



Proyecto Desarrollo Social Integrado
y Sostenible, Chiapas, México



Módulo 1

Desarrollo Participativo y Equitativo

Cuaderno de capacitación



Escuela de Campo para Promotores y Promotoras de la Selva
Chiapas, México 2007

CATIE Centro Agronómico Tropical
de Investigación y Enseñanza

Esta publicación fue editada por el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, CATIE
y financiada con recursos de la Comisión Europea en el marco del convenio ALA/B7-310/2003/5756

Módulo 1

Desarrollo Rural Participativo y Equitativo

**Escuela de Campo para
Promotores y Promotoras
de La Selva
Chiapas, México**
Cuaderno de Trabajo

Autores

Isabel Gutiérrez-Montes, Coordinadora del Módulo
Gonzalo Galileo Rivas Platero
Cristina Yopez Pacheco
Noel Noé Quintero Sánchez
Gustavo Pinto Decelis
Lina Vega Márquez

El Proyecto Desarrollo Social Integrado y Sostenible, Chiapas, México (PRODESIS), se enmarca en los acuerdos de cooperación entre México y la Comisión Europea en el eje para el desarrollo social y la reducción de las desigualdades. Dicho proyecto surge a través del convenio de financiación específico número ALA/B7-310/2003/5756 firmado entre la Comisión Europea y el Estado de Chiapas en 2003 y cubre una población beneficiaria de 155,000 habitantes en 830 comunidades de 18 microregiones de siete municipios de la Región Selva con una duración de cinco años (2003 - 2008).

Con acciones coordinadas entre dependencias e instituciones de los tres órdenes de gobierno, las organizaciones sociales, las organizaciones productivas y los habitantes del territorio, el PRODESIS impulsa el desarrollo integral a través de la aplicación de la planeación participativa, la difusión de sistemas de producción sustentable y de información oportuna y sistematizada. El enfoque territorial del PRODESIS es fortalecido con ejes estratégicos transversales como la participación social, la equidad de género, los derechos de los pueblos indígenas y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

Dentro de este contexto el PRODESIS contrata al consorcio IICA-CIRAD-CATIE para desarrollar un Plan de Formación de Promotores Agrícolas de la Región Selva Lacandona. Este plan conlleva a la formación de capacidades en los ámbitos agropecuarios, forestales y de conservación de recursos naturales.

Instituciones miembros del consorcio:

El Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) es un centro regional dedicado a la investigación y la enseñanza de posgrado en agricultura, manejo, conservación y uso sostenible de los recursos naturales. Sus miembros regulares son el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Belice, Bolivia, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Venezuela. El presupuesto básico del CATIE se nutre de generosas aportaciones anuales de estos miembros, los cuales a su vez conforman su Consejo Superior.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) es un organismo especializado del Sistema Interamericano, cuyos fines son estimular, promover y apoyar los esfuerzos de sus Estados Miembros para lograr el desarrollo agrícola y el bienestar de las poblaciones rurales.

El Centro de Cooperación Internacional e Investigación Agronómica para el Desarrollo (CIRAD), es el instituto francés de investigación agronómica al servicio del desarrollo de los países del Sur y de ultramar. Tiene acciones en las regiones tropicales y subtropicales donde prevalece la investigación conjunta. Su misión es la de contribuir al desarrollo durable de estas regiones, mediante la investigación, experimentación, formación y difusión de la información científica y técnica.

307.14120972

E74 Escuela de campo para promotores y promotoras de La Selva Chiapas, México: cuaderno de trabajo / Isabel Gutiérrez-Montes ... [et al.]. – Turrialba, C.R : CATIE, 2007
50 p. : il. – (Serie técnica. Manual técnico / CATIE ; no.66)

ISBN 978-9977-57-435-6

Contenido: Mód.1. Desarrollo rural participativo y equitativo

1. Desarrollo rural – Género – México

2. Capacitación – Participación comunitaria – México

I. Gutiérrez-Montes, Isabel II. Rivas Platero, Gonzalo Galileo

III. Yépez Pacheco, Cristina IV. Quintero Sánchez, Noel Noé

V. Pinto Decelis, Gustavo VI. Vega Márquez, Lina VII. CATIE

VIII. Título IX. Serie.

Esta publicación es propiedad del Proyecto Desarrollo Social Integrado y Sostenible (PRODESIS) Chiapas, México; bajo los términos del Convenio ALA/B7-310/2003/5756.

La opinión expresada en este libro es la de sus autores y no necesariamente refleja el punto de vista de las instituciones participantes.



Indice

Presentación	1
Capítulo 1	
Motivación de los Promotores/as y su Papel en la Comunidad	5
Tema 1: Presentación	6
Tema 2: Expectativas y Fortalezas	7
Tema 3: Logros y Resultados obtenidos en Otras Escuelas de Campo	8
Tema 4: El Promotor como Apoyo en Procesos de Gestión	11
Tema 5: La Prestación de Servicios Profesionales Sustentada en Valores y Atributos	13
Capítulo 2	
La Perspectiva de Género y Equidad en los Procesos de Planeación y Desarrollo Comunitario	17
Capítulo 3:	
Desarrollo Comunitario: Medios de Vida y Capitales de la Comunidad	25
Capítulo 4:	
Estrategias de Formación y Preparación de Materiales Pedagógicos	35
Capítulo 5	
Plan de Trabajo de los/as Promotores/as	39
Bibliografía Consultada	52

Presentación

Con el propósito de apoyar un proceso de formación tendiente a la capacitación de promotores agrícolas de la Región Selva Lacandona, Chiapas, México; el consorcio IICA-CIRAD-CATIE desarrolla un Plan de Formación que conlleva a la adquisición de capacidades, necesarias para que los promotores logren apoyar a sus comunidades y microregiones. Todas estas acciones se enmarcan dentro del Proyecto de Desarrollo Social Integrado y Sostenible (PRODESIS).

Los contenidos temáticos de los módulos de capacitación son diversos y comprenden aspectos relacionados con el Desarrollo Rural, el mercadeo agrícola, el manejo de las unidades de producción con una visión agroecológica que comprende aspectos relacionados con el café, el cacao, los viveros forestales, la palma xate, los sistemas silvopastoriles, el maíz, el frijol, etc.

Los módulos han sido diseñados con una estrategia pedagógica mediada por la participación activa de los promotores, quienes plantean un plan de trabajo a seguir en el mediano o largo plazo. El cumplimiento de sus planes dependerá en gran medida del apoyo local que ellos reciban en el ámbito de sus comunidades, microregiones y regiones.

Estos cuadernos de capacitación, reúnen una serie de contenidos teóricos, ejemplos y ejercicios los cuales se formulan en relación a un análisis de demanda de las regiones de donde los promotores proceden. A su vez, se enriquecen con un enorme bagaje de experiencias que cada uno de los especialistas, participantes del proceso, aportan en su intervención.

Agradecemos a todos los autores por sus contribuciones al desarrollo y transferencia de conocimiento y tecnología, elementos necesarios para impulsar el desarrollo.

Dr. Gonzalo Galileo Rivas-Platero
Coordinador Lote 2 Agroecología
Consortio IICA-CIRAD-CATIE

Módulo 1

Desarrollo Rural Participativo y Equitativo

Objetivo general del aprendizaje

Al finalizar el primer módulo de la escuela de campo, los promotores/as comunitarios/as, contarán con conocimientos y técnicas básicas que les permita acompañar y facilitar procesos de planeación participativos y con enfoque de género con los miembros de su micro región u organización.

Productos y Resultados

Como producto de este módulo, se busca que se prepare, concrete y siga un plan de trabajo que ayude a promover acciones de desarrollo comunitario a nivel local y regional (incluyendo actividades productivas, organizativas, capacitación, asistencia técnica y acceso a financiamiento), tendientes a mejorar las condiciones de vida de las familias, mediante un uso sostenible de los recursos naturales.

