



Solutions for Inclusive Green Development  
Soluciones para el Desarrollo Verde Inclusivo



# Buenas prácticas para un turismo rural sostenible en Latinoamérica

## Memorias del curso virtual

Realizado del 3 de febrero al 12 de marzo del 2025



International  
Model Forest  
Network

Canada



Serie Red Latinoamericana de Bosque Modelo  
Publicación N° 24

# Buenas prácticas para un turismo rural sostenible en Latinoamérica

## Memorias del curso virtual

Realizado del 3 de febrero al 12 de marzo del 2025

Editor:  
Eliécer Eduardo Vargas Ortega

Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza  
Turrialba, Costa Rica  
2025

Las memorias del curso virtual “buenas prácticas para un turismo rural sostenible en Latinoamérica” contienen un resumen de las presentaciones que formaron parte de dicho evento. Algunos ponentes utilizaron referencias bibliográficas que el lector podrá encontrar al final de cada tema y otros propusieron citas relacionadas sugeridas para profundizar sobre la temática abordada.

“This publication has been produced with the financial support of the Government of Canada through the International Model Forest Network (IMFN) Secretariat’s - IMFN Climate. The primary objective of this project is to support the development of leadership within the forestry sector across Latin American and Caribbean (LAC) countries, with a particular focus on promoting the active involvement of women and youth. Additionally, it aims to foster the generation of knowledge by connecting research with field demonstrations of restoration schemes, ultimately contributing to the preservation and enhancement of forest management and biodiversity.”

“Esta publicación ha sido producida con el apoyo financiero del gobierno de Canadá a través de la Secretaría de la Red Internacional de Bosques Modelo – IMFN Climate. El objetivo principal del proyecto IMFN Climate es apoyar el desarrollo del liderazgo dentro del sector forestal en los países de América Latina y el Caribe (ALC), con un enfoque particular en promover la participación de mujeres y jóvenes. Además, pretende fomentar la generación de conocimiento conectando la investigación con demostraciones de campo de esquemas de restauración, contribuyendo, en última instancia, a la preservación y mejora de la gestión forestal y la biodiversidad.”

### **Cita sugerida:**

Vargas-Ortega, Eliécer E. (Eds.). 2025. Buenas Prácticas para un Turismo Rural Sostenible en Latinoamérica: Memorias del curso virtual realizado del 3 de febrero al 12 de marzo del 2025. Serie Red Latinoamericana de Bosques Modelo. No. 24. Turrialba, Costa Rica, CATIE. 151 p.

### **Créditos**

#### **Editores:**

Eliécer Eduardo Vargas Ortega, PhD

#### **Edición técnica**

Simón Torres-Gaviria

#### **Foto portada**

Laboratorio de Prácticas Sostenible “Casa de la Sostenibilidad” en Jardín Botánico del CATIE, Turrialba. Lugar especializado en experiencias “aprender haciendo” de la Maestría Internacional de Turismo Sostenible del CATIE

#### **Diseño y diagramación**

Tecnología de Información y Comunicación, CATIE

# Contenido

Presentación .....	9
<b>Tema 1</b>	
<b>Conceptos y definiciones: Módulo Introductorio.....</b>	<b>11</b>
01. ¿Por qué las buenas prácticas son necesarias si buscamos un turismo rural sostenible?.....	12
02. Evolución del concepto de turismo sostenible.....	14
03. Metas del Turismo Sostenible (PNUD y WTO -12 metas del turismo sostenible).....	16
04. Buenas prácticas - “Conservación y turismo: la simbiosis” .....	19
05. Literatura relacionada al tema .....	21
<b>Tema 2</b>	
<b>Introducción a las buenas prácticas para el sector hotelero .....</b>	<b>22</b>
0.1 Gerencia General y Mecanismos (Prácticos) Aplicables.....	23
1.1 Paquete de Acción Ambiental para Hoteles (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente):.....	23
1.2 Un Programa de la era digital: Soluciones energéticas inteligentes para hoteles (ONU Turismo).....	26
02. Buenas Prácticas en el sector hotelero.....	28
2.1 Buenas Prácticas para el Área de la Administración y Recepción.....	28
2.2 Buenas Prácticas para el Servicio de Limpieza.....	31
2.3 Buenas Prácticas en el Departamento de Alimentos y Bebidas .....	32
2.4 Área de la Cocina.....	35
2.5 Prácticas para el Departamento de Mantenimiento.....	36
03. Consideraciones Finales .....	37
04. Referencias Bibliográficas .....	38
<b>Tema 3</b>	
<b>Introducción a las buenas prácticas para el turismo en el bosque tropical y áreas protegidas .....</b>	<b>39</b>
01. Introducción .....	40
02. Áreas protegidas y conservación .....	40
03. ¿Qué ganamos con la presentación de buenas prácticas?.....	42
04. Buenas Prácticas para el Turismo en Áreas Protegidas .....	43
05. Manejo de área protegida - Jardín Botánico del CATIE.....	47

06. Manejo de Parque Nacional La Tigra – Honduras .....	48
07. Bibliografía referente a Ecoturismo .....	50

#### Tema 4

### Introducción a las Buenas Prácticas para el turismo sostenible de base comunitaria .....51

01. Turismo Comunitario.....	52
1.1 El caso del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica .....	53
02. Interrogantes .....	56
03. El concepto de Turismo Rural Comunitario en otros países latinoamericanos.....	59
04. Reflexiones Finales.....	62
05. Referencias Bibliográficas .....	62

#### Tema 5

### Evaluación de impactos de las actividades turísticas sobre la biodiversidad .....63

01. Introducción.....	64
02. Impactos del turismo sobre la Biodiversidad .....	65
2.1 Fragmentación y pérdida de hábitats .....	65
2.2 Contaminación .....	65
2.3 Uso excesivo de recursos naturales .....	66
2.4 Introducción de especies exóticas invasoras .....	66
2.5 Cambio climático .....	66
03. Evaluación del impacto del turismo en la biodiversidad.....	67
3.1 Estudios de campo .....	67
3.2 Modelado .....	68
3.3 Indicadores .....	69
3.4 Evaluación de la huella ecológica .....	69
3.5 Directrices para la evaluación del impacto .....	70
3.6 Herramientas de análisis.....	71
04. Mitigación de los impactos del turismo sobre la biodiversidad .....	72
4.1 Planificación y gestión sostenible del turismo .....	72
4.2 Educación ambiental .....	72
4.3 Certificación y normas de sostenibilidad .....	73
4.4 Investigación y monitoreo.....	73
05. Conclusiones .....	74
06. Referencias Bibliográficas .....	75

**Tema 6****Certificación del turismo sostenible.....78**

01. Consejo Global de Turismo Sostenible .....	79
1.1 Criterios del GSTC .....	80
02. Caso Costa Rica: ICT (Instituto Costarricense de Turismo) y los Criterios del GSTC .....	81
2.1 Reglamento del Programa de Sostenibilidad Turística (2018) .....	82
2.2 Particularidades del Estándar CST .....	83
2.3 Requisitos del CST .....	84
03. Reflexiones Finales .....	87
04. Referencias Bibliográficas .....	87

**Tema 7****Buenas prácticas en el agroturismo .....88**

01. Introducción.....	89
02. El concepto de agroturismo .....	90
2.1 Antecedentes del desarrollo del agroturismo .....	91
2.2 Sobre el patrimonio agropecuario .....	92
2.3 Actividades del agroturismo .....	93
2.4 Servicios complementarios en la experiencia agroturística.....	96
2.5 Retos del diseño de un producto agroturístico .....	98
2.6 Calidad, calidad y sobre todo calidad.....	100
03 . Buenas prácticas en agroturismo – Caso de Estudio: Jardín Botánico del CATIE .....	100
04 . Agroturismo sin vocación: un riesgo, no una oportunidad .....	102

**Tema 8****Buenas prácticas para empresas de operación turística (tour operadores).....104**

01. Introducción.....	105
02 . El rol del tour operador en la sostenibilidad del turismo .....	106
2.1 Acción enfocada .....	109
2.2 Sostenibilidad como eje transversal .....	110
2.3 Sostenibilidad y desinformación.....	112
2.4 Tour operación del turismo en zonas rurales.....	113
2.5 Turismo rural como una oportunidad .....	114
03 . Prácticas en materia de sostenibilidad en operadoras turísticas .....	116
3.1 Entender nuestro negocio .....	116
3.2 Identificar impactos y partes interesadas .....	117
3.3 Compromiso.....	117

3.4 Definir la estrategia y planes de acción.....	119
3.5 Controlar y medir .....	119
04 . Consejos Prácticos para avanzar en la sostenibilidad.....	120
05. Literatura recomendada .....	123

## Tema 9

### Buenas Prácticas para el turismo en áreas marino-costeras.....124

01. Introducción.....	125
02. Ecosistemas marino-costeros ¿Qué son? .....	125
03. Recursos marino-costeros y el turismo .....	127
04. Problemática en los ecosistemas marino-costeros y su relación con el turismo .....	129
05. Buenas prácticas para el turismo en sistemas marino-costeros.....	133
5.1 Buenas prácticas en construcción/infraestructura .....	133
5.2 Buenas prácticas en gestión de la energía para el turismo en sistemas marino-costeros .....	136
5.3 Buenas prácticas en gestión del agua para el turismo en sistemas marino-costeros .....	138
5.4 Buenas prácticas en gestión de residuos sólidos para el turismo en sistemas marino-costeros.....	142
5.5 Buenas prácticas en conservación en la gestión del turismo en sistemas marino-costeros .....	144
06. Literatura referenciada .....	146

## Tema 10

### Reflexión final, más allá del debate “cantidad versus calidad”: el futuro de la sostenibilidad del turismo en Costa Rica .....147

## Presentación

Del 3 de febrero al 12 de marzo se desarrolló en el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) el Curso Virtual BUENAS PRÁCTICAS PARA UN TURISMO RURAL SOSTENIBLE EN LATINOAMÉRICA con la participación de 193 personas (respondieron favorablemente con la carta de compromiso firmada). Estuvieron 15 países representados: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Venezuela. En términos de representación por sexo, el número de participantes hombres fue inferior al de mujeres con la asistencia de 126 mujeres (65%) y 67 hombres (35%).

La industria del turismo tiene más de 300 millones de empleados en todo el mundo. Como lo demuestra la numerosa cantidad de hoteles y empresas del turismo, hay un creciente compromiso en programas de sostenibilidad. Aunado a esto, el interés por diversificar la oferta turística y los destinos, en general, crea una oportunidad única para el turismo rural. En Latinoamérica, el potencial para poder ofertar el turismo rural se ha visibilizado en varios de nuestros países: ¿Qué podemos aprender del éxito de estos casos? ¿Podemos ampliar a más zonas rurales el beneficio de este desarrollo turístico? ¿Cómo lo logramos sin poner en riesgo el bienestar de las culturas y entornos rurales? Buenas prácticas para un turismo rural sostenible se comparten aquí con el único fin de motivar a seguir creyendo en el potencial del turismo, pero bajo la premisa de la sostenibilidad.

Turismo rural según Barrera y Muños (2003) debe ser de iniciativa local, de gestión local, con efectos locales, marcado por los paisajes locales, y que valore la cultura local. Es posible agregar a estas condiciones el aprovechamiento racional y la conservación de los recursos naturales. A partir de una conceptualización de las metas del turismo sostenible (ver UNEP – WTO, Making tourism more sustainable) podemos identificar diversas modalidades en donde se puede dar el turismo rural sostenible: agroturismo, ecoturismo, turismo cultural, turismo aventura, turismo deportivo, turismo técnico

científico, turismo educativo, turismo y evento, turismo salud, etc. Si embargo, las directrices para el desarrollo del turismo sostenible y sus prácticas de gestión son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluyendo el turismo de masas y los distintos nichos. Los principios de sostenibilidad establecen aspectos socioculturales del desarrollo del turismo y un equilibrio adecuado entre las tres dimensiones del desarrollo sostenible para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

El curso de prácticas, aunque no exhaustivo, busca dar elementos y acciones concretas para: minimizar el impacto, crear conciencia ambiental y cultural, proporcionar experiencias positivas para los visitantes y los hospedantes, proporcionar beneficios financieros directos para la conservación, proporcionan beneficios financieros y la potenciación de la población local, aumentar la sensibilidad sobre el clima político, social y ambiental de los países. El turismo sostenible debería hacer un uso óptimo de los recursos ambientales que mantenga procesos ecológicos esenciales y ayude a conservar el patrimonio natural y la biodiversidad; respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades, para conservar su patrimonio cultural, los valores tradicionales y contribuir al entendimiento intercultural y la tolerancia; y, asegurar operaciones económicas viables que proporcionen beneficios socioeconómicos a todas las partes interesadas.



## Tema 1

# Conceptos y definiciones: Módulo Introdutorio

Eliécer Vargas-Ortega  
([evargas@catie.ac.cr](mailto:evargas@catie.ac.cr))

## 01. ¿Por qué las buenas prácticas son necesarias si buscamos un turismo rural sostenible?

La respuesta obvia debería ser que, sin ellas el sueño de un turismo rural sostenible es solo eso, un sueño. Hay múltiples razones por las que buscamos un turismo rural sostenible en Latinoamérica y que el tema esté en la agenda de gobiernos, ONG, empresarios y comunidades. Desde la búsqueda de diversificación productiva, rescate de valores sociales y culturales, desarrollo, etc.

Múltiples esfuerzos se han dado en Latinoamérica para promover y establecer el turismo rural sostenible, sin embargo, no todos estos esfuerzos han sido prósperos en el tiempo o fieles a la sostenibilidad. Entre las múltiples razones por las que el sueño no parece estar convirtiéndose en realidad podemos señalar a) existencia de “greenwashing”, b) falta de conocimiento sobre buenas prácticas, y c) poca capacidad de implementación de dichas prácticas. El “greenwashing” es el reflejo de la carencia de ética de algunas personas tanto en la empresa privada, como en otras instancias y organismos. Decir que se es sostenible y/o querer pretender se algo que no es, es un problema ético que no cubriremos aquí pero que sí es importante reconocer. Claro, la implementación de buenas prácticas nos puede ayudar a visibilizar dicha carencia ética.

Por su parte, el conocimiento sobre prácticas sostenibles en el turismo pareciera abundar si vemos la cantidad de curso, manuales, y otros materiales que tienen en su título “buenas prácticas”. No quiero hacer creer que todo el conocimiento está ya desarrollado y mucho menos completo, sin embargo, quienes argumentan falta de conocimiento como justificación para su pobre desempeño en la sostenibilidad de su emprendimiento turístico, deberían cuestionarse el por qué no cuentan con dicha información y conocimiento. Durante este curso se brindaron una rica colección de documentos incluyendo varios manuales de dominio público para ayudar a cerrar la brecha de conocimientos.

Esto nos deja entonces, con el tercer problema para lograr establecer buenas prácticas para un turismo rural sostenible: baja capacidad de implementación. Podemos argumentar que el conocimiento de buenas prácticas existe (¿abundantemente?) pero la capacidad para implementar es limitada. Este problema es ejemplarizado por el copiar y pegar de prácticas, nuestra excesiva admiración por los estándares, y por el poco interés en la mejora continua de procesos. Claramente, la mejor práctica de una empresa si es copiada tal cual, seguramente emprenderá los desafíos de un contexto, cultura organizacional, y entorno diferente. “Construyamos juntos el conocimiento sobre la implementación de buenas prácticas”

---

*“HAY TRES ARGUMENTOS POR LO QUE EL TURISMO RURAL EN LATINOAMÉRICA NO ES MÁS SOSTENIBLE: GREENWASHING, FALTA DE CONOCIMIENTO, POCA CAPACIDAD PARA IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES”*

---

## 02. Evolución del concepto de turismo sostenible

Históricamente, la industria del turismo se ha considerado como una industria limpia. Comparado a la industria de la manufactura o extracción de recursos naturales ese argumento tiene peso, sin embargo, aceptar la industria del turismo como una industria limpia implicaría obviar muchas de las problemáticas ambientales, sociales, y económicas que se le atañen. Los impactos negativos del turismo serán retomados en las secciones de este documento. Aquí basta con reconocer que el turismo no es una industria limpia, sin impacto negativos para la sociedad o el ambiente.

Las raíces de lo que hoy conocemos como turismo sostenible podrían estar en lo que en los 70s y 80s. El mundo identificó como turismo con base en la naturaleza lo que luego otros identificaron como ecoturismo. Aunque la primera definición de ecoturismo fue presentada por la UICN en el año 1994, ya el profesor Gerardo Budowski había, en 1978, expuesto la simbiosis que podría existir entre la conservación y el turismo sentando así las bases del concepto mismo de ecoturismo. Sin embargo, con la popularidad del concepto de desarrollo sostenible que se empezó a vivir a mediados de los 90s, el concepto de turismo alternativo concedió un impulso significativo a la incorporación de la sostenibilidad al turismo, y empezamos a ver más y más el término de turismo sostenible. Al inicio, muchos utilizaron el concepto de ecoturismo y turismo sostenible como sinónimos sobre todo a finales de los 90s e inicios del siglo. Gradualmente dos circunstancias transformaron la interpretación de ambos conceptos. Primero, el llamado para que toda actividad turística incorporara la sostenibilidad y segundo, el reconocer que los aspectos sociales, ambientales, económicos y políticos están estrechamente vinculados a la sostenibilidad y no se trata solo de sostenibilidad ambiental.

Los años avanzaron y después de la esperada pasión por definir el nuevo concepto, empezó finalmente a aparecer esfuerzos por instrumentar e implementar el concepto. Así, por ejemplo, en el 2004 aparece la publicación “Por un Turismo más Sostenible

– Una guía para tomadores de decisión” (UNEP-WTO, 2004) que presenta las metas del turismo sostenible y una serie de recomendaciones y estrategias de acción para lograr el turismo sostenible. El siguiente apartado visita las doce metas del turismo sostenible.

Conceptualmente se puede argumentar que el turismo sostenible cuenta con una buena base teórica y un conjunto de buenas prácticas para sus accionar. Sin embargo, recientemente ha surgido un planteamiento conceptual retador representado por el turismo regenerativo. No es este el lugar para explorar el debate, pero si es importante mencionar el principal argumento de la regeneración. De forma simplista se podría argumentar que el turismo sostenible logra detener el deterioro y no agota los recursos, pero que no “sana”, algo que los proponentes del turismo regenerativo piden. Un turismo sostenible está entonces llamado a considerar su aporte a curar y corregir el daño que se ha causado, sin embargo, no está claro si el concepto se modificará para reconocer la necesidad de sanar o si será necesario una transformación conceptual hacia un turismo regenerativo.

## 03. Metas del Turismo Sostenible (PNUD y WTO -12 metas del turismo sostenible)

En la publicación referida en el apartado anterior se menciona la necesidad de operacionalizar el turismo sostenible y lograr llevarlo de la conceptualización a la implementación. Este apartado describe las 12 metas del turismo sostenible según lo propuesta del PNUD y la World Tourism Organization.

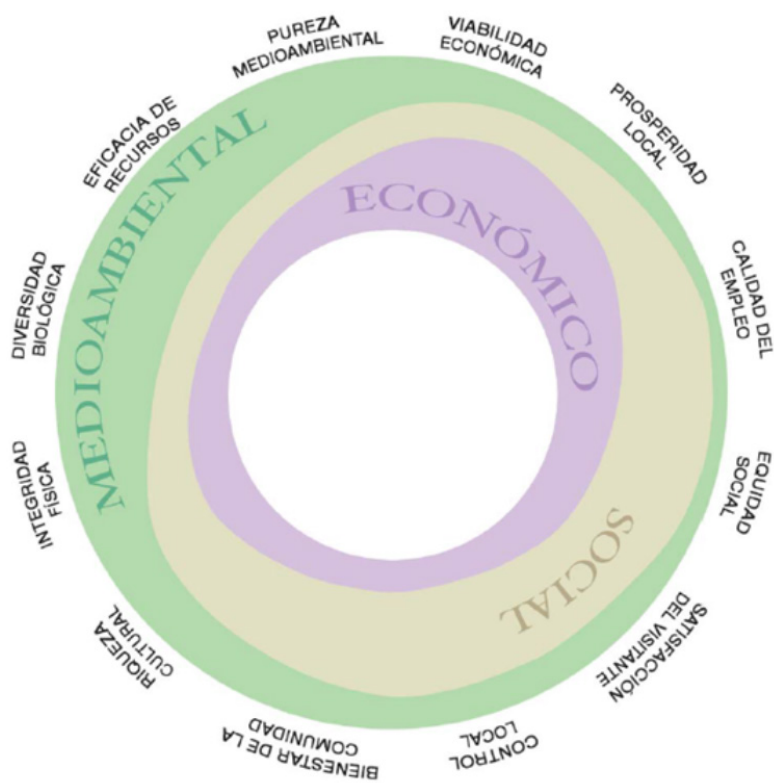


Figura 1. Relación entre los 12 objetivos y los pilares de la sostenibilidad.

Las doce metas aportan diferentes niveles de apoyo a las tres dimensiones del desarrollo sostenible: ambiental, social y económico. Esto se muestra en la figura 1. y sus metas se describen aquí.

**1). Viabilidad económica**

Asegurar la viabilidad y la competitividad de los destinos y empresas de turismo, de forma que sean capaces de seguir prosperando y aportando beneficios a largo plazo.

**2). Prosperidad local**

Maximizar la contribución del turismo a la prosperidad económica de los destinos anfitriones, incluida la parte de los gastos de los visitantes que se retiene localmente.

**3). Calidad de empleo**

Fortalecer la cantidad y la calidad de los empleos locales creados y apoyados por el turismo, incluidos el nivel salarial, las condiciones del servicio y la disponibilidad para todos sin discriminación de sexo, raza, discapacidad u otras formas de discriminación.

**4). Justicia social**

Promover una distribución amplia y justa de los beneficios sociales y económicos provenientes del turismo en la comunidad receptora, incluidos la mejora de oportunidades, los ingresos y los servicios disponibles para los pobres.

**5). Satisfacción del visitante**

Proporcionar una experiencia segura, satisfactoria y plena a los visitantes, disponible para todos sin discriminación de sexo, raza, discapacidad u otras formas de discriminación.

**6). Control local**

Comprometer y responsabilizar a las comunidades locales en la planificación y toma de decisiones sobre la gestión y futuro desarrollo del turismo en su región, consultando a las otras partes interesadas.

**7). Bienestar de la comunidad**

Mantener y reforzar la calidad de vida de las comunidades locales, incluidas las estructuras sociales y los accesos a recursos, atracciones y sistemas de subsistencia, evitando cualquier forma de degradación o explotación social.

**8). Riqueza cultural**

Respetar y mejorar el patrimonio histórico, la auténtica cultura, las tradiciones y las particularidades de las comunidades anfitrionas.

**9). Integridad física**

Mantener y mejorar la calidad de los entornos, tanto urbanos como rurales, y evitar la degradación física y visual del entorno.

**10). Diversidad biológica**

Apoyar la conservación de las áreas naturales, los hábitats y la vida salvaje y limitar los daños a ellos.

**11). Eficacia de recursos**

Minimizar la utilización de recursos escasos y no renovables en el desarrollo y operación de las instalaciones y servicios turísticos.

**12). Pureza medioambiental**

Minimizar la contaminación del aire, del agua y la tierra y la generación de basuras por las empresas y visitantes turísticos.

## 04. Buenas prácticas - “Conservación y turismo: la simbiosis”

Cada uno de los capítulos futuros permitirán conocer las buenas prácticas para lograr un turismo más sostenible para las diferentes actividades turísticas y en diferentes ecosistemas. Iniciamos aquí con un resumen de los desafíos de implementación que muy comúnmente enfrentamos cuando queremos llevar las buenas prácticas a la “práctica”. Aquí entonces algunos de los desafíos de la implementación.

### **El proyecto es muy ambicioso al principio**

Cuando se propone implementar una buena práctica por primera vez, se tiene una idea poco realista de lo que se quiere lograr y la complejidad de la implementación. Somos muy ambiciosos al principio y creemos que dicha práctica es fácil de replicar. Si ellos lo lograron, ¡seguro yo también lo logro!, es un decir muy común. Por ello, estructurar la implementación en etapas, de lo más realista hasta lo ideal, es una buena estrategia de implementación.

### **Falta de comunicación y documentación**

Otro problema al que se enfrenta el implementador es la comunicación y documentación de proyectos anteriores. Si bien esto debe ser algo básico en la planificación para la implementación, lo cierto que muy rutinariamente no preguntamos que previos intentos se han hecho y, sobre todo, porque no han sido exitosos. El aprender de nuestros fracasos, documentado claramente los desaciertos, no es algo muy propio de nuestra cultura profesional por lo que la implementación de buenas prácticas vuelve a caer en errores y carencias repetitivas de implementación.

### **Información técnica apropiada al entorno particular**

En un mundo plagado de mecanismos para encontrar la información técnica que se necesitará para la implementación, lo cierto que se sufre de mucha confusión cuando el entorno donde se implementó la práctica que queremos implementar no se comparte o no se precisa en los documentos técnicos. Esto hace que muchas implementaciones de prácticas con base en tecnologías no resulten en implementaciones viables. Cada vez más, queremos imitar el éxito exhibido en el video de “YouTube” sin consideraciones al entorno o particularidades del contexto.

### **Una práctica aislada sin un sistema de soporte**

El desafío que enfrentamos cuando queremos implementar una práctica sostenible en turismo sin contar un sistema de soporte de esta es muy común y difícil de superar. Cuántos procesos que involucran colocar recipientes de reciclaje no han fracasado precisamente por este desafío. Por más bien rotulado y por más visibilidad que se dé a los recipientes de colección, si no tenemos un sistema de soporte al reciclaje a través de incentivos o castigos por la buena ejecución, la buena práctica fracasa. Es por ello, que reciclar requiere implementar sistemas dentro de la empresa, no solo crear la infraestructura para lograr el reciclaje. Dicho sistema debe enfocar el esfuerzo en modificar los hábitos de las personas, algo que requiere tiempo y no es nada fácil.

### **La simbiosis entre turismo y conservación no está garantizada**

La simbiosis entre el turismo y la conservación, señalada por el profesor Budowski (1978), claramente no está garantizada. Esta debe ser continuamente evaluada. Por ello, hay buenas prácticas que no son 100% sostenibles y que por ello nos obligan a mantener la creatividad y el entusiasmo por mejorar su implementación. Un desafío muy común es que en el proceso de implementación no tomamos en cuenta que tan sostenible es el proceso mismo de implementar la práctica. Es preocupante ver como algunos no se preocupan del daño o impacto social-cultural que pueda tener una implementación con bajos principios de sostenibilidad. En el mundo del turismo sostenible en zonas rurales (y en general, en todas las zonas) el fin no debe justificar los medios.

## EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE TURISMO SOSTENIBLE

A symbiotic relationship between tourism and conservation in the wide sense, can offer a very large variety of advantages and benefits – physical, cultural, ethical, and economic – to a country



DR. GERARDO BUDOWSKI

UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) ecoturismo como la “visita ambientalmente responsable de áreas naturales relativamente vírgenes, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier característica cultural que la acompañe, tanto pasada como presente), que promueve la conservación, tiene un bajo impacto negativo.



Arq. HÉCTOR CEBALLOS-LASCURAIN

## 05. Literatura relacionada al tema

- 1). PNUMA – WTO, (2006). Para un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos.
- 2). Farrell & Associates (20. Best practice versus good practice. Copyright 2002, Farrell & Associates Pty. Limited
- 3). SNV, Rainforest Alliance y Counterpat International. Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica.



## Tema 2

# Introducción a las buenas prácticas para el sector hotelero

Carla Pellegrini  
Eliécer Vargas-Ortegas

# 01. Gerencia General y Mecanismos (Prácticos) Aplicables

## 1.1)

### **Paquete de Acción Ambiental para Hoteles (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente):**

El Gerente General, dueño o encargado de un hotel es aquel que dirige las operaciones macro del establecimiento, y que preferentemente, a través de procesos ya establecidos para cada una de sus áreas, puede demarcar los pasos a seguir en su estructura de gerenciamiento. Las estructuras hoteleras variaran acorde a la magnitud del mismo, es decir si forma parte de una cadena internacional de hoteles, de un hotel boutique, o de menor escala manejado por sus dueños. Pero más allá del caso que nos ocupe en concreto, hay parámetros que pueden ser observados por todo emprendimiento hotelero que busca lograr la sostenibilidad en el mismo.

