EL USO POTENCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO FACTORES EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL PARCELAMIENTO DE NUEVA CONCEPCION, TIQUISATE, GUATEMALA

Tesis de Grado de *Magister Scientiae*

Carlos Julio Molestina Escudero

Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA
Centro de Enseñanza e Investigación
Turrialba, Costa Rica
1969

EL USO POTENCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO FACTORES EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL PARCELAMIENTO DE NUEVA CONCEPCION, TIQUISATE, GUATEMALA

Tesis por

Carlos Julio Molestina Escudero

Presentada al Consejo de la Escuela para Graduados
Como requisito parcial para optar el grado de

Magister Scientiae

en el

Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA

APROBADA

Roy A. Clifford, M. A., P.h.D — Consejero

Levy Cruz, M. S. — Comité

Adalberto Gorbitz, Ing. Agr. — Comité

Roberto Díaz Romeu, Mag. Agr. — Comité

Agosto, 1969

AGRADECIMIENTOS

A mi esposa e hijas por su infinita paciencia.

A todas y cada una de aquellas personas que con sus consejos, críticas y sugerencias, contribuyeron a la realización de este trabajo.

Al Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas por la oportunidad de mejoramiento profesional que me ha brindado.

BIOGRAFIA

El autor, de nacionalidad peruana, nació en Guayaquil, Ecuador, en el año de 1934. Cursó sus estudios primarios y secundarios en el colegio Champagnat de Lima, Perú. En el año de 1953 ingresó a la Escuela Nacional de Agricultura de La Molina (hoy Universidad Agraria del Perú), en donde obtuvo el título de Ingeniero Agrónomo, el año 1958. Ingresó al Ministerio de Agricultura del Perú, en el año 1959, como Adjunto a la Campaña Nacional de Cereales, para luego pasar al Servicio de Investigación y Promoción Agraria (SIPA), en 1961, en la Estación Experimental Agrícola de La Molina, donde desempeñó diversos cargos, hasta ser nombrado Jefe del Departamento de Ingeniería Agrícola y Encargado de la Superintendencia de la EEALM, en 1964.

En 1962-63, realizó adiestramiento, a nivel graduado, en la Universidad de Arizona, Estados Unidos, en la especialidad de Riegos y Avenamiento.

En mayo de 1965 ingresó al IICA, Centro de Enseñanza e Investigación, como Comunicador Auxiliar del Programa de Comunicación Científica y Documentación. En julio de 1967 fue trasladado a la Dirección Regional para la Zona Norte, donde desempeña el cargo de Comunicador Asistente, del Programa de Educación Agrícola Superior.

Ingresó como estudiante graduado de la Disciplina de Economía y Ciencias Sociales, del CEI, en octubre de 1965, terminando los estudios en marzo de 1967.

CONTENIDO

LISTA DE CUADROS

LISTA DE GRAFICOS Y FIGURAS

Gráficos

Figuras

I. INTRODUCCION

Los argumentos que sostienen que el comportamiento humano es resistente al análisis científico son inexactos. Es indudable que en la investigación en las ciencias biológicas, dada la facilidad relativa de ordenar, distribuir y controlar la muestra, es tal vez más sencillo llevar a cabo los experimentos. Las ciencias sociales tienen como elemento básico de trabajo al hombre. Esto hace las cosas más complicadas ya que, siendo tan compleja la naturaleza humana, los resultados de la investigación son aplicables a determinados grupos, bajo circunstancias especiales y, por lo tanto, el llevarlos a cabo depende, en mayor o menor grado, de la posibilidad de poder generalizarlos apropiadamente (20, 23).

Por ello, la definición del problema adquiere una importancia mayor, ya que su correcta aplicación depende en alto grado el éxito o fracaso de la investigación misma. En ciencias sociales es importante también, el hacer una diferenciación adecuada entre ciencia y sentido común, ya que este último tiende a aceptar aquellas explicaciones que se encuentran de acuerdo con sus propias hipótesis, viciando así las conclusiones.

Utilizaremos, entonces, el concepto de que la investigación en comunicaciones, como en otros campos científicos, es el análisis sistemático y crítico de proposiciones hipotéticas acerca de las relaciones presumibles en un fenómeno cualquiera.

Es apropiado en este momento, hacer la aclaración de que el autor no participa de la creencia de que la investigación en comunicaciones, por lo menos en América Latina, debe efectuarse dentro

de un marco científico purista; esto es investigación en comunicaciones "per se". Es más lógico pensar en las comunicaciones como un medio en función de un objetivo cualquiera, tal como el desarrollo socio-económico, la educación, la investigación o la adopción de nuevos conocimientos o prácticas.

En comunicaciones, se ha definido como áreas de investigación a los elementos mismos del proceso, esto es: fuente, mensaje, medios y destinatario. En el primer Simposio del Papel de la Investigación en Comunicación en el Desarrollo Agrícola (34), realizado en México en 1964, se propusieron las siguientes áreas prioritarias para hacer investigación en comunicaciones:

1. Investigación que hace falta sobre los mecanismos para crear, colectar o adaptar los conocimientos que se requieren en el desarrollo agrícola.
2. Investigación que hace falta sobre los diversos medios de información y los procesos de difusión de la información en comunidades rurales poco desarrolladas.
3. Investigación que hace falta sobre los medios de información y las técnicas para trasmitir la información.
4. Investigación que hace falta sobre el aprovechamiento de distintas fuentes de información por el individuo, al hacer sus decisiones.

Este trabajo de tesis intenta describir la situación de Nueva Concepción, desde el punto de vista de los patrones de comunicación y los canales disponibles en la comunidad y ofrecer una medida

de la exposición a los mensajes, por parte de los campesinos, así como del grado de confiabilidad de éstos hacia los medios de comunicación, personales e impersonales.

En Guatemala, se considera, en la actualidad, que el sector agropecuario sólo podrá lograr su desarrollo actuando en forma coordinada sobre los factores que inciden en la producción agropecuaria, para lo que se requiere:

a) un mínimo de tierra agrícola

b) un mínimo de capital para trabajarla

c) un mínimo de trabajo especializado

d) un mínimo de capacidad empresarial en los agricultores y

e) un mínimo de eficiencia en las instituciones rurales.

A ello se oponen los siguientes factores:

1) defectos en la tenencia de la tierra

2) escasez de capital, mano de obra especializada y técnicos

3) escasez de incentivos y seguridad

4) defectos en la dirección técnica y administrativa

5) rigidez de algunas instituciones de estructura inadecuada para favorecer el desarrollo rural.

Esto redunda en la necesidad de que se efectúen cambios de tipo jurídico, económico y social, como paso inicial para una transformación del agro guatemalteco.

El 17 de junio de 1952 fue emitido el Decreto Ley #900 que representa la primera ley de Reforma Agraria.

Siguieron los Decretos No. 31 del 26 de julio de 1964 y No. 559 del 25 de febrero de 1956; los que no dieron los resultados esperados; y fue así que con el Decreto No. 1551 del 16 de octubre de 1962 fue aprobada la actual Ley de Transformación Agraria.

La Institución encargada de la aplicación de esta Ley es el Instituto Nacional de Transformación Agraria (INTA).

De 1952 hasta fines de 1967 fueron adjudicadas 184.000 Has. de tierra beneficiándose a 27.801 familias campesinas.

Como se puede preciar, en un país con 4.475.000 habitantes con un incremento demográfico anual de 3,1% y una población rural que llega al 66% del total, los logros, tanto en la adjudicación de tierras al campesinado, como en el incremento de la producción, tanto en cifras absolutas como por unidad de área cultivada, no son todo lo satisfactorios que se podía esperar.

Por todo ello, se imponía una reorientación agraria en el país, para lo cual el INTA ha decidido:

1. Realizar un esfuerzo coordinado para planificar y ejecutar un programa de fortalecimiento de la reforma agraria y desarrollo rural comenzando por el parcelamiento de Nueva Concepción;
2. Capacitar equipos nacionales interdisciplinarios en los estudios y ejecución de programas similares en otras áreas del país;
3. Utilizar el parcelamiento de Nueva Concepción como área de demostración para el adiestramiento de personal y elaboración de estudios para beneficio de los países del Istmo Centroamericano.

A. Objetivos del Estudio

Los objetivos de este estudio son:

1. Conocer cuál, o cuáles, medios de comunicación tienen mayor uso en el desarrollo socio-económico de Nueva Concepción.
2. Establecer un orden racional de prioridades para la utilización de los medios de comunicación como factores de cambio.
3. Determinar si los medios de mayor uso están de acuerdo con las posibilidades económicas del área, en cuanto a su mayor utilización se refiere.
4. De acuerdo con los resultados del estudio, efectuar las recomendaciones pertinentes a los organismos nacionales e internacionales involucrados en el Programa, con el fin de que se haga una eficiente inversión de los fondos disponibles para información.

Hipótesis

Las hipótesis que se presentan a continuación no podrán ser comprobadas por el presente estudio, debido a ciertas limitaciones en la muestra, como explicaremos más adelante. Estas hipótesis se mantienen debido a figurar en el proyecto original y por el hecho de que va a servir como punto de partida para las relaciones que se van a tratar de describir en forma cuantitativa.

1. Existe una relación entre la ubicación y la educación de los agricultores de Nueva Concepción y la aceptación del mensaje que ellos llevan.
2. Existe una relación entre la ubicación y la educación y la confianza en los medios de comunicación.
3. Existe una relación entre el número de medios de comunicación a que está expuesto el campesino y su mayor o menor aceptación del cambio propuesto.
4. Existe una relación entre la accesibilidad y disponibilidad de ciertos medios de comunicación y su influencia como factores de cambio.
5. Existe una relación entre la confianza en determinados medios, y la aceptación o rechazo del mensaje.

B. Defininición de Términos

1. Medios de comunicación: se dividirán los medios de comunicación en personales e impersonales. Los medios personales, tales como los agentes de cambio, trasmiten la información de persona a persona (s), sin que exista un mecanismo impersonal de reproducción del mensaje (21). El grado de educación entre los agentes de cambio que constituyen los medios personales, en este estudio, varía desde el nivel de secundaria al universitario. La mayoría son peritos agrónomos, con excepción del inspector de sanidad pública y los maestros de escuela. Como medios impersonales definiremos aquéllos en que la

comunicación de mensajes visuales o auditivos sea trasmitida directamente a un auditorio, por un mecanismo impersonal de reproducción, compuesto por uno o muchos individuos. Esta definición incluye la radio, la televisión, los periódicos, las revistas, los libros, los afiches, etc.

2. Aceptación: se define como el grado de acuerdo o desacuerdo del destinatario con el mensaje recibido a través de determinado medio. No se estudiará el grado en que los mensajes, luego de ser aceptados, conllevan a una aplicación del nuevo conocimiento, ya que esto depende de factores económicos y sociales que escapan a la finalidad de este trabajo.

3. Accesibilidad: se define, como el grado de facilidad o dificultad con que los campesinos del área de Nueva Concepción están expuestos a los medios de comunicación, tanto desde el punto de vista de exposición simplemente, como desde el de disponibilidad del medio.

4. Confianza: se define como el grado de certeza atribuible a los mensajes trasmitidos por determinado medio, lo que influye en la aceptación o rechazo del mensaje.

5. Exposición: se define como el mayor o menor número de medios de comunicación al que se ven expuestos los campesinos, tanto personales como impersonales, así como la frecuencia y clase de exposición.

6. Ubicación: se define como el lugar en que se encuentra la vivienda de los campesinos de Nueva Concepción. El Estrato 1

corresponde a aquellos cuya vivienda se encuentra en la parcela y el Estrato 2 a aquellos cuya vivienda se encuentra en un centro poblado (pueblo, caserío, etc.).

7. Educación: es, para los propósitos de este estudio, el grado de alfabetización. Se considera educados a aquellos que saben leer y escribir y no educados a quienes no lo saben.

8. Movilidad: se define como la frecuencia con que el campesino se moviliza a los centros poblados.

Variables

Dado que entre los objetivos del estudio se encuentra el determinar la influencia de los medios de comunicación en la aceptación o rechazo de la información trasmitida a los agricultores, se estudian las siguientes variables:

1. Variables
   a. Ubicación
   b. Educación
   c. Exposición
   d. Movilidad
   e. Aceptación
   f. Confianza
   g. Accesibilidad

Por razones de análisis, se efectuó un trabajo de relación entre las variables con el fin de determinar la posibilidad de interrelación entre ellas.

Los datos sobre Ubicación se obtuvieron con la pregunta A5 del cuestionario (Apéndice A). Los de Educación, también se obtuvieron en la pregunta A4, así como con la pregunta D.

La exposición se obtuvo con la pregunta B; la accesibilidad con la pregunta C; la movilidad con la pregunta C4; la aceptación con las preguntas D, E, F, G, H, I, J, K y L; y la confianza con las preguntas D, E. F. G. H. I. J. K y L.

C. Importancia del Estudio

El Instituto Nacional de Transformación Agraria (INTA), de Guatemala y el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA (IICA), han determinado la importancia de Nueva Concepción en base a los siguientes conceptos:

a) Que Nueva Concepción constituye un área de tenencia y uso de la tierra defectuosa.

b) Que las condiciones elementales de vida son deficientes.

c) Que hay desperdicio de recursos humanos y de tierra.

d) Que hay limitado acceso al crédito agropecuario.

e) Que no se ha logrado una eficiente coordinación de los servicios disponibles.

En base al reconocimiento de estos problemas, se ha establecido un Programa de Fortalecimiento de la Reforma Agraria y Desarrollo Rural, en tres etapas:

1. Estudios de diagnóstico, pronóstico y elaboración de proyectos específicos de inversión.

2. Ejecución de proyectos específicos.

3. Ejecución de obras complementarias para el desarrollo económico y social del área.

Por ello, un estudio sobre el uso de los medios de comunicación, que estaría comprendido en la primera etapa del Programa, tiene importancia en la correcta aplicación de los pasos siguientes, dada la necesidad de conocer la mejor forma de hacer llegar la información a los campesinos. Esta información tendrá como propósito principal el provocar cambios en la tecnología y en el uso de maquinaria, crédito, servicios, así como la organización social. Al mismo tiempo, se logrará una mayor comprensión acerca de las reacciones que provocan determinados mensajes y el impacto que producen los distintos tratamientos proporcionados a determinados mensajes.

Aún cuando el propósito del estudio no es responder al por qué de los hábitos de comunicación entre los campesinos de Nueva Concepción, sino el uso potencial de los medios de comunicación en la creación y mantenimiento de dichos hábitos, de los resultados podrá inferirse el por qué de los mismos.

D. Antecedentes del Proyecto de Nueva Concepción

En julio de 1966, el Presidente del INTA solicitó a la Dirección Regional del IICA, Zona Norte, su colaboración en la formulación de un proyecto que propugnara el mejoramiento de las condiciones agro-socio-económicas del área de Nueva Concepción. En

setiembre del mismo año, la Zona Norte del IICA presentó al INTA un documento preliminar y en febrero de 1967 se organizó el primer Curso Nacional para Promotores de Reforma Agraria Integral, patrocinado por el Proyecto 206 del Programa de Cooperación Técnica de la OEA, el IICA, Zona Norte, y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); este curso duró seis meses y contó con la participación de 39 Peritos Agrónomos. Este curso se realizó en el Parcelamiento de Nueva Concepción, para los promotores que trabajarán allí.

El 5 de julio de 1967, se firmó un convenio entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la OEA y el Gobierno de Israel para un Programa de Cooperación Técnica en un plan de desarrollo integral en Centroamérica, en el cual también cooperaría la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) y el IICA, Zona Norte.

La misión israelí llegó a Guatemala en marzo de 1967, e inmediatamente comenzó la ejecución del estudio de Nueva Concepción.

La base del estudio socio-económico fue la confección de un cuestionario con 87 preguntas principales y múltiples preguntas complementarias, el que fue aplicado a las familias rurales que viven en el parcelamiento, por medio de un muestreo que cubrió el diez por ciento (10%) del total de dichas familias.

E. El Parcelamiento de Nueva Concepción en sus Aspectos Fundamentales*

Enfoque geográfico de las Zonas de Desarrollo Agrario de Guatemala

La superficie de la República de Guatemala es de 108.890 Ha. de las cuales el 41% no es agrícola; del 59% restante, que son tierras propias para la agricultura y la ganadería, 29% es ocupada por bosques, sabanas y tierras nacionales y 30% corresponde a las demás tierras ocupadas por explotaciones agrícolas y pecuarias particulares.

El país se puede considerar dividido para los fines de la Ley de Transformación Agraria, en cuatro zonas de desarrollo agrario.

1. ZONA NOR-ORIENTAL
2. ZONA NORTE
3. ZONA REINA
4. ZONA SUR-OCCIDENTAL

Ubicación del parcelamiento de Nueva Concepción

Está ubicado en la zona Sur-Occidental y en la jurisdicción del Municipio de Tiquisate del Departamento de Escuintla. Ver mapa en el apéndice C.

---

* Esta sección se basa en el trabajo denominado "Proyecto de Desarrollo Integral de Nueva Concepción", producido por el IICA, Zona Norte, el INTA y la Misión de Israel, Mayo 1968. Documento sin publicar.

Del límite del parcelamiento de "Nueva Concepción" al entronque de la ruta del Pacífico en Cocales, hay 25,0 Km. de camino. De allí se llega a la cabecera departamental de Escuintla con un recorrido de 58 Km. y a la ciudad capital con un recorrido de 116 Km. El parcelamiento tiene una superficie total de 34.909,00 Ha. El 79,1% está repartido en 1287 parcelas de 20,0 Ha. cada una.

Recursos Naturales

Clima

Precipitación: el promedio anual varía de 1250 mm. al nivel del mar, hasta 1750 mm. a la altura de los 60 m., que es el punto más alto del parcelamiento. El número de días de lluvia promedio en el año es de 120, correspondiendo al período de lluvias, los meses de mayo hasta octubre. Ver mapa climatológico en el Apéndice C.

La intensidad máxima de precipitación registrada es de 50 mm. en una hora, siendo el mes de setiembre el de las lluvias más intensas, con 426 mm.

Temperatura: la temperatura promedio anual es de 26,6°C; la máxima es de 40°C y la mínima de 15,5°C. Las temperaturas más altas se registran en los meses de abril, mayo y junio.

Humedad: la humedad relativa promedio anual sobrepasa el 80% y es típica la formación de rocío que se registra en coincidencia de las temperaturas mínimas diarias.

Vientos: los vientos más frecuentes corren de S. a NE. durante

el día, invirtiéndose la dirección por la noche. La velocidad oscila de 15 a 25 Km./Horarios; y, sólo en raras excepciones, alcanza los 40 Km. por hora.

Nubosidad: se cuenta con un 60% de días despejados; 25% de días semi-nublados y 15% de días nublados. Con base en las características anotadas, el clima de Nueva Concepción se clasifica como tropical seco, el cual abarca una faja costera de aproximadamente 30 Km. de ancho a lo largo de toda la costa guatemalteca del Océano Pacífico.

Hidrografía e Hidrología

Aguas superficiales: el área de Nueva Concepción forma parte de las cuencas hidrográficas de los ríos Madre Vieja, Coyolate y sus afluentes que constituyen el elemento hidráulico más importante. Como elementos secundarios se cuenta con el río Mescalate y Mogollón, con el Zanjón Hidalgo, la Laguna de Tecojate y algunas lagunetas alimentadas ya sea por el desbordamiento de los ríos, como por las lluvias o por la formación de barras del mar. Ver mapa hidrológico en el Apéndice C.

Aguas subterráneas: existen dos acuíferos: en el primero el nivel freático varía, según el lugar, de 1 a 5 m. de profundidad. Sin embargo, en muchas partes del área durante la época lluviosa, este nivel sube hasta la superficie del terreno, siendo esto causa de inundaciones. En tiempo seco, el nivel baja, pero nunca a una profundidad mayor de 6 metros; el segundo, o acuífero profundo, se

ha evidenciado a niveles de 20-30 m. y de 80-100 m. Sin embargo, no se tiene todavía suficiente información sobre cantidad y calidad de agua disponible.

Suelos

Siguiendo el método establecido por el "Department of the Interior Bureau of Reclamation de Estados Unidos", se determinó en Nueva Concepción la existencia de cuatro clases agrológicas de suelos.

Clase I: ocupa el 57% del área, con 19,545 Ha. No tiene limitaciones para cultivos intensivos y representa los mejores suelos con que cuenta Guatemala. Ver mapa agrológico en el Apéndice C.

Clase II: ocupa el 5% del área con 2.070 Ha. Las características físicas de estos suelos son similares a las de la clase agrológica I; pero con algunas limitaciones mejorables con un costo de desarrollo bajo.

Clase III: ocupa el 32% del área, con 10.872 Ha. El nivel freático se mantiene muy superficial de agosto a noviembre, imposibilitando en muchos casos su uso por deficiencias de drenaje.

Clase IV: ocupa apenas el 1% del área con 349 Ha. Tiene determinadas limitaciones para su uso, en cuanto a salinidad.

Otras: ocupan el 5% del área, con 2064 Ha. Están representadas por los arenales de la costa y no se consideran aptas para la actividad agropecuaria.

Vegetación natural

Sólo un 10,0% del área se conserva con el bosque original, más que todo a la orilla de los ríos que limitan el área al Este y Oeste.

Infraestructuras y Servicios Existentes

Obras hidráulicas

Existen en el área 6 Km. de canalización del Zanjón Hidalgo y 10,5 Km. más que fueron construidos por el INTA para canalizar las aguas del Río Mogollón. Estos trabajos se hicieron con el fin de habilitar algunas tierras inundadas.

Carreteras

Hay dos accesos al parcelamiento; uno que parte del entronque de la ruta del Pacífico en el lugar llamado Cocales y el otro que parte de Tiquisate (Pueblo Nuevo). Ambos llegan al área y pasan por el Centro Urbano No. 1, son caminos balastrados accesibles en todo tiempo, con 19,60 Km. de brechas. Ver mapa en el Apéndice C.

Telecomunicaciones

En el Centro Urbano No. 1 existen servicios postal, de telégrafos y teléfonos.

Transportes

Existen aproximadamente ocho líneas de buses con sede en el Centro Urbano No. 1 que cubren las cabeceras departamentales de

Suchitepéquez, y ciudad Capital, así como el Municipio de Pueblo Nuevo.

Educación

Existen un total de 27 escuelas, de las cuales 16 son de una sola aula; las restantes son edificios formales construidos por el INTA.

Salubridad

En el Centro Urbano No. 1 funciona un centro de salud, cuyo médico visita, una vez por semana, tres unidades satélites, localizadas en las lotificaciones. En este mismo centro existe otro servicio de salud que se identifica con las siglas P.U.M.A.R. (Programa de Unidad Móvil de Asistencia Rural) y el servicio de erradicación de la malaria que funciona en el área. No hay servicio de agua potable, desagües ni electrificación.

Otros servicios

Los servicios de mecanización y extensionismo son deficientes así como los de crédito y mercado.

Recursos Humanos

Situación social

En 1967 el censo de la población empadronó 26.406 habitantes, de los cuales 21.854 constituyen la población rural y 4552 la urbana. Por cuanto se refiere de manera específica a la población

rural, ésta estaba concentrada en 3771 familias siendo el 53,60% varones y el 46,40% hembras.

Los 26.406 habitantes de Nueva Concepción representan el 10,0% de la población del Departamento de Escuintla y el 0,6% de la del país (Cuadro 1).

Cuadro 1. Ocupación y lugar de residencia de las familias de Nueva Concepción.

Ocupación y lugar de residencia	Familias		Población Total	
	Número	%	Número	%
Ocupación				
Agricultura	3.771	79,1	21.854	82,7
Actividades no agrícolas	985	20,9	4.552	17,3
	4.756	100,0	26.406	100,0
Residencia				
Parcelas, Calles, áreas	2.774	58,3	16.249	61,5
Aldeas y caseríos	1.982	41,7	10.157	38,5
	4.756	100,0	26.406	100,0

Fuente: Estudio Socioeconómico, Proyecto de Desarrollo Integral de Nueva Concepción.

La comunidad de Nueva Concepción

Más del 61% de la población rural vive en forma dispersa; el resto está asentado en 24 poblados, la mayor parte de los cuales

está localizado en la parte occidental del área y carece de servicios. En términos generales, la población de Nueva Concepción se distingue por su rápido crecimiento y elevada tasa de natalidad y mortalidad.

Los datos de la distribución de la población por sexo y por clase de edad, de cinco años de intervalo, demuestran que se trata de una población muy joven. Más de la mitad de toda la población tiene menos de 15 años, a pesar de que el número de mujeres de las edades reproductivas tienen que mantener un número muy alto de jóvenes. Ver gráfico de estructura de edades en el Apéndice C.

Si se toma en cuenta el hecho de que más de 26.000 personas ya viven en el área y que actualmente existen pocas oportunidades de obtener ingresos excepto en la agricultura, es alarmante pensar en el destino futuro de esta población, si no se toman medidas oportunas para el desarrollo social y económico de Nueva Concepción. La población del área en virtud de sus mismas características, va a aumentar con ritmo sostenido. En efecto, aunque hay evidencia de una tasa de mortalidad más elevada que la normal entre los niños de menos de 5 años y de una subenumeración de ellos, la tasa de fertilidad (la proporción del número de estos niños en relación al número de cada cien mujeres de edad reproductiva, o sea, de 15 a 45 años) todavía llega a 94,6; la cual es extremadamente alta, aún en comparación con las poblaciones más jóvenes del mundo. Aún más, en relación a las características anotadas, es evidente que la tasa de reproducción en general va a aumentarse ahora, debi

do a que hay un grupo grande de muchachas de 10 a 20 años que están entrando en el período de su vida más activa para la reproducción.

Niveles de vida

El tamaño promedio de estas familias es de 5,8 mienbros (Cuadro 2) y, con pocas excepciones, sus niveles de vida son muy bajos. Esto se desprende de algunas indicaciones como lo son: el tipo de viviendas (Ver figura sobre vivienda en el Apéndice C), que en su mayoría son ranchos pajizos con piso de tierra; la alimentación (más del 30% de la población nunca come carne); la salud (16% de la población padece de enfermedades respiratorias, 12% de enfermedades gastro-intestinales, 11% de parásitos intestinales); la recreación, cuyo valor como sana revitalización de la gente y para intercambiar ideas, casi no existe; la educación (el 61,40% de los jefes de familias nunca han asistido a una escuela; el 63% de las personas de 7 años de edad y más, es analfabeto).

Sin embargo, existen notables diferencias entre los niveles de vida de los propietarios de parcelas y de los que no lo son.

Solamente el 5,0% de los jefes de familia han asistido a 4 o más años de escuela primaria; el 16,5% tiene un año de educación; y 17,1% sólo 1 ó 2 años. La mayoría o sea el 61,4%, nunca ha asistido a una escuela.

Mas de 6 entre cada 19 jefes de familia no pueden leer ni escribir. La proporción de analfabetos es menos alta entre los

Cuadro 2. Composición familiar de la población de Nueva Concepción.

Tamaño de la familia	Número de familias	Por ciento de familias
Personas		
1	117	3,1
2	245	6,5
3	419	11,2
4	396	10,6
5	572	15,3
6	524	14,0
7	478	12,8
8	326	8,7
9	268	7,2
10	221	6,0
11	35	0,9
12	93	2,5
13	12	0,3
14	23	0,6
15	12	0,3
TOTAL	3.741	100,0

Fuente: Estudio Socioeconómico, Proyecto de Desarrollo Integral de Nueva Concepción.

propietarios de parcelas; pero aún así, es de 53,1%. En el caso de los jornaleros la proporción es 64,0%; y para los "no propietarios" que viven en los poblados o en trochas, calles y tierras nacionales, la proporción llega a más del 66%.

El 63% de la población rural de siete a más años de edad es analfabeto. Se debe anotar que entre el resto es muy posible que haya un número apreciable que, en realidad, tiene poca capacidad para leer y escribir.

La proporción de analfabetos es más alta entre las familias de los jornaleros y los "no propietarios" que no viven en parcelas.

El bajo grado de alfabetización constituye en sí mismo un obstáculo para el desarrollo social y económico puesto que limita la comunicación a lo oral y no hay un efecto acumulativo de la influencia de la propaganda comercial, los comentarios de los periódicos y otras informaciones impresas. Además el analfabetismo casi siempre está unido con una tendencia sicológica hacia el tradicionalismo. (Cuadro 3).

Problemas que se reconocen

Por lo general, las familias consideran que los problemas de más trascendencia para ellas, son en orden de importancia, los siguientes: falta de caminos; drenajes; tierras; asistencia técnica y económica; asistencia médica; fuentes de trabajo; escuelas; construcción de viviendas.

Sin embargo, la intensidad de los problemas señalados afecta

Cuadro 3. Incidencia de las enfermedades más frecuentes en Nueva Concepción.

Clase de enfermedades	Porcentaje
Enfermedades respiratorias	16,0
Enfermedades gastro-intestinales	12,0
Parásitos intestinales	11,0
Anemia	9,0
Paludismo	7,0
Otras enfermedades infecciosas	6,0
Desnutrición	3,0
Enfermedades diversas	36,0
TOTAL	100,0%

Fuente: Centro de Salud de Nueva Concepción - 1965.

en forma distinta a los diversos estratos sociales; la falta de tierra es un problema serio para el 20,00% del total de la población rural, pero es el más importante para la mayoría de los arrendatarios, medieros, contratistas y obreros agrícolas que representan el 67% del total de la población rural del parcelamiento.

