnel by the rural families and the other change agencies.

Objectives

The general objectives was to determine the impact on the rural families serviced by the Panamanian Extension agencies.

The specific objectives were:

1. To determine the attitude of rural families toward the extension service.

2. To determine the farmer's and his family's knowledge of the existence of the service.

3. To determine the knowledge acquired by the farmer and his family through the assistance offered by the agency personnel.

4. To determine the number of adoptions by the farmer and his family in regard to education offered by the Agency.

5. To determine the degree of possible support that the rural family offered the Agency.

6. To study the degree of cooperation existing between the agricultural agency and other community institutions charged with producing cultural changes in the community.

7. To make some recommendations that would tend to improve the educational process of agricultural extension.

Methodology

Of the twenty existing extension agencies, one was selected at random which turned out to be that of Penonomé.

In the same manner, the Community of Cermeño was selected at random from among the communities having all the characteristics required by the study.

The research technique employed was the personal interview. The objectives and importance of the study were explained to the respondents before each interview.

A questionnaire was employed which was divided into five sections: the first was designed for farmers; the second for homemakers; the third for young people; the fourth for heads of institutions; and, the fifth for personnel of the agency.

The sample (total population in the first three cases) for this study was composed of a total of 131 persons: 48 farmers, 58 housewives, 18 young people and 7 heads of change agencies.

In order to analyze the data, position measurements, percentages, averages and, as a measure of variability, Chi Square (x^2), were used.

Results

The majority of the farmers indicated that they knew about the work being carried out by the agency personnel in the community; among those most mentioned were "Scatter" rice planting and organizations of farmers, homemakers and 4-S clubs.

The farmers classified extension's work as "efficient" and "very efficient" thus providing very favorable attitudes for the development of a more complete work program.

The best known community institutions were, in order of importance: the school, health center, bank and agricultural agency. The least known was the experiment station.

The school was considered to be the most important institution of the community, followed by the health center and the agricultural agency, in turn.

In regard to the people who showed most interest in the welfare of rural families, the teachers occupied first place, the agricultural agent second and the doctor third place. This showed that the image held of extension agents was higher than that of the service as such.

The opinion of 79% of the farmers was that the personnel of the agency should be increased; 10% considered that it should remain as it was and 6% indicated that the personnel should be reduced.

42% of the farmers were well aware of the functions and technical assistance that DAP offered and applied to DAP for technical assistance with their agricultural projects. The functions of the Rural Credit Board, experimental station and the Bank were scarcely known by farmers.

As principal source of information for "learning something more about agriculture"; the agency was mentioned most; friends and neighbors occupied second place and relatives were classified in third place.

Of the 58 homemakers interviewed, only 21% had had contact with the home agent. The working areas that receiving the most attention from the home agent were: sewing, home making and nutrition.

The farmers, as well as members of the club, classified the work of the home agent as being "good" and "very good", thus their image was a very favorarable one.

The homemakers who did not belong to the club, classified the work of the club members as being "good" and "very good".

For the members of the homemaker club, the people who took most intrest in the welfare of rural families were the home agent, the teachers and the nurse, in that order. The members of the homemaker club, as well as the farmers, pointed out that their principal source of information for acquiring more knowledge on home economics was the DAP agency.

Of the 18 young people interviewed, only 6 belonged to the 4-S Club. Of the remaining 12, nine indicated interest in joining the club and three were not intrested.

Of the farmers interviewed 94% indicated knowing about the activities developed by the 4-S Club. The activity most mentioned was of poultry raising. The young people who were not members of the club indicated acquaintance with various activities of the members, especially poultry work.

88 percent of the farmers indicated that youth clubs were very useful for the young people. Only 4% indicated that they were not necessary.

Some 67% of the young members classified the work of the club as being "good", demonstrating a favorable image of this organization.

About 58% of the heads of other change agencies gave the opinion that the work of the agricultural agency was "efficient" and 14% classified it as "very efficient". All persons interviewed considered that the services offered by the agency were favorable for the farmers.