Capítulo 1

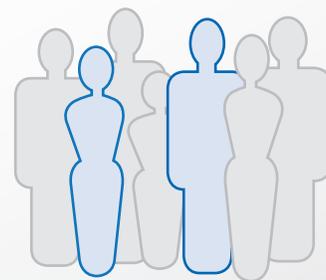
Motivación de los Promotores/as y su Papel en la Comunidad: Liderazgo hacia el Desarrollo Sostenible

Objetivo

Los promotores/as reconocen y valoran el papel que representan para el desarrollo integral de las microregiones atendidas por la escuela de campo, siendo capaces de transmitir a otros miembros de su comunidad (región y/u organización) los conocimientos y habilidades adquiridos en el ejercicio de la escuela de campo

Definiciones

Los/as Promotores/as Rurales son personas de la comunidad capacitadas y comprometidas para liderar y facilitar procesos de cambio a través de la promoción de actividades socio-productivas incluyentes y democráticas que permitan a las familias de la región mejorar sus condiciones de vida haciendo un uso sostenible de los recursos naturales.



Escuela de Campo es el nombre dado a la iniciativa de promoción, capacitación y formación de promotores/as rurales provenientes y concedores de la región. Las actividades de la escuela de campo incluyen concentraciones de capacitación e intercambio de información, instalación de módulos demostrativos, la preparación y seguimiento de un plan de trabajo y seguimiento de actividades puntuales y estratégicas en el campo

Tema 1: Presentación

Antes de iniciar cualquier actividad en comunidades, es importante que los/as participantes se conozcan y establezcan un vínculo de trabajo, compromiso y respeto tanto entre compañeros como con las diferentes instituciones que están en la zona.

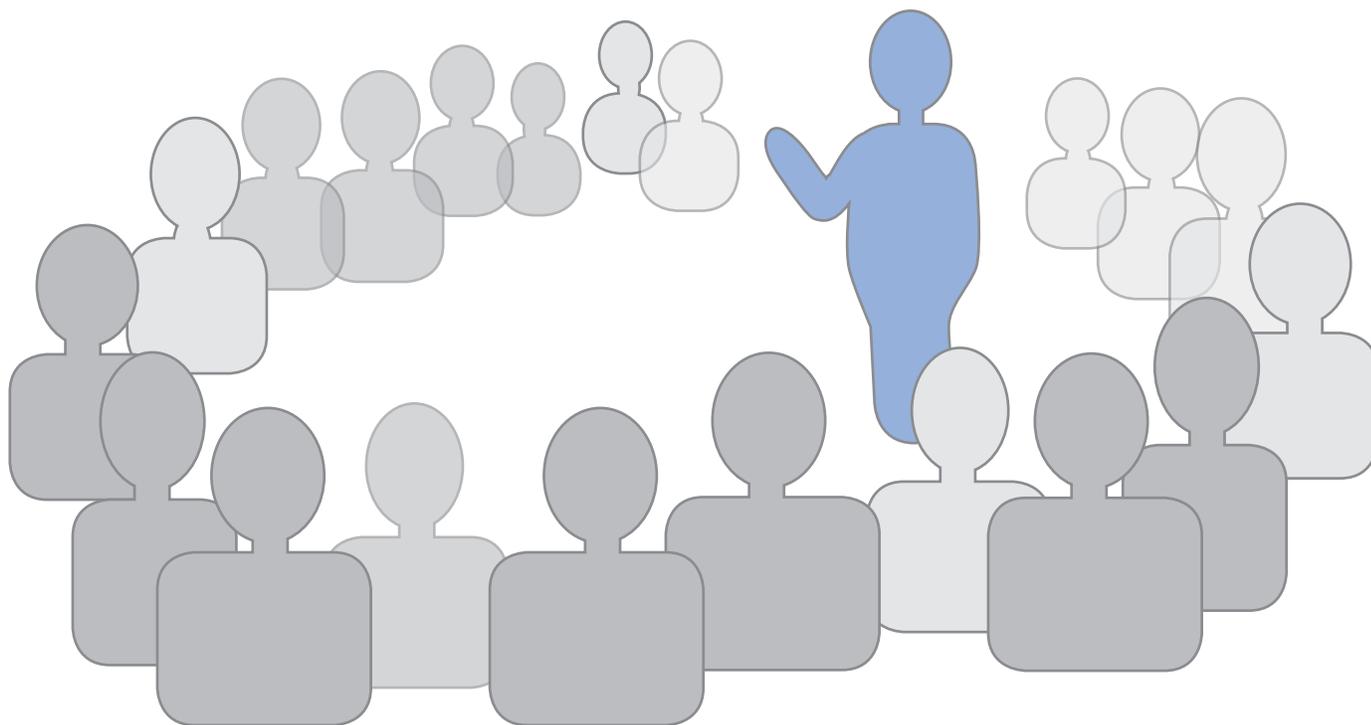
Ejercicio

Escriba su respuesta a las preguntas en los espacios vacíos.

¿Quién soy yo?

¿De qué región u organización?

¿Qué me gusta hacer?



Tema 2: Expectativas y Fortalezas

Una vez realizadas las presentaciones, se busca que los participantes puedan plantear sus expectativas y sobretodo que expongan cuales consideran que son las fortalezas que traen y ofrecen como contribución en el proceso de formación de la Escuela de campo que se inicia, considerando para ello su experiencia previa en otras actividades similares y todas las habilidades que se poseen.

Ejercicio

Anote en el cuadro “Expectativas” lo que espera que se cumpla con su participación en la escuela de campo. Anote en el cuadro “Fortalezas” las fortalezas con las que va a contribuir en esta escuela de campo.

Expectativas (lo que espero)

Con relación a lo que aprenda en la escuela de campo

Con relación al trabajo que se realizará en campo

Con relación a la coordinación con organismos gubernamentales, microrregión y/u organización

Fortalezas (lo que ofrezco)

Una vez que los participantes terminen de escribir sus ideas, transcribir las ideas a tarjetas y pegarlas en dos áreas visibles del salón.

Los resultados expuestos en los cuadros expectativas y fortalezas se analizarán en plenaria. Se señalarán similitudes y se analizarán los resultados más sobresalientes.

Importante:

Antes de terminar el Módulo 1, se retomará este ejercicio a fin de observar en qué porcentaje este módulo respondió a las expectativas planteadas y que posibilidades se vislumbran con respecto a los siguientes módulos.

Tema 3: Logros y resultados obtenidos en otras escuelas de campo (o actividades similares)

A fin de que los participantes puedan dimensionar la relevancia y la función que cumplen como promotores para la microregión o la organización social y/o productiva a la que pertenecen se señalan los principales logros obtenidos en experiencias anteriores.

Ejercicio

Dividan el grupo por microregión en equipos de aproximadamente ocho integrantes. Junto con el resto de su equipo, enumere los logros obtenidos en una experiencia anterior, lo mismo que recomendaciones de lo que se podría mejorar.

Logros

En cuanto a conocimientos adquiridos

En cuanto a las practicas de campo desarrolladas

En cuanto al reconocimiento del trabajo del promotor por parte de los integrantes de su microregión y/u organización

En cuanto a las actividades de promoción realizadas



¿Qué se podría mejorar?

En cuanto a la utilidad de los temas recibidos en otras capacitaciones

En cuanto a las prácticas de campo desarrolladas

En cuanto al reconocimiento del trabajo del promotor por parte de los integrantes de su microregión y/u organización

En cuanto a las actividades de promoción realizadas

Continuando el ejercicio en equipo plantear en el siguiente cuadro las acciones que se pretenden llevar a cabo en la presente escuela de campo.