Liderazgo local

Es muy escaso el liderazgo de tipo espontáneo, tanto que el 45,00% de la población rural no sabe quién de ellos podría repre-

sentar a las familias para tratar con el INTA.

Recursos económicos

Descripción de la explotación agropecuaria en Nueva Concepción

La superficie total del área de Nueva Concepción es de 34.909 Ha; el 79,10% de esta superficie está repartida en 1287 parcelas de 20 Ha. cada una. De la superficie en parcelas, el 94,10% tiene uso agrícola o pecuario.

El uso actual de la tierra por cultivo demuestra que la actividad productiva del área se basa en un 40,90% en el cultivo del maíz; en un 32,30% en la ganadería; y en un 6,20% en el cultivo del plátano. Los demás cultivos representan sólo un 4,10% del total; y el 16,0% de la superficie no tiene verdadero uso agrícola o pecuario siendo actualmente constituido por guamiles o por tierras anegables.

El valor total bruto de la producción agrícola y pecuaria del área se ha estimado para el año agrícola de 1966/67, en Q.3.039.284. El valor total bruto promedio ponderado, por familia, resulta ser de Q.810,00; sin embargo, varía de los 1625,00 a los Q. 335, entre los distintos tipos de explotación.

Tenencia de la tierra

Sólo un 20,0% de las familias rurales tienen título de propiedad, mientras que el 12,9% está tramitando su título. El 67,10%

de la población está constituido por No propietarios, que son ocupantes, arrendatarios, contratistas, medieros, encargados o guardianes y jornaleros.

El 42,7% de las familias del área cuenta con extensiones en fincas que no pasan de 3,5 Ha.

El índice más bajo de utilización de la tierra se encuentra en los estratos de los propietarios y de los jornaleros. Los demás estratos tienen un índice de utilización de la tierra del 93,0% o más, lo que los acredita como dotados de buena capacidad empresarial.

Las familias que fueron beneficiadas con parcelas en años anteriores, en más del 90,0%, han perdido sus derechos por falta de pago del valor de la tierra que se les adjudicó.

Mano de obra

La población activa del área representa el 27,6% de la población total, en cuanto trabajan sólo los varones de 14 años hasta los 60. La disponibilidad promedio de mano de obra por familia resulta de 1,65 jornales-equivalentes, por día. Sin embargo, dentro de las categorías que serán beneficiadas con un patrimonio familiar, la cantidad de mano de obra disponible se ha estimado en dos jornales diarios por familia.

La utilización media de mano de obra familiar, en jornales-equivalentes, demuestra como sólo el 46,6% de la población activa tiene plena utilización. En el 32,5% de los casos, resulta sobre utilizada; y en el 24,9% sub-utilizada.

La utilización de la mano de obra tiene prevalentamente carácter temporal. Los empleadores pagan el salario de ley, que no incluye comida.

Inversión de capital

En términos generales la inversión más alta corresponde a la tierra y representa el 59,8% del total; siguen en el siguiente orden: la inversión en animales de explotación con el 18,9%; construcciones con el 9,8%; y recursos para el hogar con el 4,4%.

El 64% de la población dispone en promedio de apenas Q.248,00 de capital.

El 32,7% no baja de los Q.1000, pero no llega a los Q.5000,00. Sólo un 3,3% de las familias rurales posee un capital neto medio de más de Q.10.000,00.

La inversión en insumos es bajísima; más del 94,0% de los agricultores no usan fertilizantes; el 66,0% no usa insecticidas o fungicidas; el 55,8% no utiliza maquinaria agrícola. El 85,0% de los que tienen ganado no usa productos veterinarios.

De ahí que los rendimientos de los cultivos y de las actividades ganaderas sean muy bajos. Esto puede ser el resultado de la casi absoluta falta de crédito y asistencia técnica que existe en el área.

Mercados y comercialización

En Nueva Concepción no existe un mercado constituido. El 65,8% de los agricultores vende a camioneros. Casi no hay

competencia. El producto principal, el maíz, se vende en un 94,9% engrano; pero en el 47,4% de los casos, los productores no lo seleccionan (o clasifican). Ver mapa sobre ubicación de mercados en el Apéndice C.

Ingresos

En las condiciones ilustradas, el ingreso neto total medio de las familias rurales, resulta en el 89,6% de los casos, de apenas Q.388, siendo el correspondiente ingreso del 10,4% de las familias del área, de Q. 2276.

Se considera que sólo el 17% del total de los productores de Nueva Concepción, logran tener utilidades que puedan ser consideradas normales.

Conclusiones sobre la situación del parcelamiento de Nueva Concepción

La breve exposición de las condiciones sociales y económicas del área, denota la existencia de una estructura agraria sumamente defectuosa en todos sus aspectos.

Nueva Concepción constituye una típica área de tenencia defectuosa y mal uso de la tierra, debido, entre otras cosas, a un contínuo movimiento migratorio de población hacia la costa, lo que origina "asentamiento de hecho" y superposiciones de derechos en las parcelas originalmente distribuidas y en áreas aledañas.

Las condiciones elementales de vida de la población asentada en el área resultan deprimentes, al evaluar:

- El bajísimo nivel educativo de la población;
- las facilidades de vivienda e higiene que no prestan ninguna seguridad social a la población;
- los servicios médicos y sanitarios que pese al esfuerzo realizado por el Estado, no alcanzan a satisfacer los justos requerimientos de los moradores del área;
- la existencia de un notable aislamiento cultural del área frente al desarrollo del resto del país; y
- el hecho de que hasta la fecha no se ha logrado motivar y fomentar nuevas formas de organización social que constituyan bases firmes para un futuro proceso de desarrollo integral del área.

En el aspecto económico, las actividades agropecuarias se desarrollan casi espontáneamente, sin haberse logrado a la fecha introducir nuevas técnicas de explotación tendientes a diversificar la producción a la vez que incrementar sustancialmente los rendimientos agropecuarios.

Estas condiciones, lamentablemente, han permitido un contínuo desperdicio de recursos humanos y de capital, reflejados en un bajísimo ingreso neto per-cápita que en la mayoría de los casos sólo alcanza a cubrir niveles mínimos de subsistencia.

La actual capacidad empresarial de los pobladores del área es bastante limitada como para absorber y aplicar modernas formas de administración.

II. REVISION DE LITERATURA

En la Reunión Técnica Internacional sobre Sociología Rural (23), celebrada en Guatemala en agosto de 1964, se determinó cuáles deberían ser las investigaciones básicas para los programas de desarrollo rural. Entre los temas debatidos, figuraba aquel de las relaciones entre la población rural y los organismos de desarrollo rural.

Durante el debate, se determinó como un problema la falta de estudios o investigaciones que indiquen el grado de conocimiento que tiene la población rural, sobre los organismos que patrocinan los programas de desarrollo y sobre los programas mismos.

Este problema ha sido estudiado en países más avanzados, con el resultado de indicarnos que en el proceso de difusión de las nuevas ideas, la gente obtiene información de diferentes fuentes y en diferentes etapas del proceso; conocimiento, interés, evaluación, prueba y adopción (3, 10, 16, 25, 39, 40).

Sin embargo, en los países de América Latina existen factores que dificultan aún más la posibilidad de que el campesino tenga un conocimiento completo sobre las instituciones que le puedan brindar ayuda técnica y sus programas; entre ellos encontramos la falta de vías de comunicación, la escasa disponibilidad de agentes de cambio debidamente adiestrados, la carencia de incentivos económicos para mejorar su producción (precios de garantía, subsidios, crédito, etc.) y la casi total carencia de servicios de información agrícola efectivos (42).

Delbert Myren (34, 35, 36), indica que en Centroamérica hacen falta datos como: 1) el grado en que ciertas prácticas mejoradas se han extendido en la región, 2) el nivel de información que los agricultores poseen y 3) la opinión de los agricultores con respecto a las nuevas prácticas. Dice también que no es necesario realizar estudios de alta teoría social ni de ciencia pura, sino más bien lo que se necesita es estudiar prácticas para obtener datos actuales y reales para usarlos en una planificación inteligente que combine los intereses de la nación con los intereses de los productores agrícolas.

Juan Díaz Bordenave (10, 12), divide la investigación en comunicaciones en: a) censos, b) encuestas, c) estudios de campo, d) experimentos de campo y e) experimentos de laboratorio. Como "estudio de campo", define aquel que aborda o ayuda a abordar la prueba de ciertas hipótesis, sean ellas derivadas de un esquema teórico o simplemente de las expectativas del investigador. En otros trabajos (12, 13), el mismo autor aboga por apoyar el trabajo de extensión mediante la comunicación colectiva y la orientación "desarrollista" que debe darse a esta última como modos de dedicar una mayor atención al "mundo rural", que es, en realidad, donde se definirá el ganar o perder la batalla contra el subdesarrollo.

Apoyando estos conceptos, Bryant Kearl (25), nos dice que los economistas, comunicadores, sociólogos, extensionistas, y otros interesados en las ciencias sociales, deben necesariamente conver-

ger en sus proyectos de investigación, juntando sus habilidades para encontrar la manera de hacer que la nueva tecnología esté realmente, en lugar de sólo potencialmente, disponible a los agricultores, y para encontrar la manera de hacer que los costos correspondientes coincidan con lo que el agricultor tradicional puede pagar, ya que, según este autor, los economistas y los comunicadores han estado alejados en esta materia y han estado aplicando experiencia y conceptos de una economía industrial bien desarrollada a situaciones de poco o ningún desarrollo industrial.

Según Mosher (32), la comunicación de información es un elemento acelerador del desarrollo. Esto rige siempre y cuando, de acuerdo con Wilbur Schramm (40), se opere en estrecho contacto con el público al cual está dirigida la información, pues de otro modo se corre el riesgo de que, dado que con la información masiva se cubren áreas extensas, y se opera a distancia, se reciba poca respuesta, originándose el problema de perder de vista los intereses del agricultor.

McNelly y Torres (30), en un estudio sobre el uso de los medios de comunicación en una capital latinoamericana (San José, Costa Rica), llegaron a la conclusión de que una proporción sustancial de personas, se encuentran en una situación de transición de un sistema oral de transmisión de información, a uno de medios de comunicación masiva. Lo mismo es, probablemente, cierto para las otras capitales centroamericanas y las ciudades más populosas; pero, ¿es esto cierto en las zonas rurales? ¿están actuando en forma

eficiente los medios de comunicación masiva en el área rural? Lo más que podemos decir es que no lo sabemos. No basta decir que la radio de transistores ha originado una revolución cultural entre el campesinado y que es una imagen común el encontrar al campesino con su radio atado a la cintura, o bien hablar sobre las posibilidades de la televisión educativa, cuando nos encontramos con zonas rurales en donde no hay electricidad (14, 38).

Es común hablar de información o trabajo de extensión y la comunicación de conocimientos, en forma de "enterar" al campesino de la existencia de ciertas prácticas y de las ventajas que el técnico vé en esas prácticas, para los agricultores. Sin embargo, el conocimiento del campesino debe ser considerablemente mayor que ésto para poder eliminar la incertidumbre con que se enfrenta todo agricultor ante la posibilidad de que la adopción de una nueva práctica le represente una pérdida que él no podría soportar.

Myren (35), se pregunta si es posible medir la confiabilidad en diferentes fuentes de información, y los mensajes que emiten, y en qué forma puede servir para reducir el riesgo y la incertidumbre.

Armando Samper (36), nos dice que la comunicación no sólo permite al individuo obtener la información sino que debe proveerle de la motivación necesaria que le permita ampliar el marco de decisiones posibles, lo que se encuentra refrendado por los estudios de Díaz Bordenave y Correa y Bostlan en Brasil (8, 11), al demostrar que la búsqueda de información instrumental por los agriculto

res es directamente proporcional al marco de decisiones posibles, definido por su nivel educativo y el acceso que tienen a los medios de comunicación.

Por ello debemos estudiar la forma en que los medios de comunicación influyen en el desarrollo de las comunidades rurales, ya que hasta ahora los estudios realizados al respecto sólo han tomado en consideración las zonas urbanas, en la mayoría de los casos. En una reciente investigación llevada a cabo por técnicos del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP), en zonas urbanas de esos países, encontramos el patrón de uso de seis medios de información en cinco países de América Central (37). Ver Cuadro 4.

Lowdermilk (28), nos dice que la falta de habilidad de los especialistas, para comunicarse con los analfabetos, representa un importante factor en el fracaso de los proyectos de desarrollo comunal, ya que existe la tendencia a emplear más tiempo con aquellos individuos que necesitan comprender los programas, en lugar de con aquellos que no pueden comprender los programas en la forma como son presentados.

Sin embargo, en varios estudios se ha demostrado que los analfabetos pueden aprender rápidamente cuando se utilizan los medios apropiados de enseñanza, tales como las ayudas visuales, las demostraciones, las conferencias, las discusiones y los ejercicios (27, 29).

Una solución tal vez, se encuentra en presentar al analfabeto

Cuadro 4. Uso familiar de las fuentes de información.

(Porcentaje de familias utilizando cada medio)

Fuente	Guatemala			El Salvador			Honduras			Nicaragua			Panamá		
	(a)	(b)	(c)	(a)	(b)	(c)	(a)	(b)	(c)	(a)	(b)	(c)	(a)	(b)	(c)
Radio*	36	17	47	37	21	45	52	15	33	48	15	37	68	20	12
Televisión	3	4	91	5	11	84	1	5	94	1	1	98	10	29	61
Cine	20	17	61	5	15	80	5	21	74	12	26	62	3	32	65
Periódicos	12	30	56	13	43	44	8	37	55	9	41	50	10	69	21
Revistas	8	28	62	6	32	62	9	40	51	7	36	57	4	68	28
Libros	21	19	56	43	12	45	21	31	48	13	30	57	5	42	53
Nº de familias encuestadas		400			299			276			273			293	

(a) Uso frecuente
(b) Uso ocasional
(c) No utilizada

* El término "frecuente" para el uso de radio se refiere a su uso diario, y para el cine, si alguno de la familia concurre a él más de una vez por mes.

Todavía no hay información tabulada de Costa Rica.

Esta investigación fue auspiciada por la "Advanced Research Projects Agency (Project AGILE)" por intermedio de la Sección de Nutrición de la Oficina de Investigaciones Internacionales de los Institutos Nacionales de Salud de los Servicios de Salud Pública de los Estados Unidos de América, bajo la Orden ARPA No. 580, Programa No. 298.

Fuente: Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP) Guatemala, Programa de Educación Nutricional por medio de la Comunicación multitudinal. 19 p. (mimeografiado).

el menor número de abstracciones posibles, ya que las usan poco en su proceso de razonamiento. Para ellos la comunicación oral tiende a crear solidaridad en los grupos, en cambio la palabra impresa tiende a soltar estos vínculos y crear un vacío entre las personas.

Por todo ello la comunicación escrita en lugares donde existe un alto grado de analfabetismo es de escaso valor. Alguna luz sobre estos problemas provendrá del tipo de investigación como la que está realizando Gregorio Martínez Valdéz, en México, al estudiar el grado de comprensión de mensajes gráficos por agricultores alfabetos, semialfabetos y analfabetos, en la zona central de Veracruz (29). Un trabajo anterior a este, en Brasil, fue realizado por Fonseca y Kearl (18), los que concluyen que la capacidad de interpretar las representaciones gráficas es adquirida, teniendo mucho en común con la capacidad de interpretación de los símbolos verbales.

Humberto Rodríguez (38), de Puerto Rico, propone la película documental como un medio adecuado de presentar historias de interés humano y programas educativos en una forma compacta y amena, lo que resulta difícil a través de otros medios de información.

Además de que el cine ofrece la oportunidad de acercar la zona urbana a la rural a través de las ideas o temas que se reseñan en la película, en tanto que Juan Díaz Bordenave (14), es de opinión que América Latina está atrasada 40 años en el uso de la radio y 20 años en el uso de la televisión, como medios de educación

para las masas, y da como razón para ello (entre otras), el temor de algunos gobiernos de utilizar fuerzas que introducen deseos de cambio en la sociedad, sin proporcionar, al mismo tiempo, la forma de controlar sus efectos y consecuencias, aún cuando el autor no proporciona la base de la información que presenta.

Robert de T. Lawrence (27), piensa que el desarrollo de la radiodifusión, que salva las fronteras del aislamiento y el analfabetismo, no es aún un substituto para el periódico en los pueblos pequeños, que trate de los asuntos y de las personas que les son familiares al lector y propugna la creación de periódicos rurales mimeografiados.

Sin embargo, todos los medios de comunicación impersonal, no lograrán suplantar, en definitiva, la acción personal del agente de cambio, en la opinión de autores como Lowdermilk, Alers-Montalvo y otros (1, 28, 31).

Para ellos, el principal problema radica en la escasez de personal adiestrado que trabaje a nivel de agricultor, como única forma de poder producir un efecto permanente en pro del desarrollo. Este problema es particularmente serio en América Latina y reviste caracteres más serios aún en Guatemala, ya que información y educación son dos facetas de un mismo fenómeno; la formación de la opinión y la captación de conocimientos.

De acuerdo con cifras de la UNESCO (42), en América Latina cerca del 79% de la población se encuentra fuera del alcance de los medios de información masiva, existiendo menos de 10 ejempla-

res de diarios, 5 radio-receptores, 2 butacas de cine o dos receptores de televisión, por cada 100 habitantes.

Algunos autores se han preguntado si para las actividades agrícolas se requiere tanta instrucción e información, como para cualquier otro oficio (43), y han investigado la utilidad de la educación rural, a través de la medida en que el campesino aprovecha los servicios de instrucción extraoficial.

George H. Axinn (2) en su marco de referencia conceptual, para el análisis de la comunicación en sistemas sociales rurales, nos habla de cinco componentes principales (producción, abastecimiento, mercadeo, investigación y extensión/educación). Las relaciones entre ellos, según dicho autor, han sido estudiadas en mayor o menor grado, pero pocas veces se han hecho inventarios sistemáticos y descripción de los sistemas de mensajes.

Por otro lado, un análisis comparativo de los diferentes medios de comunicación, en términos de su capacidad, fidelidad e impacto, no ha sido hecho aún, ya que no se tienen informes de un trabajo de esta naturaleza, con la sola excepción, quizá, del trabajo de Lassey y otros (26), en el área del lago Izabal, en Guatemala, en el que estudiaron la comunicación, el cambio social y el desarrollo agrícola y encontraron alguna correlación entre la aceptación de prácticas y el uso de los medios de comunicación impersonal.

Los autores de este trabajo (26), indican que aún cuando, en la mayoría de los casos las correlaciones son modestas, parece que

hay buena indicación de relación entre varias medidas de la conducta de comunicación, la movilidad y la aceptación de nuevas prácticas agrícolas.

En cuanto a los medios personales de comunicación, Lassey y otros (26), encontraron que habían niveles de correlación mayores de 0,33, lo que sugiere que los medios personales de comunicación están más relacionados con el uso, o conocimiento, de nuevas prácticas, que la simple exposición a los medios impersonales.

En otros países, como Colombia, se han llevado a cabo estudios que relacionan la adopción de prácticas y los sistemas de comunicación. Tal es el caso del trabajo de Deutschmann y Falls Borda (9), quienes estudiaron una población andina llamada Sancio.

Ellos encontraron que los medios impersonales de comunicación (mass media) no juegan un rol muy activo en la difusión de la información. Relacionando uso de medios impersonales con clases de adoptadores, encontraron que había una alta relación entre el uso de material impreso y los adoptadores tempranos e innovadores, en cambio para los adoptadores tardíos la radio representaba el medio más utilizado.

En estudios realizados en Costa Rica, por Silva (41) y Hine (22), se demostró que las visitas personales a las fincas y las demostraciones, por el agente de extensión agrícola, produjeron mejores resultados, en la difusión de prácticas nuevas, que los programas radiales, las películas, las cartas circulares y los folletos.

Similares resultados obtuvo Nieto, citado por Jones (24),

trabajando con agricultores de Cartago, Costa Rica. Earl Jones (24), en un estudio sobre adopción de prácticas en el medio rural, compara los resultados obtenidos en Estados Unidos, Brasil y Costa Rica, y concluye que mientras que en Brasil, el 39,5 por ciento de la adopción está relacionada con los medios de comunicación personal, en Costa Rica alcanza al 30,4 por ciento. En cambio, los métodos de comunicación impersonal influyen en la adopción en un 2,4 por ciento en Brasil,8,2 por ciento en Costa Rica y 37,4 por ciento en Estados Unidos.

En Guatemala, Clifford (6), en un estudio sociológico de la finca Sabana Grande, en el Departamento de Escuintla (el mismo en que se encuentre el Parcelamiento de Nueva Concepción), encontró que uno de los más altos valores respecto al tipo de aprendizaje que ayudaría al campesino a mejorar su situación, fue acordado al factor leer y escribir. En un estudio exploratorio, Clifford (7), establece los criterios de selección de beneficiarios de los programas de reforma agraria del istmo centroamericano, mencionando cinco características principales: a) habilidades como agricultor y empresario; b) habilidades intelectuales, actitudes y aspiraciones; c) la fuerza de trabajo que representa la familia y su salud; d) su familiaridad con la zona; y e) su conducta social. La mayoría de estas características están relacionadas con la mayor o menor información a que esté expuesto el agricultor.

En México, en un estudio realizado en el valle del Yaqui, por Canizales y Myren (5), se encontró que la fuerte demanda de infor-

mación agrícola, por parte de los agricultores, estaba estrechamente relacionada con la fuerte oferta de información agrícola que hace el gobierno, como la mejor medida para proteger la cuantiosa inversión realizada en obras de irrigación. En un valle con una agricultura altamente organizada, la adopción rápida de nuevos insumos, como fertilizantes y semillas mejoradas, ha sido lograda mediante una inversión relativamente pequeña en un programa de información, pero aprovechando una considerable corriente de información que se difunde informalmente a través de contactos personales, debido a que las decisiones casi nunca son asuntos individuales.

González (19), en un trabajo sobre sistematización y estudio de la información requerida para la programación en extensión agrícola, al hablar sobre el uso de los medios masales (impersonales) de comunicación, presenta el caso de una comunidad de Argentina, en el que los agricultores, a pesar de hacer un elevado uso de los medios impersonales (95% leía diarios y 90% oía radio), no reconocían estos medios como fuentes de información para cualquiera de las etapas del proceso de adopción. Por ello, el autor, aún cuando advierte que un caso aislado no se puede considerar como base adecuada para una generalización ni siguiera a nivel nacional, tiene dudas sobre la posible utilización de los medios impersonales en el ambiente rural latinoamericano.

Dumazedier (15), en su trabajo sociología de la comunicación colectiva y sociología del desarrollo cultural, nos dice

que ha sido constatado en diversos estudios, que mientras mayor es el nivel de instrucción de la gente, mayor es también su preferencia por la expresión escrita antes que por la oral. Si seguimos este criterio, veremos que es poca la esperanza de lograr impacto en la adopción de nuevas prácticas agrícolas, a través de medios de información que usen el material impreso. Si a esto añadimos la falta de electrificación de nuestras zonas rurales, el uso de los medios impersonales se ve aún más constreñido.

Fliegel (17), trabajando con analfabetos en el sur del Brasil, concluye que la influencia del alfabetismo puede no ser directa en la lectura de información impresa y nos indica la existencia de ciertos factores económicos que pueden afectar esto. Así mismo, Fliegel concluye que no existe una alta correlación entre el nivel educacional y la adopción efectiva de prácticas modernas.

III. METODOLOGIA EMPLEADA

Sitio del estudio

Para el estudio socioeconómico que se realizó en 1967, se determinó la muestra en base a las 3771 familias que viven en Nueva Concepción, dividiéndolas en grupos de propietarios, con y sin título, que viven en parcelas y centros poblados, arrendatarios, medieros, encargados y guardianes y contratistas. La muestra para este estudio consistió en un 10 por ciento de cada uno de los estratos. Esto dio como resultado una muestra de 371 familias.

En el presente estudio sobre el uso de medios de comunicación, se utilizaron únicamente los estratos 1 y 2, o sea los propietarios que viven en parcelas y centros poblados. Esta selección se hizo por considerar que los agricultores que pertenecen a estos estratos reúnen características de permanencia y estabilidad en el parcelamiento, que tienen ingerencia en la validez de los datos.

Se encuestó, aproximadamente, el 10 por ciento de cada uno de estos dos estratos, o sea un total de 75 encuestas para propietarios que viven en parcelas y 32 para propietarios que viven en centros poblados, lo que nos da un total de 107 encuestas.

Limitaciones de la muestra

Para poder analizar por métodos estadísticos la información obtenida, era necesario tener una muestra, de los estratos uno y dos, completamente al azar. Para ello, el sistema por seguir

consistía en utilizar números aleatorios usando la identificación por propietario, proporcionada por el cuestionario del estudio socioeconómico de 1967.

El procedimiento ideal de usar una muestra al azar de los dos estratos fue imposible lograr en este estudio pues el clima influyó desfavorablemente ya que la estación lluviosa (abril-diciembre), coincidió con el comienzo del estudio. Esto implicaba que cerca de un 35 por ciento del área quedaría inundada, lo que limitaba la accesibilidad a las parcelas.

Por estas razones, se determinó la muestra en forma geográfica, es decir que se seleccionaron cinco localidades, Palo Blanco, Centro Poblado No. 1, El Reparo, Santa Odilia y Las Lagunas, para las entrevistas a los campesinos del estrato dos y la calle 11 y la calle 5 y diversas trochas transversales, para las entrevistas con los campesinos del estrato 1.

Para la muestra se trató de cubrir los cuatro puntos cardinales del parcelamiento, al escoger los mencionados centros poblados y se escogieron los caminos principales (calles 11 y 5), así como las trochas transversales más importantes, con el fin de tener una muestra que cubriera lo mejor posible, el área bajo estudio. La selección de los centros poblados según la localización geográfica fue intencional y se hicieron las entrevistas, aplicando el cuestionario a los agricultores que se encontraban a lo largo de los caminos recorridos por el equipo de encuestadores.

Elaboración del cuestionario

El instrumento de trabajo empleado fue un cuestionario con 12 secciones principales, subdivididas en 1 de información general y 11 de información específica.

Las secciones de información específica incluyen preguntas sobre; número de medios de comunicación a las que está expuesto el campesino, accesibilidad a dichos medios, confianza en los medios, movilidad del campesino y aceptación de las prácticas agropecuarias sugeridas por los distintos medios de comunicación.

Para la elaboración del cuestionario, del que se incluye un ejemplo en el apéndice, se siguió el sistema de obtener respuestas de tipo general con las primeras preguntas y respuestas más concretas con las siguientes. Esto permitió tener "preguntas excluyentes", con el propósito de facilitar la labor del encuestador y, al mismo tiempo, obtener un control de las respuestas afirmativas al solicitar ejemplos.

La mayoría de las preguntas eran "cerradas", es decir que se permitió escoger la respuesta dentro de los límites fijados por el cuestionario (si o no, siempre, a veces, nunca), dejando como preguntas "abiertas", aquellas en que el campesino daba ejemplos de prácticas sugeridas por el medio de comunicación, obteniendo así un control de las preguntas "cerradas", como hemos explicado anteriormente.

El cuestionario fue elaborado con el asesoramiento del Sociólogo Rural Adjunto, del IICA, Zona Norte y fue probado en dos

visitas previas, al parcelamiento, en las que se tuvo la colaboración del doctor Fausto Calzecchi-Onesti, del IICA, Zona Norte, quien fue uno de los ejecutores del estudio socioeconómico. Estas visitas para probar el cuestionario se realizaron en abril y diciembre de 1968, y sirvieron para efectuar cambios y reajustes en el instrumento de trabajo.

Ejecución de la encuesta

Posteriormente, en la primera quincena de abril de 1969, se estableció contacto con el Licenciado Alfonso Figueroa, Director del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a quien se solicitó el concurso de alumnos de dicho Instituto, para poner en práctica la encuesta, como una forma de aplicar los conocimientos adquiridos en la Universidad.

El Licenciado Figueroa envió un total de 10 personas, con las que se llevaron a cabo dos reuniones, de tres horas cada una, en las que se les explicó el trabajo, se analizó el cuestionario y se respondió a todas sus preguntas sobre la metodología empleada. Además, se realizó una tercera reunión, en la que el doctor Fausto Calzecchi-Onesti les instruyó sobre el parcelamiento de Nueva Concepción, su situación y los resultados del estudio socioeconómico, con el fin de que tuvieran un conocimiento general del lugar y sus problemas (4).

Luego, en base a la experiencia en otras encuestas y a ciertas

características personales, tales como actitudes de liderazgo, personalidad definida, madurez y entusiasmo por el trabajo, así como la recomendación del Licenciado Figueroa, se seleccionó a cinco candidatos, los que fueron los bachilleres Luis del Valle, César Guillén, Julio César Linares, Erwin Flores y Carlos Echeverría.

La encuesta se realizó entre los días 17, 18 y 19 de abril de 1969. Se llevaron a cabo un total de 107 entrevistas, lo que da un promedio de 35,6 entrevistas diarias, o 6 entrevistas diarias por encuestador.

Si consideramos que se trabajó un promedio de 8 horas diarias, esto implica una hora con veinte minutos para cada entrevista, de lo que, naturalmente, hay que descontar el tiempo ocupado en trasladarse de un lugar a otro, dentro de un parcelamiento de 35.000 Ha. por lo que se puede decir, con bastante aproximación, que se empleó una hora en cada entrevista.

Al término de cada uno de los tres días que duró la encuesta, el autor se reunió con los colaboradores, para revisar sus encuestas, contestar preguntas, aclarar dudas y evaluar el trabajo realizado. Este sistema produjo resultados muy satisfactorios, pues contribuyó a una gran uniformidad en la aplicación del cuestionario.

