



Solutions for environment and development
Soluciones para el ambiente y desarrollo

CENTRO AGRONÓMICO TROPICAL
DE INVESTIGACIÓN Y ENSEÑANZA
ESCUELA DE POSGRADO

Escenarios de alternativas de turismo en el área puntual del Proyecto
Hidroeléctrico El Diquís, Zona Sur, Costa Rica

por

Juan Fernando Mendoza Ledezma

Tesis sometida a consideración de la Escuela de Posgrado
como requisito para optar por el grado de

Magister Scientiae en Socioeconomía Ambiental

Turrialba, Costa Rica, 2011

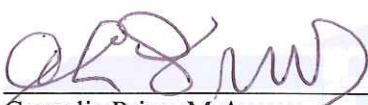
Esta tesis ha sido aceptada en su presente forma por la División de Educación y la Escuela de Posgrado del CATIE y aprobada por el Comité Consejero del Estudiante como requisito parcial para optar por el grado de:

MAGISTER SCIENTIAE EN SOCIOECONOMÍA AMBIENTAL

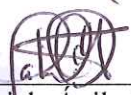
FIRMANTES:



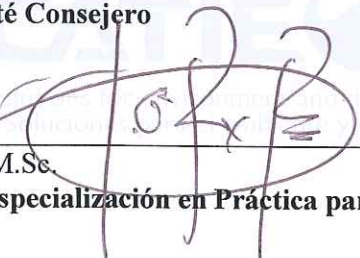
Eliécer Vargas, Ph.D.
Consejero Principal




Cornelis Prins, M.A.
Miembro Comité Consejero




Gabriela Ávila, M.Sc.
Miembro Comité Consejero



José O. Rivera, M.Sc.
Coordinador, Especialización en Práctica para el Desarrollo



I. Miley González, Ph.D.
Decano de la Escuela de Posgrado



Juan Fernando Mendoza Ledezma
Candidato

DEDICATORIA

A mis padres, Nohemy Teresa Ledezma Muñoz y Erik Alberto Mendoza Chacón quienes han dado parte de su vida para que yo pueda lograr mis metas.

A mi hermana Ángela María Mendoza Ledezma por ser uno de mis ejemplos a seguir y siempre estar a mi lado apoyándome.

A mis Abuelas(os), tíos, tías, primos, primas, por ser esa gran familia unida que me fortalece.

A mi amigo Álvaro José Bonilla Carabalí que desafortunadamente ya no se encuentra a nuestro lado, que Dios te tenga en su gloria y sé que este logro lo sientes en parte tuyo.

“Cuestionate y encuentra respuestas de todo tipo, pero no dejes que el conformismo se apodere de tu mente y cuerpo” JuanFer Mendoza

AGRADECIMIENTOS

Han hecho tanto por mí que agradecerles por este gran logro es solo una parte de lo que puedo hacer por ustedes...mis adorados padres y hermana, gracias por apoyarme en todo momento y ser partícipes de mis sueños y objetivos, tanto, que sin ustedes no hubiese sido posible lograrlo...son mi motivación.

Agradezco a todos mis familiares que siempre han deseado lo mejor para mí y en la distancia me han dado palabras de aliento para llevar a buen término esta gran experiencia.

A Martha María Ríos Palencia “Martis” que con su compañía y apoyo constante en esta aventurera pero sobre todo enriquecedora etapa, siempre fue un baluarte para seguir adelante hasta conseguir el tan anhelado objetivo.

A mi comité asesor, quienes me guiaron por este camino investigativo compartiendo sus conocimientos y tiempo de tal forma que pudiera realizar este estudio.

A mis amigos en Colombia por su apoyo.

Al ICE, particularmente al PHED por permitirme desarrollar mi investigación, además de todo el apoyo brindado para llevar a buen término este proyecto; y especialmente a Gabriela Ávila por su dedicación.

A profesores y funcionarios, que compartieron sus conocimientos y facilitaron la vida en CATIE.

A todos mis compañeros de promoción que a lo largo de estos dos años se convirtieron en amigos y de quienes traté de aprender lo mejor.

CONTENIDO

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS.....	IV
CONTENIDO.....	V
RESUMEN	VII
SUMMARY	IX
ÍNDICE DE CUADROS.....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS Y FOTOGRAFÍAS	XIII
LISTA DE UNIDADES, ABREVIATURAS Y SIGLAS.....	XVI
1 INTRODUCCIÓN	18
1.1 Objetivos del estudio.....	22
1.1.1 Objetivo general	22
1.1.2 Objetivos específicos	22
1.2 Preguntas de investigación	23
2 REVISIÓN DE LITERATURA.....	25
2.1 Experiencias de reasentamientos.....	25
2.2 Estudios de caso en turismo rural de proyectos hidroeléctricos con Reasentamiento	27
2.2.1 Caso New Delhi, India.....	27
2.2.2 Caso: Promoviendo el ecoturismo en países del tercer mundo	30
2.2.3 Caso: comunidad “Gold Coast”, Australia - reacciones frente al turismo.....	31
3 MARCO CONCEPTUAL	31
3.1 Turismo Rural	31
3.1.1 Impactos del turismo en el caso “cruceiros de Cozumel”.....	33
3.1.2 Modalidades del turismo:	33
3.1.3 Estrategias de desarrollo en turismo.....	35
3.1.4 Escenarios	38
3.1.5 Enfoque de medios de vida	38
3.1.6 Marco de los capitales.....	39
3.1.7 Modelos de negocio	39
3.1.8 Desarrollo Territorial Rural.....	40
3.1.9 Análisis de actores.....	40
4 MATERIALES Y MÉTODOS.....	41
4.1 Localización del estudio.....	41
4.2 Metodología	42
4.3 Metodología por objetivo	42
4.3.1 Metodología objetivo 1: Analizar participativamente la posibilidad de adopción del turismo, como alternativa para mejorar las condiciones de desarrollo de las comunidades sujetas al reasentamiento. 42	

4.3.2	<i>Metodología objetivo 2: Identificar las instituciones presentes para la zona sur de Costa Rica y que contribuyan al mejoramiento del desarrollo de escenarios turísticos en las comunidades sujetas al reasentamiento por el PHED.</i>	48
4.3.3	<i>Metodología objetivo 3: Elaborar los lineamientos de acción como propuesta de implementación para el desarrollo de las comunidades a reasentar considerando el turismo.</i>	49
5	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	50
5.1	Resultados y discusión del objetivo 1: Analizar participativamente la posibilidad de adopción del turismo como alternativa para mejorar las condiciones de desarrollo de las comunidades sujetas al reasentamiento.	51
5.1.1	<i>Análisis de las entrevistas realizadas</i>	51
5.1.2	<i>Entrevista habitantes de Buenos Aires</i>	96
5.1.3	<i>Entrevista habitantes de Buenos Aires relacionados con el turismo</i>	103
5.2	Resultados y discusión objetivo 2: Identificar las instituciones presentes para la Zona Sur de Costa Rica y que contribuyan al mejoramiento del desarrollo de escenarios turísticos en las comunidades sujetas al reasentamiento por el PHED.	112
5.2.1	<i>Entrevistas para organizaciones, instituciones y tour operadores</i>	112
5.2.2	<i>Identificación y análisis de actores</i>	125
5.2.3	<i>Análisis de demanda</i>	130
5.3	Resultados y discusión objetivo 3: Elaborar los lineamientos de acción como propuesta de implementación para el desarrollo de las comunidades a reasentar considerando el turismo.	138
5.3.1	<i>Lineamientos de acción</i>	138
5.3.2	<i>Visión y objetivos de desarrollo a futuro de los lineamientos</i>	138
5.3.3	<i>Rutas de turismo</i>	148
5.3.4	<i>Lineamientos generales a seguir por parte del PHED</i>	171
5.3.5	<i>Riesgos y vulnerabilidades para el desarrollo del turismo en el área puntual del PHED</i>	176
6	CONCLUSIONES	179
7	RECOMENDACIONES	182
8	BIBLIOGRAFÍA	185
	ANEXOS	192

RESUMEN

El turismo actualmente es la principal actividad generadora de divisas en Costa Rica, comparativamente con otras actividades productivas tradicionales. En cuanto al turismo rural, es cada vez más atractivo para el turista tanto nacional como internacional en la medida que éste busca tener contacto directo con las costumbres nacionales rurales.

El turismo puede ser una alternativa particularmente en las 10 comunidades de la zona de estudio, que deben ser reasentadas para la futura construcción del embalse y de quienes se hace una breve descripción a partir de la información brindada por el Proyecto Hidroeléctrico El Diquis (PHED), e información primaria recolectada mediante entrevistas, visitas y talleres con los habitantes.

Basado en la información recolectada a través de las entrevistas, las cuales sirvieron para conocer mejor cada comunidad respecto a sus intereses y tenencias en temas de turismo, el análisis estadístico que facilitó la identificación de las variables determinantes las cuales ayudaron a definir los posibles escenarios de turismo de acuerdo a las condiciones de cada comunidad y la identificación y análisis de actores que complementó la información anterior, se logró definir detalladamente quiénes son los habitantes interesados en desarrollar actividades de turismo y a partir de ello, desarrollar los lineamientos de acción.

Una vez concluido el diagnóstico, y teniendo la integración de varias apreciaciones para una mayor aproximación a la comprensión de la realidad y el posible acceso a dimensiones diferentes de la misma, se abordó y definió el potencial y limitaciones de adopción del turismo con base en los escenarios identificados de las comunidades sujetas al proceso de reasentamiento.

La elaboración de los lineamientos de acción se enfocó en definir las atracciones presentes y potenciales de la zona, el objetivo de estos fue priorizar escenarios turísticos y aprovechamiento de recursos según las capacidades humanas previamente identificadas que permitió realizar una proyección temporal escalonada sobre cómo podrían darse el desarrollo de las actividades.

Finalmente, de acuerdo al análisis realizado en el proceso de investigación del área de estudio, ésta muestra un nivel bajo de desarrollo turístico en donde todavía no se evidencian presiones por el uso del espacio y potencialidades turísticas. El tipo de desarrollo turístico actual es básicamente de pequeña escala y afín con las características culturales y ambientales de toda la región.

Los grupos locales interesados en esta actividad vuelcan su mirada al turismo como una opción de desarrollo que complementa su actividad económica principal. Es decir, el turismo puede

representar para algunos una actividad de desarrollo desde el punto de vista estratégico en la captación de oportunidades que permitan diversificar medios de vida y minimizar el riesgo en un futuro.

El análisis del potencial de turismo e identificación de posibles escenarios, de acuerdo a la visión de futuro, refleja la condición ideal que se esperaría para el turismo en las comunidades sujetas al proceso de reasentamiento por la construcción de PHED, siendo necesario la inclusión de diversos actores interesados con un alto nivel de compromiso que asegure una afinidad en la consecución de metas, objetivos y acciones específicas que será necesario emprender.

Palabras clave: Turismo, escenarios, potencial, PHED, lineamientos

SUMMARY

Tourism is currently the main productive activity in Costa Rica, comparatively with other traditional productive activities. In the case of rural tourism, is becoming more attractive for both national and international tourists as they search to have direct contact with the national customs and traditions.

Tourism can be an alternative, particularly for the 10 communities in the area of study, which should be resettled for the future construction of the reservoir, and from whom there is a brief description based on the information provided by the hydroelectric project El Diquis (PHED), and on primary information collected through interviews, visits, and workshops with the inhabitants.

Based on the information gathered through the interviews, which were used to learn more about each community with regard to their interests and holdings in issues of tourism, the statistical analysis which facilitated the identification of key variables which helped to define the possible scenarios of tourism according to the conditions of each community, and the identification and analysis of actors which complemented the previous information was possible to define in detail who are interested in developing activities of tourism and from that, develop action guidelines.

After the diagnosis and the integration of several appreciations to get closer to the understanding of the reality and dimensions, it was defined the potential and limitations of the adoption of tourism based on the identified scenarios of the resettlement communities.

The elaboration of action guidelines, focusing on defining the current and potential attractions of the area, was aimed to prioritize tourist scenarios and use of resources according to previously identified human capabilities that allowed a temporary projection of the development of activities.

Finally, according to the analysis made in the process of research the area, it shows a low level of tourism development and pressures are not yet evident by the use of space and tourism potential. The type of current tourism development is basically small-scale and like-minded cultural and environmental characteristics of the region.

Local groups interested in this activity are turning their sights to tourism as a development option to complement their main economic activity. I.e., to diversify livelihoods and minimize the risk in the future.

The analysis of the potential of tourism and identification of possible scenarios, according to the vision of the future that reflects the ideal condition that would be expected for tourism in the

communities subject to the process of resettlement by the construction of PHED, says that is still required the inclusion of various stakeholders with a high level of commitment that ensures an affinity towards goals and specific actions to be undertaken.

Keywords: Tourism, scenarios, potential, PHED, guidelines

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. ESQUEMA DE PREGUNTAS DIRIGIDAS PARA LA INVESTIGACIÓN	23
CUADRO 2. IMPACTOS DEL TURISMO	32
CUADRO 3. OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE LOS ENTREVISTADOS EN LAS COMUNIDADES	52
CUADRO 4. VARIABLES FODA COMUNIDAD LA GLORIA	55
CUADRO 5. MATRIZ DE CALIFICACIÓN DE VARIABLES FODA LA GLORIA	55
CUADRO 6. VARIABLES FODA COMUNIDAD LA TINTA.....	59
CUADRO 7. MATRIZ DE CALIFICACIÓN DE VARIABLES FODA LA TINTA	60
CUADRO 8. VARIABLES FODA COMUNIDAD PILAS	63
CUADRO 9. MATRIZ DE CALIFICACIÓN DE VARIABLES FODA PILAS	64
CUADRO 10. VARIABLES FODA COMUNIDAD LA DIBUJADA	68
CUADRO 11. MATRIZ DE CALIFICACIÓN DE VARIABLES FODA LA DIBUJADA.....	68
CUADRO 12. VARIABLES FODA COMUNIDAD PARCELAS.....	72
CUADRO 13. MATRIZ DE CALIFICACIÓN DE VARIABLES FODA PARCELAS.....	72
CUADRO 14. VARIABLES FODA COMUNIDAD CEIBO	76
CUADRO 15. MATRIZ DE CALIFICACIÓN DE VARIABLES FODA CEIBO	77
CUADRO 16. VARIABLES FODA COMUNIDAD COLINAS	80
CUADRO 17. MATRIZ DE CALIFICACIÓN DE VARIABLES FODA COLINAS	81
CUADRO 18. OCUPACIÓN DE LOS HABITANTES DE REMOLINOS Y OCOCHOBÍ	83
CUADRO 19. CARACTERÍSTICAS DE LAS COMUNIDADES DE REMOLINOS Y OCOCHOBÍ EN ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	84
CUADRO 20. RESULTADOS ANÁLISIS COMPONENTES PRINCIPALES DE LAS SIETE COMUNIDADES EVALUADAS	87
CUADRO 21. VARIABLES Y CODIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES DE LAS COMUNIDADES ..	88
CUADRO 22. VARIABLES ATRACTIVOS EN NUEVOS SITIOS CUADRO 23. VARIABLES Y CODIFICACIÓN ATRACTIVOS COMUNIDADES ESTADO ACTUAL	93
CUADRO 24. SERVICIOS REQUERIDOS PARA OFRECER TURISMO SEGÚN COMUNIDADES.....	95
CUADRO 25. OCUPACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS	96
CUADRO 26. CODIFICACIÓN VARIABLES PREGUNTA 5	97
CUADRO 27. CODIFICACIÓN VARIABLES NEGATIVAS PREGUNTA 5.....	98
CUADRO 28. SITIOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS	99
CUADRO 29. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	99
CUADRO 30. EFECTOS DEL PHED Y CODIFICACIÓN DE VARIABLES	101
CUADRO 31. TIPO DE NEGOCIO	104
CUADRO 32. ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN B.AS Y COMUNIDADES	108
CUADRO 33. ASPECTOS DE TURISMO QUE CAMBIAN CON EL PHED.....	111
CUADRO 34. LISTADO DE ORGANIZACIONES, INSTITUCIONES Y TOUR OPERADORES ENTREVISTADOS	113
CUADRO 35. OPINIÓN ORGANIZACIONES EN TURISMO DE LA ZONA SUR COSTA RICA	116
CUADRO 36. OPINIÓN CÁMARAS DE TURISMO SOBRE LA ZONA SUR COSTA RICA	124

CUADRO 37. ACTORES INTERESADOS EN TURISMO IDENTIFICADOS EN LA REVISIÓN DE ESTUDIOS DEL PHED	126
CUADRO 38. ACTIVIDADES FUTURAS DE INTERÉS PARA LAS 10 COMUNIDADES SUJETAS A REASENTAMIENTO.....	128
CUADRO 39. HABITANTES IDENTIFICADOS CON ALGÚN PROYECTO EN TURISMO	129
CUADRO 40. SERVICIOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS EN RELACIÓN AL TURISMO RURAL COMUNITARIO POR VISITANTES EXTRANJEROS	132
CUADRO 41. ELEMENTOS DE DIFERENCIACIÓN TURÍSTICA DE LAS COMUNIDADES	142
CUADRO 42. NECESIDADES DE CAPACITACIÓN SEGÚN RUTAS DE TURISMO	158
CUADRO 43. DISTRIBUCIÓN INICIAL DE PRODUCTOS POTENCIALES EN LAS COMUNIDADES	159
CUADRO 44. CONCEPTOS TEMÁTICOS POTENCIALMENTE UTILIZABLES DE TURISMO EN LAS COMUNIDADES	160
CUADRO 45. INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES DE APOYO PARA EL DESARROLLO DE ALTERNATIVAS TURÍSTICAS	163
CUADRO 46. NECESIDADES Y OBJETIVOS DE LAS COMUNIDADES DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE TURISMO	164
CUADRO 47. CUADRO RESUMEN DE “DIAGNÓSTICO TURÍSTICO EN COMUNIDADES SUJETAS AL PROCESO DE REASENTAMIENTO”	166
CUADRO 48. ACCIONES GENERALES DEL PHED Y COMUNIDADES PARA FORTALECER EL TURISMO	174

ÍNDICE DE FIGURAS Y FOTOGRAFÍAS

FIGURA 1. CAPITALS DE LA COMUNIDAD	39
FIGURA 2. ÁREA DE ESTUDIO.....	42
FIGURA 3 CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS COMUNIDAD LA GLORIA.	53
FIGURA 4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL SITIO DE REASENTAMIENTO, SEGÚN PERSONAS COMUNIDAD DE LA GLORIA	54
FIGURA 5. OPINIÓN RESPECTO AL ESTADO DE PREPARACIÓN FRENTE AL TURISMO DE LA COMUNIDAD LA GLORIA	54
FIGURA 6. CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS COMUNIDAD LA TINTA.....	58
FIGURA 7. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL SITIO DE REASENTAMIENTO COMUNIDAD LA TINTA	58
FIGURA 8. OPINIÓN RESPECTO AL ESTADO DE PREPARACIÓN FRENTE AL TURISMO DE COMUNIDAD LA TINTA	59
FIGURA 9. CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS COMUNIDAD PILAS	62
FIGURA 10. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL SITIO DE REASENTAMIENTO COMUNIDAD PILAS	62
FIGURA 11. OPINIÓN RESPECTO AL ESTADO DE PREPARACIÓN FRENTE AL TURISMO DE LA COMUNIDAD PILAS	63
FIGURA 12. CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS COMUNIDAD LA DIBUJADA	67
FIGURA 13. OPINIÓN RESPECTO AL ESTADO DE PREPARACIÓN FRENTE AL TURISMO DE LA COMUNIDAD LA DIBUJADA	67
FIGURA 14. CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS COMUNIDAD PARCELAS.....	70
FIGURA 15. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL SITIO DE REASENTAMIENTO COMUNIDAD PARCELAS	71
FIGURA 16. OPINIÓN RESPECTO AL ESTADO DE PREPARACIÓN FRENTE AL TURISMO DE LA COMUNIDAD PARCELAS	71
FIGURA 17. CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS COMUNIDAD CEIBO	74
FIGURA 18. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL SITIO DE REASENTAMIENTO COMUNIDAD CEIBO.....	75
FIGURA 19. OPINIÓN RESPECTO AL ESTADO DE PREPARACIÓN FRENTE AL TURISMO DE LA COMUNIDAD CEIBO	75
FIGURA 20. CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS COMUNIDAD COLINAS	78
FIGURA 21. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL SITIO DE REASENTAMIENTO COMUNIDAD COLINAS	79
FIGURA 22. OPINIÓN RESPECTO AL ESTADO DE PREPARACIÓN FRENTE AL TURISMO DE LA COMUNIDAD	79
FIGURA 23. OPINIÓN RESPECTO AL ESTADO DE PREPARACIÓN FRENTE AL TURISMO DE LA COMUNIDAD REMOLINOS	85
FIGURA 24. OPINIÓN RESPECTO AL ESTADO DE PREPARACIÓN FRENTE AL TURISMO DE LA COMUNIDAD OCOCHOBÍ	85
FIGURA 25. ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS PARA LAS COMUNIDADES ESTUDIADAS.....	86
FIGURA 26. BILOT. ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES DE VARIABLES DOFA DE COMUNIDADES SUJETAS A REASENTAMIENTO.....	87
FIGURA 27. COMPARACIÓN ATRACTIVOS COMUNIDADES ACTUALES CON SITIO DE REASENTAMIENTO.....	89
FIGURA 28. COMUNIDADES AFECTADAS Y OPCIONES DE REASENTAMIENTO PHED.....	90
FIGURA 29. OPINIÓN RESPECTO A LA PREPARACIÓN FRENTE AL TURISMO DE LAS NUEVE COMUNIDADES.....	94
FIGURA 30. OPINIÓN DE LAS COMUNIDADES FRENTE A LA POSIBILIDAD DE TURISMO A FUTURO	95
FIGURA 31. BUENOS AIRES SI ESTÁ PREPARADO PARA EL TURISMO	97

FIGURA 32. BUENOS AIRES NO ESTÁ PREPARADO PARA EL TURISMO.....	98
FIGURA 33. EFECTOS NEGATIVOS Y POSITIVOS DEL PHED RESPECTO AL TURISMO	100
FIGURA 34. ACTIVIDADES TURÍSTICAS CON EL PHED	102
FIGURA 35. BUENOS AIRES COMO ATRACTIVO TURÍSTICO.....	103
FIGURA 36. BUENOS AIRES PREPARADO PARA EL TURISMO.....	104
FIGURA 37. SERVICIOS QUE OFRECEN LOS NEGOCIOS ENTREVISTADOS DE BUENOS AIRES	105
FIGURA 38. VÍNCULOS DENTRO Y FUERA DE BUENOS AIRES QUE TIENEN LOS NEGOCIOS	106
FIGURA 39. OPINIÓN SOBRE LA PREPARACIÓN DE LOS NEGOCIOS PARA EL AUMENTO DE TURISMO	106
FIGURA 40. OPINIÓN SOBRE SI EL PHED PROMOVERÁ EL TURISMO.....	107
FIGURA 41. ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN EN BUENOS AIRES Y COMUNIDADES ALEDAÑAS	108
FIGURA 42. RESULTADOS DE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES COMO EL FESTIVAL DE LA LUZ EN BUENOS AIRES	109
FIGURA 43. CAMBIOS EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS CON LA CONSTRUCCIÓN DEL PHED	110
FIGURA 44. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE BUENOS AIRES Y COMUNIDADES DESTINO TURÍSTICO	112
FIGURA 45. PROGRAMAS EN TURISMO DE ORGANIZACIONES	114
FIGURA 46. TIPO DE TURISMO Y SERVICIOS QUE OFRECEN TOUR OPERADORES.....	122
FIGURA 47. INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES DE APOYO SEGÚN LAS COMUNIDADES	129
FIGURA 48. DISTRIBUCIÓN DE LOS PISOS DE DEMANDA POR DISTRITOS	133
FIGURA 49. ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS TURISTAS DURANTE LA ESTADÍA EN EL PAÍS. PROMEDIO 2006 2010	134
FIGURA 50. DISTRIBUCIÓN DE ATRACTORES Y ATRACTIVOS DE COSTA RICA	141
FIGURA 51. PLAZOS PUESTA EN MARCHA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS A PARTIR DE FASE EJECUCIÓN PHED	146
FIGURA 52. RECORRIDO ENTRE QUEPOS Y BUENOS AIRES VÍA COSTANERA.....	149
FIGURA 53. RECORRIDO SAN JOSÉ - BUENOS AIRES VÍA INTERAMERICANA.....	150
FIGURA 54. RUTA TURÍSTICA AGRÍCOLA Y GANADERA.....	152
FIGURA 55. RUTA TURÍSTICA ARQUEOLÓGICA Y DE BELLEZA ESCÉNICA	153
FIGURA 56. RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA Y NATURALEZA	154
FIGURA 57. RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA Y CULTURAL	155
FIGURA 58. RUTA TURÍSTICA VÍA INTERAMERICANA.....	157
FIGURA 59. ESTRUCTURA METODOLÓGICA DEL PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL PARA TURISMO.....	173
FIGURA 60. MEZCLA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS AL 2016.....	175
FIGURA 61. RESUMEN ILUSTRATIVO DEL PROCESO DE LA OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	184
FOTOGRAFÍA 1. COMUNIDAD LA GLORIA.....	53
FOTOGRAFÍA 2. TIPO DE VIVIENDA EN LA COMUNIDAD LA TINTA	57
FOTOGRAFÍA 3. VIVIENDA EN PILAS CON ESFERAS DE PIEDRA.....	61
FOTOGRAFÍA 4. PETROGLIFO EN LA COMUNIDAD LA DIBUJADA.....	66
FOTOGRAFÍA 5. VIVERO DEL PHED UBICADO EN LA COMUNIDAD PARCELAS	70

FOTOGRAFÍA 6. TALLER DE SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN EN CEIBO.....	73
FOTOGRAFÍA 7. VIVIENDA DE LA COMUNIDAD DE SAN MIGUEL	82
FOTOGRAFÍA 8. VISTA DE LA COMUNIDAD DE OCOCHOBÍ.....	83
FOTOGRAFÍA 9. LAGUNA Y MIRADOR SITIO OPCIÓN 1 LA GLORIA . FOTOGRAFÍA 10. RÍOS, BOSQUE Y MIRADORES SITIO OPCIÓN 1 LA TINTA.....	91
FOTOGRAFÍA 11. MIRADORES Y SITIO OPCIÓN 1 PILAS..... FOTOGRAFÍA 12. MIRADORES LA DIBUJADA.....	91
FOTOGRAFÍA 13. FAUNA Y LAGUNA SITIO OPCIÓN 1 PARCELAS FOTOGRAFÍA 14. MIRADORES Y SITIO OPCIÓN 1 CEIBO.....	92
FOTOGRAFÍA 15. MIRADORES Y GANADERÍA COLINAS.....	92

LISTA DE UNIDADES, ABREVIATURAS Y SIGLAS

ACTUAR	Asociación de Turismo Alternativo Rural
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CANATUR	Cámara Nacional de Turismo
CANAECO	Cámara Nacional de Ecoturismo
CANTURURAL	Cámara de turismo rural comunitario
CATIE	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza
CdE	Comisiones de Enlace
CFI	Corporación Financiera Internacional
COOPEAGRI	Cooperativa Agrícola El General R.L
COOPRENA	Consortio Cooperativo Red Ecoturística Nacional
DFID	Department for International Development
EsIA	Estudio de Impacto Ambiental
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
GAM	Gran Área Metropolitana
IARNA	Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente
ICE	Instituto Costarricense de Electricidad
IDA	Instituto de Desarrollo Agrario
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
INS	Instituto Nacional de Seguros
JUDESUR	Junta de Desarrollo Rural de la Zona Sur
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MINAET	Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones
MINEPLAN	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica
MOPT	Ministerio Obras Públicas y Transporte
OMT	Organización Mundial de Turismo
XVI	

PHA	Proyecto Hidroeléctrico Arenal
PHED	Proyecto Hidroeléctrico El Diquís
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
TURISUR	Asociación de Empresarios Turísticos del Valle El General y el Pacífico Sur de Costa Rica
UCR	Universidad de Costa Rica
UR	Unidad de Reasentamientos
UTUR	Universidad del Turismo

1 INTRODUCCIÓN

El recurso hídrico “surge como el mayor conflicto geopolítico del siglo XXI, ya que se espera para el 2025 que la demanda por este recurso será un 56% mayor al actual, no obstante a esto, los registros y datos históricos presagian que el planeta se encamina a una escases muy fuerte” (Faustino citado por Gutiérrez 2009).

Para el año 2015 la población mundial continuará creciendo a una tasa del 1,1% y más lentamente después. De una población actual de 6000 millones de personas se pasará en 2030 a 8100 millones, es decir, aumentará aproximadamente en un 30%. Por tanto, en este período la demanda de agua y energía también incrementará (FAO 2002).

Si bien, Costa Rica según “The Worlds Water” en su informe “The Biennial Report on Freshwater Resources” del 2002-2003, coloca a Costa Rica como el tercer país, más rico en oferta hídrica de la región centroamericana, con 112,4 kilómetros cúbicos y primero en per cápita de agua con 29.579 metros cúbicos por año por habitante (Ejecutivo, 2005); es importante cubrir con la demanda hídrica de la zona sur del país a través de la ejecución del proyecto del ICE, pero ante todo brindando alternativas para la población del área de influencia del Proyecto Hidroeléctrico El Diquis (PHED).

“Costa Rica, por su ubicación geográfica posee un clima tropical húmedo y precipitaciones que oscilan entre los 1300 y los 7500 mm al año, lo que posiciona al país como uno de los de mayor oferta de agua dulce del mundo” (Ejecutivo, 2005) . Situación que se piensa aprovechar para satisfacer la demanda eléctrica del país que cada año está en aumento, para ello El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) desarrolla el Estudio de Impacto Ambiental del Proyecto Hidroeléctrico El Diquis (PHED) el cual se desarrollará entre los cantones de Buenos Aires, Osa, y Pérez Zeledón, ubicados en la Zona Sur de Costa Rica, con el objetivo de garantizar la disponibilidad de energía eléctrica, renovable y limpia para satisfacer la demanda eléctrica del país. Es el proyecto de mayor envergadura de Centroamérica con una potencia de 650MW y una generación media de 3050 (GWh/año)¹. El proyecto se encuentra en la fase de profundización de estudios, relacionados con el Estudios de Impacto Ambiental. Según las proyecciones del ICE se estima que el proyecto hidroeléctrico esté en funcionamiento para el año 2017.

¹ GWh: Giga Vatios Hora

Dentro de las actividades desarrolladas por parte del PHED, se encuentra la divulgación de información a las comunidades vinculadas al proyecto tanto de manera directa como indirecta. Uno de los beneficios del proyecto es la contribución al desarrollo de la zona sur de Costa Rica, una de las más pobres del país y que se ha caracterizado por la baja rentabilidad de las actividades productivas, débil capacidad organizativa y problemas en la tenencia de la tierra, como es el caso de la agricultura y ganadería con un 11,5% muestra como es el menor porcentaje de participación de las personas respecto al comercio y reparación con un 20%; lo que indica el decrecimiento en importancia relativa y en valores absolutos respecto al 2008 (alrededor de 6600 y 10700 personas menos respectivamente) (ICE 2009).

Además, que estas comunidades están ubicadas en una de las zonas con índices de pobreza más altos del país, teniendo en cuenta los datos encontrados por el INEC respecto a Costa Rica donde hay un total de 1,103.522 personas pobres, de las cuales 792,491 no están en pobreza extrema y 311.031 si lo están a nivel de país. Para el caso de la Región Brunca a la que pertenece el área de estudio 176.096 son “no pobres”, sin embargo 71.933 están en “pobreza no extrema” y 43.831 en “pobreza extrema” (INEC 2010).

Respecto a Buenos Aires, es uno de los cantones que enfrenta mayores retos, ya que tiene muy bajos índices de desarrollo humano, alto nivel de pobreza y desempleo. En cuanto a las comunidades estudiadas no se tiene índices de pobreza, sin embargo con el mapeo sociopolítico que ha realizado el PHED se logró identificar que una de las principales problemáticas socioeconómicas de estas comunidades están asociadas a la falta de oportunidades, sumado a que la agricultura cuenta con más dificultades para su comercialización y con menor apoyo estatal, que combinado con enfermedades y desgaste de suelos, se convierte en una zona con un aumento de la pobreza (Proyecto Hidroeléctrico el Diquis, Área Social 2008).