There were several activities and practices that the agency personnel manifested as having introduced into the various communities of their area. For this study those practices or areas that received a higher emphasis for teaching were:

Practices for farmers

1. Use of weedkillers
2. Plowing and animal traction
3. Use of fertilizers
4. Scatter planting of rice

Practices for homemakers

1. Use of smokeless stoves
2. Sewing
3. Food preservation
4. Gardening

Practices for 4-S members

1. Poultry raising
2. Corn growing
3. Vegetable gardens

The best known practice by farmers was the use of weedkillers; DAP was the most mentioned source of information for the introduction of the practice. The degree of adoption was appreciable (47%). This was followed by the "use of animal traction", "use of fertilizers" and the "scatter planting of rice". For all practices, the agricultural agency was mentioned as the principal source of information; again the relation between knowledge and adoption was 38% and 25% in the two cases studied.

The best known practice in homemaking was the use of the smokeless stove. This practice had been taught and introduced by the home agent.

4-S members knew poultry raising and gardening best. The adoption of recommended practices was low among the club members.

The majority of the heads of the other change agencies said they had received help from the agency personnel to carry out their work programs. This collaboration was translated into technical aid, transportation, publications, equipment, materials and moral support.

Only three of the seven informing institutions had given their support to the work being carried out by the agency.

Conclusions

1. The farmers, homemakers, young people and heads of institutions had a favorable image of the work of the agricultural agency, as they classified it as "efficient" and "very efficient".

2. The image that the farmers had of the agricultural agent was more favorable than that held of the agricultural agency; they placed him in second place among the persons who showed most interest in the welfare of rural families.

3. The home agent was classified by the members of the homemaker club as the person most interested in the welfare of rural families.

4. The farmers indicated a high degree of support for the personnel of the agricultural agency. The majority was of the opinion that the personnel should be increased and very few were in favor of reducing it.

5. Of the change institution, the best known was the school, followed by the health center, the bank and in fourth place the agricultural agency. The farmers considered the school as the institution of most importance for the community, followed by the health center and the agricultural agency.

6. The farmers considered 4-S clubs to be of great utility for the young people, but the help offered was minimum.

7. The agricultural agency was considered the principal source of information for knowledge about agricultural and home practices.

8. The adoption of agricultural practices was in direct relation to the amount of knowledge of the practices. The greatest humber of adoptions was found among farmers who had received information directly from the agricultural agent.

9. Different practices were adopted by between 22 and 100 percent of the members of the homemakers club.

10. The amount of knowledge of practices on the part of 4-S members was high but adoption was quite low.

Recommendations

1. A program of work for the community on the bases of a situational study needs to be carried out to discover leaders and direct the work in accordance with the felt needs of the families.

2. The voluntary leaders should be acquainted with the objectives and functions of DAP.

3. The use of a combination of several extension methods should be ensured in order to obtain greater participation by the farmers, homemakers and young people in the work of the agency.

4. The 4-S Clubs need more help. Present projects should be completed, especially the construction of the club house.

5. Periodical meetings should be held with the other change agencies and their cooperation in the work of community should be requested.

6. This study should be repeated in Cermeño in about two years in order to establish comparisons and measure the progress obtained.

7. Impact studies of all the agencies of the service should be carried out using this study's questionnaire as the instrument of observation. Changes would need to be made according to the conditions and needs of each zone.

BIBLIOGRAFIA CITADA

1. BUITRON, HUGO. Estudio de algunos factores en la introducción de tecnología agrícola en seis comunidades de Costa Rica. Tesis Mag. Agr. Turrialba, Costa Rica, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1961. 94 p.

2. FRIAS MORA, HERNAN, RAMSAY, JORGE & BELTRAN, LUIS RAMIRO. Extensión agrícola: principios y técnicas. Lima, Perú, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, Zona Andina, 1960. pp 193-194.

3. GAVIRIA, HERNAN. Determinación técnica de las necesidades de los agricultores de San Ignacio, Costa Rica. Tesis Mag. Agr. Turrialba, Costa Rica, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1960. 54 p.

4. HINE, DAVID A. Demostraciones de método en grupo vs. individuales en seis comunidades de Costa Rica. Tesis Mag. Agr. Turrialba, Costa Rica, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1963. 95 p.

5. JUSTE, CHARLES D. Relaciones entre extensión y crédito agrícola en una comunidad de pequeños agricultores de Costa Rica. Tesis Mag. Agr. Turrialba, Costa Rica, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1958. 65p.

6. NIETO ARTETA, TOMAS E. Eficacia relativa de algunos métodos de extensión en la adopción de prácticas relacionadas con el cultivo del cafeto en Costa Rica. Tesis Mag. Agr. Turrialba, Costa Rica, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1958. 70 p.