Expectativas para esta escuela de campo

En relación a la participación en la escuela de campo

En relación al trabajo que se realizará en campo

En relación a la coordinación con organismos gubernamentales,
microrregión y/u organización

Los equipos presentaran en plenaria los resultados obtenidos durante el ejercicio y junto con el facilitador se resaltarán las respectivas conclusiones.

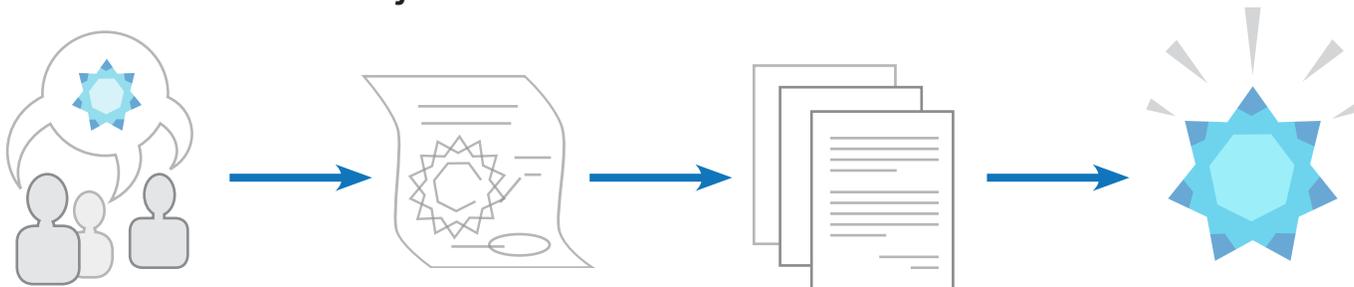
Cuadro de Conclusiones

Tema 4: El promotor como apoyo en procesos de gestión

Con esta actividad se busca que el promotor/a pueda entender el papel que puede desarrollar dentro de un proceso de gestión ante las instituciones, sean estas públicas y/o privadas, en conjunto con su microregión y/u organización.

Definición

En esta escuela de campo vamos a entender como **Gestión** al conjunto de decisiones que se toman y los trámites que se llevan a cabo para lograr un objetivo, ya sea de resolución de un asunto o de mejora de condiciones de las comunidades.



Ejercicio

Tómese un momento para reflexionar y escribir con sus propias palabras las definiciones de “promotor/a”, “microregión” y “desarrollo”.

Definiciones Propias

Promotor/a

Micro-región

Desarrollo

Tema 5: La prestación de servicios profesionales sustentada en valores y atributos

Con esta actividad se busca que el promotor/a pueda entender el papel que puede desarrollar dentro de un proceso de gestión ante las instituciones, sean estas públicas y/o privadas, en conjunto con su microregión y/u organización.

Definiciones

Se conoce como **Valores** al conjunto de guías que orientan el comportamiento humano hacia la mejora continua como individuos y hacia una transformación social positiva buscando siempre la excelencia y la perfección.

- **Cooperación:** asistencia y ayuda mutua desinteresada para el bien de todos.
- **Espíritu de servicio:** voluntad y disponibilidad de realizar acciones por el bien de los demás.
- **Honradez:** rectitud, integridad y respeto consigo mismo y con los demás.
- **Lealtad:** actitud de fidelidad, gratitud, respaldo y cumplimiento de los deberes adquiridos con otros.
- **Profesionalismo:** compromiso en el cumplimiento de las responsabilidades adquiridas.
- **Prudencia:** discreción, seriedad, madurez y precaución observadas en todas las acciones de la vida diaria.
- **Pulcritud:** orden, claridad y limpieza demostradas en todas las situaciones así como en la presentación personal.
- **Respeto:** tolerancia y consideración con las convicciones y acciones de los demás.
- **Responsabilidad:** reconocimiento de los compromisos, obligaciones y deberes adquiridos.
- **Solidaridad:** apoyo y compañerismo con los demás.

Enumere en una escala de valor los 10 Valores, dándole 10 puntos al de mayor relevancia, al siguiente 9 puntos y así consecutivamente hasta llegar al de menor importancia con 1 punto.

Valores	Escala de valor
Cooperación	
Espíritu de Servicio	
Honradez	
Lealtad	
Profesionalismo	
Prudencia	
Pulcritud	
Respeto	
Responsabilidad	
Solidaridad	

El ejercicio mostrará según la apreciación propia del participante cuales son los valores que más se identifican con él, además de ver cuales son los valores que más se deben cultivar.

Dividir el grupo en equipos de cinco o seis integrantes para discutir sus respectivos ejercicios. Una vez concluido esto, sumar sus propios puntos por concepto, los cuales se deben registrar en el cuadro siguiente. Este cuadro mostrará cual concepto es el de mayor relevancia en cada equipo de trabajo.

Valores	Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5	Total
Cooperación						
Espíritu de Servicio						
Honradez						
Lealtad						
Profesionalismo						
Prudencia						
Pulcritud						
Respeto						
Responsabilidad						
Solidaridad						

Definiciones

Atributos son las características o cualidades de la persona que presta un servicio y que son esenciales para las personas (la familia, comunidad o región) a las que se sirve. Los atributos de una persona garantizan que esta persona va a ofrecer lo mejor de sí en cualquier situación en la que se comprometa.

- **Accesibilidad:** disponibilidad constante, de trato fácil y muy comprensible.
- **Claridad:** fácil de comprender; expresiones sencillas y directas, muy fáciles de entender.
- **Confiabilidad:** que inspira confianza por su honradez e integridad.
- **Equidad:** Justicia en el trato; trato igual para todos los seres a su alrededor.
- **Flexibilidad:** capacidad y facilidad para acomodarse a distintas situaciones y para reconocer los aportes de otros.
- **Oportunidad:** cuando el servicio y las respuestas se ofrecen en el momento apropiado.
- **Precisión:** exactitud en la prestación de los servicios.
- **Rapidez:** velocidad con que se realiza un servicio en términos de tiempo.
- **Seguridad:** garantía de que el servicio ofrecido se va a cumplir.
- **Sencillez:** facilidad en el trato y oferta del servicio.
- **Transparencia:** claridad en el comportamiento y en el intercambio de conocimientos siguiendo siempre normas y reglamentos.
- **Trato:** disponibilidad, cortesía, amabilidad y respeto hacia las personas (la familia, comunidad o región) a las que se sirve.

Ejercicio

Cada participante identificará de manera individual los atributos deseables del servicio profesional. Para hacerlo asocie los atributos que aparecen en la parte izquierda con las definiciones que están en la derecha.

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|---|
| a. Competente | <input type="checkbox"/> | Facilidades en la comunicación, toma de acuerdos entre el Promotor y los clientes y en el costo de los servicios. |
| b. Confiabilidad | <input type="checkbox"/> | Que el cliente entiende la información que le trasmite el Promotor. |
| c. Confianza | <input type="checkbox"/> | Suficientes habilidades y conocimientos para realizar el servicio. |
| d. Oportunidad | <input type="checkbox"/> | Compromiso del Promotor con la realización del servicio. |
| e. Flexibilidad | <input type="checkbox"/> | Que la información generada por el Promotor sea verídica. |
| f. Trato | <input type="checkbox"/> | Que el Promotor mantenga la igualdad en el servicio presentado. |
| g. Transparencia | <input type="checkbox"/> | Capacidad de adaptación a las necesidades de los solicitantes. |
| h. Rapidez | <input type="checkbox"/> | Cuando necesidad y servicio se dan en el mismo momento. |
| i. Accesibilidad | <input type="checkbox"/> | Grado de exactitud en que se cumplen compromisos del servicio. |
| j. Seguridad | <input type="checkbox"/> | Prontitud con que se realiza un servicio en términos de tiempo. |
| k. Sencillez/Facilidad | <input type="checkbox"/> | Cuidado de la integridad de los usuarios, los materiales y el Promotor. |
| l. Claridad | <input type="checkbox"/> | La simplicidad con que se proporciona o realiza el servicio. |
| m. Equidad/Imparcialidad | <input type="checkbox"/> | Cuando el servicio se realiza apegado a normas y reglamentos. |
| n. Precisión | <input type="checkbox"/> | Disponibilidad, cortesía, amabilidad y respeto hacia el usuario. |

En plenaria el grupo discutirá los resultados del ejercicio individual y se llegarán a conclusiones.