Otras colaboraciones recibidas

El Instituto Nacional de Transformación Agraria (INTA), como ya hemos anotado, colaboró proporcionando alojamiento para los

encuestadores y el uso de un vehículo y la gasolina para el mismo.

El IICA, Zona Norte, proporcionó otro vehículo, la gasolina y el dinero para la alimentación del autor y colaboradores, durante los tres días.

La Dirección General de Estadística del Ministerio de Economía de Guatemala, aprobó el cuestionario, puesto que el Coordinador General de Censos, de acuerdo con la ley guatemalteca, debe aprobar las encuestas que se realicen en territorio nacional, y autorizó el estudio.

Sistema seguido para la tabulación

La tabulación de la información obtenida se llevó a cabo relacionando las variables, ubicación y educación, con las variables, exposición, movilidad, aceptación y confianza y accesibilidad y éstas entre sí.

El motivo principal para establecer relaciones entre las variables "dependientes", se basa en la creencia del autor de que existe cierto grado de interrelación entre ellas, lo que puede tener incidencia en las conclusiones. Esto será demostrado en el capítulo correspondiente a Resultados y Discusión.

El análisis se efectuó obteniendo porcentajes para las relaciones entre variables. Este término (variables), se ha utilizado en base a los conceptos de Mueller y Schuessler (33), quienes en su libro "Statistical Reasoning in Sociology", establecen que cualquier objeto o evento que varíe en observaciones sucesivas, ya sea

en cantidad o cualidad, puede ser denominado variable.

Estos autores, al hablar de la diferencia entre variables cuantitativas y variables cualitativas, implican la posibilidad de mezcla en los conceptos. Sin embargo, dicen ellos, "es posible medir la actitud de una persona ante una situación o evento dado, contando el número de respuestas favorables a un grupo (battery) de preguntas. A mayor número de respuestas favorables, se presume, mayor posibilidad de actitudes favorables (33).

Esta es la idea con la que se ha efectuado el análisis de la información en este estudio, el trabajar únicamente con porcentajes relacionando las variables.

En la mayoría de las investigaciones de tipo sociológico, se trabaja con aproximaciones, debido al contínuo cambio del medio en que se desenvuelve el estudio. Por lo tanto, la distinción entre exactitud y aproximación, depende de la naturaleza de la información obtenida y no en el grado de precisión, el que está siempre sujeto a errores compatibles con la naturaleza humana (33).

IV. RESULTADOS Y DISCUSION

El análisis de la información obtenida por medio del cuestionario se efectuó mediante la tabulación de las respuestas, relacionando las variables ubicación/educación con la movilidad, confianza, exposición, aceptación y accesibilidad. Además, se relacionaron las variables "dependientes" entre sí, de modo de obtener un panorama, lo más completo posible, de los factores que están influyendo en el uso de los medios de comunicación.

Los resultados se expresan en porcentajes.

Para la presentación de los resultados, hemos adoptado el siguiente método:

1) Análisis de cada cuadro de relaciones entre variables, por separado.
2) Dentro de cada cuadro se analiza lo siguiente:
   a) Resultados en el estrato 1
   b) Resultados en el estrato 2
   c) Comparación de resultados en estratos 1 y 2.
3) El análisis de resultados se efectuó separando los medios personales de los impersonales.
4) Dentro de los medios impersonales se dio mayor importancia a los resultados en radio, periódico y folletos; y entre los personales, al agente del INTA, al agente de extensión, al del SCICAS y al de Sanidad Pública.

La razón para esta selección dentro de los medios personales e impersonales, está dada por el hecho de creer que el cine y la televisión, así como los afiches (carteles), entre los medios impersonales, y los vendedores, ferias agropecuarias y la escuela, entre los personales, no tienen una importancia apreciable en la transmisión de información agrícola.

Se basa este convencimiento, en la falta de electrificación rural, escasos medios de transporte, bajo nivel económico y alto porcentaje de analfabetismo entre los adultos.

En cambio, los vecinos parecen jugar un papel importante en la transmisión de información agrícola, por lo que serán analizados en mayor detalle.

Análisis de la relación entre Ubicación y Educación

La relación Ubicación/Educación se presenta en el Cuadro 5. En el estrato uno, propietarios que viven en parcela, encontramos un 46,7% de alfabetos y 53,3% de analfabetos. Esta relación es inversa en el estrato dos, en que hay 59,4% de alfabetos y 40,6% de analfabetos.

Observando esta situación podemos apreciar que guarda relación con los porcentajes de analfabetismo del parcelamiento en su totalidad y de Guatemala en general, (63% y 72%). Aún cuando el porcentaje de alfabetos pueda parecer alto para la muestra bajo estudio, cabría decir que es presumible admitir que los que dijeron saber leer y escribir no utilicen estas destrezas en su totalidad.

Cuadro 5.

NUEVA CONCEPCION: Relación entre la Ubicación y la Educación de los Agricultores (En Nº y %)

EDUCACION de los AGRICULTORES	ESTRATO Nº 1		ESTRATO Nº 2	
	Nº	%	Nº	%
Alfabetos	35	46,7	19	59.4
Analfabetos	40	53.3	13	40.6
S. R.	0	0.0	0	0.0
TOTAL	75	100.0	32	100.0

FUENTE: Encuesta sobre Medios de Comunicación en Nueva Concepción. Abril, de 1969.

Esto implica que los porcentajes de analfabetismo pueden ser mayores si pensamos en el denominado "analfabetismo funcional", que se refiere a aquellos que se pueden considerar como analfabetos por la no utilización de estas destrezas.

El 70,1% de las entrevistas se hicieron en el estrato 1 (75 entrevistas) y el 29,9% en el estrato 2 (32 entrevistas), lo que guarda una relación con el total del parcelamiento que es de 61,5% de parcelarios que viven en su parcela y 38,5% que vive en aldeas y caseríos (centros poblados).

Análisis de la relación entre Ubicación/Educación y Movilidad

La relación Ubicación/Educación y Movilidad se presenta en el Cuadro 6. En la primera parte encontramos los porcentajes totales de parcelarios que tienen o no movilidad, dentro y fuera del parcelamiento; en la segunda parte encontramos la frecuencia de dicha movilidad tomando como base de 100 el porcentaje de los que sí se movilizan (alfabetos y analfabetos), en ambos estratos.

Analizando la primera parte del cuadro, encontramos que los alfabetos del estrato 1 se movilizan un 6% más que los analfabetos y que los analfabetos del estrato 2 se movilizan en un 3% más que los alfabetos. Los porcentajes de diferencia no son lo suficientemente grandes como para obtener conclusiones acerca de la influencia de la educación en uno y otro estrato, por lo que quizá debamos atribuir mayor influencia a la ubicación, en la movilidad de los parcelarios.

Cuadro 6.

NUEVA CONCEPCION: Relación entre Ubicación/ Educación y la Movilidad de los Agricultores (En %)

MOVILIDAD de los Agricultores	ESTRATO Nº 1		ESTRATO Nº 2			ESTRATO Nº 1		ESTRATO Nº 2	
	ALFABETOS	ANAL-FABETOS	ALFABETOS	ANAL-FABETOS	FRECUEN-CIA de MOVILIDAD	ALFABETOS	ANAL-FABETOS	ALFABETOS	ANAL-FABETOS
	%	%	%	%		%	%	%	%
					A Diario	4.3	4.0	28.5	0.0
Si	68.6	62.5	73.6	76.9	Semanal	29.2	32.0	28.5	30.0
No	28.5	30.0	15.8	23.0	Quincenal	12.5	12.0	21.5	20.0
S.R.	2.9	7.5	10.6	0.0	Mensual	41.5	48.0	21.5	50.0
					Anual	12.5	4.0	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: Encuesta sobre Medios de Comunicación en Nueva Concepción. Abril de 1969.

Siempre existe la duda sobre esta especulación, debido a que en el estrato 2, hubo un 10,6% de alfabetos que no respondieron a la pregunta; en cambio hubo 0% de falta de respuesta entre los analfabetos.

La diferencia mayor entre ambos estratos se encuentra en que los porcentajes de los que si tienen movilidad son mayores entre los del estrato 2, que entre los del estrato 1 (73,6 y 76,9%, contra 68,6 y 62,5%, respectivamente).

Sin embargo, la segunda parte del cuadro arroja más luces sobre la posible influencia de la educación en la movilidad, siempre por estratos, al analizar la frecuencia de dicha movilidad.

Vemos, entonces, que en el estrato 1, la mayor frecuencia de movilidad entre los alfabetos es de 41,5% para la movilidad mensual, siguiéndole un 29,2% para la semanal, en tanto que las frecuencias quincenal y anual tienen un 12,5% y la movilidad diaria sólo un 4,3%.

Los analfabetos de dicho estrato siguen una línea de frecuencias parecida a los alfabetos, con porcentajes un poco más altos para la movilidad mensual, que nuevamente es la más alta, y la semanal, pero menores en la diaria, quincenal y anual.

Las diferencias entre frecuencias no permiten pensar en una influencia de la educación, entre los alfabetos y analfabetos del estrato 1.

En el estrato 2, la distribución de frecuencias de movilidad para los alfabetos está bien repartida entre la movilidad diaria,

semanal, quincenal y mensual, con ligera ventaja para las dos primeras (28,5 contra 21,5%). No existen alfabetos del estrato 2 que se movilicen sólo una vez al año.

En cambio los analfabetos del estrato 2 concentran su movilidad en las frecuencias semanal, quincenal y mensual, presentando la frecuencia mensual el porcentaje más alto (50%).

Es interesante observar que los analfabetos del estrato 2 no presentan movilidad diaria ni anual, lo que implica una menor actividad en relación al medio exterior.

De la comparación entre alfabetos y analfabetos del estrato dos, podemos observar que el 57% de la movilidad de los alfabetos se realiza con frecuencia diaria y semanal, en cambio entre los analfabetos sólo el 30% de la movilidad se realiza con frecuencia semanal, de lo que se puede inferir una posible influencia de la educación en la movilidad de los agricultores de este estrato.

De la comparación entre los dos estratos, podemos inferir que no parece haber una diferencia importante, con respecto a la movilidad en relación a la educación; sin embargo, al comparar las frecuencias de dicha movilidad, existe una apreciable diferencia entre los alfabetos del estrato 2 y los alfabetos y analfabetos del estrato 1 y los analfabetos del estrato 2, de lo que es factible inferir que a la educación, como factor de influencia en la movilidad, puede añadirse la ubicación que, en el caso de los moradores de centros poblados, influye en un mayor contacto con el mundo exterior y una mayor facilidad de contar con medios de transporte,

lo que parece ser mejor aprovechado por aquellos que han obtenido un nivel educacional más alto, probablemente por el mayor conocimiento de las facilidades a su disposición.

Relación entre Ubicación/Educación y Exposición a los medios de comunicación

Se consideraron seis medios de comunicación impersonal y ocho medios de comunicación personal. Por las razones expuestas al comienzo del capítulo analizaremos sólo el periódico, la radio y los folletos entre los medios impersonales y los agentes del Servicio de Extensión, de SCICAS, de INTA y de Sanidad Pública, así como los vecinos, en los medios personales, en la mayoría de los cuadros que se presentan a continuación. Sin embargo, en este caso, es necesario considerar todos los medios a los que está expuesto el agricultor, para poder determinar el número de medios de comunicación que operan en el área (Cuadro 7). La exposición se midió en base a las preguntas B, D, E, F, G, H, I, J, K y L, del cuestionario.

Entre los alfabetos del estrato 1, encontramos que el 88,6% está expuesto a la radio y sólo el 54,2% declaró estar expuesto a los afiches (carteles). Para el periódico y los folletos, se obtuvieron porcentajes de 65,7 y 57,1%,respectivamente.

Entre los analfabetos de este estrato, se mantiene un alto porcentaje de exposición para la radio (77,5%), pero los otros medios impersonales bajan sensiblemente su nivel de exposición, como

NUEVA CONCEPCION: Relación entre Ubicación/ Educación y la Exposición a los Medios de Comunicación, personales e impersonales (En %)

	Exposición a los Medios de Comunicación	ESTRATO Nº 1								ESTRATO Nº 2							
		ALFABETOS				ANALFABETOS				ALFABETOS				ANALFABETOS			
		Si	No	SR	Tot.	Si	No	SR	Tot.	Si	No	SR	Tot.	Si	No.	SR	Tot.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1	Periódico	65.7	34.3	0.0	100.0	27.5	72.5	0.0	100.0	63.2	36.8	0.0	100.0	30.8	69.2	0.0	100.0
2	Radio	88.6	11.4	0.0	100.0	77.5	22.5	0.0	100.0	58.0	42.0	0.0	100.0	61.5	38.5	0.0	100.0
3	Folletos	57.1	42.9	0.0	100.0	20.0	80.0	0.0	100.0	36.8	63.2	0.0	100.0	38.5	61.5	0.0	100.0
4	Afiches	54.2	45.8	0.0	100.0	27.5	72.5	0.0	100.0	26.4	73.6	0.0	100.0	38.5	61.5	0.0	100.0
5	Cine	65.7	34.3	0.0	100.0	42.5	57.5	0.0	100.0	57.9	42.1	0.0	100.0	53.8	46.2	0.0	100.0
6	Televisión	57.1	42.9	0.0	100.0	37.5	62.5	0.0	100.0	21.0	79.0	0.0	100.0	23.1	76.9	0.0	100.0
1	Agte.Extensión	42.9	57.1	0.0	100.0	27.5	72.5	0.0	100.0	5.3	94.7	0.0	100.0	7.7	92.3	0.0	100.0
2	" SCICAS.	34.3	65.7	0.0	100.0	32.5	67.5	0.0	100.0	31.6	68.4	0.0	100.0	15.4	84.6	0.0	100.0
3	" INTA.	77.2	22.8	0.0	100.0	57.5	42.5	0.0	100.0	52.6	47.4	0.0	100.0	46.1	53.9	0.0	100.0
4	Ins.S.Púb.	57.1	42.9	0.0	100.0	62.5	37.5	0.0	100.0	42.1	57.9	0.0	100.0	46.1	53.9	0.0	100.0
5	Vecinos	82.9	17.1	0.0	100.0	77.5	22.5	0.0	100.0	78.9	21.1	0.0	100.0	76.9	23.1	0.0	100.0
6	Vend.Agríc.	54.2	45.8	0.0	100.0	55.0	45.0	0.0	100.0	42.1	57.9	0.0	100.0	46.1	53.9	0.0	100.0
7	Ferias Agrop.	51.4	48.6	0.0	100.0	47.5	52.5	0.0	100.0	47.4	52.6	0.0	100.0	38.5	61.5	0.0	100.0
8	Escuela	20.0	80.0	0.0	100.0	12.5	87.5	0.0	100.0	36.8	63.2	0.0	100.0	30.8	69.2	0.0	100.0

por ejemplo los folletos, a los que declararon estar expuestos sólo el 20% de los analfabetos de este estrato.

De la comparación entre analfabetos y alfabetos del estrato 1, podemos deducir que aún cuando ambos grupos se encuentran expuestos a los medios impersonales bajo estudio, los porcentajes son apreciablemente menores entre los analfabetos, con la sola excepción de la radio, aún cuando es menor su exposición, entre los analfabetos, en 11% (88,6% vs. 77,5%).

En el estrato 2, los alfabetos presentan porcentajes de exposición a los medios impersonales, que varían entre 21% para la televisión hasta 63,2% para el periódico, que resultó ser más alto que para la radio (58%).

Los analfabetos de este estrato mantienen un alto porcentaje de exposición a la radio, 61,5%, y, al igual que los alfabetos del mismo estrato, un bajo porcentaje (23,1%) para la televisión.

De la comparación entre alfabetos y analfabetos del estrato 2, podemos colegir que la radio mantiene un lugar preponderante entre la preferencia de los agricultores, aún cuando el periódico es importante para los alfabetos del estrato 2.

Aparte del periódico, en el que se puede notar una gran diferencia (63,2% vs. 30,8%), los porcentajes de exposición, entre alfabetos y analfabetos del estrato 2, a los medios impersonales, son muy similares.

Por exposición de los analfabetos a los medios impersonales, entendemos (especialmente cuando nos referimos al periódico, fo-

lletos y afiches) el hecho de que aún cuando no tengan ese nivel educacional, pueden estar expuestos al medio de comunicación a través de otro miembro de su familia, o los vecinos o alguno de los agentes de cambio. Por esta razón aparecen analfabetos expuestos a los medios escritos, en los cuadros.

Respecto a los medios personales, los alfabetos del estrato 1 alcanzan altos porcentajes de exposición ante el agente del INTA y los vecinos, siendo menor su exposición al agente del SCICAS y a la escuela (34,3 y 20,0%).

Los analfabetos de este estrato mantienen a los vecinos como el medio personal al que más están expuestos (77,5%), pero el segundo lugar lo ocupa el inspector de Sanidad Pública, quedando el agente del INTA relegado a un tercer lugar (62,5 y 57,5%, respectivamente).

Con excepción del agente de extensión, el del INTA y la escuela, cuyos porcentajes de exposición son notoriamente inferiores, los analfabetos del estrato 1 presentan porcentajes de exposición similares a los de los alfabetos.

En el estrato 2, entre los alfabetos, la exposición nuevamente encuentra su punto más alto en los vecinos (78,9%) y en el agente del INTA (52,6%), aún cuando la importancia de este último parece decrecer con relación a alfabetos y analfabetos del estrato 1. Es interesante observar que la exposición al agente de extensión agrícola llega sólo al 5,3%, en cambio la exposición a la escuela llega al 36,8%, lo que podría implicar una tendencia hacia la edu-

cación formal entre los agricultores del estrato 2, quizá debida a su ubicación.

Entre los analfabetos del estrato 2, la situación es similar a la de los alfabetos del mismo estrato, con preponderancia de los vecinos (76,9%) y muy poca exposición al agente de extensión (7,7%). Si existe una diferencia notable entre analfabetos y alfabetos de este estrato, ésta se encuentra en la exposición del agente del SCICAS, ya que sólo llega al 15,4% entre los analfabetos, comparada con un 31,6% entre los alfabetos.

De la comparación entre ambos estratos, podemos establecer que en el estrato 1 existen notables diferencias en la exposición a los medios impersonales entre los alfabetos y los analfabetos. En cambio en el estrato 2, con la sóla excepción del periódico, la diferencia es muy pequeña. De ello, podría inferirse que en la exposición a los medios impersonales en el estrato 1, es la educación la que está ejerciendo mayor influencia en cuanto al porcentaje de exposición. En cambio en el estrato 2, la ubicación en centros poblados y, por lo tanto, la mayor accesibilidad a los medios impersonales, reduce la diferencia entre alfabetos y analfabetos de manera apreciable.

Para los medios personales, estas diferencias son menos notables, pero siempre se pueden apreciar, sobre todo en el agente de extensión y la escuela, cuya exposición es similar entre los alfabetos y analfabetos del estrato 2, siendo mayor la diferencia en el estrato 1.

De todo esto puede inferirse que la educación tiene influencia en la exposición a diversos medios, cuando la ubicación del campesino no le proporciona cierto grado de accesibilidad a los mismos; cuando esta condición se presenta, estas diferencias tienden a desaparecer, permaneciendo sólo en casos aislados, como el periódico.

Relación entre Ubicación/Educación y la Frecuencia y clase de exposición a algunos medios impersonales y personales

La relación Ubicación/Educación y la frecuencia y clase de exposición se presenta en el Cuadro 8. En el cuadro anterior (relación entre educación/ubicación y la exposición) se analizó el número de medios a los que están expuestos los parcelarios de Nueva Concepción y los por cientos en que esta exposición se presenta, pero no es posible analizar, en base a dicho cuadro la frecuencia y la clase de exposición, de tal modo que nos encontramos, por ejemplo, con alto porcentaje de esposición a la televisión en el estrato 1, pero sabemos que no existe electrificación.

Esto nos lleva a analizar la frecuencia de dicha exposición y la fuente de la misma en cuatro medios impersonales, tales como el periódico, el cine y la televisión para la frecuencia y los folletos para la fuente de donde se obtienen, en base a las respuestas al cuestionario.

En el estrato 1, la frecuencia de exposición diaria al periódico, entre los alfabetos, es de 15%; y de 0% entre los analfabetos.

entre Ubicación/ Educación y la Frecuencia y Clase de Exposición
Medios de Comunicación, Impersonales y Personales. (En %)

1					ESTRATO Nº 2									
NALFABETOS					ALFABETOS					ANALFABETOS				
Diario	Sem.	Quince.	Mensual	TOTAL	Diario	Sem.	Quince.	Mensual	TOTAL	Diario	Sem.	Quince.	Mensual	TOTAL
	%	%	%	%	%		%	%	%	%	%	%	%	%
)	57.0	14.4	28.6	100.0	0.0	36.4	27.2	36.4	100.0	33.3	16.7	16.7	33.3	100.0
)	27.3	27.3	45.4	100.0	0.0	38.5	23.0	38.5	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0
)	0.0	60.0	40.0	100.0	0.0	0.0	33.3	66.7	100.0	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0
Ext.	Vende-dores	INTA	Amigos	TOT.	Agte. Ext.	Vende-dores	INTA	Amigos	TOT.	Agte. Ext.	Vende-dores	INTA	Amigos	TOT.
)	0.0	80.0	20.0	100.0	12.5	12.5	62.5	12.5	100.0	20.0	20.0	40.0	20.0	100.0
. a llos		Ellos a Ud.		TOTAL	Ud. a Ellos		Ellos a Ud.		TOTAL	Ud. a Ellos		Ellos a Ud.		TOTAL
46.0		54.0		100.0	60.0		40.0		100.0	60.0		40.0		100.0
55.6		44.4		100.0	55.6		44.4		100.0	50.0		50.0		100.0
50.0		50.0		100.0	52.6		47.4		100.0	62.5		37.5		100.0
47.3		52.7		100.0	50.0		50.0		100.0	45.5		54.5		100.0
69.2		30.8		100.0	50.0		50.0		100.0	55.6		44.4		100.0

n en Nueva Concepción.

Para el cine y la televisión es de 0% entre alfabetos y analfabetos.

Los mayores porcentajes se encuentran, para los alfabetos, en las frecuencias mensuales para el cine y la televisión, siendo igual para los analfabetos. El mayor porcentaje, para el periódico, entre los analfabetos, se encuentra en la frecuencia semanal. Estos resultados guardan relación con la educación de los parcelarios del estrato 1.

En el estrato 2, los alfabetos se encuentran expuestos al periódico, en mayor porcentaje, en la frecuencia semanal, en cambio los analfabetos dicen estar expuestos al periódico con mayor frecuencia diaria. Esta aparente contradicción puede explicarse al pensar que en las familias de los analfabetos existen personas que saben leer, además el hecho de que el 100 por ciento de analfabetos que están expuestos a los medios de comunicación masiva (impersonales), corresponden solamente al 30 por ciento de la muestra (ver Cuadro 7, estrato 2). Además, cuando se trabaja con porcentajes y números pequeños (el 30 por ciento de analfabetos del estrato 2 son solamente 4 personas) existe la posibilidad de obtener por cientos altos debido justamente a esta circunstancia, de modo que bastaría que sólo uno o dos de los analfabetos de este estrato estuvieran expuestos al periódico en la frecuencia diaria, para que el porcentaje resulte alto.

El cine y la televisión presentan altos porcentajes de frecuencia quincenal y mensual, entre alfabetos y analfabetos, siendo

también, alto el porcentaje para la frecuencia semanal en el cine.

Volvemos a encontrar relación entre la educación y la exposición a los medios impersonales en este estrato.

Para los folletos, se analizó la fuente de procedencia, encontrándose altos porcentajes para el INTA y los amigos, en uno y otro estrato. Las diferencias mayores se relacionan con la educación; así en el estrato 1 la fuente de procedencia se encuentra distribuida entre los alfabetos entre el agente de extensión, los vendedores, el INTA y los amigos, con mayores porcentajes para el INTA y los amigos. En cambio entre los analfabetos, el INTA representa el 80% de la fuente de procedencia y los amigos el 20%, de manera que el agente de extensión y los vendedores no actúan como fuente de procedencia de folletos para los analfabetos del estrato 1.

En el estrato 2, se mantiene la preponderancia del INTA, con 62,5% para los alfabetos y 40% para los analfabetos, encontrándose el resto distribuido, por igual, entre el agente de extensión, los vendedores y los amigos. Sólo se puede anotar que los alfabetos obtienen sus folletos del INTA en un porcentaje mayor que los analfabetos.

De la comparación entre ambos estratos, podemos observar que la ubicación parece influir en la mayor distribución de la fuente de procedencia de folletos, ya que esta es la situación en el estrato 2. La educación parece tener influencia sólo en el estrato 1, como hemos dicho anteriormente.

En cuanto a los medios personales, el cuestionario incluye

preguntas sobre el modo en que el parcelario está expuesto a dichos medios, puesto que se preguntaba si el parcelario iba hacia el medio en busca de información, o si el medio, en este caso los agentes de cambio, lo buscaba a él. Se eliminaron del análisis, para este cuadro, las ferias agropecuarias y la escuela, por el hecho de que es el parcelario el que tiene que dirigirse al medio, no existiendo la posibilidad contraria.

En el estrato 1, los alfabetos presentan una comunicación de doble vía con el agente de extensión, el del SCICAS, el del INTA y los vecinos, con un porcentaje ligeramente mayor de ir a buscar la información en el caso del agente del INTA (58,5% contra 41,5%); en cambio, con los vendedores, van a buscarlos en un 7 % de los casos y los vendedores sólo vienen a ellos en un 29% de las veces.

La situación es casi idéntica entre los analfabetos de este estrato.

De la comparación entre alfabetos y analfabetos del estrato 1 podemos observar que la educación parece no influir en la exposición a los medios personales, en cuanto al modo en que ésta se efectúa.

En el estrato 2, los alfabetos mantienen una buena comunicación de doble vía con los medios personales (agentes), encontrándose diferencia apreciable solamente en el caso del agente de extensión, al que ellos visitan en un 60% de las veces en que están expuestos al medio.

La situación se repite para los analfabetos de este estrato,

añadiéndose al agente de extensión, el del INTA, al que visitan en un 60% de los casos.

En este estrato no se aprecian grandes diferencias entre alfabetos y analfabetos, con la excepción de la mayor comunicación hacia el agente del INTA, en el caso de los analfabetos.

Del análisis general de este cuadro, podemos observar que la frecuencia, clase y modo de exposición a los medios impersonales, no se encuentran mayormente relacionados con la educación, con las excepciones de la frecuencia de exposición a la televisión y la procedencia de los folletos agrícolas, ya que en ambos casos la educación parece influir en conjunción con la ubicación y, tal vez, con los recursos financieros.

Para los medios personales, la educación y la ubicación no parecen tener mayor influencia en el modo como se realiza la exposición, con la sóla, y natural, excepción de los vendedores en el estrato 1, a los que tanto alfabetos como analfabetos, acuden en mayor proporción que lo que ellos visitan a los parcelarios; en este caso la ubicación tiene una influencia notable en el modo cómo se realiza la exposición.

Relación entre Ubicación/Educación y Accesibilidad a los medios de comunicación, Impersonales y personales

La relación Ubicación/Educación y Accesibilidad se presenta en el Cuadro 9. Hemos determinado, en los análisis de los cuadros anteriores, el grado de exposición a los medios de comunicación y

ON:: Relación entre Ubicación/ Educación y Accesibilidad a los Medios de Comunicación, Impersonales y personales. (En %)

STRATO Nº 1							ESTRATO Nº 2							
ETOS			ANALFABETOS				ALFABETOS				ANALFABETOS			
NO	SR	TOT	SI	NO	SR	TOT	SI	NO	SR	TOT	SI	NO	SR	TOT
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
43.0	0.0	100.0	17.5	77.5	5.0	100.0	58.0	42.0	0.0	100.0	46.2	53.8	0.0	100.0
25.7	0.0	100.0	70.0	25.0	5.0	100.0	79.0	21.0	0.0	100.0	69.2	30.8	0.0	100.0
25.0	2.5	100.0	12.5	75.0	12.5	100.0	40.0	60.0	0.0	100.0	38.5	61.5	0.0	100.0
57.0	0.0	100.0	27.5	62.5	10.0	100.0	68.4	31.6	0.0	100.0	30.8	46.2	23.0	100.0
53.0	0.0	100.0	12.5	82.5	5.0	100.0	31.6	68.4	0.0	100.0	15.4	69.2	15.4	100.0
45.2	2.4	100.0	29.0	64.4	6.6	100.0	25.0	65.0	10.0	100.0	33.3	66.7	0.0	100.0
48.7	5.0	100.0	38.3	53.2	8.5	100.0	41.0	54.5	4.5	100.0	40.0	60.0	0.0	100.0
18.0	0.0	100.0	52.2	37.0	10.8	100.0	70.4	26.0	3.6	100.0	57.1	42.9	0.0	100.0
48.6	2.8	100.0	52.5	42.5	5.0	100.0	36.8	63.2	0.0	100.0	53.8	46.2	0.0	100.0
9.7	0.0	100.0	84.5	14.0	1.5	100.0	94.0	6.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0
38.5	0.0	100.0	78.0	20.0	2.0	100.0	50.0	50.0	0.0	100.0	64.3	35.7	0.0	100.0
54.3	0.0	100.0	40.0	52.5	7.5	100.0	47.4	52.6	0.0	100.0	38.5	61.5	0.0	100.0
94.0	3.0	100.0	7.5	87.5	5.0	100.0	26.3	63.2	10.5	100.0	38.5	46.2	15.3	100.0

e Medios de Comunicación en Nueva Concepción.
.

la frecuencia, clase y modo de exposición a algunos de ellos. Es interesante ahora, determinar el grado de accesibilidad a dichos medios.