7. PANAMA. DIRECCION DE ESTADISTICAS Y CENSOS. Censos nacionales de 1960: lugares poblados de la República, 1960. pp. 34-36; 40-48.

APENDICE I.

CUESTIONARIOS UTILIZADOS EN LAS ENTREVISTAS

Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la O.E.A.
Centro Tropical de Investigación y Enseñanza para Graduados
Turrialba, Costa Rica

EVALUACION DE IMPACTO DE LA AGENCIA AGRICOLA DE _____ EN LA COMUNIDAD DE _____

- Gonzalo Jaramillo -

Cuestionario para Agricultores

Cuestionario Nº_____

Entrevistador_____ Fecha_____

I. IDENTIFICACION

Entrevistado_____

1. Cuántos años cumplidos tiene usted? _____

2. Cuál fue el último año completo que estudió usted? (Indique con un círculo el año más alto de instrucción que ha cursado).

Primaria	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6
Secundaria	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6
Normal	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6
Universitaria	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6

Cursos especiales (especifique)_____

Ninguno _____

No contestó _____

3. Cuántos miembros de su familia dependen de usted? _____

4. Nivel económico: (Observación del entrevistador)

Alto _____

Mediano _____

Bajo _____

Sin información_____

II. INFORMACION SOBRE LA PROPIEDAD

5. Tenencia de la tierra:

Propietario	0 /___/
Arrendatario	1 /___/
Colono	2 /___/
Aparcero	3 /___/
Ocupante	4 /___/
Administrador	5 /___/
Otro (especifique)_____	6 /___/
No opina	7 /___/
Sin información	8 /___/

6. Cuántas hectáreas tiene la finca? _____

7. Cuáles son los cultivos principales de su finca?

_____

_____

_____

8. Cuáles son las explotaciones pecuarias de su finca?

_____

_____

_____

9. Qué problemas tiene usted en sus cultivos? (Referirse a los cultivos enunciados en la pregunta 7).

_____

_____

_____

_____

10. Qué problemas tiene usted en sus explotaciones pecuarias? (Referirse a las explotaciones enunciadas en la pregunta 8).

_____

_____

_____

_____

III. IMAGEN Y ACTITUD HACIA EXTENSION AGRICOLA

11. Qué trabajos de la Agencia Agrícola realizados en esta comunidad conoce usted?

_____

_____

_____

_____

12. En su opinión, qué trabajos debe hacer la Agencia Agrícola?

Enseñar	0 /___/
Vender materiales	1 /___/
Regalar materiales	2 /___/
Prestar servicios	3 /___/
Fomento	4 /___/
Investigación	5 /___/
Otro (especifique)_____	6 /___/
No opina	7 /___/
No sabe	8 /___/
Sin información	9 /___/

13. Cuáles de los siguientes servicios conoce usted?

Escuela	0 /___/
Agencia Agrícola	1 /___/
Unidad Sanitaria	2 /___/
Banco	3 /___/
Estación Experimental	4 /___/
Junta Rural de Crédito	5 /___/
Sanidad Animal	6 /___/

14. En su opinión, cuál de los siguientes servicios es el más importante para los habitantes de este lugar?

Escuela	0 /___/
Agencia Agrícola	1 /___/
Unidad Sanitaria	2 /___/
Banco	3 /___/
Estación Experimental	4 /___/
Junta Rural de Crédito	5 /___/
Sanidad Animal	6 /___/

15. En su opinión, de las siguientes personas, cuál es la que más se preocupa por el bienestar de las familias de este lugar?

Maestro	0 /___/
Agente Agrícola	1 /___/
Médico	2 /___/
Sacerdote	3 /___/
Agente de Crédito	4 /___/
Veterinario	5 /___/
Agente del Banco	6 /___/

16. Qué opina sobre el trabajo de la Agencia Agrícola?

Muy eficiente	0 /___/
Eficiente	1 /___/
Regular	2 /___/
Deficiente	3 /___/
Muy deficiente	4 /___/
No opina	5 /___/
No sabe	6 /___/
Sin información	7 /___/

17. A cuáles de los siguientes servicios recomendaría usted que el gobierno le asigne más fondos?

Banco	0 /___/
Correo	1 /___/
Agencia Agrícola	2 /___/
Escuela	3 /___/
Sanidad Animal	4 /___/
Estación Experimental	5 /___/
Juntas Rurales de Crédito	6 /___/
No opina	7 /___/
No sabe	8 /___/
Sin información	9 /___/