Capítulo 2

La Perspectiva de Género y Equidad en los Procesos de Planeación y Desarrollo Comunitario

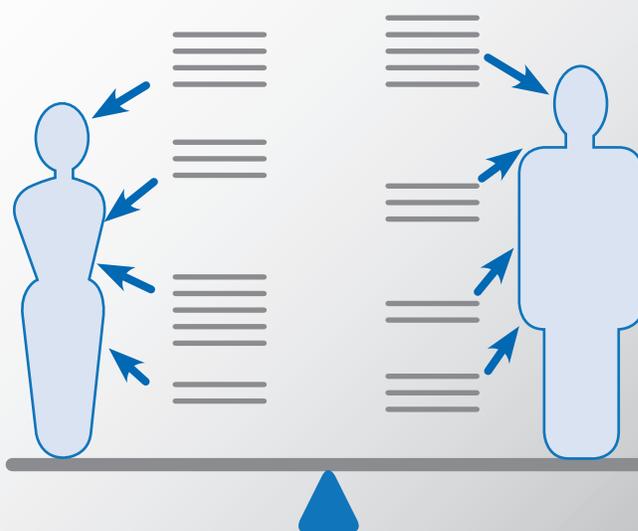
Objetivo

Los promotores/as promueven, desde la perspectiva de género y equidad, el desarrollo de procesos de planeación de actividades productivas, orientadas a mejorar las condiciones organizativas, de producción, capacitación, asistencia técnica y acceso a financiamiento.

Definiciones

Género es el entendimiento de los diferentes roles y las relaciones entre hombres y mujeres en la sociedad (productivos, reproductivos y comunitarios). Género alude a la valoración de lo masculino y lo femenino en un balance. Se entiende que hay equidad de género cuando hombres y mujeres tienen iguales derechos, beneficios, obligaciones y posibilidades de acceso a recursos.

Sexo se refiere a diferencias biológicas que traemos desde el nacimiento y que son universales, distinguiéndonos como **hombres y mujeres**.



Ejercicio

Escriba las características biológicas y sociales de los hombres y las mujeres.

Características biológicas

Características sociales

Mujeres

Hombres

Identifique y escriba en la siguiente tabla ¿qué cambios de actitud en hombres y mujeres son necesarios para mejorar las relaciones familiares y sociales?

Mujeres

Hombres

Cambios de Actitud

Ejercicio

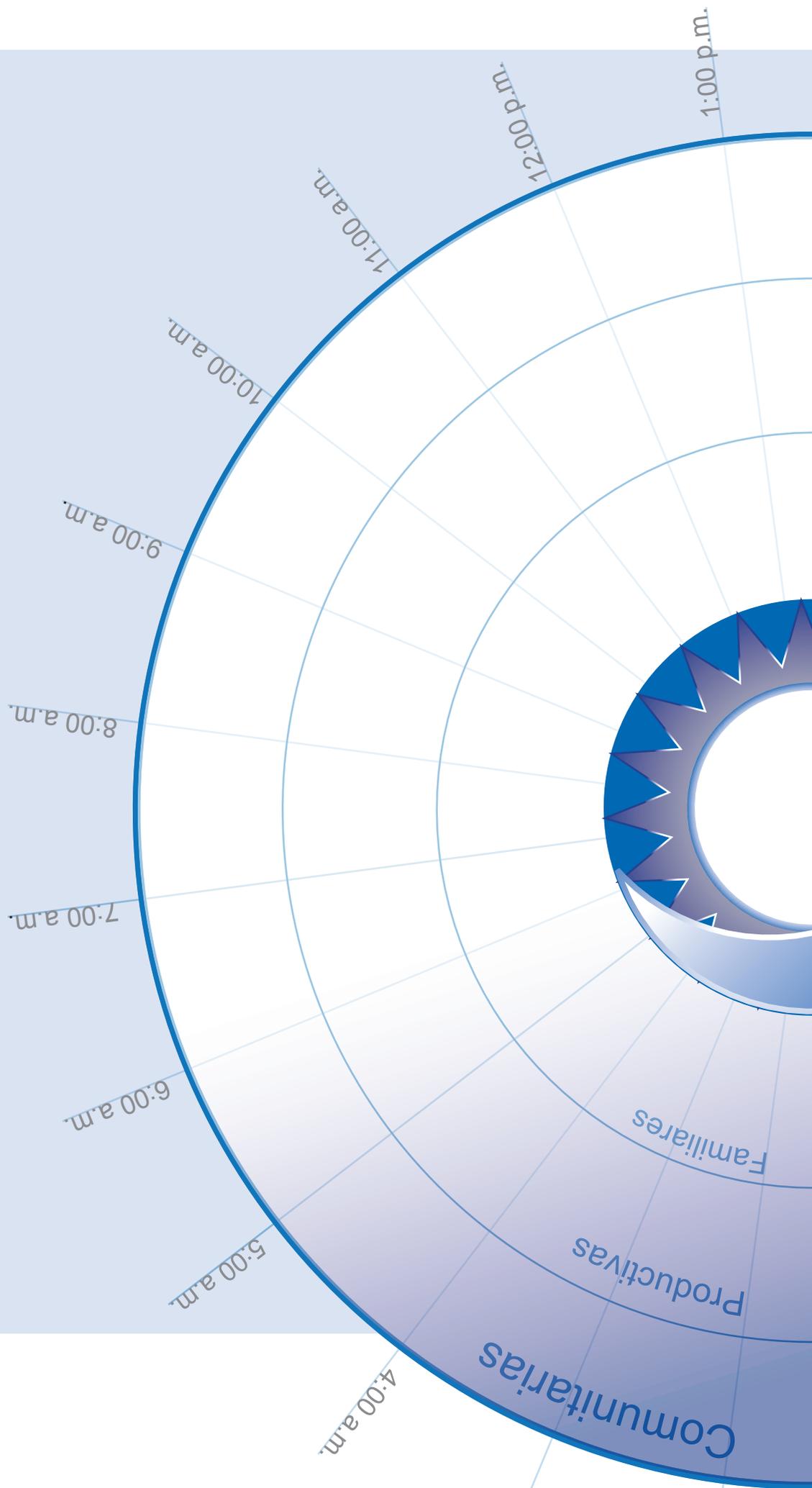
Identifique con una X ¿quién hace qué dentro de la unidad de producción familiar?, particularmente las diferentes actividades productivas, domésticas y fuera de la finca (haciendo énfasis en el acceso y control por género).