Como accesibilidad hemos definido el grado de dificultad o facilidad con el que los parcelarios están expuestos a los medios; tanto desde el punto de vista de la exposición simplemente, como desde el de la disponibilidad del medio.

Al hablar de disponibilidad, nos referimos en mayor grado a la posesión del medio o a su disponibilidad permanente por proximidad. Por ejemplo un radio se encuentra "disponible" cuando se posee, en cambio un televisor puede encontrarse "disponible" en la tienda, donde se admiten televidentes mediante el pago de una módica suma.

El medio se encuentra accesible cuando su uso no implica un gran desembolso económico, un viaje muy largo u otros inconvenientes de diversa índole. Por contraste, no se encuentra accesible cuando se presenta la situación inversa.

En el estrato 1 observamos porcentajes de accesibilidad mayores del 50%, entre los alfabetos, para el periódico, la radio y los folletos, siendo menores para el cine y la televisión (43 y 37%, respectivamente).

Los analfabetos del estrato 1 muestran porcentajes de accesibilidad muy bajos (inferiores a 28%) para los medios impersonales, con excepción de la radio (70%). Esta situación nos hace inferir una relación entre la accesibilidad y la educación para el estrato 1.

En el estrato 2, los alfabetos mantienen porcentajes superiores al 50% para la mayoría de los medios impersonales, ya que sólo la televisión presenta un porcentaje menor (31,6%).

Entre los analfabetos de este estrato, sólo la radio presenta un porcentaje de 69%, teniendo todos los otros medios impersonales porcentajes de accesibilidad inferiores al 50%.

Comparando los dos estratos, encontramos que sólo la radio es accesible en alto porcentaje a los alfabetos y analfabetos. Los demás medios impersonales son accesibles en alto grado a los alfabetos y en menor grado a los analfabetos, aún cuando entre estos últimos son más accesibles a los del estrato 2.

Esta situación nos lleva a observar una relación entre la educación y la accesibilidad, mayor que la que existe entre la ubicación y la accesibilidad, aún cuando ésta también es observable.

Para los medios personales, entre los alfabetos del estrato 1 se observa altos porcentajes de accesibilidad para el agente del INTA, los vecinos y los vendedores (82,0, 90,3 y 61.5%, respectivamente). En cambio el porcentaje de accesibilidad a la escuela es sumamente bajo (3,0%). Esta situación tiene su explicación en la escaséz de escuelas en el campo y en las grandes distancias que tienen que recorrer los parcelarios para llegar a las pocas disponibles. La situación se repite para los analfabetos de este estrato, con la excepción del agente de extensión quien sólo se encuentra accesible en un 29%, existiendo mucha diferencia con la situación de los alfabetos (52,4%).

En general, podemos decir que los medios personales se encuentran accesibles, en este estrato, en porcentajes similares (más del 50%), para ambos estratos, con la excepción de la escuela en la que el porcentaje es de 3,0 y 7,5% para alfabetos y analfabetos. Para estos últimos, los por cientos de accesibilidad del agente de extensión y del agente del INTA son notoriamente inferiores que para los alfabetos. En general, se puede observar una relación entre la educación y la accesibilidad a los medios personales en el estrato 1.

En el estrato 2, encontramos alta accesibilidad (94 y 100%) para los vecinos, en alfabetos y analfabetos, así como para el agente del INTA (70,4 y 57,1%). También se puede observar que la accesibilidad a la escuela es mucho mayor, para alfabetos y analfabetos, que en el estrato 1.

Sin embargo, resulta difícil admitir una influencia de la educación en este estrato, ya que los porcentajes son mayores para el agente del SCICAS, el del INTA y las ferias, entre los alfabetos, y para el agente de extensión, el de Sanidad Pública, los vecinos, los vendedores y la escuela, entre los analfabetos, no siendo muy notables las diferencias en cada caso. De ello inferimos, una vez más, que en el estrato 2, las diferencias entre alfabetos y analfabetos se minimizan en razón a la ubicación.

Relación entre Ubicación/Educación y Confianza en los medios de comunicación, Personales e impersonales

La relación Ubicación/Educación y Confianza se presenta en el Cuadro 10. Hemos definido "Confianza", como el grado de seguridad atribuido a los mensajes transmitidos por determinado medio de comunicación. Se ha dividido la respuesta en "siempre, a veces y nunca", se tiene confianza en los medios.

Para los medios impersonales, en el estrato 1, los alfabetos mantienen altos porcentajes de confianza selectiva ("siempre" y "a veces"), en los medios, con excepción de la televisión y el cine. Los más altos porcentajes se logran con el periódico y la radio.

Los analfabetos de este estrato, en cambio, tienen una notoria falta de confianza en los medios impersonales, con excepción de la radio, de la que dicen que "nunca" confían sólo en el 27,5% de los casos.

Es notable la relación que se puede establecer entre la educación y la confianza en los medios impersonales, en el estrato 1, ya que los alfabetos demuestran porcentajes notoriamente superiores de confianza, que los analfabetos.

En el estrato 2, la situación cambia radicalmente con respecto a la reacción entre la confianza y la educación ya que tanto los analfabetos como los alfabetos presentan altos porcentajes de respuestas negativas ("nunca confían"). Es más, con excepción del cine y la televisión, en los que los analfabetos confían menos que

ón entre Ubicación/ Educación y Confianza en los Medios
unicación Personales e Impersonales (En %)

1				ESTRATO Nº 2									
ANALFABETOS				ALFABETOS					ANALFABETOS				
a Veces	Nunca	Sin Resp.	Total	Siempre	a Veces	Nunca	Sin Resp.	Total	Siempre	a Veces	Nunca	Sin Resp.	Total
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
25.0	62.5	0.0	100.0	21.0	31.6	47.4	0.0	100.0	23.2	30.8	46.0	0.0	100.0
30.0	27.5	0.0	100.0	36.8	15.9	47.3	0.0	100.0	30.8	30.8	38.4	0.0	100.0
5.0	85.0	0.0	100.0	15.8	10.5	73.7	0.0	100.0	23.2	7.6	69.2	0.0	100.0
25.0	52.5	0.0	100.0	10.5	5.2	84.3	0.0	100.0	0.0	38.4	61.6	0.0	100.0
17.5	70.0	0.0	100.0	10.5	26.3	63.2	0.0	100.0	15.4	0.0	84.6	0.0	100.0
22.5	65.0	0.0	100.0	5.2	15.8	79.0	0.0	100.0	0.0	7.6	92.4	0.0	100.0
2.5	75.0	0.0	100.0	10.5	10.5	79.0	0.0	100.0	23.2	0.0	76.8	0.0	100.0
12.5	65.0	0.0	100.0	5.2	21.0	73.8	0.0	100.0	7.6	15.4	77.0	0.0	100.0
15.0	45.0	0.0	100.0	42.2	10.5	47.3	0.0	100.0	38.4	7.6	54.0	0.0	100.0
10.0	27.5	0.0	100.0	15.8	26.2	58.0	0.0	100.0	46.2	0.0	53.8	0.0	100.0
30.0	37.5	0.0	100.0	31.6	10.5	57.9	0.0	100.0	23.2	7.6	69.2	0.0	100.0
20.0	55.0	0.0	100.0	5.2	21.0	73.8	0.0	100.0	23.2	23.2	53.6	0.0	100.0
10.0	80.0	0.0	100.0	5.2	21.0	73.8	0.0	100.0	7.6	7.6	84.8	0.0	100.0
7.5	57.5	0.0	100.0	42.1	5.2	52.7	0.0	100.0	38.5	15.4	46.1	0.0	100.0

ión en Nueva Concepción.

los alfabetos; estos últimos presentan porcentajes mayores de respuestas negativas en todos los otros medios.

Solamente el periódico y la radio presentan porcentajes de confianza (sumando "siempre" y "a veces") mayores del 50%, tanto para alfabetos como para analfabetos.

De la comparación entre ambos estratos, podemos inferir que sólo la radio mantiene altos porcentajes de confianza entre alfabetos y analfabetos y, en menor proporción, el periódico. El resto de los medios impersonales de comunicación parece no ofrecer confianza a los analfabetos del estrato 2 y a los analfabetos y alfabetos del estrato 2, no así a los alfabetos del estrato 1, quienes parecen confiar, también, en los folletos y afiches. El cine y la televisión, presentan los menores porcentajes de confianza en ambos estratos.

Vemos, entonces, que la educación tiene relación positiva con la confianza, entre los parcelarios del estrato 1, al existir mayor confianza en los medios impersonales entre los alfabetos. Sin embargo, la educación parece no tener relación con la confianza en los miembros del estrato 2.

En cuanto a los medios personales de comunicación, en el estrato 1, podemos apreciar que los alfabetos responden que "nunca" tienen confianza en el agente de extensión, el del SCICAS, los vendedores y las ferias agropecuarias, en más del 50% de los casos.

En cambio, en el agente del INTA la confianza llega al 82,9% (54,3 siempre y 28,6 a veces).

Entre los analfabetos de este estrato, la situación es similar pues los porcentajes de confianza son altos solamente en el caso del agente del INTA, con 55% (40,0 siempre y 15,0 a veces) y de Sanidad Pública con 72,5% (62,5 siempre y 10,0 a veces). En el resto de medios personales, los analfabetos del estrato 1 confían en menos del 50% de los casos.

Un ejemplo interesante lo constituyen las ferias agropecuarias, en las que tanto alfabetos como analfabetos de los dos estratos no confían (68,5, 80,0, 73,8 y 84,8%, respectivamente). Esto nos indica que, en la muestra bajo estudio se consideran las ferias como una diversión y no como un lugar al que se acude en búsqueda de información agrícola confiable. Creemos que vale la pena profundizar en esta idea en otros estudios.

Por lo anotado, se infiere que no hay mayor relación entre la educación y la confianza en los medios personales, en el estrato 1. Sólo el agente del INTA muestra valores de confianza bastante superiores entre los alfabetos de este estrato.

En el estrato 2, al igual que con los medios impersonales, se advierte menor confianza en general, tanto en alfabetos como analfabetos.

Entre los alfabetos, sólo el agente del INTA tiene un porcentaje de confianza ligeramente superior al 50% (42,2 siempre y 10,5 a veces); el resto de los medios personales logra porcentajes inferiores al 50%.

Para los analfabetos la situación es similar, con la excepción

de la escuela, que, en este caso, es la única que logra un porcentaje de confianza mayor que el 50% (38,5 siempre y 15,4 a veces).

De el análisis general del cuadro, encontramos una notoria relación entre la educación y la confianza, para los medios impersonales en el estrato 1. Esta relación desaparece en el estrato 2. En los medios personales no se puede observar una relación notoria entre educación y confianza.

Tanto para los medios impersonales, como para los personales, podemos observar bajos porcentajes de confianza, con las excepciones del periódico y la radio entre los primeros y el agente del INTA entre los segundos.

La ubicación del parcelario parece tender a minimizar la influencia de la educación en el confianza a los medios de comunicación. Se puede inferir que el hombre que vive aislado en su parcela se muestra más asequible a confiar, que aquel que vive en centros poblados.

Relación entre Ubicación/Educación y Aceptación de Prácticas sugeridas por los medios de comunicación, personales e impersonales

La relación Ubicación/Educación y Aceptación se presenta en el Cuadro 11. Por aceptación se define el grado de acuerdo o desacuerdo con el mensaje transmitido a través de los medios de comunicación personales e impersonales. Las preguntas relativas a la aceptación de prácticas, en caso de respuesta afirmativa, tenían el pedido de un ejemplo de la práctica aceptada, de modo de poder

Cuadro 11.

NUEVA CONCEPCION: Relación entre Ubicación/ Educación y Aceptación de prácticas sugeridas por los Medios de Comunicación, Personales e Impersonales (En %)

ACEPTACION de Prácticas Sugeridas por los Medios de Comunicación.	ESTRATO Nº 1								ESTRATO Nº 2							
	ALFABETOS				ANALFABETOS				ALFABETOS				ANALFABETOS			
	Si	No	SR	Tot.	Si	No	SR	Tot.	Si	No	SR	Tot.	Si	No	SR	Tot.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Periódico	28.6	71.4	0.0	100.0	10.0	90.0	0.0	100.0	5.3	94.7	0.0	100.0	7.7	92.3	0.0	100.0
Radio	20.0	80.0	0.0	100.0	15.0	75.0	10.0	100.0	10.6	89.4	0.0	100.0	15.4	84.6	0.0	100.0
Folletos	31.4	65.7	2.9	100.0	5.0	95.0	0.0	100.0	15.8	84.2	0.0	100.0	30.8	69.2	0.0	100.0
Cine	20.0	80.0	0.0	100.0	10.0	82.5	7.5	100.0	5.3	94.7	0.0	100.0	15.4	84.6	0.0	100.0
Televisión	8.6	91.4	0.0	100.0	0.0	92.5	7.5	100.0	5.3	94.7	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0
Agte.Extensión	22.9	74.2	2.9	100.0	15.0	75.0	10.0	100.0	10.6	89.4	0.0	100.0	7.7	92.3	0.0	100.0
" SCICAS	17.1	77.1	5.8	100.0	7.5	92.5	0.0	100.0	15.8	84.2	0.0	100.0	7.7	84.6	7.7	100.0
" INTA	34.3	65.7	0.0	100.0	12.5	87.5	0.0	100.0	26.3	73.7	0.0	100.0	15.4	84.6	0.0	100.0
Insp.S.Púb.	22.9	74.2	2.9	100.0	32.5	67.5	0.0	100.0	10.6	89.4	0.0	100.0	38.5	61.5	0.0	100.0
Vecinos	20.0	80.0	0.0	100.0	17.5	77.5	5.0	100.0	31.6	68.4	0.0	100.0	15.4	84.6	0.0	100.0
Vendedores Agríc.	22.9	77.1	0.0	100.0	10.0	85.0	5.0	100.0	10.6	89.4	0.0	100.0	30.8	69.2	0.0	100.0
Ferias Agropec.	5.8	94.2	0.0	100.0	0.0	90.0	10.0	100.0	15.8	84.2	0.0	100.0	7.7	92.3	0.0	100.0
Escuela	20.0	77.1	2.9	100.0	10.0	82.5	7.5	100.0	31.6	68.4	0.0	100.0	23.1	76.9	0.0	100.0

UENTE: Encuesta sobre Medios de Comunicación en Nueva Concepción.
Abril de 1969.

controlar las respuestas afirmativas.

En el estrato 1, para los medios impersonales, encontramos, tanto para alfabetos como para analfabetos, un bajo porcentaje de aceptación, ya que, con la sola excepción de los folletos entre los alfabetos del estrato 1 y los analfabetos del estrato 2 (31,4 y 30,8%, respectivamente), los porcentajes de aceptación de los medios impersonales no alcanzan, en la gran mayoría de los casos, al 20%, dándose situaciones como la de la televisión, en que la aceptación es nula (0%).

El periódico y la radio alcanzan porcentajes, del 28,6 y 20,0%, entre los alfabetos del estrato 1.

De la comparación entre estratos, podemos apreciar, aun cuando en menor grado y en escala baja (menos del 50%), que la educación tiene influencia en el estrato 1, ya que los más altos porcentajes de aceptación se encuentran entre los alfabetos del estrato 1 (28,6, 20,0, 31,4 y 20,0 para el periódico, la radio, los folletos y el cine, respectivamente).

Entre los medios personales la situación es menos fácil de apreciar ya que, en el estrato 1, los alfabetos aceptan en mayor porcentaje las prácticas sugeridas por el agente del INTA y los analfabetos lo sugerido por el inspector de sanidad pública (34,3 y 32,5%, respectivamente).

En el estrato 2, los mayores porcentajes de aceptación se encuentran en los vecinos, (31,6%) para los alfabetos 1 y el inspector de sanidad pública y los vendedores entre los analfabetos

(38,5 y 30,8%, respectivamente).

Sin embargo, el panorama general, al igual que para los medios impersonales, es de escasa aceptación de las prácticas sugeridas por los medios de comunicación personal.

Qué podemos inferir de esta situación? Nos hacemos la pregunta en vista de los altos porcentajes de exposición a los diferentes medios de comunicación y a los relativamente altos porcentajes de confianza en dichos medios.

Una posible respuesta, para el caso de los medios impersonales, sería la falta de medios económicos para efectuar el cambio propuesto. Otra puede ser la escasa motivación; otra más, la falta de innovadores entre los parcelarios de la muestra.

Otra sería la falta de presentación atractiva; una más, el hecho de tomar algunos medios impersonales como vía de entretenimiento o diversión, pero no de información aprovechable.

Para los medios personales, el problema es más difícil aún, ya que en la aceptación de mensajes sugeridos por estos medios, intervienen factores individuales difíciles de apreciar y cuantificar.

En general, lo más que se puede hacer es sugerir algunas respuestas, entre las muchas posibles. Es necesario un estudio más profundo de los factores que influyen en la aceptación de prácticas. Podemos sugerir que la educación guarda cierta relación, en el estrato 1, con la aceptación, al encontrar porcentajes más altos de aceptación entre los alfabetos, tanto para los medios impersona-

les como para los personales. Sin embargo, en el estrato 2, la situación es inversa en cuatro de los cinco medios impersonales bajo estudio y en dos de los ocho medios personales, lo que sugiere una cierta relación entre la educación y la confianza en los medios personales no así en los medios impersonales en los que, al igual que en los cuadros anteriores, la ubicación tiende a anular los efectos de la educación, cuando no a invertirlos.

Mayores elementos de juicio tendremos al analizar los cuadros en los que se estudia la relación entre las variables dependientes.

Relación entre Ubicación/Aceptación de prácticas sugeridas por los medios y la Movilidad de los agricultores

La relación Ubicación/Aceptación y Movilidad se presenta en el Cuadro 12. Este es el primer cuadro en que relacionamos dos variables dependientes entre sí (aceptación y movilidad). Se ha mantenido la ubicación para mayor facilidad de análisis.

En el estrato 1 encontramos, para los medios impersonales, que una alta proporción de parcelarios que aceptan las prácticas tienen movilidad, variando entre el 77,0% (radio) hasta el 100% (televisión). Entre los parcelarios del mismo estrato, que no aceptan las prácticas, los porcentajes de movilidad son menores, variando entre 60% (periódico) y el 67,2% (radio).

En el estrato 2, la situación es más notoria ya que el 100% de los parcelarios que aceptan las prácticas sugeridas por el periódico, la radio, los folletos y el cine, tienen movilidad, en

12.- NUEVA CONCEPCION: Relación entre Ubicación/Aceptación de Prácticas sugeridas por los Medios y la Movilidad de los Agricultores. (En %)

TO Nº 1					ESTRATO Nº 2							
DAD	NO ACEPTACION/MOVILIDAD				ACEPTACION/MOVILIDAD				NO ACEPTACION/MOVILIDAD			
	SI	NO	SR	TOTAL	SI	NO	SR	TOTAL	SI	NO	SR	TOTAL
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
0	60.7	34.4	4.9	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	76.7	16.7	6.6	100.0
0	67.2	32.8	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	71.4	21.4	7.2	100.0
0	60.7	34.4	4.9	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	68.0	24.0	8.0	100.0
0	65.6	31.1	3.3	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	76.0	20.7	3.3	100.0
0	66.7	30.4	2.9	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	77.4	16.0	6.6	100.0
0	62.5	34.0	3.5	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	72.4	20.6	7.0	100.0
0	64.0	31.2	4.8	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	70.4	22.2	7.4	100.0
0	65.5	29.3	5.2	100.0	57.0	43.0	0.0	100.0	80.0	12.0	8.0	100.0
0	64.2	32.0	3.8	100.0	85.7	14.3	0.0	100.0	72.0	20.0	8.0	100.0
0	67.8	30.5	1.7	100.0	75.0	25.0	0.0	100.0	75.0	16.7	8.3	100.0
0	64.0	31.0	5.0	100.0	83.3	16.7	0.0	100.0	73.0	19.2	7.8	100.0
0	66.7	30.3	3.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	71.4	21.4	7.2	100.0
0	63.3	33.3	3.4	100.0	66.7	33.3	0.0	100.0	78.3	13.0	8.7	100.0

nicación en Nueva Concepción.

cambio los porcentajes sólo llegan al 77,4% (televisión) entre los que no aceptan las prácticas. En este estrato conviene mencionar un caso interesante, pues los parcelarios que aceptan las prácticas sugeridas por televisión, no tienen movilidad en un 100%, lo que nos indica que no hay relación entre la aceptación de prácticas y la movilidad, en este caso.

Para los medios personales, encontramos una situación parecida a la de los impersonales, en el estrato 1, aún cuando las diferencias son menores e incluso en los casos del agente del INTA y los vecinos, los porcentajes son ligeramente mayores entre quienes no aceptan las prácticas, pero tienen movilidad.

En el estrato 2, se repite la situación para el agente del INTA y la escuela, ya que los porcentajes de los que no aceptan las prácticas pero si tienen movilidad son mayores de aquellos que aceptan las prácticas y tienen movilidad.

En ambos estratos existen dos situaciones de este tipo y en ambas está presente el agente del INTA, por lo que podemos decir que no hay relación entre la aceptación de prácticas sugeridas por este agente y la movilidad de los parcelarios de los estratos 1 y 2, siendo más notable en el estrato 2.

De la comparación entre estratos, con excepción de la televisión y la escuela en el estrato 2 y los vecinos en ambos estratos, podemos inferir que es mayor el porcentaje de parcelarios que aceptan las prácticas sugeridas por los distintos medios y tienen movilidad, que el porcentaje de los que no aceptan las prácticas y

tienen movilidad. Esto implica, especialmente en los medios impersonales, que hay una tendencia favorable entre la aceptación y la movilidad.

Relación entre Ubicación/Aceptación de Prácticas y Confianza en los medios de comunicación

La relación Ubicación/Aceptación y Confianza se presenta en el Cuadro 13. Luego de encontrar una cierta relación entre la aceptación de prácticas y la movilidad, veamos ahora en qué porcentajes los parcelarios que aceptan las prácticas sugeridas por los medios personales e impersonales de comunicación, tienen confianza en dichos medios.

En el estrato 1, para los medios impersonales, el porcentaje de confianza entre los que aceptan las prácticas es elevado, alcanzando el 100% para la mayoría de los medios. En cambio, entre aquellos que no aceptan las prácticas el porcentaje de confianza es mucho menor, llegando a decir que nunca tienen confianza en por cientos que varían entre 52,3 para el periódico, hasta 78,6 para el cine. Solamente la radio obtiene un alto porcentaje de confianza (77,8%) entre los que no aceptan las prácticas, lo que sugiere otros factores que pueden influir en la aceptación.

En el estrato 2, para los medios impersonales, la situación es muy similar al estrato 1, es decir que los porcentajes de los parcelarios que tienen confianza y aceptan las prácticas son muy elevados, llegando al 100% en el caso del periódico; en cambio

entre Ubicación/ Aceptación de Prácticas y Confianza
dios de Comunicación (En %)

º 1					ESTRATO Nº 2									
ACEPTACION/CONFIANZA					ACEPTACION / CONFIANZA					NO ACEPTACION/CONFIANZA				
Siempre %	a veces %	Nunca %	Sin.Resp. %	TOTAL %	Siempre %	a veces %	Nunca %	Sin.Resp %	TOTAL %	Siempre %	a veces %	Nunca %	Sin.Resp. %	TOTAL %
7	28.0	52.3	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	16.7	33.3	50.0	0.0	100.0
4	36.2	22.4	0.0	100.0	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0	28.6	21.4	50.0	0.0	100.0
4	6.6	77.0	0.0	100.0	57.0	29.0	14.0	0.0	100.0	8.0	4.0	88.0	0.0	100.0
6	14.8	78.6	0.0	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0	.7.0	13.8	79.2	0.0	100.0
2	29.0	63.8	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	3.2	13.0	83.8	0.0	100.0
3	5.4	80.3	0.0	100.0	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0	13.8	0.0	86.2	0.0	100.0
8	11.0	70.2	0.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	0.0	14.8	85.2	0.0	100.0
7	19.0	41.3	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	24.0	12.0	64.0	0.0	100.0
4	15.0	41.6	0.0	100.0	71.4	0.0	28.6	0.0	100.0	16.0	20.0	64.0	0.0	100.0
7	32.2	44.1	0.0	100.0	75.0	12.5	12.5	0.0	100.0	12.5	8.3	79.2	0.0	100.0
0	18.0	64.0	0.0	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0	0.0	19.2	80.8	0.0	100.0
7	16.0	75.3	0.0	100.0	25.0	50.0	25.0	0.0	100.0	3.6	10.7	85.7	0.0	100.0
3	11.7	60.0	0.0	100.0	89.0	0.0	11.0	0.0	100.0	21.7	13.0	65.3	0.0	100.0

n en Nueva Concepción.

entre los que no aceptan las prácticas los porcentajes de confianza son mínimos. Aquí encontramos nuevamente el caso curioso de la televisión en la que los que aceptan las prácticas nunca confían, sugiriéndonos, al igual que en la relación entre aceptación y movilidad, que no existe relación apreciable entre la aceptación y la confianza para el caso de la televisión en el estrato 2.

Para los medios personales tanto en el estrato 1 como en el 2, se observa un alto porcentaje de confianza entre los que aceptan las prácticas y un bajo porcentaje de confianza entre los que no las aceptan.

Sin embargo, de la comparación entre estratos podemos observar porcentajes mayores de confianza entre los que no aceptan en el estrato 1 que en el estrato 2, con excepción del periódico.

Del análisis general del cuadro, podemos observar una estrecha relación entre la aceptación de prácticas y la confianza, para la mayoría de los medios de comunicación en estudio. Los porcentajes de los que siempre confían son mayores entre los que aceptan las prácticas en el estrato 2 con relación al estrato 1; en cambio los porcentajes de los que siempre confían pero no aceptan las prácticas son mayores en el estrato 1 con relación al estrato 2, con muy pocas excepciones en ambos casos.

Esto sugiere una relación interesante entre la ubicación, la aceptación y la confianza, pudiéndose inferir que hay otros factores, además de la confianza, que están influyendo en la aceptación de los parcelarios del estrato 1.

Relación entre Ubicación/Movilidad de los agricultores y Confianza en los medios de Comunicación

La relación Ubicación/Movilidad y Confianza se presentan en el Cuadro 14. Hemos relacionado la aceptación con la movilidad y la aceptación con la confianza, relacionemos ahora la movilidad con la confianza en los medios, manteniendo siempre la ubicación para facilitar el análisis.

En los medios impersonales, para el estrato 1, se pueden observar altos porcentajes de confianza en el periódico y la radio, entre los parcelarios que tienen movilidad, no así para los folletos, cine y televisión. Entre aquellos que no tienen movilidad, sólo se mantiene un alto por ciento de confianza en la radio, siendo muy baja la confianza en los otros medios.

De la comparación entre los que tienen movilidad y los que no la tienen, en el estrato 1, encontramos que hay mayor confianza en los medios impersonales entre aquellos que tienen movilidad, con excepción de la radio que presenta mayor porcentaje de confianza entre quienes no tienen movilidad (90,5 vs. 75,6%).

Para el estrato 2, la situación es diferente, pues encontramos mayor confianza en 3 de los medios impersonales (periódico, radio y cine) entre los que no tienen movilidad y en dos medios (folletos y televisión), entre los que si tienen movilidad.

El caso de los folletos y la televisión, en el estrato 2, es interesante pues los que no se movilizan dicen tener una falta absoluta de confianza en dichos medios (100%), en cambio los que se

ntre Ubicación/ Movilidad de los
lios de Comunicación. (En %)

º 1					ESTRATO Nº 2									
n MOVILIDAD frec. CONFIANZA					Con MOVILIDAD frec. CONFIANZA					Sin MOVILIDAD frec. CONFIANZA				
	a veces	nunca	SinResp.	TOTAL	Siempre	a veces	Nunca	SinResp.	TOTAL	Siempre	a veces	nunca	SinResp.	TOTAL
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
0	26.0	61.0	0.0	100.0	20.0	32.0	48.0	0.0	100.0	20.0	40.0	40.0	0.0	100.0
7	23.8	9.5	0.0	100.0	29.2	29.2	41.6	0.0	100.0	50.0	16.7	33.3	0.0	100.0
5	4.5	82.0	0.0	100.0	25.0	12.5	62.5	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
5	9.5	81.0	0.0	100.0	16.0	12.0	72.0	0.0	100.0	0.0	33.3	66.7	0.0	100.0
8	19.0	76.2	0.0	100.0	4.2	16.8	79.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
0	0.0	81.0	0.0	100.0	20.8	8.2	71.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
2	4.5	77.3	0.0	100.0	8.7	21.7	69.6	0.0	100.0	0.0	16.7	83.3	0.0	100.0
5	9.0	36.5	0.0	100.0	41.8	8.2	50.0	0.0	100.0	50.0	16.7	33.3	0.0	100.0
8	8.2	46.0	0.0	100.0	29.2	20.8	50.0	0.0	100.0	33.3	0.0	66.7	0.0	100.0
0	21.7	52.3	0.0	100.0	25.0	8.3	66.7	0.0	100.0	50.0	16.7	33.3	0.0	100.0
8	19.0	57.2	0.0	100.0	16.7	20.8	62.5	0.0	100.0	0.0	33.3	66.7	0.0	100.0
5	0.0	90.5	0.0	100.0	8.2	20.8	71.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
3	4.7	62.0	0.0	100.0	33.3	12.5	54.2	0.0	100.0	83.3	0.0	16.7	0.0	100.0

ón en Nueva Concepción.

movilizan presentan 37,5% y 21% de confianza, respectivamente, en dichos medios.