Los diseños de las obras propuestas para el PHED conllevan el desplazamiento involuntario de diez comunidades que habitan actualmente en el sitio donde, de realizarse el proyecto se ubicará la obra del embalse, el cual inundará 8 comunidades con afectación parcial y 2 comunidades con afectación total. Actualmente el PHED se encuentra realizando el Estudio de impacto y Plan de Manejo con el cual se buscará proponer las medidas ambientales correspondientes a los impactos ocasionados por la futura construcción del proyecto. En el PHED se encuentra la Unidad de Reasentamientos, conformada en 2009 con un grupo multidisciplinario de profesionales para atender todo proceso del reasentamiento de cada una de las familias que opten por dicha medida de compensación.

El reasentamiento acarrea una serie de consideraciones como la planificación, restitución, traslado, restablecimiento y acompañamiento al que pueden optar las comunidades tanto de sus condiciones sociales como económicas, procurando la participación ordenada y oportuna de los actores involucrados y lograr decisiones consensuadas. Además del cambio que se generará en los sistemas de producción de la población afectada.

Esto comprende la planificación, traslado y acompañamiento de 482 familias, es decir 1,636 personas de las comunidades de: El Ceibo, Parcelas, San Miguel, Remolino Achioté, Pilas, La Tinta, Ocochobi, La Dibujada, Colinas y La Gloria (ICE 2010), comunidades en las que se pretende desarrollar propuestas adecuadas a cada familia y comunidad teniendo en cuenta aspectos como los bienes afectados y vulnerabilidad al empobrecimiento de las personas, entre otros (ICE 2010), de tal forma que ellas mismas puedan establecer actividades productivas tradicionales y nuevas; apoyados por diferentes actividades con acompañamiento de la UR.

A partir de la construcción de la represa hidroeléctrica EL DIQUIS (lago artificial), resulta para las comunidades una oportunidad de desarrollo de proyectos locales y fomento de actividades turísticas o vinculadas a ésta al ser el turismo desde hace veinte años, la actividad económica más importante de Costa Rica (Banco Nacional de Costa Rica 2011). Esta actividad económica en el año 2010 con la visita de 2,099.829 personas del exterior dejó ingresos para el país (en millones de dólares) por un valor de 1,977.1, siendo el mayor ingreso respecto a actividades como las exportaciones de productos tradicionales (1,071), el Café (259.4), Banano (690.9), la Piña (675.1), o los productos farmacéuticos (59.8) (Instituto Costarricense de Turismo, 2010). Sin embargo, por las condiciones de oscilación del embalse implica que el espejo de agua no mantendría siempre su nivel en forma estable y aún no se han realizado los estudios requeridos ya que será cuando finalmente esté construido que se puede tener información más real y no proyectada; razón por la cual, es necesario no enfocar las diferentes actividades de desarrollo considerando aún el embalse como el motor del desarrollo; pero si tener en cuenta posibles actividades turísticas relacionadas o no con él.

Por ende, es importante analizar las opciones de escenarios turísticos actuales y potenciales relacionados con el fortalecimiento del turismo, lo cual hace necesario evaluar las probabilidades de adopción de esta actividad productiva como alternativa al largo plazo (considerando que debe darse prioridad al restablecimiento de las familias en los nuevos sitios donde serán reasentadas, considerando la sostenibilidad alimentaria en primera instancia), a través del análisis participativo en los distintos escenarios de manejo sostenible a nivel de paisaje, cultura, cosmovisión,

gastronomía, tradición, historia y actividades agroproductivas, como alternativa para mejorar las condiciones de la región.

Por ende, la posibilidad de turismo que resulta para las comunidades como una posible opción de desarrollo a largo plazo hace necesario considerar en el proceso de identificación, la posibilidad real de adopción de esta alternativa a través del análisis de la zona, realizando un diagnóstico participativo, incluyendo la identificación de actores claves, instituciones y su contribución a las diferentes situaciones encontradas.

Estas alternativas deben partir desde la iniciativa de las comunidades, las cuales deben mostrar su interés que genere el acompañamiento y capacitación con apoyo del ICE como soporte en la ejecución, incluyendo la participación activa de la comunidad la cual se verá afectada por el reasentamiento. Según los especialistas en desarrollo social de la Corporación Financiera Internacional (CFI) consideran el reasentamiento como “una oportunidad de promover el desarrollo sostenible mediante el mejoramiento del bienestar económico y social de las personas afectadas, así como sus medios de subsistencia y los niveles de vida” (CFI 2002).

Por tal motivo este proceso de reasentamiento se llevará a cabo bajo el enfoque de los Medios de Vida Sostenibles; teniendo en cuenta un proceso de planificación, traslado y acompañamiento, de tal forma que puedan lograr el fortalecimiento de sus capacidades de desarrollo, estableciendo actividades de sostenibilidad alimentaria y reactivación económica a partir de la construcción de la represa, haciendo uso sostenible de los recursos naturales que se traduzca en la mejora de sus condiciones de vida; siendo una de las alternativas en el largo plazo la adopción del turismo gestionado por las propias comunidades y apoyado en su desarrollo por parte del PHED.

Esta alternativa de desarrollo de adopción del turismo de la región, se basará en el fortalecimiento organizativo de las comunidades, además de la inclusión de componentes como los convenios con instituciones especializadas en turismo, capacitación a la población local y asociaciones con empresas hoteleras de turismo que puedan apoyar en forma escalonada las alternativas que surjan por parte de cada una de las diferentes comunidades, de tal forma que se fortalezcan las bases para el óptimo desarrollo de esta actividad económica.

El turismo como alternativa de desarrollo, se basa en el fortalecimiento organizativo de las comunidades, por esta razón se trabajó con la población sujeta al proceso de reasentamiento a través de revisión de información, visitas de reconocimiento, entrevistas y talleres; de tal forma que se

identificaran los potenciales tanto humanos como naturales de cada una de ellas. Y de esta manera conocer cuáles serían las mejores opciones para llevar a cabo esta actividad.

Es así, como dentro de la investigación se evalúa la posibilidad del desarrollo de las diversas modalidades que se podrían llevar a cabo a partir del turismo: agroturismo, turismo ecológico, cultural, aventura, entre otras. Teniendo en cuenta que el sector cuenta con elementos arqueológicos, diversidad de fauna y flora, desarrollo de cultivos agrícolas, huertos caseros y demás actividades que se generarían con la construcción del embalse que podrían explotarse como fuente de ingreso alternativo.

Sin embargo, el turismo como alternativa en relación a las actividades directas con el embalse, dependen en primera instancia de las condiciones de nivel de uso paisajístico dado que el embalse tendrá una fluctuación, por lo que posterior a su llenado es necesario la realización de estudios más profundos que determinen la utilización del lago y actividades relacionadas con este.

1.1 Objetivos del estudio

1.1.1 Objetivo general

Identificar los escenarios de adopción del turismo en el área puntual del Proyecto Hidroeléctrico El Diquis por parte de las comunidades a reasentar, que permita elaborar lineamientos de acción y un plan de acción para la planificación y ejecución con el apoyo del proyecto.

1.1.2 Objetivos específicos

Analizar participativamente la posibilidad de adopción del turismo, como alternativa para mejorar las condiciones de desarrollo de las comunidades sujetas al reasentamiento.

Identificar las instituciones presentes para la zona sur de Costa Rica y que contribuyan al mejoramiento del desarrollo de escenarios turísticos en las comunidades sujetas al reasentamiento por el PHED.

Elaborar los lineamientos de acción como propuesta de implementación para el desarrollo de las comunidades a reasentar considerando el turismo.

1.2 Preguntas de investigación

En el Cuadro 1 se encuentran las preguntas de investigación orientadas al cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos.

Cuadro 1. Esquema de preguntas dirigidas para la investigación

Objetivos Específicos	Preguntas de investigación	Métodos y técnicas
<p>Analizar participativamente la posibilidad de adopción del turismo, como alternativa para mejorar las condiciones de desarrollo de las comunidades sujetas al reasentamiento.</p>	<p>¿Cuáles son las principales características socioeconómicas y ambientales de la población?</p> <p>¿Cuáles son las alternativas posibles para complementar, sustituir o combinar las actividades productivas actuales, relacionadas con el desarrollo y fortalecimiento del turismo en la zona?</p>	<p>Con base en algunos de los componentes que se utilizan para el análisis del enfoque de los medios de vida, considerando la realización de entrevistas semi estructuradas, se recopilará la información para identificar las posibles alternativas de desarrollo de la zona.</p>
	<p>¿Cuáles son los beneficios y riesgos de adoptar el turismo como alternativa de actividad productiva?</p>	<p>A partir de la información de algunos de los componentes utilizados para el análisis de los medios de vida; se elabora un diagnóstico como línea base, acerca de las condiciones de la zona, en base a la metodología de prospectiva.</p>
<p>Identificar las instituciones presentes para la zona sur de Costa Rica y</p>	<p>¿Cuáles son las instituciones que intervienen en la comunidad y qué</p>	<p>Mediante el análisis de actores se identificarán las instituciones que intervienen en la comunidad y la función</p>

<p>que contribuyan al mejoramiento del desarrollo de escenarios turísticos en las comunidades sujetas al reasentamiento por el PHED.</p>	<p>función realizan?</p>	<p>que realizan</p>
<p>Elaborar los lineamientos de acción como propuesta de implementación para el desarrollo de las comunidades a reasentar considerando el turismo.</p>	<p>¿Qué organizaciones están interesadas en participar en la implementación y desarrollo del turismo?</p> <p>¿Cuáles son las etapas y pasos necesarios para desarrollar actividades y tareas específicas del turismo?</p> <p>¿Cuáles son las características para crear, mantener y manejar condiciones factibles en la comunidad que le permiten manejar el turismo?</p>	<p>De acuerdo al análisis de actores y a la triangulación y análisis de la información se identificarán las instituciones interesadas en participar</p> <p>A partir del diagnóstico, se diseñarán los lineamientos de intervención en el sector, basada en los principales frentes de acción (acceso al mercado turístico, tour operadores, vínculos con el sector, incidencia política, formación de alianzas estratégicas); que permitan abordar y finalmente definir los pasos para desarrollar actividades de turismo.</p>

2 REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Experiencias de reasentamientos

Algunos de los proyectos de desarrollo que conllevan grandes extensiones como represas hidroeléctricas, minas, aeropuertos, carreteras, entre otros, algunas veces conllevan que se realicen desplazamientos involuntarios de poblaciones, lo cual implica la ejecución de reasentamientos, esto ocasiona una serie de conflictos sociales y económicos principalmente, por tal motivo es importante que dicho reasentamiento no sea simplemente un traslado físico y de restitución de viviendas, sino que se trate como una opción de potenciar el desarrollo, que pretenda lograr la reconstrucción de la base productiva y las relaciones sociales de la población desplazada.

Una experiencia, es acerca del reasentamiento de población por la construcción de los proyectos hidroeléctricos Aguamilpa y Zimapán, México en donde se llevaron a cabo las bases de las políticas propuestas por el Banco Mundial, buscando asegurar que, después del periodo de transición, la población desplazada recuperara por lo menos su nivel de vida, integrándose nuevamente económica y socialmente a las comunidades. En general el proceso de reasentamiento se desarrolló en cuatro grandes áreas de análisis. Ello, con el propósito de que las recomendaciones derivadas del monitoreo pudieran ser absorbidas por las áreas operativas, hasta donde eso fuera posible. Las cuatro áreas temáticas quedaron definidas en indemnizaciones, actividades productivas (predios de restitución y proyectos productivos), poblados y vivienda; y traslado físico y programas asistenciales (Gallart s,f).

Finalmente en la experiencia y aprendizaje de este proceso de reasentamiento se evidenció una limitación mayor entre el ejecutor y el monitor, haciendo necesario definirlos de antemano, de acuerdo a la definición de los programas objeto del monitoreo y la magnitud e intensidad del trabajo de campo en cada una de las etapas del proceso de reacomodo; previo, durante y posterior al traslado físico de la población. Además, a pesar de que se logró un mayor avance en las relaciones interinstitucionales, es necesaria una mayor interacción y una mayor discusión de los problemas, a nivel local y central, a través de un mejor flujo de información con contacto directo de los investigadores y la población (Gallart s,f).

Estos procesos de reasentamiento se vieron afectados por la presencia más activa de la Gerencia de Desarrollo Social en el área de Aguamilpa, lo que implicó un mayor control sobre estos y de esta manera disminuyeron las deficiencias en las decisiones de los reasentamientos. En general el proceso del reasentamiento evolucionó inductivamente, sin grandes fricciones entre los responsables de la obra y los afectados (Nahmad 2000). Actualmente el lago de Aguamilpa es

utilizado para la práctica de la pesca deportiva, buceo y el esquí acuático como una actividad turística complementada con servicios de alimentación y hospedaje.

Otra experiencia son los tres proyectos hidroeléctricos en Brasil (Dona Francisca, Cana Brava, Campos Novos), proyectos del sector privado, de mediana envergadura, que fueron aprobados por el BID después de haberse aprobado la política sobre reasentamiento (Política operacional OP-710 de Agosto de 1998). En estos casos no se trató de convencer a los propietarios de optar por la indemnización parcial, y en algunos casos la presencia del lago creó nuevas oportunidades relacionadas al recreo, la pesca y/o el uso del agua para riego (Renshaw 2005).

En base a estas experiencias se tuvieron aprendizajes en los que se trataron temas como la ausencia de normas generales que puede aplicarse a la diversidad de las situaciones encontradas; así como el análisis de las oportunidades que los propietarios tienen para invertir su compensación y aumentar el nivel de producción e ingresos, ofreciendo otras alternativas a la compensación en dinero a los grupos más vulnerables; como por ejemplo las opciones que ofrece la presencia del lago (Renshaw 2005).

De igual forma, en los tres proyectos se pudieron dar cuenta de la importancia de mantener activas las redes sociales, en la medida en que garantizaban la sostenibilidad del proyecto en cuanto a las relaciones entre los ejecutores y la comunidad. Así como la necesidad de tener un programa de comunicación social para explicar y analizar las ventajas y desventajas de las opciones con cada una de las familias afectadas.

En Costa Rica, con la construcción del Proyecto Hidroeléctrico Arenal (PHA) fue necesario relocalizar a un número mayor de población (2500 personas) en comparación al el PHED (1,636 personas).

Las poblaciones relocalizadas en el PHA fueron la comunidad de Tronadora, un asentamiento dedicado a la agricultura, y del pueblo de Arenal, un centro comercial estratégico. Este proceso se realizó por parte del ICE con el objetivo de realizar estudios, planificar y evaluar el proceso, asegurando que las familias afectadas participaran en todos los pasos, mejorando las condiciones de vida y creando opciones para el desarrollo social, económico y físico, es decir, una movilización de las redes de las comunidades.

Los resultados obtenidos fue la creación de dos comunidades nuevas (Nueva Tronadora y Nuevo Arenal), poblaciones que actualmente cuentan con servicios básicos y mejora de la infraestructura en general: de igual forma se implementaron prácticas agrícolas opcionales por parte

del ICE, se gestionaron préstamos con los bancos y se trabajó por parte del ICE durante 2 años, periodo de transición que sirvió para mejorar el desarrollo socioeconómico (BID 1999).

En Colombia, está la hidroeléctrica de Guatapé, ubicada en el Departamento de Antioquia, en el municipio de El Peñol que en sus inicios, se inundó parte de la cabecera municipal, y por ende fue necesario reubicar una población de 4,725 habitantes de la zona.

Guatapé se convirtió en un pueblo cosmopolita, con un fenómeno social de grandes proporciones: hubo especulación en la compra y venta de tierras, paros de protesta por los cambios en la región, trabajo para muchos en las obras, emigración de otros, giro en la economía local, enlaces matrimoniales con extranjeros, incremento de la población en 7,000 personas (antes, eran unos 3,000), etc. Terminados el embalse y la hidroeléctrica en 1978, los habitantes se redujeron a 4,000 (Torres 2008).

Actualmente Guatapé se ha convertido en un polo turístico a nivel nacional, donde confluyen la pesca, deportes acuáticos, canopy, paseos en barco, senderos ecológicos, miradores, cascadas ideales para escalada y todo tipo de actividades recreativas, donde lo importante del proyecto es que los habitantes del lugar (guatapenses), pasaron de “campesinos a nautas” lo que les permitió mejorar sus condiciones de vida y tener mejor nivel de ingresos gracias al desarrollo de actividades turísticas. “Actualmente, tiene 5,000 habitantes, de los cuales unos 3,000 viven de la actividad turística, el resto se dedica a la construcción, agricultura, ganadería y pesca artesanal” (Torres 2008).

También se desarrollan actividades de Agroturismo a través de granjas privadas de las veredas La Piedra y Quebrada Arriba, las cuales realizan demostraciones de producción limpia, practicando la capricultura, cunicultura, piscicultura y otras. El Turismo Religioso y Cultural es otro atractivo de la zona donde los pobladores congregan a los turistas en actividades religiosas como la Santa Misa, retiros espirituales y otros oficios sacros, además de la arquitectura greco-romana del templo principal. Relacionado con el turismo de Aventura algunos turistas se divierten con la utilización del Cable Vuelo sobre la zona del embalse; otros, practican la escalada en la gigantesca piedra “El Peñón de Guatapé” (Torres 2008).

2.2 Estudios de caso en turismo rural de proyectos hidroeléctricos con Reasentamiento

2.2.1 Caso New Delhi, India

El gobierno de India y su ministerio de turismo, en el año 2007 se dieron a la tarea de promover el turismo rural como producto turístico principal, teniendo en cuenta los beneficios

socioeconómicos que brinda a las zonas rurales. En este proceso, se presentaron diferentes propuestas en promoción al turismo rural. Después de la preselección de las propuestas, se solicitó elaborar un plan de acción detallado, en el que se incluyeran temas como el inicio del proyecto, y mejoramiento de las condiciones (Ministry of Tourism 2007).

Para esto se llevaron a cabo actividades de remodelación de infraestructura en el sitio seleccionado, mejoramiento de los alrededores del lugar en general y gestión de adquisición de equipos directamente relacionadas con el turismo, identificación de centros de acogida; establecimiento turístico y otras actividades directamente relacionadas con la capacidad de construir y mejorar la participación de la comunidad local.

Estas actividades se desarrollan mediante la participación de organismos como las organizaciones de Gobierno, instituciones y demás. Los objetivos de las actividades fue desarrollar un producto de turismo rural sostenible, donde converja el plan del Ministerio de turismo rural a través de la toma de conciencia de turismo como actividad económica de desarrollo, creación de capacidad para los servicios de turismo/hotelería, equidad de género, cuidado del medio ambiente y la comercialización de arte tradicional y formas populares (Ministry of Tourism 2007).

Diversas actividades en los sitios seleccionados que se han emprendido incluyeron el estudio de referencia del sitio, aumento de la sensibilización en la comunidad local, sensibilización de género, insumos de construcción y diseño de capacidad relacionados con habilidades de arte y artesanías, patrimonio cultural y natural, creación de capacidad para diversos aspectos del visitante; y el acceso a la tecnología más limpia con material local, conocimientos locales y estilos tradicionales locales, convergencia de marketing incluyendo el comercio de viajes para los visitantes nacionales e internacionales.

Este proyecto contó con el apoyo de El PNUD, quien se comprometió a brindar un apoyo financiero al Gobierno de la India (Ministerio de turismo) para llevar a cabo la iniciativa de proyecto de turismo endógeno, donde se promoviera la cultura local y la artesanía basada en los medios de vida sostenible y el desarrollo rural integrado. La facilitación principal del proyecto endógeno de turismo fue para la formación directa de capacidades; permitiendo así a las comunidades rurales de bajos ingresos, crear y articular sus habilidades desde su localidad.

Los términos de referencia planteados para el desarrollo del proyecto abarcaron temas como la evaluación del impacto del turismo rural, especialmente en nuevas oportunidades de empleo para la población local, generación de ingresos y otros aspectos socioeconómicos de la vida de la

población local, conservación y mejora del medio ambiente. Así como la estimación directa de los ingresos generados a partir de los proyectos; evaluación de la autosostenibilidad del proyecto, del sistema de mantenimiento de las instalaciones para los turistas, de la participación de agencias de viajes y tour operadores para promover estos destinos y de la obtención de experiencia y la expectativa de turistas sobre las instalaciones disponibles, además de las recomendaciones, basadas en las conclusiones del estudio, para conseguir mejoras en el régimen (Ministry of Tourism 2007).

El equipo consultor Mott MacDonald quien llevó a cabo la evaluación, realizó el proyecto a través de un enfoque participativo y consultivo; obteniendo información directamente de la población y lugar objeto de estudio, apoyados en la recolección de bases de datos de información secundaria. Los datos recogidos de fuentes secundarias y primarias fueron analizados para evaluar el impacto de la combinación de turismo rural con las actividades de la población local; a fin de evaluar los beneficios socioeconómicos del plan de turismo rural.

La mayoría de los sitios elegidos para el proyecto de turismo rural tuvieron ventajas inherentes en términos de importancia histórica, la artesanía, la cultura, la cocina, la belleza natural, etc., y se analizó los factores de amenaza para el desarrollo del turismo rural, dentro de los cuales estuvieron, la falta de infraestructura básica para los turistas como el saneamiento básico, falta de alojamiento, y conciencia sobre la importancia del sitio y la necesidad de guías locales, así como la xenofobia entre la población local con la intervención del Ministerio de turismo.

Se realizaron ejercicios de establecimiento de la acogida de los objetivos con distintas comunidades relacionado con la participación y la sugerencia del Comité del lugar, así como el Comité de coordinación de distrito. Los siguientes factores complementaron y fueron indicadores del hecho de que el régimen de turismo rural tuvo éxito en atraer a más turistas y alargó el período de estancia en el pueblo.

Se utilizó documentación efectiva de los sitios, a través de folletos, tarjetas, sitios web, etc., representando a los atractivos turísticos del lugar, contribuyendo en la comercialización de los sitios, incluso entre los turistas extranjeros.

Se equiparon a los pobladores locales dedicados a la artesanía, para producir los productos artísticos con buena calidad. Se fomentó la diversificación de productos y suministro de vínculos de comercialización, así como facilidades de crédito, lo que incrementó las ventas del arte y las artesanías locales. Se utilizó documentación de festivales tradicionales y de tradición popular para atraer turistas. Hubo una mejora en la limpieza e higiene del pueblo y mejora de la conciencia

ambiental, fomentando una atmósfera propicia para los turistas. Se mejoraron los sistemas de saneamiento básico y se formaron a los jóvenes como guías locales de capacitación; así como la formación de capacidades en las mujeres de la zona en temas de cocina y hospitalidad para mejorar la satisfacción del turista. Estas actividades realizadas para determinar el potencial del régimen de turismo rural consistió en la realización de tablas de chequeo ([Ver Anexo 1](#)) (Ministry of Tourism, 2007).

2.2.2 Caso: Promoviendo el ecoturismo en países del tercer mundo

Surge como una alternativa económica de subsistencia y de conservación del medio natural a través del ecoturismo y cuyo propósito de la investigación fue que las personas adquirieran habilidades que les permitan desarrollar actividades en pro del desarrollo de la localidad (Scheyvens 2000).

Para llevar a cabo este proceso, fue necesario identificar a las personas de mayor interés en la alternativa de desarrollo, para ello se realizaron entrevistas acerca de las necesidades, los intereses, preferencias, nivel económico, edad, aspectos culturales y demás datos que fueron claves para definir la población objeto de estudio. Y teniendo en cuenta que el desarrollo del ecoturismo con enfoque de género no se ha desarrollado a todo nivel, se realizó una perspectiva de género para la investigación.

Por ende, esta investigación fue diferente ya que su énfasis fue la participación de la mujer y los beneficios que le genera el ecoturismo debido al alto grado de interrelación de ellas con el ambiente, teniendo en cuenta de que en muchos países las mujeres son las encargadas de recoger el agua, la leña, administrar los huertos caseros y conocimiento de la vegetación del lugar, mientras que el hombre solo tiene un trabajo enfocado en el sector agrícola. Así como su inclusión en la toma de decisiones de la comunidad (Scheyvens 2000).

Las actividades que fomentaron la participación de la mujer en el desarrollo del ecoturismo, se basaron en el fortalecimiento del empoderamiento psicológico, social, económico, político, ambiental y cultural, en donde cada una de estas dimensiones fueron discutidas de forma participativa e ilustradas con ejemplos relacionados con el planeamiento y administración del ecoturismo (Scheyvens 2000).

En conclusión, las comunidades de países del tercer mundo estudiadas (Nepal, Samoa, Indonesia) tienen las capacidades para llevar a cabo el ecoturismo como alternativa productiva, promoviendo el desarrollo económico en estas regiones marginadas, haciendo un uso sostenible de

los recursos naturales. Además, del otorgamiento de un papel clave a la mujer en actividades ecoturísticas y en la toma de decisiones.

Finalmente, es claro que cada comunidad necesita empoderarse y decidir la forma de turismo que contribuye al desarrollo y consecución de sus metas a través de programas y planes, analizando los costos y beneficios de cada alternativa.

2.2.3 Caso: comunidad “Gold Coast”, Australia - reacciones frente al turismo

Para explorar y evaluar las percepciones de la comunidad se desarrolló una metodología basada en entrevistas con preguntas demográficas, percepciones del turismo y sus impactos, visión a futuro respecto al desarrollo del turismo y adaptación al turismo ([Ver Anexo 2](#)).

Estas preguntas cubrieron 5 áreas primordiales: a) impactos económicos, b) impactos sociales y culturales, c) impactos ambientales, d) accesibilidad y calidad de vida respecto a los impactos, y e) financiamiento público y opciones de desarrollo a futuro.

La realización de las entrevistas, se puso en práctica a 50 hogares como prueba piloto para evaluar y redefinir el instrumento y así llegar a desarrollar las 400 entrevistas como objetivo final, tanto en zonas turísticas como no turísticas. Posterior a ello, los resultados obtenidos se enfocaron en la aceptación del turismo por parte de los pobladores en vista de las oportunidades de desarrollo económico, de empleo, mejoramiento de la calidad de vida, enriquecimiento cultural y conservación de los recursos naturales (Faulker 1997).

3 MARCO CONCEPTUAL

3.1 Turismo Rural

El turismo en las zonas rurales alrededor del mundo ha sido una alternativa de desarrollo para comunidades con carencia de oportunidades pero con potenciales humanos y atracciones de los lugares, siempre y cuando se desarrolle de una manera planificada e involucramiento de la comunidad. Esta puesta en práctica del turismo ha mejorado el crecimiento socioeconómico de las poblaciones y ha puesto en evidencia un crecimiento equilibrado de las regiones de zonas rurales. Por ende, se observa que el número de visitantes a las zonas rurales en turismo rural ha aumentado considerablemente.

El turismo rural y las prácticas llevadas a cabo en la variedad de estudios realizados que también involucran procesos de reasentamiento el cual por lo general está ligado a grandes

proyectos, aeropuertos, carreteras, embalses, etc., donde todo es novedoso y cambiante, siendo necesario trabajar sobre el mantenimiento de propuestas de desarrollo acorde a la situación de las comunidades. Dentro de esas propuestas una opción puede ser líneas de turismo, teniendo en cuenta los riesgos que implica bajo un proceso de reasentamiento donde si bien se tiene en cuenta las posibilidades, las mismas no deben o pueden competir o atentar contra la sustentabilidad familiar por ideas sobre el turismo que no combinen con su realidad tanto de condiciones de competencias y capacitación como por el entorno.

Por ende y según la definición de turismo rural como las diversas actividades a realizar en el espacio rural, en el que las personas disfrutan de la pluralidad de atracciones con un manejo adecuado y respetuoso por el medio ambiente así como una interrelación con la población local se debe tener presente la presencia del proceso de reasentamiento. Según Barrera (2006), el turismo tiene además “la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente por las crisis recurrentes del sector que ocasiona la emigración desde las zonas rurales hacia las urbanas” (Barrera 2006).

Con la implementación del turismo, las comunidades sufren una serie de cambios a nivel social, educacional, económico, cultural, físico y ambiental, en un marco adicional de un proceso de reasentamiento con impactos tanto positivos como negativos (Cuadro 2). Lo que significa que el turismo ofrece ventajas y amenazas para las poblaciones, de ahí la importancia de realizar una planeación adecuada que permita la aceptación del sector público que está en constante vigilancia. (Equaitons 2006)

Cuadro 2. Impactos del turismo

SOCIOECONÓMICOS	CULTURALES	FÍSICOS Y NATURALES
Positivos		
Nuevas alternativas de desarrollo y empleo	Fortalecer la cultura local	Contribución a la conservación
Promover la equidad de género	Contribuir al empoderamiento local de las costumbres	Conservar las construcciones tradicionales
Mayor actividad colectiva de la comunidad	Promoción de la cultura a nivel regional y nacional	Uso sostenible de los recursos naturales
Evitar la migración local		
Negativos		
Alteración laboral	Modificaciones de la cultura local	Destrucción del hábitat
Inflación de los precios locales	Cambios en las costumbres	Aprovechamiento ambiental insostenible

Fuente: Elaboración propia basado en (Equaitons 2006)

3.1.1 Impactos del turismo en el caso “cruceiros de Cozumel”

A nivel ambiental se generaron conflictos por la defensa del arrecife ya que consideraban que la presencia de muelles provocaba impacto directo en la destrucción de estructuras coralinas y suspensión de sólidos. En el aspecto económico, la actividad se presentó en una condición de oligopolio, y los comerciantes afirmaban que hubo competencia desleal, además del crecimiento excesivo de cadenas internacionales de comercio; pero también fue clave el aporte del turismo al crecimiento económico de la región. En cuanto al impacto urbano y sociocultural, se evidenció la ausencia de medidas regulatorias con respecto a la preferencia de los taxistas por servir a los turistas en detrimento de la atención a la población local, sin embargo fue evidente la adecuación y mejora de la infraestructura local para propiciar un ambiente adecuado para el turista como el mejoramiento de las vías de acceso, de la infraestructura sanitaria, que finalmente también benefició a los pobladores locales (Congreso Internacional Desarrollo Sustentable del Turismo 2003).

Las medidas utilizadas para tratar los impactos positivos se trabajaron mediante talleres de capacitación y reuniones de discusión, siempre bajo una concepción participativa, lideradas por la población local y quienes decidían como solucionar sus propios problemas (Congreso Internacional Desarrollo Sustentable del Turismo 2003).

3.1.2 Modalidades del turismo:

3.1.2.1 Agroturismo

El agroturismo permite desarrollar actividades relacionadas con las prácticas agrícolas de la comunidad en combinación con visitas turísticas que generen un ingreso adicional a los pobladores. Según Sayadi (s,f) es un tipo de turismo rural en el que un componente importante como la oferta turística debe ser bien planificada para ofrecer condiciones óptimas de alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, entre otros, hacia el turista (Sayadi s,f). La particularidad de esta modalidad de turismo y el cual es uno de sus atractivos principales, es el involucramiento activo que tiene el visitante en las actividades productivas y en el intercambio de saberes que se presenta, otorgando un valor agregado donde el productor o propietario es quien dirige la visita.

3.1.2.2 Turismo cultural

Esta modalidad es comúnmente aprovechada como oferta turística en lugares con riqueza histórica en los cuales se respetan las costumbres y tradiciones de las comunidades y su explotación turística es aprovechada por el visitante, que aprecia los elementos culturales. En esta modalidad de turismo, dentro del entorno rural se evidencia la inserción del visitante en el medio natural. Según

Toselli (2006), esta intervención tiene como fin educar al visitante sobre las particularidades de cada ambiente, al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios incontaminados y puros” (Toselli 2006).

El turismo cultural y sus atractivos se caracterizan por las visitas a costumbres religiosas, bailes típicos de la región, ritos, arqueología, entre otros, lo que representa conocimiento para el visitante de la historia y tradiciones del lugar.