En el año 1995 se desarrolló una guía práctica para hoteles que buscaban accionar desde una mirada positiva para el ambiente, denominado Environmental Action Pack for Hotels o Paquete de Acción Ambiental para Hoteles, del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP, acorde a sus siglas en inglés), en conjunto con la Asociación Internacional de Hoteles (IHA, siglas en inglés), y la Iniciativa Ambiental Internacional para Hoteles (IHEI, siglas en inglés). A su vez, dicho proyecto fue revisado y adaptado con posterioridad por la Alianza de Turismo Sostenible del Caribe o su denominación en inglés Caribbean Alliance for Sustainable Tourism (CAST). Con el objeto de poder dar un marco de buenas prácticas para el presente sector turístico, es que se busca presentar, analizar y desarrollar la presente iniciativa.

Si bien es un proyecto que fue creado hace años atrás, el mismo puede ser utilizado por todo establecimiento hotelero, sin perder de vista la necesidad de ser conscientes de las adaptaciones necesarias que se deban realizar, acorde a la región y demás aspectos pertinentes propios de la estructura.

El trabajo en cuestión trae interesantes herramientas a desarrollar por la estructura hotelera que busca aplicarlo. De manera original, se establecen las denominadas listas de chequeo, las cuales sirven para evaluar la situación actual del hotel, y la incidencia que el mismo tiene en el ambiente (IHA et al., 1995). Entendiendo que todo establecimiento turístico tendrá incidencia en su contexto, dado que el uso de recursos naturales es esencial para el ser humano y una vida confortable. Lo que no implica que el uso de energía, agua, la disposición de residuos sólidos, etc., pueda ser planificado de manera consciente y amigable para el ambiente.

Por medio de las listas de chequeo desarrolladas en el mencionado proyecto, se propone evaluar seis áreas fundamentales: energía, desechos sólidos, agua, aguas residuales, proveedores/contratistas, y problemas empresariales (este último aspecto, se puede referir a: frustración de acuerdos con operadores de tours por no compartir las políticas ambientales, retención y motivación del plantel de empleados, pérdida de lealtad de clientes por la falta de una conciencia ambiental, etc.) (IHA et al., 1995). Cada una de dichas listas, deben ser aplicadas por los departamentos de todo hotel, pudiendo obtener de manera detallada la situación actual de cada uno de ellos. Los departamentos considerados troncales son: Servicio de Limpieza, Bebidas y Alimentos, Mantenimiento, Administración y Recepción (IHA et al., 1995).

Sistema Gerencial Ambiental: Dentro del marco de la presente iniciativa, se destacan cuatro ejes esenciales del cual debe constar el gerenciamiento de un hotel con políticas ambientales (CAST, 1998). Por un lado, asegurar la motivación en la implementación de las medidas, lo cual se puede lograr a través del apuntamiento de un Encargado General de velar por el cumplimiento de los estándares y objetivos del Plan de Acción (CAST, 1998). Juntamente con ello, se puede motivar la participación activa del plantel

de empleados (mediante propuestas, por ejemplo), a fin de que todos sientan ser parte integrante de dicho Plan. Con posterioridad, se debe evaluar la situación actual en la cual se encuentra el hotel (a través de las listas de chequeo), y así obtener el nivel de incidencia ambiental (CAST, 1998).

Una vez que se cuenta con los aspectos urgentes a trabajar, acorde a los puntajes obtenidos en cada área operativa del establecimiento, el paso siguiente que plantea el trabajo en cuestión, es la diagramación de un Plan de Acción, con fases y objetivos a cumplir. Dentro de la presente etapa, puede resultar de interés crear una Misión Ambiental (CAST, 1998) del establecimiento, a fin de que todos los miembros intervinientes (empleados, visitantes, proveedores o miembros de la comunidad) puedan conocerla y ayudar a acatarla.

Seguidamente, se deberá implementar el Plan confeccionado, siendo esencial que el Encargado General de las políticas ambientales (apuntado por el Gerente General, en caso de no coincidir en el mismo rol) pueda, asimismo, designar a encargados de los departamentos troncales del hotel, es decir Alimentos y Bebidas, Recepción y Administración, Limpieza, y Mantenimiento (CAST, 1998). Por lo tanto, todo ellos formarán un comité ambiental, los que podrán dar observancia de las medidas aplicar, de una manera organizada y comunicacionalmente eficiente. Cada área podrá tener a quien recurrir a los fines de comunicar e implementar las acciones del Plan, y mantener motivados a los miembros del plantel de empleados. Una vez iniciada la implementación, se deberán efectuar controles periódicos, a fin de monitorear los resultados, y en caso de ser necesario, aplicar mejoras. La periodicidad de dichos controles se ajustará a la naturaleza de los objetivos y metas planteadas.

De manera previa a iniciar la etapa de implementación, resulta de un valor adicional que los empleados reciban la capacitación necesaria para poder acatar los objetivos de su área de trabajo. A dichos fines, contar con el asesoramiento de profesionales especializados puede resultar provechoso (CAST, 1998).

Lo interesante de la presente iniciativa, es que forja un sistema donde una vez obtenidos los aspectos que resultan esenciales a trabajar, se proveen distintas prácticas que pueden ser aplicadas de manera inmediata al establecimiento, ya que no importan ninguna inversión inicial, y desde allí, va escalando el nivel de prácticas en base a los recursos económicos disponibles y el planeamiento a largo plazo.

## 1.2)

### **Un Programa de la era digital: Soluciones energéticas inteligentes para hoteles (ONU Turismo)**

Con carácter más reciente, desde la Organización Mundial de Turismo (y con el apoyo de otras organizaciones internacionales) se desarrolló un proyecto denominado Hotel Energy Solutions E-toolkit o Soluciones energéticas inteligentes para hoteles, el cual consta de una aplicación online direccionada principalmente para hoteles de pequeña a mediana envergadura de Europa. Dicho programa, se confecciona en base a una serie de preguntas por medio de la cual se determina la situación actual de consumo de energía del establecimiento hotelero. Y una vez determinados dichos parámetros, el sistema arroja una serie de recomendaciones (buenas prácticas) de medidas renovables y de tecnologías de bajo consumo para poder ser aplicadas de manera inmediata o a un plazo establecido (Hotel Energy Solutions, 2011). Incluso, tiene una calculadora que analiza el tiempo que tomará recuperar lo invertido en las medidas sostenibles recomendadas.

Si bien es una herramienta práctica, con similitudes a la desarrollada con anterioridad, la presente se encuentra esencialmente encuadrada para establecimientos hoteleros de la Unión Europea, incluso los valores y análisis que arroja, lo hace en base a los datos ya incorporados al sistema, pertenecientes a dicha región (Hotel Energy Solutions, 2011). Tales es el caso del consumo de energía, por ejemplo, donde la medición que se efectúa es en base a los montos ingresados de consumo del hotel (kwh), y un estándar de referencia predeterminado, colocando al establecimiento dentro de un parámetro

acorde al nivel de consumo arrojado (Excelente, Bueno, Promedio, Malo y Muy Malo) (Hotel Energy Solutions, 2011).

Resulta interesante de este programa, que una vez ingresados los datos en relación con la infraestructura, recursos naturales disponibles, consumo de energía, medidas sostenibles ya implementadas, etc., el sistema digital arroja tres reportes: de consumo de energía actual, de solución energética (incluidas las buenas prácticas), y de huella de carbono. En el caso del reporte de solución energética, el sistema arroja recomendaciones no solo en base a los datos ingresados sino también con relación a los valores preestablecidos sobre los niveles de radiación que reciben los países en la Unión Europea, por lo que utilizan de manera conjunta dichos elementos a fin de poder dar respuestas acordes a dicha región.

Como puede observarse, este sistema resulta práctico y accesible para un gerente de un hotel, administrador, o cualquier persona interesada en realizar y aplicar medidas sostenibles en un establecimiento hotelero. Pero a los fines de ser aplicado, no resulta una herramienta acorde para hoteles de Latinoamérica dado que las métricas utilizadas exceden a los de la región. Es por ello, que el presente se centrará en el desarrollo de buenas prácticas que puedan ser amoldadas a cada región, como es el caso del Paquete de Acción Ambiental para Hoteles (UNEP).

## 02. Buenas Prácticas en el sector hotelero

Antes de adentrarnos a desarrollar algunas de las prácticas recomendadas, y adaptadas de las provistas en el marco del presente proyecto; cabe mencionar que, las buenas prácticas, son aquellas que buscan propender “a prevenir, corregir y/o mejorar ciertos aspectos de la operación turística” (SNV et al., p. 9) sostenible dentro de sus tres ejes (sociocultural, económico y ambiental).

### 2.1)

#### **Buenas Prácticas para el Área de la Administración y Recepción**

- La confección de cartelera (con material reciclado) u otros medios de comunicación que informen a los visitantes del programa y políticas ambientales que pueden llegar a influir en su estadía. Tales como, el servicio de lavandería, promover la reutilización de las toallas y sábanas, buscando eliminar la práctica de un sólo uso. También, al informar sobre los servicios de cada habitación, se puede incluir las medidas adoptadas para lograr que los mismos resulten ser reutilizados.
- Promocionar actividades recreativas sostenibles, y que se puedan contratar desde la recepción, reflejando un trabajo coherente con otras entidades turísticas que promuevan la conservación y mantenimiento de los recursos naturales. Tal podría ser el caso de tours o servicios de transporte.
- Promover la información sobre qué acciones no realizar, que puedan perjudicar al medio ambiente.

- La implementación de estrategias para reducir desechos y educar sobre los procesos de reciclaje a los empleados. Incluso, resulta esencial el uso consciente de cartelería, insumos administrativos, y de energía eléctrica.
- Generar espacios, donde se solicite a los huéspedes de sus devoluciones con relación a su experiencia sostenible en el establecimiento, como un medio para evaluar la percepción de agentes externos, y así mejorar el Plan aplicado.
- La disposición de huéspedes en pisos comunes (en la medida de lo posible), con el fin de conglomerar a la mayor de cantidad de personas en un mismo espacio, aumentando el aprovechamiento de recursos.

#### **Proveedores y contratistas:**

- Motivar la compra de productos desarrollados por las comunidades locales (sostenibilidad desde la mirada sociocultural), y todos aquellos que resulten de un proceso de reciclaje. Como así también, la implementación de procesos para reutilizar los ya adquiridos.
- Incorporar productos que no resulten tóxicos, y que tengan una constitución amigable con el medioambiente.
- La adquisición de tecnologías, aparatos o insumos que resulten de bajo consumo de recursos (agua y energía).
- La consideración de proveedores o contratistas que observen normas cuidadosas con el medio ambiente.

- La coordinación entre áreas a fin de analizar las necesidades y programar la adquisición de productos o servicios de manera consciente y no en excesos. La compra de productos en grandes cantidades, bajo planeamiento, puede reducir el consumo de empaquetamiento y desechos.
- Inventariar los productos en depósito, para un mejor aprovechamiento de estos, evitando el depósito en exceso.
- La implementación de sistemas de calentamiento de energía solar.



*Figura 2. Reutilización y reciclaje en áreas de restaurante y cocina, Hotel Parador, Costa Rica.*

## 2.2)

### **Buenas Prácticas para el Servicio de Limpieza**

En parámetros generales, en este departamento, suele ser de vital importancia el control y monitoreo del uso correcto de recursos en el desarrollo de las tareas de limpieza, ya que abarca un amplio porcentaje en el consumo de estos.

- Se detecta como buena práctica, que mientras se desarrollan las tareas del área, se evalúe el correcto funcionamiento de los artefactos en las habitaciones, como un medio para asegurar que los mismos no resulten ineficientes en el uso de energía. En su caso, al final de la jornada, el encargado del área podrá elevar un informe con todos aquellos elementos que resulten necesarios atender por parte de mantenimiento.
- Evaluar, a través de los usos y costumbres, observables en las habitaciones o espacios comunes del hotel, cual es el grado de incidencia que las prácticas verdes tienen para con los visitantes o huéspedes.
- El uso de productos naturales para la limpieza como: limón, vinagre, bicarbonato, etc.
- Políticas de aprovechamiento consciente de energía, es decir, todas las acciones que se toman una vez que la habitación se encuentra en estado óptimo para el ingreso del huésped. Implementar un sistema automático (con detector de movimiento) de encendido de las luces, aire acondicionado y demás dispositivos. En caso de no contar con sistema similar, se pueden implementar dichas acciones directamente con los empleados encargados de la limpieza, dejando los aparatos encendidos en bajo consumo o apagados, si fuera posible.
- El manejo de los desechos acordes a la reglamentación local y al plan diseñado para el establecimiento. Aplicación de un Sistema de Reciclaje.

- En el Servicio de lavandería entran en juego diversos aspectos: los jabones utilizados para lavar, la asiduidad con la que se mantienen en funcionamiento las máquinas (si es que el servicio se encuentra dentro del establecimiento hotelero), como así también la cantidad de agua que se llega a consumir en cada lavado. En este aspecto, resulta esencial la política de tratamiento de Aguas Grises que tiene el hotel (purificación y reutilización de esta), como a su vez, el hecho de que cuente con medidores (energía y agua) específicos para cada servicio. Este último aspecto, habilitará el control de las medidas aplicadas y el análisis de reducción de consumo de ambos recursos.

Con respecto al uso eficiente de la secadora, resulta ser importante la limpieza de estas de manera asidua (remoción de pelusas y otras suciedades de sus filtros), a fin de garantizar su máximo rendimiento, evitando la pérdida de energía sin sentido.

- Implementar un sistema de captación de agua de lluvia, su filtrado y almacenamiento, puede contribuir a que la misma sea utilizada en el riego de parques o jardines, para los sanitarios o para la lavandería (SNV et al., p.22). Todo lo que reduciría el consumo de agua ya potabilizada.

## **2.3)**

### **Buenas Prácticas en el Departamento de Alimentos y Bebidas**

Por lo general, suele incluir la Cocina Central, restaurantes, bares y otros espacios de recreación que incluya el presente servicio.

- Capacitación de los empleados con relación al manejo seguro de la comida, para así evitar casos de contaminación cruzada, y el uso de alimentos en mal estado de conservación. Aspectos que, con un uso acorde, evitan el desecho y fomentan el aprovechamiento adecuado de los alimentos.

- El depósito de la comida acorde a las prácticas sanitarias y de seguridad. En caso

de la comida que debe ser guardada en la heladera, se deberá realizar el monitoreo diario de la temperatura de estas, y registrar cualquier variación que pueda darse. Asegurando su correcto funcionamiento.

- La distinción de áreas para el manejo de determinados productos que se utilizan en la cocina o bar, para evitar contaminación o accidentes en el lugar de trabajo.
- A los fines de la sostenibilidad, también resulta importante considerar la adquisición de productos locales, y la alianza con organizaciones que puedan incorporar conocimientos sobre comida o bebidas de la zona. Si bien la mayoría de los empleados pueden provenir de la comunidad local o cercanías, es importante que las costumbres y los usos se vean reflejados en el ámbito culinario de manera integral. El consultar a los miembros de la localidad, y hacerlos parte en el proceso de creación del menú, como otras iniciativas, puede resultar provechoso, y le adiciona un valor agregado a la experiencia ofrecida.
- El manejo de los desechos para la presente área es una gran parte de las acciones que tiene a su cargo. Es por ello que, dentro del Plan de Acción aplicable en el Hotel, la separación de los desechos sólidos acorde a reglas de reciclaje, y en base a la reglamentación vigente del lugar, es esencial. Es decir, mantener separado los desechos de papel, aluminio, vidrio, o desechos tóxicos como baterías, de los desechos orgánicos, y darle el tratamiento que corresponde a cada uno de ellos. Esto evita que los desechos orgánicos en conjunto con los no orgánicos se descompongan y formen una sustancia altamente nociva para el suelo, es decir los líquidos lixiviados (SNV *et al.*, p.47).

Algunas consideraciones para tener en cuenta dentro de este tema:

-Los establecimientos hoteleros producen grandes cantidades de desechos de manera diaria, y una buena iniciativa es la consolidación de alianzas con organismos que coadyuven a la reutilización de estos. Un claro ejemplo, es la empresa social denominada "Clean the World", quien se dedica a reutilizar jabones desechados por hoteles

alrededor del mundo, y a reciclar los contenedores de plástico (amenities), utilizados en las habitaciones. Lo producido por dicha organización, se destina a organizaciones no gubernamentales alrededor del mundo que requieren de elementos de higiene.

- Dentro de los usos más comunes en los hoteles, son los compactadores de cartón y aluminio, que ayudan a transportar y manejar fácilmente este tipo de desechos.

- Se debe evitar la acumulación de basura que exponga a riesgos insalubres, depositando la misma en contenedores acordes que eviten el derrame de líquidos producidos por los desechos.

- Incorporar de manera creciente, aquellos productos que posean menos empaque desechable.



*Figura 3. De la huerta a la mesa, una experiencia en Casa Sostenible, CATIE, Turrialba, Costa Rica.*

## 2.4)

### Área de la Cocina

Es una de las áreas que más consume energía, tanto en la producción de alimentos, como el mantenimiento y el uso de dispositivos electrónicos para ello.

- La limpieza de las paredes, muebles de cocina y otras utilidades para evitar grasa y suciedad, ayuda a reducir el uso de energía dado que tienden a consumir más los elementos que no se encuentran en estado de limpieza. Por ejemplo, la limpieza interior del horno ayuda a mejorar la transferencia de calor (CAST, p.49, 1998).
- Incluso tener las paredes interiores de la cocina pintadas de colores claros, ayuda al aprovechamiento de luz proveniente del exterior, y así reducir el consumo de energía eléctrica (CAST, op.cit.).
- El uso eficiente de la heladera, a través de cartelera para indicar el posicionamiento de alimentos, favoreciendo la organización y el tiempo que la puerta se mantiene abierta, para evitar el desperdicio energético (CAST, p.51, 1998).
- Para un mejor aprovechamiento del agua, muchos establecimientos hoteleros utilizan mecanismos con pedal, para el uso de agua corriente para los fregaderos o piletas.

## 2.5)

### **Buenas Prácticas para el Departamento de Mantenimiento**

Si bien ya se han desarrollado varios aspectos que podrían ser considerados como pautas a seguir por la presente, a continuación, se detallan algunos adicionales a considerar.

- Aire, Ventilación y Aire Acondicionado. Si se trata de una infraestructura sostenible, la misma puede contar con mecanismos de ventilación que ayuden a reducir el uso de electricidad. Tal es el caso de sistemas de enfriamiento pasivos, que toman aire fresco del subsuelo para ventilar los espacios. Pero en caso de que se instale aire acondicionado, es recomendable que los mismos cuenten con un sistema de bajo consumo. A su vez, se les deberá efectuar mantenimiento de manera periódica, para asegurar su funcionamiento eficiente (CAST, p.60, 1998).
- Instalación de lámparas de bajo consumo. Adicionalmente, el uso de interruptores de luz atenuantes suele reducir el consumo de electricidad, y tienden a alargar la vida útil de los focos de luz.
- La aplicación de los sistemas con tarjeta, para la activación de la red eléctrica en una habitación, suelen ser recomendados, aunque implican una inversión a gran escala.
- La implementación de jardines en la azotea, importa un gran recurso para proveer con mayores condiciones de refrigeración (otro sistema pasivo de enfriamiento).
- El control regular de cañerías y canillas para evitar goteras o pérdidas (CAST, p.64, 1998).



*Figura 4. Sillas recuperadas utilizando cuero reciclado de asientos de avión por el área de mantenimiento del CATIE, Turrialba, Costa Rica.*

## 03. Consideraciones Finales

En conclusión, acorde a lo que se ha podido analizar, la aplicación del Programa elaborado por la UNEP y sus colaboradores resulta de un valor interesante para todo aquel que se encuentra dando los primeros pasos en aplicar políticas sostenibles en su establecimiento. Por ello, dichas herramientas provistas, como así también las consideraciones socioculturales y empresariales, podrán hacer de una gestión hotelera, una gestión sostenible.

## 04. Referencias Bibliográficas

01. CAST, Caribbean Alliance for Sustainable Tourism. (1998). Environmental Management Toolkit, for Caribbean Hoteliers.
02. Hotel Energy Solutions (2011). HES E-Toolkit User Manual, Energy efficiency and Renewable Energy Applications in the Hotel Sector, Hotel Energy Solutions project publications. [https://www.hes-unwto.org/hes\\_4/images/training.pdf](https://www.hes-unwto.org/hes_4/images/training.pdf). Fecha de Consulta: Marzo, 2025.
03. HOTEL ENERGY SOLUTIONS E-TOOLK IHA, IHEI, y UNEP. Environmental Action Pack for Hotels. United Nations Digital Library. <https://digitallibrary.un.org/record/249061?ln=en&v=pdf>. Fecha de consulta: Enero, 2025.
04. IT USER MANUAL: [https://www.hes-unwto.org/hes\\_4/images/training.pdf](https://www.hes-unwto.org/hes_4/images/training.pdf). Fecha de consulta: Enero, 2025.
05. PNUMA. Informe sobre el Índice de Desperdicio de Alimentos 2024. [https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/45230/food\\_waste\\_index\\_report\\_2024\\_SP.pdf?sequence=7&isAllowed=y](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/45230/food_waste_index_report_2024_SP.pdf?sequence=7&isAllowed=y). Fecha de consulta: Febrero, 2025.
06. SNV, Rainforest Alliance, y Counterpart. Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica.



## Tema 3

# Introducción a las buenas prácticas para el turismo en el bosque tropical y áreas protegidas

Eliécer Vargas-Ortega  
([evargas@catie.ac.cr](mailto:evargas@catie.ac.cr))

## 01. Introducción

Las buenas prácticas para un turismo en el bosque tropical y en áreas protegidas, deben mucho al desarrollo de un tipo de turismo basado en los espacios de conservación y preservación de los recursos naturales terrestres. Antes, esto se conocía como las prácticas que definían al ecoturismo, porque el ecoturismo se da en estas áreas protegidas y silvestres. En este tema abordaremos:

- Qué son las áreas naturales protegidas y conservación.
- Qué ganamos con la presentación de buenas prácticas.
- Buenas prácticas, una colección de acciones específicas.
- Una breve introducción a la educación ambiental.

Utilizaremos el ejemplo del manejo del área de conservación en el CATIE y en especial lo que hace el Jardín Botánico para lograr un balance adecuado entre visitación y los objetivos de la conservación. Para terminar, presentaremos una investigación reciente sobre el turismo sostenible en el Parque Nacional La Tigra.

## 02. Áreas protegidas y conservación

El tema de áreas protegidas es transversal en el turismo sostenible. No pretendemos abarcarlo todo aquí, solo mencionar aspectos que para muchos son obvios: las áreas protegidas son un instrumento muy útil para la conservación de la biodiversidad, comprenden ecosistemas naturales terrestres o acuáticos y tienen importancia por sus recursos naturales o culturales. Una nota más, hay que darse cuenta de que existen

muchas categorías de áreas protegidas, como Parques Nacionales, Reservas Naturales Estrictas, Monumentos Naturales, y designaciones internacionales como las Reservas de la Biosfera de la UNESCO o los sitios Patrimonio de la Humanidad. También hay un papel muy importante para las reservas naturales privadas.



*Figura 5. Tipos de áreas naturales protegidas y de conservación.*

El tema turístico compete a todas las personas que, de una u otra forma, tienen turismo dentro o en las zonas de amortiguamiento de las áreas protegidas.

## 03. ¿Qué ganamos con la presentación de buenas prácticas?

Hay que dejar claro el por qué queremos implementar las buenas prácticas del turismo en áreas protegidas. Hay tres razones fundamentales:

01. Queremos disfrutar de esas áreas naturales a largo plazo, de manera compatible con la conservación de la biodiversidad y el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones vecinas.
02. Estas áreas tienen muchos atractivos naturales para el turismo y nos interesa manejarlas correctamente para que esos atractivos perduren.
03. Buscamos minimizar graves daños en las áreas naturales que puede causar el turismo si se maneja mal, como problemas de desechos, erosión o alteración del comportamiento animal.

¿Qué motiva a la gente a involucrarse en la conservación? Es de agrado pensar que el turismo es un contribuyente a la conservación. Sin embargo, este criterio no es compartido en todas las regiones. Se ha encontrado situaciones donde las áreas protegidas se ven como algo externo a las comunidades, o casos donde el uso es extractivista y poco sostenible. No todo país o región tiene el mismo arraigo o valoración de las áreas protegidas, un punto que se retomará al hablar de educación ambiental.

## 04. Buenas Prácticas para el Turismo en Áreas Protegidas

+ B P

- Buena relación entre administradores de las áreas y el sector turismo
- Sistema de contribución “voluntaria” con la conservación del área que se visita
- Involucrar al turista – visitante de como puede ser parte de los esfuerzos de conservación
- Elaborar-adquirir guías de campo (plantas, aves y anfibios)
- Productos y servicios suministrado por personas de la comunidad aledañas a las áreas protegidas



*Figura 6. Buenas prácticas.*

Se ofrece a continuación una serie de buenas prácticas, indicando lo bueno y también por qué a veces falla.

- 01. Trabajo de Voluntariado:** Es una práctica excelente, pero para que sea exitosa hay que prepararse bien. Debe trabajar acorde y no en contra de la cultura local. Es responsabilidad de quienes trabajan en el área lograr que los voluntarios, que tienen buenas intenciones, entiendan y se involucren en la cultura local. El ecoturismo incluye la parte ecológica y la cultural.
- 02. Conocimiento de las normas:** Los funcionarios y empleados deben conocer las normas que regulan el funcionamiento del área protegida. Esto no es tan obvio; hay que articularlo y formalizarlo. No se puede asumir que un guía turístico o un

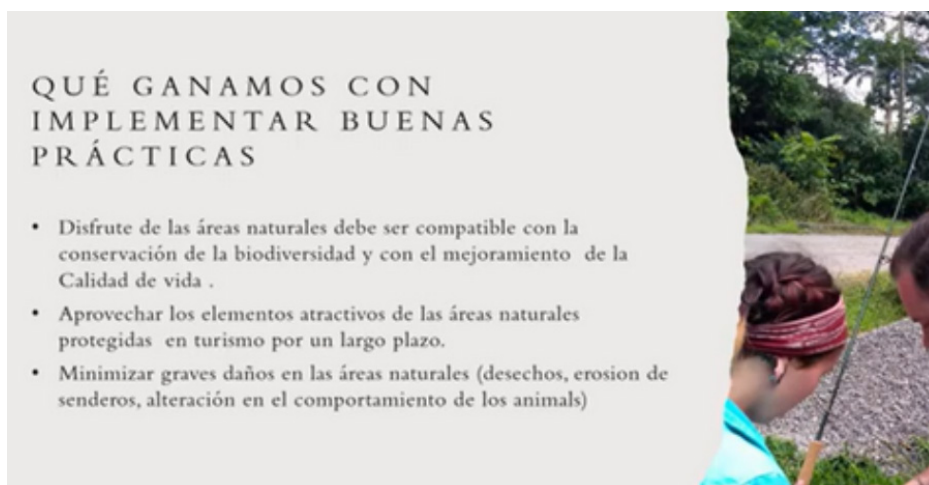
empleado ya sabe todas las regulaciones. Hay que prepararlos y darles guías sobre comportamientos, procedimientos, horarios y actividades permitidas. Esto aplica a todos, desde el técnico hasta la persona que colecta la basura.

- 03. Investigación activa:** Un área protegida tiene valor hoy, pero con investigación tiene un valor aún mayor mañana. Es una buena práctica darle más valor al área promoviendo la investigación, que no tiene que ser sofisticada. Puede hacerse con voluntarios y programas establecidos para recopilar datos de manera consistente. Es decepcionante visitar un área hermosa y no poder obtener información básica sobre su biodiversidad.
- 04. Buena relación entre administradores y sector turismo:** Parece obvio, pero no siempre es una realidad. A veces quien maneja el área no es local o no se ha comprometido con la comunidad, o la comunidad no reconoce el valor del área. Es fundamental tener una buena relación y comunicación entre la administración del área y el sector turismo que trabaja en ella.
- 05. Sistema de contribución voluntaria:** Es una muy buena práctica crear mecanismos para que los visitantes que quieran donar o contribuir voluntariamente a la conservación puedan hacerlo. Lo que hay que evitar es enfocarse en la solicitud de la contribución. La idea es que el visitante tenga una experiencia tan enriquecedora que quiera conservar el área y, entonces, se le deben ofrecer opciones claras de cómo puede ayudar.
- 06. Involucrar al turista:** Relacionado con lo anterior, se debe tener un “menú” de opciones (voluntariado, donaciones, charlas) para que el visitante que quiere aportar no se quede sin saber cómo. Como promotores de la conservación, debemos tener ese paquete de servicios listo. Con la experiencia se sabe que, las áreas privadas suelen tener más desarrollados estos mecanismos que las áreas públicas.
- 07. Guías de campo:** Adquirir guías de campo de plantas, aves, etc., es muy útil. Tener

información disponible, ya sea para comprar o usar durante la visita (incluso mediante aplicaciones), da valor a la experiencia y compromete al turista. El cuidado principal es que la información debe ser correcta y respaldada, sin necesidad de exagerar o inventar historias.