De la comparación entre los estratos, para los medios impersonales podemos observar que hay mayor confianza en los medios, tanto para los que se movilizan como para los que no se movilizan, en el estrato 1, sobre todo comparando la confianza de los que se movilizan, puesto que entre los que no se movilizan existen dos casos (cine y periódico) en los que hay más confianza en el estrato 2.

En general, podemos admitir la existencia de una tendencia a una mayor confianza en los medios de comunicación impersonal, entre los parcelarios que tienen movilidad.

Para los medios impersonales, en el estrato 1, encontramos mayor confianza en todos los medios, entre los parcelarios con movilidad. Las diferencias entre los que se movilizan y los que no se movilizan, en relación a la confianza, varían desde un 6,2% en el caso de los vendedores agrícolas, hasta 26% en el caso de las ferias. Es interesante anotar que el agente del INTA obtiene los más altos porcentajes de confianza entre los que se movilizan y los que no lo hacen (73,6 y 63,5%, respectivamente) y que las ferias agropecuarias obtienen los más altos porcentajes de desconfianza (64,6 y 90,5%), también entre los dos grupos.

En el estrato 2, la situación es similar, pero tres medios de comunicación personal (INTA, Inspector de Sanidad Pública y Escuela) obtienen mayores porcentajes de confianza entre los que no se

movilizan. En el resto de los medios de comunicación personal, hay mayor confianza en el grupo de parcelarios con movilidad, con diferencias que varían desde un 5,2% para los vendedores, hasta un 29% para el agente de extensión y las ferias agropecuarias. Es interesante anotar que la desconfianza es del orden del 100% entre los que no se movilizan, para el agente de extensión y las ferias agropecuarias.

De la comparación entre los dos estratos, podemos observar mayor confianza entre los que se movilizan del estrato 1 que en aquellos del estrato 2, en todos los medios personales. Entre los que no se movilizan, también se encuentra mayor confianza en los medios en el estrato 1, con excepción de los vecinos y la escuela, en la que los que no se movilizan en el estrato 2, presentan mucho mayor confianza.

En general, del análisis del cuadro, podemos observar que hay mayor confianza, tanto para los que tienen movilidad, como para los que no la tienen (con algunas excepciones), en el estrato 1, especialmente en los medios personales. En los medios impersonales parece no existir tanta relación entre la movilidad y la confianza. De estas observaciones generales, se puede aceptar lo que ya hemos observado en cuadros anteriores, esto es la importancia de la ubicación con relación a variables tales como educación, confianza y aceptación.

Relación entre Ubicación/Exposición a los Medios de Comunicación y Aceptación de prácticas

La relación entre Ubicación/Exposición y Aceptación se presenta en el Cuadro 15. Es importante establecer esta relación, pues nos indica el grado en que los parcelarios que se exponen o no a los medios de comunicación, aceptan las prácticas sugeridas a través de ellos. También se mantiene la ubicación para facilitar el análisis.

En el estrato 1, para los medios impersonales es notoria la diferencia entre los que aceptan las prácticas entre aquellos que están expuestos a los medios y los que no lo están. Especialmente se observa esta diferencia para el periódico (35,0 vs. 5,0%) y los folletos (35,7 vs. 6,4%).

En el estrato 2, para los medios impersonales, existe gran diferencia en la radio, los folletos y el cine, entre los que están expuestos y los que no lo están, pero se encuentra que el periódico y la televisión son más aceptados por los que no están expuestos al medio.

Tanto en uno como en otro estrato, los folletos presentan los porcentajes más altos de aceptación (35,7 y 58,0%). Sin embargo, en general, el porcentaje de aceptación entre los parcelarios expuestos a los medios impersonales, es más bien bajo en uno y otro estrato, sin que haya preponderancia de uno u otro, como en cuadros anteriores.

tre Ubicación/ Exposición a los Medios de Comunicación
n de Prácticas. (En %)

TO Nº 1					ESTRATO Nº 2							
	NO EXPOSICION/ ACEPTACION				EXPOSICION / ACEPTACION				NO EXPOSICION / ACEPTACION			
TOTAL	Aceptan	No Aceptan	S.R.	TOTAL	Aceptan	No Aceptan	S.R.	TOTAL	Aceptan	No Aceptan	S.R.	TOTAL
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
.0	5.0	92.7	2.3	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	12.5	87.5	0.0	100.0
.0	7.7	84.6	7.7	100.0	21.0	79.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0
.0	6.4	93.6	0.0	100.0	58.0	42.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0
.0	8.6	85.7	5.7	100.0	16.7	83.3	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0
.0	2.5	90.0	7.5	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	4.0	96.0	0.0	100.0
.0	4.0	92.0	4.0	100.0	50.0	50.0	0.0	100.0	6.7	93.3	0.0	100.0
.0	4.0	92.0	4.0	100.0	37.5	62.5	0.0	100.0	4.0	92.0	4.0	100.0
.0	8.0	92.0	0.0	100.0	31.2	68.8	0.0	100.0	12.5	87.5	0.0	100.0
.0	3.3	93.4	3.3	100.0	42.8	57.2	0.0	100.0	5.5	94.5	0.0	100.0
.0	6.7	93.3	0.0	100.0	28.0	72.0	0.0	100.0	14.2	85.8	0.0	100.0
.0	5.9	88.2	5.9	100.0	28.5	71.5	0.0	100.0	5.5	94.5	0.0	100.0
.0	0.0	92.0	8.0	100.0	28.5	71.5	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0
.0	11.0	82.7	6.3	100.0	54.5	45.5	0.0	100.0	14.2	85.8	0.0	100.0

municación en Nueva Concepción.

Este bajo porcentaje de aceptación, con relación a la exposición a los medios impersonales, en el que la ubicación parece no influir, nos hace pensar en otros factores, tales como condición económica, educación, deficiente presentación de la información, etc.

Para los medios personales, tanto en el estrato 1 como en el 2, la situación mejora en forma notoria, pues con excepción de las ferias agropecuarias en el estrato 1 (5,4%), los parcelarios expuestos a los medios de comunicación aceptan las prácticas agrícolas sugeridas a través de dichos medios, en porcentajes que varían entre el 21,7% para los vecinos en el estrato 1, hasta el 54% para la escuela en el estrato 2. La diferencia entre ambos estratos no es lo suficientemente notable como para obtener conclusiones.

El agente de extensión (46,2 y 50%), el Inspector de Sanidad Pública (40,0 y 42,8%) y el agente del INTA (30,0 y 31,2%), confirman lo dicho en el párrafo anterior, tanto desde el punto de vista de la mayor aceptación de los medios personales, como desde el de la escasa diferencia para los dos estratos.

Del análisis general del cuadro, podemos observar que la aceptación de las prácticas sugeridas por los medios impersonales a los que están expuestos los parcelarios de Nueva Concepción es apreciablemente baja; en cambio es bastante mayor, en conjunto, para los medios personales de comunicación.

Esta observación da pie para efectuar algunas especulaciones al respecto de qué otros factores están influyendo en esto. Ya

hemos observado que la educación parece influir, pero sólo en el estrato 1, en cambio aquí la situación es igual o muy parecida en ambos estratos, con muy pocas excepciones (folletos entre los medios impersonales y ferias agropecuarias entre los medios personales).

De modo que podríamos pensar en factores tales como medios económicos, mala presentación de la información a través de los medios impersonales, o bien aventurar la hipótesis, ya enunciada por McNelly y Torres (28), en su trabajo sobre el uso de los medios de comunicación en una capital latinoamericana, de que nuestras sociedades se encuentran en "transición" de un sistema de comunicación personal a uno de comunicación masiva o impersonal. Si esto es cierto para las ciudades, que se supone disponen de mejores facilidades, cuánto más lo será para los campesinos que viven en medios rurales aislados, lo que implica que dicha transición probablemente se encuentra en etapas menos avanzadas.

Otra explicación es la brindada por Canizales y Myren (3), quienes en un estudio en el valle del Yaqui, México, atribuyen a la buena organización del campesinado y al interés del gobierno en defender su inversión en sistemas de riego, el hecho de que existiera mucha y buena información a través de los medios impersonales y de que fuera aceptada y solicitada por la mayoría de los agricultores.

Relación entre Ubicación/Exposición a los Medios de Comunicación y la Movilidad de los Agricultores

La relación Ubicación/Exposición y Movilidad se presenta en el Cuadro 16. Es necesario establecer la relación entre la exposición y la movilidad de los agricultores, como un modo más de obtener respuestas sobre el uso de los medios de comunicación en Nueva Concepción. Se mantiene la ubicación para facilitar el análisis.

En los medios impersonales, en el estrato 1, se observa que los parcelarios que están expuestos a dichos medios, tienen una movilidad apreciablemente más alta que aquellos que no están expuestos, con porcentajes de diferencia promedio de 18% y mínimo de 4,5% para los afiches y 29,0% para el cine. En el estrato 2, se conserva esta diferencia, siendo la movilidad más alta entre los que están expuestos y los que no lo están. La mayor diferencia es de 27% en el caso de los folletos y la menor de 7,7% para los afiches.

De la comparación entre estratos, podemos observar mayor movilidad entre los parcelarios del estrato 2, tanto entre los que están expuestos, como entre los que no lo están. De este resultado se puede inferir, con limitaciones puesto que las diferencias no son muy grandes, que la ubicación tiene influencia en la movilidad, lo que confirma los resultados del análisis de la relación entre Ubicación/Educación y Movilidad.

Para los medios personales, la situación en el estrato 1, con la sola excepción del inspector de sanidad pública, nos indica

NCEPCION: Relación entre Ubicación/ Exposición a los Medios de Comunicación y la Movilidad de Los Agricultores. (En %)

ESTRATO Nº 1								ESTRATO Nº 2							
EXPOSICION / MOVILIDAD				NO EXPOSICION / MOVILIDAD				EXPOSICION / MOVILIDAD				NO EXPOSICION / MOVILIDAD			
SI	NO	SR	TOTAL	SI	NO	SR	TOTAL	SI	NO	SR	TOTAL	SI	NO	SR	TOTAL
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
76.5	20.5	3.0	100.0	53.7	39.0	7.3	100.0	82.0	12.5	5.5	100.0	68.8	31.2	0.0	100.0
66.0	30.6	3.4	100.0	53.8	46.2	0.0	100.0	79.0	21.0	0.0	100.0	69.2	30.8	0.0	100.0
71.4	25.0	3.6	100.0	60.0	34.0	6.0	100.0	92.0	8.0	0.0	100.0	65.0	30.0	5.0	100.0
66.7	30.0	3.3	100.0	62.2	31.0	6.8	100.0	80.0	10.0	10.0	100.0	72.7	22.8	4.5	100.0
77.5	20.0	2.5	100.0	48.5	43.0	8.5	100.0	89.0	11.0	0.0	100.0	64.3	35.7	0.0	100.0
80.0	20.0	0.0	100.0	52.5	37.5	10.0	100.0	85.7	14.3	0.0	100.0	72.0	25.0	3.0	100.0
84.5	11.5	4.0	100.0	55.0	38.8	6.2	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	73.3	20.0	6.7	100.0
80.0	20.0	0.0	100.0	58.0	35.0	7.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	66.7	25.0	8.3	100.0
66.0	32.0	2.0	100.0	64.0	30.0	6.0	100.0	82.0	18.0	0.0	100.0	68.8	31.2	0.0	100.0
60.0	33.3	6.7	100.0	73.3	23.3	3.4	100.0	85.7	14.3	0.0	100.0	66.7	27.8	5.5	100.0
70.0	25.0	5.0	100.0	46.7	46.7	6.6	100.0	72.0	25.0	3.0	100.0	85.7	14.3	0.0	100.0
73.2	22.0	4.8	100.0	56.0	38.2	5.8	100.0	85.7	14.3	0.0	100.0	66.7	27.8	5.5	100.0
78.5	21.5	0.0	100.0	52.6	39.4	8.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	55.5	39.0	5.5	100.0
75.0	25.0	0.0	100.0	63.5	31.0	5.5	100.0	72.7	27.3	0.0	100.0	76.2	19.0	4.8	100.0

ta sobre Medios de Comunicación en Nueva Concepción.
1969.

una mayor movilidad entre los que están expuestos a dichos medios, que entre los que no están expuestos.

En el estrato 2, con excepción de los vecinos y la escuela, también existe mayor movilidad en el grupo de parcelarios que están expuestos a los medios de comunicación.

Comparando ambos estratos, observamos mayor movilidad en el estrato 2, tanto para los que están expuestos a los medios personales, como entre aquellos que no lo están, lo que repite la situación encontrada para los medios impersonales. De este modo se refuerza la creencia de que la ubicación tiene una relación estrecha con la movilidad, lo cual es aceptable si pensamos que los moradores de centros poblados (estrato 2) tienen mayor acceso al transporte, carreteras, etc.

Del análisis general del cuadro podemos inferir que existe relación entre la exposición y la movilidad, resultando en mayor movilidad cuanto mayor es la exposición a los medios de comunicación, no habiendo diferencias apreciables para los medios personales e impersonales, pero observándose mayor movilidad en el estrato 2, lo que implica una influencia de la ubicación.

Relación entre Ubicación/Exposición y la Frecuencia de la Movilidad de los Agricultores

La relación Ubicación/Exposición y Frecuencia de Movilidad se presenta en el Cuadro 17. En el análisis del cuadro anterior, que relaciona la exposición con la movilidad, observamos que aún cuando

ión: relación entre Ubicación/Exposición y la frecuencia de Movilidad de los Agricultores (en %)

ESTRATO No. 1									ESTRATO No. 2											
ovilidad			No Exposición/Movilidad						Exposición/Movilidad						No Exposición/Movilidad					
M.	A.	Total	D.	S.	Q.	M.	A.	Total	D.	S.	Q.	M.	A.	Total	D.	S.	Q.	M.	A.	Total
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
8.5	3.8	100.0	9.0	27.3	13.6	36.5	13.6	100.0	30.8	23.0	15.4	30.8	0.0	100.0	0.0	36.4	27.2	36.4	0.0	100.0
8.8	7.2	100.0	0.0	14.4	42.8	42.8	0.0	100.0	26.7	19.9	26.7	26.7	0.0	100.0	0.0	44.4	11.2	44.4	0.0	100.0
5.0	10.0	100.0	0.0	28.6	10.7	53.5	7.2	100.0	27.3	18.1	27.3	27.3	0.0	100.0	7.7	38.5	15.3	38.5	0.0	100.0
5.0	10.0	100.0	3.6	32.0	10.7	46.5	7.2	100.0	12.5	25.0	37.5	25.0	0.0	100.0	18.6	31.2	12.5	37.7	0.0	100.0
8.5	12.8	100.0	11.8	29.4	17.6	41.2	0.0	100.0	25.0	25.0	18.8	31.2	0.0	100.0	0.0	33.3	22.2	44.5	0.0	100.0
6.4	10.7	100.0	4.8	23.8	19.0	47.6	4.8	100.0	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0	100.0	16.7	27.8	22.2	33.3	0.0	100.0
5.5	4.5	100.0	7.5	18.5	11.0	52.0	11.0	100.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	18.0	32.0	18.0	32.0	0.0	100.0
5.0	5.0	100.0	0.0	27.5	20.6	41.5	10.4	100.0	37.5	25.0	12.5	25.0	0.0	100.0	6.2	37.5	18.8	37.5	0.0	100.0
4.5	3.2	100.0	0.0	31.2	25.0	25.0	18.8	100.0	15.4	30.8	30.8	23.0	0.0	100.0	18.0	27.3	9.0	45.7	0.0	100.0
3.3	7.5	100.0	4.6	13.6	13.6	54.6	13.6	100.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	100.0	8.3	33.3	16.7	41.7	0.0	100.0
5.2	7.2	100.0	0.0	14.4	28.6	43.0	14.0	100.0	22.2	27.8	27.8	22.2	0.0	100.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	100.0
0.0	6.6	100.0	0.0	15.8	21.0	52.6	10.6	100.0	25.0	33.3	25.0	16.7	0.0	100.0	8.3	25.0	25.0	41.7	0.0	100.0
4.8	10.3	100.0	0.0	20.0	25.0	50.0	5.0	100.0	28.5	28.5	21.5	21.5	0.0	100.0	0.0	30.0	20.0	50.0	0.0	100.0
6.7	11.1	100.0	5.0	32.5	15.0	40.0	7.5	100.0	37.5	0.0	25.0	37.5	0.0	100.0	6.2	43.8	18.8	31.2	0.0	100.0

FUENTE: Encuesta sobre Medios de Comunicación en Nueva Concepción. Abril de 1969.

se encuentra una relación entre estas dos variables, el cuadro no nos proporciona la frecuencia con que los agricultores se movilizan. Esta situación nos llevó a confeccionar un nuevo cuadro en el que se incluye el factor frecuencia de la movilidad, por considerar que puede proporcionar datos de interés y arrojar más luces sobre la relación entre exposición y movilidad. Se ha mantenido la ubicación para facilitar el análisis.

En el estrato 1, tanto para los medios personales, como para los impersonales, se observan altos porcentajes de movilidad en las frecuencias semanales y mensuales, para aquellos agricultores que están expuestos a los medios de comunicación. Para los que no están expuestos, las frecuencias de movilidad mayores son la semanal, la quincenal y la mensual.

De ello podemos inferir, que los parcelarios del estrato 1, expuestos o no expuestos a los medios de comunicación, se movilizan con frecuencias similares.

En el estrato 2, la situación, para los medios personales e impersonales, es similar entre los agricultores que no están expuestos a los medios de comunicación, concentrándose las mayores frecuencias de movilidad, en los intervalos semanal, quincenal y mensual.

Sin embargo, en este estrato, es particularmente interesante observar que los parcelarios que están expuestos a los medios de comunicación tienen altas frecuencias diarias de movilidad, a lo que se unen apreciables frecuencias semanales y quincenales.

Esto nos lleva a pensar que en el estrato 2, existe una apreciable relación entre la exposición y la movilidad frecuente.

De la comparación entre los dos estratos, encontramos mayor movilidad diaria en el estrato 2, siendo más apreciable entre los expuestos a los medios de comunicación, y mayor movilidad anual en el estrato 1, lo que implica una relación importante entre la ubicación y la movilidad.

Relación entre Ubicación/Exposición a los medios de Comunicación y Confianza

La relación Ubicación/Exposición y Confianza se presenta en el Cuadro 18. Es importante relacionar la exposición a los distintos medios de comunicación y la confianza atribuible a los mismos. Se mantiene la ubicación por facilidad de análisis.

En el estrato 1, para los medios impersonales, se encuentran mayores porcentajes de confianza entre los que están expuestos que entre los que no lo están, especialmente entre los que siempre confían en los medios.

Para el estrato 2, la situación es similar en el sentido que los parcelarios expuestos a los medios de comunicación confían más que los no expuestos. Sin embargo, si analizamos la clase de confianza, encontramos que la situación es similar entre los que siempre confían; en cambio entre los que "a veces" confían, los que están expuestos presentan porcentajes definitivamente mayores.

ION: Relación entre Ubicación/ Exposición a los Medios de Comunicación y Confianza. (En %)

ESTRATO Nº 1										ESTRATO Nº 2									
POSICION / CONFIANZA					NO EXPOSICION / CONFIANZA					EXPOSICION / CONFIANZA					NO EXPOSICION / CONFIANZA				
A Veces	Nunca	S.R.	TOTAL	Siem-pre	A Veces	Nunca	S.R.	TOTAL	Siem-pre	A Veces	Nunca	S. R.	TOTAL	Siem-pre	A Veces	Nunca	S. R.	TOTAL
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
55.9	8.8	8.8	100.0	12.0	22.0	66.0	0.0	100.0	18.8	37.5	43.7	0.0	100.0	25.0	25.0	50.0	0.0	100.0
43.5	6.5	4.8	100.0	15.4	7.6	77.0	0.0	100.0	52.5	31.5	16.0	0.0	100.0	7.7	7.7	84.6	0.0	100.0
28.6	35.7	0.0	100.0	15.0	64.2	20.8	0.0	100.0	50.0	25.0	25.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
50.0	6.7	3.3	100.0	13.3	24.5	62.2	0.0	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	9.0	4.5	86.5	0.0	100.0
32.5	50.0	0.0	100.0	5.7	5.7	88.6	0.0	100.0	22.2	22.2	55.6	0.0	100.0	0.0	7.0	93.0	0.0	100.0
51.5	40.0	0.0	100.0	5.0	10.0	85.0	0.0	100.0	0.0	14.3	85.7	0.0	100.0	8.0	12.0	80.0	0.0	100.0
15.4	15.4	7.7	100.0	8.0	2.0	90.0	0.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	13.3	3.3	83.4	0.0	100.0
40.0	16.0	0.0	100.0	10.0	2.0	88.0	0.0	100.0	25.0	37.5	37.5	0.0	100.0	0.0	12.5	87.5	0.0	100.0
26.0	8.0	8.0	100.0	24.0	12.0	64.0	0.0	100.0	43.8	25.0	25.0	6.2	100.0	18.8	0.0	81.2	0.0	100.0
24.5	9.0	8.7	100.0	36.7	10.0	50.0	3.3	100.0	43.0	28.5	28.5	0.0	100.0	16.7	5.6	77.7	0.0	100.0
40.0	20.0	6.7	100.0	13.5	6.7	79.8	0.0	100.0	48.0	8.0	44.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
14.5	41.5	0.0	100.0	14.7	14.7	70.6	0.0	100.0	14.3	50.0	35.7	0.0	100.0	11.0	0.0	89.0	0.0	100.0
29.7	56.8	0.0	100.0	8.0	13.0	79.0	0.0	100.0	14.3	35.7	43.0	7.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
16.7	25.0	8.3	100.0	31.7	11.0	57.3	0.0	100.0	81.8	0.0	9.2	9.2	100.0	19.0	14.3	66.7	0.0	100.0

e Medios de Comunicación en Nueva Concepción.

De la comparación entre estratos se encuentra diferencia, entre los expuestos como en los no expuestos, en el sentido de observarse una tendencia a mayor confianza en el estrato 1, especialmente entre quienes están expuestos a los medios de comunicación. Esto refuerza el concepto que, al igual que en la educación y aceptación, la ubicación tiene influencia en la confianza.

Para los medios personales, en el estrato 1 se nota una diferencia apreciable entre los expuestos y los no expuestos, existiendo mayores porcentajes de confianza entre los primeros, con diferencias que llegan hasta el 72 y 75% en los casos de los agentes de extensión y del SCICAS y del 56% en el agente del INTA.

En el estrato 2, existe la misma situación de más confianza entre los que están expuestos y los que no lo están, llegando las diferencias a un 83,4% en el caso del agente de extensión. De la comparación entre estratos podemos apreciar una tendencia a mayor confianza entre los que están expuestos del estrato 1 comparados con los expuestos del estrato 2. Esta tendencia es bastante más manifiesta entre los que no están expuestos.

Del análisis general del cuadro, podemos observar una relación marcada entre la confianza y la exposición y una mayor confianza en los parcelarios del estrato 1, tanto entre los expuestos como entre los no expuestos, de lo que se puede inferir que en el estrato 2 hay otros factores de influencia, como la ubicación, que estarían afectando la confianza.

Principales prácticas aceptadas en Nueva Concepción, según su área, en orden de prioridad

Para facilidad de análisis se han agrupado las prácticas aceptadas por los parcelarios, en tres grandes áreas de aplicación de los conocimientos transmitidos por los medios, personales e impersonales, de comunicación.

Estas prácticas aceptadas por los agricultores, se presentan en orden de prioridad, en el Cuadro 19, de acuerdo con las respuestas al cuestionario. Por prioridad se entiende, en este caso, el número de veces que cada práctica fue reconocida como aceptada por los parcelarios.

En el área agropecuaria, la primera prioridad la detentan las prácticas de cultivo (aporques, raleos, rastras, deshierbos manuales, etc.), cosa muy lógica por el hecho de que son prácticas más difundidas por los agentes de cambio y los medios masivos. El uso de insecticidas, fungicidas y herbicidas se presenta en segundo lugar, pues aún cuando representa costo para el agricultor, su uso es de necesidad primaria si se quiere obtener cosecha, en el caso de presencia de insectos, enfermedades o malas hierbas. Sin embargo, el uso de fertilizantes, semilla mejorada, crédito y maquinaria agrícola, ocupa lugares inferiores en la aceptación de prácticas agropecuarias lo que implica una notoria influencia del factor costos en la aceptación y de otros factores que escapan a la finalidad de este trabajo.

Cuadro 1. Principales prácticas aceptadas, según su área, en orden de prioridad.
NUEVA

	AREA SALUD PUBLICA	AREA SOCIAL
	1) Uso de medicinas.	1) Comportamiento social (llevarse bien con los demás)
	2) Hervir el agua.	2) Efectuar los pagos.
	3) Aseo y fumigación de la casa.	3) Cooperativismo.
	4) Higiene personal.	4) Determinación de límites y colindancias.
	5) Construcción y uso de letrinas.	5) Liderazgo, educación de los niños, prácticas culinarias, y otras prácticas culturales.
	6) Prácticas nutricionales.	

de Comunicación en Nueva Concepción. Abril de 1969.-

Lo mismo es cierto para el área de salud pública, pues el uso de medicinas ocupa el primer lugar, posiblemente, en base a su manifiesta necesidad. Por otro lado, se habla de medicinas en general, lo que incluye remedios de poco costo (pastillas para el dolor de cabeza, resfrío, etc.), de modo que no podemos saber si las medicinas ocuparían una alta prioridad en el caso de tratarse de específicos muy caros.

Sin embargo, la construcción de letrinas, que para los parcelarios representa una inversión tal vez grande, ocupa una prioridad inferior, lo que apoya la idea de la relación entre los factores económicos y la aceptación de prácticas.

En el área social, es interesante observar que el cooperativismo ocupa una posición intermedia, lo que parece indicar que se está creando conciencia en el parcelamiento de Nueva Concepción por este sistema de trabajo. Esto es algo que se debe tomar en cuenta si se lleva adelante el proyecto, pues se basa íntegramente en la creación de cooperativas como sistema de trabajo.

Es interesante, además, comprobar que la educación de los niños ocupa la última prioridad, esto lo analizaremos mejor en el siguiente cuadro, en el que se ha incluido la ubicación y la educación relacionándolos con la aceptación de prácticas por área de aplicación.

Relación entre Ubicación/Educación y Area de prácticas sugeridas por los medios de comunicación y aceptadas

La relación Ubicación/Educación y Area se presenta en el Cuadro 20. El análisis de este cuadro es, quizá, el más importante del estudio porque nos proporciona la posibilidad de determinar qué medios de comunicación están actuando más eficientemente en la aceptación de prácticas y su relación con la educación y la ubicación de los parcelarios de Nueva Concepción, en una forma quizá más directa que los cuadros anteriores.

En el análisis se ha seguido el sistema de agrupar las prácticas aceptadas en tres grandes áreas: agropecuaria, salud pública y social, cuya explicación se encuentra en el cuadro anterior.

Para el estrato 1, en los medios impersonales, los alfabetos aceptan las prácticas agropecuarias mayormente a través del periódico y los folletos, las prácticas de salud pública a través del cine, la radio y los folletos (en ese orden) y las prácticas sociales a través de la televisión.

Los analfabetos del estrato 1 aceptan las prácticas agropecuarias mayormente a través del periódico y la radio, no aceptan prácticas de salud pública a través de los medios impersonales, y el cine y los folletos son sus fuentes de información para la aceptación de prácticas sociales.

En el estrato 2, los alfabetos aceptan las prácticas agropecuarias especialmente a través de los folletos, las de salud

Cuadro 20.- NUEVA CONCEPCION: Relación entre Ubicación/ Educación y Area de Prácticas Aceptadas, sugeridas por los Medios de Comunicación. (En %)

	Medios de Comunicación	ESTRATO Nº 1						ESTRATO Nº 2					
		ALFABETOS			ANALFABETOS			ALFABETOS			ANALFABETOS		
		Agropecuaria	Salud Púb.	Social	Agropecuaria	Salud Púb.	Social	Agropec.	Salud Púb.	Social	Agropecuaria	Salud Púb.	Social
1	Periódico	15.5	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0
2	Radio	7.0	6.2	0.0	13.2	0.0	0.0	4.0	16.7	0.0	14.3	0.0	0.0
3	Folletos	12.0	6.2	0.0	2.6	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
4	Cine	6.0	12.5	0.0	7.9	0.0	16.7	4.0	0.0	0.0	4.8	12.5	0.0
5	Televisión	2.4	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1	Agte.Extensión	9.5	0.0	12.5	10.5	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0
2	" SCICAS	7.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0
3	" INTA	18.0	0.0	12.5	10.5	0.0	33.3	16.0	0.0	33.3	0.0	0.0	50.0
4	Insp.S.Púb.	0.0	68.8	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	75.0	0.0
5	Vecinos	9.5	0.0	0.0	18.5	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0
6	Vendedores Agríc.	10.7	0.0	0.0	15.8	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
7	Ferias Agropec.	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0
8	Escuela	0.0	6.3	62.5	0.0	0.0	33.3	0.0	66.6	66.7	0.0	12.5	50.0
	TOTAL:	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

pública a través de la radio y no reconocen aceptación de prácticas sociales a través de medios impersonales.