18. Con cuál de las siguientes recomendaciones sobre la Agencia Agrícola estaría usted en desacuerdo?

Que continúe tal como está	0 /___/
Que se reduzca el personal	1 /___/
Que se aumente el personal	2 /___/
Que se elimine del todo	3 /___/
No opina	4 /___/

19. En qué casos recurre usted para solicitar ayuda de la Agencia Agrícola?

_____

_____

_____

20. En qué casos recurre usted para solicitar ayuda de las Juntas Rurales de Crédito?

_____

_____

_____

21. En qué casos recurre usted para solicitar ayuda de la Estación Experimental?

_____

_____

_____

22. En qué casos recurre usted para solicitar ayuda del Banco?

_____

_____

_____

23. Cuando tiene dificultades en sus animales, que requieren atención inmediata, a qué oficinas recurre usted para solicitar ayuda?

Agencia Agrícola	0 /___/
Sanidad Animal	1 /___/
Junta Rural de Crédito	2 /___/
Tiendas agrícolas	3 /___/
Otros (especifique)_____	4 /___/
No opina	5 /___/
Sin información	6 /___/

24. Cuando usted desea conocer algo más sobre agricultura, a quién recurre usted?

Ninguno	0 /___/
Amigos y vecinos	1 /___/
Padres y parientes	2 /___/
Agencia Agrícola	3 /___/
Tiendas agrícolas	4 /___/
Juntas Rurales de Crédito	5 /___/
Estación Experimental	6 /___/
Agente del Banco	7 /___/
Otros (especifique)_____	8 /___/
No opina	9 /___/
No sabe	10 /___/
Sin información	11 /___/

IV. CONOCIMIENTOS, DIFUSION Y ADOPCION DE PRACTICAS

25.

Cuáles de estas prácticas conoce usted?		Medios por los cuales recibió información													Cuáles está usted empleando actualmente	Evidencia
		Vecinos y parientes	Prensa	Radio	Extensión Agrícola	Boletines	Clubes juveniles	Casas comerciales	Estación Experimental	Junta Rural de Crédito	Sanidad Animal	Agente del Banco	Por sí mismo	No recuerda		

V. PROXIMIDAD A/Y CONTACTO CON LA AGENCIA AGRICOLA

26. Conoce usted al Agente Agrícola?

Sí	0 ___
No	1 ___
No opina	2 ___
No sabe	3 ___
Sin información	4 ___

27. Conoce usted a la Agente del Hogar?

Sí	0 ___
No	1 ___
No opina	2 ___
No sabe	3 ___
Sin información	4 ___

28. Conoce usted al Asistente de Clubes?

Sí	0 ___
No	1 ___
No opina	2 ___
No sabe	3 ___
Sin información	4 ___

29. Conoce usted al Asistente de Campo?

Sí	0 ___
No	1 ___
No opina	2 ___
No sabe	3 ___
Sin información	4 ___

30. Ha trabajado usted con el personal de la Agencia Agrícola?

Sí	0 ___
No	1 ___
No opina	2 ___
No sabe	3 ___

31. Quiénes del personal de la Agencia Agrícola han trabajado con usted y su familia?

Nadie	0 /___/
Agente Agrícola	1 /___/
Agente del Hogar	2 /___/
Asistente de Clubes	3 /___/
Asistente de Campo	4 /___/
No opina	5 /___/
No sabe	6 /___/
Sin información	7 /___/

32. Ha asistido a reuniones de agricultores promovidas por la Agencia Agrícola, en los últimos dos años?

Sí	0 /___/
No	1 /___/
No opina	2 /___/
No recuerda	3 /___/
Sin información	4 /___/

33. Cuántos años lleva usted trabajando con la ayuda de la Agencia Agrícola?

Ninguno	0 /___/
Menos de 1 año	1 /___/
1 a 2 años	2 /___/
3 a 4 años	3 /___/
5 a 6 años	4 /___/
7 a 8 años	5 /___/
Más de 8 años	6 /___/
No opina	7 /___/
No recuerda	8 /___/
Sin información	9 /___/

34. Conoce usted el trabajo de la Agente del Hogar?

Sí	0 /___/
No	1 /___/
No opina	2 /___/
Sin información	3 /___/

35. Cómo les parece a los hombres de esta comunidad el trabajo de la Agente del Hogar?

Muy bueno	0 /___/
Bueno	1 /___/
Regular	2 /___/
Malo	3 /___/
Muy malo	4 /___/
No opina	5 /___/
No sabe	6 /___/
Sin información	7 /___/

36. Conoce usted el trabajo de los Clubes Juveniles?

Sí	0 /___/
No	1 /___/
No opina	2 /___/
No sabe	3 /___/
Sin información	4 /___/

37. (En caso afirmativo): Qué trabajos de los socios de los Clubes conoce usted?