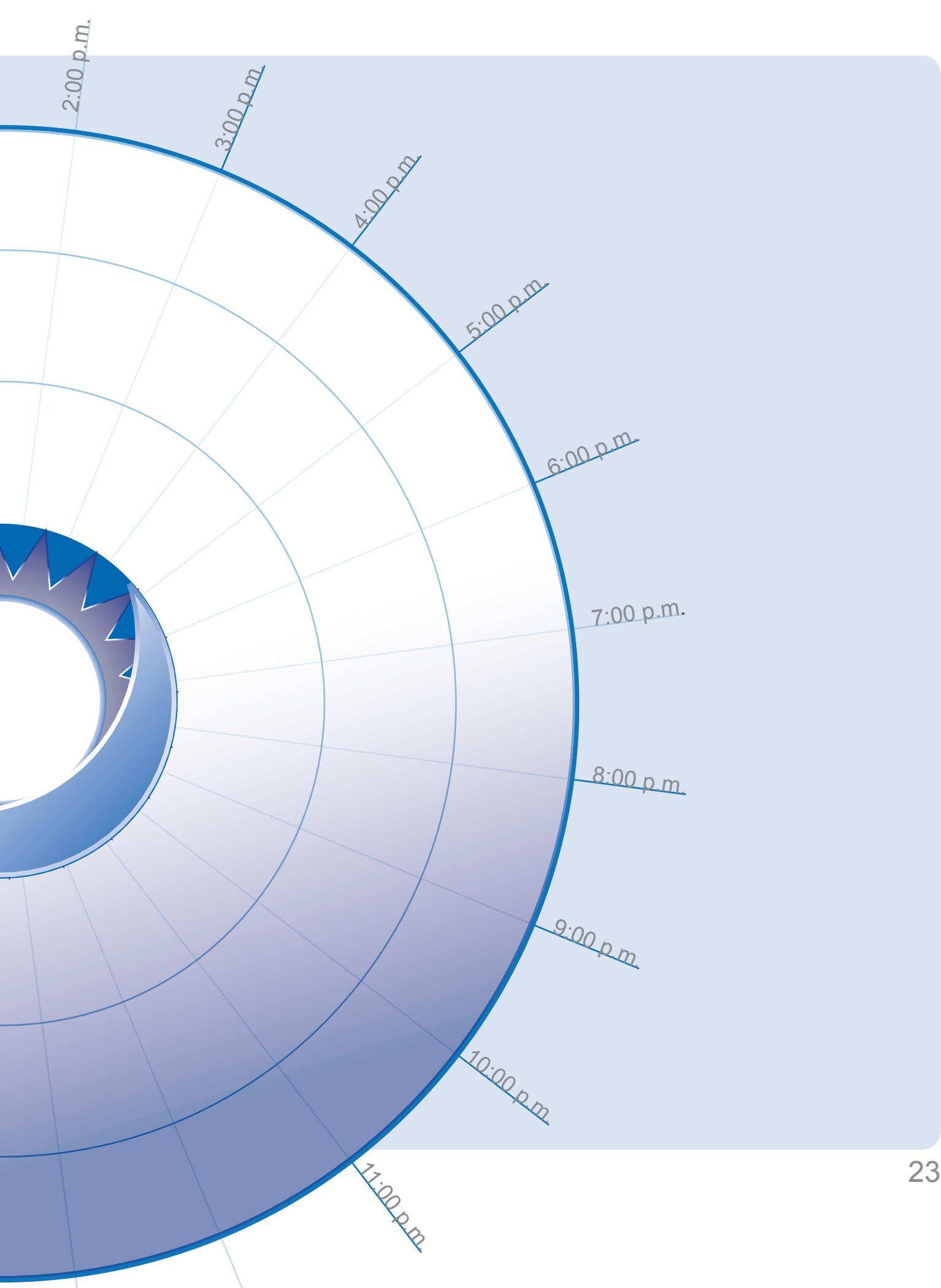
Este cuadro debe servir como ayuda para la identificación de los roles asignados y las actitudes necesarias de cambiar y mejorar.

Actividades	Hombres	Mujeres	Niños	Niñas
Cultivos				
1.				
2.				
3.				
Cría de animales				
1.				
2.				
3.				
Actividades dentro del hogar				
1.				
2.				
3.				
Generación de ingresos fuera de la unidad productiva				
1.				
2.				
3.				

Ejercicio

Analice y escriba las actividades en “Un Día en la Vida de la Mujer Rural”





2:00 p.m.

3:00 p.m.

4:00 p.m.

5:00 p.m.

6:00 p.m.

7:00 p.m.

8:00 p.m.

9:00 p.m.

10:00 p.m.

11:00 p.m.

Ejercicio

Analice en grupo la rueda de “Un Día en la Vida de la Mujer Rural” y escriba tres roles importantes de las mujeres en la economía rural en el primer cuadro, y tres puntos sobre la importancia de la planificación con enfoque de género en el segundo cuadro.

El papel de la mujer en la economía familiar

(“Valorando el trabajo de las mujeres”)

Importancia de la planificación con enfoque de género

Capítulo 3

Desarrollo Comunitario: Medios de Vida y Capitales de la Comunidad

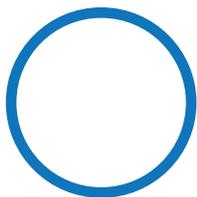
Objetivo

Los promotores/as participantes se informan y toman conciencia, acerca de la importancia de los recursos con que cuenta la comunidad para encaminar acciones de desarrollo comunitario participativo y sostenible.

Definiciones

Medios de Vida: comprende todos los recursos (materiales y humanos) con que cuenta una comunidad (capitales) y todas las actividades que se realizan usando y cuidando esos recursos.

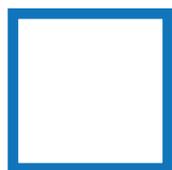
Capitales de la Comunidad: son el conjunto de todos los recursos (humanos y materiales) con los que contamos para lograr una vida digna y feliz.



Capital Social: denominamos “capital social” a todas las relaciones familiares y comunitarias que enriquecen y dan valor a nuestra vida.



Capital Cultural: es el resultado del medio que nos rodea y de nuestras características familiares. Incluye las tradiciones, costumbres y valores que aprendemos y conservamos de nuestros padres y queremos pasar a nuestros hijos.



Capital Político: se refiere a todas aquellas relaciones que se representan y toman voz y voto en las instancias de poder y toma de decisiones.

Definiciones



Capital Humano: son todas esas características y habilidades de las personas incluyendo el conocimiento, la salud y educación (formal e informal).



Capital Natural: es el conjunto de los recursos naturales que nos rodean y que pueden ser aprovechados para la satisfacción de las necesidades.



Capital Construído: se refiere a toda la infraestructura física, familiar, comunitaria y productiva que nos rodea y que apoya nuestras actividades.



Capital Financiero: es mucho más que solo el dinero en efectivo; son todos aquellos recursos que fácilmente podemos convertir en dinero, incluyendo los ahorros, la posibilidad de conseguir préstamos y donaciones.



Ejercicio

Con sus propias palabras y basándose en los conocimientos discutidos y adquiridos en esta sesión, complete las siguientes tablas:

Capital Social

Su definición propia

Cinco actividades para promover el desarrollo de capital social

Mi función dentro de mi familia

Mi función en la comunidad

Capital Cultural

Su definición propia

Cinco actividades para mantener y preservar el capital cultural

Mencione las principales expresiones del capital cultural de su comunidad



Capital Político

Su definición propia

¿Quiénes participan en la toma de decisiones de la región?

¿Son tomadas en cuenta todas las opiniones?



Capital Humano

Su definición propia

Cinco actividades para promover el desarrollo de capital humano

Cinco características personales para agregar valor al capital humano



Capital Natural

Su definición propia

Haga recuento del Capital Natural en su comunidad. Escriba ejemplos.