Los analfabetos de este estrato mantienen los folletos acompañados de la radio, como su mayor fuente de aceptación de prácticas agropecuarias, el cine para la salud pública y, al igual que los alfabetos, no reconocen ningún medio impersonal como fuente de aceptación de prácticas sociales. De la comparación entre estratos, podemos apreciar la importancia del periódico y los folletos como medios impersonales que influyen en la aceptación de prácticas agropecuarias, especialmente entre los alfabetos, y la radio entre los analfabetos. Es interesante constatar la importancia de los folletos en la aceptación de prácticas agropecuarias entre los analfabetos del estrato 2. Esto refuerza el concepto de que la ubicación, y por ende el mayor contacto con los medios de comunicación, influye en mayor cuantía que la educación, al nivel de alfabetismo o analfabetismo, en la aceptación de prácticas por los agricultores de Nueva Concepción.

Para los medios personales, entre los alfabetos del estrato 1, el agente del INTA y los vendedores agrícolas sobresalen en el área agropecuaria, y, en menor cuantía, el agente de extensión y los vecinos. El área de salud pública está dominada por el Inspector de sanidad pública y el área social por la escuela y el agente del INTA.

Entre los analfabetos del estrato 1, en los medios personales, el área agropecuaria está repartida entre vecinos, vendedores y

los agentes del INTA, SCICAS y Extensión Agrícola, en ese orden. El área de salud la domina totalmente el inspector de Sanidad Pública y el área social el agente del INTA y la escuela.

Comparando alfabetos con analfabetos, en el estrato 1, vemos que el agente del INTA, los vecinos y los vendedores tienen la mayor influencia en la aceptación de prácticas agropecuarias y, en menor cuantía, los agentes de extensión y el SCICAS.

En el estrato 2, para los medios personales, entre los alfabetos, los vecinos, el agente del INTA y las ferias agropecuarias, tienen la mayor influencia en la aceptación de prácticas agropecuarias. En el área de salud pública, es la escuela la que influye más y en el área social el agente del INTA y la escuela.

Para los analfabetos del estrato 2, los vendedores agrícolas, los vecinos y el agente de extensión son los medios más importantes en la aceptación de prácticas agropecuarias. El inspector de sanidad pública domina el área de salud y el agente del INTA y la escuela el área social.

Comparando alfabetos con analfabetos, en el estrato 2, apreciamos que los medios que influyen más en la aceptación de prácticas agropecuarias son distintos. Los alfabetos tienden a aceptar más a través de los agentes de cambio y los vecinos, en cambio los analfabetos aceptan más de los vendedores. Esto nos indica una cierta influencia de la educación en la selección de medios personales de los que se aceptan prácticas agropecuarias.

Por otra parte, el agente del INTA, en ambos estratos, es muy

importante como medio personal del que se aceptan prácticas de tipo social (cooperativismo, liderazgo, etc.), lo que nos hace inferir que lo observado en otros cuadros, en los que vemos que los parcelarios están expuestos a este agente y confían en él pero el porcentaje de aceptación de prácticas, por él sugeridas, es relativamente bajo, coincide con la idea de que por pertenecer a un organismo de reforma agraria y por sus funciones mismas, no se le mira como a una fuente de información agropecuaria. Esta situación debe cambiar, en lo posible, pues el estudio demuestra la importancia que tiene el agente del INTA como medio de comunicación personal en Nueva Concepción.

Del análisis general del cuadro podemos inferir, al sumar los porcentajes, en el área agropecuaria, para los medios impersonales y personales, que estos últimos obtienen mayores porcentajes, lo que nos indica una mayor aceptación de prácticas a través de los medios personales, sobre todo entre los analfabetos del estrato 1 y los alfabetos del estrato 2, lo que no hace sino confirmar la influencia de la ubicación y la educación en la aceptación de prácticas.

Con respecto a la educación de los niños, que tenia baja prioridad en el área social, del cuadro se desprende que hay mayor conciencia en el estrato 2 para este medio de comunicación, ya que tanto alfabetos como analfabetos reconocen a la escuela como factor importante en el área social, por lo menos en mayor proporción que los del estrato 1. Esto nos hace pensar, una vez más, en la

influencia de la ubicación en la educación.

Al relacionar los resultados de este estudio, con los obtenidos por otros investigadores, podemos concluir que para la educación, como factor de influencia en la aceptación de prácticas, el estudio coincide con algunas de las conclusiones de Fliegel (17) en Brasil, pues él encontró que existen factores económicos ligados a la educación, que intervienen en la influencia de la misma.

Además, el estudio ha demostrado que sí es posible medir la confianza en diferentes fuentes de información, lo cual era la pregunta que se hacía Myren (35). Confirma también el trabajo de Lassey y colaboradores (26), en Guatemala, el demostrar que existe relación entre la aceptación de prácticas y el uso de medios impersonales de comunicación, aún cuando es más notoria la relación con los medios personales de comunicación.

El trabajo confirmó los resultados de Silva (41) y Hine (22), en Costa Rica, sobre la mayor influencia de los medios personales de comunicación, en la aceptación de prácticas.

Sin embargo, no se encontró, como hicieran Canizales y Myren (5) en México, una relación entre la demanda de información y la oferta de ella.

V. CONCLUSIONES

Es bastante difícil obtener conclusiones para cada uno de los medios de comunicación en estudio. Por otro lado, en un trabajo que puede tener una notable influencia sobre el uso de recursos económicos en el Proyecto de Desarrollo Agro-socio-económico de Nueva Concepción, en los aspectos de la determinación de prioridades sobre el tipo de medios de comunicación que se deben usar, su clase y el público al que estarán dirigidos estos mensajes, se debe tener mucho cuidado al presentar conclusiones que pueden estar basadas en los deseos del investigador y no en los resultados del trabajo.

Sin embargo, creemos que esto no es el caso para este trabajo. En primer lugar, se ha demostrado que es posible obtener una gran cantidad de datos en un estudio relativamente limitado, utilizando pocos recursos económicos.

En segundo lugar, creemos que las hipótesis han sido confirmadas, por lo siguiente:

1. Se ha demostrado que existe relación entre la exposición a los medios de comunicación y la aceptación de prácticas sugeridas por dichos medios. La aceptación es mayor en relación a los medios personales de comunicación.
2. Se ha demostrado que existe relación entre la ubicación y la educación y la aceptación de prácticas sugeridas por los medios de comunicación. Entre los parcelarios del estrato 1,

se demostró que la educación tenía mucha importancia en la aceptación, no así en el estrato 2, lo que implica que la ubicación minimiza la influencia de la educación, a este nivel, entre los parcelarios que viven en centros poblados.

3. Se ha demostrado que existe una relación entre la educación y la accesibilidad en referencia a los medios impersonales de comunicación. Para los medios personales se mantiene esta relación, pero influida notoriamente por la ubicación. Esta conclusión incluye el concepto de la relación entre la educación y el uso de recursos económicos en la adquisición de medios impersonales de comunicación.

4. Se ha demostrado que existe una estrecha relación entre la confianza y la aceptación de prácticas. También se encontró que la ubicación tiene influencia en esta relación, ya que en el estrato 1 se lograron altos porcentajes de confianza entre los que no aceptan las prácticas, lo que sugiere influencia de la ubicación y de factores de tipo económico.

4. Se ha demostrado que la confianza está relacionada con la educación, especialmente para los medios impersonales y, sobre todo, entre los parcelarios que viven en el campo.

Del estudio de las relaciones que se habían planteado, podemos decir que aún cuando se trata solamente de un estudio descriptivo de la situación de 107 parcelarios en Nueva Concepción, podemos presentar algunas conclusiones que pueden ser válidas para el parcelamiento y, tal vez, ser tomadas en cuenta en otros lugares.

De este modo, creemos necesario detallar algunas conclusiones que se relacionan con el estudio del uso potencial de los medios de comunicación como factores en el desarrollo socioeconómico del parcelamiento de Nueva Concepción:

1. La influencia de la educación, en la confianza, exposición, movilidad y aceptación, es notoria entre los parcelarios que viven en el campo. Esta influencia se ve reducida, en términos generales, entre los que viven en centros poblados. Esto nos lleva a concluir que, a ese nivel de educación, el mayor contacto con los medios personales e impersonales de comunicación, brindado por la ubicación, tiende a minimizar la influencia de la educación al desarrollar el individuo otras habilidades que le hacen compensar su falta.

   Sin embargo, dado que la mayoría del público está constituido por parcelarios que viven en el campo, la educación (alfabetismo), debe ser considerada como factor primordial para la mejor utilización de los medios de comunicación que transmiten mensajes que propician el cambio. Sin embargo el autor considera que esto no justifica grandes programas de alfabetización, en lugar de programas de educación primaria en el área rural.

2. Desde el momento en que se ha demostrado una mayor influencia de los medios personales de comunicación, llegamos a la conclusión de que se deben hacer esfuerzos para aumentar el número de agentes de cambio en el parcelamiento. Además, se debe

dotar a estos agentes de mejores medios de trabajo, para que su impacto sea mayor.

Sin embargo, se ha demostrado que hay factores de orden económico que están influyendo en la aceptación de prácticas, de modo que mientras los agentes de cambio no lleguen a la etapa del crédito agrícola, no importa cuan accesibles se encuentren o cuanta confianza despierten en los agricultores, su influencia en la aceptación y posterior adopción de prácticas, será siempre limitada.

Esta conclusión debe tomarse con precaución, ya que parece implicar una recomendación en el sentido de dejar de lado los medios impersonales como factores de cambio. No hay tal, lo que se concluye es que los medios impersonales de comunicación sólo tienen influencia cuando se presentan simultáneamente, otros factores como la educación, la movilidad y los recursos económicos que hagan accesibles los medios impersonales a los agricultores. Por ello, se concluye que los medios masivos de comunicación tendrán importancia mayor, en una etapa más avanzada del desarrollo socioeconómico del parcelamiento.

3. Respecto a los agentes de cambio, se concluye que el agente del INTA parece ser el que reune las mejores condiciones de exposición, accesibilidad, confianza y aceptación, entre los parcelarios. Sin embargo, es interesante observar que en el aspecto agrícola sus sugerencias no son aceptadas en un alto

porcentaje, en cambio si lo son en el aspecto social. Esto implica que el tipo de labor realizada por estos agentes no tiene carácter técnico agrícola.

Desde el momento en que tiene gran influencia entre los parcelarios, vemos dos posibilidades de utilizar mejor esta situación: a) que se capacite a los promotores de reforma agraria del INTA en prácticas agrícolas modernas; o b) que formen equipos con los agentes de extensión agrícola y unan sus esfuerzos en una labor coordinada tendiente al desarrollo socio agro-económico de los parcelarios.

4. Dado que los vecinos han demostrado tener notoria influencia en la exposición, confianza y aceptación de las prácticas sugeridas por los medios de comunicación, en ambos estratos, se concluye que la determinación y capacitación de líderes en Nueva Concepción, es un paso importante para mejorar la transmisión de información.

VI. SUGERENCIAS PARA OTROS ESTUDIOS

Es frecuente, en un trabajo de tesis, el presentar una sección de "recomendaciones" en la que el autor, en base a sus resultados, explica los pasos por seguir, a otros investigadores, a una institución, al gobierno de un país o a los agricultores en general, en el caso de un trabajo en ciencias agrícolas.

Esta costumbre, a la que no le dejamos de reconocer valor en el caso de investigaciones que presentan resultados que podríamos llamar definitivos, tiende a exagerar un poco el valor de lo demostrado en la investigación y a presentar generalizaciones un tanto aventuradas.

Esto es más serio cuando se trata de ciencias sociales, en las que las situaciones son susceptibles de cambio con mayor frecuencia y, sobre todo, cuando de las generalizaciones se toman pautas para la inversión de fondos considerables.

Por estas consideraciones, creemos conveniente presentar, en lugar de recomendaciones, algunas sugerencias para que se lleven a cabo otros estudios, en el área de la influencia de los medios de comunicación.

La primera sugerencia es la de efectuar un estudio sobre el valor de los programas de alfabetización de adultos en el medio rural, comparado con la posibilidad de sustituir estos programas, por un mayor esfuerzo en la educación elemental o primaria. Se basa esta sugerencia, en la creencia de que la alfabetización es

difícil de realizar y demanda gran esfuerzo, tanto de los gobiernos como de los individuos que la reciben, siendo su valor muy relativo, comparado con la educación del niño.

Es la creencia del autor, que para que los programas de alfabetización de adultos tengan éxito, deben presentarse una serie de condiciones previas tales como incentivos económicos, ambiente adecuado y volumen de información suficiente como para mantener al nuevo alfabeto haciendo uso de su destreza, entre otros.

Otra sugerencia para futuros estudios, es el determinar en qué forma se podría modificar el panorama existente en Nueva Concepción, mediante un uso más amplio y eficiente de los medios impersonales de comunicación, que actualmente son deficientes, poco accesibles y llevan poca información agrícola. Esta sugerencia implica otro estudio súmamente interesante y es el de determinar en qué grado podrían los organismos oficiales confiar en que la información transmitida a través de medios impersonales, pueda aliviar el trabajo de los pocos agentes de cambio con que cuentan, al aceptar, el agricultor, más prácticas a través de los medios masivos.

En cualquier investigación sobre comunicaciones, deben tenerse en cuenta tres tipos de rendimiento, debiéndose escoger entre ellos para la aplicación práctica de los resultados.

Estos tipos de rendimiento son:

1) Rendimiento cultural (Qué contenido se desea transmitir?)
2) Rendimiento social (A qué público debe estar asociado el contenido, en forma más específica?).

3) Rendimiento económico (Cuánto vale su aplicación y cuál es el valor de los beneficios que se obtengan?).

A partir de estas consideraciones, se sugiere establecer un orden de prioridades para futuros estudios, tomando en cuenta el tipo de rendimiento que se espera obtener.

VII. RESUMEN

En el año de 1967, la Dirección Regional del IICA para la Zona Norte, el Instituto Nacional de Transformación Agraria de Guatemala y la Misión Agrícola de Israel, llevaron a cabo un estudio agro-socio-económico en el Parcelamiento de Nueva Concepción, en el Departamento de Escuintla, en Guatemala, con el fin de determinar los pasos por seguir para mejorar la situación de los parcelarios y efectuar una planificación integral del área con miras a conseguir elevar los niveles de vida de los agricultores de la zona.

Sin embargo, en este estudio no se determinó el modo en que los medios de comunicación, personales e impersonales, afectan la aceptación de mejores prácticas agrícolas por los parcelarios ni cuales de esos medios son los más utilizados por los agricultores, así como el grado de confiabilidad que despiertan entre ellos.

Para obtener alguna información en este importante aspecto, se diseñó un estudio sobre el uso potencial de los medios de comunicación como factores en el desarrollo socio-económico del Parcelamiento de Nueva Concepción. Este trabajo de tesis, es el resultado de dicho estudio.

Para llevar a cabo el estudio se diseñó un cuestionario con 12 preguntas principales subdivididas en preguntas secundarias específicas. Este cuestionario se puso en práctica con 107 parcelarios de los estratos 1 y 2, esto es aquellos propietarios de parcelas que viven en ellas o en centros poblados. El motivo para

trabajar con los propietarios solamente, estriba en la creencia de que presentan mayores posibilidades de permanencia en el área lo que implica una mayor validez de los resultados.

Se determinaron la educación, la ubicación, la aceptación de prácticas sugeridas por los medios de comunicación, la movilidad, la confianza en los medios de comunicación, la accesibilidad a los medios y la exposición a dichos medios, como las variables bajo estudio, efectuándose relaciones entre ellas para analizar las respuestas al cuestionario.

De los resultados del trabajo podemos inferir que existe relación entre la aceptación de las prácticas sugeridas por los medios de comunicación y la educación y ubicación de los parcelarios, entendiéndose por educación el alfabetismo o el analfabetismo. La aceptación de prácticas está influida también por la confianza en los medios de comunicación, por la exposición a dichos medios y por la mayor o menor movilidad de los parcelarios.

Se concluye que la influencia de la educación, en la aceptación, exposición, movilidad y aceptación, es notoria entre los parcelarios que viven en el campo, viéndose reducida entre los que viven en centros poblados, lo que implica que, a este nivel de educación, el mayor contacto con los medios personales e impersonales, brindado por la ubicación, tiende a minimizar la influencia de la educación al desarrollar el individuo otras habilidades que le hacen compensar su falta.

Otra conclusión importante se refiere al esfuerzo que se debe

realizar por aumentar el número de agentes de cambio, ya que se demostró que los medios personales de comunicación tienen una influencia mayor que los impersonales entre los parcelarios de Nueva Concepción, aún cuando deben unirse otras condiciones o incentivos, para que el agricultor lleve a la práctica las recomendaciones técnicas.

Tanto el agente del Instituto Nacional de Transformación Agraria (INTA), así como los vecinos, parecen tener una notable influencia en la aceptación de prácticas agrícolas, de modo que sería conveniente orientar la labor a través del agente del INTA y efectuar un trabajo de determinación de líderes para aprovechar la confianza atribuida a los vecinos.

VIII. SUMMARY

In 1967, the Northern Zone of the Inter-American Institute of Agricultural Sciences, the "Instituto Nacional de Transformación Agraria" of Guatemala and the Agricultural Mission of the Government of Israel, made a study in the "Parcelamiento de Nueva Concepción", Departamento of Escuintla in Guatemala. These institutions wanted to determine the ways of improving the standards of living of the farmers in this area, working on the determination of the factors affecting the development of an efficient agricultural zone.

Nevertheless, the study lack the determination of the communications media that affects the acceptance of improved agricultural practices by the farmers, the degree of confidence in the communications media and the use of that media by the farmers.

In order to obtain some information with respect to this important subject, a study was designed on the use of the communications media as a potential factor in the socio-economical development of that area. This thesis is the result of such a study.

A questionnaire was developed and 107 farmers answered to its questions. The farmers were selected among the owners of land who lived in the country or in the villages; this was done because of the greater chance of having results of a permanent character, and, therefore, more valid.

Education, place of living, acceptance, movility, confidence, accesibility and exposure to the communications media where studied and also the relations between these variables.

From the results of the study, we are able to say that there is a close relationship between acceptance of certain agricultural practices and the education and localization of the farmers. The acceptance is also related with the confidence in the communications media, the exposure to that media and the movility of the farmers.

We conclude that the influence of education, on the acceptance, exposure, movility and confidence is greater among the farmers who lived in the rural areas and not so strong among the ones who lived in the villages, because the greater contact with the communications media tends to minimize the influence of education.

Another important conclusion is that it is necessary to increase the number of agents, because it was demonstrated that the personal contact acts better on the acceptance than the impersonal way of communicating the agricultural practices.

Among the agents under study, the one from the INTA proved to be more trusted and therefore is important to improve his working capacity. The neighbors also proved to play an important role, so it is advisable to seek for leaders among them in order to get across some new agricultural practices.

IX. LITERATURA CITADA

1. ALERS MONTALVO, M. Sociología. Introducción a su uso en programas agrícolas rurales. Turrialba, Costa Rica, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1962. 197 p.

2. AXINN, G. H. A conceptual framework for analysis of communication in rural social systems. Michigan State University, 1968. 8 p.

3. BEAL, G. y BOHLEN, J. The diffusion process Special Report No. 18. Iowa State College, 1957. 6 p.

4. CALZECCHI, F. Información sobre el programa de fortalecimiento de la reforma agraria y desarrollo rural en el parcelamiento de Nueva Concepción. Guatemala, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, Zona Norte, 1967. 17 p. (Mimeografiado)

5. CANIZALES, J. A. y MYREN, D. Difusión de la información agrícola en el valle del Yaqui. México, Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas. Folleto No. 51. 1967. 62 p.

6. CLIFFORD, R. Estudio sociológico de la finca Sabana Grande, Departamento de Escuintla, Guatemala. Guatemala, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, Zona Norte. Publicación Zona Norte 104. 1968. 34 p.

7. _____. Criterios para la selección de los beneficiarios de los programas de reforma agraria del Istmo Centroamericano. Guatemala, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, Zona Norte. Publicación Zona Norte 110. 1969. 46 p.

8. CORREA OLIVERA, F. y BOSTLAN, LL. Influencia de educaçao e outros fatores na conduta da comunicaçao dos agricultores em Santa Cruz do Sul. Porto Alegre, Universidade do Rio Grande do Sul, Brasil. 1965. 26 p.

9. DEUTSCHMANN, P. y FALS BORDA, O. Communication and adoption patterns in an Andean village. San José, Costa Rica, Programa Interamericano de Información Popular, 1962. 137 p.

10. DIAZ BORDENAVE, J. Investigación: la llave del futuro en la comunicación para el desarrollo. In Seminario sobre el papel de la comunicación en el desarrollo económico. Santiago, Chile, Octubre 26-31. 1964. 18 p.

11. DIAZ BORDENAVE, J. Receptividad a la información instrumental entre agricultores del nordeste brasileño. In Simposio sobre la difusión de información en áreas de desarrollo. Miami, Diciembre 17-22, 1964. 12 p. (mimeografiado)

12. _____. Extensión, comunicación y desarrollo. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. Publicación Miscelánea No. 32. 1965. 12 p.

13. _____. Orientación "desarrollista" en la comunicación colectiva. Instituto Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. Publicación Miscelánea No. 24. 1965. s/p

14. _____. La radio y la televisión en la educación de las masas. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. Publicación Miscelánea No. 39. San José, Costa Rica, 1966.

15. DUMAZEDIER, J. De la sociología de la comunicación colectiva a la sociología del desarrollo cultural. Traducción de Enrique Aguiler. Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, 1965. 228 p.

16. ELLINGSWORTH, H. Communication and change. Washington International Cooperation Administration, 1961. 27 p.

17. FLIEGEL, F. Literacy and exposure to instrumental information among farmers in Southern Brazil. Rural Sociology 31(1):15-28. 1966.

18. FONSECA, L. y KEARL, B. Comprensión de las representaciones gráficas: un experimento en el medio rural brasileño. Turrialba, Costa Rica, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1963. 45 p.

19. GONZALEZ, J. P. Sistematización y estudio de la información requerida para la programación en extensión. Tesis Mag. Sc. Turrialba, Costa Rica, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1968. 192 p.

20. GOODE, WILLIAM J. y HATT, P. K. Métodos de investigación social. México, RTAC-AID, Editorial F. Trillas, S. A., 1967. 469 p.

21. GOULD, J. y KOLD, W. L. A dictionary of the social sciences. New York, The Free Press, 1965. 761 p.

22. HINE ALVARADO, D. Demostraciones de método en grupo versus individuales, en seis comunidades de Costa Rica. Tesis Mag. Agric. Turrialba, Costa Rica, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1963. 95 p.

23. INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS. Investigaciones básicas para los programas de desarrollo rural. Informe de la Reunión Técnica Internacional sobre Sociología Rural. Publicación Miscelánea No. 45. Guatemala, IICA, Zona Norte, Marzo 1968. 38 p.

24. JONES, E. Adopción de prácticas en el medio rural. Turrialba 13(2):132-133. 1963.

25. KEARL, B. Comunicación y desarrollo. Lima, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. Publicación Miscelánea No. 41. 1967. 16 p.

26. LASSEY, W. R. et al. The lake Izabal area of Guatemala: Communication, social change and agricultural development. Center for planning and development, Montana State University, 1969. 313 p.

27. LAWRENCE, R. de T. Periódicos rurales mimeografiados. Una guía para la producción de periódicos de bajo costo para comunidades de países en desarrollo. México, Centro Regional de Ayuda Técnica, 1967. 48 p.

28. LOWDERMILK, M. K. Problemas, principios y posibles métodos de comunicación con analfabetos en el mundo. Traducción de Carlos J. Molestina para el Curso de Comunicación Oral y Escrita del CEI, Turrialba, Costa Rica. 1968. 29 p. (mecanografiado)

29. MARTINEZ VALDEZ, G. Comprensión de mensajes gráficos por agricultores alfabetos, semialfabetos y analfabetos de la zona central de Veracruz. CIMMYT, México, 1967. 5 p. (mimeografiado)

30. McNELLY, J. y TORRES, A. El uso de los medios de comunicación en una capital latinoamericana. Programa Interamericano de Información Popular. San José, Costa Rica, 1963. 116 p.

31. MENDEZ, A. y WAISANEN, F. B. Algunas correlaciones del alfabetismo funcional. Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá y Programa Interamericano de Información Popular (Informe preliminar). San José, Costa Rica, 1964. 30 p.

32. MOSHER, A. T. Educación, investigación y extensión en economía agrícola. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, San José, Costa Rica. Serie Planeamiento No. 2. 1965. 40 p.

33. MUELLER, J. y SCHUESSLER, K. Statistical reasoning in sociology. Editado por M. N. Nimkoff. Boston, Houghton Mifflin Company, 1961. 442 p.

34. MYREN, D. ed. Primer Symposium interamericano de investigación de las funciones de la divulgación en el desarrollo agrícola. México, Imprenta Venecia, 1964. 180 p.

35. _____. The role of information in farm decisions under conditions of high risk and uncertainty. In First Interamerican Research Symposium on the Role of Communications in Agricultural Development. México, 1964. pp. 103-110.

36. _____. Qué limita la adopción de mejores prácticas por los agricultores?: el papel de la investigación socioeconómica. Memoria de la XII Reunión del PCCMCA, Managua, Nicaragua, 1966.

37. RAMAZZINI, LUCIA y TEJADA, C. Programa de educación nutricional por medio de la comunicación multitudinal. Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá. Guatemala, 1968. 19 p. (mimeografiado)

38. RODRIGUEZ, R. H. El uso del cine y la televisión en la divulgación agrícola. Universidad de Puerto Rico, 1967. 6 p. (mimeografiado)

39. SAMPER, A. Función de la comunicación en el desarrollo agrícola. In La divulgación en el desarrollo agrícola. México, 1964. pp. 10-16.

40. SCHRAMM, W. Proceso y efectos de la comunicación colectiva. Traducción de Francisco Alexander. Quito, Ecuador, Ediciones CIESPAL, 1964. 501 p.

41. SILVA MARQUEZ, O. Estudio comparativo de métodos de extensión utilizados en Costa Rica. Tesis Mag. Agric. Turrialba, Costa Rica, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1961. 116 p.

42. UNESCO. Los medios de información en América Latina: factor de desarrollo económico y social. París, Francia, 1961. 97 p.

43. YANG, HSIN-PAO. La investigación de la vida rural. Colección FAO; cuaderno de fomento agropecuario No. 52. Roma, Italia, 1955. 151 p.

A P E N D I C E "A"

MODELO DE CUESTIONARIO

A. INFORMACION GENERAL

A1. Nombre

A2. Estado Civil

A3. Número de dependientes

A4. Educación

A5. Situación en el parcelamiento

A5.1. Estrato al que pertenece

A5.2. Localización de la parcela

A5.3. Localización de la casa

A5.4. No. correspondiente en el cuestionario 1967.

B. NUMERO DE MEDIOS DE COMUNICACION A QUE SE EXPONE

		SI	NO
B1.	Periódico		
B2.	Radio		
B3.	Folletos divulgativos		
B4.	Afiches		
B5.	Cine		
B6.	Entrevistas		
B6.1.	Agente de Extensión		
B6.2.	Agente del SCICAS		
B6.3.	Agente del INTA		
B6.4	Agente Desarrollo Comunal		

B6.5. Inspector Sanidad Pública SI NO

B6.6. Vecinos

B7. Ferias Agropecuarias

B7.1. Locales

B7.2. En otros lugares

B8. Televisión

B9. Escuela

B9.1. Diurna

B9.2. Nocturna

C. ACCESIBILIDAD A LOS MEDIOS

C1. Llega el periódico regularmente?

C1.1. Diario

C1.2. Semanal

C1.3. Quincenal

C1.4. Mensual

C2. Tiene medios de producir electricidad?

C3. Tiene radio de transistores?

C4. Viaja con frecuencia?

C4.1. Diario

C4.2. Semanal

C4.3. Quincenal

C4.4. Mensual

C5. Se reune con los amigos?

C5.1. Diario

C5.2. Semanal

C5.3. Quincenal SI NO

C5.4. Mensual

C6. Con qué frecuencia va al cine?

C7. Ha visto televisión?

C8. Hay alguien en casa que sepa leer?

D. PERIODICO

D1. Sabe leer?

D2. Con qué frecuencia compra o lee periódico?

D3. Lee la página agrícola o los artículos relacionados con agricultura?

D4. Ha puesto en práctica alguno de los consejos agrícolas?

D4.1. Cuál? (cual es)

D5. Confía usted en lo que dice el periódico?

D5.1. Siempre

D5.2. A veces

D5.3. Nunca

E. RADIO

E1. Posee usted un radio?

E2. Escucha las noticias?

E3. Escucha algún programa agrícola?

E4. Ha puesto en práctica algún consejo oído en la radio?

E4.1. Cuál? (cual es)

E5. Confía usted en lo que oye en la radio? SI NO

E5.1. Siempre

E5.2. A veces

E5.3. Nunca

F. FOLLETOS DIVULGATIVOS

F1. Lee usted folletos agrícolas?

F2. Donde obtiene los folletos?

F2.1. En la agencia de extensión

F2.2. Por medio de un vendedor

F2.3. Por agentes del INTA

F2.4. Por amigos

F3. Ha puesto en práctica lo leído en ellos?

F3.1. Dé un ejemplo

F4. Confía en lo que lee en los folletos?

F4.1. Siempre

F4.2. A veces

F4.3. Nunca

G. AFICHES

G1. Qué afiches le interesan más?

G1.1. Del cine

G1.2 Agrícola

G1.3 De sanidad

G1.4 Otros

SI NO

G2. A quién o dónde consulta lo que dicen los afiches?