08. **Productos y servicios locales:** Es muy positivo encontrar *souvenirs* hechos localmente o poder comer alimentos producidos en la comunidad. Esto contribuye al desarrollo social. El cuidado es asegurar la calidad de estos productos y servicios, ya que una mala experiencia puede echar a perder la percepción del turista. Debemos evitar productos baratos o de mala calidad, o incluso *souvenirs* hechos en el extranjero que no representen lo local.
09. **Restringir actividades de impacto negativo:** Es una buena práctica restringir, prohibir o normar actividades que causen impacto ambiental o social negativo. El riesgo aquí es ir a un extremo donde se prohíba todo contacto con la naturaleza. Debemos ser creativos y habilitar espacios específicos para la interacción (tocar un bambú, oler plantas), sin que sea intrusivo o dañino para el ecosistema.
10. **Códigos de conducta:** Establecer códigos de conducta para la interacción con otras personas y con los animales, como no alimentar animales o mantenerlos en cautiverio.
11. **Senderos especializados:** Crear senderos para diferentes grupos (adultos mayores, personas con discapacidad, científicos, escuelas) es una práctica que gana más arraigo, ya que ayuda a enfocar la experiencia. El cuidado es que la creación de senderos es un impacto en el ecosistema, por lo que su diseño debe ir acompañado de un análisis científico crítico del posible impacto. Existen senderos en áreas extremadamente sensibles que nunca debieron abrirse.
12. **Participar en redes:** Colaborar en redes de áreas protegidas y con instancias similares, incluso con el “competidor”, es una buena práctica. Trabajar en conjunto beneficia a la conservación.

13. **Guiado especializado y con raíces comunitarias:** El éxito del turismo sostenible está en sus guías. Un guía bien preparado, consciente y que convive con la sostenibilidad es el mejor instrumento. Los guías locales, que conocen la realidad de las localidades, pueden vincular mejor al visitante con las comunidades. Los riesgos surgen cuando el sistema fomenta el guiado barato en lugar del guiado de calidad. Se debe premiar a los guías que demuestran calidad y capacidad para enriquecer la experiencia. Otro riesgo es que algunos guías, buscando una mejor propina, realicen acciones inapropiadas (como tocar animales o meterse en áreas prohibidas) pensando que el turista los recompensará. El turista valora a un guía que sigue las reglas y ofrece un servicio de calidad.
14. **Celebrar días especiales:** Las áreas protegidas deben entender que hay que ser parte de la celebración de días especiales relevantes (Día de las Aves, Día de los Parques Nacionales, Día Mundial del Agua). Celebrar estos días es parte de una campaña pública importante.



*Figura 7. ¿Qué ganamos con implementar estas buenas prácticas para el turismo?*

## 05. Manejo de área protegida - Jardín Botánico del CATIE

Se comparten brevemente algunas experiencias y acciones implementadas en el CATIE para promover el turismo sostenible. El CATIE tiene un campus de 1000 hectáreas con cultivos y áreas forestales en conservación, incluyendo una reserva privada registrada. Es importante medir el impacto en las áreas protegidas. En los años 90s, en CATIE, Miguel Cifuentes, desarrolló la metodología de “Capacidad de Carga”, que aún se usa como referencia para medir el impacto de la visitación. Otra herramienta más reciente es el “Límite de Cambio Aceptable”. Ambas ayudan a determinar la cantidad de visitantes que un área puede recibir sin impactos negativos significativos. En el CATIE, también se tiene un programa de manejo de residuos sólidos, donde se separa y lleva correctamente los desechos generados por la actividad turística y otras, con el fin de tener el menor impacto posible.

Un tema de controversia es el uso de “playbacks” (grabaciones de cantos) o comederos artificiales para atraer aves como colibríes. A nivel costarricense, los comederos artificiales están prohibidos en áreas públicas, pero algunas entidades privadas los usan. En el CATIE se tiene una política de cero comederos artificiales. Se conversa con los guías para que, en la medida de lo posible, no usen playbacks, ya que generan un comportamiento no natural en las especies.

Hace dos años firmamos una política de conservación de abejas, insectos cruciales para la polinización.

Respecto al consumo local, el CATIE contrata guías locales y abre espacios para que artistas locales vendan sus productos. También llevamos grupos a comunidades rurales para que tengan experiencias de turismo rural comunitario, dinamizando la economía local.

## 06. Manejo de Parque Nacional La Tigra – Honduras

El Parque Nacional La Tigra (PNLT) es la primera área protegida de Honduras y es considerado un espacio estratégico tanto para la conservación de la biodiversidad como para el abastecimiento de agua. Desde 1993 su gestión ha sido delegada a la Fundación Amigos de La Tigra (AMITIGRA) mediante un modelo de co-manejo. Sin embargo, persisten tensiones en la relación entre la fundación con las comunidades aledañas, en este caso, las del conglomerado Jutiapa.

El presente estudio, realizado por Mariela Vargas como parte de su maestría en el CATIE, analizó el accionar de AMITIGRA en la gestión turística del conglomerado Jutiapa, mediante un enfoque cualitativo basado en revisión documental, entrevistas semiestructuradas y observación participante. Los resultados evidencian un marco estratégico sólido para vincular turismo y conservación mediante programas de uso público, gestión comunitaria y alianzas externas. Sin embargo, su implementación ha sido poco articulada y limitada.



*Figura 8. Investigación de tesis en Parque Nacional La Tigra por Mariela Vargas, Honduras.*

El análisis del accionar de la Fundación AMITIGRA en la gestión turística del conglomerado Jutiapa en el PNLT muestra que, aunque existe un marco estratégico coherente en busca del desarrollo local, el accionar ha sido sumamente limitado y poco operativo. No se observa un verdadero proceso de co-manejo en el conglomerado Jutiapa debido a la escasa participación comunitaria en la toma de decisiones. Las acciones no han logrado consolidar un modelo participativo, ni integrar beneficios equitativos para las comunidades del conglomerado Jutiapa. Las principales limitaciones se relacionan con la falta de recursos económicos, la débil organización institucional y la escasa participación comunitaria. En consecuencia, el turismo en el conglomerado no se posiciona como una herramienta efectiva para el bienestar local y la conservación.

Es importante recordar que un turismo que no toma en cuenta a la comunidad genera grandes sacrificios morales, espirituales y materiales en sus integrantes. Como formadores y especialistas, debemos procurar que el turismo sea inclusivo y gestionado en conjunto con la comunidad para lograr beneficios sostenibles.

## 07. Bibliografía referente a Ecoturismo

01. Conservation International, Rainforest Alliance and United Nations Environment Programme. A practical guide to good practice for tropical forest-based tours.
02. Rainforest Alliance y Conservation International (sin fecha). Guide to Best Practices for Sustainable Tourism in Tropical Forests – Lodging Business.
03. The Ecotourism Society (1993). Ecotourism: a guide for planners & managers. North Bennington, VT.
04. Villate R., Canet-Desanti L., Chassot O., Monge G. (2009). El corredor Biológico San Juan-La Selva: una estrategia exitosa de conservación. 1 ed. - San José, C.R.: Asociación Conservación de la Naturaleza pp.92



## Tema 4

# Introducción a las Buenas Prácticas para el turismo sostenible de base comunitaria

Eliécer Vargas-Ortega  
Carla Pellegrini

## 01. Turismo Comunitario

En el marco del Turismo Sostenible, podemos encontrar muchas comunidades que comienzan a adentrarse en la actividad turística como un medio para adquirir ingresos adicionales en zonas más alejadas de los centros urbanos, buscando desarrollar actividades que reflejen su cultura, forma de vida, e idiosincrasia.

Por lo que, cuando nos referimos al turismo sostenible con base comunitaria, se puede considerar aquel creado por y para la comunidad local. En dicho sentido, se hace de manifiesto que son los miembros de la comunidad los que participan de manera activa en su planificación y desarrollo, teniendo una clara incidencia en la operatividad y gestión del emprendimiento turístico.

En principio, se puede decir que el turismo comunitario puede constar de diversos tipos de actividades o servicios turísticos (SNV et al., p.6) (atendiendo a su regulación normativa, en caso de existir), pero debe cumplir con el rasgo esencial, de que sean los miembros de la comunidad su motor propulsor. A su vez, resulta importante que se fomente la concreción de proyectos que redunden en beneficios para la sociedad, no basta sólo con crear puestos de trabajo digno y equitativo. En dicho sentido, hay que considerar que el accionar del emprendimiento turístico en beneficio del marco comunitario debe ir más allá, como es el supuesto, por ejemplo, de favorecer proyectos en educación ambiental, reinvertir las ganancias en obras y servicios

## 1.1)

### El caso del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica

En Costa Rica se promulgó la ley de Fomento del Turismo Rural Comunitario (Ley 8724), con el objeto de poder apoyar e impulsar a empresas con “base familiar o comunitaria” (- conformadas legalmente) a su desarrollo dentro del presente sector, “con el fin de que las personas habitantes de las comunidades rurales procuren la gestión de su propio desarrollo, incluido el manejo de destinos turísticos locales; además, que participen en la planificación y el aprovechamiento de los recursos naturales de su entorno de manera sostenible, a fin de que les permita una mejor condición de vida” (Ley 8724, art.1, 2009).

La norma menciona como actividades abarcadas por la misma, a toda “experiencia turística planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural” (Ley 8724, art.4, 2009), enumerando a las siguientes actividades como representativas del sector: a) Posadas de Turismo Rural; b) Agencias de Viajes especializadas en turismo rural comunitario; c) Actividades temáticas especializadas en turismo rural comunitario; d) Servicios de alimentos y bebidas; e) Cabotaje turístico de pequeña escala; y f) Pesca turística de pequeña escala (Ley 8724, art. 4, y su modif. Ley 10.049, 2021).

A los fines conceptuales, se evidencian en el articulado referido, ciertos elementos constitutivos. Es decir:

- **Destinatarios:** Se dirige a empresas de base familiar o comunitaria, legalmente constituidas, dentro del sector rural.
- **Actores comunitarios:** Las que deben ser gestionadas y planificadas por los miembros de la comunidad.
- **Sostenibilidad (ambiental):** Bajo el uso sostenible de recursos naturales.

La reglamentación de dicha normativa (Decreto Ejecutivo No. 36273-MEIC-H-TUR, 2010), marca los lineamientos dentro de los cuales se debe desenvolver toda empresa de Turismo Rural Comunitario (TRC), para que sea considerada tal a los fines legales, y por lo tanto gozar de los beneficios que se le conceden. Se designa como organismo de contralor al Instituto Costarricense de Turismo, quien es, por lo tanto, el que posee la competencia para evaluar que todos los elementos técnicos y legales se encuentren presentes al momento de conceder la autorización para funcionar dentro de esta categoría turística (Declaratoria Turística y del Contrato Turístico). En el art. 3 (Decreto Ejecutivo No. 36273, 2010), se introduce el objetivo general de la normativa, el cual detalla que “las personas habitantes de las comunidades rurales procuren la gestión de su propio desarrollo”, demarcando desde un inicio que el eje central es concentrar la operatividad y gestión sostenible del emprendimiento turístico en manos de los miembros locales.

Seguidamente, la reglamentación enumera, en su artículo 4 (Decreto Ejecutivo No. 36273, 2010), los parámetros que deben estar presentes a fin de encuadrar la actividad dentro de este sector turístico, a saber: “el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales que ayuden a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica”, o en otras palabras, cumplimentar con el eje ambiental del desarrollo sostenible. Por otro lado, se llama a los emprendedores a respetar “la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas”, entendiendo que debe tomarse en consideración tanto los aspectos tangibles (activos culturales arquitectónicos) como a los intangibles (valores tradicionales). Asimismo, se requiere el cumplimiento del aspecto económico de toda actividad sostenible, es decir, “contribución a la reducción de la pobreza mediante la aseguración de actividades económicas viables a largo plazo”; y resalta la necesidad que los beneficios socioeconómicos se encuentren bien distribuidos (“empleo estable, ingresos y servicios sociales para comunidades anfitrionas”). Y, por último, la “promoción de la calidad y la sostenibilidad en el TRC para que éste cree un alto grado de satisfacción en el turista y les represente una experiencia significativa que, los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente prácticas turísticas sostenibles”, lo cual redundará en el carácter de sostenible de la actividad, y la promoción de estas prácticas en los visitantes a largo plazo.

Con respecto a este último punto, puede considerarse que la calidad y sostenibilidad en el turismo rural comunitario, no depende de manera exclusiva de la comunidad, sino que se corresponde con un intercambio cultural respetuoso, de valor y recíproco entre los visitantes/turistas y los promotores de la actividad turística. En esta dirección, algunas comunidades han implementado los denominados Códigos de Conducta para el visitante y turista que llega a su comunidad<sup>1</sup>. A través de dicha práctica, se establecen una serie de reglas, dando base a un acuerdo tácito, al que debe comprometerse toda persona en búsqueda de la experiencia turística en dicho lugar; bregando por una visita sostenible, en todos sus sentidos.



*Figura 9. Miembros de la comunidad y visitantes aprenden bailes típicos, Comunidad de Mollejones, Turrialba, Costa Rica.*

<sup>1</sup> Manual de Buenas Prácticas en la actividad Turística. Municipio de Copacabana. Edición Codespa. 2010.

## 02. Interrogantes

Acorde a lo desarrollado hasta aquí, y a lo ya mencionado con anterioridad, se pueden observar como elementos constitutivos esenciales del turismo rural comunitario a tres aspectos: a) Integrantes Comunitarios; b) Contexto Rural; c) Actividad Sostenible (dentro de sus tres ejes: sociocultural, ecológico y económico).

En este sentido, se pueden plantear una serie de interrogantes, a los que no necesariamente buscamos dar una respuesta univoca, más bien dejar el espacio para repensar y construir en base al contexto particular de cada lector.

¿El turismo Comunitario siempre importa el Turismo Rural Comunitario? O son conceptos que pueden existir de manera escindida. ¿Cuál es la concepción general predominante?

De manera inicial, podría decirse que, si bien ambos conceptos pueden existir y darse en la práctica, pareciera que los beneficios legales (exención tributaria, por ejemplo), sólo podría lograrse a través del reconocimiento como establecimiento o actividad turística rural comunitaria, en base al análisis efectuado del conjunto legal costarricense.

A nivel país, Costa Rica, se ha presentado como un destino turístico basado en la naturaleza, teniendo como eje central un turismo sostenible y responsable, y el cual forma su Marca País. Sin perjuicio de considerar, que la normativa en cuestión se promulgó con tales características, dado que, en la mayoría de los casos, y con carácter creciente, la necesidad de revitalizar y generar ingresos adicionales se presenta en comunidades rurales donde la situación poblacional resulta estar sujeta a condiciones de mayor vulnerabilidad. Por lo que la ley de fomento se confeccionó en miras de coadyuvar dicha situación (Decreto Ejecutivo No. 36273, Considerando, punto 8 y Anexo Único, parr.4, p.13).

A su vez, se hace necesario adicionar el interrogante de qué es lo que se considera como

contexto rural. Ya que, a fin de evaluar el carácter constitutivo legal de un emprendimiento turístico de la presente categoría, requiere que sea desarrollado dentro de dicho sector. En el caso de Costa Rica, la norma analizada y su reglamentación, no hacen referencia específica al respecto (no lo conceptualiza a los fines de su aplicación legal), pero de una interpretación integral del sistema legal, se podría arribar a una aproximación, aunque será competencia del organismo de aplicación en última instancia, quien lo aplica al caso en concreto.

Dentro de esta línea, cabe resaltar que la ley sobre División Territorial Administrativa N°4366, refiere que en el territorio costarricense se divide a las provincias en cantones. En su art. 9, denota que a los fines de erigir un cantón deberá contar con al menos el uno por ciento de la población total del país. Excepción a la regla, se dará en aquellos “lugares muy apartados y de difícil comunicación con sus centros administrativos”<sup>2</sup> (Ley 4366. Art. 9, 1969). Por lo que, si bien la densidad poblacional puede ser un elemento al momento de delimitar las zonas en rurales o urbanas, no suele ser lo único considerado. Varias entidades públicas, mediante acciones políticas y desde una mirada reglamentaria, han considerado a las zonas rurales y urbanas, en base a diversos indicadores. En tal sentido, el INDER (2025) (Instituto de Desarrollo Rural) tiene dicho que: “los territorios rurales son áreas que dependen económica y socialmente, de manera predominante, de las actividades derivadas de utilización de los suelos, las aguas y los bosques”<sup>3</sup>. Mientras que el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos), acorde al análisis desarrollado por Samper, M. y González, H. (2020), ha desarrollado lo que denomina la unidad geoestadística, la cual se corresponde con un espacio geográfico delimitado por elementos naturales y culturales. La presente unidad, se divide en unidad geoestadística básica urbana (UGEBU) y unidad geoestadística básica rural (UGEBR). Con relación a esta última, se ha mencionado que “su extensión territorial es variable y se caracteriza por el uso del suelo agropecuario o forestal. Contiene localidades rurales y extensiones naturales como lagunas, parques u otros” (Samper, M. y González, H., 2020, p.25)<sup>4</sup>.

---

<sup>2</sup> [http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=35441](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=35441). Fecha de consulta: Febrero, 2025.

<sup>3</sup> <https://www.inder.go.cr/territorios/index.aspx>. Fecha de consulta: Febrero, 2025.

<sup>4</sup> <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/5722aad9fa7-4e1c-8c8a-77cc054d9525/content>. Fecha de consulta: Febrero, 2025.



*Figura 10. Perdidos en una plantación forestal con café, Agroturismo en Turrialba, Costa Rica.*

A los fines de analizar y acercarnos a los parámetros considerados por el ICT, cabe hacer referencia al denominado Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027, el cual fue aprobado por la Junta Directiva del Instituto Costarricense de Turismo en el año 2022. El mencionado instrumento de planificación en pos del “desarrollo futuro del sector turístico del país” (CANATUR *et al.*, 2022, p.3), conceptualiza al turismo rural, como aquella “actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés” (CANATUR *et al.*, 2022, p.117)<sup>5</sup>, y delimita que, “las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y estructuras sociales y formas de vida tradicionales” (CANATUR *et al.*, op.cit.)<sup>6</sup>. De lo cual puede extraerse una definición de ruralidad en un sentido amplio, abarcando no solo los rasgos físicos del lugar, sino que entran a colación aspectos socioeconómicos, y culturales del espacio en cuestión.

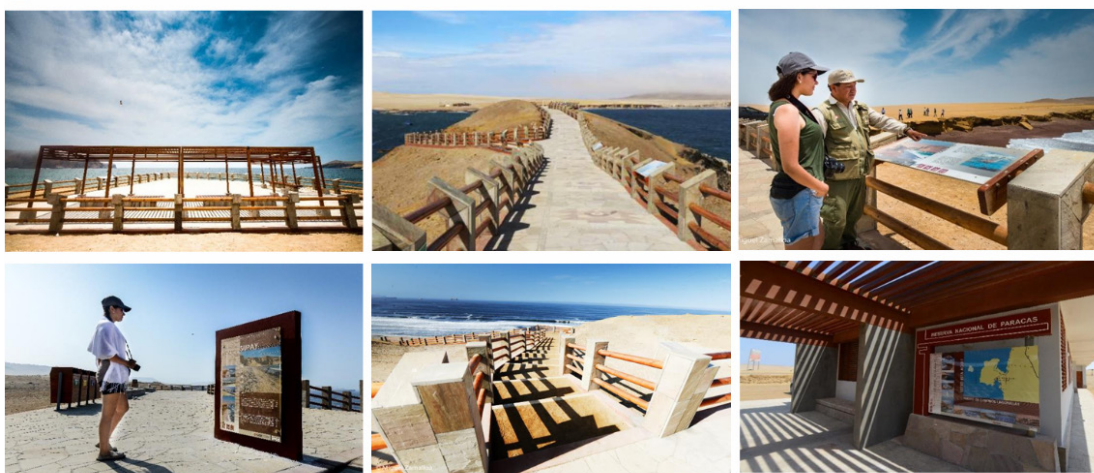
<sup>5</sup> <https://www.ict.go.cr/pdf/Plan%20nacional%20de%20turismo%202022-2027.pdf>. Fecha de consulta: Febrero, 2025.

<sup>6</sup> *Idem.*

## 03. El concepto de Turismo Rural Comunitario en otros países latinoamericanos

Acorde a un interesante análisis realizado por la Comisión Interamericana de Turismo de la OEA, se identifican ciertos países de la región, que ya se encuentran en el camino de desarrollar y profundizar en el marco del TRC. El presente trabajo, plantea de manera comparativa ciertos componentes de los documentos presentados por los diversos países. Cabe aclarar, que no todos los países cuentan con cuerpos normativos específicos que regulen dicha actividad turística. Sin perjuicio de ello, a continuación, mencionaremos tres de ellos que presentan ciertas similitudes al momento de conceptualizar al turismo rural comunitario, a fin de poder individualizar los elementos constitutivos presentes y desarrollar ciertas consideraciones pertinentes, tomando en consideración el trabajo mencionado y las piezas normativas específicas.

### RN Paracas: Circuito Norte – Mejora de servicios turísticos (Mincetur-Plan Copesco)



*Figura 11. Turismo Paracas, Perú. Gestión de SERNANP – Desarrollo de infraestructura para el turismo en el parque y comunidades locales.*

Por un costado, Ecuador, a través de un acuerdo ministerial, reguló un Reglamento para Centros de Turismo Comunitario, en el cual incluye el concepto de Turismo Comunitario como aquel “modelo de gestión en el que las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, montubios, afroecuatorianos y mestizos aprovechan el patrimonio natural y/o cultural de sus territorios en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística” (Acuerdo Min. N° 23, Considerando, p.2, últ. párr., 2022)<sup>7</sup>.

Por otro costado, Perú, a través de una resolución ministerial, dejó establecidos los Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en dicho país, del cual se desprende el concepto de la presente categoría turística como una “actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales representadas por organizaciones de base comunitaria; . . . siendo su cultura y el entorno natural, los componentes claves y diferenciadores que conforman su producto turístico” (Resol. Min. N°402, 2019, p.14, 1er párr.)<sup>8</sup>.

Por último, cabe mencionar el caso de Colombia, el cual, por medio de una pieza reglamentaria emitida por el organismo contralor de la actividad turística, se establece lo que denomina Lineamientos de Política para el desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia. El concepto que se presenta, se refiere a la actividad como aquella “oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos sostenibles y de calidad” (OEA, p.36)<sup>9</sup>.

---

<sup>7</sup> [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2022-12/0.%20ECLX%20PRO-MERCANTI-REGLAMENTO\\_DE\\_CENTROS\\_DE\\_TURISMO\\_COMUNITARIO.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2022-12/0.%20ECLX%20PRO-MERCANTI-REGLAMENTO_DE_CENTROS_DE_TURISMO_COMUNITARIO.pdf).

Fecha de consulta: Febrero, 2025.

<sup>8</sup> [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/425542/R\\_M\\_N\\_402\\_-\\_2019.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/425542/R_M_N_402_-_2019.pdf). Fecha de consulta: Febrero, 2025.

<sup>9</sup> [https://www.oas.org/en/sedi/desd/CT/Documents/Analysis\\_Community\\_Based\\_Rural\\_Tourism\\_Americas\\_s.pdf](https://www.oas.org/en/sedi/desd/CT/Documents/Analysis_Community_Based_Rural_Tourism_Americas_s.pdf). Fecha de Consulta: Febrero, 2025.



*Figura 12. Comunidad de la Ciudad de Dallas, Texas, Estados Unidos, ofreciendo un viaje al pasado y reviviendo la historia. Centro Histórico de Dallas.*

En los tres casos mencionados, se puede denotar como eje clave de la actividad, que la misma debe ser liderada, gestionada y planificada por miembros de la comunidad. En el caso de Ecuador, se hace especial referencia a la comunidad constituida por los pueblos originarios, como principales agentes de acción en la gestión de dicha actividad. A su vez, en los tres conceptos, se deja en claro que el servicio o producto turístico del que se trate se debe constituir en base al aprovechamiento sostenible de los recursos culturales y naturales. En este último aspecto, considero destacable mencionar que, a esta categoría de turismo, le es de gran peso la autenticidad propia de toda comunidad, que refleja su idiosincrasia y valores culturales en el emprendimiento turístico que se construye, bajo la premisa de respeto. Por último, cabe hacer mención que, tanto en el caso de Colombia como Ecuador, se destaca la necesidad que los beneficios económicos redunden en la comunidad local. Pero en el caso de Ecuador, se profundiza en un aspecto de suma relevancia, el cual es, la reinversión de dichos beneficios en la comunidad local. Remarcando sin lugar a duda, que son los miembros de la comunidad, por y para quienes, se debe desarrollar la actividad en cuestión.

## 04. Reflexiones Finales

Sabemos que muchas veces en la práctica, las actividades turísticas en las que se decide emprender, no siempre se encuentran perfectamente encuadradas en un régimen legal, y se debe evaluar en el caso concreto, a través del organismo de contralor de cada región, cuál será la vía formal para seguir. Pero, a lo largo de este recorrido no se debe perder de vista lo que en definitiva resulta de gran interés para toda comunidad involucrada en turismo rural comunitario, y es poder reflejar de manera auténtica su verdadera esencia cultural, a través de la cual resulte una gestión sostenible de los recursos, y un desarrollo económico-empresarial que busque beneficiar de manera directa a sus principales gestores.

## 05. Referencias Bibliográficas

01. Municipio de Copacabana. Manual de Buenas Prácticas en la actividad Turística. (2010). Edición Codespa.
02. OEA. Análisis de información sobre Turismo Rural Comunitario en las Américas Trabajo desarrollado en el marco del Plan de Trabajo CITUR 2018 – 2021 “Modelo de gestión de Desarrollo Turístico Rural Comunitario Sostenible para las Américas”. [https://www.oas.org/en/sedi/desd/CT/Documents/Analysis\\_Community\\_Based\\_Rural\\_Tourism\\_Americas\\_s.pdf](https://www.oas.org/en/sedi/desd/CT/Documents/Analysis_Community_Based_Rural_Tourism_Americas_s.pdf). Fecha de consulta: Febrero, 2025.
03. ONU Turismo. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>. Fecha de Consulta: Enero, 2025.
04. Plataforma del Estado Peruano. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/425542/R.\\_M.\\_N.\\_402\\_-\\_2019.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/425542/R._M._N._402_-_2019.pdf). Fecha de consulta: Febrero, 2025.
05. Rainforest Alliance. Buenas Practicas para Turismo Sostenible.
06. Rainforest Alliance. Guide for Sustainable Tourism Best Practices.
07. Samper, M. y González, H. (2020). Caracterización de los espacios rurales en Costa Rica y propuestas de alternativas metodológicas para su medición. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/5722aad9-9fa7-4e1c-8c8a-77cc054d9525/content>. Fecha de consulta: Febrero, 2025.
08. SNV, Rainforest Alliance y Counterpart. Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica.



## Tema 5

# Evaluación de impactos de las actividades turísticas sobre la biodiversidad

Luis Ángel López Matamba

## 01. Introducción

El turismo es considerado una actividad económica relevante porque representa el 9% del producto interno bruto a nivel mundial, por lo que se considera una herramienta para el desarrollo económico. Asimismo, genera preocupación por su impacto en el medio ambiente, particularmente en la biodiversidad, porque se estima que cerca del 20% del turismo mundial está relacionado directamente con la naturaleza, la cual es esencial para el funcionamiento de los ecosistemas y la provisión de servicios ecosistémicos para el bienestar humano. Esto significa que la biodiversidad es un activo fundamental para el turismo y la degradación de esta puede tener resultados económicos negativos. En consecuencia, este texto presenta información que contribuye a la comprensión del impacto de las actividades turísticas sobre la biodiversidad, con el fin de promover acciones sostenibles en el turismo y contribuir a la conservación de la biodiversidad nativa.