Proyectos Agrícolas _____	0 /___/
Proyectos pecuarios _____	1 /___/
Proyectos de salud _____	2 /___/
Proyectos de nutrición _____	3 /___/
Proyectos de vivienda _____	4 /___/
Proyectos de costura _____	5 /___/
Recreación _____	6 /___/
Giras _____	7 /___/
Día de Logros _____	8 /___/
No opina	9 /___/
Sin información	10 /___/

38. Cree usted que el Club 4-S le sirve a los jóvenes de la comunidad?

Sí	0 /___/
No	1 /___/
En parte	2 /___/
No opina	3 /___/
No sabe	4 /___/
Sin información	5 /___/

39. Colabora usted con los clubes?

Sí	0 /___/
No	1 /___/
No opina	2 /___/
Sin información	3 /___/

40. (En caso afirmativo): En qué forma?

Ayuda técnica	0 /___/
Ayuda financiera	1 /___/
Con equipos	2 /___/
Con materiales	3 /___/
Con transporte	4 /___/
Apoyo moral	5 /___/
Con trabajo	6 /___/
Otros (especifique)_____	7 /___/
No opina	8 /___/
Sin información	9 /___/

41. Qué actividades del Club no le gustan?

Ninguna	0 /___/
Proyectos agrícolas	1 /___/
Proyectos pecuarios	2 /___/
Proyectos de salud	3 /___/
Proyectos de nutrición	4 /___/
Proyectos de vivienda	5 /___/
Proyectos de costura	6 /___/

Recreación	7 /___/
Giras	8 /___/
Días de Logros	9 /___/
Otros (especifique)_____	10 /___/
Le gustan todos	11 /___/
No opina	12 /___/

42. Pertenecen algunos de los jóvenes de su casa al Club Juvenil?

Sí	0 /___/
No	1 /___/
No opina	2 /___/
No sabe	3 /___/

VI. GENERAL

43. Tiene usted algún otro comentario que le gustaría hacer sobre la Agencia Agrícola?

MUCHAS GRACIAS.-

AERL-494-63
Gonzalo Jaramillo
Junio, 1963

Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la O.E.A.
Centro Tropical de Investigación y Enseñanza para Graduados
Turrialba, Costa Rica

EVALUACION DE IMPACTO DE LA AGENCIA AGRICOLA DE _____
EN LA COMUNIDAD DE _____

- Gonzalo Jaramillo -

Cuestionario para Amas de Casa

Cuestionario Nº_____

Entrevistador_____ Fecha_____

I. IDENTIFICACION

Entrevistada_____ Comunidad_____

1. Es usted socia de un club de amas de casa?

Sí	0 /___/
No	1 /___/
No opina	2 /___/

2. En caso afirmativo: Por qué? _____

_____

Si es socia, llene las preguntas Nº 3 a 16 y 21 a 23.

II. IMAGEN

3. Qué trabajos de las amas de casa, dentro de las áreas abajo mencionadas, realizados con la ayuda de las demostradoras del hogar campesino, conoce usted? Especifique.

Costura	_____	0 /___/
Vivienda	_____	1 /___/
Nutrición	_____	2 /___/
Preparación de alimentos	_____	3 /___/
Conservación de alimentos	_____	4 /___/
Salud e higiene	_____	5 /___/

Recreación _____ 6 /___/

Manualidades (labores, tejidos, etc.)_____ 7 /___/

Otros _____ 8 /___/

Cuidado del niño _____ 9 /___/

Producción de alimentos _____ 10 /___/

No opina _____ 11 /___/

4. Qué actividades del Club de Amas de Casa no le gustan? _____

_____

_____

5. Cuáles son las actividades del Club que más le gustan?

Proyectos _____

Recreación _____

Días de Logros _____

Competencias _____

Excursiones _____

Todas las actividades _____

Otras _____

No opina _____

6. Aconseja usted a sus parientes y amigas que pertenezcan al Club de Amas de Casa?

Sí 0 /___/

No 1 /___/

No opina 2 /___/

7. Qué opina sobre el trabajo que realiza la demostradora del hogar en esta comunidad?

Muy bueno 0 /___/

Bueno 1 /___/

Regular 2 /___/

Malo 3 /___/

Muy malo 4 /___/

No opina 5 /___/

8. En su opinión, de las siguientes personas cuál es la que más se preocupa por el bienestar de las familias de este lugar?