Recurso Natural	Tipo de Uso Actual	Medidas para Prevenir Deterioro	Uso a Largo Plazo
Fauna			
Pastizales			
Bosque			
Agua			
Aire			
Suelos			

Capital Construído

Su definición propia

Identificar la infraestructura existente en la comunidad

Identificar el capital construido propio que apoya las actividades productivas de la familia

Capital Financiero

Su definición propia

Mencionar tres fuentes importantes de ingresos en las familias de la región

Mencionar tres fuentes importantes de crédito o tipos de financiamiento disponibles en la comunidad

Ejercicio

En sus propias palabras defina los siguientes conceptos:

Definiciones Propias

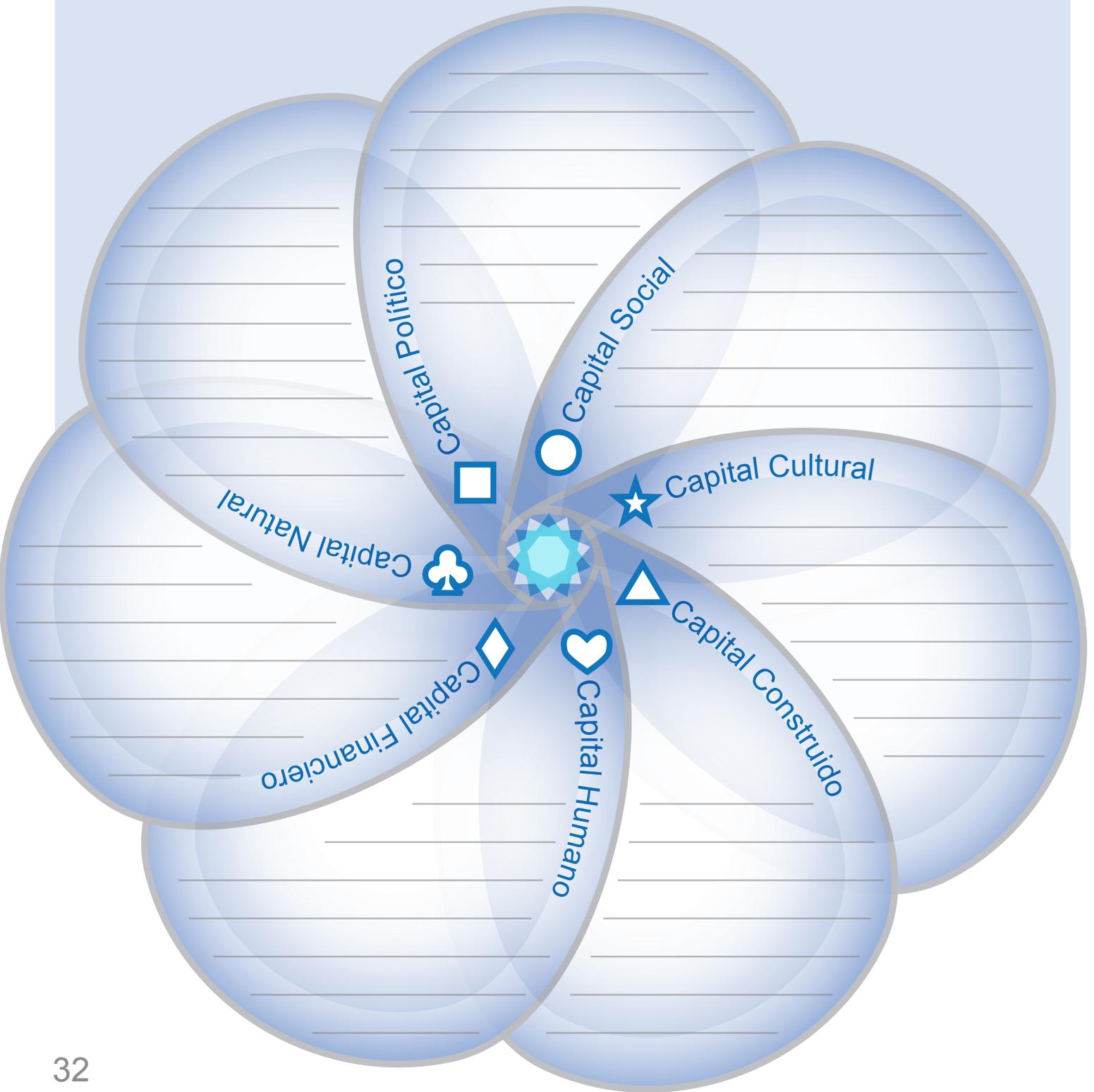
Capitales de la Comunidad

Medios de Vida

Desarrollo Comunitario

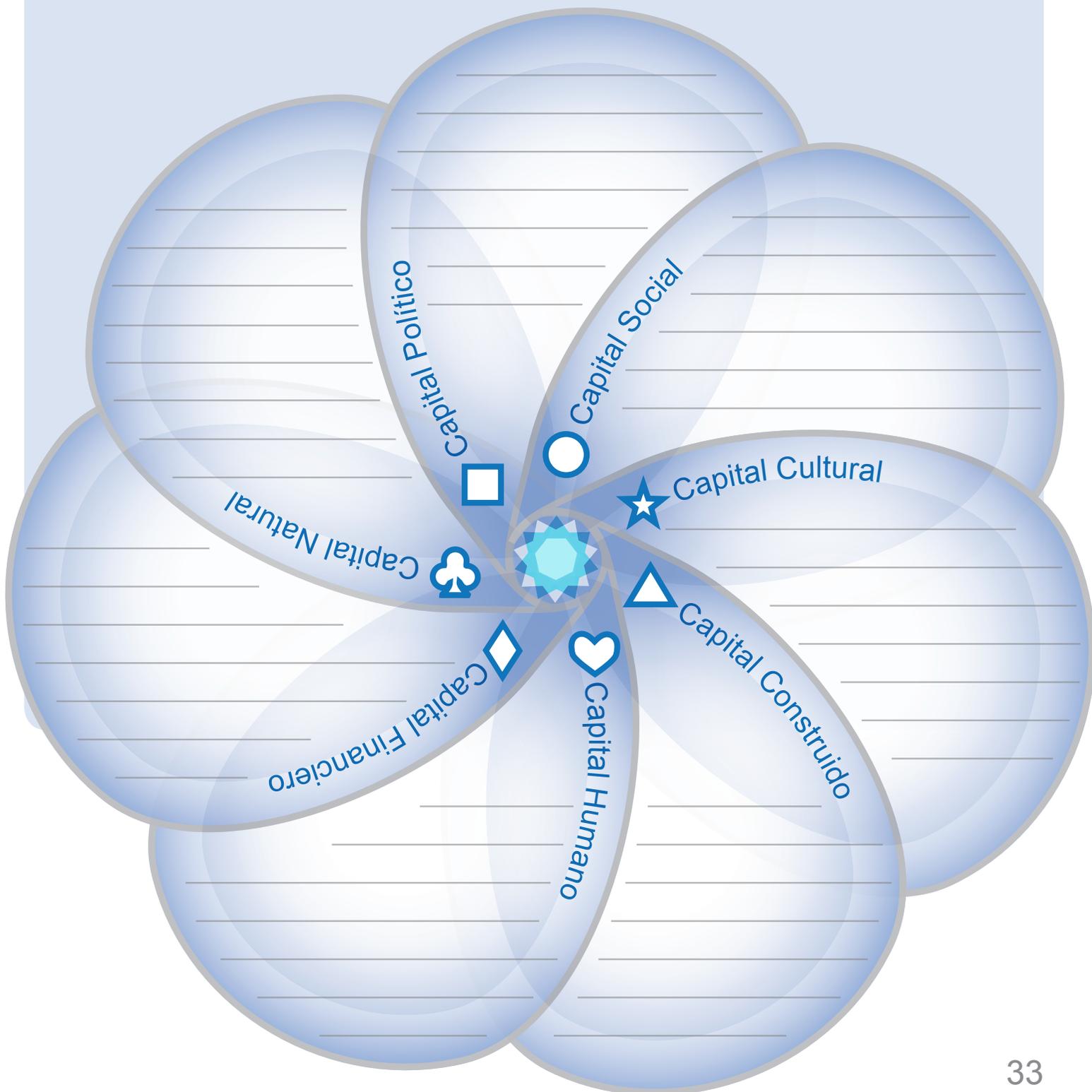
Ejercicio “La Flor de los Capitales”

Usando el siguiente diagrama, seleccione tres indicadores de cada uno de los Capitales de su Comunidad y señale con flechas las relaciones:



Ejercicio “La Flor de los Capitales”

Usando el siguiente diagrama, identifique cuales organizaciones conoce ud. que serían las indicadas para que colaboren y faciliten un aumento (crecimiento) en cada uno de los Capitales de su Comunidad:



Capítulo 4

Estrategias de Formación y Preparación de Materiales Pedagógicos

Objetivo

Que los promotores/as adquieran las habilidades y conocimientos didácticos necesarios que les permitan realizar de manera participativa y con enfoque de género diagnósticos comunitarios y productivos integrados a sus planes de trabajo para desarrollar en las respectivas microregiones u organizaciones.