G3. Confía en lo que dicen los afiches?

G3.1. Siempre

G3.2. A veces

G3.3 Nunca

H. CINE

H1. Va usted al cine?

H2. Con que frecuencia

H2.1. Semanal

H2.2. Quincenal

H2.3. Mensual

H3. Ha puesto en práctica algo que vio en una película?

H3.1. Qué cose fue?

H4. Confía en lo que ve en el cine?

H4.1. Siempre

H4.2. A veces

H4.3. Nunca

I. ENTREVISTAS

I1. Agentes de Extensión

I1.1. Visita usted al Agente de Extensión?

I1.1.1. Con qué frecuencia?

SI NO

I1.2. El Agente lo visita a usted?

I1.2.1. Con qué frecuencia?

I1.3. Ha puesto en práctica algún consejo de él?

I1.3.1. Cuál (cuales)

I1.4. Confía usted en el Agente de Extensión?

I1.4.1. Siempre

I1.4.2. A veces

I1.4.3. Nunca

I2. <u>Agente del SCICAS</u>

I2.1. Sabe usted que hace el Agente del SCICAS?

I2.2. Lo visita usted?

I2.2.1. Con qué frecuencia?

I2.3. El lo visita a usted?

I2.3.1. Con qué frecuencia?

I2.4. Ha puesto en práctica sus consejos?

I2.4.1. Cuál? (cuáles)

I2.5. Confía usted en el Agente del CSICAS?

I2.5.1. Siempre

I2.5.2. A veces

I2.5.3. Nunca

SI NO

I3. Agente del INTA

I3.1. Sabe usted que hace el Agente del INTA?

I3.2. Lo visita usted?

I3.2.1. Con qué frecuencia?

I3.3. El lo visita a usted?

I3.3.1. Con qué frecuencia?

I3.4. Ha puesto en práctica sus consejos?

I3.4.1. Cuál? (cuáles)

I3.5. Confía usted en el Agente del INTA?

I3.5.1. Siempre

I3.5.2. A veces

I3.5.3. Nunca

I4. Agente de Desarrollo de la Comunidad

I4.1. Sabe usted lo que hace este Agente?

I4.2. Lo visita usted?

I4.2.1. Con qué frecuencia?

I4.3. El lo visita a usted?

I4.3.1. Con qué frecuencia?

I4.4. Ha puesto en práctica algún consejo suyo?

I4.4.1. Cuál (cuáles)

I4.5. Confía en lo que dice este Agente?

I4.5.1. Siempre

I4.5.2. A veces

I4.5.3. Nunca

		SI	NO
I5.	<u>Inspector de Sanidad Pública</u>		
I5.1.	Sabe lo que hace el inspector?		
I5.2.	Lo visita a usted?		
I5.2.1.	Con qué frecuencia?		
I5.3.	Ha puesto en práctica algún consejo suyo?		
I5.3.1.	Cuál (cuáles)		
I5.4.	Confía usted en él?		
I5.4.1.	Siempre		
I5.4.2.	A veces		
I5.4.3.	Nunca		
I6.	<u>Vecinos</u>		
I6.1.	Visita usted a sus vecinos?		
I6.1.1.	Con qué frecuencia?		
I6.2.	Ellos lo visitan a usted?		
I6.2.1.	Con qué frecuencia?		
I6.3.	Le han dado consejos agrícolas?		
I6.3.1.	Los ha puesto en práctica?		
I6.3.2.	Cuál? (cuáles)		
I6.4.	Confía en lo que dicen?		
I6.4.1.	Siempre		
I6.4.2.	A veces		
I6.4.3.	Nunca		

I7. Vendedores agrícolas SI NO

I7.1. Visita usted a los vendedores?

I7.1.1. Con qué frecuencia?

I7.2. Ellos lo visitan a usted?

I7.2.1. Con qué frecuencia?

I7.3. Ha puesto en práctica sus consejos?

I7.3.1. Cuál (cuáles)

I7.4. Confía usted en lo que dicen?

I7.4.1. Siempre

I7.4.2. A veces

I7.4.3. Nunca

J. FERIAS AGROPECUARIAS

J1. Visita usted las ferias?

J1.1. Con qué frecuencia?

J2. Ha aprendido algo en ellas?

J2.1. Que cosa (2)?

J2.2. Lo ha aplicado?

J3. Confía usted en lo que ha visto u oído en ellas?

J3.1. Siempre

J3.2. A veces

J3.3. Nunca

K. TELEVISION SI NO

K1. Conoce la televisión?

K2. Con qué frecuencia ve televisión?

K2.1. Diario

K2.2. Semanal

K2.3. Quincenal

K2.4. Mensual

K3. Ha puesto algún consejo en práctica que vio y oyó por televisión?

K3.1. Cuál? (cuáles)

K4. Confía en lo que dicen por la televisión?

K4.1. Siempre

K4.2. A veces

K4.3. Nunca

L. ESCUELAS

L1. Va usted a la Escuela?

L1.1. Con qué frecuencia?

L1.1.1. Diario

L1.1.2. Semanal

L1.1.3. Mensual

L2. Ha puesto en práctica algún consejo dado por los maestros?

L2.1. Cuál? (cuáles)

L3. Confía en lo que dicen?

L3.1. Siempre

L3.2. A veces

L3.3. Nunca

A P E N D I C E "B"

CUADRO DESCRIPTIVO DE LAS CATEGORIAS DE ADOPTANTES

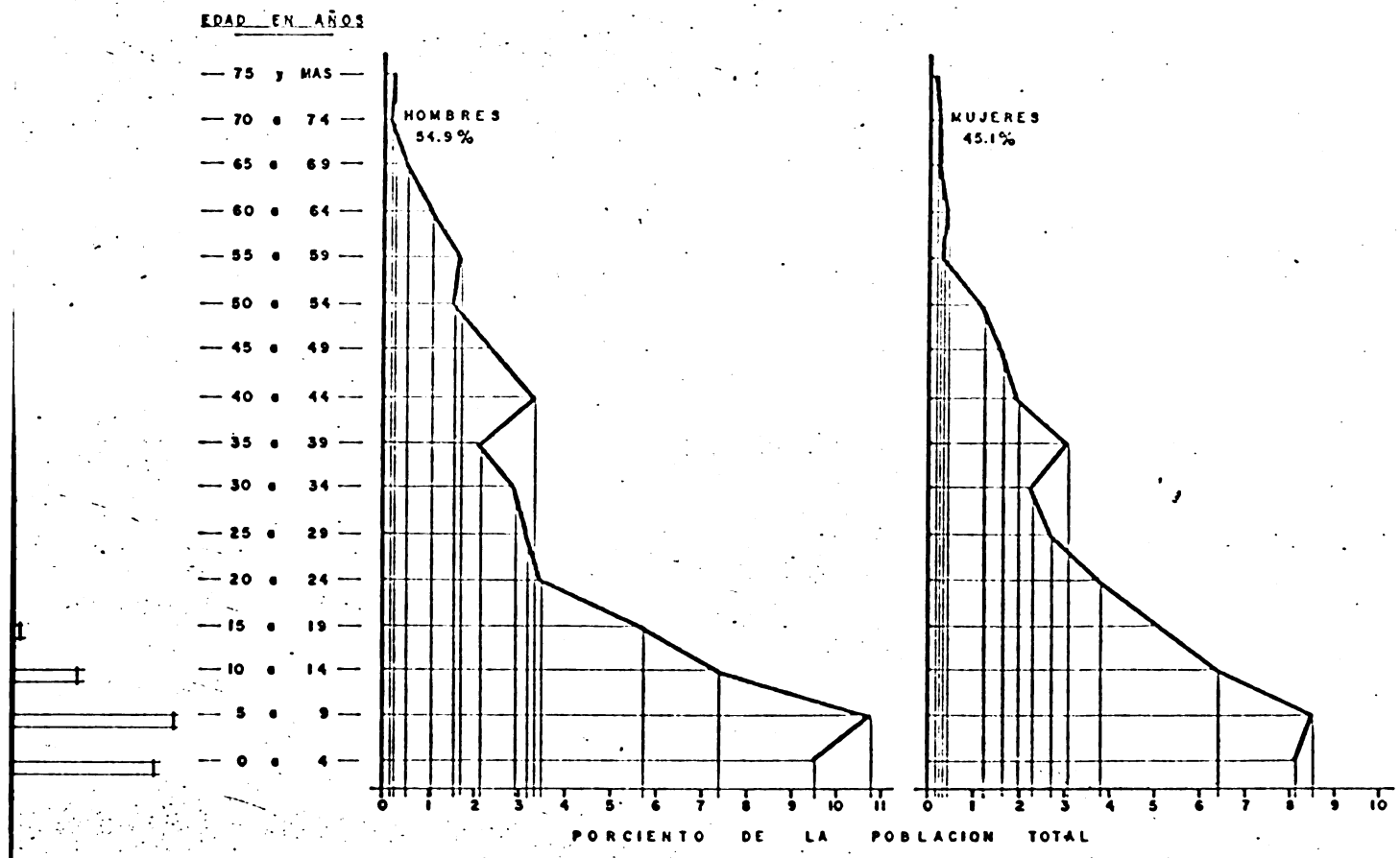
Tomado de "Elementos de Cambio Social en América Latina: Difusión de Innovaciones" - Everett M. Rogers.

Coedición: Ediciones Tercer Mundo y Facultad de Sociología, Universidad Nacional, Bogotá, Colombia.

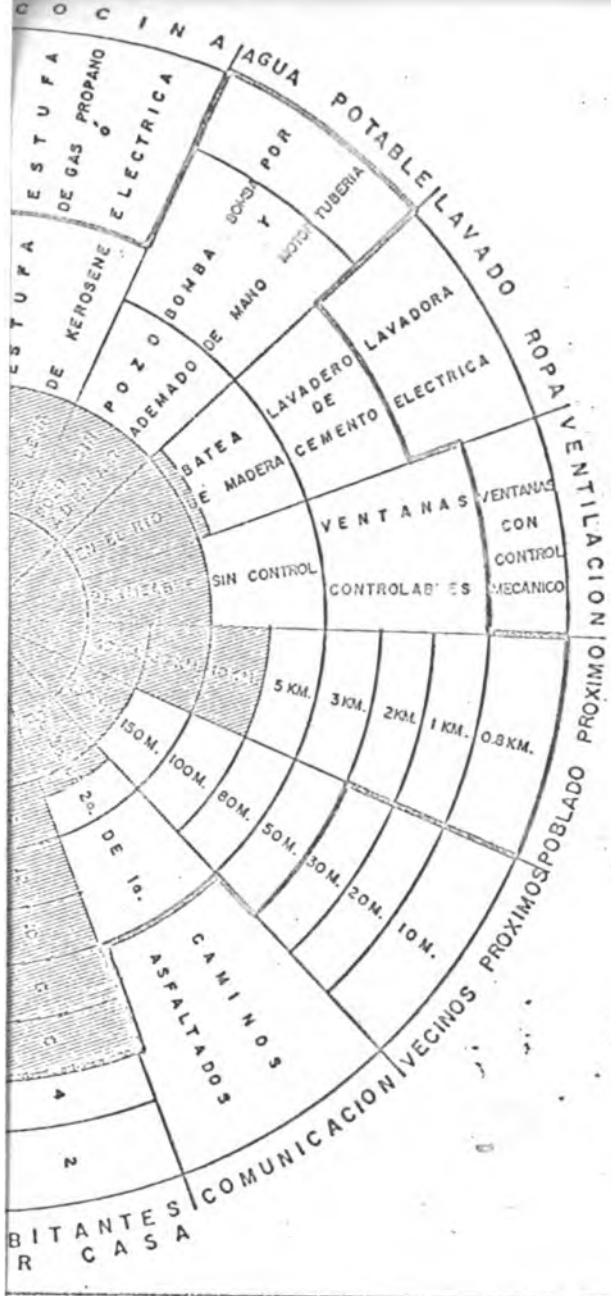
Categorías de Adoptantes	Valores Salientes	Características Personales	Comportamiento en la Comunicación	Relaciones Sociales
Innovadores	"Arrojo"; decisión de aceptar riesgos	Juventud; posición social más alta; actividades más amplias y más especializadas; riqueza; alfabetismo y educación más alta	Contaco más estrecho con las fuentes de información científica; interacción con otros innovadores; mayor uso relativo de fuentes impersonales	Alguna dirección de la opinión; muy cosmopolitas
Primeros Adoptantes	"Respeto"; considerados por muchos otros como modelos en el sistema social	Posición social alta; actividades amplias y especializadas	Mayor contacto con los agentes locales de cambio	Mayor dirección de la opinión que ninguna otra categoría en la mayoría de los sistemas sociales
Primera Mayoría	"Deliberación; voluntad de considerar las innovaciones solo después de su adopción por sus pares	Posición social por encima del promedio; actividades de amplitud media	Considerable contacto con agentes de cambio y primeros adoptantes	Alguna dirección de la opinión
Ultima Mayoría	"Excepticismo; necesita abrumadora presión de los pares antes de decidir la adopción	Posición social inferior al promedio; pequeñas actividades; escasa especialización; bajo ingreso	Busca ideas entre pares que pertenecen principalmente a la última o a la primera mayorías; usa menos los medios de información de masa	Escasa dirección de opinión
Retrasados	"Tradición"; orientación hacia el pasado	Escasa especialización; baja posición social; actividades reducidas; mayor edad; bajo alfabetismo y educación	Vecinos, amigos y parientes, con valores similares, son sus fuentes de información principales	Muy escasa dirección de la opinión; semiaislados

A P E N D I C E "C"

DADES DEL PARCELAMIENTO DE "NUEVA CONCEPCION"



ARROLLO INTEGRAL PCION	TIQUISATE - ESCUINTLA GUATEMALA C.A.	ESTRUCTURA DE EDADES fuente: INVESTIGACION DIRECTA	ABRIL 1968
E TRANSFORMACION AGRARIA MISION DE ISRAEL para C.A. y B.I.D.			ESCALA INDICADA



INVESTIGACION DE LA VIVIENDA CAMPESINA

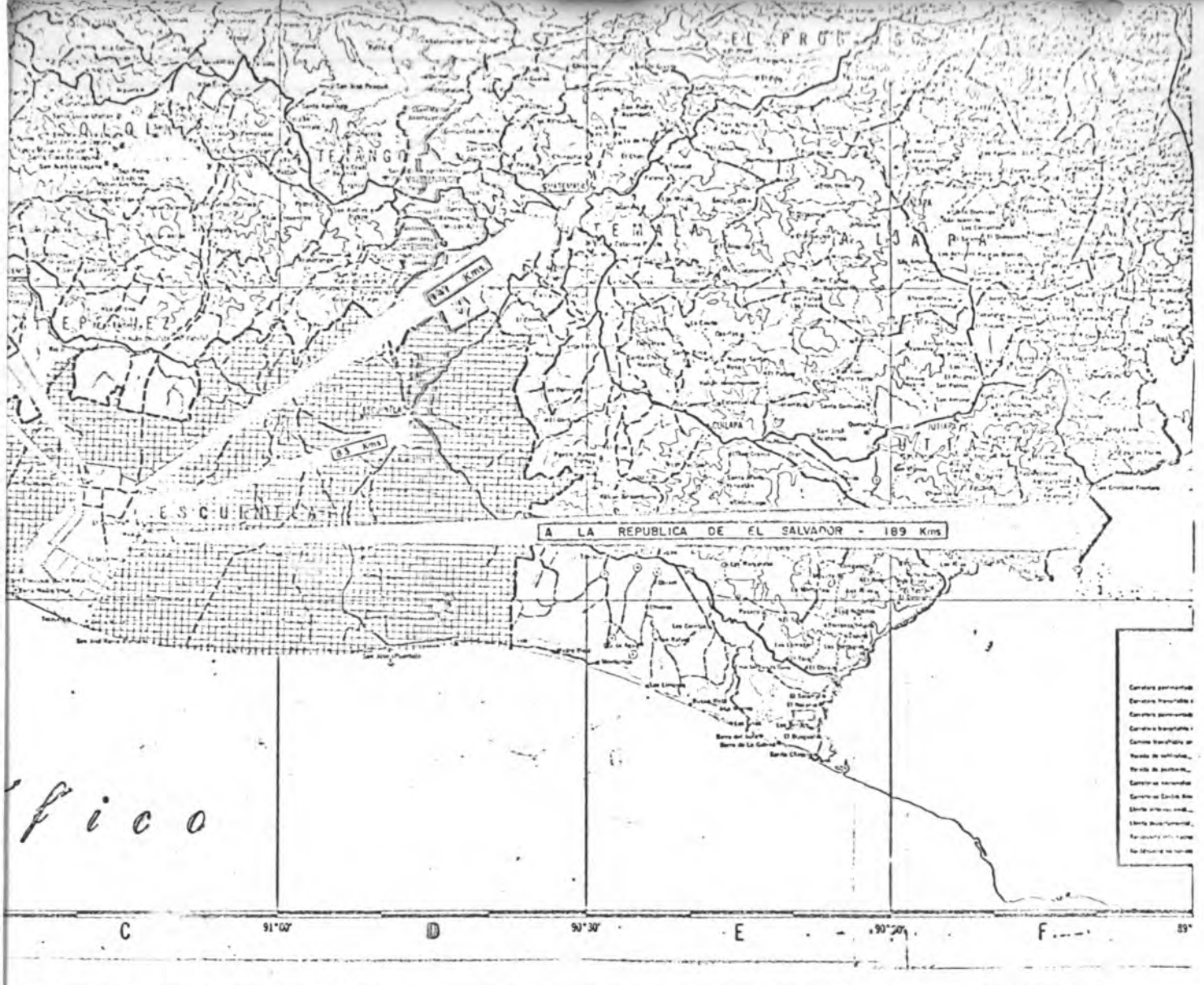
"NUEVA CONCEPCION"

TIQUISATE — ESCUINTLA

Los Sectores Sombreados muestran las características de la situación actual de la vivienda.

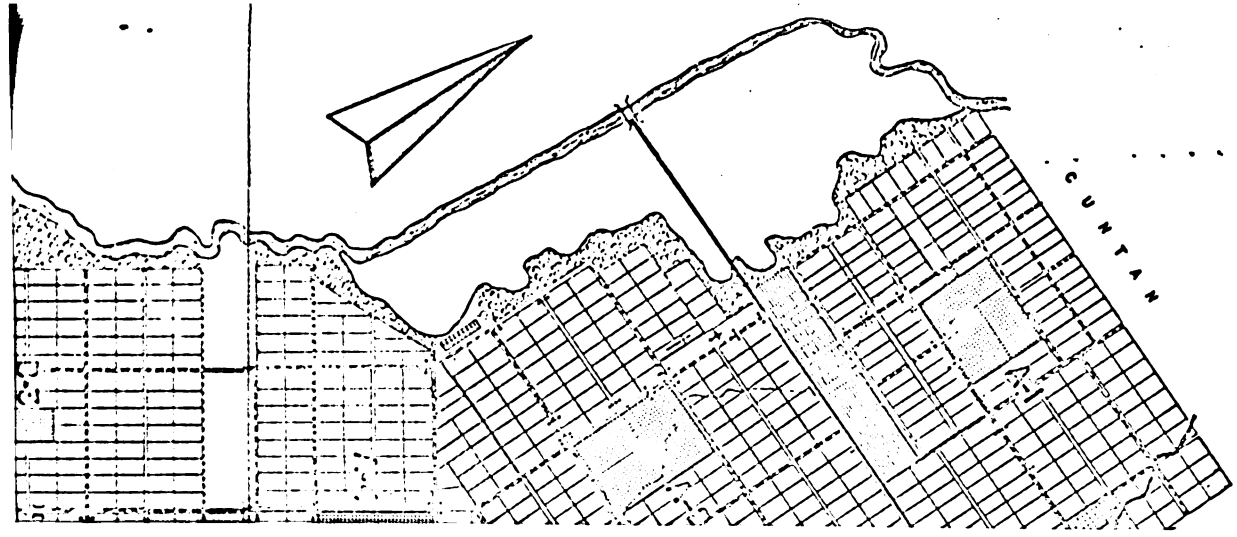
La Linea Gruesa Perimetral señala las condiciones que debe satisfacer la vivienda en el Proyecto de NUEVA CONCEPCION.

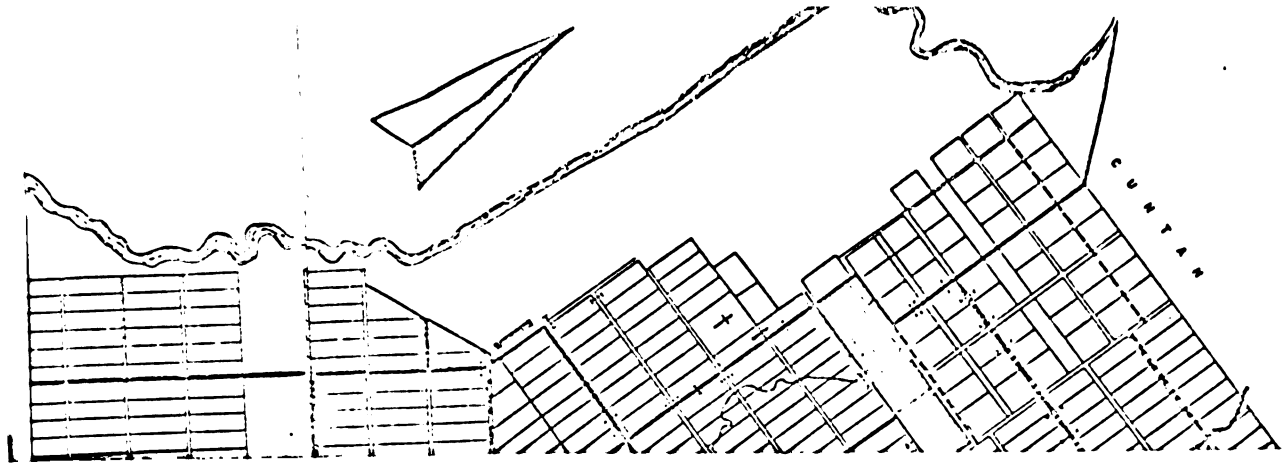
SARROLLO INTEGRAL		INVESTIGACION DE LA VIVIENDA CAMPESINA.	ABRIL 1968
EPCION	TIQUISATE - ESCUINTLA GUATEMALA C.A.	fuente:	ESCALA INDICADA
DE TRANSFORMACION AGRARIA			

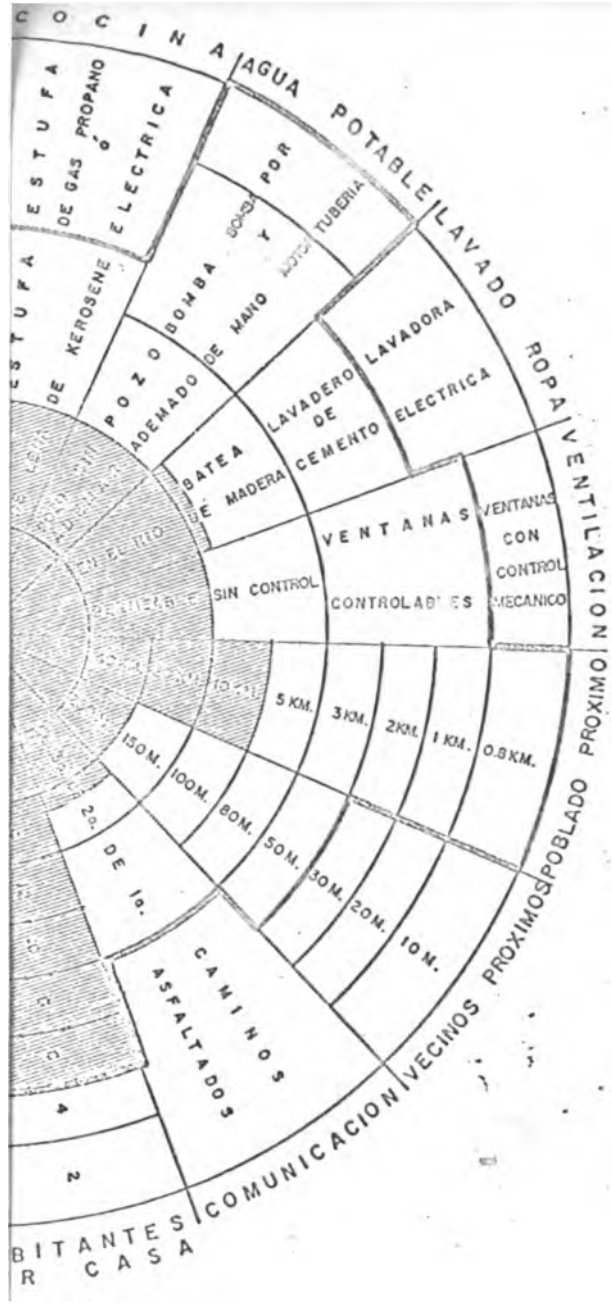


LLO INTEGRAL ON	TIQUISATE - ESCUINTLA GUATEMALA C.A.	UBICACION DE MERCADOS fuente: INVESTIGACION DIRECTA	ABRIL 1968
SFORMACION AGRARIA ISRAEL para C.A. y B.I.D.			ESCALA INDICADA

MEXICO


CUNTAN


CUNTAN



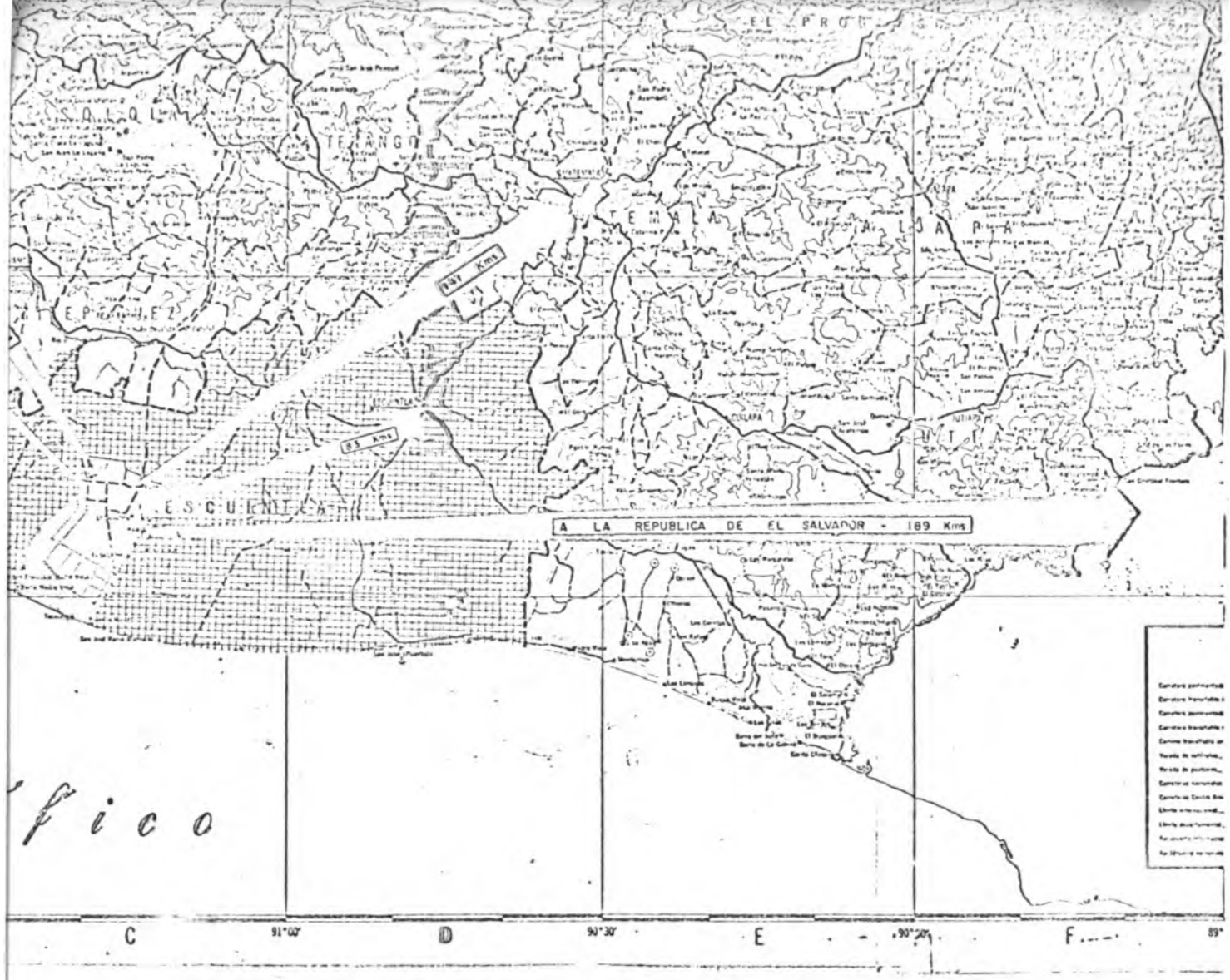
INVESTIGACION DE LA VIVIENDA CAMPESINA

"NUEVA CONCEPCION"