Maestros	0 /___/
Agente demostradora del hogar campesino	1 /___/
Visitadora social	2 /___/
Enfermera	3 /___/
Otras (especifique)	4 /___/
No opina	5 /___/

9. Ha solicitado alguna vez la ayuda de la Agente del Hogar?

Sí	0 /___/
No	1 /___/
No opina	2 /___/

10. En caso afirmativo: Con qué propósito la solicitó?

_____

_____

11. Si nunca la ha solicitado, diga en qué caso solicitaría usted su ayuda.

_____

_____

12. Cuando usted desea conocer algo más sobre economía del hogar, a quién recurre usted?

A nadie	0 /___/
Vecinos y parientes	1 /___/
Agente demostradora	2 /___/
Otros (especifique)	3 /___/
No opina	4 /___/
No sabe	5 /___/

III. CONOCIMIENTO, DIFUSION Y ADOPCION DE PRACTICAS

13.

Cuáles de estas prácticas conoce usted?		Medios por los cuales recibió la información										Ha puesto en práctica	Evidencia
		Vecinos y parientes	Agente Dem. del Hogar	Radio	Prensa	Boletines	Clubes juveniles	Casas comerciales	Otros	Por sí mismo	No recuerda		

14. Ha aprendido algo más de la agente demostradora del hogar campesino?

_____

_____

_____

15. Cuál es su actual proyecto, dentro del Club de Amas de Casa?

_____

_____

16. Por qué escogió usted ese proyecto? _____

_____

_____

En caso de que el ama de casa no sea socia del Club, llene las siguientes preguntas:

17. Qué hacen las socias de los Clubes de Amas de Casa?

Nada	0 /___/
Proyectos	1 /___/
Reuniones	2 /___/
Recreaciones	3 /___/
Giras	4 /___/
Días de Logros	5 /___/
Otros (especifique)	6 /___/
No opina	7 /___/
No sabe	8 /___/

18. Qué opina sobre el trabajo que hacen las socias de los Clubes de Amas de Casa?

Muy bueno	0 /___/
Bueno	1 /___/
Regular	2 /___/
Malo	3 /___/
Muy malo	4 /___/
No opina	5 /___/
No sabe	6 /___/

19. Le gustaría pertenecer al Club de Amas de Casa?

Sí	0 /___/
No	1 /___/
No opina	2 /___/

20. Por qué no pertenece al Club de Amas de Casa?

No le interesa	0 /___/
Desconoce su existencia	1 /___/
No conoce cómo entrar	2 /___/
No la han invitado	3 /___/
No la deja el esposo	4 /___/
Falta de tiempo	5 /___/
Otro (especifique)	6 /___/
No opina	7 /___/

IV. GENERAL

21. Tiene algún otro comentario que le gustaría hacer sobre el trabajo de las socias de Club?

_____

_____

22. Tiene algún otro comentario que le agradaría hacer sobre el trabajo de la demostradora del hogar?

_____

_____

23. Observación del entrevistador sobre la actitud de la entrevistada:

Muy favorable	0 /___/
Favorable	1 /___/
Indiferente	2 /___/
Desfavorable	3 /___/
Muy desfavorable	4 /___/

---ooOoo---

AERL-495-63
G.Jaramillo
Junio, 1963

Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la O.E.A.
Centro Tropical de Investigación y Enseñanza para Graduados
Turrialba, Costa Rica

EVALUACION DE IMPACTO DE LA AGENCIA AGRICOLA DE _____
EN LA COMUNIDAD DE _____

- Gonzalo Jaramillo -

Cuestionario para Jóvenes

Cuestionario Nº_____

Entrevistador_____ Fecha_____

I. IDENTIFICACION

Entrevistado _____ Comunidad_____

Edad_____ Sexo _____

1. Es usted socio de un Club Juvenil?

Sí	0 /___/
No	1 /___/
No opina	2 /___/

(En caso afirmativo, llene las preguntas de 2 a 8 y la 13).