Definiciones

Diagnóstico Participativo: es el reconocimiento de la realidad de la comunidad o microregión, pero realizado en forma conjunta, organizada y consciente por sus propios habitantes.

Herramientas Metodológicas: son todos aquellos recursos utilizados para enseñar nuevos conocimientos o prácticas.

Comunicaciones Electrónicas (Internet): nuevos sistemas de comunicación que utilizan recursos electrónicos.

Participación: proceso en el cual una comunidad y sus integrantes se involucran en todas las acciones y toma de decisiones que afectan su vida diaria.

Ejercicio

Indique los recursos (herramientas metodológicas) adecuados para capacitar e intercambiar información con otros miembros de la región.

Técnicas Apropriadas	Materiales Didácticos

Reflexione y defina con sus propias palabras el siguiente concepto:

Diagnóstico Rural Participativo

Ejercicio

Llene la siguiente tabla con información sobre su microregión (diagnóstico).

	Recursos disponibles	Situación que se requiere mejorar	Oportunidades
 Capital Humano			
 Capital Social			
 Capital Político			
 Capital Cultural			

Recursos disponibles

Situación que se requiere mejorar

Oportunidades



Capital Natural



Capital Construido



Capital Financiero

En grupos de a dos, analice con un compañero y registre las ideas en el cuadro.

Mencione cuales serían los principales usos de la información y las comunicaciones electrónicas en su región.

Capítulo 5

Plan de Trabajo de los/as Promotores/as

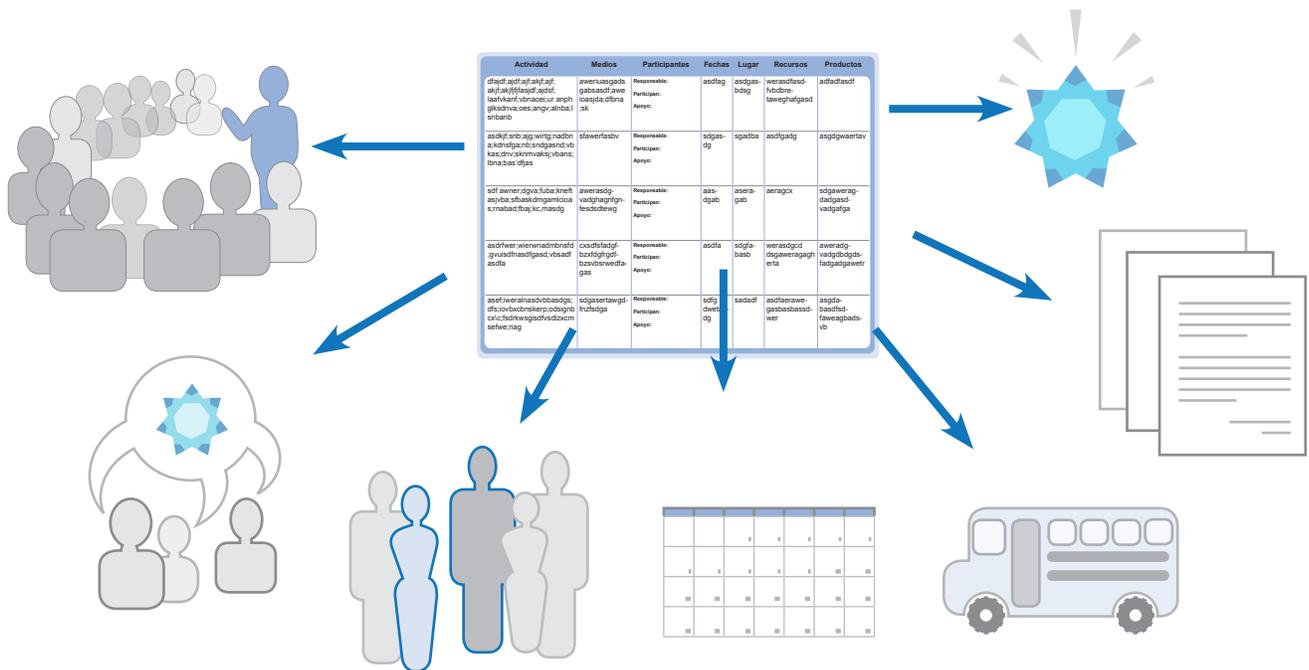
Objetivo

Los promotores/as identifican las líneas estratégicas a incluir en su plan de trabajo y preparan un primer borrador de este plan de trabajo para analizar y discutir en sus respectivas microregiones y/u organizaciones.

Definiciones

Líneas Estratégicas: actividades importantes para atender y solucionar como producto de la participación en esta escuela de campo.

Plan de Trabajo: documento en donde se resumen las principales ideas sobre actividades, plazos de ejecución, responsables y recursos (disponibles y necesarios) para llevarlas a cabo, así como los principales productos.



Plan de Trabajo de Grupo de Promotores por Micro Región u Organización

Micro Región u Organización

Objetivos del Consejo

¿Cuáles son los objetivos de mi consejo micro regional o de mi organización?

Objetivos de los Promotores

¿Cuáles son los objetivos de mi grupo de Promotores (por micro región u organización)?

Llenar el cuadro siguiente considerando las siguientes preguntas para cada columna

Actividad: ¿Con base en estas capacitaciones, cuáles son las actividades concretas que vamos a desarrollar este año? (ej: capacitación técnica a grupos sobre algunos temas; llevar a cabo experimentaciones campesinas (ensayos); diseño de un proyecto específico; gestión)

Medios: ¿Cómo lograremos la actividad? (ej: talleres con grupos, intercambio de experiencias locales, visitas al campo, experimentación en parcelas, elaboración de un proyecto,...)

Participantes: ¿Quién es responsable de la actividad, quienes van a participar y quienes pueden apoyarnos? (ej: técnico microregional, municipio, un investigador,...)

Fechas: ¿Cuándo? : Definir calendario y fechas de entrega para la actividad

Lugar: ¿Dónde?: Definir lugar o lugareses donde se llevará a cabo la actividad

Recursos: ¿Qué necesitamos para realizar la actividad? (ej: Transporte, material pedagógico,...)
¿Cómo conseguiremos estos recursos? (ej: municipio, proyectos, comunidad,...)

Productos: ¿Cuales son los productos o resultados específicos de esta actividad? (parcelas demostrativas, nuevas técnicas implementadas)

Plan de Trabajo de Grupo de Promotores

¿Cuáles son las actividades concretas que vamos a desarrollar para lograr nuestros objetivos?