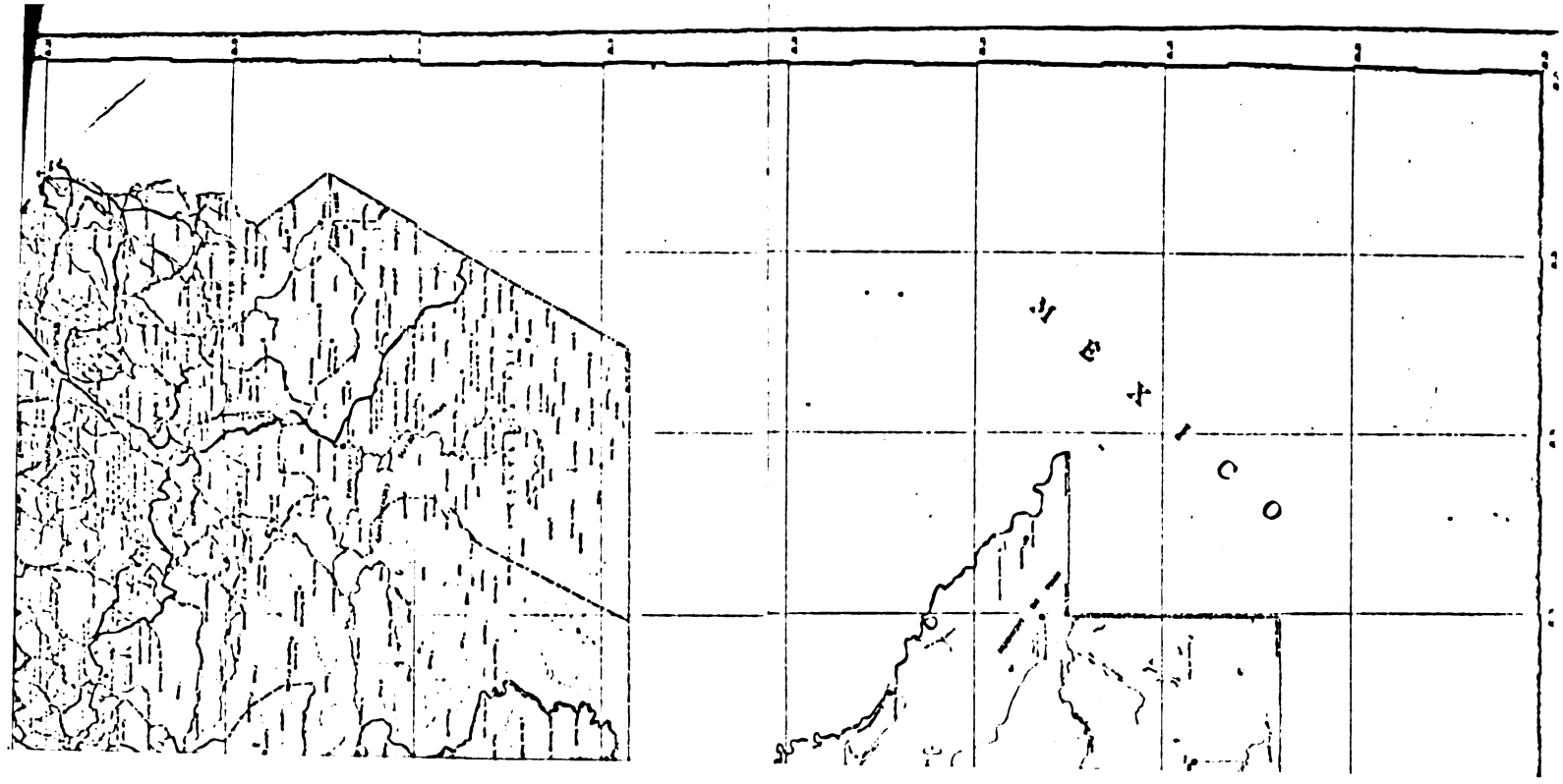
TIQUISATE —— ESCUINTLA

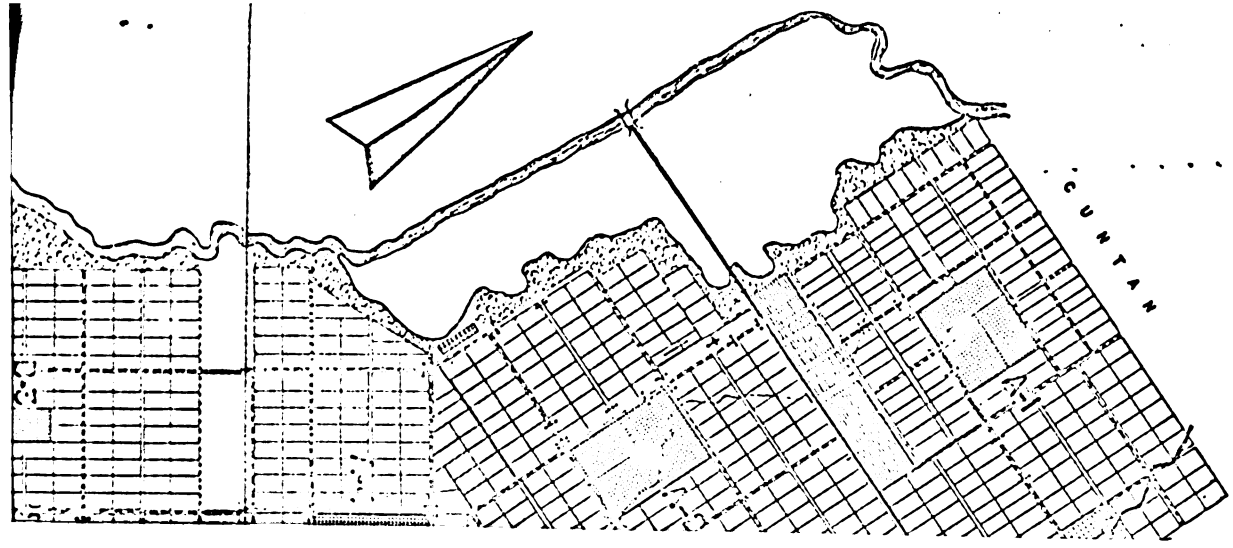
Los Sectores Sombreados muestran las características de la situación actual de la vivienda.

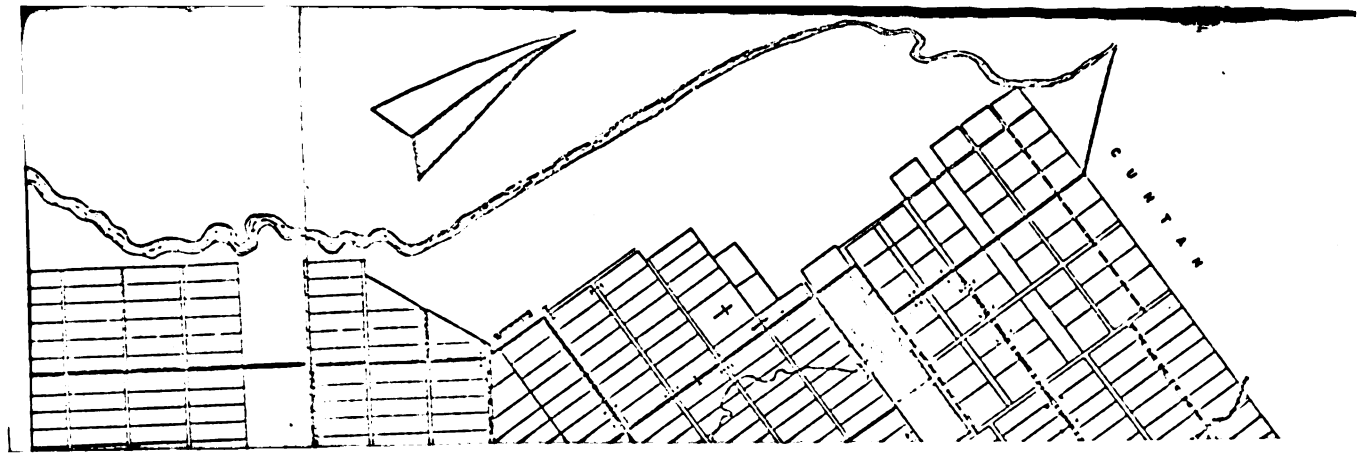
La Linea Gruesa Perimetral señala las condiciones que debe satisfacer la vivienda en el Proyecto de NUEVA CONCEPCION.

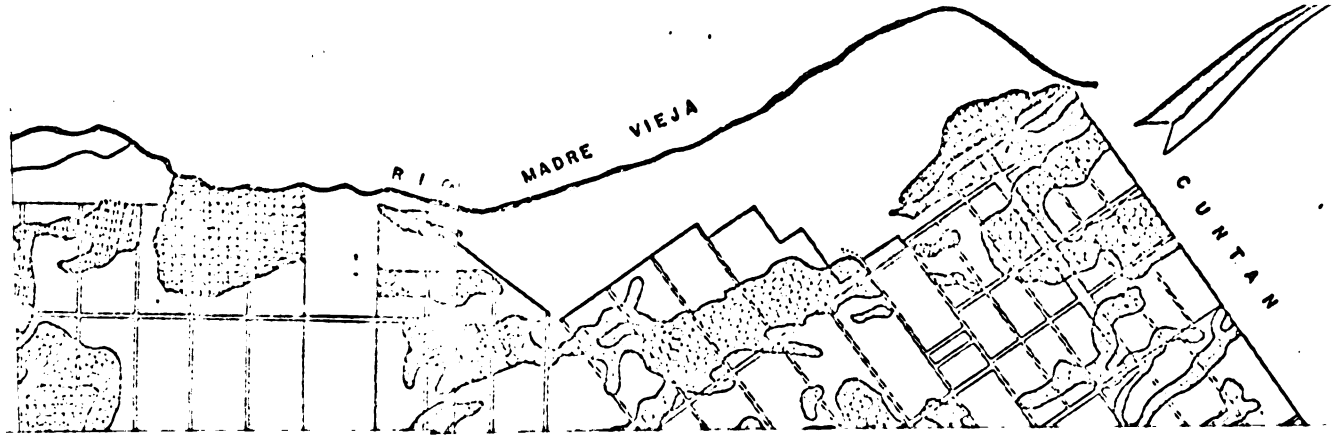


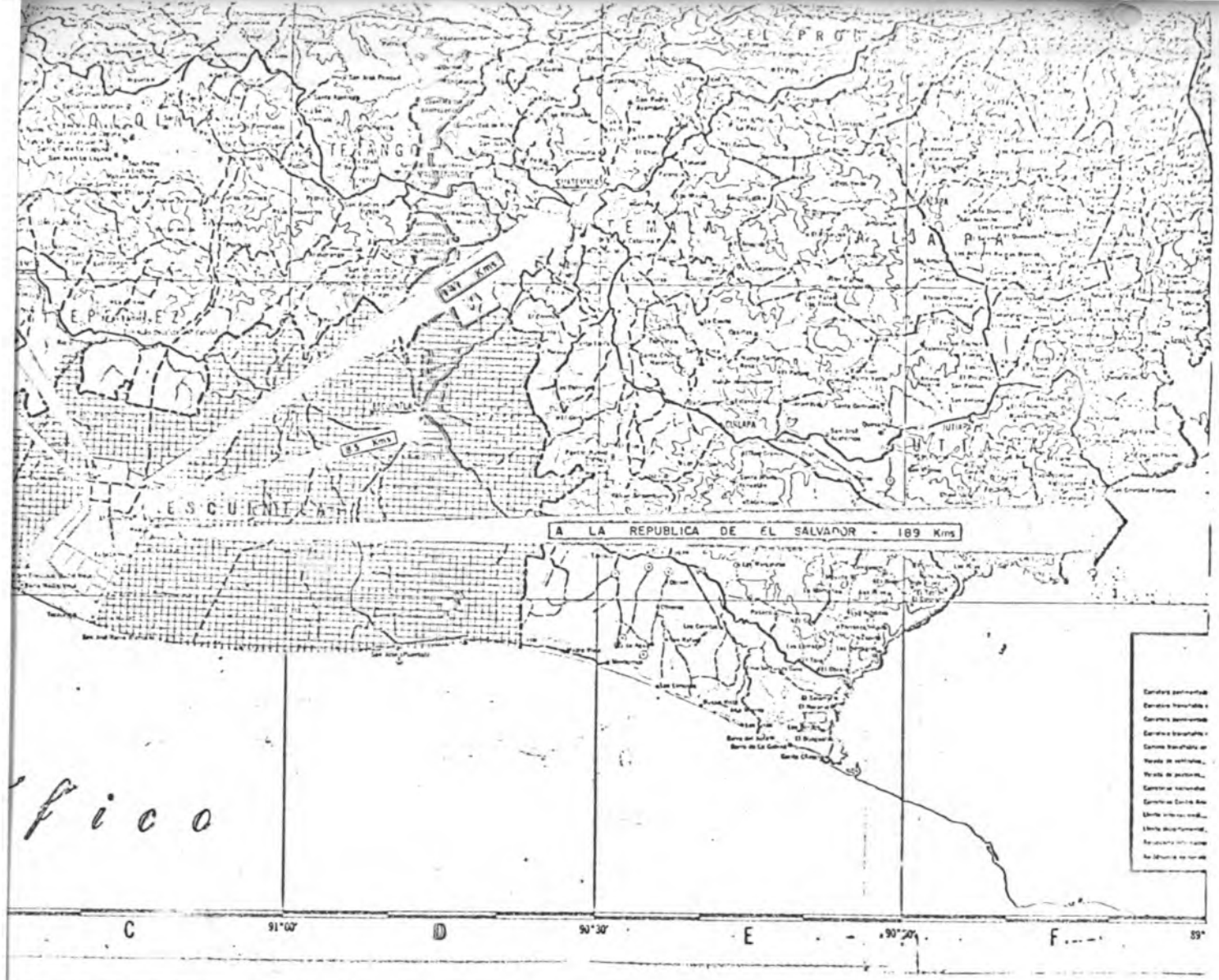
LLO INTEGRAL ON	TIQUISATE - ESCUINTLA GUATEMALA C.A.	UBICACION DE MERCADOS fuente: INVESTIGACION DIRECTA	ABRIL 1968
SFORMACION AGRARIA ISRAEL para C.A. y B.I.D.			ESCALA INDICADA


M E X I C O

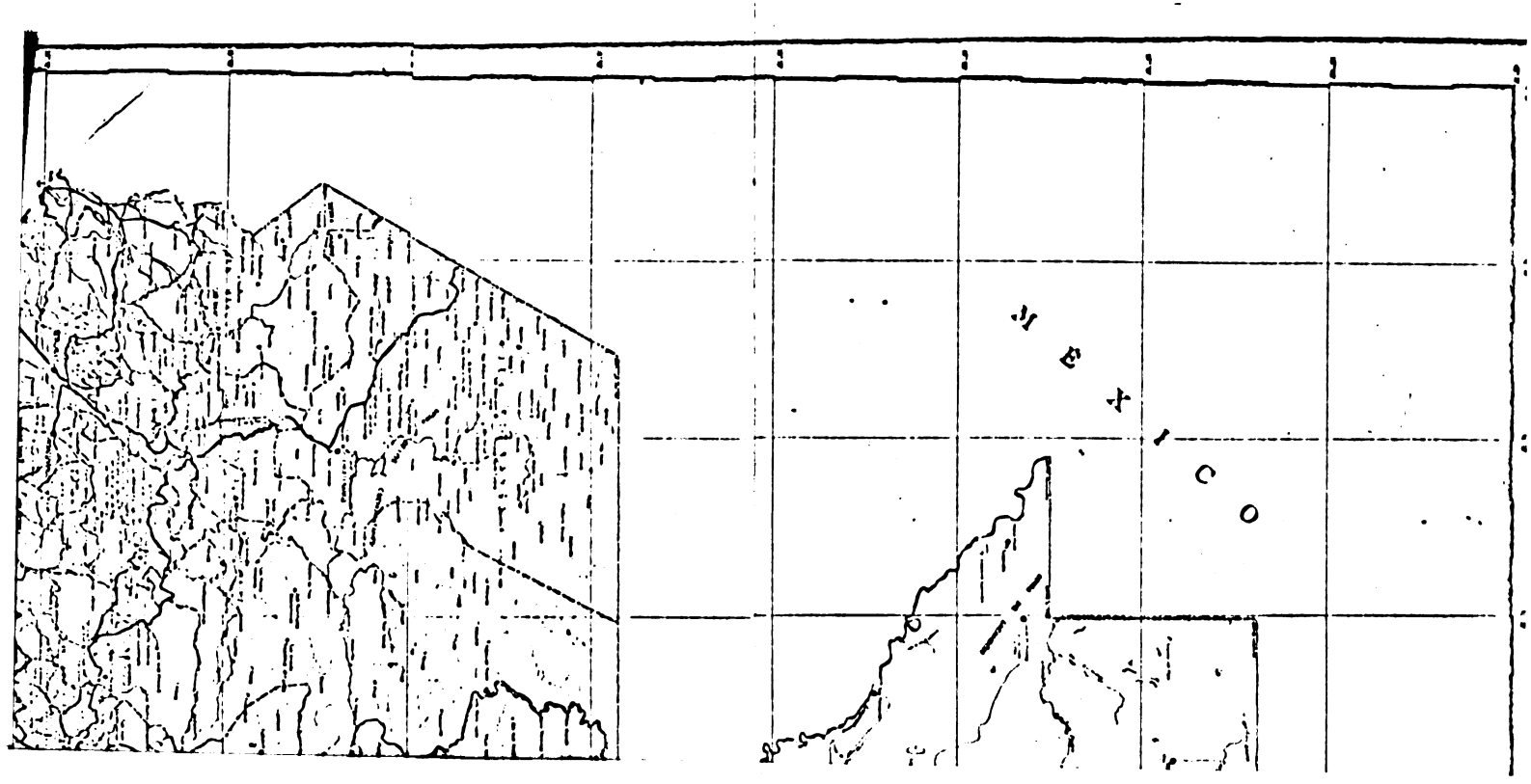

CUNTAN

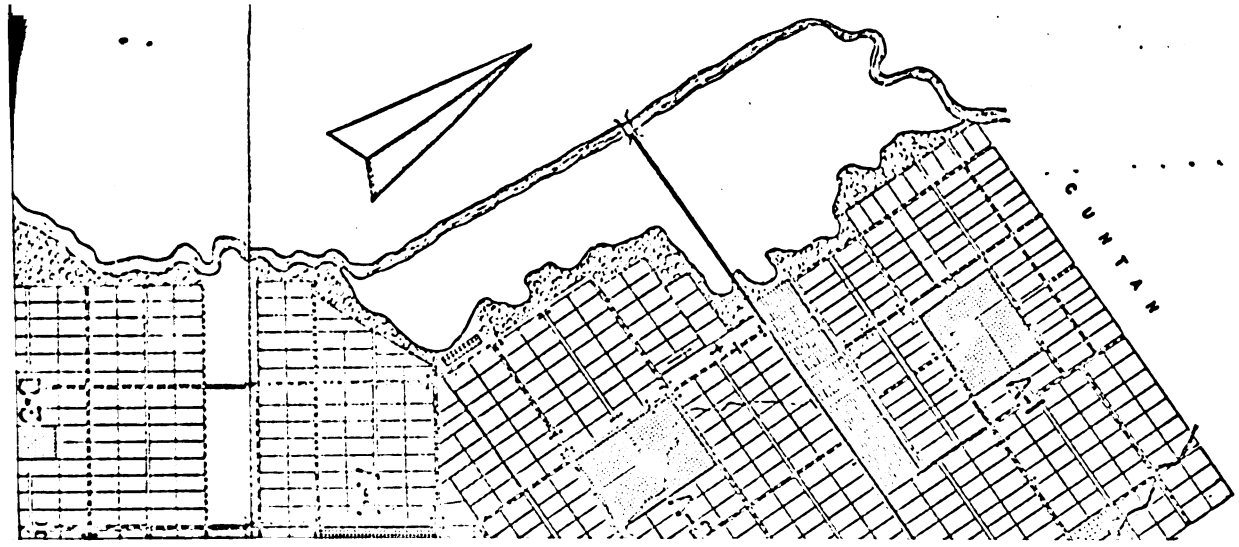

CUNTAN

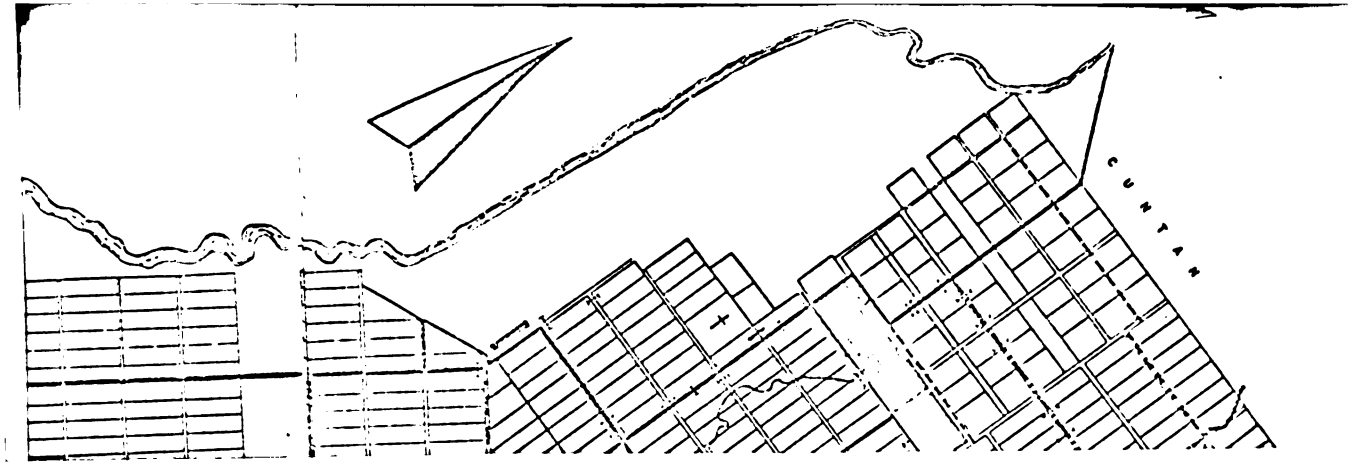

RIO MADRE VIEJA
CUNTAN

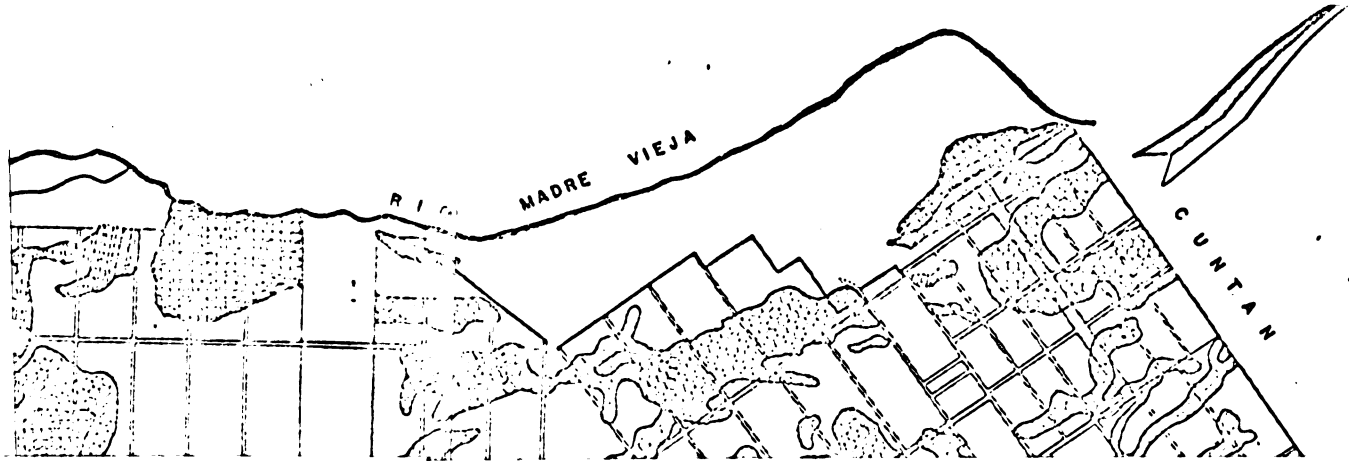


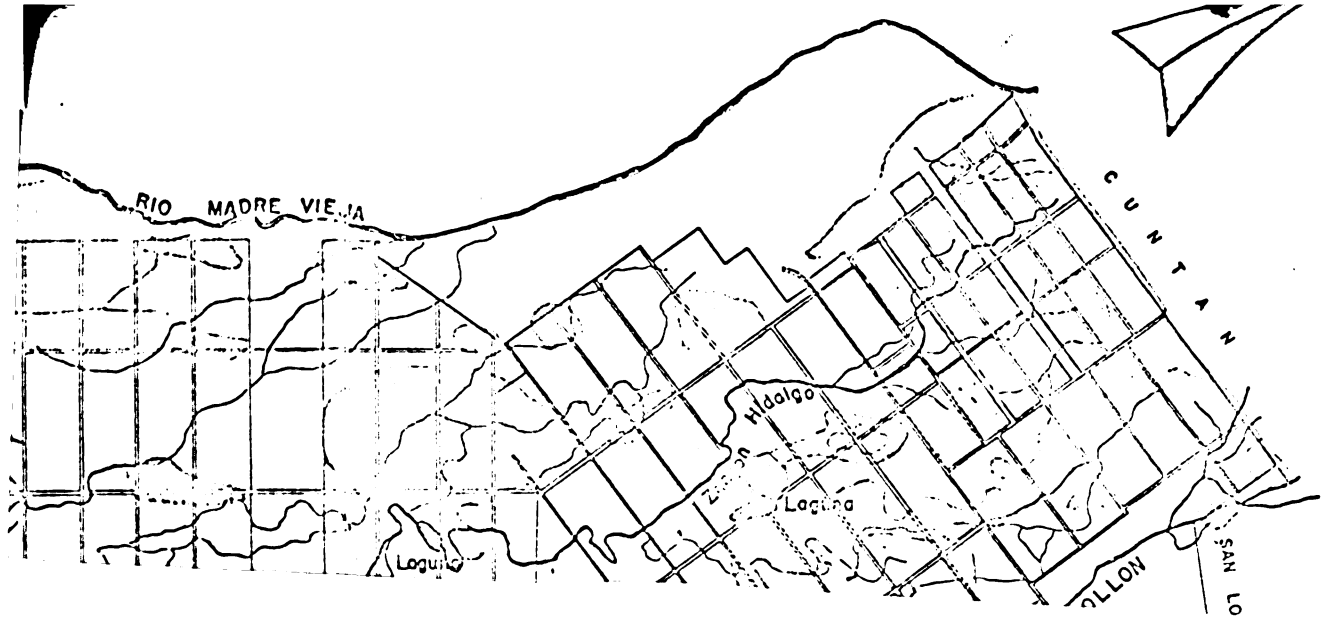
LLO INTEGRAL ON	TIQUISATE - ESCUINTLA GUATEMALA C.A.	UBICACION DE MERCADOS fuente: INVESTIGACION DIRECTA	ABRIL 1968
SFORMACION AGRARIA ISRAEL para C.A. y B.I.D.			ESCALA INDICADA

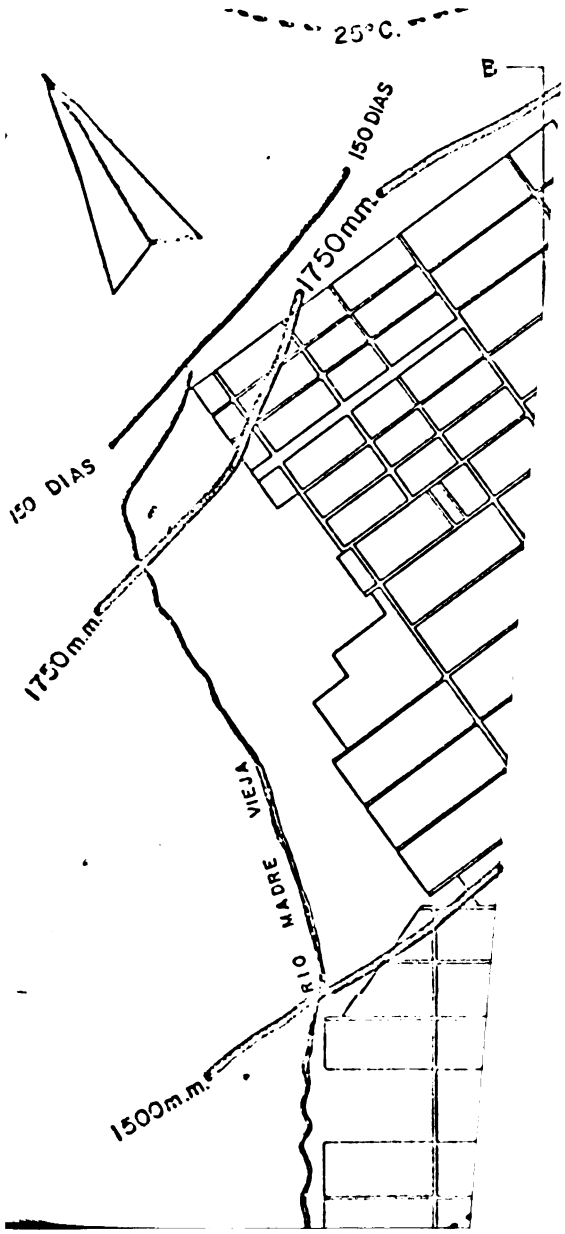

M E X I C O


CUNTAN


CUNTAN


RIO MADRE VIEJA
CUNTAN


RIO MADRE VIEJA
Hidalgo
Laguna
Laguna
CUNTAN
SAN LO


25°C.
B
150 DIAS
1750mm.
150 DIAS
1750m.m.
RIO MADRE VIEJA
1500m.m.

CUNTAN
RIO LARGO VIEJO

DATE DUE