II. IMAGEN DE EXTENSION

2. Cuáles son las actividades del Club, que más le gustan?

Trabajos de proyectos agrícola	0 /___/
Trabajos proyectos pecuarios	1 /___/
Giras	2 /___/
Actividades recreativas	3 /___/
Proyectos de costura	4 /___/
Proyectos de cocina	5 /___/
Arreglo del hogar	6 /___/

Trabajos en beneficio de la comunidad	7 /___/
Competencias	8 /___/
Días de Logros	9 /___/
Todas las actividades	10 /___/
Otros (especifique)_____	11 /___/
No opina	12 /___/

3. Aconseja a sus parientes y amigos que pertenezcan a un Club 4-S?

Sí	0 /___/
No	1 /___/
No opina	2 /___/

III. CONOCIMIENTOS Y ADOPCION DE PRACTICAS

4. Qué cosas de agricultura, ganadería o economía del hogar ha aprendido usted en el Club?

Fruticultura_____	0 /___/
Horticultura_____	1 /___/
Otros cultivos_____	2 /___/
Avicultura_____	3 /___/
Cerdos_____	4 /___/
Bovinos_____	5 /___/
Arreglo del hogar_____	6 /___/
Salud_____	7 /___/
Costura_____	8 /___/
Otros trabajos_____	9 /___/
No opina_____	10 /___/

5. De las cosas aprendidas en el Club, cuáles ha puesto en práctica en la casa o en la finca? (Referirse a lo enunciado en pregunta 4).

_____

_____

_____

_____

6. Qué es su actual proyecto?

_____

_____

_____

7. Por qué escogió usted ese proyecto?

_____

_____

_____

8. Qué cosas ha puesto en práctica su familia, de lo que usted ha aprendido en el Club?

_____

_____

_____

(En caso de que el joven no sea socio, llene las siguientes preguntas)

IV. IMAGEN DE EXTENSION

9. Qué hacen los Clubes Juveniles 4-S?

Nada	0 ___
Trabajos de proyectos	1 ___
Reuniones	2 ___
Recreaciones	3 ___
Giras	4 ___
Trabajos en beneficio de la comunidad	5 ___
Días de Logros	6 ___
No opina	7 ___
No sabe	8 ___

10. Por qué no pertenece al Club?

No le interesa	0 /___/
Desconoce su existencia	1 /___/
No conoce cómo entrar	2 /___/
No le han invitado	3 /___/
No le dejan sus padres	4 /___/
Falta de tiempo	5 /___/
No opina	6 /___/

11. Le gustaría pertenecer al club?

Sí	0 /___/
No	1 /___/
No opina	2 /___/

12. Qué opina sobre el trabajo de los Clubes 4-S?

Muy bueno	0 /___/
Bueno	1 /___/
Regular	2 /___/
Malo	3 /___/
Muy malo	4 /___/
No opina	5 /___/
No sabe	6 /___/

V. GENERAL

13. Tiene usted algún otro comentario que le gustaría hacer sobre los Clubes?

MUCHAS GRACIAS!

AERL-496-63
G.Jaramillo
Junio, 1963

Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la O.E.A.
Centro Tropical de Investigación y Enseñanza para Graduados
Turrialba, Costa Rica

EVALUACION DE IMPACTO DE LA AGENCIA AGRICOLA DE _____
EN LA COMUNIDAD DE _____

- Gonzalo Jaramillo -

Cuestionario para Instituciones

Cuestionario Nº_____

I. IDENTIFICACION

Entrevistado_____ Fecha_____

Institución_____

II. COLABORACION Y COOPERACION EN EL TRABAJO

1. Ha recibido usted colaboración de parte del personal de la Agencia Agrícola para sus programas de trabajo?

Sí	0 /___/
No	1 /___/
No conoce	2 /___/
No recuerda	3 /___/
No opina	4 /___/

2. (En caso afirmativo): Quiénes de la Agencia le han brindado colaboración?