3.1.2.3 *Ecoturismo*

El ecoturismo en conjunto con el agroturismo es una de las modalidades que más se llevan a cabo en las zonas rurales; la cual aprovecha las condiciones naturales para involucrar al visitante en el medio y así tener contacto directo con los diversos atractivos biológicos que combinados con la protección del medio ambiente a través de la educación del visitante, buscan la sostenibilidad del entorno y por ende un favorecimiento al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas del sitio.

Estos atractivos biológicos se caracterizan por su belleza escénica o singularidad, como lo son los parques naturales en donde la conservación de la fauna y la flora atraen a los visitantes, la cual en la mayoría de los casos se realiza a través de senderos ecológicos que facilitan la apreciación de la diversidad.

3.1.2.4 *Turismo aventura*

Es una modalidad que ha ido creciendo, la cual se ha fortalecido con el paso de los años resultando muy llamativa para los turistas interesados en realizar actividades extremas, con el fin de buscar un sentimiento de autorrealización y placer a través de la práctica de actividades físicas y mentales estimulantes, que saquen de la rutina al visitante y como lo afirma Cruz (2008), que tenga una inmersión viajando por destinos remotos y participando de actividades de riesgo como parte de sus expectativas turísticas (Cruz 2008).

Este tipo de actividades de turismo aventura poseen atractivos que se pueden realizar en diferentes ambientes como el agua, ya sea disfrutando de la navegación tranquila o extrema por lagos o ríos; en la tierra se tienen las cabalgatas, el ciclismo, escalada y demás, en cuanto a las actividades que se llevan a cabo en el aire, se tiene el parapentismo, paseos en aeronaves, paracaidismo, entre otras. Todas ellas, permiten disfrutar del tiempo libre de manera activa, ofreciendo una gran variedad de opciones para el turista según sus preferencias, siendo este aspecto un componente de gran importancia para potencializar esta modalidad de turismo.

3.1.3 *Estrategias de desarrollo en turismo*

La elaboración de estrategias a todo nivel e intereses permite adquirir mayores niveles de competencia y realizar de forma planificada cualquier tipo de actividad, con el fin de involucrar a los participantes en el determinado proceso, conllevando así a un objetivo mancomunado; que evite la pérdida de la inversión, la duplicación de esfuerzos en la investigación o el fracaso de la intervención.

Según Lane (1994) la creación de estrategias debe contener los atributos mencionados anteriormente y tener las siguientes características (Lane 1994):

- El desarrollo de la estrategia debe utilizarse para promover un diálogo permanente entre el Gobierno, las empresas de turismo, las comunidades y otros intereses sobre el futuro.
- Conservación de la naturaleza, el arte y las actividades culturales pueden entrar en el proceso de estrategia de mercadeo.
- La estrategia puede proteger el patrimonio escénico, histórico y cultural especial de un área.
- El proceso de elaboración de la estrategia puede alentar a nuevos participantes hacia el turismo.
- Elaboración de la estrategia puede utilizarse como un vehículo para nuevas ideas y para el comienzo de un proceso educativo que incluya nuevas habilidades y nueva flexibilidad en los negocios y la vida política de una región.
- Diálogo público y discusión pueden permitir tiempo para una evaluación de los costos y beneficios de tipos alternativos de turismo y otros tipos de inversiones.

En dicho caso, basado en las características según Lane (1994) y a los variados procesos de desarrollo de turismo que se han llevado a cabo en diferentes países; la manera en que se han implementado estas estrategias es a través de un análisis de las necesidades sociales, económicas, políticas, culturales y ambientales; análisis de los activos de turismo e impactos posibles, así como una discusión sobre la alternativa de turismo más adecuada, utilizando como herramienta metodológica la implementación de entrevistas que permitan identificar los medios y estrategias de vida de la comunidad, incluyendo preguntas demográficas, percepciones del turismo y sus impactos, punto de vista a futuro respecto al desarrollo del turismo y adaptación al turismo.

Además, es clave la participación activa de la comunidad en la elaboración de planes y toma de decisiones. Así como el cubrimiento de ciertas áreas primordiales como lo recomienda Faulker (1997) y el análisis de los impactos económicos, sociales, culturales, ambientales,

accesibilidad y calidad de vida respecto a los impactos, financiamiento público y opciones de desarrollo a futuro (Faulker 1997).

De esta manera, las acciones llevadas a cabo para implementar turismo están basadas en el concepto que expone Bramwell (1994), el cual se basa en el concepto de “conociendo el lugar” como una vía de exanimación de las relaciones entre el habitante y la demanda del turista, incluyendo el ambiente y las necesidades de la sociedad (Bramwell 1994). Básicamente el análisis de potencial de turismo se basa en el análisis de la oferta y la demanda tanto de productores como usuarios de la alternativa de desarrollo, es decir, analizando las características del lugar objeto de estudio junto con los intereses de la comunidad y gestores del proyecto con el fin de llegar a un común acuerdo.

Para Costa Rica, el Plan de Desarrollo Turístico busca promover el desarrollo turístico integral con el fin de mejorar el nivel de vida de los costarricenses, manteniendo el equilibrio entre lo económico, lo social, la protección del ambiente, la cultura y la infraestructura. Su Estrategia de desarrollo se basa en dos ejes básicos, la sostenibilidad y la calidad que concentra 4 bloques de acciones clave, como lo son el ordenamiento del espacio turístico, consolidación y diversificación de productos y destinos, promoción y comercialización (IICA 2006).

Dentro de las estrategias del programa de Desarrollo Territorial de la Subregión Sur-Sur, se han definido líneas estratégicas de intervención como la gobernabilidad y gobernanza, el crecimiento económico sostenible e incluyente y finalmente la *gestión territorial y ambiental* la cual persigue la puesta en marcha de medidas efectivas que permitan reconducir el proceso de deterioro territorial y ambiental de la región, impulsando actuaciones que regulen el crecimiento turístico residencial, propicien mejoras de los entornos urbanos, garanticen la protección del medio ambiente, la explotación sostenible de los recursos naturales y la reducción de la vulnerabilidad de la población ante las amenazas naturales (MIDEPLAN 2007).

Para dicho fin se han tenido en cuenta las características de cada lugar, lo que significa que no existe una receta a llevar a cabo, teniendo en cuenta la variedad en la composición de cada sitio y características de la comunidad; sin embargo hay una serie de pasos que permiten identificar el potencial de implementación del turismo en cierta comunidad. Por ende, los diferentes contextos y situaciones requieren estrategias variadas. Para ello, como lo afirma Hummelbrunner (1994), es imperioso evaluar regiones con tradición de turismo, regiones con poca tradición de turismo pero considerable potencial para el desarrollo y regiones con poco potencial turístico (Hummelbrunner 1994).

Así, es clave considerar ciertos pasos que plantea Crouch (1997), que se utilizan para responder al potencial de turismo, los cuales son prácticos y facilitan el análisis de las alternativas de turismo, así como el involucramiento de la comunidad en su desarrollo (Crouch 1997):

- Claridad en el propósito, incluyendo la relación de turismo con las oportunidades laborales
- Definir políticas ambientales que permitan respetar el manejo de recursos naturales de una manera sostenible
- Identificar y analizar los posibles efectos del turismo rural
- Reconocer la importancia de su implementación respecto al desarrollo
- Promover la participación activa de la comunidad, con alternativas a todo nivel y en diferentes formas

Según IICA (2008), existen una serie de procedimientos para identificar y evaluar el potencial turístico de un territorio, el cual conlleva tres fases fundamentales (IICA 2008):

- El análisis de la situación turística existente, fase en la que se examinan los recursos, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado;
- El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos;
- Si existe el potencial, definir la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio

Finalmente, las claves de éxito para desarrollar estrategias de turismo se relacionan con las afirmaciones de Lane (1994), las cuales se basan en:

El conocimiento local imparcial de la comunidad tanto a nivel social, económico y ambiental de tal forma que se creen ambientes de confianza.

En segundo lugar, los intercambios de opiniones y consultas entre los grupos participantes son esenciales.

En tercer lugar la capacidad de atender al turista para que se sienta a gusto y tener las bases para satisfacer las necesidades del cliente.

Finalmente, la construcción de la estrategia debe ser un proceso a largo plazo de revisión periódica, que permita corregir los errores y potenciar las fortalezas (Lane 1994).

3.1.4 Escenarios

La importancia de la creación de escenarios permite identificar las potencialidades que posee el lugar para poder llevar a cabo diversas actividades que convierten sus oportunidades en fortalezas y hacen de estas una estrategia para la diversificación de sus acciones productivas. Por ende, y de acuerdo a Paredes (2006) “es importante reflejar estas características en un proceso de investigación conducente a construir una imagen a futuro” (Paredes 2006).

En situaciones para la identificación de escenarios de turismo se evalúa de manera participativa las potencialidades de la comunidad respecto a características de los sitios y al capital humano que posee la población, enfocándose en la identidad que caracteriza al territorio y lo diferencian del resto, así como la distinción de los valores de su economía diversificada, valorando el posicionamiento geoestratégico que el territorio posee. De esta forma, se logran identificar los futuros escenarios, es decir, evaluar y conocer lo mejor de la realidad actual, a través de la participación activa de los actores involucrados en el proceso.

Es claro que la construcción de escenarios nos acerca a la realidad y nos permite tener una visión más clara en base a las necesidades y características de la comunidad y así ir construyendo en determinado plazo nuevas e innovadoras intervenciones, que finalmente son transformadoras aunque no incluyan todos los componentes y ámbitos a modificar, sin embargo demandan una mayor distribución de los recursos y por supuesto mayor eficacia y eficiencia en el uso de estos.

De igual forma hay que considerar que los escenarios de las comunidades relacionadas con el PHED son sus “lugares conocidos” y teniendo en cuenta el proceso de reasentamiento estos escenarios deben ser enfocados en los nuevos sitios donde se reasentarán y en las capacidades humanas de la población, eso bajo un escenario de cambio y continuidad de contexto, redes, relaciones sociales, económicas y productivas.

Dentro de las ventajas que ofrece el análisis de escenarios es que promueve la búsqueda constructiva de alternativas, analizando lo que puede pasar, no lo que debe o quisiera que suceda, además no genera compromisos lo que permite expresar ideas en un ambiente más libre y creativo.

3.1.5 Enfoque de medios de vida

El Enfoque de Medios de Vida Sostenibles fue adoptado por el DFID (Department for International Development) del Reino Unido en la década de los 90, recolectando las ideas de Chambers y Conway, quienes definen que: “Los medios de vida comprenden las capacidades, los

activos/recursos (tanto materiales como sociales) y las actividades requeridas para satisfacer una forma de vida.” (Imbach 2009).

Esta herramienta se utilizará en forma parcial en la investigación, para facilitar el análisis de la situación real e identificar las diversas estrategias de vida que desarrollan las comunidades, y las acciones que realizan para poder alcanzar sus metas de vida.

3.1.6 Marco de los capitales

Para la comprensión de los medios de vida, el marco de los capitales constituye una herramienta que permite mejorar la comprensión de estos, en especial en las poblaciones menos favorecidas (Figura 1). De acuerdo al DFID (1999), “el marco de los Medios de Vida Sostenibles representa los factores principales que afectan a los medios de vida de los pueblos, así como las relaciones más comunes entre éstos y puede utilizarse tanto para planificar nuevas actividades de desarrollo como para evaluar la contribución de las actividades ya existentes a la sostenibilidad de los medios de vida” (DFID 1999). Los capitales están divididos en capital social, capital humano, capital natural, capital político, capital financiero, capital construido, capital cultural ([Ver Anexo 3](#)).

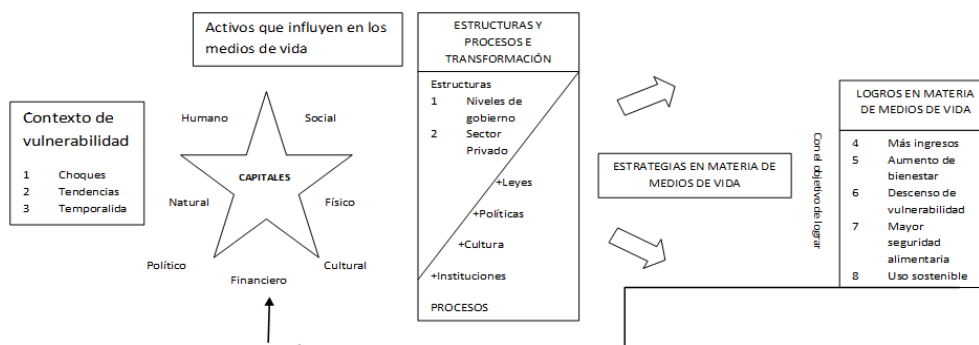


Figura 1. Capitales de la comunidad
Fuente: Elaboración propia basado en DFID 1999

3.1.7 Modelos de negocio

Chesbrough and Rosenbloom, citado por Ricart (2009) presentan una definición donde indica que las funciones de un modelo de negocio son: “identificar un segmento de mercado; estimar el potencial de beneficios; describir la posición de la oportunidad en la red de valor y formular la estrategia competitiva, también hace referencia a los productos o la información intercambiada, así como los recursos y capacidades requeridos para ello, incluyendo a las partes participantes, sus relaciones y su forma de operar”.

De acuerdo a este concepto y dentro de las alternativas para formular una estrategia e identificando los escenarios de turismo, así como los lineamientos de acción para el manejo y la estimación del potencial de este, es necesario incluir dentro de la investigación ciertos modelos de negocio que contribuyan a la generación de sinergias, como lo son las sociedades anónimas de turismo, cooperativas, instituto costarricense de turismo, hoteles, cámaras de turismo y alianzas con tour operadores; que a su vez son la base de estudios futuros de la demanda sobre el potencial del turismo rural.

3.1.8 *Desarrollo Territorial Rural*

El desarrollo puede tener una base industrial, comercial, turística o agropecuaria, entre otras, puede ser o no, sostenible. Pero, para garantizar un desarrollo, es necesario ser más específicos, explicitando cual es la base del desarrollo que se desea. Mientras se valide de esta forma localmente o en el territorio, es evidente que el desarrollo solo será sostenible si se alcanza a articular adecuadamente los procesos territoriales y locales de desarrollo con las diferentes bases económicas. Sin embargo, en esa articulación, la conservación de la naturaleza es frecuentemente olvidada como potencial generadora de una base económica para el desarrollo de un territorio (Weigand 2006).

En América Latina se evidencia en años recientes un proceso de transformación productiva como resultado de políticas agresivas de ajuste y estabilización económica, apertura comercial, desregulación de mercados y cambios en los roles económicos del Estado. Este conjunto complejo de cambios tiene, como no puede ser de otra manera, repercusiones profundas sobre la forma como debemos entender y hacer desarrollo rural (Chiriboga 2003). De esta manera es necesario realizar acciones hacia la generación de oportunidades con un enfoque sistémico, de tal forma que se logre agrupaciones comunitarias generadores de desarrollo.

3.1.9 *Análisis de actores*

Los actores sociales juegan un papel estratégico en el desarrollo de las diferentes actividades. De ellos surge la organización y ejecución de iniciativas que contribuyen a los cambios positivos en la sociedad, haciendo gala de un poder constructivo (Sepúlveda 2008). En esta investigación los actores clave son los diferentes grupos sociales e instituciones que afectan y son afectadas por el proyecto y por ende, deben participar en la toma de decisiones con criterio e información adecuada, a partir de sus intereses, perspectivas y capacidades.

La característica que distingue a un actor clave es su dinamismo, la habilidad de gestión en pro de los objetivos colectivos, y cómo sus decisiones influyen en el logro de las iniciativas planteadas.

Cuando se realiza el análisis de actores se debe tomar en cuenta los puntos de vista y los intereses de los distintos grupos a través de la triangulación de información, de tal forma que se aporte una mayor confiabilidad de los hallazgos con una visión multidisciplinar, actuando integralmente sobre los distintos componentes (social, ambiental, económico, político, etc.). Donde finalmente y de acuerdo a Rodríguez (1999), el investigador capta el sentido de ese conjunto de actividades de articulación en el proyecto (Rodríguez 1999). Los objetivos y los intereses que participan dentro y/o son afectados por el proyecto deben ser incluidos siempre en la planificación, con un análisis de actores. Este paso y de acuerdo a Thomas (s,f), se lleva a cabo generalmente durante un taller de verificación o conformación de mesas de concertación, después de un análisis cuidadoso de la situación en el campo (Thomas s,f).

4 MATERIALES Y MÉTODOS

4.1 Localización del estudio

El estudio se desarrolló en la zona sur de Costa Rica entre el cantón de Buenos Aires, Osa y Pérez Zeledón lugar donde El ICE está llevando a cabo el PHED el cual inundará aproximadamente un total de 6,815 hectáreas. Por tal razón, la investigación se llevó a cabo en el área posible de embalse tomando en cuenta las comunidades afectadas por dicha obra. Para motivos de ubicación se toma como referencia el Cantón de Buenos Aires, que pertenece a Puntarenas sitio de mayor desarrollo de actividades del proyecto, ubicado geográficamente entre las coordenadas 09°05'20' latitud norte y 83°16'07" longitud oeste (Figura 2); dado que de allí se dan los desplazamientos a las comunidades involucradas, en la siguiente Figura se muestra el área proyectada del futuro embalse.

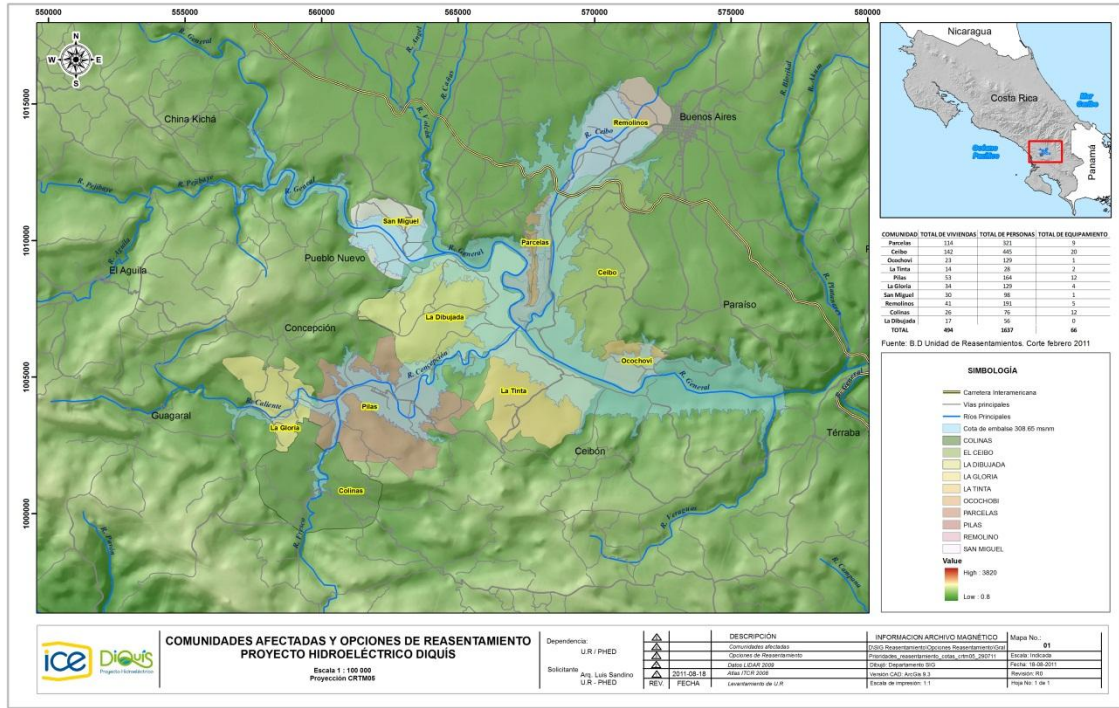


Figura 2. Área de estudio
Fuente: PHE-Unidad de Reasentamientos

4.2 Metodología

El estudio se realizó en 4 etapas divididas de la siguiente manera: 1) Recopilación de información secundaria 2) Recopilación de información primaria (trabajo de campo), 3) Triangulación y análisis de la información, y finalmente, 4) Elaboración de lineamientos.

4.3 Metodología por objetivo

4.3.1 Metodología objetivo 1: Analizar participativamente la posibilidad de adopción del turismo, como alternativa para mejorar las condiciones de desarrollo de las comunidades sujetas al reasentamiento.

Con el fin de obtener mayor conocimiento del territorio e iniciar una aproximación de los alcances de la investigación, se procedió a realizar una revisión de literatura, que consiste en recopilar información de libros, tesis, revistas científicas, seminarios, congresos, proyectos, literatura gris y demás bibliografía disponible relacionada con aspectos económicos, sociales y ambientales de la comunidad del área puntual del desarrollo del PHED, como el estudio de medios de vida relacionados a actividades turísticas actuales o potenciales y sus interrelaciones, sus

estrategias de vida, el entorno institucional, las potencialidades y limitaciones de la comunidad respecto a la implementación del turismo rural como actividad alternativa de desarrollo.

De igual forma se realizaron visitas al lugar de investigación, con el objetivo de observar las condiciones y tener una mejor perspectiva de la situación de las comunidades y estado actual del desarrollo del proyecto; además de la consulta de datos importantes por parte de informantes claves como la Unidad de Reasentamientos del PHED e integrantes de las comunidades.

4.3.1.1 Recopilación de información primaria-entrevista semi-estructurada

La realización de dicha recopilación dependió de la suficiencia de información revisada de los datos recolectados por el PHED en base al estudio de actualización de información realizado en el año 2009, etnografías realizadas y demás información útil para la investigación, procesos de recopilación de información realizados por la Unidad de Reasentamientos del ICE incluyendo el Censo de Cierre 2010-2011, recopilación de información con personas de las 10 comunidades involucradas en el proceso, así como población fuera del área puntual del proyecto, residentes de Buenos Aires; que permitió identificar quienes cuentan con el interés y las capacidades para desarrollar actividades relacionadas con el turismo.

Además de la revisión de información, para el caso de las 10 comunidades la realización e implementación del protocolo de entrevista semi-estructurada, compuesta por preguntas cerradas y abiertas se enfocó en obtener información relacionada con el potencial de turismo, con el objetivo de que los pobladores del área puntual del PHED brindaran información clave para la identificación de las condiciones de la comunidad, relacionada con los recursos naturales, el entorno socioeconómico principalmente, además de datos acerca de relaciones con actores externos.

Aunque no se trabajó directamente con población indígena, debido a que no hay territorios indígenas o comunidades de este tipo dentro de las 10 sujetas al reasentamiento, se tuvo en cuenta a las familias indígenas encontradas fuera de los territorios indígenas que se ubican en forma dispersa en las diferentes comunidades; sus diferentes estructuras organizativas y diversas costumbres para desarrollar actividades que sean necesarias a lo largo de la investigación.

Con el fin de recolectar la información necesaria para complementar el diagnóstico rápido de la investigación en cuanto a potencial de turismo, se prepararon cinco protocolos de entrevistas, los cuales sometidos al afinamiento y validación:

- Actores clave que habitan el área puntual del proyecto.
- Residentes de Buenos Aires
- Residentes de Buenos Aires vinculados con actividad turística
- Entidades e instituciones públicas
- Tour Operadores.

De acuerdo a la población considerada en el muestreo se utilizó un tamaño de muestra de 20 personas como cuota mínima en el caso de Buenos Aires, donde se emplearon dos protocolos de entrevista, los cuales se dividieron en tres componentes:

- En la población a entrevistar se visitaron lugares de interés como terminales de bus, parques, restaurantes y mercados; donde el número de entrevistas realizadas estuvo relacionado con las que se pudieron aplicar en un periodo de dos horas por cada sitio.
- La población que tiene relación con actividades turísticas (hoteles, cabinas, restaurantes, terminales de transporte, entre otras).
- Población en general incluyendo entidades públicas de interés, las cuales se realizaron de acuerdo a disponibilidad de los empleados de cada institución pública presente en el sector (Patronato Nacional de Infancia, Caja Costarricense del Seguro Social, Clínica de Buenos Aires, Ministerio de Educación, Fuerza Pública y la Municipalidad de Buenos Aires).

En lo que se refiere a los residentes del *área puntual* del proyecto, las entrevistas se realizaron a los actores clave previamente identificados por la revisión de literatura de los estudios hechos por el PHED a lo largo de varios años; estos actores (Integrantes de las comisiones de Enlace de las comunidades, habitantes interesados en turismo y otros que fueron identificados en el transcurso de la investigación) son los que mostraron algún interés o tienen potencial para desarrollar actividades turísticas y tienen pleno conocimiento de sus comunidades según los estudios que ha realizado el PHED (Etnografías, Censos, entre otros).

La obtención de la información primaria se realizó en la primera semana del mes de Mayo en Buenos Aires, de tal forma que se pudo tener un mayor acercamiento a las necesidades de la investigación. En lo que se refiere a las entrevistas para los residentes del *área puntual del proyecto*, estas se realizaron en el mes de Junio y Julio de acuerdo a la disponibilidad de las comunidades según la coordinación previa realizada por personal de la UR.

Para el caso de las ciudades de San José y Pérez Zeledón, se aplicaron dos protocolos de entrevista; uno con el objetivo de conocer las opiniones de las organizaciones e instituciones

públicas y otro protocolo dirigido a los tour operadores, de tal forma que se lograra tener una visión de los especialistas en turismo hacia el potencial del PHED, y estas entrevistas se realizaron a:

- Entrevistas a personas que trabajen en instituciones que fueron de interés para la investigación, aplicando una entrevista por institución (ICT, MINAET, MAG, INA, SINAP, Empresas de Turismo, Universidades como la UCR, Universidad de Turismo).

El objetivo de realizar las entrevistas, fue tener una perspectiva parcial acerca del turismo y su relación con la construcción del PHED, teniendo en cuenta que son una población que no participará en un proceso de reasentamiento, pero que cuentan con conocimiento en temas de turismo.

El análisis de información tuvo como objetivo realizar una caracterización de las personas, negocios e instituciones entrevistadas en los aspectos relacionados con el turismo respecto al PHED, destacando también una primera aproximación de la situación del turismo en la zona.

Protocolos de entrevistas:

Los protocolos de entrevista estuvieron conformados de la siguiente manera ([Ver Anexo 4](#)):

- Entrevista para los habitantes de Buenos Aires incluyó 10 preguntas, incluyendo datos personales al inicio, e información requerida para caracterizar los intereses de la comunidad y obtener una perspectiva respecto al turismo por parte de algunos habitantes, finalizando con la fase de observaciones. ([Ver Inciso 10.4.1](#))
- Habitantes de Buenos Aires vinculados con actividad turística incluyó 13 preguntas incluyendo datos personales al inicio, e información acerca del negocio y sus características y así obtener una perspectiva respecto al turismo por parte de los dueños de negocio, finalizando con la fase de observaciones. ([Ver Inciso 10.4.2](#))

Entrevista para los residentes del área puntual del proyecto comprendió 12 preguntas; además de la fase de observaciones, iniciando con datos personales del entrevistado, seguidas de preguntas acerca de las características, intereses y atractivos de las comunidades respecto al turismo y su relación con el PHED. ([Ver Inciso 10.4.3](#))

Entrevista para las organizaciones e instituciones estuvo conformado por 11 preguntas, iniciando con datos personales del entrevistado, seguidas de preguntas relacionadas con los

programas y proyectos de estas respecto al turismo y demás información requerida para conocer el posible potencial del PHED respecto al turismo. ([Ver Inciso 10.4.4](#))

Entrevista para los tour operadores estuvo compuesto por 14 preguntas, iniciando con datos personales del tour operador, continuando con información acerca de los servicios que ofrece y finalizando con sus perspectivas acerca del potencial de turismo de Buenos Aires y las comunidades aledañas respecto a la construcción del PHED. ([Ver Inciso 10.4.5](#))

4.3.1.2 Diagnóstico

A partir de la información analizada de los estudios realizados por el PHED y de la investigación en campo, se elaboró un diagnóstico como línea base, acerca de las condiciones de la zona, que permitió identificar los escenarios posibles para el desarrollo de turismo.

Con la utilización de esta herramienta se logró definir una previa toma de decisiones estratégicas. También sirvió como reflexión sobre el futuro que implica, al mismo tiempo, el escrutinio del pasado y el presente ayudando a reflexionar de manera holística y permanente sobre las estructuras sistémicas de la realidad y la visualización de largo plazo, para explorar eventos futuros que permitan generar estrategias desde el presente y guiar los cursos de acción.

4.3.1.3 Análisis de datos

Se basó en la realización de un análisis estadístico multivariado de tipo componentes principales (ACP), aplicado a las siete comunidades evaluadas con el fin de describir y analizar observaciones multidimensionales que se obtienen al relevar información sobre varias variables para el estudio.

El análisis multivariado se realizó basado en la recolección de datos de cada una de las comunidades afectadas, en las cuales se desarrolló una presentación de socialización de la propuesta de investigación, la cual incluyó una actividad específica para analizar y calificar la matriz FODA; evaluación que fue hecha por los habitantes de cada comunidad, realizando los comentarios pertinentes a cada variable identificada. De esta manera, basados en los datos recolectados se construyó el análisis de componentes principales.

Los pasos a seguir fueron los siguientes:

PASO 1: Identificación del conjunto de variables que caracterizan el sistema estudiado: en base a la formulación de un análisis FODA participativo con la población interesada en desarrollar actividades turísticas previamente identificadas en entrevistas, de tal forma que se lograron identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

PASO 2: Calificación de las variables FODA basado en la realización de una matriz a través de un análisis participativo de los actores de interés para la investigación, con un grupo de trabajo compuesto por integrantes de la comunidad que se mostraron interesados en participar de la actividad y con conocimiento detallado del objeto de análisis.

La matriz se construyó mediante la calificación de cada variable según su importancia de la siguiente manera: Si la respuesta es Nada, cero (0), si es Poco importante uno (1), Medianamente dos (2) o Mucho, tres (3).

El objetivo del método es identificar las variables clave, el cual se desarrolla con base en la lista de variables internas y externas, positivas y negativas, identificadas en el análisis FODA.

PASO 3: Selección de variables determinantes (o incertidumbres críticas): aquellas variables que influyen sobre el desarrollo de los escenarios de turismo. Es decir, las variables que resultaron determinantes según el análisis multivariado de componentes principales para la situación objeto de estudio.

PASO 4: Identificación de los posibles escenarios basado en la interpretación del análisis de componentes principales, el cual se complementa con la identificación de actores, realización de las entrevistas de tal forma que se logre construir los lineamientos de acción en turismo para las comunidades sujetas al proceso de reasentamiento. De acuerdo a estas variables claves y determinantes identificadas y en la definición de ámbitos temáticos estratégicos como por ejemplo el involucramiento del ICE, instituciones privadas o estatales e interés de la comunidad, se identificaron los posibles escenarios.

Estos posibles escenarios permitieron establecer las bases de objeto de estudio de la investigación, como lo son la identificación de potencialidades de la zona en base a los escenarios para una futura puesta en práctica por parte de las comunidades con el apoyo del ICE, teniendo en cuenta los tiempos de reasentamiento que se vayan presentando, los cuales se tienen programados iniciar para el año 2015 aproximadamente, fecha que se toma como escenarios a corto plazo dependiendo del avance e interés de las comunidades en desarrollar actividades relacionadas con el turismo.

4.3.2 Metodología objetivo 2: Identificar las instituciones presentes para la zona sur de Costa Rica y que contribuyan al mejoramiento del desarrollo de escenarios turísticos en las comunidades sujetas al reasentamiento por el PHED.

4.3.2.1 Identificación y análisis de actores

A partir de la recopilación de información tanto secundaria como primaria, se logró la identificación de algunos actores comunitarios interesados en las actividades turísticas, los cuales en su totalidad fueron identificados a partir de las entrevistas semi-estructuradas, estudio del ICE 2009-2010-2011, el diagnóstico y la socialización de hallazgos; cuyo objetivo fue identificar sus intereses, y perspectivas de las instituciones, asociaciones, habitantes y entidad ejecutora del proyecto, entre otras organizaciones en la toma de decisiones y la contribución al mejoramiento de las debilidades encontradas.