Actividad	Medios	Participantes	Fechas	Lugar	Recursos	Productos
		Responsable: Participan: Apoyo:				
		Responsable: Participan: Apoyo:				
		Responsable: Participan: Apoyo:				
		Responsable: Participan: Apoyo:				
		Responsable: Participan: Apoyo:				

Actividad

Medios

Participantes

Fechas

Lugar

Recursos

Productos

		Responsable: Participan: Apoyo:				
		Responsable: Participan: Apoyo:				
		Responsable: Participan: Apoyo:				
		Responsable: Participan: Apoyo:				

Plan de Trabajo de Grupo de Promotores, Actividades de Seguimiento

¿Cuáles son las actividades concretas que vamos a desarrollar los años siguientes para continuar nuestro trabajo?

Actividad	Medios	Participantes	Fechas	Lugar	Recursos	Productos
		Responsable: Participan: Apoyo:				
		Responsable: Participan: Apoyo:				
		Responsable: Participan: Apoyo:				
		Responsable: Participan: Apoyo:				
		Responsable: Participan: Apoyo:				

Actividad

Medios

Participantes

Fechas

Lugar

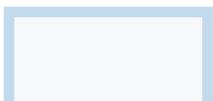
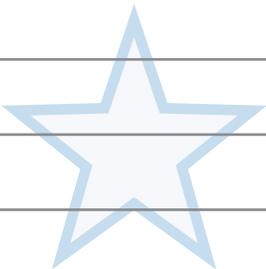
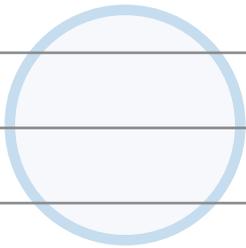
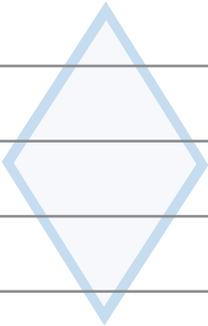
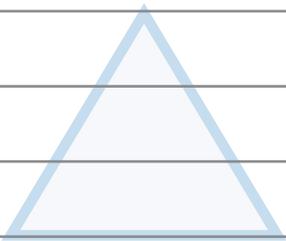
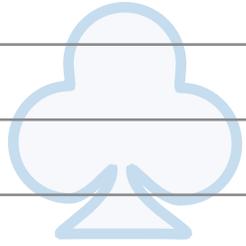
Recursos

Productos

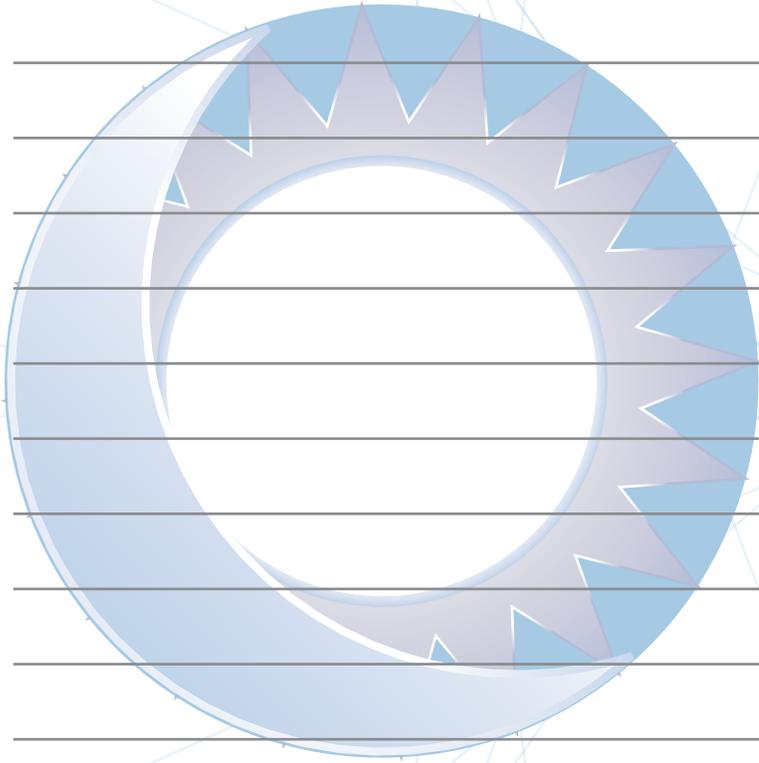
Responsable:

Participan:

Apoyo:



Notas



Módulo 1

Bibliografía Consultada

- Alianza para el campo. 1997. Curso de Inducción. Apuntes del Curso. Programa de Capacitación y Extensión. Instituto Nacional de Capacitación al Medio Rural (INCA RURAL) Tuxtla, Gutiérrez, Chiapas. México.
 - Balarezo, S. 1994. Guía metodológica para incorporar la dimensión de género en el ciclo de proyectos forestales participativos. FAO. Ecuador.
 - Espasa-Calpe. 2005 Diccionario de la lengua española. Espasa-Calpe S.A., Madrid.
 - DFID (Department for International Development. UK). 1999. Hojas orientativas sobre los medios de vida sostenibles: Marco (en línea). Londres. UK. 50 p. Consultado el 5 junio. 2007. Disponible en http://www.livelihoods.org/info/info_guidanceSheets.html .
 - Feldstein, H. y S. Poats con K. Cloud y N. Huisinga. S.f. Marco conceptual para el análisis de género en la investigación y extensión en sistemas de producción agrícola. Mimeo, s/l.
 - Flora. C.B. y J.L. Flora con S. Fey. 2004. Rural Communities: Legacy and Change. (2nd edition) Boulder. CO: Westview Press.
 - PREVAL-PROGENERO. 2004. Indicadores de género: lineamientos conceptuales y metodológicos para su formulación y utilización por los proyectos FIDA en América Latina y el Caribe. PREVAL- FIDA-PROGENERO. Perú.
 - PROGENERO. 2005. Desarrollo Inclusivo: Género en el Sector Rural. PROGENERO. Chile.
 - SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL DEL ESTADO DE CHIAPAS. 2007. Manual para el promotor y promotora. Edición 2007.
-

Créditos

Supervisión General de Módulos

Gonzalo Galileo Rivas-Platero

Edición

Isabel Gutiérrez-Montes

Gonzalo Galileo Rivas-Platero

Diseño y diagramación

Wen Hsu

Diseño de Portada

Rocío Jiménez

Fotografías

Cristina Yépez Pacheco

Gustavo Pinto Decelis

CATIE
Centro Agronómico Tropical
de Investigación y Enseñanza

Unidad de Comunicación, CATIE

Turrialba, Costa Rica

Septiembre 2007

El Proyecto Desarrollo Social Integrado y Sostenible, Chiapas, México (PRODESIS), se enmarca en los acuerdos de cooperación entre México y la Comisión Europea en el eje para el desarrollo social y la reducción de las desigualdades. Dicho proyecto surge a través del convenio de financiación específico número ALA/B7-310/2003/5756 firmado entre la Comisión Europea y el Estado de Chiapas en 2003 y cubre una población beneficiaria de 155,000 habitantes en 830 comunidades de 18 microregiones de siete municipios de la Región Selva con una duración de cinco años (2003 - 2008).



16a. Norte Poniente No. 1433
Col. El Mirador
Tuxtla, Gutiérrez, Chiapas. CP 29140
Tel/fax: (01961) 1210 189 y 1253033
Correo electrónico: proselva@chiapas.gob.mx
www.prodesis.chiapas.gob.mx

El Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) es un centro regional dedicado a la investigación y la enseñanza de posgrado en agricultura, manejo, conservación y uso sostenible de los recursos naturales. Sus miembros regulares son el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Belice, Bolivia, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana y Venezuela. El presupuesto básico del CATIE se nutre de generosas aportaciones anuales de estos miembros.

CATIE
Centro Agronómico Tropical
de Investigación y Enseñanza

Sede Central 7170 CATIE, Turrialba, Costa Rica
Tel. (506) 558 2391 • Fax: (506) 558 2060
Correo electrónico: grivas@catie.ac.cr

www.catie.ac.cr