Agente Agrícola	0 /___/
Agente del Hogar	1 /___/
Asistente de Clubes	2 /___/
Asistente de Campo	3 /___/
No recuerda	4 /___/

3. Qué tipo de colaboración le han brindado?

Ayuda técnica	0 /___/
Con equipos	1 /___/
Con materiales	2 /___/
Con transporte	3 /___/
Con apoyo moral	4 /___/
Con publicaciones	5 /___/
No recuerda	6 /___/
No opina	7 /___/

4. Colabora usted con los programas de trabajo de la Agencia Agrícola?

Sí	0 /___/
No	1 /___/
No opina	2 /___/

5. Cómo cree usted que podrían mejorarse las relaciones entre la Agencia Agrícola y su institución?

Mejor conocimiento de los programas	0 /___/
Contactos más frecuentes	1 /___/
Coordinación de actividades	2 /___/
.....	3 /___/
.....	4 /___/
.....	5 /___/
No opina	6 /___/
No sabe	7 /___/

III. IMAGEN DE EXTENSION

6. Qué opina sobre el trabajo realizado por la Agencia?

Muy eficiente	0 /___/
Eficiente	1 /___/
Indiferente	2 /___/
Deficiente	3 /___/
Muy deficiente	4 /___/
No opina	5 /___/
No sabe	6 /___/

7. Considera usted necesarios los trabajos de la Agencia Agrícola para los moradores de esta comunidad?

Sí	0 /___/
No	1 /___/
No sabe	2 /___/
No opina	3 /___/

8. Apoyaría la creación de nuevas Agencias Agrícolas en esta zona?

Sí	0 /___/
No	1 /___/
No opina	3 /___/
No sabe	4 /___/

IV. GENERAL

9. Quiere hacer algún otro comentario sobre Extensión Agrícola?

MUCHAS GRACIAS!

AERL-497-63
G.Jaramillo
Junio, 1963

Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la O.E.A.
Centro Tropical de Investigación y Enseñanza para Graduados
Turrialba, Costa Rica

EVALUACION DE IMPACTO DE LA AGENCIA AGRICOLA DE _____
EN LA COMUNIDAD DE _____

- Gonzalo Jaramillo -

Cuestionario para el Personal de la Agencia Agrícola

Cuestionario Nº_____

Entrevistador_____ Fecha_____

I. IDENTIFICACION

Entrevistado_____ Cargo_____

II. PROGRAMACION

1. Ha preparado Programas de Trabajo? Sí /___/ No /___/

2. Tiene Planes de Trabajo escritos? Sí /___/ No /___/

3. Quiénes participaron en la elaboración del Plan Anual de Trabajo de la Agencia?

_____

_____

_____

4. En su trabajo, hace uso de líderes? Sí /___/ No /___/

5. Cuáles son los problemas principales de .....

_____

_____

_____

6. Enumere los proyectos en que ha trabajado en .....

_____

_____

_____

III. METODOLOGIA

7. Indique los métodos utilizados en su trabajo en los dos últimos años.

Métodos	Veces utilizados	Nº de personas atendidas			
		Agricultores	Amas casa	Jóvenes	Otras
Visitas a finca u hogar					
Demostraciones de métodos					
Demostraciones de resultados					
Líderes (Nº utilizados)					
Reuniones					
Giras					
Prensa					
Radio					
Cartas circulares					
Boletines y folletos					
Clubes varoniles					
Clubes femeninos					
Otras agrupaciones					
Comités					
Cine					

IV. GENERAL

8. Qué dificultades ha tenido en el desarrollo de su trabajo?

_____

_____

_____

_____

9. Agregue cualquier otra información sobre la comunidad de _____ o sobre su trabajo, que pueda ayudar al entendimiento de los alcances de la Agencia.

_____

_____

_____

_____

_____

_____

10. Describa, en forma narrativa, la historia de la Agencia Agrícola.

MUCHAS GRACIAS!

AERL-498-63
G.Jaramillo
Junio, 1963

Date Due

Lehmann 185692

1 NOV 1964			
16 ENE. 1966			
27 SET. 19[illegible]			
[illegible]			
Sala			
21 NOV 1966			
[illegible]			
APR 21 '67			
MAY 5 '67			
07 MAY 200[illegible]			

Jaramillo del P. G
Evaluación de impacto en
Penonome, Panamá.

DATE	ISSUED TO
14 NOV 1964	Menjivar 2-XI-64
15-5-65	DRPIĆ - Sole
18 ENE. 1970	E. ZUNA
	[illegible]