Así, teniendo conocimiento de los actores que inciden en el proceso de toma de decisiones, se procedió a lograr el involucramiento de estos, direccionado hacia el potencial de cambio de actividad tradicional productiva a la adopción del turismo como alternativa de ingreso y desarrollo.

En base a la identificación de los actores, se realizó la socialización de hallazgos en el que intervino la comunidad, de tal forma que se lograron construir las bases para elaborar en conjunto los lineamientos de acción como propuesta de implementación para el desarrollo del turismo por parte del trabajo que realizaran la comunidades con el apoyo del PHED, con base en una agenda en la que confluyan las diferentes visiones encaminados al objetivo común.

4.3.2.2 Triangulación y análisis de la información

En esta etapa metodológica en vista al tipo de información recolectada, se buscó tomar en cuenta los diferentes puntos de vista, integrando varias apreciaciones para una mayor aproximación a la comprensión de la realidad y el posible acceso a dimensiones diferentes de la misma. De esta forma, se llevó a cabo un proceso de corroboración y correlación de información en el desarrollo de la información, es decir, desde una perspectiva plural.

Esta triangulación se realizó considerando las diferentes etapas metodológicas de la investigación, partiendo de la recolección de datos secundarios como la bibliografía y datos primarios como las entrevistas, escuchando diferentes percepciones a través de la socialización de hallazgos tanto de actores afectados como afectantes, finalmente se realizó el cruce de la información para la creación de los lineamientos de acción.

Para el análisis de la información previamente recolectada, tanto primaria como secundaria, se desarrolló un proceso de reflexión crítica proveniente de la triangulación y demás datos recolectados.

4.3.3 Metodología objetivo 3: Elaborar los lineamientos de acción como propuesta de implementación para el desarrollo de las comunidades a reasentar considerando el turismo.

4.3.3.1 Elaboración lineamientos de acción

Así, una vez concluido el diagnóstico, y teniendo la integración de varias apreciaciones para una mayor aproximación a la comprensión de la realidad y el posible acceso a dimensiones diferentes de la misma, se diseñaron lineamientos de acción para el sector, basada en los principales frentes de acción (acceso al mercado turístico, vínculos con el sector, incidencia política, formación de alianzas estratégicas, entre otras); que permitieron abordar y finalmente definir el potencial de adopción del turismo en base a los escenarios identificados.

La elaboración de los lineamientos de acción se enfocó en definir las atracciones presentes y potenciales de la zona. El objetivo de los lineamientos fue priorizar escenarios turísticos y aprovechamiento de recursos según las capacidades humanas previamente identificadas que permitió realizar una proyección temporal escalonada sobre cómo podrían darse el desarrollo de las actividades. Finalmente, estos se presentaron en la socialización de hallazgos y en una mesa de expertos donde el objetivo fue evaluarla y enriquecerla.

4.3.3.2 Socialización de hallazgos

La metodología para la socialización de hallazgos contribuyó en la participación de las comunidades, del PHED y de la mesa de expertos del CATIE (comité asesor), así como la construcción de capacidades con el objetivo de dar solución a problemas o situaciones comunes; en el caso del PHED, se socializaron los lineamientos de acción de tal forma que se logre fomentar el desarrollo local basado en la importancia que cobran los actores y las interacciones de estos para articular propuestas colectivas de adaptación, siendo el caso del turismo como alternativa de sistema productivo local en el futuro.

Para la realización de la socialización de hallazgos se tuvo la participación activa de los actores locales como las comunidades y el PHED. Esto significó abarcar actores afectados y afectantes con sus diferentes puntos de vista, de tal forma que se logró el intercambio de opiniones a

través de foros abiertos, flexibles y eficaces para la comunicación, poniendo de manifiesto la relación entre las comunidades y ejecutor del proyecto.

De esta forma, se logró obtener los puntos de vista de los diferentes actores y se encaminó en la búsqueda de establecimiento de conexiones con organizaciones, asociaciones, empresas, etc. que posean experiencias exitosas respecto al tema, según fue conveniente (GTZ 2007).

Así, se pudo lograr avanzar en el análisis participativo en la posibilidad de adopción del turismo, basados en el análisis del sitio “Opción 1” que tienen identificado las comunidades para reasentarse y las condiciones y características de las mismas. Este sitio “Opción 1” se logró escoger gracias al proceso que se ha llevado a cabo por parte del PHED, en el cual se solicita a las comunidades la escogencia de tres sitios (Opción 1 como el prioritario, Opción 2 segunda opción, y Opción 3 la menos anhelada por los habitantes pero considerada como alternativa), quienes los escogen a través de procesos organizativos y posterior información al PHED.

La razón de solicitar tres sitios, es debido a que el PHED debe realizar los respectivos estudios (Relieve, Topografía, Geológicos, Arqueología, Bióticos, Edafológicos, Agroclimáticos, entre otros), con el fin de identificar el sitio con las condiciones óptimas y libre de riesgos que permitan albergar a la población, y descartar los demás según sus características.

Este análisis participativo en la posibilidad de adopción del turismo, teniendo en cuenta el contexto del lugar como lo es el fenómeno social de reasentamiento el cual implica que todo el entorno cambia, permitió la identificación de los distintos escenarios de manejo sostenible como alternativa para mejorar las condiciones de desarrollo de la región, es decir, la validación de las estrategias y escenarios identificados.

5 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados están organizados de acuerdo a cada etapa metodológica

La investigación se llevó a cabo en el área puntual del proyecto, en la cual están ubicadas las 10 comunidades que deben ser reasentadas para la futura construcción del embalse y de quienes se hace una breve descripción a partir de la información secundaria consultado en los diversos estudios que ha realizado el PHED, como lo son *Etnografías*, *Estudios sociales rápidos*, *Mapeo sociopolítico*, *Talleres de Desarrollo Local*, *Planes de trabajo de Comisiones de Enlace*, *Procesos de Desarrollo Local en torno al Reasentamiento (Fase diagnóstico)*; *Caracterización biofísica y*

análisis económico de huertos caseros (Remolino y Parcelas) y formularios utilizados en el Censo 2010 - 2011.

5.1 Resultados y discusión del objetivo 1: Analizar participativamente la posibilidad de adopción del turismo como alternativa para mejorar las condiciones de desarrollo de las comunidades sujetas al reasentamiento.

5.1.1 *Análisis de las entrevistas realizadas*

Se realizaron tres tipos de protocolos de entrevista (Habitantes de las comunidades, Población de Buenos Aires y Población de Buenos Aires relacionada con el turismo), los cuales se analizan a continuación:

5.1.1.1 *Entrevistas actores clave del área puntual del proyecto y su respectivo diagnóstico*

Los resultados de las entrevistas a las nueve comunidades se plantean a continuación y es importante mencionar que solo en la comunidad de San Miguel no se realizaron ya que la población no estuvo de acuerdo en la aplicación de estas por falta de consenso entre la Comisión de Enlace.

En estas nueve comunidades se llevaron a cabo las entrevistas durante la actividad de socialización de la propuesta de investigación que se desarrolló con el objetivo de tener mayor acercamiento a los habitantes y que estos tuvieran más conocimiento acerca de la propuesta. En este caso los asistentes a las reuniones eran encabezados por los integrantes de las Comisiones de Enlace de cada comunidad, además de las personas de la comunidad interesadas en desarrollar alguna actividad turística.

En la implementación de las entrevistas, se aplicaron un total de 51 protocolos, encontrando una variedad de ocupaciones por parte de los habitantes, como se observa en el Cuadro 3.

Además, con el objetivo de identificar los escenarios posibles de turismo en las comunidades objeto de estudio de la investigación, sujetas al proceso de reasentamiento por parte del PHED, se llevó a cabo un diagnóstico por comunidad, el cual fue elaborado en base a la información secundaria consultada de acuerdo a los estudios previos del proyecto Diquís, además de las visitas al sitio de estudio, entrevistas realizadas en cada comunidad e identificación de actores. Dicha información permitió establecer un precedente como línea base, acerca de las condiciones de la zona, y así mismo identificar los escenarios posibles para el desarrollo turístico de cada comunidad.

Con base en dichos estudios realizados por el PHED, se utilizó el análisis FODA por comunidad, complementado este a partir de las visitas de campo de la zona de estudio, entrevistas y

datos de interés para la investigación, de tal forma que se logró aplicar las variables encontradas y así, realizar una calificación la cual fue hecha por los habitantes, que permitió definir parte de los lineamientos de acción de turismo de acuerdo a las condiciones de cada comunidad.

Cuadro 3. Ocupación y cantidad de los entrevistados en las comunidades

OCUPACIÓN	CANTIDAD
Agricultores	26
Amas de casa	10
Miembro CdE	2
Ganadería	1
Jornalero	4
Cocinera	3
Técnico en vivero	1
Estudiantes	4
Total	51

5.1.1.2 Diagnóstico y resultados comunidad La Gloria

La Gloria es una comunidad rural que pertenece al distrito quinto del cantón de Buenos Aires, conocido como Pilas, de la provincia de Puntarenas.

Limita al norte con Concepción (finca de Neojalí Bermúdez), al oeste con Concepción y Guagaral, al sur con Colinas (cuesta del ingeniero), al este con Pilas y el río Caliente (Proyecto Hidroeléctrico el Diquis, Área Social, 2008).

De acuerdo con el Censo de Cierre realizado en el año 2010-2011 en La Gloria, hay 33 familias, lo que correspondía a un número de 129 personas (Proyecto Hidroeléctrico el Diquis. Unidad de reasentamientos, 2011).

Esta comunidad se encuentra dentro del área de embalse del PHED, por lo que tendría afectación de viviendas, fincas e infraestructura comunal como se observa en la Fotografía 1.



Fotografía 1. Comunidad La Gloria
Fuente: PHED-Unidad de Reasentamientos

Según el Diagnóstico Social Rápido de la comunidad La Gloria, esta presenta una condición socioeconómica baja, que obedece a varios factores. Entre ellos, que es generalizado se trata del abandono institucional que ha afrontado la región sur a lo largo del tiempo (Proyecto Hidroeléctrico el Diquis, Área Social 2008).

Para la comunidad La Gloria se realizaron un total de siete entrevistas, tanto a integrantes de las Comisiones de Enlace, como a Agricultores y Amas de casa. Para todas las comunidades se indagó por las características turísticas de su comunidad, haciendo énfasis en que ellos identificaran lo que hace diferente a su comunidad respecto a las demás; obteniendo los siguientes resultados (Figura 3).

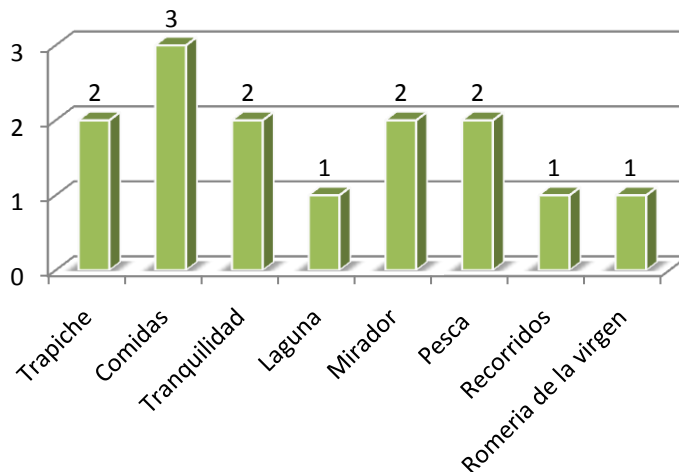


Figura 3 Características turísticas comunidad La Gloria.

Las respuestas obtenidas mostraron que las comidas típicas (tres) son la principal característica de la comunidad, seguida por el Trapiche y la Pesca como actividad de producción,

además de la Tranquilidad y El Mirador con dos respuestas cada una. Los entrevistados también identificaron la Laguna, Recorridos por la comunidad y Romerías de La Virgen de Los Ángeles.

Con el fin de conocer la percepción de los habitantes respecto al sitio de reasentamiento, se les preguntó por los atractivos turísticos de este (Figura 4).

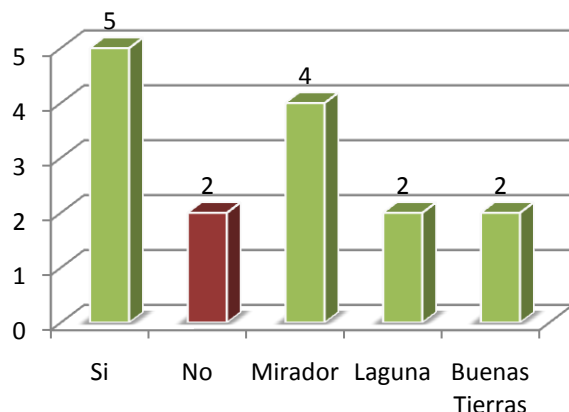


Figura 4. Atractivos turísticos del sitio de reasentamiento, según personas comunidad de La Gloria

El 80% de los entrevistados cree que el nuevo sitio de reasentamiento cuenta con atractivos turísticos, principalmente con un Mirador (cuatro) para apreciar el futuro embalse, además de la Laguna y Buenas Tierras para seguir cultivando.

Fue importante indagar acerca de la preparación y condiciones de su comunidad respecto al turismo, para lo que se obtuvo los siguientes resultados (Figura 5)

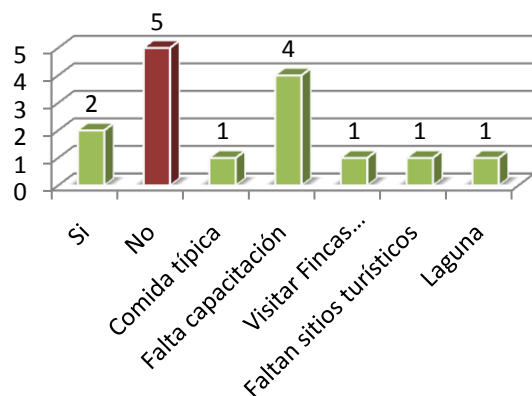


Figura 5. Opinión respecto al estado de preparación frente al turismo de la comunidad La Gloria

De la anterior gráfica se puede concluir que la mayoría (cinco) de los entrevistados, piensa que la comunidad la Gloria no está preparada para desarrollar turismo por falta de capacitación principalmente, además de la falta de sitios de interés turístico para visitar. Mientras que un 20% de los entrevistados considera que sí está preparada, ya que se pueden visitar fincas integrales, la laguna y degustar la comida típica.

De acuerdo al análisis FODA (Cuadro 4) de la comunidad La Gloria, se estableció la calificación según opinión de los habitantes como se observa en el Cuadro 5.

Cuadro 4. Variables FODA comunidad La Gloria

ANÁLISIS FODA COMUNIDADES DEL ÁREA PUNTUAL DEL PHED	
LA GLORIA	
<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Tranquilidad y paz • Interés de organizarse a nivel comunitario • Flujo constante de comunicación con el PHED • Habilidades para la agricultura de autoconsumo • Buenas relaciones con los vecinos • Presencia de varias organizaciones • Buena relación comercial con la comunidad de Concepción 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación en temas de turismo • Falta de participación comunitaria • Débil organización comunal • Baja calidad de educación • Dificultad del funcionamiento de los comités • Falta de interés y voluntad institucional para la solución de problemáticas • Condición socioeconómica baja
<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en temas de turismo • Aprovechar las características de la comunidad y la construcción del embalse para desarrollar turismo • Surgimiento de oportunidades de empleo • Mejoramiento de la infraestructura comunal • Desarrollo de turismo religioso 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de organizaciones y empresas especialistas en turismo • Nuevo lugar sin atractivos turísticos • Pérdida de tradiciones comunales • Cambio radical en la vida los pobladores por la construcción del proyecto • Pérdida de la tranquilidad • Pérdida del sitio de recreo río Caliente

Cuadro 5. Matriz de calificación de variables FODA La Gloria

VARIABLE	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS
Tranquilidad y paz	3	
Interés de organizarse a nivel comunitario	3	Pero falta tener organización
Flujo constante de comunicación con el PHED	3	Hay comunicación pero hay que mejorar

Habilidades para la agricultura de autoconsumo	3	Muy importante
Capacitación en temas de turismo	1	Solo una persona ha recibido capacitación y desean ampliarlas para el resto de la población
Surgimiento de oportunidades de empleo	3	Es la idea. Directos e indirectos por parte del PHED
Mejoramiento de la infraestructura	3	Plan para mejorar viviendas
Participación comunitaria	1	Hay una elevada falta de participación
Baja calidad de educación	2	Si pero no en toda la población. Un 40% aprox.
Condición socioeconómica baja	3	
Presencia de organizaciones y empresas especialistas en turismo	3	Lo ven como un factor de competencia y amenaza alta.
Nuevo lugar sin atractivos turísticos	3	Si tiene. Posible llegada de inversionistas como amenaza
Pérdida de tradiciones comunales	3	Si se pierden algunas tradiciones (fiestas familiares, recreación).

La comunidad le da una calificación en consenso a cada variable, otorgando un número de 1 a 3 según su importancia.

1= Poco

2= Medianamente

3=Mucho

5.1.1.3 Diagnóstico y resultados comunidad La Tinta

La Tinta es un asentamiento campesino adquirido por el Instituto de Desarrollo Agrario (IDA) a inicios del año 1992. Según división político administrativa del país, pertenece al Distrito Pilas de Buenos Aires de Puntarenas (Proyecto hidroeléctrico el diquis, área social 2008). Habitan siete familias, lo que corresponde a 28 personas (Proyecto Hidroeléctrico el Diquis. Unidad de Reasentamientos, 2011).

La Tinta se ubica en las vegas del río General Superior, se encuentra al frente de las comunidades de Ocochobi y Bajos de Caracol. El tipo de vivienda se caracteriza por ser ranchos contruidos en hoja de palma y madera como se aprecia en la Fotografía 2.



Fotografía 2. Tipo de vivienda en la comunidad La Tinta
Fuente: PHED-Unidad de Reasentamientos

Por su ubicación, La Tinta debe ser reasentada en su totalidad, al estar situados muy cercana al río y al estar en una zona de baja altitud, 210 metros sobre el nivel del mar, del total de la población, solamente hay dos familias las cuales se les afecta la propiedad en forma parcial y una familia no tendrá afectada su vivienda por estar ubicada fuera del área de amortiguamiento de la cota 310 msnm, que es la cota máxima de inundación por efecto del embalse.

Su condición laboral está condicionada a actividades agropecuarias (Proyecto Hidroeléctrico el Diquis, Área Social 2010).

Para la comunidad La Tinta se realizaron un total de cuatro entrevistas, tanto a agricultores, ganaderos y jornaleros. Al igual que en La Gloria se indagó por las características turísticas de su comunidad (Figura 6).

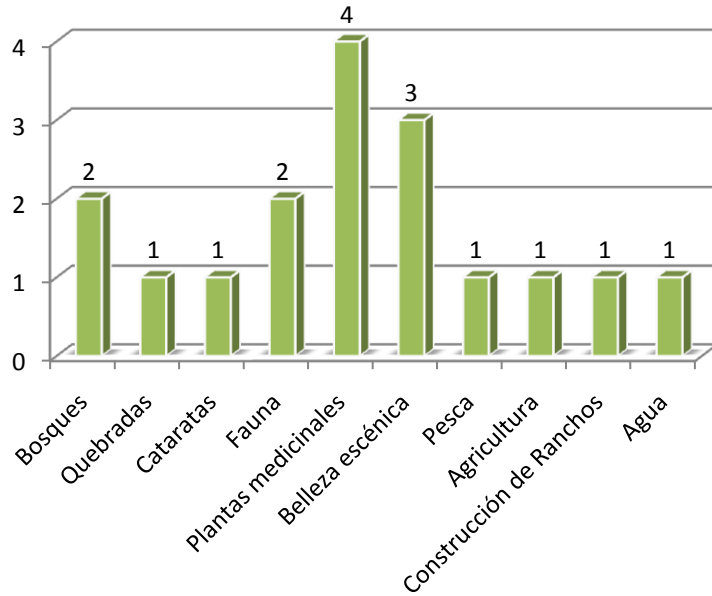


Figura 6. Características turísticas comunidad La Tinta

Según las respuestas, La Tinta se caracteriza principalmente por tener gran variedad de plantas medicinales, belleza escénica, abundante fauna y bosques. También mencionaron las quebradas, cataratas, desarrollo de agricultura y pesca.

Con el fin de conocer la percepción de los habitantes respecto al sitio de reasentamiento, se les preguntó por los atractivos turísticos de este (Figura 7).

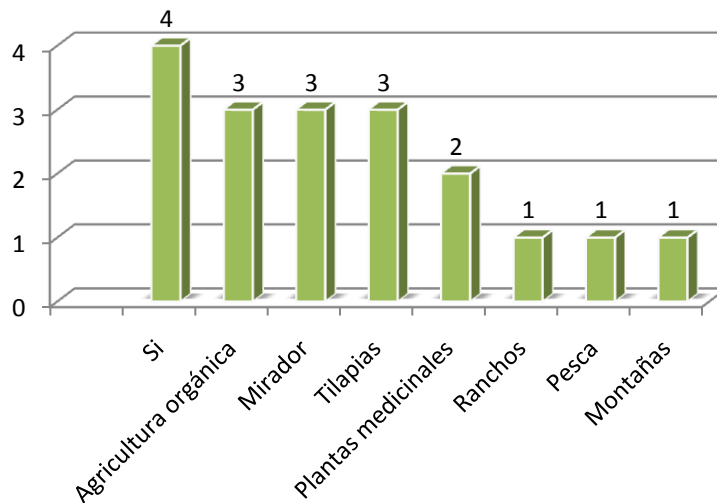


Figura 7. Atractivos turísticos del sitio de reasentamiento comunidad La Tinta

El total de entrevistados (cuatro) respondieron que el nuevo lugar de reasentamiento cuenta con atractivos turísticos como un mirador, agricultura orgánica y posibilidad de desarrollar actividades ligadas a la producción de tilapias como principales alternativas, además de montañas, pescar y construir ranchos de hoja de palma.

Respecto a si la comunidad La Tinta está preparada para desarrollar turismo, según opiniones de los entrevistados, se encontró lo siguiente (Figura 8).

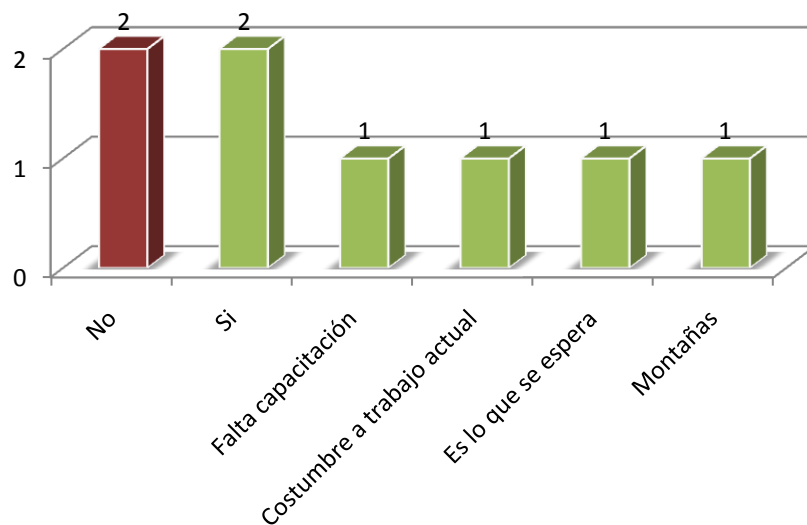


Figura 8. Opinión respecto al estado de preparación frente al turismo de comunidad La Tinta

La opinión en sobre a si la comunidad está preparada para desarrollar turismo o no, está dividida; el 50% respondió que No porque hace falta capacitación y existe una cultura de realizar y seguir trabajando en sus labores actuales. Mientras que los que afirmaron que Si se podría, justificaron por la cantidad de las montañas que existen, además de que eso es lo que esperan que se genere.

Cuadro 6. Variables FODA comunidad La Tinta

LA TINTA	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> Habilidades para la agricultura de subsistencia Cuentan con asociaciones comunitarias Espacio de comunicación entre la comunidad y el PHED Presencia de líderes comunitarios 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de capacitación en temas de turismo Instituciones locales no tienen recursos para hacer inversiones grandes Conflictos entre habitantes de la misma comunidad No hay acceso a diversidad de fuentes de

<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de los recursos naturales • Conservación de las tradiciones familiares y comunales • La mayoría de la población cuenta con un empleo 	<p>empleo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel educativo • Poca experiencia organizativa • Mala organización comunal • Pocas fuentes de empleo
<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en temas de turismo • Aprovechar las características de la comunidad y la construcción del embalse para desarrollar turismo • Surgimiento de oportunidades de empleo • Mejoramiento de la infraestructura comunal • Mejoramiento de las condiciones de vida • Mejora de la tecnología en las actividades productivas actuales • Construcción de muelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de organizaciones y empresas especialistas en turismo • Nuevo lugar sin atractivos turísticos • Pérdida de tradiciones y costumbres comunales • Migración poblacional • Pocas fuentes de empleo • Pérdida de la tranquilidad

Cuadro 7. Matriz de calificación de variables FODA La Tinta

VARIABLE	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS
Presencia de líderes comunitarios	3	Hay líderes pero faltan más capacidades
Flujo constante de comunicación con el PHED	3	Hay bastante
Conservación de las tradiciones familiares y comunales	3	Se trabaja en ello pero falta rescatar las costumbres
Capacitación en temas de turismo	3	Oportunidad para aprovechar los recursos además de conservarlos
No hay acceso a diversidad de fuentes de empleo	1	No hay fuentes de empleo
Presencia de organizaciones y empresas especialistas en turismo	3	Un factor alto de amenaza, además no desean que lleguen estas organizaciones

La comunidad le da una calificación en consenso a cada variable, otorgando un número de 1 a 3 según su importancia.

1= Poco

2= Medianamente

3=Mucho

5.1.1.4 Diagnóstico y resultados para la comunidad Pilas

La comunidad de pilas está ubicada en la subcuenca del río Concepción, rodeado por el río Pilas, el cual separa a esta comunidad de sus vecinas: de Concepción que se ubica hacia el Noroeste y de La Gloria que se encuentra hacia el este. Hacia el noreste de Pilas se encuentra La Dibujada y Colinas hacia el Sur. Es decir, que Pilas se ubica prácticamente en el centro de éste bloque de comunidades (Proyecto Hidroeléctrico el Diquis, Área Social, 2008).

Pilas, ubicada en un pequeño valle rodeado por montañas y el río que lleva su mismo nombre, es una comunidad que reúne las más tradicionales características de una localidad rural. Constituida por un total de 52 familias, lo que representa 163 personas distribuidas de manera dispersa y combinadas además de sus huertos caseros, con áreas para la producción de granos básicos, potreros, algunas casas con esferas arqueológicas (Fotografía 3) (Proyecto Hidroeléctrico el Diquis. Unidad de Reasentamientos 2011). Sus pocas calles de piedra rodean a la comunidad y cruzan el río Pilas, el río Frío y el río Caliente.



Fotografía 3. Vivienda en Pilas con esferas de piedra
Fuente: PHED-Unidad de Reasentamientos

Para la comunidad Pilas se realizaron un total de ocho entrevistas, la mayoría agricultores y un ayudante de ebanistería. Al igual que en las otras comunidades se indagó por las características turísticas de su comunidad (Figura 9).

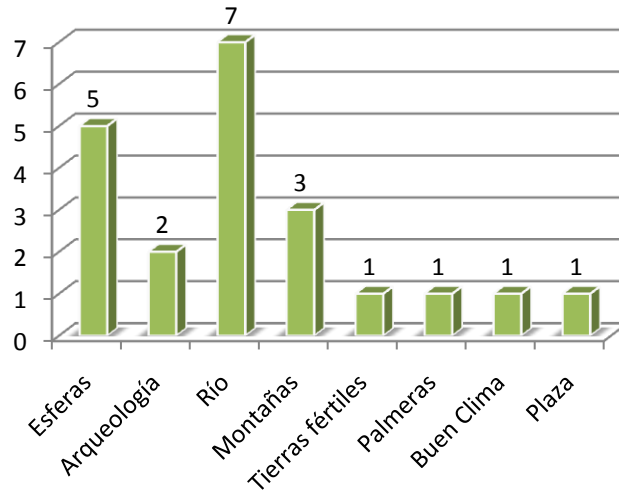


Figura 9. Características turísticas comunidad Pilas

Las principales características que hacen diferente a Pilas según los resultados obtenidos son el Río, las esferas, las montañas y los elementos arqueológicos en general; también identificaron a las tierras fértiles, las palmeras, el buen clima y la plaza como componentes que diferencian a su comunidad de las demás.

Con el fin de conocer la percepción de los habitantes respecto al sitio de reasentamiento, se les preguntó por los atractivos turísticos de este (Figura 10).

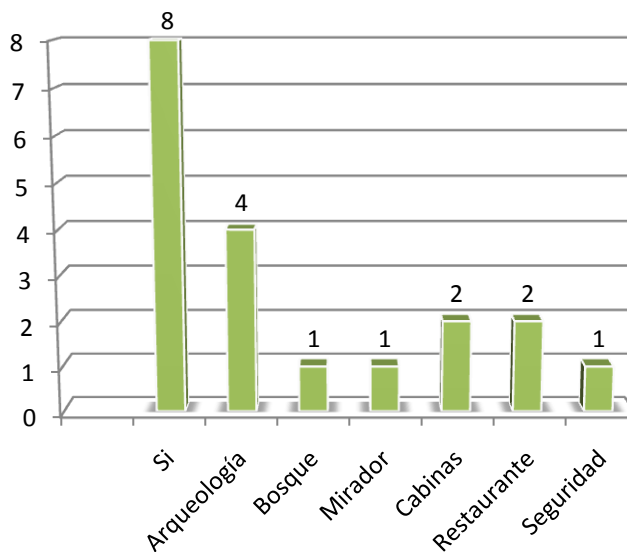


Figura 10. Atractivos turísticos del sitio de reasentamiento comunidad Pilas

El 100% de los entrevistados dijo estar de acuerdo con que el nuevo sitio de reasentamiento cuenta con atractivos turísticos, principalmente la arqueología, seguido de las cabinas y restaurantes más como un proyecto a futuro; también mencionaron al bosque, mirador y la seguridad como atractivos de la comunidad en su nuevo sitio.

Para conocer la opinión de los entrevistados se cuestionó respecto al estado actual de preparación frente al turismo de la comunidad de Pilas obteniendo así los siguientes datos (Figura 11).

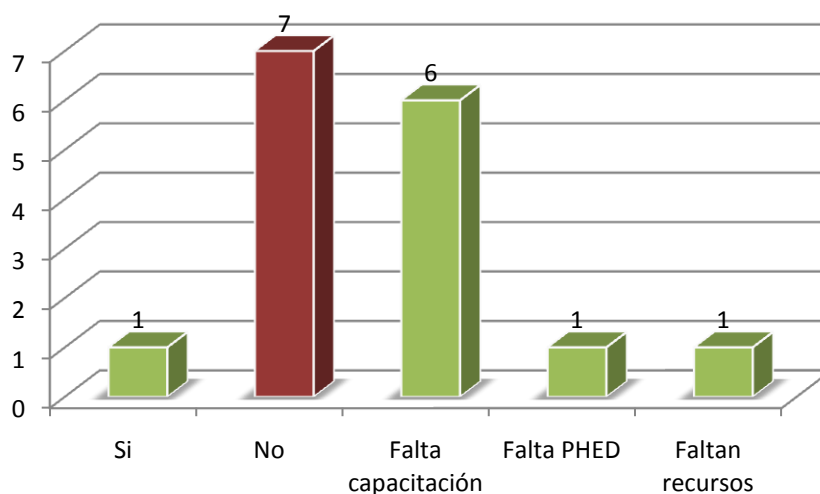


Figura 11. Opinión respecto al estado de preparación frente al turismo de la comunidad Pilas

Siete de los ocho entrevistados respondieron que la comunidad no está preparada para llevar a cabo actividades de turismo debido a que principalmente carecen de capacitación en el tema, además que hace falta recursos y no está terminado el PHED.