*Figura 13. Exhibición variedades de cacao a los visitantes del Jardín Botánico del CATIE, Turrialba, Costa Rica.*

## 02. Impactos del turismo sobre la Biodiversidad

El turismo puede tener una serie de impactos negativos sobre la biodiversidad, los cuales se manifiestan a diferentes niveles, por ejemplo:

### 2.1)

#### **Fragmentación y pérdida de hábitats**

La construcción de infraestructura turística, como hoteles, carreteras y campos de golf, a menudo implica la destrucción de hábitats ecológicos. Esto puede resultar en la pérdida de especies, la disminución de la conectividad entre poblaciones y la alteración de procesos ecológicos esenciales. Además, la pérdida y fragmentación del hábitat pueden afectar procesos biológicos como la reproducción, la migración y el flujo genético de especies. Por ejemplo, en España las construcciones a pie de playa ponen en riesgo ecosistemas de dunas.

El proceso para identificar los ecosistemas donde se hace turismo es relevante, porque permite conocer el grado de fragilidad del ecosistema que se impacta. Por ejemplo, los humedales son ecosistemas que albergan biodiversidad y son particularmente vulnerables al impacto del turismo. Esto significa que su degradación provoca afectar de forma negativa a las especies que viven que alberga y a los servicios ecosistémicos que brinda.

### 2.2)

#### **Contaminación**

El turismo aumenta la producción de residuos y desechos y la contaminación acústica y lumínica. La basura (residuos y desechos) afecta de forma negativa la salud de los ecosistemas y la contaminación acústica y lumínica pueden perturbar los patrones naturales de la fauna. También, el aumento de la presión turística aumenta los residuos sólidos y de aguas residuales, lo que afecta el área turística y las comunidades circundantes.

## **2.3)**

### **Uso excesivo de recursos naturales**

El turismo puede aumentar la demanda de recursos naturales como agua, madera y alimentos, lo que lleva a la explotación y al agotamiento de estos recursos. La extracción excesiva de recursos naturales tiene el potencial de disminuir la biodiversidad nativa, lo que favorece la introducción de especies exóticas y aumenta el impacto negativo en los ecosistemas.

## **2.4)**

### **Introducción de especies exóticas invasoras**

El transporte masivo de personas y mercancías asociadas al turismo facilita la introducción accidental de especies exóticas invasoras, que pueden desplazar a las especies nativas y alterar los nichos ecológicos. La alteración de los nichos ecológicos por la entrada de especies no nativas puede alterar los equilibrios ecológicos y la composición de las redes tróficas nativas.

## **2.5)**

### **Cambio climático**

Las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes del transporte y otras actividades turísticas contribuyen al cambio climático, lo que se traduce en consecuencias negativas para la biodiversidad, los patrones climáticos y la distribución de la biodiversidad. El cambio climático exacerba la ocurrencia de eventos climáticos extremos, lo que afecta a los destinos turísticos, los ecosistemas y la disponibilidad de recursos naturales.

## 03. Evaluación del impacto del turismo en la biodiversidad

La evaluación del impacto del turismo en la biodiversidad es un proceso que requiere el uso de varios métodos y herramientas.

### 3.1)

#### Estudios de campo

La recolección de datos en el terreno permite evaluar directamente los impactos del turismo en la biodiversidad y los ecosistemas. Esto puede incluir el monitoreo de poblaciones de especies utilizando herramientas como la Lista Roja de la UICN de Especies Amenazadas, la evaluación de la calidad del agua y el análisis de la composición de las comunidades vegetales.

**a). Monitoreo de especies:**

Se usa para dar seguimiento a las poblaciones de especies clave, donde se analiza su abundancia, distribución y comportamiento, para detectar cambios relacionados con la actividad turística. Esto puede incluir el uso de técnicas de muestreo, observación directa, cámaras trampa, análisis de huellas, etc.

**b). Evaluación de la calidad del hábitat:**

Se evalúa la integridad de los ecosistemas, la calidad del agua, la composición de las comunidades vegetales, la presencia de especies invasoras y otros indicadores de la salud del ecosistema.

**c). Análisis de la fragmentación del hábitat:**

Se estudia cómo la infraestructura turística y las actividades humanas afectan la conectividad entre los hábitats, porque tiene consecuencias negativas para la biodiversidad.

**d). Estudios sobre el comportamiento animal:**

Se investiga cómo la presencia de turistas afecta el comportamiento de la fauna, como los patrones de alimentación, reproducción y movimiento. También, es clave considerar el efecto la contaminación acústica y lumínica.

## **3.2)**

### **Modelado**

Los modelos matemáticos y estadísticos pueden utilizarse para predecir los impactos del turismo en la biodiversidad bajo diferentes escenarios. Estos modelos pueden ayudar a comprender las interacciones complejas entre el turismo y los ecosistemas, y a identificar las áreas más vulnerables.

**a). Modelos de distribución de especies:**

Se utilizan modelos matemáticos para predecir cómo la actividad turística puede afectar la distribución de las especies en el espacio y el tiempo.

**b). Modelos de dinámica de poblaciones:**

Se emplean modelos para simular el crecimiento y la viabilidad de las poblaciones de especies en relación con el turismo.

**c). Modelos de conectividad del hábitat:**

Se utilizan modelos para evaluar la fragmentación del hábitat y su impacto en la biodiversidad.

### 3.3)

#### Indicadores

El uso de indicadores permite sintetizar la información sobre el impacto del turismo en la biodiversidad en un formato fácil de entender. Los indicadores pueden ser cuantitativos, como el número de especies amenazadas, o cualitativos, como la percepción de la comunidad sobre los impactos del turismo.

**a). Índices de biodiversidad:**

Se utilizan índices para medir la riqueza y la diversidad de especies en un área determinada.

**b). Indicadores de la Lista Roja de la UICN:**

Se utilizan las categorías de amenaza de la UICN para evaluar el estado de conservación de las especies.

**c). Indicadores de presión turística:**

Se utilizan indicadores como el número de visitantes, la densidad de turistas y la capacidad de carga para evaluar la presión del turismo sobre la biodiversidad.

**d). Indicadores de impacto ambiental:**

Se utilizan indicadores como la huella ecológica, la huella de carbono y la huella hídrica para medir el impacto ambiental del turismo.

### 3.4)

#### Evaluación de la huella ecológica

La huella ecológica es una medida del impacto ambiental de las actividades humanas, que incluye al turismo. La evaluación de la huella ecológica del turismo incluye la huella ecológica individual de un producto o servicio de la actividad turística y puede ayudar a comprender la demanda de recursos naturales y la generación de residuos asociados a esta actividad.

- a). Huella ecológica del turismo: Se calcula la cantidad de territorio ecológicamente productivo necesario para mantener la actividad turística.
- b). Huella ecológica individual de un producto o servicio de la actividad turística: Se evalúa la demanda de recursos naturales y la generación de residuos asociados a un producto o servicio específico.

### **3.5)**

#### **Directrices para la evaluación del impacto**

Es importante seguir las “Directrices para incorporar las cuestiones relacionadas con la diversidad biológica en la legislación sobre el impacto en el medio ambiente” para asegurar una evaluación completa y rigurosa del impacto del turismo en la biodiversidad.

- a). **Límites de cambio aceptable (LAC):**  
Se establecen límites para los cambios en los ecosistemas y la experiencia del visitante, con el fin de gestionar el impacto del turismo.
- b). **Manejo del impacto del visitante (VIM):**  
Se centra en las condiciones de los ecosistemas y los factores que pueden causar impactos.
- c). **Sistema de manejo de visitantes (SIMAVIS):**  
Integra herramientas de manejo de visitantes en lugares donde se realizan actividades relacionadas con el ecoturismo.
- d). **Evaluación de reducción de amenazas:**  
Identifica y monitorea amenazas para evaluar si las actividades del proyecto están reduciendo las amenazas y logrando el objetivo planteado.

## EVALUACIÓN DE IMPACTOS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS SOBRE LA BIODIVERSIDAD

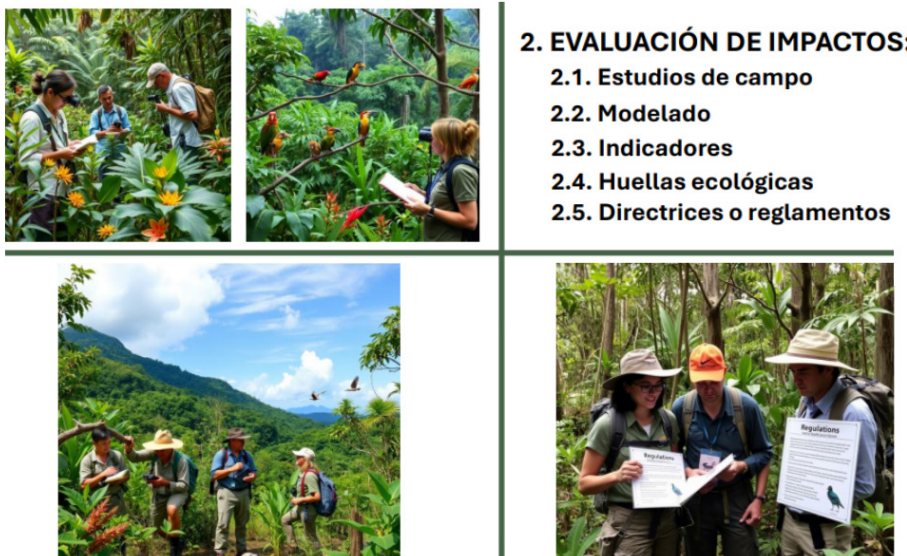


Figura 14. Evaluación de Impactos.

### 3.6)

#### Herramientas de análisis

Las herramientas de análisis pueden formar parte del método de evaluación o pueden ser un paso adicional a la evaluación.

a). **Sistemas de Información Geográfica (SIG):**

Se utilizan para mapear y analizar la distribución de la biodiversidad y la infraestructura turística.

b). **Análisis estadísticos:**

Se emplean para analizar datos de campo y evaluar el impacto del turismo en la biodiversidad.

c). **Técnicas de evaluación multicriterio:**

Se utilizan para integrar diferentes indicadores y evaluar la sostenibilidad del turismo.

## **04. Mitigación de los impactos del turismo sobre la biodiversidad**

La mitigación de los impactos del turismo sobre la biodiversidad requiere de un enfoque integral, que involucre a diferentes actores, como gobiernos, empresas turísticas y comunidades locales. Algunas de las estrategias más importantes incluyen:

### **4.1)**

#### **Planificación y gestión sostenible del turismo**

La planificación del turismo debe integrar la conservación de la biodiversidad como un objetivo central. Esto implica la creación de áreas protegidas, la regulación del uso de los recursos naturales, la promoción de prácticas turísticas sostenibles y el financiamiento para la preservación de parques naturales.

En este contexto, son relevantes las “Directrices sobre Biodiversidad y Desarrollo del Turismo” y la “Guía de buenas prácticas” publicadas por el CDB, así como la “Declaración de Cancún de la COP13 del CDB” y la “Estrategia Nacional para un Desarrollo Sustentable del Turismo y la Recreación en las Áreas Protegidas de México”. Estas iniciativas proporcionan un marco para la planificación y gestión del turismo que integra la conservación de la biodiversidad. Además, la “gobernanza e inteligencia territorial” son conceptos clave para la gestión de destinos turísticos sostenibles.

### **4.2)**

#### **Educación ambiental**

La sensibilización de los turistas sobre la importancia de la biodiversidad y los impactos del turismo es crucial para promover un comportamiento responsable. Esto puede lograrse a través de programas educativos, señalización interpretativa y campañas de concienciación. Un ejemplo de esto es la “encuesta sobre viajes sostenibles desarrollada por Booking”, que revela el interés de los turistas sobre la sostenibilidad en el turismo.

### 4.3)

#### **Certificación y normas de sostenibilidad**

La certificación de empresas turísticas que cumplen con criterios de sostenibilidad, como la “REBIEN” (Red de Ecoturismo en las Áreas Naturales Protegidas), puede ayudar a los consumidores a tomar decisiones informadas y a promover prácticas turísticas responsables.

En este sentido, la “responsabilidad social y sostenibilidad corporativa de las empresas turísticas” son fundamentales para asegurar un turismo responsable. Además, “Ecotrans, la red europea para el desarrollo sostenible del turismo”, proporciona un ejemplo de cómo la colaboración entre empresas puede promover la sostenibilidad en el sector turístico.

### 4.4)

#### **Investigación y monitoreo**

La investigación científica es fundamental para comprender los impactos del turismo en la biodiversidad y desarrollar estrategias de mitigación efectivas. El monitoreo continuo de los impactos del turismo, utilizando herramientas como el “TOUERM” (Mecanismo de Información sobre Turismo y Medio Ambiente) y el “Informe 2021 en apoyo de la Agenda Mundial sobre la Diversidad Biológica”, permite evaluar la efectividad de las medidas de mitigación y adaptar las estrategias de gestión.

### EVALUACIÓN DE IMPACTOS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS SOBRE LA BIODIVERSIDAD

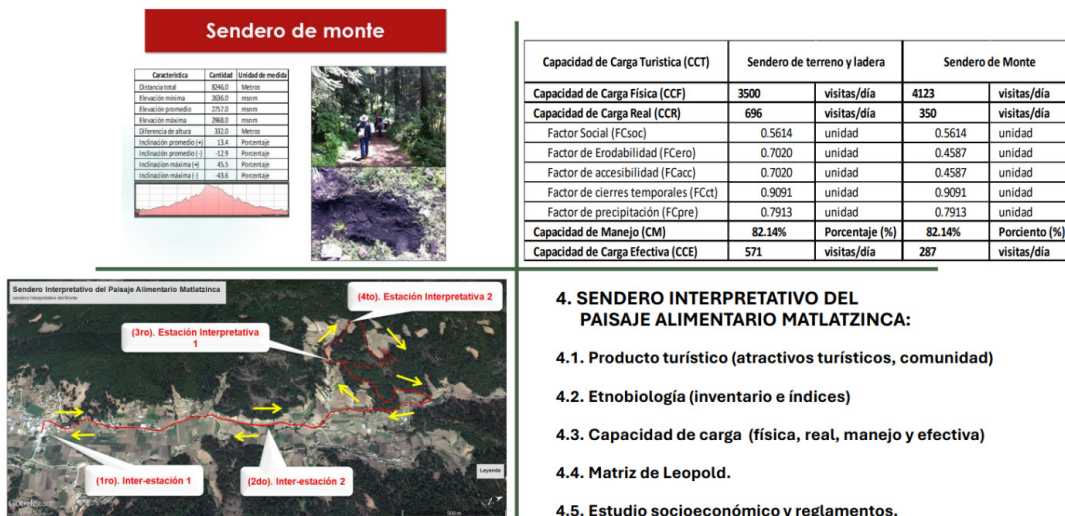


Figura 15. Evaluación de impactos en sendero de monte. Caso Sendero Interpretativo del Paisaje Alimentario Matlatzinca, México.

## 05. Conclusiones

El turismo puede tener impactos significativos en la biodiversidad, tanto positivos como negativos. La evaluación de los impactos y la implementación de estrategias de mitigación son cruciales para asegurar un turismo sostenible que contribuya a la conservación de la biodiversidad. La planificación y gestión sostenible del turismo, la educación ambiental, el turismo comunitario y la investigación científica son elementos clave para lograr la conservación de la biodiversidad.

La conservación de la biodiversidad es una responsabilidad ética y una necesidad económica para el turismo, porque la biodiversidad es un atractivo turístico fundamental y su pérdida puede tener consecuencias negativas para la industria turística.

El principal reto para el turismo sostenible es encontrar el equilibrio entre el desarrollo económico, la conservación de la biodiversidad y el bienestar social. Así que la colaboración entre los diferentes actores involucrados es esencial para superar este desafío y asegurar un turismo que beneficie tanto a las personas como a los ecosistemas.

## 06. Referencias Bibliográficas

01. Integración de la biodiversidad en el sector turístico - COP 13 HLS information note for participants, acceso: febrero 21, 2025, <https://www.cbd.int/cop/cop-13/hls/spanish-docs/tourism-hls-es.pdf>
02. Diversidad biológica | ONU Turismo - UN Tourism, acceso: febrero 21, 2025, <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/biodiversidad>
03. Biodiversidad y turismo, acceso: febrero 21, 2025, [https://www.biodiversidad.gob.mx/media/1/pais/files/Biodiversidad\\_y\\_TURISMO.pdf](https://www.biodiversidad.gob.mx/media/1/pais/files/Biodiversidad_y_TURISMO.pdf)
04. Redalyc. Huella ecológica y turismo sustentable, acceso: febrero 21, 2025, <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145113009.pdf>
05. [www.profepa.gob.mx](https://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/430/1/mx.wap/impacto_de_desarrollos_turisticos#:~:text=Los%20principales%20impactos%20ambientales%20negativos,desarrollo%20de%20infraestructura%20tur%C3%ADstica%20son%3A&text=Modificaci%C3%B3n%20y%20destrucci%C3%B3n%20del%20h%C3%A1bitat%20de%20flora%20y%20fauna%20terrestre%20y%20acu%C3%A1tica.&text=Cambios%20de%20uso%20de%20suelo%20forestal.&text=Generaci%C3%B3n%20de%20residuos%20peligrosos), acceso: febrero 21, 2025, [https://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/430/1/mx.wap/impacto\\_de\\_desarrollos\\_turisticos#:~:text=Los%20principales%20impactos%20ambientales%20negativos,desarrollo%20de%20infraestructura%20tur%C3%ADstica%20son%3A&text=Modificaci%C3%B3n%20y%20destrucci%C3%B3n%20del%20h%C3%A1bitat%20de%20flora%20y%20fauna%20terrestre%20y%20acu%C3%A1tica.&text=Cambios%20de%20uso%20de%20suelo%20forestal.&text=Generaci%C3%B3n%20de%20residuos%20peligrosos](https://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/430/1/mx.wap/impacto_de_desarrollos_turisticos#:~:text=Los%20principales%20impactos%20ambientales%20negativos,desarrollo%20de%20infraestructura%20tur%C3%ADstica%20son%3A&text=Modificaci%C3%B3n%20y%20destrucci%C3%B3n%20del%20h%C3%A1bitat%20de%20flora%20y%20fauna%20terrestre%20y%20acu%C3%A1tica.&text=Cambios%20de%20uso%20de%20suelo%20forestal.&text=Generaci%C3%B3n%20de%20residuos%20peligrosos).
06. Este es el verdadero impacto del turismo en la biodiversidad ibérica - Muy Interesante, acceso: febrero 21, 2025, <https://www.muyinteresante.com/naturaleza/63934.html>
07. TURISMO ECOLÓGICO Y SOSTENIBLE: PERFILES Y TENDENCIAS - AEPT, acceso: febrero 21, 2025, [http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe\\_Turismo%20Ecologico.pdf](http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe_Turismo%20Ecologico.pdf)

08. Biodiversidad - IUCN, acceso: febrero 21, 2025, <https://iucn.org/es/nuestro-trabajo/biodiversidad>
09. El ecoturismo: un estudio de caso del estado de Veracruz - SciELO México, acceso: febrero 21, 2025, [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-09342013000900013](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342013000900013)
10. Vista de Impactos de las actividades turísticas sobre la fauna silvestre en el Ecuador, acceso: febrero 21, 2025, <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/157/285>
11. La Biodiversidad: Conceptos, Estatus Actual y Amenazas | Editorial Universidad Ecotec, acceso: febrero 21, 2025, <https://libros.ecotec.edu.ec/index.php/editorial/catalog/book/101>
12. Directrices sobre Diversidad Biológica y Desarrollo del Turismo - Convention on Biological Diversity, acceso: febrero 21, 2025, <https://www.cbd.int/doc/publications/tou-gdl-es.pdf>
13. ESTRATEGIA PARA LA PROTECCIÓN, MEJORA Y GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN BIZKAIA, acceso: febrero 21, 2025, [https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO9/Temas/Pdf/Patrimonio\\_Natural/ESTRATEGIA%20BIODIVERSIDAD/Cas\\_Estrategia%20Biodiversidad%20\(Para%20publicar\).pdf?idioma=CA](https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO9/Temas/Pdf/Patrimonio_Natural/ESTRATEGIA%20BIODIVERSIDAD/Cas_Estrategia%20Biodiversidad%20(Para%20publicar).pdf?idioma=CA)
14. Libros y capítulos - capes, acceso: febrero 21, 2025, <https://capes.cl/recursos-y-publicaciones/libros-y-capitulos/>
15. Conservación y desarrollo, el caso del ecoturismo: una política ambiental fallida en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada, Chiapas - SciELO México, acceso: febrero 21, 2025, [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362018000100082](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100082)
16. Transición hacia un Turismo Sostenible: perspectivas y propuestas para abordar el cambio desde la Agenda 2030 - Dialnet, acceso: febrero 21, 2025, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=925698>
17. Turismo Sostenible y Áreas Protegidas en un Mundo Post COVID | IUCN, acceso: febrero 21, 2025, <https://iucn.org/es/nuestro-trabajo/region/am%C3%A9rica-del-sur/nuestro-trabajo/turismo-sostenible-y-areas-protegidas-en-un-mundo-post-covid>

18. Turismo Ecológico y Sostenible - Ostelea, acceso: febrero 21, 2025, <https://www.ostelea.com/research/turismo-ecologico-y-sostenible>
19. Un nuevo informe de ONU Turismo se centra en la integración de la biodiversidad en las políticas nacionales de turismo - UN Tourism, acceso: febrero 21, 2025, <https://www.unwto.org/es/news/un-nuevo-informe-de-onu-turismo-se-centra-en-la-integracion-de-la-biodiversidad-en-las-pol%C3%ADticas-nacionales-de-turismo>
20. Analizamos en Generación de Valor el papel del turismo para la conservación - Universidad Anáhuac, acceso: febrero 21, 2025, <https://www.anahuac.mx/mexico/noticias/analizamos-en-generacion-de-valor-el-papel-del-turismo-para-la-conservacion>
21. El turismo sostenible puede ayudar a proteger la biodiversidad, afirma la UNESCO, acceso: febrero 21, 2025, <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/el-turismo-sostenible-puede-ayudar-protger-la-biodiversidad-afirma-la-unesco>
22. Turismo sostenible | Department of Economic and Social Affairs, acceso: febrero 21, 2025, <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>
23. El turismo cultural y creativo hoy | UNESCO, acceso: febrero 21, 2025, <https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>
24. La Conservación de la Biodiversidad y los Servicios Turísticos, acceso: febrero 21, 2025, <https://revistas.unlp.edu.ar/domus/article/download/477/769/3037>
25. Turismo basado en naturaleza y conservación biológica: decisiones de uso de suelo en Mindo - Portal de Revistas - Flacso, acceso: febrero 21, 2025, <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/download/2861/2211>



## Tema 6

# Certificación del turismo sostenible

Eliécer Vargas-Ortega  
Carla Pellegrini

# 01. Consejo Global de Turismo Sostenible

El Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, sus siglas en inglés), es una organización internacional de acreditación, con amplia trayectoria en el sector del turismo sostenible. Originariamente nace como la Alianza para los Criterios Globales de Turismo Sostenible (2007), impulsada por diferentes organizaciones internacionales, tales como: Rainforest Alliance, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), la Fundación de las Naciones Unidas (Fundación de la ONU), la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT), entre otras. El presente fue variando y mutando en su estructura organizacional, hasta conformarse como se encuentra en la actualidad, y formalmente inscrita como una organización sin fines de lucro acorde al marco legal de Estados Unidos (GSTC, 2022). A su vez, el presente Consejo ha buscado alinear sus estándares globales de sostenibilidad bajo los parámetros de la Alianza ISEAL, la cual desarrolla altos estándares para sistemas de sostenibilidad de diversos sectores, habiendo logrado ingresar a la comunidad ISEAL como miembro en el año 2021 (GSTC, 2021).

El Consejo Global como tal, es un organismo de acreditación, y tiene definido dicho concepto como una marca de calidad que se le asigna a organismos de certificación, verificando que dicho proceso se desarrolla de una manera “competente y neutral” (GSTC, 2025)<sup>10</sup>. Es decir, que se verifica si el proceso de certificación presentado por una entidad certificadora se alinea a los estándares globales diseñados por el GSTC, para cada actividad turística en particular (tour operadores, hoteles, destinos turísticos, etc.).

Cabe dejar en claro, y así también lo hace el presente organismo en sus canales oficiales de comunicación, que el mismo no realiza certificaciones de servicios o productos turísticos, pero sí evalúa los procesos de aquellas organizaciones que así lo realizan. Entendiendo que la certificación es “una evaluación de un tercero a una empresa de turismo o destino para cumplir con un estándar” (GSTC, 2025)<sup>11</sup>.

---

<sup>10</sup> <https://www.gstccouncil.org/certificacion/acreditacion-certificacion-reconocimiento/?lang=es>. Fecha de consulta: Febrero, 2025.

<sup>11</sup> <https://www.gstccouncil.org/certificacion/acreditacion-certificacion-reconocimiento/?lang=es>. Fecha de consulta: Febrero, 2025.

Tanto el proceso de acreditación como certificación podrían entenderse como interconectados, aunque independientes entre sí, dado su carácter voluntario. Teniendo como norte la propagación y efectiva aplicación de medidas, que resulten esfuerzos aunados hacia prácticas turísticas sostenibles, desde el marco global al particular de cada país.

## 1.1)

### Criterios del GSTC

La labor del GSTC (2025)<sup>12</sup>, en el marco de la gestión de criterios internacionales de sostenibilidad en el sector turístico, se escinde en los siguientes conjuntos de criterios: a) para Destinos (Organismos estatales y gestores de destinos), Industria (Hoteles y operadores turísticos), MICE (en sus siglas en inglés, es decir para: Organizadores de Eventos, Exhibiciones y Eventos, etc.) y Atractivos Turísticos (Parques de diversiones, parques temáticos, museos, etc.). A su vez, cada uno de los manuales de criterios elaborados por el GSTC, se estructura en cuatro pilares esenciales: Gestión sostenible, Impactos socioeconómicos, Impactos culturales e Impactos medioambientales.

Cada uno de los manuales desarrollados por el Consejo, en base a la clasificación mencionada con anterioridad, detalla los criterios estructurados bajo los pilares referidos, con sus respectivos indicadores. Cada indicador servirá para apuntar la manera de acreditar que dicho criterio se da en la práctica dentro de la actividad turística. A su vez, cada uno de ellos se muestra en relación con uno o más objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas<sup>13</sup>.

---

<sup>12</sup> <https://www.gstccouncil.org/acerca-del-gstc/?lang=es> y <https://www.gstccouncil.org/criterios-gstc/?lang=es>. Fecha de Consulta: Febrero, 2025.

<sup>13</sup> <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>. Fecha de Consulta: Febrero, 2025.

## 02. Caso Costa Rica: ICT (Instituto Costarricense de Turismo) y los Criterios del GSTC

Hace unos años que Costa Rica comenzó a formar parte de la comunidad del Consejo Global de Turismo Sostenible mediante el reconocimiento por parte de dicho organismo de los estándares sostenibles para certificación de alojamientos y operadores turísticos, implementados por el ente regulador de turismo de dicho país: el Instituto Costarricense de Turismo (ICT). La Certificación de Sostenibilidad Turística (CST), no solo ha cambiado de diseño gráfico, como se aprecia en la figura 16, sino que también se ha transformado de una certificación basada en estándares hacia una con base en el desempeño.



*Figura 16. Antecedentes gráficos de CST en Costa Rica.*

Si bien el reconocimiento por parte del GSTC (2020)<sup>14</sup> no implica la autenticación del proceso de certificación, denota que los criterios de sostenibilidad adoptados por el ICT son concordantes a los desarrollados por el GSTC, y los cuales se basan en los cuatro pilares estructurales ya mencionados.

<sup>14</sup> <https://www.gstccouncil.org/estandar-costa-rica-cst-es-un-estandar-reconocido-por-el-gstc/?lang=es>. Fecha de Consulta: Febrero, 2025.

El Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027<sup>15</sup>, refiere a la aplicación del Estándar CST (Certificación para la Sostenibilidad Turística), como aquella herramienta técnica de evaluación, a través de la cual las empresas u organizaciones del ámbito turístico pueden propender a una gestión sostenible dentro del marco social, cultural, ambiental y económico, remarcando el carácter de voluntaria y gratuita de la misma (CANATUR et al., 2022). Lo cual destaca la esencia de poder extender la sostenibilidad turística a la mayor parte de emprendimientos, para representar a Costa Rica como un verdadero destino sostenible. Lo que, a su vez, demuestra la coherencia e interconexión de las medidas a nivel país con los ejes construidos por organizaciones internacionales, en miras a formar un trabajo aunado bajo criterios globales que representan el desarrollo sostenible (Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la Organización Mundial del Turismo y por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente); y todo en concordancia con los parámetros mencionados del Consejo Global.

## 2.1)

### **Reglamento del Programa de Sostenibilidad Turística (2018)**

El ICT desde 2010 a 2019, reguló el proceso de certificación a través del “Reglamento para el Otorgamiento del Certificado de Sostenibilidad Turística”, Decreto Ejecutivo N.º 36012-MINAET-MEIC-TUR (7 de abril del 2010). Dicha estructura aún se mantiene en la base de ciertas premisas de la nueva reglamentación, es decir el REGLAMENTO DEL PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA, Decreto Ejecutivo N.º 41415-MINAE-MCJ-MEIC-TUR del 17 de setiembre del 2018. Bajo la nueva estructura legal, el organismo de contralor buscó “un cambio en la estructura funcional del estándar para que responda a las necesidades actuales de su dinámica de gestión, a la integración de nuevos subsectores de la industria turística y al reconocimiento internacional” (Considerando, punto IV, Decreto Ejecutivo N.º 41415)<sup>16</sup>.

En tal sentido, la normativa encuadra los criterios bajo los siguientes pilares: ámbito de gestión organizacional, ámbito social, económico y cultural, ámbito ambiental, y ámbito sectorial (concordantes con los Criterios GSTC). Se puede observar, que, si bien este

<sup>15</sup> <https://www.ict.go.cr/pdf/Plan%20nacional%20de%20turismo%202022-2027.pdf>. Fecha de Consulta: Febrero, 2025.

<sup>16</sup> REGLAMENTO DEL PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA, Decreto Ejecutivo N.º 41415-MINAE-MCJ- MEIC-TUR del 17 de setiembre del 2018.

último no se encuentra expresamente incluido como uno de los pilares en la estructura del GSTC, hace referencia a las diversas actividades turísticas que pueden darse en la práctica a los fines del proceso de certificación (hospedaje, gastronomía, tour operadores, transporte turístico, etc.).



## 2.2)

### Particularidades del Estándar CST

En su articulado, el reglamento actualmente vigente, desarrolla una serie de conceptos a los fines de la aplicación de la norma en cuestión. Es así que describe a la Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST), como el “programa voluntario de certificación, otorgado por la Comisión Técnica de Verificación del CST (CTV-CST) a empresas u organizaciones turísticas que cumplan con los requisitos de este Reglamento y el Estándar CST” (Decreto Ejecutivo N.º 41415, art. 3, inc. d, 2018)<sup>17</sup>. Entendiendo, asimismo, al Estándar CST como la “herramienta técnica de carácter voluntario que tiene un eje central conformado por criterios e indicadores, clasificados como: de carácter obligatorio, mejora continua e impacto externo” (Decreto Ejecutivo N.º 41415, art. 3, inc. g, 2018)<sup>18</sup>.

<sup>17</sup> Art. 3, inc. d., REGLAMENTO DEL PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA.

<sup>18</sup> Art. 3, inc. g., Ídem.

Acorde al concepto de certificación para la sostenibilidad turística, se extrae que dicho programa es de carácter voluntario, por el cual se evalúa que las empresas u organismos solicitantes cumplan con lo reglamentado y el llamado Estándar CST. Este último, se conforma por los criterios e indicadores que deberá cumplir cada solicitante en base al sector que se trate, valorando el grado de sostenibilidad adquirido y por lo tanto el nivel de su certificación. Es decir, si le corresponde el nivel básico o élite, lo cual se desarrollará en el siguiente apartado. La gestión del programa se encuentra a cargo de la llamada Comisión Técnica de Verificación, la cual se forma como un “órgano adscrito y con sede en ICT” (Decreto Ejecutivo N.º 41415, art.10, 2018). Dicha comisión será la encargada de conceder la marca de reconocimiento de sostenibilidad, a través del proceso de verificación que debe realizar un equipo de auditores debidamente especializados a tales fines. La normativa requiere que dichos auditores, que resultan ser funcionarios del ICT, cuenten con certificación de Auditores Líderes en Sistemas Integrados de Gestión Calidad ISO 9001:2015 y Ambiental ISO 14001:2015 (Decreto Ejecutivo N.º 41415, art.9, inc. a, 2018).

Así como dicha Comisión es la encargada de galardonar a los solicitantes que cumplan con los estándares del CST, también posee la función de suspender o revocar la certificación otorgada, cuando se presenten los supuestos establecidos en la ley. Por lo que el cumplimiento o desobediencia de los parámetros legales exigidos por el programa de certificación, se encuentran abarcados en su totalidad por el presente órgano (Decreto Ejecutivo N.º 41415, art 23, 2018).

## **2.3)**

### **Requisitos del CST**

La regulación normativa hace referencia esencialmente, a que todo solicitante que desee incorporarse a la comunidad del CST deberá cumplir no solo con los requisitos generales que regula el reglamento en cuestión, sino que también, deberá observar los criterios e indicadores correspondientes a la actividad que desarrolle (Decreto Ejecutivo N.º 41415, art.16, 2018).

Dentro del procedimiento a seguir (Decreto Ejecutivo N.º 41415, art. 16 y Anexo 8, 2018),

y a los fines de aplicar para la obtención del certificado para la sostenibilidad turística, se requiere del solicitante como primer paso, su registro en la página web del organismo de contralor, el cual debe demostrar tener un fin turístico, y ser inscrito por la persona responsable del emprendimiento turístico (representante legal), mencionado la norma que dicho requerimiento se efectúa con el fin de asegurar la continuidad. Seguidamente, se requiere la realización de una autoevaluación, cuyo plazo no puede extenderse más de tres meses, y dentro de la cual se deberá ir respondiendo a cada uno de los indicadores, cumpliendo con la totalidad de los criterios obligatorios para poder continuar con el proceso. En tal fase, es de fundamental importancia que los indicadores de desempeño sean acreditados mediante la documentación correspondiente.

Posteriormente, se debe proseguir con la solicitud de la auditoría. El auditor asignado, deberá efectuar la revisión de la documental adjuntada para cada indicador, y desarrollará un informe detallando lo debidamente cumplimentado y las recomendaciones necesarias. Dicho informe se debe revisar por parte del solicitante, efectuando cualquier subsanación necesaria en base a las observaciones efectuadas por el auditor, y se deberá realizar la presentación del Plan de Acción, por medio del cual se establecen los objetivos y las metas para llevar a cabo el modelo de sostenibilidad. Una vez presentado el paso anterior, el auditor realiza la revisión final de las subsanaciones, el plan de acción y a mérito del auditor líder, se evaluará la necesidad de realizar la auditoría en el lugar del establecimiento. Se podrá dar fin a la auditoría, a través de la elaboración de la ficha técnica y el envío del expediente a la Comisión Técnica. Esta última, dará inicio al proceso de certificación, y deberá expedirse en el plazo máximo de treinta días hábiles sobre la concesión del CST y el nivel obtenido (básico o elite).

Es de suma importancia resaltar que, a los fines de la debida inscripción en el sistema, el ente regulador corrobora en primera instancia que la empresa u organismo se encuentra sin registro de deudas tributarias, obrero patronales y sociales. A su vez, se controlará que cumplimente con las obligaciones legales que le corresponden dentro de su categoría de empresa u organización turística (Decreto Ejecutivo N.º 41415, art. 16 y Anexo 9, 2018).

Los niveles del CST se distinguen en básico o élite. El primero, requiere del “cumplimiento por parte del solicitante del cien por ciento de los criterios e indicadores obligatorios estipulados en el Estándar del CST” (Decreto Ejecutivo N.º 41415, art.17, inc. a, 2018), mientras que el llamado “élite” alude a que el “solicitante demuestre la mejora y continuidad del proceso de gestión en un mínimo de treinta por ciento y un impacto externo en un setenta por ciento en los criterios e indicadores del Estándar del CST” (Decreto Ejecutivo N.º 41415, art.17, inc. b, 2018). La reglamentación bajo el Anexo 1 (2018), al detallar la estructura del Estándar CST, alude a las particularidades pertenecientes a cada clasificación de criterios e indicadores, entendiendo que los obligatorios forman la base de toda certificación, cuyo cumplimiento (como su denominación lo refiere) debe ser observado en su totalidad, y el cual representa en su base, al CST original.

En el caso de los criterios e indicadores de mejora y continuidad, se mencionan como aquellos que buscan el “impacto en actores internos y externos directamente relacionados con la organización” (Decreto Ejecutivo N.º 41415, Anexo 1, p. 15, 2018), extendiendo su incidencia en la cadena de valor de dicha actividad. Mientras que los criterios e indicadores de impacto externo representan el supuesto donde las empresas demuestran que buscan generar un impacto en el lugar en el que se asienta la misma, el destino, y por ende en su comunidad, extendiendo aún más su marco de alcance sostenible. Las últimas dos categorías, la reglamentación las categoriza de carácter voluntario, diferenciándose de la primera, pero menciona particularmente que, en el caso de los criterios e indicadores de mejora y continuidad, debe demostrarse un progreso a los fines de su renovación (Decreto Ejecutivo N.º 41415, op.cit.).

Bajo ambos niveles de certificación, podemos observar que, acorde al grado de alcance que las empresas u organismos turísticos tengan en los criterios, es que se encuadrarán en uno u otro, marcando así el desarrollo y evolución de su gestión sostenible.

## 03. Reflexiones Finales

Entendemos que sujetarse a un proceso de certificación, puede implicar para muchas empresas o emprendimientos turísticos, un compromiso con fases y metas a cumplir, que no siempre se dan en los tiempos proyectados. Pero, sin perjuicio a ello, consideramos que al final del trayecto, importará la estandarización de procesos que harán de una gestión sostenible, la parte nuclear de la actividad. Confiando que a la certificación le anteceda, un conjunto de medidas y acciones en búsqueda de lograr una verdadera gestión sostenible, que trascienda aquél reconocimiento público y formal. Solo así, discurrimos, que se logran procesos sostenidos en el tiempo, con una fuerte estructura troncal.

## 04. Referencias Bibliográficas

01. GSTC. <https://www.gstcouncil.org/acerca-del-gstc/?lang=es>. Fecha de consulta: Febrero 2025.
02. GSTC. Manual de Criterios GSTC para Destinos Versión 2.0, con Indicadores de Desempeño y ODS, 6 diciembre 2019.
03. GSTC. Manual de Criterios GSTC para Hoteles Versión 3, con Indicadores de Desempeño y correspondientes ODS, 21 diciembre 2016.
04. GSTC. Manual de Criterios GSTC para Operadores Turísticos, Versión 3, con Indicadores de Desempeño, 21 diciembre 2016.
05. REGLAMENTO DEL PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA. Decreto Ejecutivo N.º 41415-MINAE-MCJ- MEIC-TUR, 17 de setiembre del 2018, publicado en el Alcance N.º 203 a La Gaceta N.º 228 del 07 de diciembre del 2018.



## Tema 7

# Buenas prácticas en el agroturismo

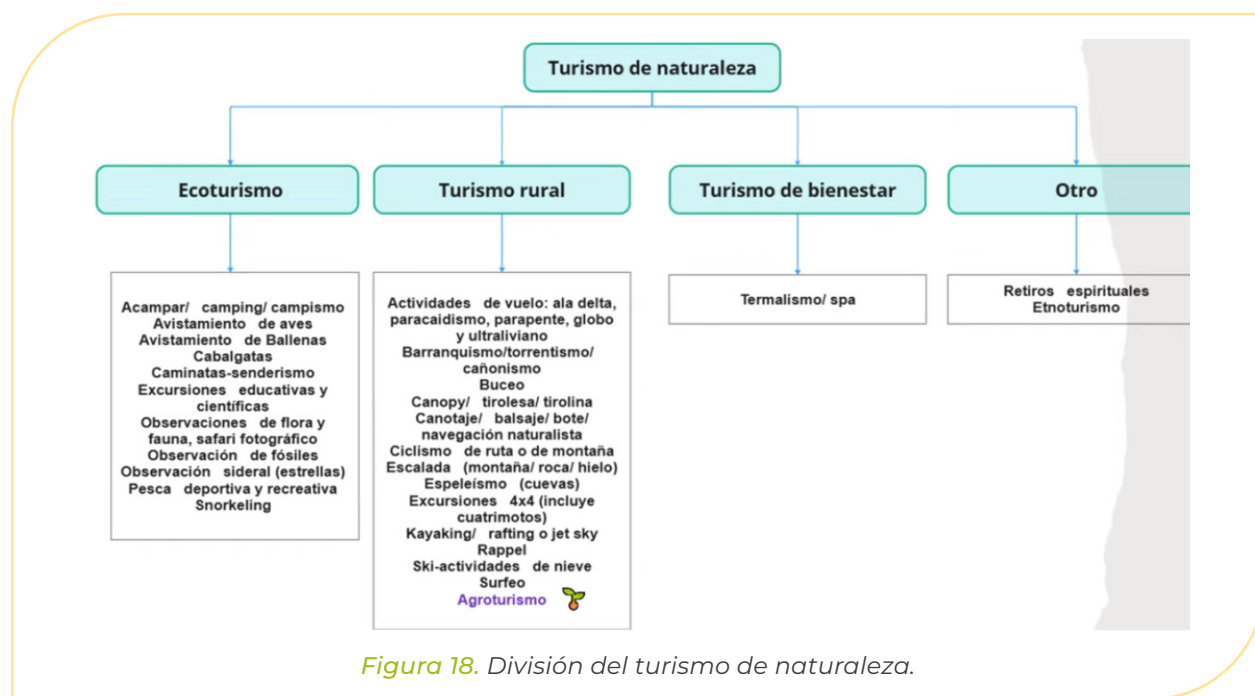
Andrea Garay<sup>1</sup> / Edgar Alvarado<sup>2</sup>  
([andrea.garay@catie.ac.cr](mailto:andrea.garay@catie.ac.cr))

<sup>1</sup>Colombiana, profesional en mercado y publicidad, es magister en economía desarrollo y cambio climático del CATIE con más de 10 años de experiencia en formulación e implementación de proyectos de investigación y desarrollo, metodologías de investigación, planes de negocio, mercado, mapeo y análisis de cadenas de valor, talleres y entrenamientos en aspectos socioambientales, mujeres y desarrollo en el sector rural.

<sup>2</sup>Costarricense, guía generalista profesional del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, con más de 15 años de experiencia en formulación, guiado y capacitación en agroturismo y ecoturismo.

# 01. Introducción

Varios autores han tratado de separar o de diferenciar lo que compone un turismo de naturaleza. Entonces tenemos: primero el ecoturismo, ahí encontramos actividades como acampar, avistamiento de flora fauna, senderismo, excursiones, observación sideral (disfrutar y ver estrellas), pescas deportivas y snorkeling. Por su parte, encontramos el turismo rural con otras actividades ya de paracaidismo, parapente, entre otros. Podríamos entrar en un poco de subdivisión de estos subproductos, pero aquí los estamos viendo todos como turismo rural que incluye también el canopy, ciclismo de ruta de montañas, espeleísmo (visitas a las cuevas), todo lo que es Kayaking, actividades de rapel y demás.



En el turismo rural podemos incluir el agroturismo, aunque no exclusivo de las zonas rurales pues hasta en las ciudades se puede dar, si está claramente marcado en el ámbito rural. Hay otros dos tipos de turismo que entran dentro de los subproductos; el

turismo de bienestar que ahí estamos hablando de lo que es termalismo, spa, y por otro lado turismo de retiros espirituales o el etnoturismo que ha cobrado relevancia al visitar pueblos originarios donde se busca sumergirse en otro tipo de culturas. ¿A qué voy con esto? Todo dentro del turismo de naturaleza busca generar experiencias y conexión con el entorno. Entonces, el turismo rural es un subproducto del turismo de naturaleza y dentro de ese subproducto encontramos la actividad como tal del agroturismo.

## 02. El concepto de agroturismo

Tres conceptos sobre el agroturismo para que empecemos a encontrar esos componentes que me van a hacer identificar realmente si una actividad es agroturismo o no. Según la OMT esta es una actividad que se realiza en explotaciones agrarias. Tenemos ya una primera parte donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo. En esta forma de turismo se facilitan alojamiento, comida o familiarización con trabajos agropecuarios.

Zambrano y Delgado nos dicen que es una rama del turismo rural que está relacionada directamente con el campo agropecuario por lo que lo consideran una actividad factible en aquellas comunidades rurales. Aquí tenemos otro componente que es la ruralidad orientados a la producción agropecuaria y que tiene un propósito de crecimiento económico.



Figura 19. Componentes conceptuales básicos de la definición de agroturismo.

Finalmente, Riveros y Blanco argumentan que es una actividad que contribuye a la revalorización del concepto de territorio al igual que su importancia como eje alrededor del cual se puede generar aproximaciones de análisis, elaboración de propuestas de intervención y la apuesta en marcha de acciones colectivas. La Figura 19 resume la ecuación que describe nuestro concepto de agroturismo: Patrimonio rural y natural, más patrimonio agropecuario y agroindustrial, más planta turística e infraestructura, es igual a agroturismo.

Claramente, el turismo rural y el agroturismo se usan muchas veces como sinónimos, por eso es un poco difícil cuantificar el aporte que el agroturismo hace dentro del turismo. Pero si nos vamos a los conceptos es clave que el agroturismo como tal contiene ese componente agropecuario, ese componente de actividades agrícolas.

## **2.1)**

### **Antecedentes del desarrollo del agroturismo**

En el agroturismo la familia rural se hace protagonista de su propio desarrollo. Como actividad turística empezó a existir con más auge en Estados Unidos en la década de los 50. ¿Qué pasaba en esa década? Pues estas grandes haciendas reclutaban personas o llegaban foráneos y decían yo quiero vivir la vida de la granja. Entonces, pese a que ellos no tenían la infraestructura adecuada para recibir visitantes, les daban algo de espacio para que se quedaran por temporadas para cazar especies o también para ir a pescar. Entonces ahí empezó ese concepto y los finqueros o los granjeros veían este afluente de personas y ahí fue que decidieron también adaptar un poco más sus granjas a esta actividad porque eran actividades propias de una granja que no esperaba tener un turismo ahí que ahora se nos hace muy común, pero en esa época no la era tanto.

Nos vamos a los 70s y en Europa también surge ese auge sobre todo lo que era en Francia, en Italia, en España, en Portugal principalmente por dos productos: quesos y vinos. Y ya llegamos a nuestro continente, a nuestra región, en Latinoamérica y el Caribe ya estamos hablando más de los 80, los 90 que empezó también. Países como Chile,

Colombia, Brasil, Argentina, México empezaron a hacer todos estos modelos con sus productos estrella. Estamos hablando en Colombia del tema de café fue de los primeros en los que se empezó a manejar este concepto de agroturismo. En Argentina con el mate, México el nopal y así ya tenemos ejemplos en la actualidad en Costa Rica por lo menos con el queso de Turrialba y café. Pero esto fue algo gradual porque la labor del dueño de la finca era realmente enfocarse en la producción, entonces esto fue algo que sirvió para diversificar sus actividades, pero no era algo que fuera lo que debían ser las funciones básicas de él en esos momentos.

## 2.2)

### **Sobre el patrimonio agropecuario**

Cuando nos referimos al patrimonio agropecuario y agroindustrial (que es la vocación como tal que tiene la finca sea ganadera sea cafetalera), debemos tener en cuenta qué está haciendo la finca, en qué se desempeña y agregar el tema de infraestructura de una planta turística. No es que yo tengo mi finca y así como está tal cual voy a recibir a todo el mundo, pues tal vez no tiene las condiciones adecuadas.

Al unir estos tres ingredientes tenemos ya el servicio de agroturismo como tal y volvemos a hacer un poco la diferenciación entre turismo rural y agroturismo para que nos quede un poco más claro. Ambos van a privilegiar el disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, ahí es donde entran también los objetivos de los otros subproductos del turismo de naturaleza como el ecoturismo, el de bienestar, otro tipo de turismo y el turismo rural pues provee experiencias rurales como tal. Pero, el agroturismo tiene otros componentes que los va a hacer diferenciar, la oferta de esas actividades propias de la producción rural: hablamos de cosecha, de ordeño, de trilla, cuidado de animales, por ejemplo. También provee esas experiencias rurales que se combinan entre sí con otros servicios del turismo rural, ahí es donde entra ese traslape conceptual. El agroturismo aparte de proveerme un servicio de ordeño, de elaboración de quesos, también me está ofreciendo cabalgata, hospedaje, alimentación. Entonces ahí es donde lo combinamos

con otros servicios del turismo rural y sobre todo el agroturismo aprovecha el patrimonio agropecuario.

Turismo rural es un concepto más amplio y el agroturismo es más específico. Turismo rural puede haber y este pueda ser que no sea agroturismo. En el ámbito rural hay actividades que son de turismo rural más no son de agroturismo porque el agroturismo comprende realmente una actividad agropecuaria que debe estar ahí inmersa, realizarse o que surge de realizarse en plantaciones agrarias, fincas o en granjas.

## 2.3)

### Actividades del agroturismo

Las diferentes actividades del entorno productivo agropecuario, ese patrimonio agropecuario que nos compete, se muestra en la figura 20. Entonces, tenemos la observación, manejo de cultivos, disfrute gastronómico, talleres de elaboración de conservas, esquila de ovejas, ordeñas, paseos en bote, elaboración de queso, alimentar a los animales en las granjas que es algo que llama mucho la atención sobre todo a los niños, pesca, observación de procesos agroindustriales para aquellas fincas que ya tienen una planta procesadora.



Pasando al ámbito socioambiental del agroturismo, como dijimos, por allá de los 50s empezaron a hospedar personas para que vean que es vivir en una granja. El agroturismo ha servido para dinamizar el desarrollo de esas zonas agrícolas pues se tiene una rotación de cultivos con diversificación de la actividad agrícola con actividades turísticas. Surgen otras actividades, no solo para la finca, sino para todo el territorio generando ingresos adicionales a las actividades agropecuarias. Yo como productor prácticamente sigo haciendo mi ordeño solo que ahora tengo visitantes que me van a representar un ingreso extra y emocional: por ser un intercambio también de tradiciones de forma de vivir y una forma de preservar tradiciones de las familias locales. En conjunto con otras familias productoras, se pueden ofrecer circuitos de agroturismo donde uno tiene las plantaciones, otro tiene una planta, otro hace el taller de elaboración de alguna crema con alguna aromática. Es importante comprender la importancia de identificar, de caracterizar, y preservar los recursos y activos locales, es decir, el patrimonio que existe en el territorio. Hay que tener cuidado de no crear algo nuevo si no es con base de lo que ya existe, pues podríamos erosionar el patrimonio del territorio.

También el agroturismo nos ayuda a fomentar esa conexión entre las comunidades rurales y los visitantes urbanos. Hay cosas muy cotidianas en una granja o en una finca que nuestros visitantes jamás han visto. Ver gallinas con sus pollitos, el canto del gallo en la madrugada, son cosas que parecen cotidianas para el productor, pero hay gente que va a disfrutar de eso y va a lograr otro tipo de experiencia. La autenticidad con la que se ofrecen servicios radica en que sea parte de lo que están haciendo. Ver por ejemplo la foto de la figura 21, donde se tiene cabritas y el granjero se sabe el nombre a todas las cabritas. Él te dice: “se llama así”, de verdad está disfrutando, está mostrando algo que es parte de él.



*Figura 21. Cabras y atención al visitante- CATIE -CIENPINOS.*

También el agroturismo puede promover la sostenibilidad cuando incluimos buenas prácticas agrícolas. Por ejemplo: rotación de cultivos, producción orgánica y uso eficiente del agua. Todas esas buenas prácticas benefician a la misma comunidad porque ya la finca prevé todos estos detalles que mejora la calidad de vida de las comunidades agrícolas.

Otro valor agregado que nos da el agroturismo es cuando en los emprendimientos también se promueve una agricultura certificada. La certificación va dando un valor agregado porque estás diciendo que todos los productos que produces en tu finca cumplen con unos estándares que son estrictos de calidad, que tienes unas prácticas sostenibles, unas prácticas éticas y respeto a los derechos laborales. Dar a conocer nuestra certificación al visitante hace que se valore aún más la visita a este lugar y es bueno que se apoyen también estas prácticas responsables.

## AGRICULTURA CERTIFICADA



La agricultura certificada, constituye un valor agregado a la oferta agroturística, ya que garantizan que los productos agrícolas cumplen con estándares estrictos de sostenibilidad, ética y calidad. Los visitantes valoran la oportunidad de consumir productos que no solo son saludables, sino que también apoyan prácticas agrícolas responsables y justas.

*Figura 22. Certificación y producción agropecuaria de calidad para el agroturismo*

### 2.4)

#### **Servicios complementarios en la experiencia agroturística**

Otro componente que define el agroturismo es tener en cuenta el patrimonio natural: la finca que se tiene, la granja, la hacienda, el espacio físico como tal. ¿Cuál es el servicio base que se tiene? Ovejas, cultivo de aromáticas, ¿pero cómo lo convierto en un servicio de agroturismo que pueda ser atractivo? Aquí ponemos atención a los servicios complementarios como, por ejemplo, preparar alimentos, ofrecer también un sitio de relajación, hacer postres o que las personas hagan los postres con los ingredientes que cosecha. La idea es ir componiendo un producto agroturístico teniendo en cuenta sus tres elementos y los ingredientes mencionados antes para que podamos realmente ofrecer algo de calidad.

El patrimonio natural nos permite complementar la experiencia agroturística con otras actividades como puede ser el turismo de bienestar. Así, un cultivo de aromáticas se combina con extracción de un aceite, ofrezco un lugar dentro de mi finca para que la

gente se pueda hacer un masaje con esos aceites. Ofrecer el tema de jardinería que genera esa tranquilidad para realizar las cosas. Se puede cabalgar para ver el amanecer, contar con un espacio para que la gente medite con el sonido del río o que salga la madrugada a escuchar el gallo cantar y se pueda desintoxicar un poco del del ruido de la ciudad. Entonces, el producto agroturístico ahí se torna ya en un producto con servicios complementarios puede que su base sea el agroturismo, pero está incluyendo otras actividades dentro del turismo de naturaleza. Creamos, por decir así, espacios de desintoxicación de las personas que muchas veces comen mal todo el tiempo y llegan a la finca y comen muy bien, se hacen una limpieza hepática o también salen un poco de temas de salud mental como ansiedad o depresión.



## 2.5)

### **Retos del diseño de un producto agroturístico**

Muchas veces queremos diseñar un producto agroturístico, pero resulta que mi finca está demasiado lejos de los centros poblados o la carretera está en pésimas condiciones. Entonces eso puede dificultar que la persona llegue. Tal vez lo que yo estoy ofreciendo son 2 o 3 horas de actividades, pero la persona se demoró 6 horas en llegar. Aquí, quizás, que todo el territorio o la comunidad intervenga puede facilitar el desarrollo de un mejor producto agroturístico.

Si ofrecemos visitas a una planta de procesamiento, las visitas deben cumplir con todos los estándares (por ejemplo bata, gorrito, botas) para la inocuidad de los alimentos que se producen ahí. Por tener visitantes, no hay que perder de vista que estamos haciendo un producto que voy a comercializar. Igualmente, debemos determinar el número de personas que pueden ingresar, estar haciendo las limpiezas de todo en especial a la hora de preparar los alimentos. Utilizar buenos ingredientes, agua potable para no arriesgar la salud de los visitantes y nuestra gente. Para evitar estos riesgos, es bueno combinar la cultura no la vocación.