Cuadro 8. Variables FODA comunidad Pilas

PILAS	
<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Apertura al cambio de actividades para los que quieran • Habilidades para el desempeño de actividades agrícolas • Centro de recepción de la producción agrícola • Buenas relaciones vecinales • Interés por mantener un buen aspecto de su 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca capacidad de gestión • No hay constancia en los grupos • Faltan líderes comunales • Falta de apoyo de la comunidad al trabajo de los grupos que se interesan • Al estar débil la Asociación de Desarrollo no se gestionan fondos • Individualismo

<p>comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Núcleo comunal fortalecido • Tradición de liderazgo transmitida de generación en generación • Equidad de género en la participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación en temas de turismo • Baja rentabilidad de la actividad agrícola • Falta de participación comunal • Falta de compromiso • Presencia de conflictos dentro de la comunidad • Pocas opciones o alternativas fuera de la agricultura • Actividad comercial limitada • La mayoría de la población con bajos niveles de escolaridad • Líderes no piensan en proyectos comunales más integrales o a más largo plazo • Poca injerencia de las instituciones públicas
<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad de trabajo • Mejoramiento de las condiciones de vida • Tener reconocimiento a nivel Nacional e Internacional • Implementación de programas de conservación • Compensaciones comunales por reasentamiento • Atracción de inversión en la zona • Relaciones hacia lo externo con instituciones y organizaciones impulsan el fortalecimiento de capacidades • Acercamiento a los sectores de la comunidad • Capacitación en temas de turismo • Aprovechar las características de la comunidad y la construcción del embalse para desarrollar turismo • Mayoría de la población es joven • Llevar a cabo actividades que fortalezcan y promuevan la cultura comunal • Mejoramiento de la infraestructura comunal 	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento futuro comunal por impacto del PHED • Pérdida de tierras por la construcción del PHED • Conflicto social • Pérdida de la paz y seguridad • Nuevo lugar sin atractivos turísticos • Presencia en la zona de organizaciones y empresas especialistas en turismo • Pérdida de tradiciones comunales • Relaciones comerciales conflictivas con la comunidad de concepción • Construcción del embalse afectaría relaciones entre las comunidades • Pérdida de sitios de recreación como el río

Cuadro 9. Matriz de calificación de variables FODA Pilas

VARIABLE	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS
Apertura al cambio de actividades	3	Dispuestos a asumir cambios
Centro de recepción de la producción agrícola	3	Clave

Buenas relaciones vecinales	3	
Habilidades para la agricultura de autoconsumo	3	Clave para el desarrollo
Núcleo comunal fortalecido	2	Falta desarrollar más este componente
Tradición de liderazgo transmitida de generación en generación	2	Hay pocos líderes, pero se trasmite por generaciones
Mejoramiento de las condiciones de vida	2	No hay plena seguridad de si en realidad es mejor
Mayoría de la población es joven	3	Hay que saber guiarla y que se capaciten
Capacidad de gestión	1	Hace falta y es necesario
Capacitación en turismo	1	Casi nula pero la población desea recibirla
Pérdida de tierras por la construcción del PHED	3	Se pierde las tierras más productivas
Presencia de organizaciones y empresas especialistas en turismo	Opiniones divididas	Si llegan como apoyo son bienvenidos. Si llegan a explotar y no hacer partícipes a la población no desean su llegada.

La comunidad le da una calificación en consenso a cada variable, otorgando un número de 1 a 3 según su importancia.

1= Poco

2= Medianamente

3=Mucho

5.1.1.5 Diagnóstico y resultados comunidad La Dibujada

Pertenece administrativamente a Las Pilas, distrito número 5 del cantón de Buenos Aires, Puntarenas. Tiene un área aproximada de 16.57 km². Sus Límites son al norte con Santa Marta, al oeste con Concepción, al sur con Pilas y al este con Cola de Gallo y Paso La Tinta. Esta comunidad se encuentra cercana a Pérez Zeledón por lo que sus pobladores/as mantienen muchos vínculos sociales y comerciales con esta ciudad (Proyecto hidroeléctrico el diquis, Área Social 2008).

La Dibujada cuenta con el “Petroglifo La Dibujada” como un atractivo turístico y patrimonio de la comunidad como se observa en la Fotografía 4. La ganadería y la agricultura de granos han sido los elementos claves de la economía y de la vida comunal de los habitantes de La Dibujada (Proyecto Hidroeléctrico El Diquis, Área Social 2010).



Fotografía 4. Petroglifo en la comunidad La Dibujada
Fuente: PHED-Unidad de Reasentamientos

Según el Censo de Cierre del 2010-2011, La Dibujada está habitada por 14 familias, representadas en 56 personas (Proyecto Hidroeléctrico el Diquis. Unidad de Reasentamientos 2011).

Al tener una afectación por inundación parcial, requiere un proceso de reasentamiento de las propiedades de las familias afectadas ya sea por afectación de sus viviendas, o parte del área de su propiedad ya que el posible embalse afecta solamente las zonas bajas de la comunidad y no toda el área de la misma.

Para la comunidad La Dibujada se realizaron un total de seis entrevistas, tanto a agricultores y amas de casa. Al igual que en las otras comunidades se indagó por las características turísticas de su comunidad (Figura 12).

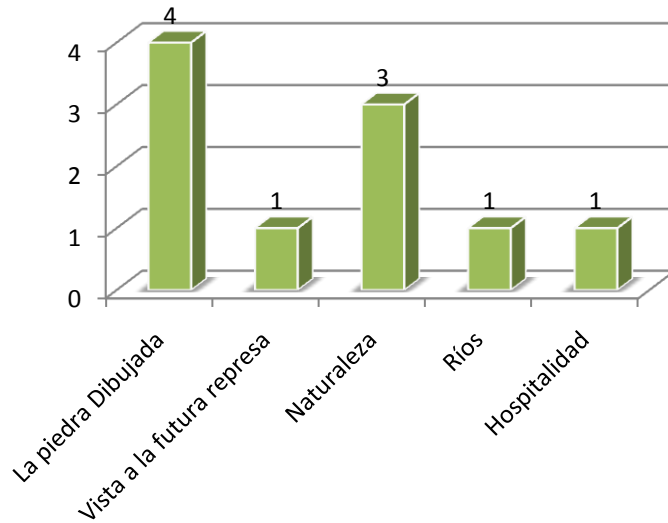


Figura 12. Características turísticas comunidad La Dibujada

Según los resultados obtenidos, el total de entrevistados considera que la piedra dibujada (Petroglifo) es la característica principal con la que cuentan, seguido de las buenas condiciones naturales como ríos, además de que son hospitalarios y van a tener una vista a la futura represa.

Respecto a si la comunidad La Dibujada está preparada para desarrollar turismo, según opiniones de los entrevistados, se encontró lo siguiente (Figura 13).

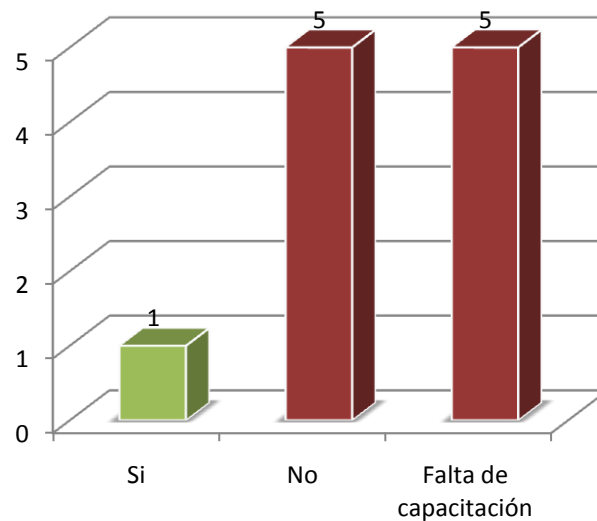


Figura 13. Opinión respecto al estado de preparación frente al turismo de la comunidad La Dibujada

El 90% de los entrevistados considera que la comunidad La Dibujada no se encuentra preparada para desarrollar actividades en relación al turismo, siendo la razón principal la falta de capacitación. Solo una persona afirmó que sí está preparada.

Cuadro 10. Variables FODA comunidad La Dibujada

LA DIBUJADA	
<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
<ul style="list-style-type: none"> • CdE tiene vínculo comunicativo con el PHED • Equidad de género • Interés en el progreso • Claridad en objetivos a futuro • Unidad comunitaria para realizar trabajos 	<ul style="list-style-type: none"> • Malas condiciones del camino • Falta de capacitación en temas de turismo • Pocas fuentes de empleo • Poca experiencia organizacional • CdE con temor en participar en reuniones • Individualismo • Falta de concertación • Falta de enlaces con instituciones
<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en temas de turismo • Aprovechar las características de la comunidad y la construcción del embalse para desarrollar turismo • Surgimiento de oportunidades de empleo • Realización de la Feria de Verano • Mejoramiento de la infraestructura comunal • Elaborar estrategia de incorporación al turismo rural comunitario en las actividades productivas de la comunidad • Construcción de muelle con la construcción del embalse 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia en la zona de organizaciones y empresas especialistas en turismo • Nuevo lugar sin atractivos turísticos • Migración de la población • Pérdida de tradiciones comunales • Falta de participación de la población joven • Asentamiento disperso en la comunidad

Cuadro 11. Matriz de calificación de variables FODA La Dibujada

VARIABLE	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS
CdE tiene vínculo comunicativo con el PHED	3	Es alta la comunicación
Equidad de género	3	Participación activa de los habitantes (mujeres, hombres, niños, adultos mayores)
Aprovechar las características de la comunidad y la construcción del embalse para desarrollar turismo	3	Es uno de los principales intereses
Realización de la Feria de Verano	3	Variable clave e importante para la comunidad

Elaborar estrategia de incorporación al turismo rural comunitario en las actividades productivas de la comunidad	3	
Fuentes de empleo	1	Pocas
Presencia en la zona de organizaciones y empresas especialistas en turismo	Opinión dividida	Visitantes que lleguen a estudiar la zona y no hacen participe a la comunidad. Aunque podría ser una fuente de empleo
Pérdida de tradiciones comunales	3	Es seguro que cambia
Falta de participación de la población joven	3	La migración por el estudio y trabajo es una de las principales causas

La comunidad le da una calificación en consenso a cada variable, otorgando un número de 1 a 3 según su importancia.

1= Poco

2= Medianamente

3=Mucho

5.1.1.6 Diagnóstico y resultados comunidad Parcelas

Parcelas de Ceibo es un Asentamiento del Instituto de Desarrollo Agrario (IDA). Fue fundado en 1991, hace apenas 16 años. Anteriormente fue una finca ganadera y se llamó “Llano Grande”, pero actualmente se le reconoce como Parcelas o Las Parcelas del Ceibo. Se ubica en las afueras de la ciudad de Buenos Aires, en el distrito Brunka. (Proyecto Hidroeléctrico el Diquis, Area Social 2008).

Una de las características de Parcelas es la dispersión de su población, la cual está constituida según el Censo de Cierre 2010-2011, por 90 familias y 321 personas. Existe comunicación con la comunidad de Ceibo por ser lugar que presta algunos servicios y por lo tanto donde las personas de Parcelas realizan compras o esperan el servicio de bus para Buenos Aires o Pérez Zeledon (Proyecto Hidroeléctrico el Diquis. Unidad de Reasentamientos 2011).

Dentro de las actividades que realizan los habitantes de la comunidad de Parcelas, está la participación en el vivero que ha fomentado el PHED como se aprecia en la Fotografía 5; con el objetivo de crear oportunidades de empleo y vinculación de grupos de mujeres, de esta manera el ICE a través del Proyecto El Diquís apoya iniciativas tendientes a la restauración y mejoramiento ambiental de esta región mediante la producción que proporcione este y futuros viveros.



Fotografía 5. Vivero del PHED ubicado en la comunidad Parcelas
Fuente: PHED-Unidad de Reasentamientos

Para la comunidad Parcelas se realizaron un total de ocho entrevistas, tanto a agricultores, peones agrícolas, técnico en vivero forestal y ornamental, y ama de casa. Al igual que en las otras comunidades se indagó por las características turísticas de su comunidad (Figura 14).

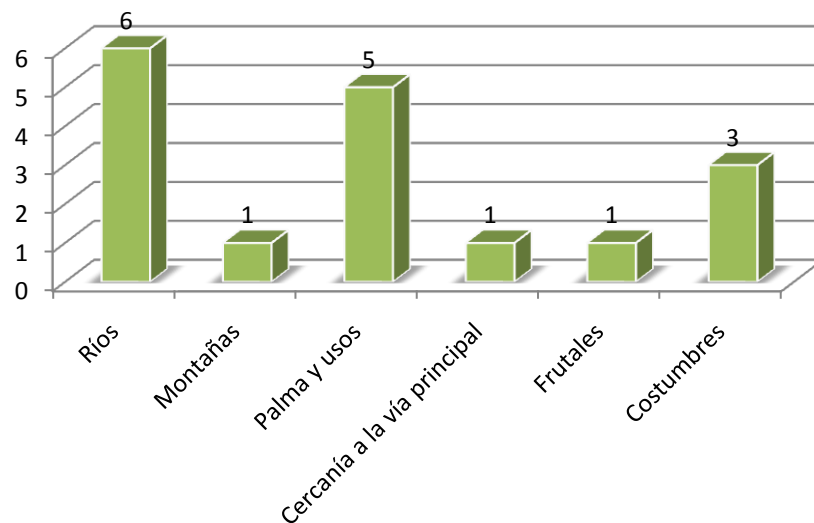


Figura 14. Características turísticas comunidad Parcelas

Según los resultados, un 64% opinó que los ríos, las palmas y sus usos son las principales características de la comunidad Parcelas, seguida por un 18% de las costumbres y en menor medida las montañas, los frutales y la cercanía a la vía principal.

En cuanto a lo que respecta de los atractivos del sitio de reasentamiento de la comunidad en cuanto a atractivos turísticos, las respuestas se enfocaron en lo siguiente (Figura 15).

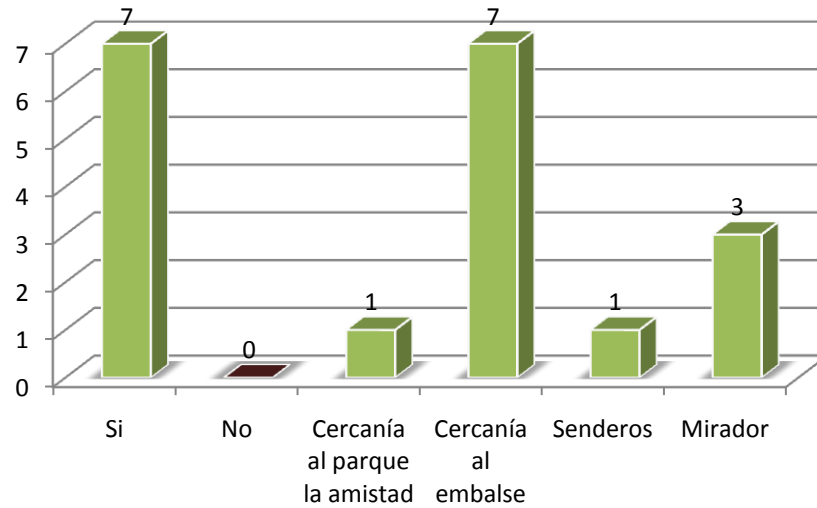


Figura 15. Atractivos turísticos del sitio de reasentamiento comunidad Parcelas

El 100% de los entrevistados estuvo de acuerdo en que el nuevo sitio de reasentamiento sí cuenta con atractivos turísticos, haciendo énfasis en la cercanía al embalse, seguida de la posibilidad de contar con un mirador hacia este, además de crear senderos y por supuesto la cercanía al parque la amistad.

Respecto a si la comunidad Parcelas está preparada para desarrollar turismo, según opiniones de los entrevistados, se encontró lo siguiente (Figura 16).

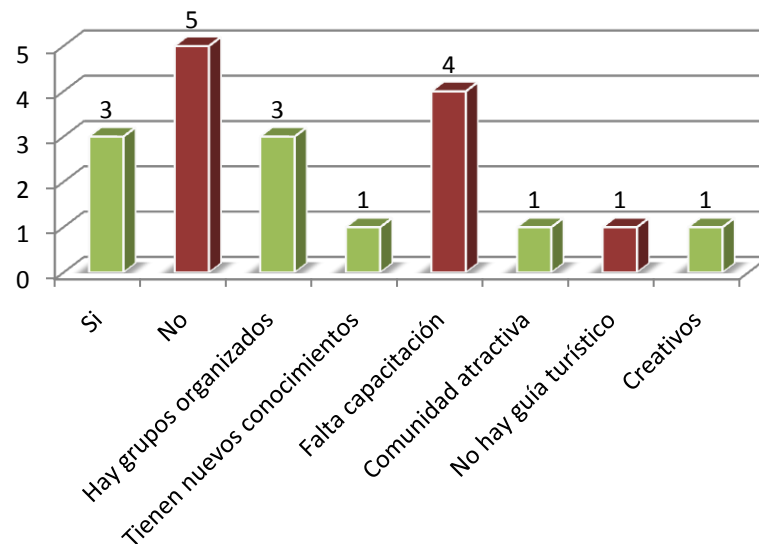


Figura 16. Opinión respecto al estado de preparación frente al turismo de la comunidad Parcelas

La mayoría de las respuestas (cinco) de los entrevistados mencionaron que Parcelas no está preparada para el turismo ya que hace falta capacitación según la mayor cantidad de respuestas, además de que no se cuenta con un guía turístico. Mientras que los que afirmaron que su comunidad sí (3) está preparada, la razón principal fue que existen grupos organizados, tienen nuevos conocimientos, la comunidad es atractiva y son creativos.

Cuadro 12. Variables FODA comunidad Parcelas

PARCELAS	
<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Sitios con potencial turístico • Comunicación con otras comunidades • Cercanía a la ciudad de Buenos Aires 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación en temas de turismo • Recursos económicos escasos • Oportunidades transitorias de empleo
<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de la infraestructura comunal • Promoción de agricultura conservacionista • Posibilidad de desarrollar agroturismo y turismo ecológico • Aprovechar las características de la comunidad y la construcción del embalse para desarrollar turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia en la zona de organizaciones y empresas especialistas en turismo • Nuevo lugar sin atractivos turísticos • Pérdida de las tradiciones comunales

Cuadro 13. Matriz de calificación de variables FODA Parcelas

VARIABLE	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS
Sitios con potencial turístico	3	Bastante potencial turístico a futuro
Comunicación con otras comunidades	3	Realizan reuniones constantemente
Cercanía a la ciudad de Buenos Aires	3	El sitio futuro también queda cerca y es clave para las relaciones socioeconómicas
Promoción de agricultura conservacionista	3	Tienen la iniciativa de diversos proyectos agrícolas
Posibilidad de desarrollar agroturismo y turismo ecológico	3	Existen intereses y grupos formados
Capacitación en temas de turismo	1	Hace falta pero hay interés en recibir charlas de este tipo
Recursos económicos escasos	3	
Nuevo lugar sin atractivos turísticos	3	Si hay atractivos identificados
Presencia en la zona de	Opiniones divididas	Hay oportunidades si las

organizaciones y empresas especialistas en turismo		empresas llevan servicios que la comunidad no puede ofrecer pero los involucra. Y amenazas, si se apoderan del turismo y afectan al habitante.
--	--	--

La comunidad le da una calificación en consenso a cada variable, otorgando un número de 1 a 3 según su importancia.

1= Poco

2= Medianamente

3=Mucho

5.1.1.7 Diagnóstico y resultados comunidad Ceibo

La comunidad de Ceibo, según la División Político Administrativa de Costa Rica, pertenece al Distrito Primero del Cantón de Buenos Aires, Provincia de Puntarenas. Los límites establecidos son: Al Oeste colinda con el asentamiento del IDA denominado Parcelas, dividido por el río Ceibo; al Este con la finca de COOPEAGRI; al Sur con la comunidad de Caracol y al Norte con las fincas de COOPEAGRI y otros finqueros ganaderos (Proyecto Hidroeléctrico El Diquis, Área Social 2007).

La comunidad de El Ceibo cuenta con 128 familias y 445 personas según el Censo de cierre 2010-2011, esta realidad tiende a crecer por estar Ceibo en un sitio estratégico La participación en las diversas actividades por parte de los habitantes es activa tanto de población joven como adulta, como se observa en la Fotografía 6 (Proyecto Hidroeléctrico el Diquis. Unidad de Reasentamientos, 2011).



Fotografía 6. Taller de socialización de la propuesta de investigación en Ceibo
Fuente: PHED-Unidad de Reasentamientos

Esta comunidad tendría una afectación directa que requeriría su reubicación completa. La comunidad de El Ceibo representa el 26% aproximadamente del total de hogares a reubicar en toda la zona de afectación del PHED (Proyecto Hidroeléctrico el Diquis, Área Social 2007).

La mayoría de la población económicamente activa es asalariada. La principal fuente de empleo es PINDECO².

La economía de autoconsumo es importante para un sector cada vez más reducida de la población, manifestándose principalmente en un segmento social compuesto por cuidadores de fincas y por personas que conservan fincas y tiempo para dedicarle a la actividad.

Para la comunidad de Ceibo se realizaron un total de siete entrevistas, tanto a agricultores, estudiantes, cocineras y ama de casa. Solo se tomaron en cuenta seis entrevistas ya que las dos restantes las contestaron menores de edad. Al igual que en las otras comunidades se indagó por las características turísticas de su comunidad (Figura 17).

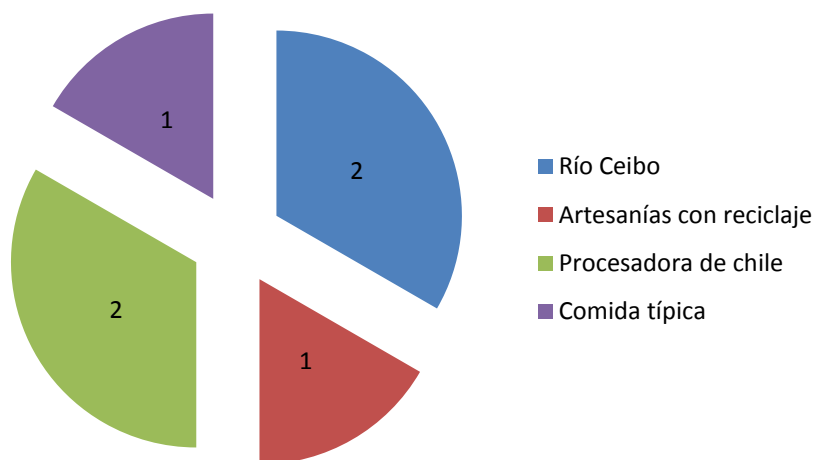


Figura 17. Características turísticas comunidad Ceibo

La procesadora de Chile y el río Ceibo, cada una con dos respuestas se mencionaron como las características principales de la comunidad, seguida por las artesanías con reciclaje y la comida típica con la que cuentan.

En cuanto a lo que respecta de los atractivos del sitio de reasentamiento de la comunidad, las respuestas se enfocaron en lo siguiente (Figura 18).

² Habitante de La Gloria. 2011. Diagnóstico turismo (entrevista). Buenos Aires, comunidad La Gloria, Costa Rica.

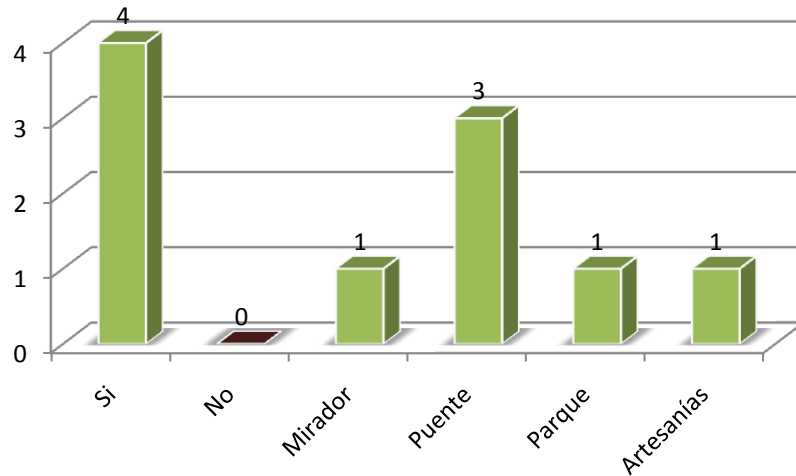


Figura 18. Atractivos turísticos del sitio de reasentamiento comunidad Ceibo

Las cuatro respuestas estuvieron de acuerdo en que el nuevo sitio de reasentamiento cuenta con atractivos turísticos, mencionando al futuro “puente de la entrada al sur” como principal atractivo, además de un mirador, construcción de parque y venta de artesanías elaborados por los habitantes de Ceibo.

La opinión en cuanto a la preparación frente al turismo de Ceibo arrojó los datos siguientes (Figura 19).

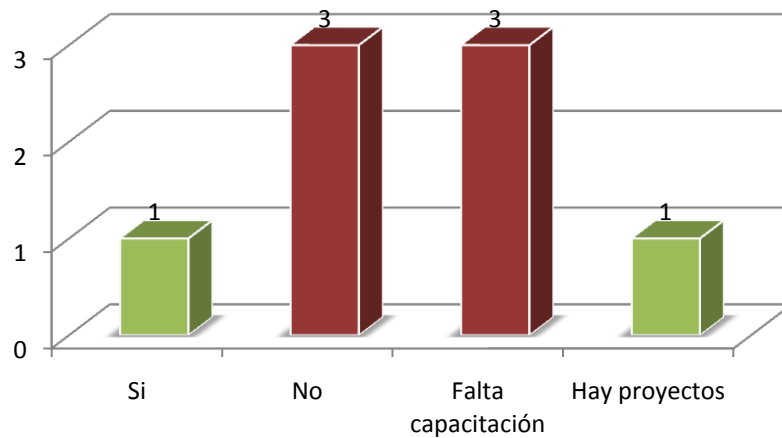


Figura 19. Opinión respecto al estado de preparación frente al turismo de la comunidad Ceibo

El 90% respondió que no está preparado, justificado por la falta de capacitación. El 10% restante afirmó que hay proyectos y por ende sí se encuentra preparada para el turismo.

Cuadro 14. Variables FODA comunidad Ceibo

CEIBO	
<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con infraestructura de servicios básicos • Presencia de empresas oferentes de empleo • Buen bienestar social para la población • Seguridad social • Comunidad pacífica • Excelente ubicación geográfica • Disposición de los miembros de trabajar por el bienestar de la comunidad • Disponibilidad de la población para colaborar en actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición de tierra y tiempo es menor por la transformación en la estructura ocupacional • Mal estado de los caminos • Bajo nivel educativo • Pérdida de las relaciones sociales • Desinterés por parte de la comunidad respecto a los acontecimientos de su alrededor • Falta de presencia de equidad de género • Falta de capacitación en temas de turismo • Recursos económicos escasos • Faltan espacios comunales de información
<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Sitio de reasentamiento cercano a la construcción del puente de “la entrada al sur” • Generación de empleo • Aprovechamiento de las condiciones del lugar para actividades de turismo • Organización en torno a las demandas de la comunidad • Protección comunal y del ecosistema • Fortalecer la unión de grupo • Fortalecer la unión de la Alianza de Comisiones • Mejoramiento de la infraestructura comunal 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta presencia de migración poblacional • Falta mejorar el canal de comunicación dentro de la comunidad • Alteración del bienestar social • Afectación del sistema de vida y costumbres de la población por la construcción de la obra • Presencia en la zona de organizaciones y empresas especialistas en turismo • Pérdida del río Ceibo como lugar de esparcimiento • Pérdida de identidad territorial y de patrimonio social • Pérdida de tierras fértiles • Exposición a ambientes con mayores niveles de contaminación • Incertidumbre social y económica • Pérdida de accesos a recursos naturales • Retraso en inversión pública

Cuadro 15. Matriz de calificación de variables FODA Ceibo

VARIABLE	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS
Cuenta con infraestructura de servicios básicos	3	
Presencia de empresas oferentes de empleo	1	Muy pocas
Disponibilidad de la población para colaborar en actividades	3	La mayoría participa
Sitio de reasentamiento cercano a la construcción del puente de “la entrada al sur”	Dividida la opinión	<p>Incertidumbre acerca de factores de riesgo que puede traer: plagas, basura.</p> <p>Hay la ventaja de que va a ser atractivo.</p>
Aprovechamiento de las condiciones del lugar para actividades de turismo	2	No hay seguridad de que se pueda aprovechar, pero si existe el interés y el conocimiento en la falta de capacitación en el tema
Estado de los caminos	1	Se encuentran en muy mal estado
Bajo nivel educativo	2	Ha mejorado en los últimos años pero falta todavía
Capacitación en temas de turismo	1	Hace mucha falta
Falta mejorar el canal de comunicación dentro de la comunidad	2	Hay comunicación pero no del todo ideal
Afectación del sistema de vida y costumbres de la población por la construcción de la obra	3	Afecta mucho el sistema de vida normal
Presencia en la zona de organizaciones y empresas especialistas en turismo.	3	Es una amenaza para la comunidad ya que serían competencia

La comunidad le da una calificación en consenso a cada variable, otorgando un número de 1 a 3 según su importancia.

1= Poco

2= Medianamente

3=Mucho

5.1.1.8 Diagnóstico y resultados comunidad Colinas

La comunidad de Colinas se ubica a unos 60 kilómetros al suroeste de la ciudad de Buenos Aires, Puntarenas y cuenta con dos vías de acceso, Colinas limita al norte con la fila Lajas y Jabillo, al sur con Jalisco, al este con San Luis y al oeste con Los Ángeles y Filadelfia. La morfología del lugar es la que le da origen a su nombre, puesto que se trata de un valle con elevaciones moderadas

de terreno; es decir, con presencia de colinas. (Proyecto Hidroeléctrico El Diquis, Área Social 2008).

Según datos del Censo de Cierre 2010-2011, la población de Colinas es de 76 personas, conformada por 20 familias (Proyecto Hidroeléctrico El Diquis. Unidad de Reasentamientos 2011).

Para la comunidad de Colinas se realizaron un total de ocho entrevistas, tanto a agricultores, ama de casa, estudiantes y auxiliar de cocina. Al igual que en las otras comunidades se indagó por las características turísticas de su comunidad (Figura 20).

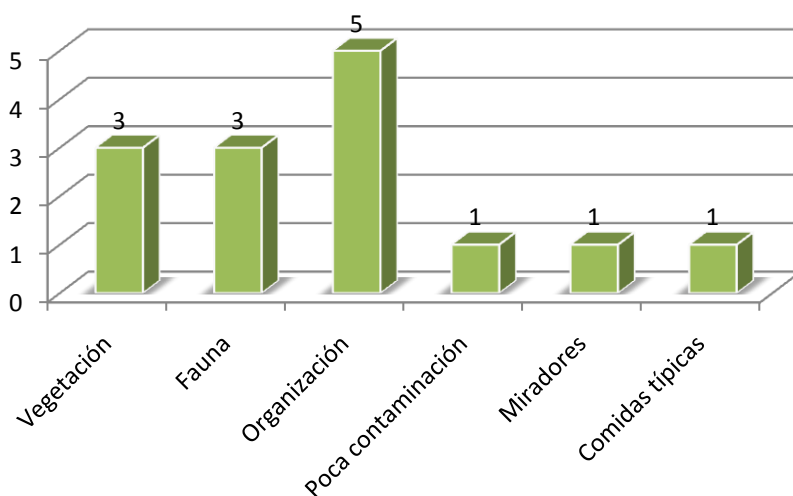


Figura 20. Características turísticas comunidad Colinas

Es importante considerar que la comunidad de Colinas es de afectación parcial, lo que quiere decir que la afectación mayor se da en la infraestructura pública y comunal; no en cuanto a las viviendas; por lo tanto las alternativas hacia los sitios opcionales para reasentarse es diferente, considerando que la población afectada podría movilizarse hacia sus propias fincas según la afectación de cada familia y no a sitios nuevos opcionales.

La principal característica según los resultados obtenidos, es la organización con que cuenta la comunidad, seguida por la fauna y flora del lugar, además de la poca contaminación, miradores y comidas típicas en menor cantidad de opiniones.

Las características de la comunidad se mantendrían, tratando de potencializar las actividades actuales realizadas según sea la movilización de los afectados a sus fincas o la reubicación del centro de la población por lo que frente al potencial de turismo, se plantean lo siguiente (Figura 21).

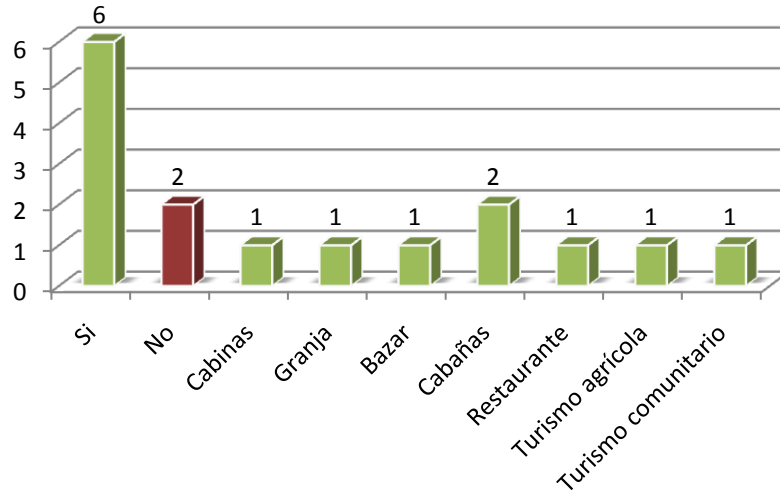


Figura 21. Atractivos turísticos del sitio de reasentamiento comunidad Colinas

El 80% de las respuestas respondieron que Colinas si cuenta con atractivos turísticos en el sitio de reasentamiento, justificando como razón principal, la construcción de cabañas, además de restaurantes, cabinas, granja, bazar y desarrollar turismo agrícola y comunitario. Mientras que solo dos personas afirmaron simplemente que no tendrá atractivos turísticos.

En cuanto a la preparación de la comunidad Colinas frente al turismo, se obtuvo lo siguiente (Figura 22).

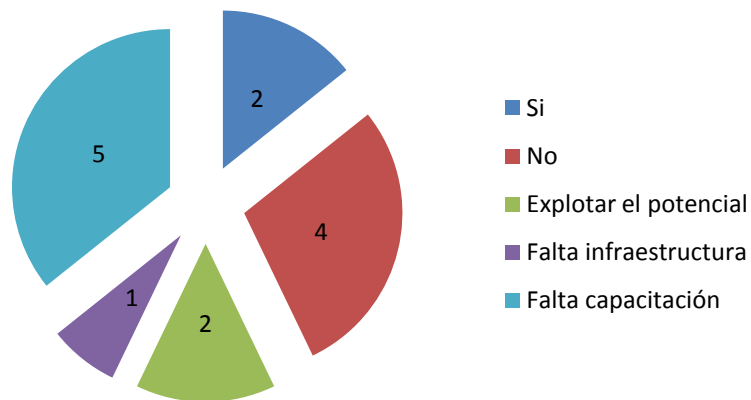


Figura 22. Opinión respecto al estado de preparación frente al turismo de la comunidad Colinas

La mayoría de personas (cinco) respondió que Colinas no está preparado para desarrollar turismo por falta de capacitación como razón principal, además de la falta de infraestructura. Mientras que dos personas afirman que sí está preparada ya que existe potencial para explotar.

Cuadro 16. Variables FODA comunidad Colinas

COLINAS	
<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de organizaciones comunitarias • Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales • Incorporación del enfoque de género • Alianzas estratégicas con instituciones de la zona • Vínculos sociales y económicos con otras comunidades • Mejoras en infraestructura • Promoción de proyectos socio-productivos • Generación de empleo • Capacitación técnica • Mejor desarrollo integral de la comunidad • Mejora en la calidad de vida y de la economía de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Alteración de la actividad productiva actual • Falta de capacitación en temas de turismo • Carencia de infraestructura en servicios básicos
<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Negociar con el PHED alternativas y propuestas de desarrollo para la comunidad • Mejoramiento de la infraestructura comunal • Aprovechamiento de la infraestructura del redondel como sitio turístico en el nuevo lugar de reasentamiento • Promoción de una agenda de desarrollo comunitario que permita mejorar los niveles de vida de la población • Canalizar gestiones individuales o colectivas de la comunidad • Aprovechar las características de la comunidad y la construcción del embalse para desarrollar turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Afectación del sistema de vida y costumbres de la población por la construcción de la obra • Presencia en la zona de organizaciones y empresas especialistas en turismo. • Nuevo lugar sin atractivos turísticos

Cuadro 17. Matriz de calificación de variables FODA Colinas

VARIABLE	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS
Presencia de organizaciones comunitarias	3	
Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales	Entre 1 y 2	
Alianzas estratégicas con instituciones de la zona	3	
Mejoras en infraestructura	3	Hace falta
Mejora en la calidad de vida y de la economía de la comunidad	3	
Aprovechar las características de la comunidad y la construcción del embalse para desarrollar turismo	3	Hay atractivos sin aprovechar
Alteración de la actividad productiva actual	3	Ya se han alterado
Capacitación en temas de turismo	1	Falta mucho
Carencia de infraestructura en servicios básicos	2	Hay servicios pero faltan
Afectación del sistema de vida y costumbres de la población por la construcción de la obra	2	Depende de cada habitante para mantenerla
Presencia en la zona de organizaciones y empresas especialistas en turismo.	2	Puede ser a través de asociaciones y no que la empresa u organización se apodere de todo

La comunidad le da una calificación en consenso a cada variable, otorgando un número de 1 a 3 según su importancia.

1= Poco

2= Medianamente

3=Mucho

5.1.1.9 Diagnóstico y resultados comunidades de San Miguel, Remolinos y Ocochobi

La metodología a seguir con estas tres comunidades, varió respecto a las siete comunidades anteriormente mencionadas debido a que no fue posible por parte de las comunidades concretar una cita para realizar el taller de socialización de la propuesta de investigación; por tal motivo se visitó cada una de estas y se realizaron las entrevistas de manera aleatoria a los habitantes; a excepción de San Miguel en la cual no fue posible realizar las entrevistas por disposición de los habitantes.

San Miguel

San Miguel pertenece a Brunca, distrito número 9, del Cantón de Buenos Aires, Puntarenas. Actualmente la comunidad está constituida por un espacio conocido como Bajo de Rio Grande el cual abarca ambas márgenes del río General Superior.

Esta localidad se caracteriza por la presencia de grandes terratenientes, por lo que gran parte del territorio abarcado por esta comunidad son fincas, algunas con una sola casa donde vive un cuidador como se observa en la Fotografía 7; es decir que son más áreas de pasto y de cultivo que las áreas habitacionales (Proyecto Hidroeléctrico El Diquis, Área Social 2008).

La población actual de San Miguel es de 98 personas, representada en 28 familias (Proyecto Hidroeléctrico el Diquis. Unidad de reasentamientos 2011).



Fotografía 7. Vivienda de la Comunidad de San Miguel
Fuente PHED-Unidad de Reasentamientos

San Miguel es una comunidad rural con asentamiento disperso, su principal actividad productiva es la ganadería acompañada de una producción agrícola comercial (en menor medida) y de autoconsumo.

Sus habitantes, la mayoría de origen Cabécar, no cuentan con alumbrado ni agua potable, y para acceder a otros servicios básicos como salud y educación, deben desplazarse a otras comunidades vecinas (Proyecto Hidroeléctrico El Diquis, Área Social 2008).

Ocochobi

Ocochobi³ es un Asentamiento del Instituto de Desarrollo Agrario (IDA) que se encuentra conformado por 29 familias y 129 personas, las cuales están ubicadas en la margen izquierda del Río General Superior como se aprecia en la Fotografía 8, las cuales estarían siendo cubiertas, casi en su totalidad por el embalse del PHED (Proyecto Hidroeléctrico el Diquis. Unidad de Reasentamientos, 2011).

³ Palabra en idioma cabécar que significa Caracol



Fotografía 8. Vista de la comunidad de Ocochobi
Fuente: PHED-Unidad de Reasentamientos

Ocochobi, se encuentra a unos 12 kilómetros al sur de Buenos Aires. Limita al norte con El Tigre y Caracol, al noreste con Paraíso, al oeste con Paso la Tinta y al sur con el río General y las comunidades de Bijagual y Ceibón (Proyecto Hidroeléctrico El Diquis, Área Social 2008).

Remolino

La comunidad de Remolino se ubica en el distrito Buenos Aires, pertenece al cantón llamado del mismo nombre de la provincia de Puntarenas. Limita al norte con Ujarrás, al oeste con fincas de PINDECO, al sur con la carretera Interamericana, y al este con el centro de población de Buenos Aires (Proyecto Hidroeléctrico El Diquis, Área Social 2008).

Según el Censo Cierre 2010 – 2011, en Remolino habitaban 191 personas, que correspondían a 81 familias (Proyecto Hidroeléctrico El Diquis. Unidad de Reasentamientos 2011).

En el caso de Remolinos, se aplicaron 10 entrevistas, mientras que para Ocochobi se realizaron cuatro; con ocupaciones diferentes como se aprecia en el Cuadro 18.

Cuadro 18. Ocupación de los habitantes de Remolinos y Ocochobi

REMOLINOS	CANTIDAD	OCOCHOBÍ	CANTIDAD
Agricultor	3	Ama de casa	1
Ganadero	1	Agricultor	4
Empresario	1		
Comerciante	1		
Ama de casa	4		
Cocinera	1		

En lo que se refiere a las características de cada comunidad respecto a los atractivos actuales con los que cuentan, se encontraron los resultados relacionados en el Cuadro 19.

Cuadro 19. Características de las comunidades de Remolinos y Ocochobi en atractivos turísticos

REMOLINOS	CANTIDAD	OCOCHOBÍ	CANTIDAD
Cercanía a B.As	3	Tranquilidad	2
Tierras fértiles	5	Privacidad	1
Tranquilidad	5	Buenas relaciones con vecinos	1
No hay atractivos	1	Río	2

Según los resultados obtenidos, la comunidad de Remolinos resalta las tierras fértiles y la tranquilidad como sus principales atractivos, seguido de la cercanía de su comunidad con Buenos Aires. Sólo una persona respondió que Remolinos no cuenta con ningún atractivo.

En cuanto a la comunidad de Ocochobi, también destaca la tranquilidad y el río como características principales, además de la privacidad y las buenas relaciones vecinales en menor medida.

Para las comunidades de Remolinos y Ocochobi, la mayoría de entrevistados respondieron que el nuevo sitio de reasentamiento no cuenta con atractivos turísticos. En Remolinos el 70%, mientras que en Ocochobi fue el 100% de los entrevistados quienes estuvieron de acuerdo con esta afirmación.

Según la pregunta de si sus comunidades se encuentran preparadas para desarrollar turismo, se encontraron los siguientes resultados (Figura 23).

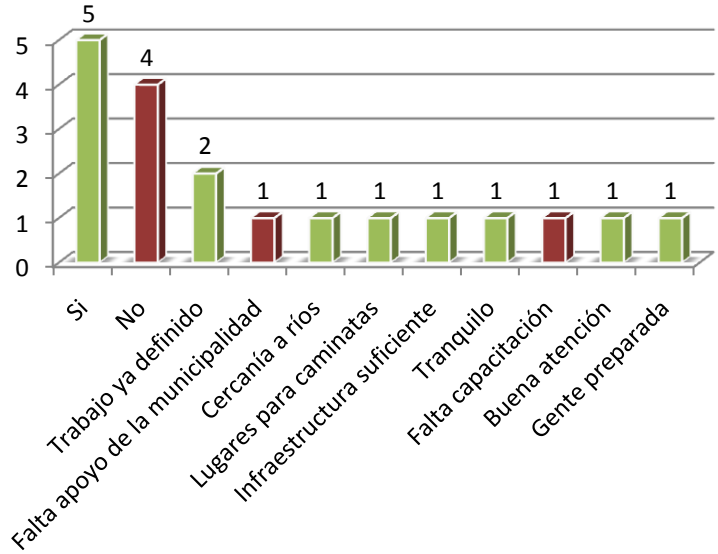


Figura 23. Opinión respecto al estado de preparación frente al turismo de la comunidad Remolinos

Las opiniones estuvieron divididas, ya que el 60% mencionó que Remolinos sí se encuentra preparada para implementar actividades de turismo, justificando el aprovechamiento de la cercanía a los ríos, existencia de lugares para caminatas, infraestructura suficiente, tranquilidad y gente preparada. Mientras que el 40% restante respondió que Remolino no está preparada por la falta de apoyo de la municipalidad y falta de capacitación.

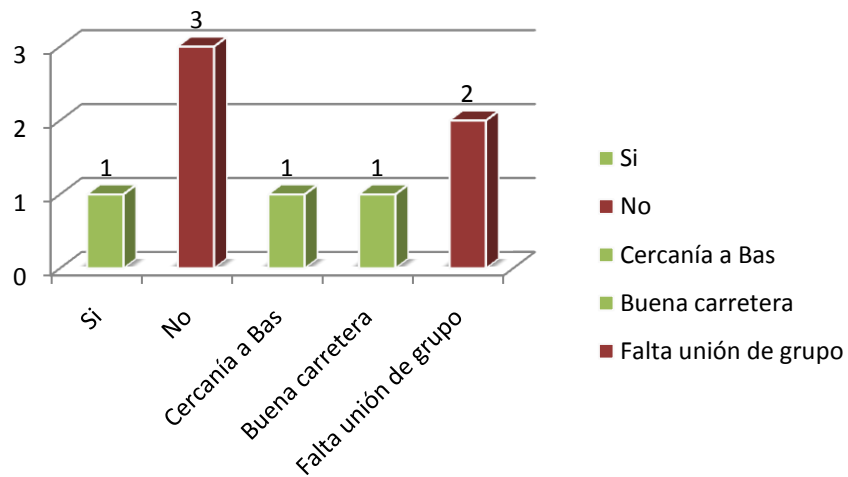


Figura 24. Opinión respecto al estado de preparación frente al turismo de la comunidad Ocochobi

Tres personas dijeron que Ocochobi no está preparada para el turismo debido a la falta de unión de grupo. Mientras que la única persona que dijo estar de acuerdo con el buen estado de preparación para desarrollar actividades de turismo argumentó que la cercanía a Buenos Aires y el buen estado de las vías facilitan el desarrollo de este.

5.1.1.10 *Análisis multivariado del tipo componentes principales*

En las siete comunidades evaluadas se aplicó el análisis multivariado, utilizando el tipo de componentes principales (ACP) con el fin de describir y analizar observaciones multidimensionales que se obtienen al revelar información sobre varias variables para el estudio; y el análisis de conglomerados (ACM), que permitió implementar distintos procesos para agrupar objetos descriptos por un conjunto de valores de varias variables. Esta técnica se utilizó ya que permitió conocer la relación de los datos, de tal forma que sirvió para hallar las causas de la variabilidad del conjunto de datos recolectados de las comunidades y ordenarlas de acuerdo a su importancia.

En la Figura 25 se observa el análisis de conglomerados que permitió definir la conformación de los dos grupos de comunidades según la relación entre las variables estudiadas del análisis FODA, calificadas por las comunidades.

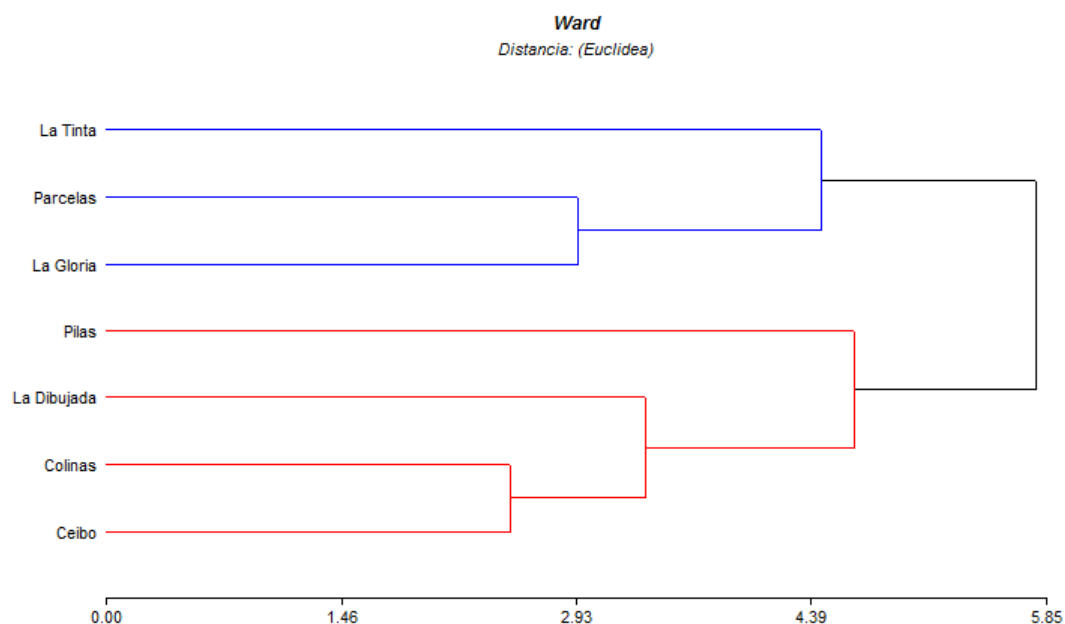


Figura 25. Análisis de conglomerados para las comunidades estudiadas

En la anterior Figura, se analiza como las comunidades de La Tinta, Parcelas y La Gloria, forman el **grupo 1**; mientras las comunidades de Pilas, La Dibujada, Colinas y Ceibo conforman el **grupo 2**. De esta Figura se puede concluir que dentro de las comunidades del grupo 1 la relación

más fuerte es entre Parcelas y La Gloria debido a la relación entre ciertas variables como se observa en la Figura 45. Mientras que la relación más fuerte se observa en el grupo 2 entre las comunidades de Colinas y Ceibo, que además es la relación más fuerte entre todas las comunidades estudiadas.

Continuando con el análisis, según los resultados hallados a partir de la evaluación de multivariado de tipo componentes principales, se explican en un 72,47% del total de los datos, siendo un valor apropiado que permite sacar conclusiones estadísticamente aceptables (Cuadro 20).

Cuadro 20. Resultados análisis componentes principales de las siete comunidades evaluadas

Contribución a la Chi cuadrado					
	Autovalor	Inercias	Chi-Cuadrado	(%)	% acumulado
1	0.09	0.01	3.09	47.95	47.95
2	0.07	4.3E-03	1.58	24.52	72.47

En la Figura 26 se puede observar la distribución de las variables analizadas en las siete comunidades, las cuales se encuentran divididas en dos grupos según el análisis de conglomerados explicado anteriormente, el cual permite mostrar la relación entre dichas variables.

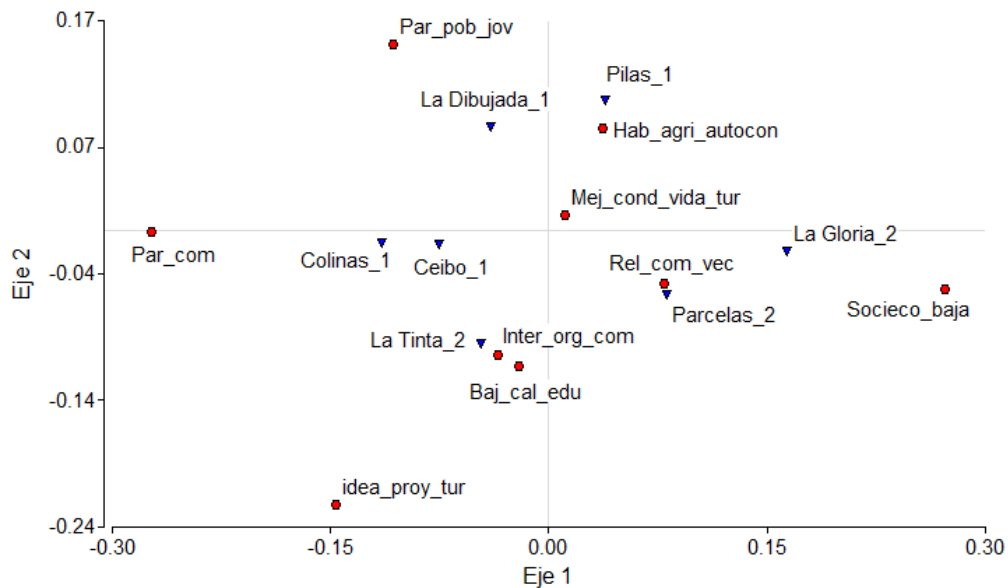


Figura 26. Biplot. Análisis de componentes principales de variables DOFA de comunidades sujetas a reasentamiento

Como puede apreciarse en la Figura 26, la comunidad de La Gloria y Parcelas tienen mejores relaciones vecinales y una baja condición socioeconómica respecto a las demás

comunidades. Mientras que la comunidad de Pilas cuenta con las mejores habilidades para el desarrollo de la agricultura de autoconsumo, además que considera al turismo como una oportunidad para mejorar las condiciones de vida del lugar. La comunidad de La Dibujada considera importante la presencia de población joven si se quiere implementar cualquier actividad de turismo, caso contrario sucede con La Gloria y Parcelas.

Las comunidades de Colinas, Ceibo y La Tinta dan gran importancia a la presencia de participación comunitaria y por ende existe mayor interés respecto a las demás comunidades en organizarse a nivel comunal, y están más relacionados con alguna idea de proyecto turístico hacia futuro. De estas últimas tres comunidades mencionadas, La Tinta cuenta con los mayores índices de bajo nivel de educación.

Además, según los resultados expuestos en la gráfica, la comunidad de La Dibujada a pesar de que tiene habilidades para la agricultura de autoconsumo un poco menor en relación a la comunidad de Pilas, y que piensa que con el desarrollo el turismo podrán obtener beneficios para el mejoramiento de las condiciones de vida, no tienen ideas de algún proyecto en relación a este.

En el Cuadro 21 siguiente se observan las variables utilizadas para el análisis multivariado y su respectiva codificación, la cual fue utilizada en el análisis de componentes principales (Figura 26).

Cuadro 21. Variables y codificación del análisis de componentes principales de las comunidades

VARIABLE	CÓDIGO
Tranquilidad y paz	Tran_paz
Interés de organizarse a nivel comunitario	Inter_org_com
Comunicación constante con el PHED	Com_con_PHED
Habilidades para la agricultura de autoconsumo	Hab_agri_autocon
Capacitación en temas de turismo	Cap_turis
Surgimiento oportunidades de empleo	Opor_empleo
Mejoras en infraestructura	Mej_infraes
Participación comunitaria	Par_com
Baja calidad de educación	Baj_cal_edu
Condición socioeconómica baja	Socieco_baja
Presencia de organizaciones y empresas especialistas en turismo	Org_apo_turis
Idea de proyectos turísticos	idea_proy_tur
Buena relación con vecinos	Rel_com_vec
Nuevo lugar sin atractivos turísticos	Nue_lug_atra_turi
Pérdida de tradiciones comunitarias	Per_trad_com

Desarrollo turismo a futuro	Des_turi_futu
Atractivos turísticos naturales	Atra_tur_natu
Apoyo PHED para turismo	Apo_PHED_tur
Participación población joven	Par_pob_jov
Mejores condiciones de vida con turismo	Mej_cond_vida_tur

5.1.1.11 Resumen y comparación resultados de las comunidades estudiadas

A continuación se relacionan otros resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a las comunidades sujetas al proceso de reasentamiento, las cuales son de interés para la investigación. Además, se llevó a cabo la comparación de los datos adquiridos como se puede observar a continuación en la Figura 27.

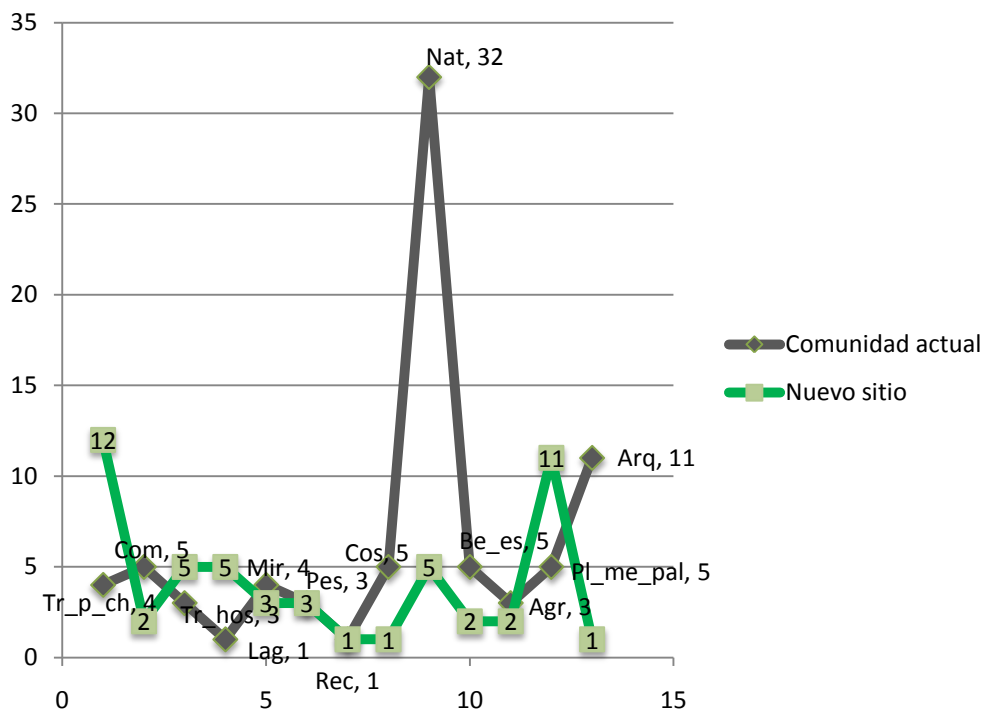


Figura 27. Comparación atractivos comunidades actuales con sitio de reasentamiento

En la Figura 27 se observa que la naturaleza y sus componentes fauna, flora, ríos y montañas son el atractivo que más valoran de las comunidades actualmente, seguido por la arqueología de la zona. Mientras en lo que se refiere a los nuevos sitios opción 1 de reasentamiento (Figura 28), la opinión de todas las comunidades se enfoca en destacar la posibilidad de tener miradores hacia el embalse, y este en sí mismo.

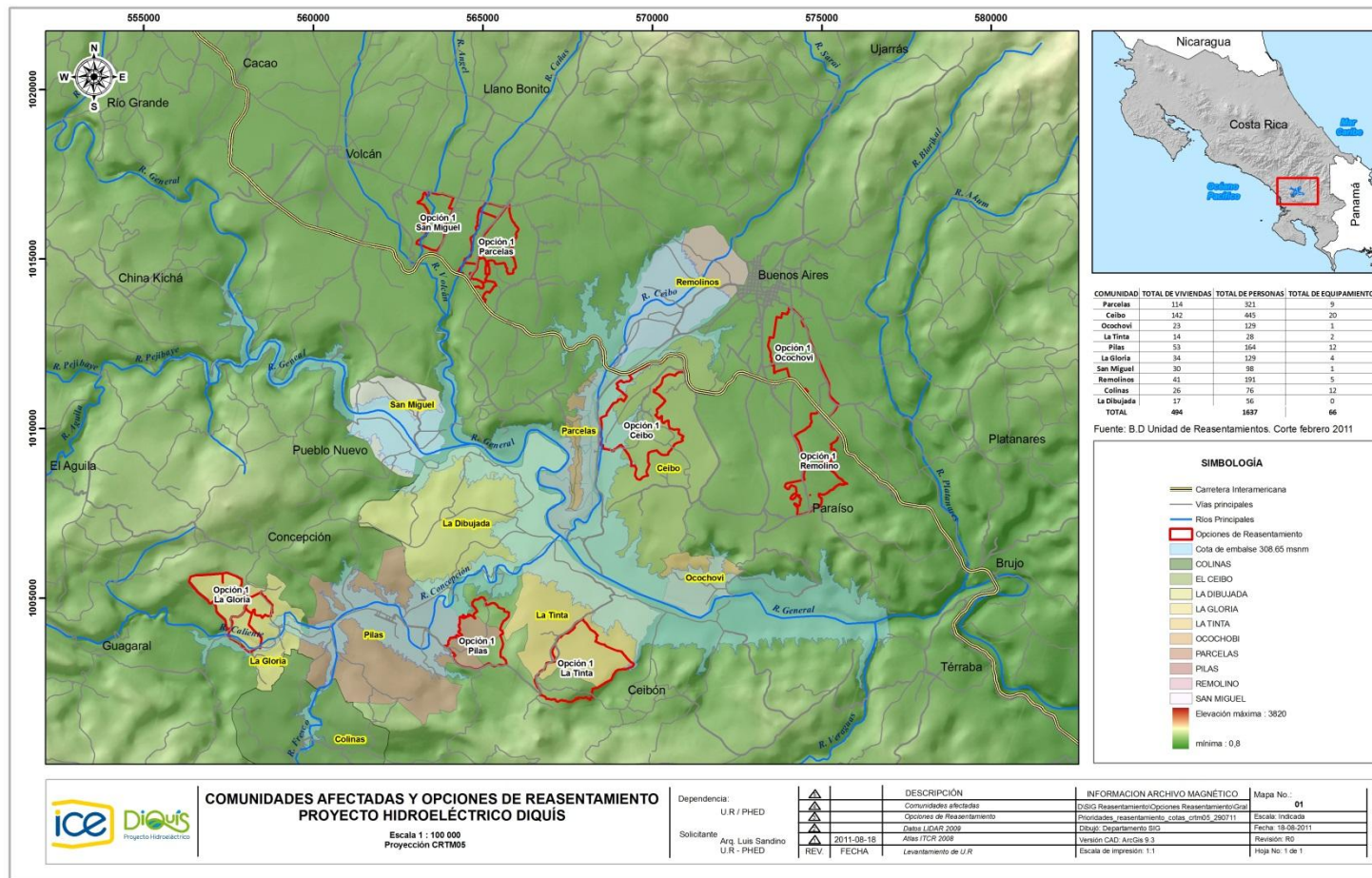


Figura 28. Comunidades afectadas y opciones de reasentamiento PHED
Fuente: PHED, Unidad de Reasentamientos-SIG 2011.

Complementando lo anterior, fue importante realizar un análisis de los nuevos sitios por medio de visitas a estos, en las que se pudo validar los diferentes intereses y apreciaciones de los habitantes frente a los potenciales de turismo en los sitios Opción 1 de reasentamiento. De esta forma, a través de las siguientes fotografías se busca enseñar dichos atractivos que caracterizan a cada comunidad.



Fotografía 9. Laguna y Mirador sitio opción 1 La Gloria



Fotografía 10. Ríos, Bosque y Miradores sitio opción 1 La Tinta



Fotografía 11. Miradores y sitio opción 1 Pilas



Fotografía 12. Miradores La Dibujada

Fotos tomadas por: Juan Fernando Mendoza. Propiedad del PHED-Unidad de Reasentamientos



Fotografía 13. Fauna y Laguna sitio opción 1 Parcelas



Fotografía 14. Miradores y sitio opción 1 Ceibo



Fotografía 15. Miradores y ganadería Colinas

Fotos tomadas por: Juan Fernando Mendoza. Propiedad del PHED-Unidad de Reasentamientos

Como se pudo observar en las fotografías anteriores en las siete comunidades (La Gloria, La Tinta, Pilas, La Dibujada, Ceibo, Parcelas y Colinas), estas cuentan con potenciales atractivos turísticos como lo mencionaron los habitantes en las entrevistas realizadas. En su mayoría, a excepción de Parcelas, poseen en su sitio Opción 1 de reasentamiento miradores hacia el embalse y el entorno, que permiten al visitante disfrutar de la belleza escénica o simplemente el descanso; además es una zona con riqueza tanto de fauna como de flora, opción que se puede aprovechar como uno de sus potenciales turísticos en algunas comunidades, siendo el caso de La Tinta con su diversidad animal, vegetal y afluentes de agua. Mencionando entre otras características, las lagunas que se encuentran en los sitios opción 1 de reasentamiento como La Gloria y Parcelas, lugares que le otorgan un atractivo más a estas.