Dentro del diseño debe considerarse el compartir cultura y no simplemente adecuar la experiencia a la cultura del visitante. Por ello, por ejemplo, no es aconsejable adaptar los nombres de las frutas y verduras de acuerdo con el visitante. Traducir la palabra de una fruta al idioma del visitante puede ser un gesto de amabilidad, pero también una oportunidad para revalorar la cultura local y la vocación agropecuaria. En algunos de nuestros países, el tema de la violencia debe ser considerado en el diseño. Debemos contemplar cómo ofrecer algo teniendo en cuenta ciertas temporadas del año.

Otro reto importante es entender la diferencia entre producir y ofrecer un servicio. El emprendedor (finqueros, productores, artesanos, agricultores, etc.) ve la oportunidad de negocio de ampliar y diversificar su oferta con agroturismo, pero no siempre tiene idea de cómo recibir visitantes. Decisiones sobre estrategias de abrir mi finca solo seis meses

al año o si solo recibo tantas personas o si solamente voy a recibir visitantes cuando hay feriados afectan mi ciclo productivo, pero son necesarias para garantizar una calidad de servicio. Igualmente, se debe analizar muy bien si se requieren inversiones y si eso realmente aporta a la calidad del servicio o es solamente infraestructura que creemos necesitar. Entrar al negocio del agroturismo, al mundo de los servicios turísticos, requiere no hacerlo por hobby o solo por compartir nuestra vocación, debe realmente lograr una fuente adicional de ingreso y por ello es prioritario analizar los costos y beneficios.

Finalmente, otro reto para el agroturismo es la organización comunitaria requerida para lograr el desarrollo del turismo característico de una región, o territorio. Primero, una organización comunitaria debe tener todo en regla cuando se comercializa productos alimenticios dentro de la experiencia. También, a nivel interno de la organización, los roles deben estar muy bien definidos. Un reto particular se da con aquellas organizaciones que no se han formado por voluntad propia pues nacieron y formaron bajo algún proyecto sin un debido proceso participativo para crear la confianza y designar responsabilidades, en especial, de liderazgo. Si bien dichas organizaciones podrían efectivamente realizar las inversiones para el agroturismo, es común que la iniciativa fracase o se aproveche solo por uno de los integrantes de la asociación, incrementándose así la falta de confianza por un aparente favoritismo. Insistir en que, si el agroturismo se quiere implementar dentro de una red comunitaria, todo debe estar muy claro y todos con una misma meta.

## 2.6)

### **Calidad, calidad y sobre todo calidad**

Hay que enfocarse mucho en actualizar productos y servicios ofrecidos, para lo cual, conocer el mercado es esencial. Desde los primeros visitantes, un pequeño sondeo sobre la experiencia es ideal. El monitoreo constante es importante y momentos de reflexión con nuestro propio equipo. El monitoreo de la satisfacción del visitante junto a los comentarios de nuestros colaboradores y empleados pueden indicar los vacíos para ofrecer un servicio de calidad. Este monitoreo nos permitirá puntualizar el tipo de capacitación requerido - atención a al cliente, manipulación de alimentos, etc.

Podemos hablar de un agroturismo sostenible cuando, de manera equitativa, la población está participando y se dinamicen la economía e identidad propia de las comunidades locales.

## **03 . Buenas prácticas en agroturismo – Caso de Estudio: Jardín Botánico del CATIE**

Las prácticas ambientales son sumamente importantes y, obviamente, el Jardín Botánico del CATIE trata de apoyar con buenas prácticas al recibir sus turistas. Así mismo, las prácticas sociales son igualmente valiosas y nos permiten darle valor al patrimonio que tenemos en Turrialba, sacando un provecho prácticamente al 100%. El territorio es más que el CATIE, es volcán, quesería rural, es deporte, gastronomía, y mucho más, pero aquí nos enfocaremos en el Jardín Botánico del CATIE sin mencionar su engranaje en el destino turístico de Turrialba.

El CATIE ha implementado una agricultura sostenible e insta a nuestros visitantes a tomar un rol activo – a vivir- dichos esfuerzos. Así, el visitante puede experimentar como se siembra, cómo se ara, cómo se prepara un terreno, cómo se hace el compostaje, entre

otras actividades. En el Jardín Botánico tenemos la casa sostenible donde los estudiantes llegan a realizar prácticas sostenibles. Mientras aprenden sobre la producción de vegetales y el uso de diferentes plantas, también se involucran en hacer compostaje y hasta cocinar productos cosechados ahí mismo, en una práctica llamada de la huerta a la mesa. Así, por ejemplo, llevamos grupos para extraer la yuca, cortar el plátano, sacar la papa, el camote entre otros, y les enseñamos a hacer, por ejemplo, chips. Recientemente, tenemos gallinas, ovejas y cabras, donde las personas, principalmente extranjeras, tienen la oportunidad de dar mantenimiento, interactuar con ellos y aprender sobre los cuidados que se requieren para mantenerlos saludables. Igualmente, realizamos talleres creativos, por ejemplo, cuando usamos la cúrcuma se explican las propiedades de la cúrcuma, para qué sirve, incluso mostrando como podemos sacar una tinta de color amarillo y como esa misma tinta podemos utilizarla para teñir telas. Los talleres creativos son realmente apreciados.

Otra práctica muy común es combinar diferentes actividades involucrando lo que es naturaleza, producción, ciencia y cultura. En el tema cultural, nos asociamos con nuestras comunidades rurales durante las giras educativas. Esto lo llamamos turismo educativo. Por ejemplo, en la figura 24, una estudiante extranjera toma un cacao, cosecha, lo parte, fermenta, etc. y luego lo transforma de forma artesanal a un chocolate. Experiencias similares se realizan en CATIE y las comunidades aledañas con el café, caña, banano, yuca y maíz.



*Figura 24. Interacción en el aprendizaje sobre cacao en el Jardín Botánico del CATIE.*

La práctica de transformación, aunque se limita a la transformación artesanal, permite involucrar aspectos culinarios y alimenticios. Aparte del chocolate, mantenemos experiencias de transformación artesanal de queso, madera, bambú, café, chips, harina de plátano, entre otros. Todas esas prácticas son talleres muy activos bajo la premisa de aprender haciendo.

## **04 . Agroturismo sin vocación: un riesgo, no una oportunidad**

Todos estamos convencidos del gran potencial que tiene el agroturismo, pero también hay que tener cuidado de minimizar los posibles impactos negativos que podría traer ¿De qué manera podría el agroturismo ser algo negativo o algo perjudicial para nuestras regiones agrícolas? Dos aspectos para compartir al respecto. Número uno, se observa y tenemos conocimiento de un abandono de la identidad del finquero-dueño de la finca. La persona productora se mueve hacia la industria del turismo como servicio olvidando o dejando de lado las raíces agrícolas. El agroturismo podría convertirse en una fuente de ingreso mucho más significativa que incluso la misma producción agrícola en

algunos casos y ahí es donde entramos en el peligro porque estaríamos prácticamente abandonando nuestras raíces, la identidad agrícola agropecuaria, el patrimonio agrícola cultural. Todo esto por el interés de ganar más dinero y eso es un poco peligroso. Se ven casos donde las personas prácticamente rescatan lo mínimo de la herencia agrícola y se enfocan más en la experiencia turística. Para ello, hay que revalorizar y enfocar la experiencia turística hacia el aporte cultural, la historia familiar, contando la historia de por qué se está en la agricultura. Hay que responder, ¿por qué somos cafetaleros?, ¿por qué somos cacaoteros?, ¿por qué producimos carne o leche?, ¿por qué trabajamos la madera? Esa historia, si se mantiene y si es el centro de la experiencia agroturística, nos permitirá evitar ese desvío comercial o desvío de las personas que trabajan en el agroturismo.

El segundo aspecto es ver que hay gente que aprovecha la oportunidad del agroturismo, y sin vivir o saber sobre agricultura, ofertan tours de cacao, experiencia del cacao en zonas donde no se produce o no se tiene cultura de cacao, por poner un ejemplo. Al turista o visitante se le muestra una planta de cacao que tal vez ni tiene cacao y se cuenta la historia del procesamiento de cacao su transformación y hasta su relevancia en la cultura culinaria y religiosa. Esto es una tergiversación de lo que es el agroturismo y no se debería promover. No es sostenible porque las personas rápidamente identifican que se está contando una historia agrícola sin respaldo cultural, sin respaldo histórico y sin conocimiento de causa.

Una nota final para rescatar en esta exposición es que, si bien la vocación agropecuaria claramente está en las regiones rurales, vemos cada vez más ejemplos de agroturismo en zonas urbanas. Preferiblemente deberíamos llamarles agroturismo urbano pues realmente está muy alejado del concepto agropecuario tradicionales asociados a una finca. Las zonas periurbanas o incluso las mismas ciudades muestran ejemplos interesantes de agricultura urbana, procesamiento de productos agrícolas, viveros, producción agrícola vertical, invernaderos, sistemas de acuapónicos, entre otros. Así, también las ciudades pueden beneficiarse de un agroturismo urbano.



## Tema 8

# Buenas prácticas para empresas de operación turística (tour operadores)

Ms. Jendry Vargas<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Profesora MIST, responsable de sostenibilidad de Swiss Travel CR, Vicepresidenta de la Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible de Costa Rica (CANAECO).

# 01. Introducción

Tenemos la oportunidad de hablar de buenas prácticas en la operación turística, un tema que sé que despertará mucho interés en los que trabajan en el sector, pero también en las comunidades rurales de Latinoamérica quienes quieren entender mejor como trabajar con estas empresas. La presentación aquí se basa en los años de experiencia de la autora en una agencia de viajes receptiva. Tengo ocho años con ellos y en temas de tour operación tengo alrededor de doce a catorce años de experiencia.

Para contarles un poco sobre la empresa y darles contexto de lo que hacemos y por qué la sostenibilidad se ha vuelto un eje transversal y clave en nuestra operación, pueden ingresar posteriormente a nuestra página web, que se llama “stcostarica.com”. Allí encontrarán nuestro reporte de sostenibilidad, que muestra en resumen qué hacemos, cómo lo hacemos y qué logros hemos obtenido.



Figura 25. Generalidades del reporte de sostenibilidad de Swiss Travel.

Para que tengan una idea, estamos ubicados en Costa Rica y trabajamos en todo el país. Tenemos tres sedes principales: una en San José centro, otra en La Uruca y otra en Liberia. Somos alrededor de 232 personas y la empresa cumple 52 años en el mercado. Trabajamos con diferentes perfiles de clientes. Principalmente, traemos turistas al país.

## 02 . El rol del tour operador en la sostenibilidad del turismo

Lo que hemos entendido, y aquí pueden ver un poco de nuestra historia, es que ha sido todo un proceso de aprendizaje y de entender cómo es que lo que hacemos genera impactos. Ha sido un proceso de maduración para gestionar los impactos de la empresa de forma inteligente. Actualmente, la sostenibilidad es clave para posicionarnos, para tener continuidad a largo plazo del negocio y también para extender el beneficio que se genera.

No voy a detallar mucho en esto porque luego pueden meterse a la página web y buscar el reporte para obtener más información. Pero sí quería darles un poco de contexto. Trabajamos con una estrategia de sostenibilidad que abarca en promedio cinco años. Este año nos toca renovarla con el fin de enfocarnos en temas que realmente sean importantes o relevantes, que le aporten valor a la organización y a las partes interesadas con las que trabajamos.

El tema que desarrollaré es cómo integrar o qué elementos básicos debería tener una tour operadora, independientemente de su tamaño, para aplicar la sostenibilidad, especialmente en un ámbito de turismo rural comunitario. ¿Cuáles serían esos elementos básicos que podríamos integrar para poder desarrollar el tema de una forma integral?

Ahora, cuando ustedes ven la imagen de la figura 26, ¿qué viene a sus mentes? ¿Qué está pasando aquí o qué visualizan?



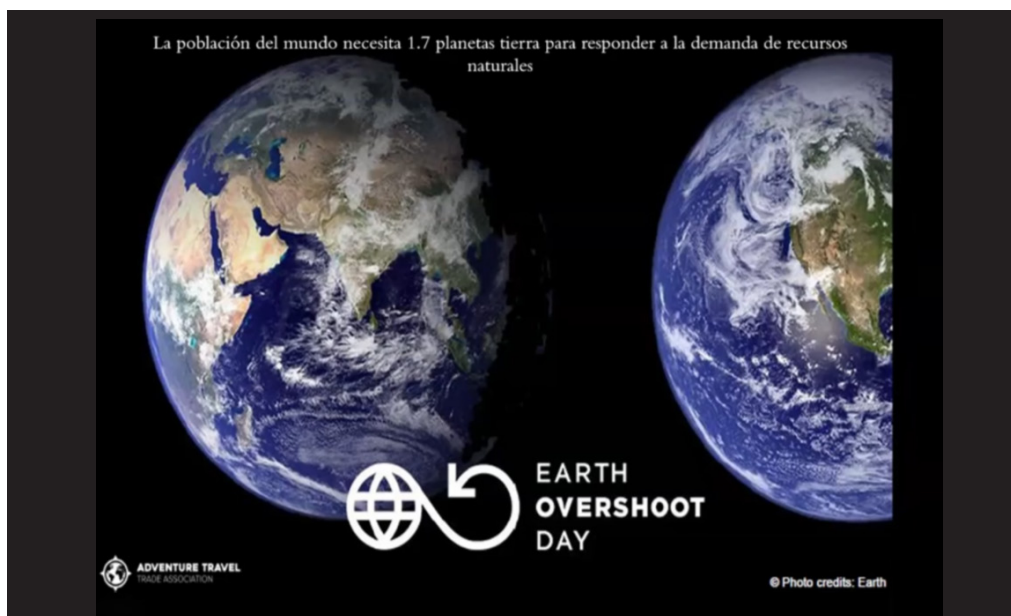
*Figura 26. Imagen para facilitar discusión y análisis sobre sostenibilidad.*

“Una gran brecha social, diferencia de clases sociales, desplazamiento, desigualdad, segregación”. Efectivamente, es lo que vemos aquí. Obviamente, al hablar de turismo rural comunitario, este no es el enfoque. Esto tiende a ser lo que uno ve a veces con el desarrollo de grandes cadenas hoteleras en ciertos destinos sin planificación municipal. Entonces, tienden a toparse casos de este tipo.

Pero debemos tener mucho cuidado porque, independientemente de la escala de la oferta como tour operador, si no tenemos cuidado, podemos llegar a generar este tipo de diferencia o desigualdades: nada de planificación, un impacto social y ambiental grande, donde inclusive la experiencia que el turista va a obtener es individualizada. Es como meterse a una habitación a disfrutar la piscina sin saber ni quién está al lado. Al final, es como llegar a meterse a la misma casa de la cual salió de su país.

Estos son elementos con los que debemos tener mucho cuidado, porque el turismo se desarrolla de forma muy sutil en los sitios. Muchas veces, en la mayoría de los casos, es

de forma esporádica. Cuando nos demos cuenta, en una comunidad X empezó a llegar gente porque había una catarata muy bonita o porque tienen un elemento cultural único o particular. Uno puede llegar tomando un bus o un carro. Muchas veces el turismo se va generando solo, y ahí es donde tenemos que ver de qué manera mitigar, controlar o gestionar esa llegada de personas a un sitio. Para eso está la función de una empresa tour operadora.



*Figura 27. Earth overshoot day imagen para reflexión sobre sostenibilidad.*

Ahora, esta otra imagen que se muestra en la figura 27, la presento porque refleja algo muy importante. Esta es una organización que se llama "The Overshoot". Ellos se enfocan en generar sensibilidad en altos mandos o directivos de diferentes empresas, no solamente en turismo. Corresponde también a una imagen de Adventure Travel Association. El enfoque de esta imagen es que actualmente la población del mundo necesita 1.7 planetas Tierra para poder responder a las necesidades de la demanda de recursos que tenemos. Inclusive, desde julio del año pasado, nos habíamos consumido los recursos del 2025 a nivel mundial.

Son situaciones o contextos que no podemos dejar de lado al momento de hablar de sostenibilidad, de un desarrollo turístico estratégico y pensado a largo plazo, donde definitivamente el desarrollo sostenible juega un enfoque fundamental.

## 2.1)

### Acción enfocada

No me voy a detener a explicar qué es desarrollo sostenible porque sé que ya han venido hablando de esto durante todas las sesiones. Pero el fin es ver la manera en cómo nosotros podemos desarrollarnos como personas, como empresas, como individuos y miembros de una sociedad, consumiendo lo que necesitamos consumir y no más allá de eso, dejando para que las futuras generaciones también puedan tener su espacio para vivir.

Así, mi mayor impacto como tour operadora podría ser que, al transportar a mis turistas, genero demasiadas emisiones. Pero si no me enfoco en absolutamente nada en reducción de emisiones y solo me enfoco en darle a la escuelita unos basureros para que reciclen, no quiere decir que eso sea malo, pero no es nuestro mayor pecado, por decirlo así. *“Tenemos que gastar energías en lo que realmente está generando un impacto grande a nivel ambiental y social”.*

Con eso no quito que ciertas acciones filantrópicas son importantes y en ocasiones necesarias, y que no tenemos que dejarlas de hacer. Pero no debemos confundir sostenibilidad con “*greenwashing*” o “*social washing*”. Estas son las cosas que realmente tenemos que evitar. Cada vez, las partes interesadas con quienes nos relacionamos tienen mayor acceso a información y nos conocen a veces mucho mejor que nosotros mismos. Entonces, realmente tenemos que generar las acciones de una forma inteligente, usando los pocos recursos que tenemos de forma direccionada.

## 2.2)

### Sostenibilidad como eje transversal

Añadido a esto, es muy importante que veamos la sostenibilidad como un eje transversal a la operación de una organización, independientemente de que sea turismo u otro sector. Sé que nos enfocamos en tour operadoras, pero definitivamente la sostenibilidad debe ser el modelo de negocio de las empresas que quieren tener futuro (ver Figura 28). Si no tenemos esto dentro del enfoque de nuestra operación y modelo de negocio, definitivamente no vamos a poder tener continuidad de negocio.

¿Por qué? Porque, como dijimos, los recursos son escasos y las brechas sociales son cada vez más intensas. Entonces, tenemos que buscar la forma o el mecanismo para poder generar ese desarrollo social, ese uso eficiente de los recursos y ser empresas exitosas en el tiempo, generando ingresos, que es otro elemento importante.

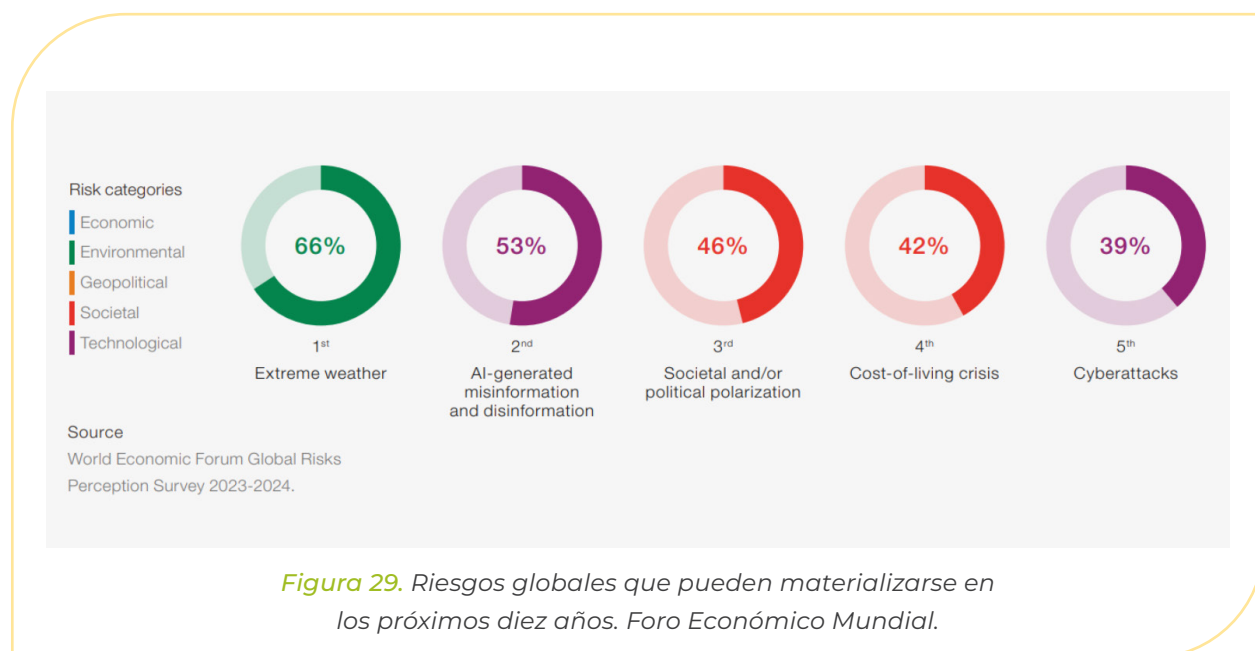


Figura 28. Modelo empresarial y la sostenibilidad

Los que vivimos apasionados por el tema de la sostenibilidad a veces cometemos un error de pensar que la sostenibilidad es “abrace el árbol, no coma y no respire porque hay que abrazar el árbol”. No quito que hay que cuidar los recursos naturales, pero con solo el hecho de que estamos respirando ya estamos generando un impacto. El punto aquí es generar el mínimo impacto posible y eliminar los que se pueden eliminar.

Pero para poder nosotros generar, como sector turismo y como empresas tour operadoras u otras líneas del turismo rural, siempre vamos a generar un impacto. Está bien, pero el objetivo es que sea desarrollado de una forma más inteligente.

Dentro de esto, el Foro Económico Mundial todos los años publica un informe sobre riesgos globales que pueden materializarse en los próximos dos o diez años (ver figura 29). Vemos cómo el clima extremo es uno de los riesgos a materializarse mucho más altos, y esto trae como cadena aumento de la brecha social, aumento del costo de la vida y también el tema de la pérdida de biodiversidad. Se calcula que para el 2050 ya no va a haber fauna y flora como la tenemos hoy en día.



¿Y de qué vivimos en turismo? Vivimos de ofertarle a las personas experiencias en las cuales puedan disfrutar y vivir de esa flora, de esa fauna y de esa riqueza cultural que tengan los diferentes destinos alrededor del mundo. Entonces, si no trabajamos estos temas, ¿cómo pretendemos tener continuidad de negocio en un futuro?

## 2.3)

### Sostenibilidad y desinformación

Alineado de la mano, vemos cómo aparece otro riesgo que tal vez en un pasado ni siquiera nos hubiéramos imaginado: la desinformación o mala información por toda la inteligencia artificial que ha creado facilidades a nivel operativas, pero también debemos tener cuidado en la veracidad de esta. Añadido a esto, ¿por qué tenemos que ver la sostenibilidad dentro de la operación de una organización como esencial o fundamental? Comparto ciertos ejemplos en el cuadro siguiente. Sé que no son empresas de turismo ni de turismo rural, pero son empresas de marcas que tenemos muy metidas en la cabeza. Hasta ellas mismas fueron víctimas de una mala gestión de sostenibilidad dentro de su cadena de valor o de proveedores.

#### Exhibición de ejemplos víctimas de una mala gestión de sostenibilidad

Nike, en los 90, fue acusada de emplear niños y de pagar menos del salario mínimo. Se les armó un tema grande a nivel de reputación e imagen corporativa que cuesta recuperar.

Volkswagen, en el 2015, debió retirar del mercado millones de automóviles después de admitir que había falsificado pruebas de emisiones.

3M, en el 2015, tuvo proveedores que suministraban productos de bosques que estaban en peligro de extinción.

Uber, en el 2017, enfrentó una crisis grande debido a acoso sexual, lo que los motivó a tener que ejecutar un movimiento fuerte para que las personas se sintieran seguras al utilizar sus servicios.

Entonces, aquí vemos que tenemos un montón de elementos que tomar en cuenta a la hora de desarrollar la sostenibilidad en nuestros negocios, y más cuando hablamos de un tour operador. ¿Por qué? Porque podemos tener diferentes tipos de tour operadores. Algunos brindan acciones al cliente de forma directa (operan el tour con sus propios guías), pero otros subcontratan: subcontratan al transportista, a los guías, pagan al proveedor que tiene su finca, o contratan a la señora de la comunidad que prepara la comida. Entonces, tenemos una serie de actores o proveedores que trabajan con nosotros.

## 2.4)

### **Tour operación del turismo en zonas rurales**

Dentro del enfoque de turismo rural, en Costa Rica lo visualizamos en dos enfoques: a) Actividades turísticas ubicadas dentro de zonas rurales y b) Turismo rural comunitario (ver Figura 30). El turismo rural comunitario está en el ámbito rural pero, adicionalmente, la comunidad se ha unido para, en conjunto, hacer una especie de clúster turístico y ofertar cada uno diferentes tipos de servicios, y así todos verse beneficiados.

Ustedes, bajo este enfoque de modelo de desarrollo turístico que están desarrollando y como tour operador, tienen un beneficio muy grande: desde la concepción del nacimiento de su negocio, el nivel de impacto de ustedes es muchísimo menor, en comparación con el caso de la imagen inicial del gran hotel de cadena de la figura 26. El impacto es menor, las cosas que pueden controlar son muchísimo mayor. El tipo de turista, al cual se van a enfocar, también les va a ayudar a minimizar impactos.

Ya por el hecho de ser este segmento de turismo rural comunitario, que inclusive pueden tener prácticas (por ejemplo, una finca orgánica que hace un tour, o una comunidad que por temas culturales trae prácticas orgánicas dentro de su forma de sembrar), ya son elementos a favor que tienen. No es que tengan que hacer un cambio radical como si fueran una industria grande de siembra de piña que utiliza todos los químicos. En este sentido, tienen muchos elementos a favor que les permite generar integración y un modelo de negocio de un impacto menor.



Figura 30. Turismo rural y turismo rural comunitario: análisis comparativo.

## 2.5)

### Turismo rural como una oportunidad

Actualmente las tendencias de comportamiento de los clientes han cambiado. No es el mismo cliente que teníamos antes de la pandemia. La pandemia nos ayudó mucho a tener clientes muchísimo más conscientes en materia de protección ambiental, reducción de desigualdades y protección de la cultura.

Según datos de una encuesta ejecutada por el tour operador Adventure (a nivel internacional), ellos detectaron que el 76% de sus clientes quieren viajes más sostenibles. Quieren un viaje más lento que les permita disfrutar de lo que ustedes tienen en ese turismo rural comunitario, de esa posibilidad de compartir tiempo con las personas. Lo que quieren es poder no meterse en un todo incluido. Siempre habrá clientes que

quieran ese tipo de experiencias, pero la mayor cantidad de personas quieren ese contacto personal, quieren conocer el estilo de vida de otras personas, itinerarios de bajo impacto, sentir que realmente lo que les están mostrando es auténtico, que les está mostrando quiénes realmente son, no es un show inventado, sino la realidad de lo que viven día a día, que les permita sentir la cultura.

## EXPECTATIVAS DE CLIENTE

- **El 76% quiere viajes más sostenibles.**

- Itinerarios de viaje lento.
- Itinerarios de bajo impacto, más sostenibles.
- Local auténtico, más social, más local, más solidario.
- Nuevas experiencias. Sentir la cultura. Dejar una huella positiva en el destino.

- **El turismo de aventura como símbolo de prestigio.**

- Desintoxicación digital.
- Bienestar.
- Evitar rutas masificadas.
- Experimentar el efecto emocional y mental, servicio, seguridad, noción de valor.

- **Empatía de las empresas, diferenciación, conexión emocional con el cliente.**

- Experiencias únicas, exclusivas y personalizadas que les permitan sentirse especiales durante su viaje.
- Fuente: Adventure Tour Operador encuesta 2023.



*Figura 31. Expectativas del cliente, Adventure Tour Operador encuesta 2023.*

Esto es muy importante y está pasando mucho con el segmento de turismo de lujo, que a veces quiere también hacer turismo rural o algún tipo de tour en una comunidad. Quieren dejar una huella positiva en el destino, no solamente el hecho de que vinieron, gastaron y se fueron. Ellos quieren saber que vinieron a un destino y dejaron una huella positiva, que contribuyeron a nivel social en tal cosa, a nivel ambiental en tal otra, y pagan por eso.