Finalmente, cada uno de los atractivos identificados durante el proceso de investigación tanto en las características de los pobladores, su sitio actual y sitio opción 1 de reasentamiento, se plantean con la elaboración de las rutas de turismo según sus potenciales por comunidad o en conjunto según sea el caso.

En los Cuadros 22 y 23 se puede observar la totalidad de las respuestas de los entrevistados tanto para la situación actual como para el futuro sitio de reasentamiento.

Cuadro 22. Variables atractivos en nuevos sitios en todas las comunidades *Cuadro 23. Variables y codificación atractivos comunidades estado actual*

VARIABLE NUEVO SITIO	CANTIDAD
Mirador	12
Laguna	2
Tilapias	5
Agricultura	5
Flora	3
Cabinas y Ranchos	3
Pesca	1
Montañas	1
Arqueología y Artesanías	5
Restaurante	2
Senderos	2
Puente y Embalse	11
Parque	1

VARIABLE COMUNIDAD ACTUAL	CÓDIGO	CANTIDAD
Trapiche y procesadora de chile	Tr_p_ch	4
Comidas	Com	5
Tranquilidad y hospitalidad	Tr_hos	3
Laguna	Lag	1
Miradores	Mir	4
Pesca	Pes	3
Recorridos	Rec	1
Costumbres	Cos	5
Naturaleza (Fauna, Flora, Ríos, Montañas)	Nat	32
Belleza escénica	Be_es	5
Agricultura	Agr	3
Plantas medicinales y palmeras	Pl_me_pal	5
Arqueología	Arq	11

De acuerdo a los datos recolectados se pudo analizar cuál es la opinión de los entrevistados en las nueve comunidades respecto a si estas están preparadas para desarrollar actividades de turismo. Y como se puede observar en la Figura 29, se tomaron todos los datos dando como resultado lo siguiente.

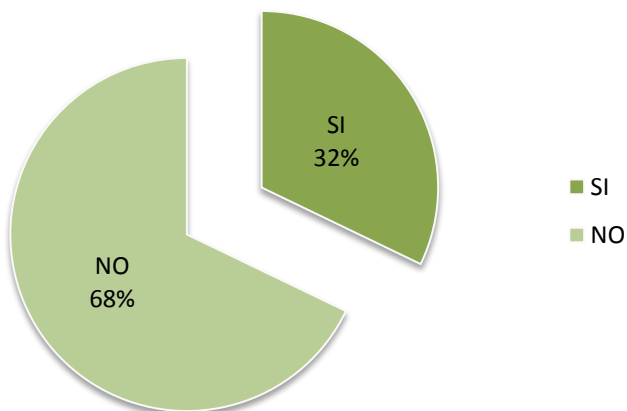


Figura 29. Opinión respecto a la preparación frente al turismo de las nueve comunidades

Según los resultados observados en la Figura 29, recolectados a partir de las entrevistas realizadas en las nueve comunidades sujetas al proceso de reasentamiento, el 68% estuvo de acuerdo en que la comunidad NO está preparada actualmente para realizar actividades de turismo, siendo la principal razón la falta de capacitación. Mientras que el 32% opinó que SI está preparada para este tipo de oportunidades de desarrollo, basados en que existen proyectos, grupos y naturaleza para llevarlo a cabo.

La opinión de los entrevistados de acuerdo a si consideran que sus comunidades en el futuro podrían desarrollar actividades relacionadas con el turismo, se identificó lo siguiente, como se observa en la Figura 30.

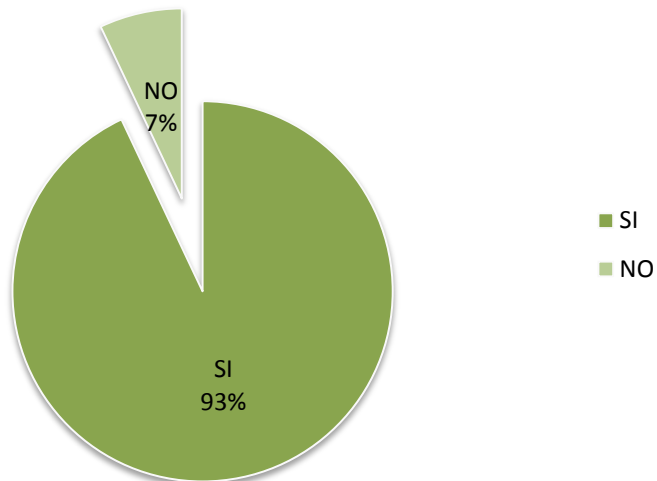


Figura 30. Opinión de las comunidades frente a la posibilidad de turismo a futuro

A pesar de que la opinión de las comunidades respecto a la preparación actual frente al turismo fue que no lo estaban; sucede todo lo contrario cuando se les preguntó acerca de la posibilidad a futuro de desarrollar actividades de turismo en sus comunidades, ya que un 93% afirmó que SI podrían llevar a cabo el turismo, justificado por la cercanía al embalse, además de otros atractivos turísticos como las esferas, recorridos y la pesca, enmarcado según las opiniones como una opción clara de desarrollo. Mientras que solo un 7% dijo NO estar de acuerdo en dicha posibilidad por la falta de preparación y falta de apoyo.

Finalmente, las comunidades fueron consultadas con el objetivo de conocer cuáles eran los servicios que ellos consideran necesarios para que una actividad de turismo se lleve a cabo de manera óptima y que así, los servicios ofrecidos satisfagan al demandante. Por lo tanto, como se observa en el Cuadro 24 las respuestas estuvieron dirigidas de la siguiente forma.

Cuadro 24. Servicios requeridos para ofrecer turismo según comunidades

SERVICIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Hospedaje	45	23%
Transporte	45	23%
Capacitación	42	22%
Alimentación	29	15%
Comunicación	18	9%
Recursos físicos para turismo	8	4%
Dinero	3	2%
Vías de acceso	3	2%

Según lo observado en el Cuadro 24 de acuerdo a los resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas a las nueve comunidades sujetas a reasentamiento, es indispensable contar con buenos servicios de Hospedaje, Transporte, siempre y cuando exista una buena capacitación para ofrecer este tipo de servicios. También mencionaron la importancia de brindar alimentación, tener acceso a la comunicación y en menor medida, poseer recursos físicos para turismo, dinero y vías de acceso en buenas condiciones.

5.1.2 *Entrevista habitantes de Buenos Aires*

Para los habitantes de Buenos Aires se realizó un total de 31 entrevistas utilizando el método al azar, el cual se explica detalladamente en la metodología de la investigación. Estas entrevistas se realizaron con el objetivo de obtener una apreciación de cierta parte de la población respecto al turismo, teniendo en cuenta las condiciones de Buenos Aires. Los resultados obtenidos consisten en:

De las 31 personas entrevistadas 28 dijeron ser No profesionales, dos Estudiantes y una sola Profesional.

En el Cuadro 25 se puede apreciar cual es la ocupación de los entrevistados:

Cuadro 25. Ocupación de los entrevistados

OCUPACIÓN	CANTIDAD
Comerciantes	6
Cocineras	3
Agricultores	3
Estudiantes	2
Profesores de inglés	2
Municipalidad	2
Meseras	2
Oficiales seguridad	2
Est. Admon de Empresas	2
Cajeros	2
Taxista	1
Vendedor	1
Albañil	1
Conductor	1
Mensajero	1

En las entrevistas realizadas en Buenos Aires, se pudo observar que existe variedad de ocupaciones en los habitantes, predominando los comerciantes, seguidos de agricultores y cocineras. En una menor cantidad se identificaron estudiantes, cajeros, conductores y mensajeros.

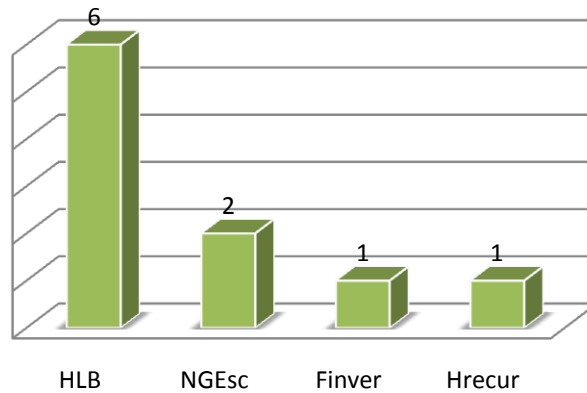


Figura 31. Buenos Aires SI está preparado para el turismo

Respecto a la opinión de los entrevistados en el tema referente Si Buenos Aires está preparado para desarrollar actividades de turismo; las respuestas (Figura 31) se enfocaron en las siguientes variables:

Cuadro 26. Codificación variables pregunta 5

VARIABLE	CÓDIGO
Hay lugares bonitos	HLB
No a gran escala	NGEsc
Faltan inversionistas	Finver
Hay recursos para explotar	Hrecur

Respecto a la opinión de los entrevistados en el tema referente si Buenos Aires No preparado para desarrollar actividades de turismo; las respuestas (Figura 32) se enfocaron en las diversas variables (Cuadro 27):

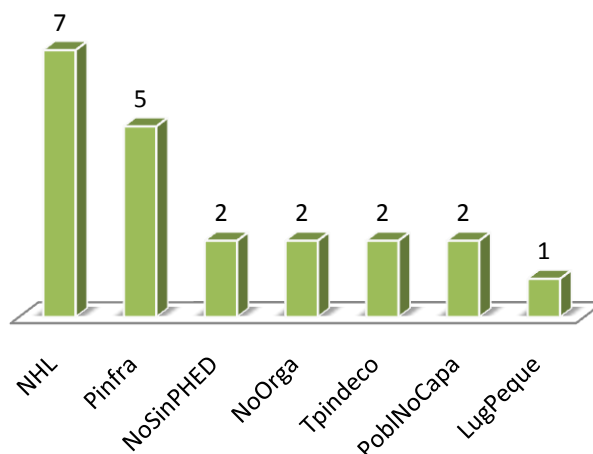


Figura 32. Buenos Aires NO está preparado para el turismo

Cuadro 27. Codificación variables Negativas pregunta 5

VARIABLE	CÓDIGO
No hay lugares bonitos	NHL
Poca infraestructura	Pinfra
No hasta que esté el PHED	NoSinPHED
No hay organización	NoOrga
Todo es de Pindeco	Tpindeco
Población no capacitada	PoblNoCapa
Lugar pequeño	LugPeque

Del total de los entrevistados, 10 respondieron que Buenos Aires Sí está preparado para el turismo, argumentando que “Hay lugares bonitos” como la respuesta más común. En cuanto a los habitantes que respondieron que No está preparado (21), la mayoría dice que “No hay lugares bonitos” y que hay “poca infraestructura” para desarrollar actividades turísticas.

En el Cuadro 28 se relacionan los datos recolectados de las entrevistas, los cuales hacen referencia a los sitios turísticos identificados por los habitantes de Buenos Aires.

Cuadro 28. Sitios turísticos identificados

SITIO TURÍSTICO	CANTIDAD
Ujarrás	9
Terraluna	9
Dúrika	8
Comunidades Indígenas	6
No conoce	4
Boruca	3
Térraba	3
Ríos	1
Bicicleta	1
Maracaibo	1
El Oasis	1
Chucuacos	1
Parque la Amistad	1

La identificación de sitios turísticos por parte de la comunidad en sus respuestas múltiples (varias opciones de respuesta por persona), apunta hacia Ujarrás, Terraluna, Dúrika y Comunidades ubicadas en los Territorios Indígenas como los más conocidos y visitados por los turistas y pobladores de Buenos Aires. Se mencionan otros lugares, lo que significa que la población tiene conocimiento de varios sitios turísticos.

Para conocer si las personas entrevistadas en Buenos Aires estarían dispuestas a participar en actividades relacionadas con turismo, se realizó la siguiente pregunta, obteniendo estos resultados, relacionados en el Cuadro 29.

Cuadro 29. Participación en actividades turísticas

PARTICIPAR EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN B.AS Y COMUNIDADES			
SI	Cantidad	NO	Cantidad2
Conocer	10	Tiempo	7
Dar a conocer la región	5	No interesa	2
Capacitados	3	Edad	1
Diversión	2		
Empleo	1		
TOTAL	21		10

Del total de los entrevistados, 21 respondieron estar dispuestos a participar en actividades turísticas, en su mayoría para “Conocer” y “Dar a conocer la comunidad”. En cuanto a las personas que respondieron que No (10), el factor “Tiempo” es la principal razón por la cual no podrían participar en este tipo de actividades.

La pregunta Ocho consistió en identificar la opinión de los entrevistados acerca de los posibles efectos, tanto positivos como negativos que podrá traer la construcción del PHED. Los resultados se plantean a continuación en la Figura 33 y se explica la codificación de las variables en el Cuadro 30.

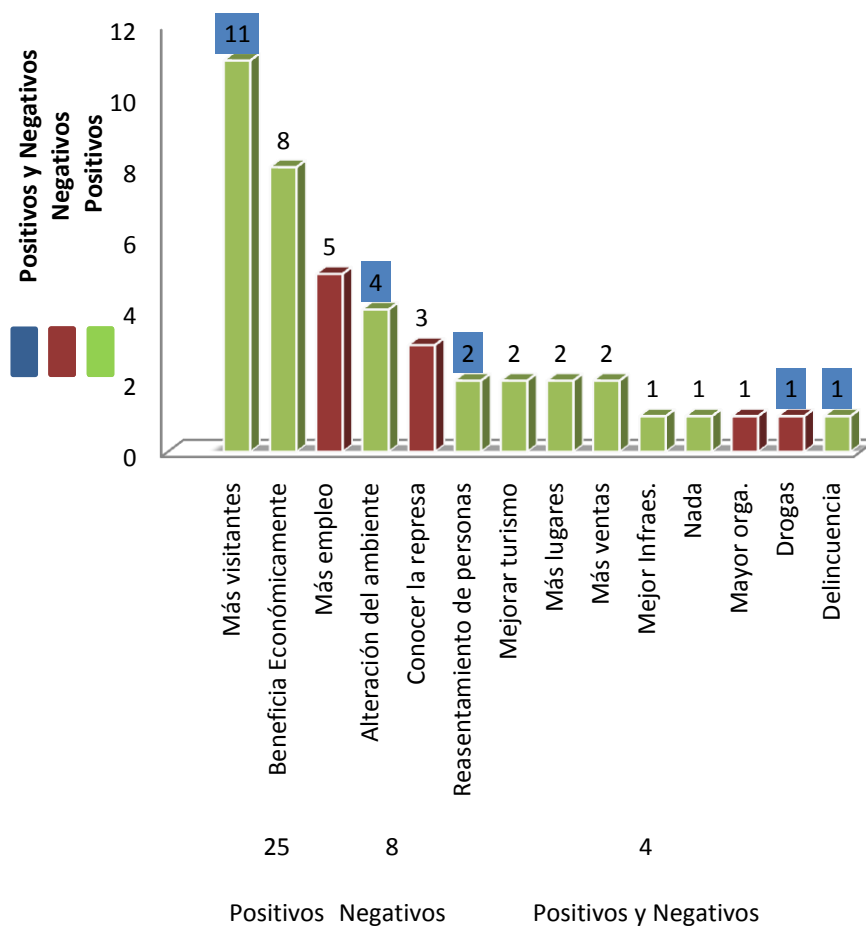


Figura 33. Efectos negativos y positivos del PHED respecto al turismo

Cuadro 30. Efectos del PHED y codificación de variables

VARIABLE	CÓDIGO	CANTIDAD
Más visitantes	MV	11
Beneficia Económicamente	Ben Eco	8
Más empleo	ME	5
Alteración del ambiente	AlteAmb	4
Conocer la represa	Cre	3
Reasentamiento de personas	ReaPers	2
Mejorar turismo	Mturis	2
Más lugares	ML	2
Más ventas	MV	2
Mejor Infraestructura	Minfra	1
Nada	Nada	1
Mayor organización	Morg	1
Drogas	Drogas	1
Delincuencia	Delin	1
Llegada empresarios	LLEmpr	1

Respecto a los efectos que puede traer el PHED, los entrevistados respondieron en su mayoría que va a traer efectos positivos (38 respuestas) y estuvieron de acuerdo en mayor porcentaje que Buenos Aires se verá beneficiado por la llegada de más visitantes y por ende traerá un mejor desarrollo económico, mientras que los que mencionaron que el PHED traerá efectos negativos, solo fueron ocho respuestas de las cuales, “La afectación al medio ambiente” fue la más mencionada.

Para conocer acerca de las actividades que se podrían realizar a nivel turístico en Buenos Aires y las comunidades aledañas relacionadas con el PHED, se consultó a la población, para lo que respondieron (Figura 34).

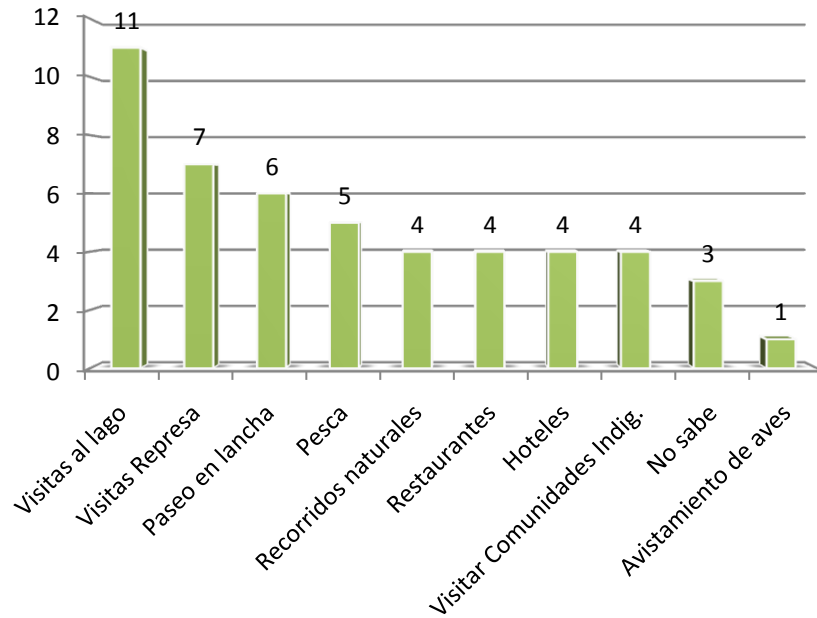


Figura 34. Actividades turísticas con el PHED

Las actividades turísticas que se podrían desarrollar en Buenos Aires y las comunidades aledañas, en su mayoría estuvieron enfocadas, según las respuestas múltiples (varias opciones por persona) de los entrevistados en realizar “Visitas al lago” y “Visitas a la represa”, seguida por “Paseo en lancha” y “Pesca”. De la totalidad de las respuestas, cuatro de ellas se relacionaron con actividades no correspondidas directamente con el embalse, como lo son el “Avistamiento de aves”, “Recorridos naturales” y “Visitar comunidades indígenas”.

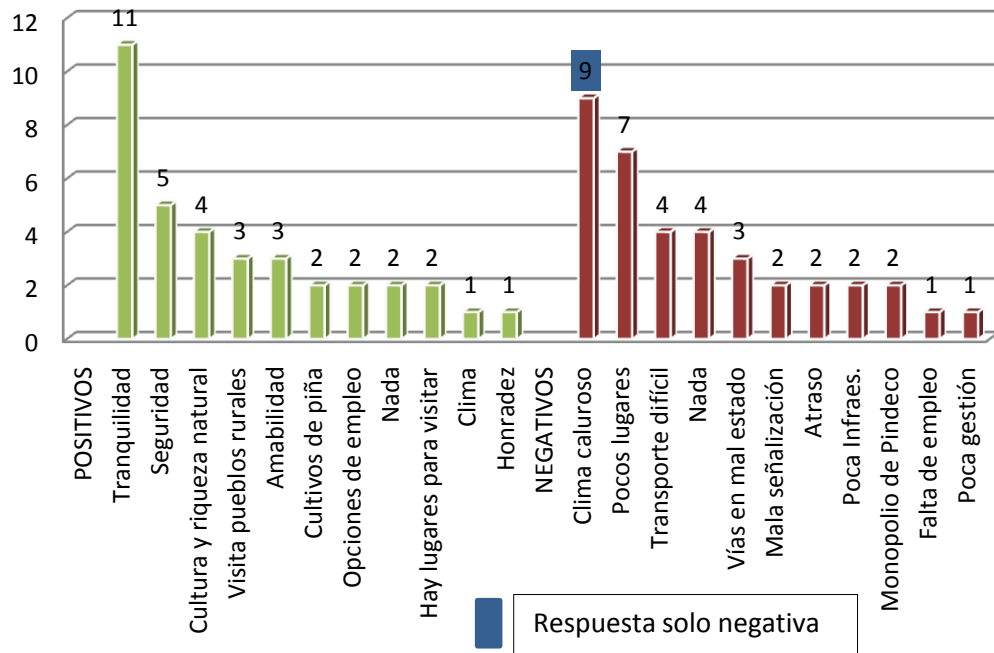


Figura 35. Buenos Aires como atractivo turístico

Con el objetivo de identificar los potenciales y debilidades que puede tener Buenos Aires como destino turístico, se consultó a la población entrevistada, obteniendo los siguientes resultados:

De las características identificadas en la entrevista acerca de Buenos Aires y las comunidades aledañas, los habitantes respondieron que la “Tranquilidad”, la “Seguridad” y la “Cultura y riqueza natural” son aspectos positivos que benefician las posibles visitas al lugar. Pero además de mencionar aspectos positivos, también respondieron que el “Clima caluroso” los “pocos lugares” y el “transporte difícil” son factores negativos que podrían influir en la llegada de turistas. Solo una persona respondió que Buenos Aires solo tiene aspectos negativos (Clima caluroso).

5.1.3 Entrevista habitantes de Buenos Aires relacionados con el turismo

Para los habitantes de Buenos Aires relacionados con alguna actividad turística, se realizaron 30 entrevistas utilizando el método al azar, el cual se explica detalladamente en la metodología de la investigación. Estas entrevistas se realizaron con el objetivo de obtener una apreciación de cierta parte de la población que tenga algún tipo de relación respecto al turismo. Y a continuación se plantean los resultados obtenidos.

Los tipos de negocios que se entrevistaron se subdividen de la siguiente manera en el Cuadro 31.

Cuadro 31. Tipo de Negocio

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD
Cabinas	7
Restaurante	6
Hotel	2
Transporte	2
Supermercado y almacenes	2
Soda	1
Varios	10

En las entrevistas realizadas, la mayoría se realizó al tipo de negocio de “Cabinas” y “Restaurantes”, con el objetivo de analizar las condiciones de cada lugar para ofrecer un servicio de turismo y también, sus perspectivas respecto a este en Buenos Aires.

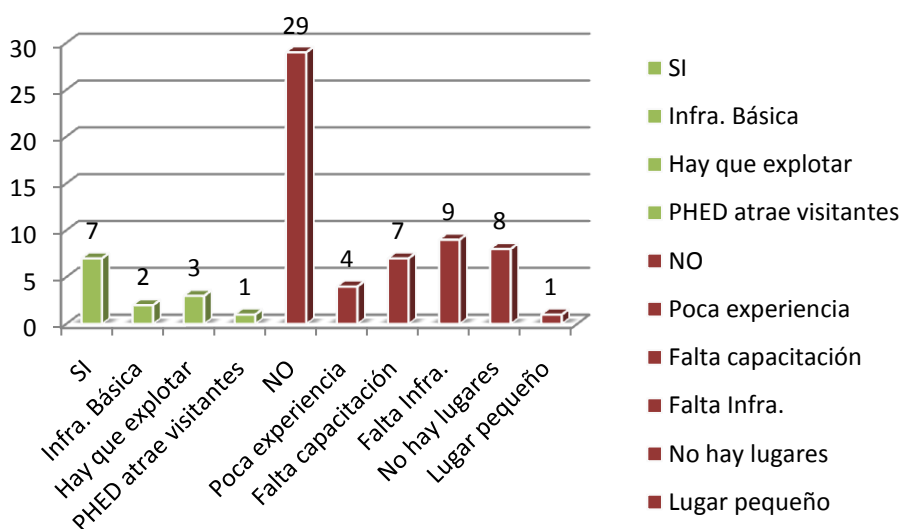


Figura 36. Buenos Aires preparado para el turismo

Del total de los entrevistados, 23 personas, respondieron que Buenos Aires **NO** está preparado para el turismo ya que no cuenta con la infraestructura suficiente, no hay lugares que visitar y falta capacitación en el tema para poder ofrecer un servicio de calidad a los visitantes. En total suman 29 respuestas, ya que los entrevistados elegían opciones múltiples (varias opciones de respuesta). Un mínimo de la población (siete) respondió que Buenos Aires **SI** está preparado para el turismo, refiriéndose a que cuenta con sitios por explotar, equivalente a un 17% (Figura 36).

La pregunta cinco para los habitantes de Buenos Aires relacionados con alguna actividad turística, consistió en investigar el tipo de servicio que ofrece al público, de tal forma que se pueda tener conocimiento de la disponibilidad de infraestructura de Buenos Aires para fines turísticos. Así, se recolectaron los resultados presentados a continuación (Figura 37).

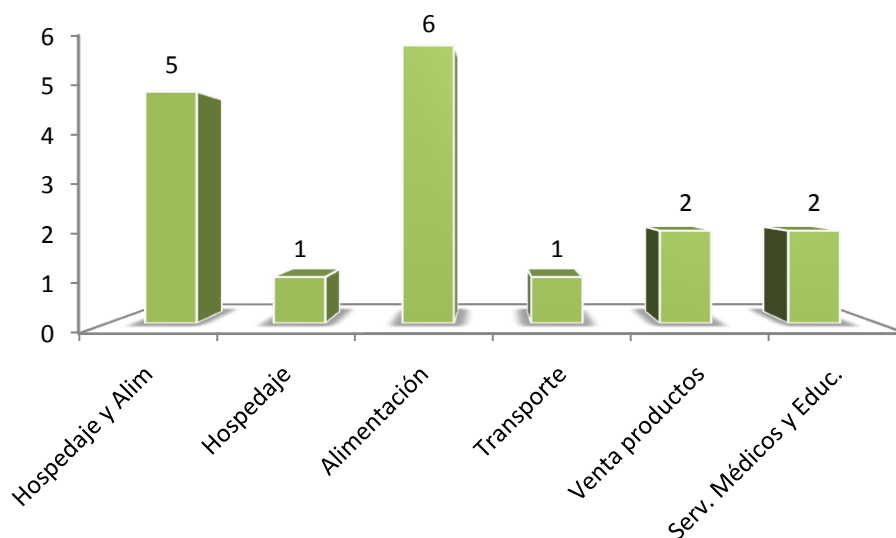


Figura 37. Servicios que ofrecen los negocios entrevistados de Buenos Aires

Del total de negocios entrevistados (17), seis prestan servicios de Alimentación y cinco los servicios de Hospedaje y Alimentación de manera conjunta. Esto representa la falta de infraestructura en Buenos Aires y la poca variedad de servicios para ofrecer al turismo.

Se indagó acerca de los vínculos con los que cuentan los negocios entrevistados, principalmente la procedencia de los bienes y algún tipo de contacto para desarrollar las actividades del negocio; para lo cual respondieron de la siguiente manera (Figura 38).

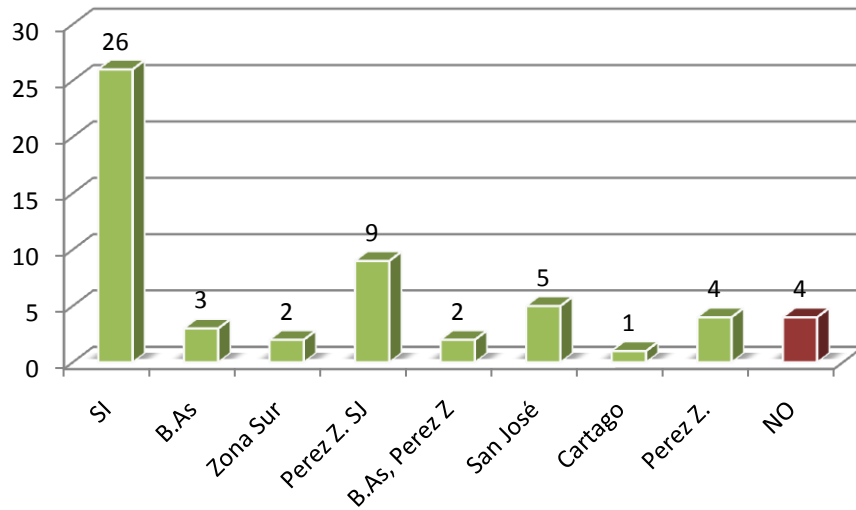


Figura 38. Vínculos dentro y fuera de Buenos Aires que tienen los negocios

De los servicios que ofrece cada negocio, 26 respuestas mencionaron que tienen vínculos para ofrecer sus servicios, 16 de ellos con Pérez Zeledón y San José como principales ciudades para obtener productos a ofrecer. Solo cuatro respuestas mencionaron **NO** tener vínculos de ningún tipo para ofrecer sus servicios.

En la pregunta siete, se obtuvieron resultados referidos al estado de preparación del negocio frente al turismo, con las respuestas relacionadas a continuación (Figura 39).

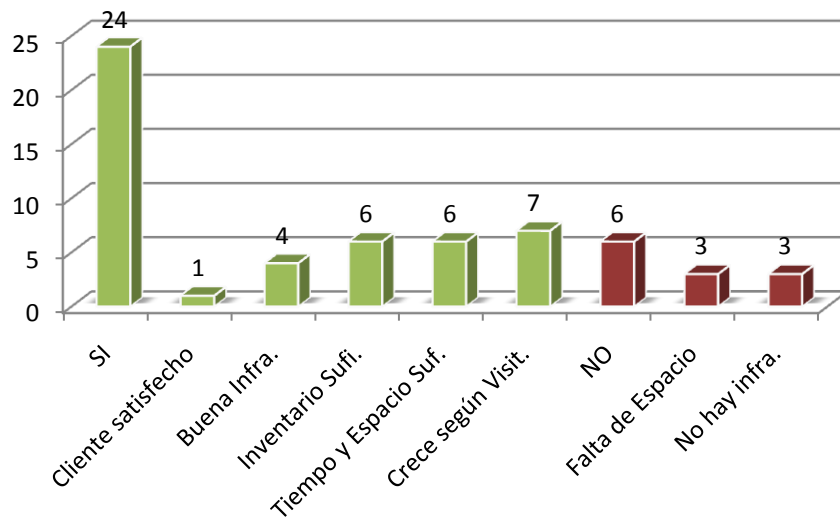


Figura 39. Opinión sobre la preparación de los negocios para el aumento de turismo

El 80% de las respuestas afirma, que su negocio **SI** está preparado para un posible aumento del turismo y las razones básicas son que cuentan con el tiempo y espacio suficiente, tienen un inventario suficiente y su crecimiento se da según el aumento de visitantes. Mientras que el 20% restante respondió que su negocio **NO** está preparado para un aumento del turismo, ya que no tiene la infraestructura necesaria ni el espacio suficiente.

Para la investigación fue clave preguntar la relación que tiene el PHED con el turismo y su capacidad de promoverlo en el futuro. Y estas fueron las respuestas de la población entrevistada (Figura 40).