El turismo de aventura también lo están viendo como un símbolo de prestigio. Quieren desintoxicarse de todos los elementos digitales que actualmente nos bombardean. Quieren evitar rutas masivas, quieren experimentar o tener esa conexión emocional con el destino, con el servicio. Entonces, lo que buscan son experiencias exclusivas, personalizadas, que les permitan sentirse especiales. Y precisamente esa es la facilidad que tiene el turismo rural comunitario y lo que puede ofertar una tour operadora. ¿Por qué? Porque al ser más pequeños, pueden controlar muchísimos factores y el tipo de experiencia que le van a dar al cliente es mucho más personalizado. Y por eso es que repito: esto les permite desarrollar el negocio de una forma muchísimo más controlada.

## **03 . Prácticas en materia de sostenibilidad en operadoras turísticas**

A continuación, comparto tips o prácticas que ustedes podrían implementar para ir madurando en materia de sostenibilidad. Estos son elementos básicos para Integrar la Sostenibilidad en una Tour Operadora.

### **3.1)**

#### **Entender nuestro negocio**

Qué hacemos, qué ofertamos, cómo lo ofertamos, qué requerimos para ofertar esos servicios y por qué lo hacemos. Ese “por qué” muchas veces incide en la calidad del servicio. Si es algo que nos nace del corazón, se va a evidenciar y el cliente lo va a sentir. Al entender nuestro negocio, entendemos cómo impactamos.

Ejemplo:

Somos una tour operadora que ofrece tours con enfoque ambiental y cultural, y subcontratamos transporte o todos los servicios. Sabemos que por el tipo de oferta, generamos impactos ambientales (el turista llega a una zona que tal vez antes nadie

visitaba, generando impacto en el sendero, residuos, afectación a la biodiversidad). A nivel sociocultural, tal vez traemos turistas que interactúan con una comunidad que no está acostumbrada, con diferentes comportamientos, idiomas, lo que puede generar impactos positivos o negativos. Un modelo de turismo rural comunitario bien ejecutado permitiría dinamizar la economía entre un conjunto de proveedores.

### **3.2)**

#### **Identificar impactos y partes interesadas**

Debemos tener claro con quién nos relacionamos (señora que vende tortillas, señor que hace el tour de caballos, empresa de transporte, instituto de turismo, cámaras, agencias en el extranjero, hoteles). Todos estos actores pueden generarnos riesgos, impactos u oportunidades. Si visualizamos eso con anticipación, dependiendo del rol que tengan, podemos minimizar impactos.

Ejemplo:

Si tengo un tour de cabalgata para observar aves, no se lo puedo ofertar a un adulto mayor por seguridad. Si tengo una visita a una comunidad indígena, me enfocaré en el perfil de turista al que le gusta lo cultural. Eso disminuye impactos.

### **3.3)**

#### **Compromiso**

Del dicho al hecho hay mucho trecho. Necesitamos comprometernos, establecer políticas y lineamientos sostenibles dentro de nuestra organización, por más pequeña que sea. Esto determina el marco sobre el cual nuestros colaboradores, proveedores e incluso clientes se van a regir. Es muy importante definir una estrategia de sostenibilidad. Igualmente, cuando ingresa un colaborador nuevo, desde la inducción se le indica que la empresa trabaja bajo una política de sostenibilidad.

Algunos ejemplos de políticas donde nos comprometemos a prácticas sostenibles se describen seguidamente.

**A). Capacidad de carga**

Definir cuántas personas por tour, dependiendo de la capacidad de carga del sitio (estudio necesario para sitios naturales) o el Límite de Cambio Aceptable para temas culturales (cuando la comunidad empieza a ver cambios no aceptados).

**B). Tipo de oferta**

Ofertar lo que enriquezca los elementos culturales de una comunidad, no un espectáculo inventado para mercadear.

**C). Selección de proveedores**

Esto es muy importante para tour operadoras que subcontratan. Debemos marcar la cancha a nuestros proveedores para que se rijan bajo nuestros lineamientos de sostenibilidad. Debemos ser congruentes en todos los servicios que brindamos. En el proceso de contratación, establecer lineamientos: que cumplan con legislación, contratación legal, pólizas de seguro, prácticas de sostenibilidad, certificaciones (mejor si las tienen), criterios como no promover la explotación sexual comercial de menores (problemática mundial en turismo). Todos estos elementos deben estar en un código de ética de proveedores y en el contrato, donde ellos se comprometan a cumplir y evidenciar.

**D). Inspección de proveedores**

Ir a inspeccionarlos periódicamente (cada 6 o 3 meses, dependiendo del riesgo que representen por cantidad de ventas o tipo de tour). Verificar temas de inocuidad, seguridad (ej: canopy con equipos adecuados), calidad de servicio.

### **3.4)**

#### **Definir la estrategia y planes de acción**

Trabajar en los impactos o riesgos que más nos duelen, que más estamos afectando a la sociedad o la naturaleza, para promover un desarrollo turístico integral (equilibrio entre lo social, económico y protección ambiental/cultural). Establecer planes de acción y responsabilidades dentro de la empresa.

Ejemplo:

Si un tema difícil es la escasez de agua por cambio climático, a nivel ambiental la estrategia podría enfocarse en gestión del agua. A nivel sociocultural, proteger el patrimonio, ofertar experiencias que generen bienestar a la comunidad, calidad de empleo, equidad social

### **3.5)**

#### **Controlar y medir**

De nada sirve hacer cosas sin medir. Definir indicadores reales y medibles en plazos reales con una meta específica.

Ejemplo:

No solo decir “contrato personas de la comunidad”, sino cuántas, qué representan en salarios. Para capacidad de carga, contabilizar cuántas personas ingresan por día y medir la erosión en el sitio. Los indicadores deben ser reales (ejemplo: no pretender ser carbono neutral en un año si no hay tecnología disponible para tour operadoras de transporte).

## 04 . Consejos Prácticos para avanzar en la sostenibilidad

Aquí ofrecemos una lista de ejemplos que hemos utilizado y que responden a los lineamientos claros de la sección anterior:

- A). Para potenciar la cultura hay que buscar que el cliente disfrute y enriquezca la cultura local, fortalecer artesanos, fomentar gastronomía local (de la granja a la mesa, que el turista experimente la recolección).
- B). Veracidad y transparencia en nuestro accionar. Mostrar siempre la verdad en lo que se oferta (ejemplo: recetas auténticas, interpretación cultural/ambiental veraz), no crear “shows” o espectáculos.
- C). Ser buenos consejeros de viaje. Tener claro qué se oferta y cuál es el perfil de cliente al que debe ir dirigido. Consultar, hablar con el cliente para recomendarle lo que realmente necesita y quiere, no solo vender por vender. Esto disminuye impactos y genera experiencias felices.
- D). Reducir capacidad de carga en sitios saturados. Los tour-operadores de turismo rural comunitario pueden diversificar la oferta en un sitio, para que no todo el mundo vaya al mismo lugar.
- E). Calidad y servicio al cliente: Invertir tiempo en enseñar a los colaboradores y proveedores (señora que hace tortillas, guías) los elementos básicos de servicio: generar empatía, preguntar cómo estuvo el tour, que el trato sea cálido y consistente desde la venta hasta la ejecución. Eso es lo que queda en la memoria del cliente.
- F). Gestión de residuos donde se enseña al cliente cómo gestionar los residuos. Si a nivel municipal o comunitario la gestión es un caos, empezar a generar prácticas para cambiar la imagen del destino.

- G). Para generar experiencias que dejen huella positiva hay que ofrecer a los clientes opciones de involucrarse en acciones positivas. Por ejemplo, un tour operador en Costa Rica se enfoca en igualdad para personas con discapacidad. Ofrece a clientes donar/comprar una camiseta especial que facilita vestirse a personas con discapacidad, mejorando su experiencia al viajar.



*Figura 32. Ilustración de ropa adaptada para personas con incapacidad ofrecida por un tour operador comprometido con la huella social positiva en Costa Rica.*

- H). Construcciones sostenibles: Que las construcciones en el destino demuestren parte de la cultura y sean sostenibles (ej: techos altos que minimizan el calor y permiten entrada de aire). A veces no requiere mucha inversión, sino usar elementos culturales existentes.
- I). Bienestar del cliente: Generar opciones de bienestar que contribuyan a su salud mental y emocional, para que quieran regresar.
- J). Reducción de la huella de carbono: Buscar mecanismos (ej: transporte compartido en micros, vehículos eléctricos si es posible).
- K). Trabajar en alianzas: Con cámaras de turismo, asociaciones, municipalidades, instituto de turismo, para trabajar temas comunes (ej: seguridad en la comunidad). La ventaja del turismo rural comunitario es que ya suelen trabajar así.
- L). Comunicar lo que se hace: Comunicar de forma transparente y con datos todo lo que se hace en materia de sostenibilidad. Si no se comunica, no se genera valor. Si es posible, aplicar a certificaciones, pues respaldan las acciones con un tercero.

Para terminar, esta frase “La sostenibilidad no es un nicho de mercado, realmente tiene que ser un modelo de negocio”. Nosotros, como tour operadores, educamos gente: educamos a nuestro personal, a nuestros proveedores, a nuestros clientes. Podemos generar experiencias únicas que realmente generen cambios positivos en nuestros clientes, personal, proveedores y destinos.

## 05. Literatura recomendada

01. Amos Bien (2009). Guía de turismo: Instrumento de gestión ambiental y social. San José, Costa Rica: UICN. 112pp.
02. Conservation International (Sin Fecha). A practical guide to good practice for tropical forest-based tours. Coordinador de publicación: Kathryn Kelly; edición Tony Charters y Elizabeth Saxon.
03. Rainforest Alliance (Sin Fecha). Buenas prácticas para Turismo Sostenible. Elaborado por Programa de Turismo Sostenible Rainforest Alliance – Compilación Técnica.
04. Woo Ching, Victoria; Banco, S.; y Cabanilla, E.
05. SNV, Rainforest Alliance, y Counterpart. Cuadro de Evaluación y Monitoreo: Buenas prácticas de turismo sostenible para comunidades de Latinoamérica.



## Tema 9

# Buenas Prácticas para el turismo en áreas marino-costeras

Eliécer Vargas-Ortega<sup>1</sup>  
([evargas@catie.ac.cr](mailto:evargas@catie.ac.cr))

## 01. Introducción

El tema de buenas prácticas para el turismo en ecosistemas marino-costeros reviste una importancia especial para quienes operan el turismo en costas. Es un tema grande, complicado y apasionante. Compartiremos aquí los retos de cómo lograr un turismo sostenible bajo el contexto latinoamericano.

Para lograrlo, iniciamos definiendo lo que son los ecosistemas marino-costeros, hablaremos sobre los recursos marino-costeros utilizados para el turismo, que es la razón por la cual estamos aprendiendo sobre este tema. Vamos a hacer un esfuerzo gigante para entender la problemática de estos sistemas para seguidamente, hablar sobre buenas prácticas, enfocándonos en diferentes áreas o aspectos del turismo. Por ejemplo, buenas prácticas en la construcción de infraestructura, la gestión de la energía, en el manejo y uso del agua —con un énfasis en el manejo de aguas residuales—, en el manejo de desechos sólidos, y un poco también sobre los desechos químicos y peligrosos en general. Por último, conversaremos sobre la conservación de los ecosistemas marino-costeros y de la conservación de la biodiversidad en general.

## 02. Ecosistemas marino-costeros ¿Qué son?

Los ecosistemas costeros son todos aquellos que podemos identificar en un rango ecosistémico y que tienen características que claramente los identifican como pertenecientes a la vinculación entre océano o mar y tierra. Ahí podemos hablar de algunos ecosistemas relevantes: playa, manglar, estuario, pastos marinos, arrecifes coralinos, mares costeros y comunidades de sargazos.



*Figura 33. Lista de ecosistemas marino-costeros*

Es probable que todos tengamos una idea clara de lo que es un ecosistema de playa, igual, hemos estado expuestos a los arrecifes coralinos, pero ¿qué tal el ecosistema de estuario?, ¿O que tal las comunidades de sargazo?, ¿Manglar?

Los ecosistemas de manglar se encuentran distribuidos por todo el mundo. Son zonas que son llamadas las “niñeras” del océano, donde tiburones, cangrejos y todo tipo de especies de peces, también algunos mamíferos como el manatí, van a tener sus crías. Es un sitio donde hay mucha riqueza de nutrientes y un gran intercambio. También hay mucha captura de carbono por las raíces de los manglares y por toda esa materia orgánica que se acumula en el fondo. Cuando vamos a un manglar, digamos en el Pacífico —en Ecuador, el Chocó en Colombia, hasta en la costa atlántica o en el océano Pacífico— vemos que no son muchas especies, tal vez dos o cuatro especies de mangle. Parece algo muy uniforme, pero lo que ocurre allí abajo es increíble.

Parte de lo que se describe también puede referir al estuario. Ahora, necesitamos diferenciar entre lo que es el manglar y lo que conocemos como estuario, el delta de los ríos. El estuario es toda el área que se puede considerar desde un poco más arriba de

donde hace la conexión con el mar, pero usualmente se denomina típicamente cuando se une el agua dulce con el agua salada. Así, la característica clave del estuario es la presencia constante de cambios entre agua de salinidad y agua dulce. En resumen, la diferencia es que el manglar es un ecosistema con vegetación específica, en este caso los mangles, mientras que el estuario es un tipo de cuerpo de agua de transición entre el río y el mar que puede albergar manglares u otros ecosistemas.

Las comunidades de sargazos están formadas por varios organismos que dependen de las macroalgas flotantes para refugio. Las principales comunidades de sargazo estarían dentro de los microorganismos, las bacterias y hongos, hay invertebrados marinos como crustáceos, moluscos, anélidos (gusanos marinos), también peces como el pez sargazo, juveniles de peces comerciales como dorados, jureles y peces voladores, reptiles, aves marinas, mamíferos como delfines, tiburones y depredadores grandes como orcas, y mamíferos como las ballenas. Puede encontrarse tanto cerca de la costa como mar adentro. Por ejemplo, las masas flotantes de sargazo están en mar abierto, lejos de la costa. Sin embargo, debido a las corrientes marinas, grandes acumulaciones llegan a las costas del Caribe, el Golfo de México y el Atlántico occidental.

## **03. Recursos marino-costeros y el turismo**

Siguiendo con la temática del contenido, ahora nos toca preguntarnos: ¿cuáles son esos recursos marino-costeros más utilizados por el turismo? Es interesante porque, obviamente, el océano está ahí —a todos nos encanta—. Después, está todo el concepto de ecosistema de playa: playas rocosas, fangosas, arenosas... obviamente la playa blanca de las postales de turismo es uno de los recursos más atractivos. Las playas en general son un recurso que usamos en turismo sin ningún problema.

## + RECURSOS MARINO-COSTEROS UTILIZADOS POR EL TURISMO

- El océano
- La playa (rocosas, fangosas, arenosas)
- El manglar
- El Arrecife coralino
- Mamíferos marinos (Ballenas y delfines)
- Los leones marinos (León marino californiano, oso marino, lobo marino sudamericano)
- Los manatíes
- Tortugas marinas (verde, verde del Pacífico, caguama, carey, lora, baula)



*Figura 34. Recursos marino-costeros utilizados por el turismo.*

El manglar, obviamente, aunque algunos lo menosprecian, es una belleza increíble y hay mucho que podemos aprovechar de este recurso desde el punto de vista turístico. El arrecife coralino, para todos los apasionados, no hay dudas de este tema. Para los amantes de la observación de ballenas y delfines, o también de leones marinos. Siguiendo con la lista de recursos, están los manatíes, las tortugas marinas con todas sus diferentes variedades del Pacífico y del Atlántico, con todas las cosas bonitas que podemos encontrar por ahí.

La lista presentada en la figura 34 no es exhaustiva y faltan otros recursos, quizás menos conocidos. Un ejemplo de ello, las dunas de arena, que son ecosistemas bien importantes también y que han sido bastante afectados. Tienen un rol muy importante en proteger la vida más costera; el tipo de turismo que se haga tiene que ser muy cuidadoso para que no haya erosión, evitando el desgaste de las dunas y tiene que ser manejado.

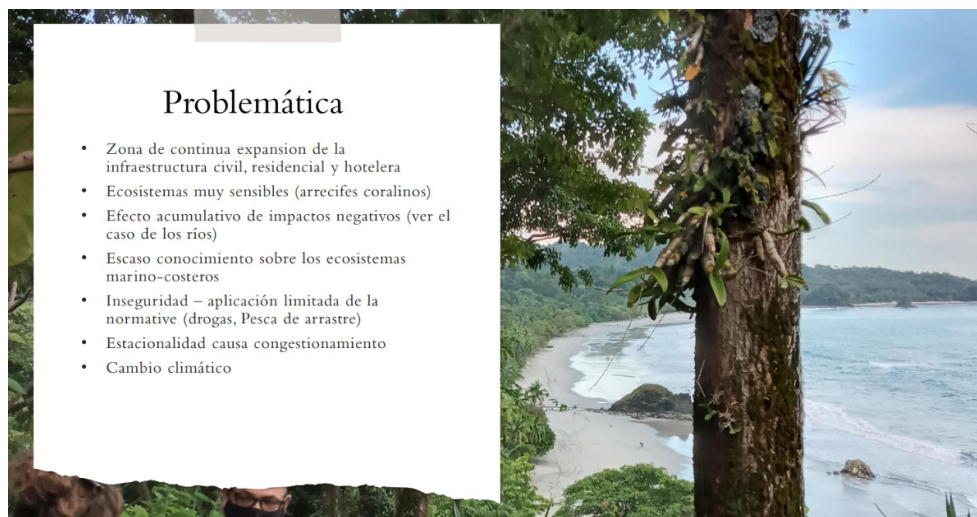
Asimismo, aunque generalmente cuando uno habla de recursos marino-costeros se enfoca más en la parte ecológica en sí, se nos olvida que las poblaciones de seres humanos en nuestras comunidades somos parte del ecosistema. Creo que eso es un error que hacemos involuntariamente. Así, las comunidades humanas de pescadores o de

habitantes que tienen mucho conocimiento sobre estos ecosistemas son un recurso a disposición del turismo. Tour de pesca artesanal, festival de anidación, gastronomía de costa, entre otros, son ejemplos del turismo utilizando el recurso sociocultural de las costas. Cuando hablamos de buenas prácticas, asumiremos que la riqueza sociocultural de nuestros pueblos costeros y marinos es valiosísima y debe ser considerada.

## **04. Problemática en los ecosistemas marino-costeros y su relación con el turismo**

¿Qué será lo que tienen estas áreas marinas que las hacen tan difíciles, tan complejas? Hay una lista grande —de nuevo, no es exhaustiva— que justifica claramente por qué ahondar, por qué estudiar, por qué avanzar en el conocimiento sobre el manejo de recursos turísticos en zonas marino-costeras (ver Figura 35).

Hay varias razones que explican la problemática. La primera es que todos los ecosistemas costeros marinos o marino-costeros sufren de estar en una zona de continua expansión de la infraestructura civil, residencial y hotelera. La población del mundo está en o cerca de las áreas costeras, y esa es una presión altísima. ¿Cuántos hoteles no se construyen en esta franja tan pequeña que nos permite la vista al mar? Esta infraestructura cambia de estilos y de dimensiones, y eso ha causado problemas serios en los ecosistemas, y también en temas sociales y culturales, donde poblaciones tradicionales han sido excluidas o desplazadas a un lado, movidas a la fuerza muchas veces por el avance de estos complejos turísticos o residenciales. Entonces, esa es una parte de la problemática: que los ecosistemas costeros están en esta zona de gran expansión de la infraestructura.



*Figura 35. Problemática en áreas marino-costeras.*

Otra razón, es el hecho de que son ecosistemas muy sensibles. Tal vez el que más ha ganado atención por un sin número de películas, documentales y trabajos científicos, ha sido la sensibilidad de los sistemas de arrecifes coralinos. Sabemos la fuerte sensibilidad que tienen, donde el agua transparente, limpia, de una temperatura adecuada y la salinidad correcta, son características que, de no estar, podrían impactar fuertemente a estos ecosistemas.

Otra razón por la cual tenemos serios problemas en las zonas marino-costeras, es el efecto acumulado del impacto negativo de otras regiones. ¿A qué se refiere esto? A que, si tuviéramos que lidiar solamente con el impacto local, tal vez podríamos lidiar con ese problema, pero en las áreas marino-costeras, porque estamos conectados con el interior del país a través de los ríos, lagos y todo lo que llega a desembocar al mar, es la acumulación del impacto lo que puede estar pasando en tu playa o a tu ecosistema marino, puede estar directamente influenciado por algo que está pasando en la ciudad, tierra adentro. Eso es algo particular que afecta a los territorios o ecosistemas marino-costeros. Por ejemplo, en Puerto Rico en la zona cafetalera, en la montaña a unos 20 km de la costa, el manejo de la siembra donde se instala una barrera ripiara entre las corrientes y la siembra, ayudan a que las escorrentías que bajan de la montaña

a los estuarios, a la bahía, a las playas, pues estén lo menos contaminadas posible de productos químicos y de materiales que contaminen el agua.

Igualmente, si sabemos poco sobre los ecosistemas terrestres —llámese bosque tropical, por ejemplo—, imagínense lo poco que sabemos sobre los ecosistemas marinos. Estos son ecosistemas más complejos, y obviamente lo hemos estudiado menos. Para aquellos que son ecólogos o biólogos marinos; necesitamos el apoyo de ellos, y nosotros necesitamos apoyarlos a ellos para que puedan seguir trayendo más conocimiento y entender mejor los ecosistemas, porque nadie puede cuidar lo que no se conoce, y no se puede manejar aquello que se desconoce. Hay que hacer ese esfuerzo adicional para seguir agregando conocimiento sobre estos ecosistemas tan particulares.

Otro aspecto que se agrega a la complejidad es la inseguridad —inseguridad en muchos sentidos—. En algunos países, algunas regiones, los problemas de droga son serios problemas para dar seguridad jurídica a muchas de esas zonas costeras; los problemas legales de pesca de arrastre o pesca ilegal; y, en general, la inseguridad. Y como si esto no fuera suficiente, tenemos un serio reto que es la estacionalidad. Esa estacionalidad, sobre todo en el turismo, causa un congestionamiento de muchos de nuestros recursos. Creo que en toda Latinoamérica ese es un fenómeno que se da cada vez que tenemos, por ejemplo, Semana Santa u otro periodo de vacación, vamos a darnos cuenta que nuestros países sufren serios problemas de congestión en muchos de los ecosistemas, llámese una playa, un estuario, o una reserva silvestre marina; todo el mundo tiene solo ciertos días de vacaciones y hay que aprovecharlos, y todo el mundo se va a estos lugares. En términos normales, la cantidad de personas que visitan no hace daño, pero en estos momentos de congestión todo se quiebra: el sistema de transporte, la alimentación, los servicios sanitarios... todo se rompe, y todo por el fenómeno de la congestión.

Por último, estos sistemas o ecosistemas marino-costeros son fuertemente afectados por el cambio climático. No es el momento oportuno para estar hablando de la ciencia que está detrás de explicar qué está pasando, pero todos estamos conscientes de los efectos que el cambio climático puede tener en, por ejemplo, el nivel del agua o en la

intensidad de fenómenos naturales, y estos fenómenos afectan directamente los sistemas marino-costeros.

Viendo la lista de retos de la Figura 35, son bastantes temas, y faltan todavía. Es por ello que no es un desperdicio de recursos, es un mandato prepararnos. Debemos tener una clara convicción de que el turismo en las áreas marino-costeras debe empujar hacia la sostenibilidad, y debemos ver este turismo cada vez más... aportar más a la regeneración de esos ecosistemas, porque la problemática es seria. Y vean que cada uno de estos elementos que caracterizan la problemática no son fáciles de detener, no son manejables en la mayoría de los casos. Podemos hacer pequeñas aportaciones: más conocimiento en los ecosistemas, por ejemplo, sobre la sensibilidad del ecosistema; podemos tal vez incluso mejorar un poco los aspectos de seguridad; podemos tratar de manejar la estacionalidad. Pero lograr que todos estos fenómenos que afectan la problemática de los sistemas desaparezcan, veo que eso está un poco fuera de nuestro alcance. En este momento podemos hablar de cuáles son las medidas de buenas prácticas que podemos hacer para ayudar a la sostenibilidad de los ecosistemas marino-costeros.

## 05. Buenas prácticas para el turismo en sistemas marino-costeros

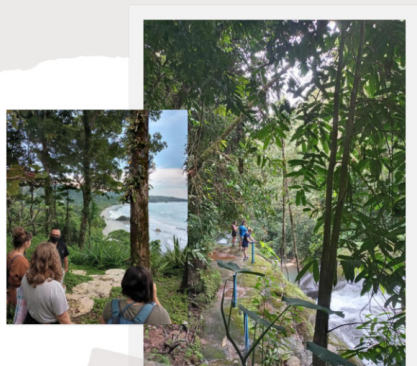
Estamos listos para empezar a dar ejemplos sobre buenas prácticas, con el entendido que no es una lista exhaustiva de todas las buenas prácticas existentes, sino una pincelada de lo que podemos encontrar en el campo.

### 5.1)

#### Buenas prácticas en construcción/infraestructura

Iniciamos con **el área de construcción**, principalmente porque es un área bastante problemática y donde creo que ha habido avances importantes, pero que todavía nos sigue faltando en términos generales. La construcción de infraestructura va a seguir teniendo importancia, va a seguir impactando los ecosistemas marino-costeros, no hay duda de ello, pero creo que podemos ser inteligentes y podemos ir cambiando las prácticas.

#### BUENAS PRÁCTICAS CONSTRUCCIÓN



- Realice estudios de impacto ambiental
- Adapte diseño a las características del entorno
- Minimice los sedimentos durante la construcción
- Medidas para la disminución del impacto de la escorrentía
- Vegetación nativa en áreas verdes y jardines
- Utilice muros de contención
- Protección en sitios de anidación

*Figura 36. Lista de buenas prácticas en construcción para el turismo en áreas marino-costeras.*

Una de esas buenas prácticas es algo que creo se ha visto repetido en varios temas: la realización de estudios de impacto ambiental. La normativa de cada país es diferente; hay ciertos lugares donde debes tener cierto volumen o la infraestructura que se propone debe tener cierto impacto para poder demandar un estudio de impacto ambiental, pero definitivamente es una buena práctica que debemos seguir empujando. Mucha gente no le gusta realizarlos o no comparten el objetivo de hacerlos, pero cada vez que hablamos de una nueva construcción —ya sea una carretera, un nuevo hotel o una infraestructura que tiene como fin apoyar al turismo— debemos saber que estamos o vamos a estar impactando al medio ambiente.

Por otra parte, con un pequeño cambio en la mentalidad, podemos adaptar el diseño de la construcción a las características del entorno. Esto es muy importante porque queremos evitar que el tipo de infraestructura que construimos no vaya de acuerdo con las características del entorno; no queremos “efectos visuales negativos”; queremos infraestructura que se construya con el entorno, que apoye el entorno, no en contra del entorno.

Hay que reconocer que toda construcción va a producir sedimentos durante la construcción, y si uno maneja desde el principio estos sedimentos, puedes minimizar el impacto que esto cause. En la práctica, ¿qué significa esto? Que podemos, dentro del plan de gestión o dentro del plan de la construcción, exigir que las personas nos digan y tengan en consideración cómo se van a manejar los escombros-desechos de la construcción. Algo tan sencillo, pareciera que no se ha establecido como una buena práctica en Latinoamérica.

Igualmente, hay que prever el impacto de la escorrentía. Todos los que construimos nuestra casa entendemos que hay que saber el impacto que nuestra construcción tiene en la escorrentía, y saber qué va a pasar con esa escorrentía que estás cambiando de rumbo, estás cambiando la intensidad, estás cambiando la dirección... Todo eso usted puede pedir que se tomen medidas para disminuir el impacto que se sabe que se va a tener con las escorrentías.

Sigamos con construcción. ¿Qué otra cosa podemos hacer? Definitivamente, trabajemos con vegetación nativa en áreas verdes y jardines. ¿por qué tenemos que trabajar con especies traídas de afuera, exóticas, cuando podemos tener tanta riqueza en la biodiversidad? Es saber trabajar con especies nativas. Y eso es un riesgo que muchos lugares están teniendo, con vegetación invasiva que no debería haber. No hay una razón lógica de por qué, si se tiene mucha vegetación nativa que puede sustituir las áreas verdes, y al trabajar con los jardines, técnicas de construcción de contención como los muros de contención. Es interesante que cuando hablamos de muros de contención, a veces las personas solamente piensan en la parte de construcción de dar el soporte físico de las obras, y no necesariamente en el hecho de reducir los efectos de sedimentación. Cuando estábamos hablando de los cuidados con las dunas, resulta ser que existe algo interesante: cuando se ven las dunas como un elemento que va en contra del turismo, en vez de a favor del turismo, cuando tratas de eliminarlas o minimizar el impacto de las dunas en la experiencia del turista, creo que ahí hay algún error. Debe ser al revés: debemos maximizar la experiencia del turista a través de conocer, participar, involucrar, visitar las dunas y entender muy bien el aporte que ellas hacen, porque es parte del ecosistema natural, y sin ellas los sistemas serían totalmente diferentes.

Otra buena práctica sería respetar la línea marítimo-terrestre, y ser hasta más conservadores aún por la cuestión del cambio climático, de manera de hacer los desarrollos bastante alejados de la línea marítimo-terrestre. Muchos desarrollos turísticos los llevan ahí justo a la línea marítimo-terrestre, entonces se impacta la vegetación nativa que muchas veces también protege esa costa (las plantas nativas ayudan con la erosión) y que naturalmente viven en esos ambientes. Una nota importante, la legislación en Latinoamérica es bastante diferente, desde países como Costa Rica, donde la playa es un bien público y no se puede restringir el acceso a lo que se considera como la playa, a otros países donde prácticamente la legislación permite la privatización de los sistemas de playa.

Por último, otra de las buenas prácticas en la construcción es el área de protección en sitios de anidación. Esto en la parte donde, acá en Costa Rica, se está viendo bastante

con lo que tiene que ver con las tortugas, pero también en aves marinas y en los ecosistemas cerca de los estuarios, donde podemos ver que la infraestructura puede ayudar a proteger estos sitios de anidación.

## 5.2)

### **Buenas prácticas en gestión de la energía para el turismo en sistemas marino-costeros**

Cuando hablamos de energía, vamos a tomar el aspecto más general del cambio climático, por ejemplo, entendiendo que los impactos más evidentes pueden ser la acidificación de los océanos, el aumento del nivel del mar —que ya lo habíamos mencionado— y la pérdida del poder regenerador del coral. Son los tres impactos principales que podemos hablar en las áreas marino-costeras. ¿qué podemos hacer? Parte de lo que ha habido son tendencias mundiales; creo que ya se ha convertido en una buena práctica y eso tiene que ver con el adaptar soluciones arquitectónicas bioclimáticas.



*Figura 37. Buenas prácticas en gestión de la energía para el turismo en áreas marino-costeras.*

La arquitectura bioclimática usa elementos más apropiados al entorno y aprovechando lo que podemos tener a mano, en lugar de estar haciendo un traslado grande de recursos de una zona a otra. Igualmente, muchos de estas construcciones de las que estábamos hablando anteriormente se traducen en lo que llamamos edificaciones inteligentes. Así, los edificios certificados con Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED por sus siglas en inglés) son parte de esa construcción bioclimática inteligente pues tienen que ver más con tratar de trabajar con el sistema, no en contra del sistema. Similarmente, esfuerzos de nuestra campaña de ahorro de energía pasan por aspectos de la iluminación “smart climate”; la climatización —eso, es decir, el aire acondicionado—; calentamiento solar del agua; cómo trabajar mejor con la energía en las áreas de cocina, en el área de lavandería, o la oficina propiamente; los medios de transporte; y todo lo que es el tema generación de luz. Todos estos, uno los puede ir agregando uno por uno e irnos preguntando, desde el punto de vista del entorno en que yo estoy, en el ecosistema marino en que estoy trabajando, qué es lo que trabaja en pro del ambiente y no en contra del ambiente.

Es interesante porque en el turismo, sabemos que uno de los temas más duros, más difíciles de lidiar con, es la temperatura óptima de los visitantes (también de nuestros colaboradores). Es decir, cómo las personas se sienten. El calor es un concepto, la temperatura es un concepto relativo, porque puede haber una persona que incluso a 19°C siente calor, o una persona a 15°C. Hace poco tuve la experiencia de unos visitantes de África y llegaron a un pueblo donde la temperatura promedio era de 35°C, y los señores estaban felices porque les recordaba mucho su tierra, y lo único que decían: “más cool”, más frío de lo que normalmente tienen ellos allá. Entonces, ese tema del aire acondicionado, de la temperatura, la climatización, es uno de los más importantes, y de ahí es donde las buenas prácticas nos pueden ayudar.

Hay muchas pequeñas estrategias, para lograr que las personas se aclimaten y gasten menos energía. La idea es aclimatar al turista a nuestro clima, no tenemos que cambiar el clima para adaptarnos al turista que nos visita. Entonces, ¿cómo logramos esto? Bueno, desde la estrategia de manejar los horarios: a veces, por el tipo de horario o

actividades que vamos a hacer, los ponemos a prepararse tarde cuando ya el sol está en su mejor apogeo... no habrá nada que influya esa experiencia. Pero si empezamos a trabajar en aclimatar a las personas para que poco a poco se vayan adaptando a esa temperatura, vamos a tener menos presión para lograr un aire acondicionado de 20, 22, 24 grados Celcius.

Igual, la medida de la ropa, esfuerzo físico, todos son estrategias que uno puede implementar para lograr que la demanda por aire acondicionado baje. No hay que esperar a que el turista se sienta abrumado con calor; hay que trabajarlo desde el día uno, desde el momento que llegan, desde el momento que sabes que ya viene, hay que ir preparándolo para que este se adapte más rápido a las temperaturas.

Igualmente, en el tema de agua caliente para las duchas, que es un fenómeno muy interesante: las personas tienden a usar más agua y a usar temperaturas más altas cuando se están duchando, que tiene un sentido ahí, una explicación lógica, pero igual eso es algo que el manejo del turista puede evitar.

### **5.3)**

#### **Buenas prácticas en gestión del agua para el turismo en sistemas marino-costeros**

Hablemos ahora de buenas prácticas para el manejo y uso del agua, específicamente, vamos a contemplar también aguas residuales. No hay duda de que todos entenderán por qué, en áreas marino-costeras, los ecosistemas marino-costeros, lo que pasa con el agua, el flujo del agua, es importantísimo, y por ello no debe sorprender que hay una lista grande de buenas prácticas que podemos implementar. Algunas de ellas ya se han hecho más comunes que otras, y otras que ahí tienen potencial todavía para crecer (ver por ejemplo Figura 38).

### BUENAS PRÁCTICAS MANEJO Y USO DEL AGUA (+ RESIDUALES)

- Aplique programas de uso y ahorro de agua con personal y huéspedes
- Apoye la conservación de bosques y ríos
- Manejo de agua residuales en hospedaje – el mejor residuo es el que no se produce
- Recircule las aguas grises
- Participe del Programa Bandera Azul
- Embarcaciones de recreación y hospedaje deben gestionar sus aguas residuales (respeto a zonas vedadas a la descarga).



*Figura 38. Lista de buenas prácticas para el manejo y uso del agua en el turismo de sistemas marino-costeros.*

Empecemos con el hecho de aplicar programas de uso y ahorro de agua con el personal y los huéspedes. El otro día, durante una sesión del curso, alguien preguntó que, si tenía mucha agua en su localidad, ¿podría el huésped tener un poquito más ese privilegio de aprovechar los recursos? Y efectivamente, la respuesta que dio la profesora Janice Vargas fue muy acertada, en el sentido de que no podemos ver solamente un tema como podría ser el uso del agua en ese momento, sino que tiene que ser un esfuerzo global. Bueno, aquí es el mismo tema: el ahorro y uso del agua no puede ser visto como algo particular, sino tiene que ser visto en la fotografía general de nuestro entorno, de nuestro negocio, nuestra comunidad, en nuestro territorio. Y es por ello que, cuando estamos hablando del ahorro del recurso agua, claro, lo que hace nuestro empleado es importante, pero también lo que el huésped hace es importante. Y es aquí donde hemos tenido los principales retos, en el sentido de que, por alguna razón, cuando uno viaja, las personas tienden a utilizar más agua, más recursos; gastamos el doble o tres veces, y todo esto tiene que ver mucho con esta sensación de relajamiento que necesitamos, y de ahí depende de esa ducha, de esa agua que esté a una temperatura adecuada en el momento adecuado para que nos refresque. Y es aquí donde un manejo inteligente de la experiencia del turista puede contribuir directamente a este ahorro de uso de agua.

Igual, el secreto es muy sencillo: un turista que ya tiene calor, o que no se manejó, no se gestionó para que no llegue a tener el calor, es un turista que es una oportunidad que se perdió, es un turista que va a consumir más agua, va a usar más recursos, va a querer la temperatura de su cuarto más baja, etcétera. Entonces, hay que manejar al cliente, y también a nuestro personal, igual, para que él pueda manejar los diferentes niveles de calor a través del día. Imagínense ustedes que un empleado puede aprovechar las horas tempranas bajo sombra siempre y cuando el calor no le impida salir; pues hay que aprovecharlo. Pero ¿por qué enviarlos a trabajar cuando el calor está en la mayor intensidad? Podemos buscar alternativas para que ese empleado no tenga que sufrir ese choque de calor o ese exceso de temperatura. Creo que sí se puede en la gestión.

Otra buena práctica es el apoyo a la conservación de bosques y ríos. Recuerden ustedes que el tema transversal es el agua, y esta agua nos llega a los sistemas marino-costeros a través de los ríos, y estos ríos generalmente vienen de tierra dentro, que vienen acumulando un montón de desechos, basuras, sedimentos, etc., de todas partes del interior, y ahí nos llega a desembocar a nuestros mares, a nuestros estuarios. Y de ahí es donde viene todo este conflicto. Entonces, ¿qué es una buena práctica? La conservación del bosque y de estos ríos, aunque no sea la conservación ahí, puede ser en montaña adentro, tierra adentro. Eso es lo importante.

Una buena práctica también es el manejo de aguas residuales de hospedaje. Específicamente, el mejor residuo es aquel que no se ha producido, y eso es un cambio en la mentalidad: para qué manejar residuos, es mejor evitar el residuo. Y lo podemos hacer, claro que sí. Para eso, muy sencillo: primero, revisemos cuáles son los residuos que estamos produciendo, dónde los estamos produciendo, y con el aporte de todos los que participamos en el proceso de atención al turista —incluso el turista— pensemos cómo podemos reducirlo, cómo podemos hacer que ese residuo no se convierta en un residuo. Y van a ver ustedes que, si eso se hace en forma práctica, la primera vez que se hace el ejercicio puede costar, puede ser difícil, pero si se implementa como una política de la empresa, van a darse cuenta cómo cada vez se hace más fácil y van a encontrar más maneras de cómo reducir estos residuos.

Recircular las aguas grises es una técnica que ha ido avanzando; hay técnicas de plantas acuáticas bien manejadas, con sistemas de drenaje muy bien elaborados, que nos han permitido hacer esta recirculación de las aguas grises.

Otra buena práctica también es el participar en el programa de Bandera Azul Ecológica o Bandera Azul, como se le conoce a nivel mundial, y que son esfuerzos que nos permiten reducir la cantidad de agua que estamos utilizando o reducir el impacto que estamos teniendo en el flujo y la calidad del agua.

Está la buena práctica de que las embarcaciones de recreación y hospedaje deben gestionar sus aguas residuales respetando las zonas que están vetadas para la descarga. Me gustaría pensar que en Latinoamérica existe un ordenamiento de áreas donde se puede usar la descarga en las embarcaciones de recreación, pero creo que es más seguro pensar en evitarlo y tratar de trabajar con el desagüe, la descarga en tierra cuando se ha atracado y se planifique bien el uso de esta descarga.

La Figura 38 exhibe una infraestructura en Parque Nacional de Paracas, Perú. Son inodoros secos; no usan agua. La tecnología fue desarrollada, si no mal no recuerdo, por la cooperación japonesa. Cuando tuve la oportunidad de conocer por primera vez esta técnica, me llamó mucho la atención y me alegró conocer de la tecnología, a pesar de que en el momento que conocí no estaban funcionando 100% bien, pero era un excelente esfuerzo que se estaba implementando para reducir el uso del agua. Hay un potencial para ciertas zonas donde los inodoros secos son viables.

## 5.4)

### Buenas prácticas en gestión de residuos sólidos para el turismo en sistemas marino-costeros

El siguiente tema tiene que ver con buenas prácticas en el manejo de desechos sólidos. Pues podemos hablar de todas las “R”: reducción, reutilización y reciclaje. Esta buena práctica, aunque muy conocida y expandida, no es fácil de implementar. Lograr una buena reutilización, una buena reducción y un buen reciclaje de materiales no se puede gestionar en el corto plazo pues como hemos aprendido se trata de modificar hábitos de conducta.

Que los desechos a bordo de embarcaciones no sean vertidos en el mar ni en la costa, solo donde se designe, es una buena práctica. Nunca desechemos redes ni cuerdas de pescar en el mar. Para los que lo hemos visto, les aconsejo tratar de preguntar qué pasa con tanta cuerda de pesca que nuestros pescadores, ya sean artesanales o industriales, desperdician o descartan generalmente.

#### BUENAS PRÁCTICAS MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS (DESECHOS QUÍMICOS Y PELIGROSOS)



A bordo de embarcaciones no vierta desechos sólidos en el mar ni en la costa.

Nunca deseche redes ni cuerdas de pesca en el mar.

Campaña de limpieza en entornos marinos costeros

Limpieza en ríos y quebradas, playas en épocas de desove de tortugas, limpieza submarina de los arrecifes

Jardinería y huertas climáticamente inteligentes

Manejo de agua y agroquímicos en campos de golf

Pinturas antivegetativas

Mantenimiento de transporte acuático y terrestre



*Figura 39. Manejo de desechos sólidos para el turismo en sistemas marino-costeros.*

Obviamente, otra buena práctica es la campaña de limpieza en los entornos marino-costeros: limpieza en ríos y quebradas, playas en épocas de desove de tortugas, por ejemplo; la limpieza submarina de los arrecifes con mucho cuidado. Este último tema lo pensé en poner porque me parece a mí que puede ser un arma de doble filo. Hay muchos esfuerzos de limpieza submarina, pero hay que hacerlo bien hecho, con profesionales, con gente que sepa lo que está haciendo, porque si no, podríamos hacer un daño irreparable a los arrecifes.

El tema de jardinería y huertas climáticamente inteligentes: ¿por qué traer especies de afuera si podemos trabajar con lo que es nativo, con lo que es propio? Manejo del agua y agroquímicos en el campo de golf; lo traigo porque en algunas regiones, en algunos ecosistemas marino-costeros, lo que pasa en el campo de golf está repercutiendo fuertemente en la vida, en la sostenibilidad de los ecosistemas.

Las pinturas antiincrustantes —es decir, que no se peguen, que no se produzca fácilmente el deterioro con las algas—, eso hace unos pocos años era prohibitivo porque eran muy caras, pero ya ahora hay mejor tecnología, y eso creo que ya se está convirtiendo en una muy buena práctica.

Y, por último —no porque sea menos importante, sino que tiene su relevancia— con respecto al uso de químicos, un buen mantenimiento del transporte acuático y terrestre. No hay mejor prevención como el mantenimiento oportuno y adecuado de las cosas. Y no es posible que nosotros tengamos que esperar a que se nos descomponga el recolector de basura para darnos cuenta de que no vamos a poder recolectar la basura; no es posible que tengamos un exceso de humo o de riego de gasolina en un motor de fuera de borda para darnos cuenta de que estamos dañando el ambiente. Entonces, son prácticas sencillas, conocidas por todos, y que esperemos que algún día sean la norma más que la excepción.

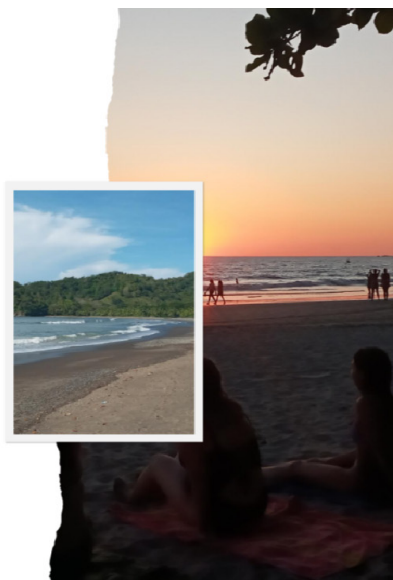
## 5.5)

### Buenas prácticas en conservación en la gestión del turismo en sistemas marino-costeros

Un turismo sostenible reconoce la importancia del entorno regional, no necesariamente con un lugar específico, sino que estamos hablando de la salud del ecosistema y de la conectividad de esos ecosistemas. Y de ahí, algunas de las buenas prácticas seleccionadas en la Figura 40, prácticas para la conservación de estos delicados ecosistemas.

#### BUENAS PRÁCTICAS CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS MARINO-COSTEROS Y BIODIVERSITY

- Planes de ordenamiento costero
- Áreas silvestres protegidas
- Evitar especies introducidas invasoras
- Educación ambiental
- Investigación científica
- Apoye áreas de crianza...ballenatos
- Establezca área de relaciones públicas y mercadeo
- Comunidad local involucrada
- Desaliente la recolecta de organismos
- Reglamento para uso de playa
- Observación responsable de la fauna
- Buceo y natación con mascarilla en el Arrecife
- Observación correcta del desove de tortugas
- Manejo de la luz artificial en playas de desove
- Rescate de nidos de tortugas
- No cautiverio



*Figura 40. Buenas prácticas para la conservación de los ecosistemas marino-costeros.*

Por ejemplo, los planes de ordenamiento costero: no podemos pensar que podemos controlar lo que estamos tratando de controlar sin estos planes de ordenamiento costero. La gestión y el establecimiento de áreas silvestres protegidas, otro instrumento, otra buena práctica que tenemos que considerar.

Aquí también incluimos el evitar especies introducidas e invasoras; la educación ambiental, investigación científica, y apoyar las áreas de crianza. Establezcamos áreas de

relaciones públicas y mercadeo entre nuestras organizaciones, nuestras cámaras de turismo, nuestras agrupaciones de turismo; siempre debemos tener ese grupo de personas que hablan el mundo de las relaciones públicas y el mercadeo, involucrando las comunidades locales.

Clara política de no extracción de seres vivos o muertos cuando se visitan los ecosistemas. No permitamos nada; lo único que podemos dejar atrás cuando visitamos, por ejemplo, la playa o el mar, son nuestras huellas, y traernos nada más nuestros recuerdos, pero no traigamos nada más.

Observación responsable de la fauna: aprendamos a hacerla responsablemente. Eso va desde no alimentar a animales, a no tocarlos, a no interrumpir su estado o su entorno naturales. Si hacemos buceo o natación con mascarilla, hacerlo siempre siguiendo las normativas establecidas. Si vamos a hacer observación del desove de las tortugas, no utilicemos luz equivocada o en momentos inadecuados para poder observarlas.

Otra buena práctica es el manejo de la luz artificial en las playas de desove. ¿Qué significa esto? No debe haber luz artificial, punto. ¿Y cómo podemos controlarlo? Hay mecanismos, hay sistemas en que se puede evitar esto. Rescate de nidos de tortugas. Y, por supuesto, nunca, nunca aceptar el cautiverio de animales.

## 06. Literatura referenciada

01. Rainforest Alliance y Conservation International (sin fecha). Guía de buenas prácticas para turismo sostenible en ecosistemas maniro-costeros. Recopilación técnica, Erick Vargas; edición técnica: Acuña, Alejandrina y Rioja, Silvia. Financiado por Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), pp101
02. SNV, Rainforest Alliance, y Counterpart. Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica.
03. Diversidad biológica | ONU Turismo - UN Tourism, acceso: febrero 21, 2025, <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/biodiversidad>
04. Biodiversidad y turismo, acceso: febrero 21, 2025, [https://www.biodiversidad.gob.mx/media/1/pais/files/Biodiversidad\\_y\\_TURISMO.pdf](https://www.biodiversidad.gob.mx/media/1/pais/files/Biodiversidad_y_TURISMO.pdf)

## Tema 10

# Reflexión final, más allá del debate “cantidad versus calidad”: el futuro de la sostenibilidad del turismo en Costa Rica

El crecimiento del turismo parece mantendrá las tendencias del siglo pasado. El turismo se convertirá (o es ya) una expectativa, no un privilegio. En el siglo 19 fue un privilegio de las clases más ricas, en el siglo 20 se convirtió en una sueño o meta deseada por la mayoría, y en el 21 se convertirá en algo que se espera, algo normal.

Los retos del turismo en países desarrollados son diferentes a los retos en los países en vías de desarrollo. En el mundo en vías de desarrollo la sostenibilidad del turismo tiene que lidiar con instituciones débiles que priorizan el desarrollo económico más que las otras dimensiones de un desarrollo sostenible. Algunas estrategias se han planteado para ayudar a concretar un desarrollo sostenible donde el turismo sea un propulsor y no un lastre.

La cantidad de turistas se ha planteado como un aspecto a considerar para el futuro del turismo en Costa Rica. Hay un argumento de cambiar cantidad por calidad. Sin embargo, hay algunas consideraciones en la propuesta por calidad. Primero, mayor gasto no es igual a mayor ingreso o generación. Si de calidad se trata, sabemos que hay

que invertir más y eso hace que los países en vías de desarrollo se inclinen aún más por la inversión extranjera (ofreciendo reducir impuestos o eliminarlos e incluso reduciendo al mínimo las salvaguardias de la legislación laboral y/o ambiental). La calidad tiene de fondo el argumento que será una experiencia turística más exclusiva (al estilo del siglo 19) y clasista. No es difícil debatir que el turismo de exclusividad no es lo ideal de un turismo que quiere contribuir al desarrollo sostenible de los pueblos, además, no hay garantía de que este tipo de turismo no mantenga la idea de servidumbre (esclavitud moderna) que se puede apreciar en ciertos lugares donde un extranjero es servido a plenitud por un local.

La historia en Costa Rica del ecoturismo, el turismo basado en la naturaleza y, en general, de muchas formas de turismo alternativo que el país identifica como turismo sostenible, puede servir de ejemplo de cómo avanzar el debate entre cantidad y calidad. El modelo no es perfecto para ningún observador neutral; pero si brinda ejemplos de cómo alternativas pueden generar un turismo prometedor para la sostenibilidad y el desarrollo sostenible. Calidad versus cantidad puede ser mejor ejemplarizado dentro del alma de lo que podemos identificar como un turismo de lujo con sostenibilidad: aquí describiríamos ejemplos fácilmente de encontrar en regiones como Manuel Antonio, La Fortuna y Península de Papagayo. El visitante a estos lugares tiene a su disposición un sinnúmero de hoteles todo incluido “al estilo tico”. Si bien, la persona puede llegar al hotel donde todo está incluido, lo cierto es que es motivado a ser parte de la “experiencia” local representada por emprendimientos locales y el engranaje social de las comunidades locales. Es normal encontrar información sobre eventos locales, lugares a visitar fuera de las instalaciones, ofertade artesanías por artesanos locales, etc. No tenemos claro que motivó a los inversionistas de estos hoteles de lujo y de todo incluido a desarrollar la versión “tica” pero algunos lo atribuyen al entorno cultural de negocios que distingue al país. Así, la presión ejercida por los pares, en inglés el peer-to-peer pressure, para mantener la imagen de un turismo amigable con la cultura y las poblaciones locales, puede ser una de esas explicaciones; Sin embargo, más probablemente es una de esas características emergentes que son producto de un sinnúmero de razones y circunstancias comunes en los sistemas complejos como es el turismo.

Igualmente, el empeño de fortalecer los emprendimientos locales arraigados a la costumbres y cultura local es un fenómeno relevante y evidente en lugares como Monteverde, Cahuita, y la región de Los Santos, por ejemplo. Agroturismo, senderismo, guiado para avistamiento de aves, etc., son ejecutado por personas locales con alta preparación y que son sin duda una muestra de calidad de la experiencia en todo el país. El guía turístico en este país recibe altas marcas por su conocimiento, capacidad y autenticidad. Similarmente, la esfera y coloquio de microempresas que han superado la barrera de calidad ofreciendo un servicio de primera es muestra creciente que en el país se dan las condiciones para emprender negocios de servicio turístico. La descentralización de oportunidades vinculadas al turismo han hecho que si un turista se pierde o desvía de su camino cuando viaje en Costa Rica, siempre encontrará un lugar “pequeño” que le ofrecerá una experiencia autentica con seguridad y un grado apropiado de calidad, incluyendo un inglés entendible. Detrás de explicar este fenómeno igualmente podemos conjeturar que se debe al esfuerzo nacional por una educación para todos y en todo lugar, una inversión en servicios básicos y esenciales como el agua potable y la electricidad, así como acceso a los lugares rurales. Igual que el anterior ejemplo, no es solo un fenómeno si no una combinación de aciertos públicos y privados.

También el futuro del turismo en países en vías de desarrollo puede evitar la trampa de la inversión extranjera. En Costa Rica, ejemplos de cómo la inversión local mantiene el control de la inversión en el turismo se pueden tomar desde la iniciativa de inversionistas visionarios de un ecoturismo (amor a la naturaleza) que rompieron en los lugares más remotos del país en enclaves turísticos (ejemplos de Tortuguero, Península de Osa, o Arenal), hasta esfuerzos de la banca financiera del estado (caso de La Fortuna, Monteverde) donde el apoyo de bancos estatales y privados del país lograron capitalizar emprendedores locales en el momento adecuado, adecuándose a las particularidades de cada región y momento. Igualmente, uno podría argumentar que esto se da gracias a que el país tiene una banca estatal que sigue lineamientos estratégicos de un gobierno, y que los gobiernos de turno han visto las oportunidades que ofrece el turismo y han actuado como corresponde. Sin embargo, una vez más, esto no tiene una única explicación.

Finalmente, podemos argumentar que el tipo de turismo en Costa Rica es apropiado para un mayor número de visitantes pues tiene fuerte presencia en todo el país y no solo se ha concentrado en las hermosas playas. Es más, como se argumentó en otro lado, el turismo de naturaleza (ecoturismo, donde uno podría argumentar que Costa Rica ha sido un líder) ha logrado motivar un turismo de movimiento no sedentario. Lo que esto ha provocado es la particularidad de un turismo de calidad donde el turista es participe y actor y debe moverse para disfrutar. No podemos obviar que volcanes, lagos, senderos, vistas impresionantes, y las playas son atractivos que se han guardado para el futuro de país a través de su sistema nacional de áreas de conservación, y que sin duda dicho esfuerzo ha sido algo trascendental para el turismo que se da hoy en Costa Rica. Pero, igual que en todos los demás ejemplos, no debemos considerar una sola explicación de esta característica del turismo en el país. Claro debe ser que un país crea parques nacionales no para el turismo, y que el turismo es un mecanismo financiero que puede ser útil para la sostenibilidad financiera de la protección y preservación, pero lo que está claro es como el turismo ha transformado la gestión de los parques o como la gestión de los parques a coloreado de verde el turismo. Este es un ejemplo más donde no se puede separar todo el “conjunto” de lo que ha pasado en el país con tal de identificar “la razón” que ha influenciado el desarrollo de un turismo sostenible en Costa Rica.

Aquellos buscando recetas para repetir el fenómeno y estilo del turismo en Costa Rica, esta reflexión debe servir de llamado de atención, a dejar de buscar recetas y entender mejor como las dinámicas interactúan en sistema complejo que se adapta a las circunstancias y particularidad de cada nación. Debemos buscar las interrelaciones entre los actores (gobierno, inversionistas, comunidades locales, operadores del turismo, etc.) que permitan el surgimiento del turismo que queremos en la cantidad y calidad que definimos. Crear confianza y compromiso es indispensable para que las interrelaciones entre los actores se mantengan en el tiempo y no se socaven ante cambios políticos o presiones económicas externas.



Solutions for Inclusive Green Development  
Soluciones para el Desarrollo Verde Inclusivo

CATIE (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza) es un centro regional dedicado a la investigación y la enseñanza de posgrado en agricultura, manejo, conservación y uso sostenible de los recursos naturales. Sus miembros son Belice, Bolivia, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Venezuela y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

 Tel. + (506) 2558-2000  [comunica@catie.ac.cr](mailto:comunica@catie.ac.cr)  Sede Central, CATIE, Cartago, Turrialba, 30501 Costa Rica