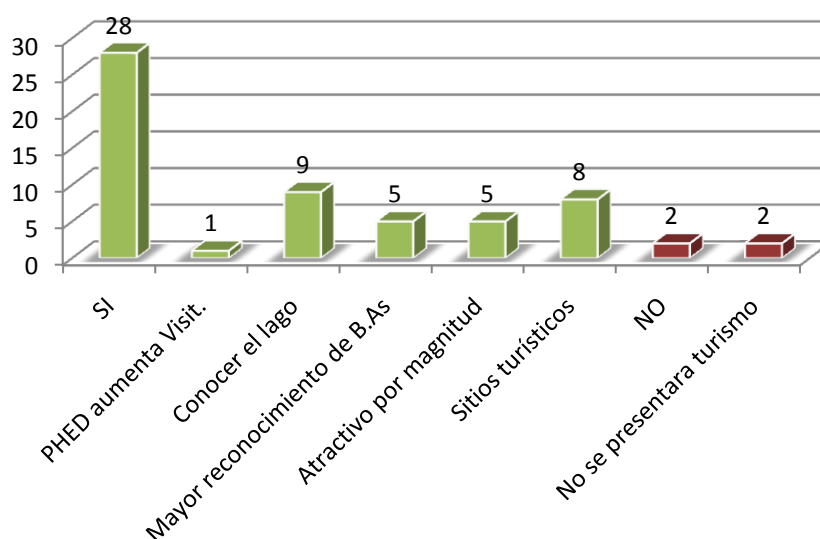


Figura 40. Opinión sobre si el PHED promoverá el turismo

Del total de los entrevistados, el 93% estuvo de acuerdo en que el PHED servirá para promover el turismo ya que fomentará la creación de sitios turísticos, además de que los visitantes se interesaran en conocer el lago debido a su magnitud. Mientras que solo el 7% mencionó no estar de acuerdo en que el PHED va a promover el turismo.

En la pregunta nueve, se indagó a los entrevistados acerca de las actividades turísticas que se realizan en Buenos Aires y las comunidades aledañas, dando como resultado lo siguiente (Figura 41).

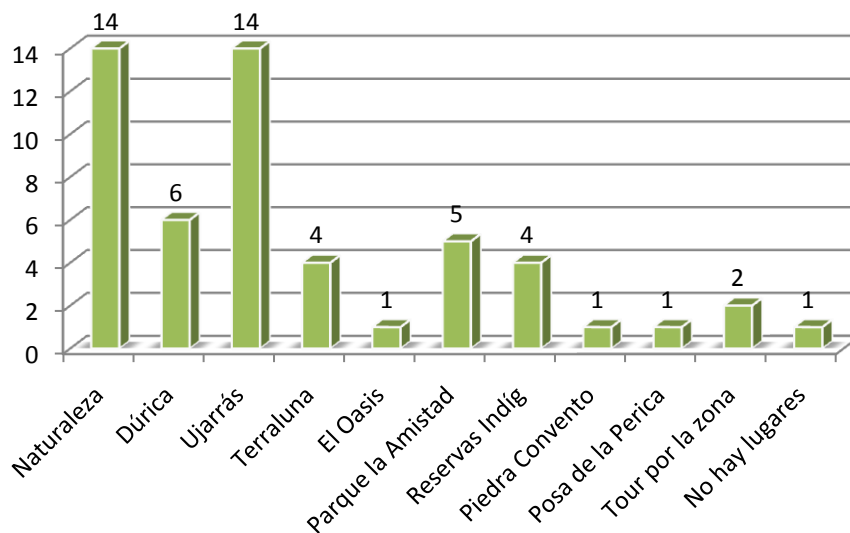


Figura 41. Actividades turísticas que se realizan en Buenos Aires y comunidades aledañas

En el Cuadro 32 se exponen los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas acerca de los sitios turísticos con los que cuenta Buenos Aires y las comunidades aledañas.

Cuadro 32. Actividades turísticas en B.As y comunidades

SITIO	CANTIDAD
Naturaleza	14
Dúrika	6
Ujarrás	14
Parque la Amistad	5
Reservas Indígenas	4
Terraluna	4
El Oasis	1
Piedra Convento	1
Posa de la Perica	1
Tour por la zona	2
No hay lugares	1

Según las entrevistas, 14 respuestas se enfocaron en mencionar que Buenos Aires y las comunidades aledañas cuentan con potencial en la naturaleza como atractivo turístico. También se mencionó con 14 respuestas que Ujarrás es un sitio de interés turístico. Seis respuestas mencionaron

a Dúrika, seguido de Terra Luna con cuatro respuestas. Finalmente, los entrevistados comentaron que El Parque Internacional La Amistad (el cual forma parte de la Reserva de la Biosfera La Amistad), las Reservas Indígenas, entre otros, son lugares con potencial turístico y según estas respuestas, se evidencia que la zona si tiene lugares de interés turístico. La cantidad de respuestas es resultado de la escogencia por parte del entrevistado en lo que se refiere a respuestas múltiples.

Para la investigación fue importante incluir en la entrevista esta pregunta relacionada con el comportamiento de la población respecto a la realización de eventos socioculturales, obteniendo los resultados siguientes (Figura 42).

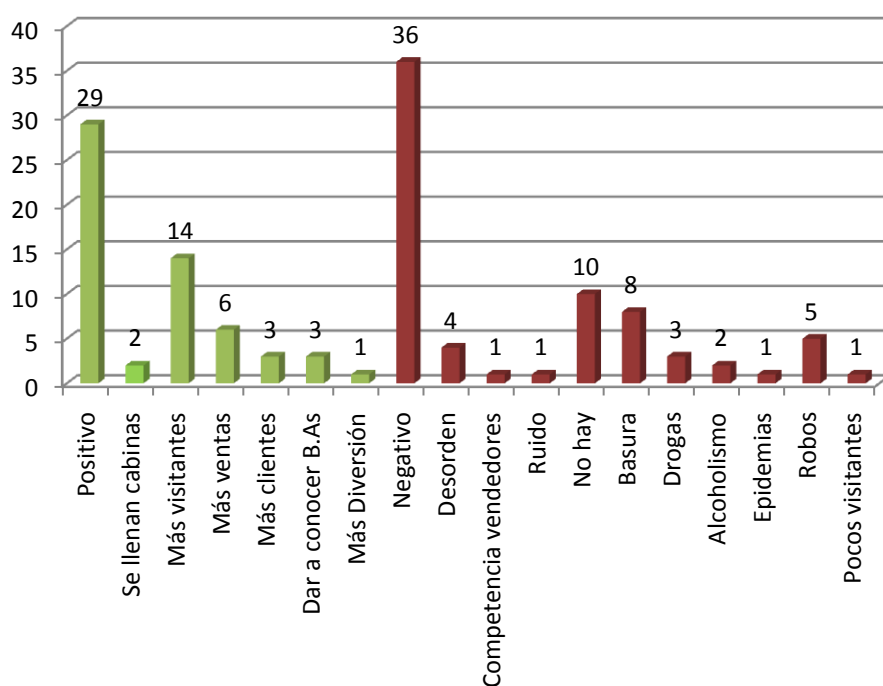


Figura 42. Resultados de la realización de actividades como el Festival de la Luz en Buenos Aires

De los 30 entrevistados, cuando se han realizado eventos sociales en la zona y según la mayoría de respuestas de los entrevistados (36), estos traen efectos negativos como incremento de la basura, robos, drogas, alcoholismo. Sin embargo, 29 respuestas mencionaron que este tipo de eventos trae para Buenos Aires efectos positivos ya que llegan más visitantes, se incrementan las ventas y se da a conocer a Buenos Aires. Es importante mencionar que los entrevistados escogieron como opción múltiples respuestas, es decir, respondieron que este tipo de eventos traen efectos tanto positivos como negativos. En términos numéricos, 11 personas respondieron que trae efectos

solo positivos, una persona afirmó que solo trae efectos negativos y el resto de la población entrevistada (18) mencionó ambos efectos.

Dentro de las preguntas realizadas, en la entrevista se indagó acerca del impacto del PHED en cuanto al cambio o no de los sitios turísticos actuales. Y los resultados obtenidos en la pregunta # 11 se exponen a continuación (Figura 43).

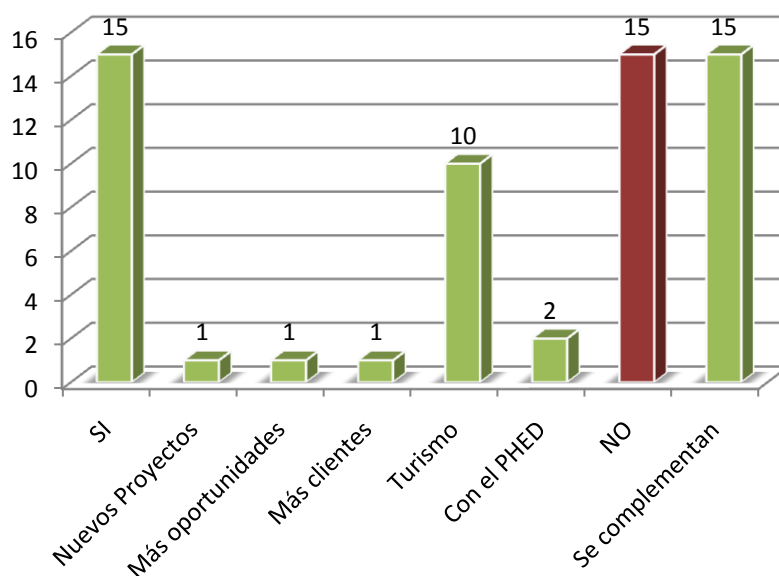


Figura 43. Cambios en los destinos turísticos con la construcción del PHED

Del total de entrevistados, el 50% respondió que el PHED sí cambiará los destinos turísticos actuales ya que existirán nuevos proyectos, más oportunidades y nuevos clientes. Sin embargo el otro 50% mencionó que el PHED contribuirá a mantener los destinos turísticos actuales y fomentará el desarrollo de estos a través de la realización de visitas tanto al PHED como a los lugares con que ya cuenta la zona.

En el Cuadro 33, se puede observar el tipo de respuestas para la pregunta # 12 de la población de Buenos Aires relacionada con el turismo, respecto al tipo de impactos que se pueden generar con la construcción del PHED relacionado con el turismo.

Cuadro 33. Aspectos de turismo que cambian con el PHED

IMPACTO	VARIABLE	CANTIDAD
POSITIVOS	Mejora Economía	23
	Más ingreso	12
	Total	35
NEGATIVOS	Inseguridad	9
	Drogas	9
	Prostitución	4
	No hay	6
	Competencia	1
	Basura	2
	Pérdida identidad	1
	Enfermedades	1
	Conflicto con Indíg.	1
	Pérdida de Fauna y Flora	1
	Más costoso B.As	2
	Total	37

Según las entrevistas, 23 respuestas mencionaron que con la construcción del PHED se fomentará el turismo y se podrá apreciar una mejora en la economía y más ingresos en Buenos Aires y las comunidades aledañas. Mientras que el 51% respondió que traerá efectos negativos debido al incremento en la inseguridad, drogas, prostitución, basura, incrementa el costo de vida y se genera más competencia entre comerciantes.

La pregunta final tuvo como objetivo, identificar los aspectos positivos y negativos de Buenos Aires y las comunidades aledañas como destino turístico, para lo cual, los resultados que se recolectaron fueron los que se relacionan a continuación (Figura 44).

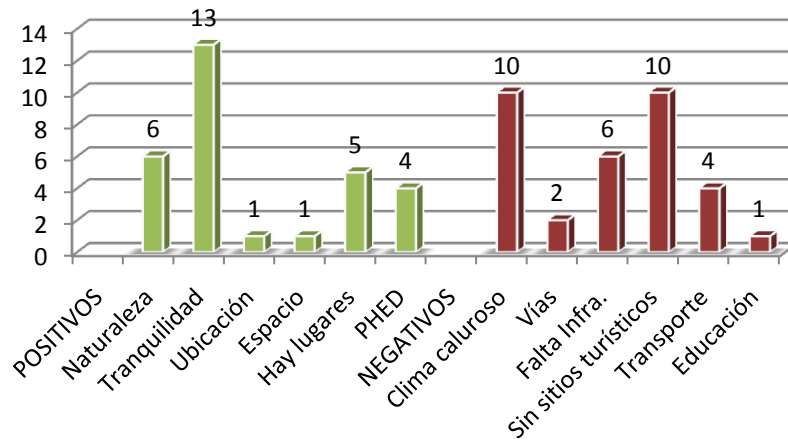


Figura 44. Aspectos positivos y negativos de Buenos Aires y comunidades destino turístico

Respecto a los aspectos positivos de Buenos Aires y las comunidades aledañas, de los 30 entrevistados, 13 respuestas mencionaron que la tranquilidad es una característica del lugar, así como la riqueza natural (seis) y la construcción del PHED (cuatro). Mientras que el total de opciones de respuesta para las personas que respondieron sobre los efectos negativos fue de 33 divididas así; 10 respuestas estuvieron dirigidas hacia el clima caluroso como aspecto negativo de Buenos Aires, igualmente mencionaron que no hay sitios para visitar. Y en menor cantidad (seis), respondieron que hace falta infraestructura.

5.2 Resultados y discusión objetivo 2: Identificar las instituciones presentes para la Zona Sur de Costa Rica y que contribuyan al mejoramiento del desarrollo de escenarios turísticos en las comunidades sujetas al reasentamiento por el PHED.

5.2.1 Entrevistas para organizaciones, instituciones y tour operadores

Se realizaron entrevistas a organizaciones, instituciones y tour operadores, de tal forma que se logró obtener información de actores especializados en turismo, la cual fue de interés para la investigación, en la medida que con estos datos adquiridos se contribuyó a la construcción de los lineamientos de acción de turismo para las comunidades, además se logró conocer los intereses, requerimientos, estrategias y programas con los que cuentan los entrevistados, principalmente en la Zona Sur de Costa Rica.

Se aplicaron un total de 18 entrevistas, las cuales se dividen en nueve para organizaciones e instituciones y la otra mitad para los tour operadores, la cantidad se definió de acuerdo a la disponibilidad de los actores, incluyendo a las siguientes (Cuadro 34):

Cuadro 34. Listado de organizaciones, instituciones y tour operadores entrevistados

ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN	TOUR OPERADOR
Cámara de comercio, turismo, industria y agricultura de Pérez Zeledón	CANTURURAL-Cámara de turismo rural comunitario
Universidad de Costa Rica	COOPRENA TOURS-Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional
Ex funcionario PNUD-Consultor en Turismo Sostenible	TURISUR-Asociación de Empresarios Turísticos del Valle El General y el Pacífico Sur de Costa Rica
MAG-Programa de desarrollo rural	Reserva Dúrika-Antigua Cámara de turismo de Buenos Aires
ICT-Departamento de desarrollo turístico	Cámara de turismo de Quepos
INA-Centro especializado en turismo	Cámara de turismo de Pérez Zeledón
IDA	CANATUR-Cámara Nacional de Turismo
ACLA-P Área conservación la Amistad-Pacífico. Buenos Aires	CANAECO-Cámara Nacional de Ecoturismo
UTUR-Universidad del turismo	ACTUAR-Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario

De las organizaciones entrevistadas siete cuentan con programas de turismo; solamente el Instituto de Desarrollo Rural (IDA) y Área de Conservación la Amistad Pacífico (ACLA-P) no enfocan sus programas de trabajo en ésta área.

Principalmente las organizaciones que sí cuentan con estos, se enfocan en los lineamientos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), establecidos en los diferentes programas de desarrollo turístico como se observa en la Figura 45.

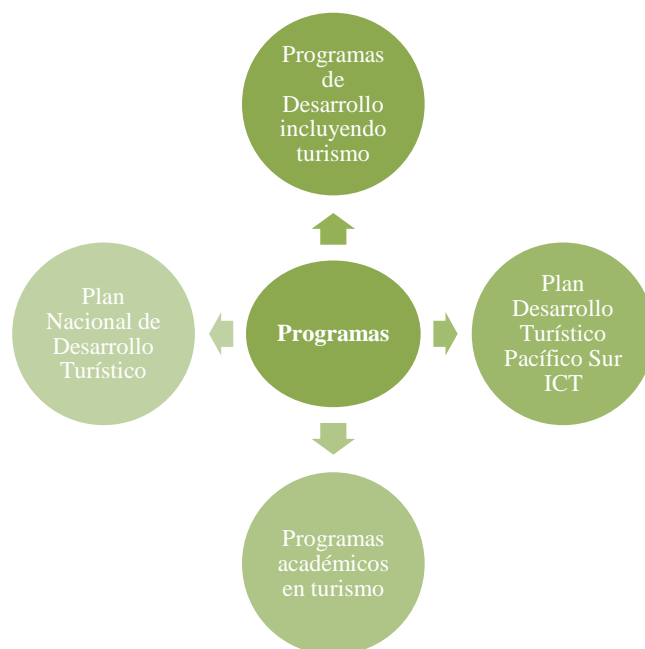


Figura 45. Programas en turismo de organizaciones

De las principales funciones que desarrollan estas instituciones, está las de la Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Agricultura de Pérez Zeledón, ya que representa, defiende, asesora, fortalece, capacita y desarrolla el sector turístico de dicha ciudad con proyección comunal. De esta forma, busca promocionar el turismo en la zona pacífico sur de Costa Rica, enfocados en el turismo ecológico puesto que según la cámara, "Pacífico Sur lo tiene todo".

Sumado a ello, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) también realiza funciones en relación al turismo, ya que cuenta con un proceso de gestión territorial en la zona sur, el cual es un modelo líder tropicalizado desde el 2004 que busca construir grupos de acción territorial y así llevar a cabo diferentes proyectos, incluyendo los de carácter turístico.

La Universidad de Costa Rica (UCR), cumple un papel frente al turismo de formación de profesionales que responden al contexto social de la región, ofreciendo un programa de maestría en gestión ambiental y ecoturismo. Dentro de sus actividades se destacan los planes reguladores en los cantones de la región Brunca, Pérez Zeledón, Osa, Golfito y corredores biológicos en los que incluye actividades de desarrollo de turismo.

Respecto al ICT, ha desarrollado políticas destinadas a promover el turismo sostenible e impulsar un modelo de desarrollo turístico. Para cumplir este objetivo, realiza planes de desarrollo de turismo, dentro de los cuales se encuentra el del Pacífico Sur, el cual cuenta con proyectos de turismo rural a través de alianzas con el Pacífico Central, creando un circuito turístico indígena.

A manera de resumen, la información recolectada según la opinión de las organizaciones respecto al turismo, se expone en el Cuadro 35.

Cuadro 35. Opinión Organizaciones en turismo de la zona sur Costa Rica

ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN	PROYECTOS ZONA SUR	SITIOS PARA VISITAR ZONA SUR	B.AS PREPARADO PARA TURISMO	B.AS COMO ATRACTIVO TURÍSTICO	PHED TENDRÁ EFECTOS POSITIVOS O NEGATIVOS	CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS EN PHED
Cámara de comercio, turismo, industria y agricultura de Pérez Zeledón	Convenios con cabinas, reservas biológicas, turismo de playa, hoteles (tour operadores ofrecen diferentes servicios)	Pacífico sur, encuentro cercano con la naturaleza, Parque Nacional Corcovado, Parque Nacional Chirripó, Parque Internacional la Amistad	NO- Por falta de infraestructura	Naturaleza	Positivo: Desarrollo Negativo: Impacto ambiental	Visitas, navegación
Universidad de Costa Rica	No conocer	Visitar riqueza de la zona sur recursos naturales, ciclo vías, senderos	NO-Falta preparación	No conoce	Positivos: Empleo	Senderos, visitas a la represa
Ex funcionario PNUD- Especialista en turismo sostenible	Como potenciales: Propuesta de desarrollo	37 áreas protegidas de la región (24% del	SI-oferta etnoturística potencial y actual única, la	Positivos: Etnias, áreas protegidas, interés por	Positivo: Generación de energía	Actividades acuáticas y aprovechamiento de oferta

	etnoturístico, mediante el aprovechamiento de recursos actuales y potenciales dentro de los territorios indígenas (Ujarrás, Salitre, Térraba, Rey Curré y Brunca).	total de áreas protegidas de Costa Rica) 13 territorios indígenas (54% de los territorios del país ⁴)	cual puede ser aprovechada para desarrollar productos turísticos sostenibles e innovadores.	desarrollo turístico. Negativos: Falta de aprovechamiento de recursos turísticos y culturales y naturales. Necesidad de desarrollo de visión emprendedora Falta de planificación turística cantonal y desconocimiento sobre cómo desarrollar actividades turísticas en el territorio	Negativo: Inundación de territorios como importancia histórica vinculada a etnias del cantón de Buenos Aires	etnoturística
MAG-Programa de desarrollo rural	Turismo rural comunitario en la	Térraba, comunidades	SI-Variedad de comunidades	Positivos: Comunidades	Positivos: Permite	Turismo rural comunitario

⁴ Baca, R. 2011. Entrevista turismo Buenos Aires y comunidades aledañas (correo electrónico). Turrialba

	Zona Sur	indígenas	indígenas a pesar de los conflictos entre ellos	indígenas, vinculación al MAG con proyectos de desarrollo, capacitaciones Negativos: Conflictos internos	satisfacer la demanda eléctrica, empleo, oportunidades de desarrollo para los locales	(clúster de empresarios turísticos) Cabalgatas, paisaje, pequeños hostales, conocer la cultura indígena
ICT-Departamento de desarrollo turístico	Plan de Desarrollo Turístico pacífico sur-Turismo rural alianzas con pacífico central circuito turístico indígena	Parque la Amistad, OSA (Drake)	NO-Por ahora están realizando los planes reguladores	Positivos: Naturaleza Turismo rural Negativos: Infraestructura	No opina por desconocimiento	No opina por desconocimiento
INA-Centro especializado en turismo	NO	OSA, Costanera, Dominical, Cerro Chirripó	No sabe	No conoce	Positivos: Beneficio para la zona con empleo Negativo: Si no se hace de manera planificada se afecta el componente natural	Visitación, observación, atractivo cultural, turismo educativo, científico

IDA	Turismo rural de un grupo de señoras (restaurante-hotel) en el asentamiento el Progreso	OSA (Drake)	NO, pero sí tiene potencial	Negativos: Infraestructura	Positivos: A nivel de país sí, localmente no	Turismo rural
ACLA-P Área Conservación La Amistad-Pacífico. Buenos Aires	Proyectos indígenas-reserva de Ujarrás. Aunque no se otorgan los permisos para su explotación	Ascenso al cerro Santa María de Brunca. Cerro Camut en el parque la Amistad. Valle del Silencio de Violey en Altamira	SI, aunque para pocos turistas por las condiciones de infraestructura	Positivos: Belleza natural Negativos: Falta de infraestructura	Positivos: A largo plazo trae desarrollo pero antes se deben capacitar	Turismo de aventura
UTUR-Universidad del turismo	NO	Cerro de la muerte/giras universitarias /avistamiento de quetzales	SI	No conoce	No conoce	No conoce

Como se puede observar en el Cuadro anterior, del total de organizaciones entrevistadas, siete cuentan o conocen proyectos en relación al turismo y sus actividades de gestión en la Zona Sur de Costa Rica, principalmente direccionados al turismo rural comunitario y el trabajo con comunidades indígenas. Dentro de los lugares que identificaron de visita para el turismo se encuentran los Parques Nacionales de la zona, comunidades indígenas y las playas del Pacífico Sur.

Respecto a si Buenos Aires está preparado para el turismo, el 40% de las organizaciones entrevistadas respondió positivamente, justificando principalmente que el cantón cuenta con una oferta etnoturística potencial y actual única, la cual puede ser aprovechada para desarrollar productos turísticos sostenibles novedosos e innovadores, destacando también la belleza natural. Mientras que el 60% restante afirmó que Buenos Aires no se encuentra preparado para desarrollar turismo debido a la carencia en infraestructura, falta de capacitación, poca planificación turística cantonal y desconocimiento sobre cómo desarrollar actividades turísticas en el territorio.

Finalmente, las opiniones recolectadas por parte de las organizaciones frente al PHED y su relación a futuro con el desarrollo de turismo, permitió ver que se piensa que éste traerá tanto efectos positivos como negativos, ya que se va a satisfacer la demanda de energía, beneficio para la zona por la oferta de empleo y generación de desarrollo. Pero si no se realiza de manera planificada se puede ver afectado el componente natural; además de la inundación de territorios como importancia histórica vinculada a etnias del cantón de Buenos Aires que conlleva la construcción del proyecto.

Aun así, siete de las organizaciones del PHED piensan que se pueden desarrollar actividades turísticas con la construcción del PHED, ya que las dos restantes no tienen conocimiento de este. Como por ejemplo y según sus opiniones, actividades acuáticas, aprovechamiento de oferta etnoturística, visitas a la represa, turismo rural, turismo de aventura, turismo de investigación, cabalgatas y caminatas son algunas de las actividades que se podrían llevar a cabo en el lugar.


Como observación de algunas de las organizaciones, se debe hacer énfasis en el desarrollo de turismo rural comunitario, de tal forma que no se rompa el esquema de vida actual de los habitantes de las comunidades. Además, el desarrollo turístico requiere de la creación de alianzas

público-privadas y articulación de la oferta, la cual representa tan solo 5% de la oferta en Costa Rica⁵.


En lo que se refiere a los resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas a los tour operadores, se halló lo siguiente.

Según se observa en la Figura 46, se puede apreciar el tipo de turismo que practican los tour operadores entrevistados, así como los servicios que estos ofrecen en las diferentes partes de Costa Rica, Zona Sur, Zona Norte, Pacífico Central, Guanacaste, Monteverde, Sarapiquí, Caribe Sur, Norte, Valle Central, para el caso de *Cooprena tours*. Dominical, Palmar Sur, Osa, Platanares de Pérez Zeledón, Rivas de Pérez Zeledón, San Gerardo de Dota, Uvita, San Isidro de El General para *Turisur*. Mientras que *Canturural* tiene influencia como tour operador donde se desarrolle turismo rural comunitario a nivel de país.


⁵ Baca, R. 2011. Entrevista turismo Buenos Aires y comunidades aledañas (correo electrónico). Turrialba



Turismo de aventura, de lujo, rural comunitario, de salud
Servicios: Transporte, alimentación, alojamiento, tours guiados
Visión: Organización cúpula de la industria turística del sector privado nacional
Estrategias zona sur: En Pérez Zeledón y Osa tienen convenios con tour operadores



Ecoturismo y turismo sostenible
Servicios: Transporte, alojamiento, tours guiados, entidades financieras, a través de convenios
Visión: Cámara de turismo que lidere y promueva turismo sostenible a nivel nacional e internacional
Estrategias en la zona sur: de acuerdo a los convenios con los tour operadores asociados



Turismo agroecológico, deportivo y de aventura, turismo rural comunitario
Servicios: Alimentación, transporte, alojamiento, tour guiados
Visión: Promover y fortalecer el turismo rural comunitario en Costa Rica
Estrategias: en todo el país, según la necesidad del visitante.



Tour operador

- Turismo rural comunitario
- **Servicios:** Transporte, alimentación, alojamiento, tours guiados y desarrollo de condiciones que permitan convertir turismo rural comunitario en instrumento de desarrollo rural a través de afiliados
- **Visión:** Liderar a nivel nacional e internacional el modelo de turismo rural creando territorios de desarrollo sostenible
- No cuenta con estrategias para complementar programas de turismo en Pérez Z Buenos Aires



Tour operador

- Turismo rural comunitario y turismo sostenible
- **Servicios:** Transporte, alojamiento, tours guiados, cabalgatas, cruceros.
- **Visión:** Ser la mejor red de organizaciones sociales consolidada que fortalezca el desarrollo local a nivel nacional e internacional en turismo sostenible.
- Lo más cercano a estrategias y programas de turismo en la zona sur es Sierpe-Térraba (ecoturismo) y el Parque Nal. Chirripó.



Tour operador

- Turismo de aventura, de lujo, agroecológico y turismo rural comunitario
- **Servicios:** Transporte, alimentación, alojamiento, tours guiados.
- **Visión:** Ofrecer turismo en el pacífico sur a través de afiliados (tour operadores)
- Cuenta con convenios a través de tour operadores en Pérez Zeledón, mas no en Buenos Aires. Estas actividades son con el Centro Ecológico La Ribera, Albergue de montaña Talari

Figura 46. Tipo de turismo y servicios que ofrecen tour operadores

De los tour operadores entrevistados, dos consideran que Buenos Aires, **SÍ** está preparado para turismo (Turisur, Canturural) por su riqueza natural y porque en la zona existen varias empresas y socios que ofrecen servicios de turismo que podrían apoyar la realización de actividades en relación a este.

En lo que se refiere a los efectos del PHED para el turismo, opinan que tendrá afectación ambiental, sin embargo traerá desarrollo, realización de estudios, conocer y observar el comportamiento del proyecto relacionado con las actividades de las comunidades aledañas; aprovechando los atractivos que puede generar la laguna, combinado con el aprovechamiento del potencial agrícola de la zona, es decir, realizando por ejemplo un “tour de la piña”, siempre y cuando Buenos Aires sirva de apoyo y no simplemente sea un sitio de paso, por la preferencia del turismo en transitar por la costanera.

Sumado a ello, los tour operadores opinaron que la Zona Sur es un foco de desarrollo de turismo por su variedad cultural y natural, además de que con la construcción del PHED se fortalecerá el sistema de turismo en la Zona Sur, complementado por los sitios ya existentes como la Península de Osa y sus alrededores.

Sin embargo, consideran que a Buenos Aires para que repunte como otras regiones en temas de turismo, debe tener personas con iniciativa, fondos, lugares adecuados para turismo, ingresos, una infraestructura adecuada que incluya servicios básicos y comunidades capacitadas que permitan potenciar el turismo rural comunitario.

Además, en cuanto a requerimientos mínimos, los tour operadores exigen que determinada comunidad para poder llegar con una oferta de servicios, debe basar su oferta en términos de buena infraestructura, calidad en los servicios, guías capacitados, certificados del servicio que prestan, rutas claras y establecidas de turismo, responsabilidad, planes de trabajo, compromiso; de tal forma que todo esto les permita seguir realizando sus actividades cotidianas y así complementarlo con la puesta en práctica del turismo rural comunitario ya que es el más afín a su condiciones, generando finalmente beneficio para toda la comunidad, siempre y cuando incluyan procesos de competitividad sistémica con asociaciones posicionadas de tal forma que se creen alianzas con quienes ya poseen cierta experiencia en el tema.

En lo que se refiere a las Cámaras de Turismo de Buenos Aires, Pérez Zeledón, y Quepos, cercanas a la zona del área de investigación y de importancia turística, los resultados obtenidos se plantean en el Cuadro 36.

Cuadro 36. Opinión cámaras de turismo sobre la zona sur Costa Rica

CÁMARA DE TURISMO	OPINIÓN
Reserva Dúrika Buenos Aires ⁶	<p>Turismo rural comunitario</p> <p>Servicios: Transporte, alimentación, alojamiento, tours guiados</p> <p>Visión: Trabajo comunitario en turismo</p> <p>Estrategias: Trabajo con estudiantes nacionales y extranjeros en reserva Dúrika</p> <p>Buenos Aires SÍ está preparado para turismo</p> <p>PHED traerá efectos positivos (empleo) y negativos (impacto ambiental) y realizar actividades de avistamiento de aves y navegación en el embalse.</p>
Cámara de Turismo de Quepos	<p>Trabajo con tour operadores que ofrecen distintos tipos de turismo</p> <p>Servicios: Asociación que representa los sectores asociados al cantón</p> <p>Visión: Trabajo con comités de comisiones con plan de mercadeo de turismo para el cantón</p> <p>No realiza actividades en Buenos Aires</p> <p>Buenos Aires no está preparado para turismo por falta de infraestructura.</p> <p>PHED traerá desarrollo y empleo pero también impacto ambiental. Y al ser una represa institucional tendrá regulaciones para visitarla</p>
Cámara de Turismo de Pérez Zeledón	<p>Turismo ecológico</p> <p>Servicios: Alojamiento, tours guiados</p> <p>Visión: Conservar recursos naturales, distribuir riqueza e ingresos entre comunidades</p> <p>Estrategia: Portal de internet para que los tour operadores ofrezcan servicios en zona sur (Uvita, Dominical, Pérez Z, Puerto Jiménez, Golfito).</p> <p>Buenos Aires no está preparado para turismo por la incipiente infraestructura y baja calidad en los servicios.</p> <p>PHED traerá efectos positivos pero se debe capacitar a la población para aprovechar el potencial como los tours por el embalse, pesca, cabalgatas, avistamiento de aves y hotelería.</p>

Del Cuadro anterior, se puede concluir, que de las Cámaras de Turismo entrevistadas, tienen conocimiento de las condiciones y dinámica del turismo de la Zona Sur, Buenos Aires no se encuentra preparado para llevar a cabo actividades de turismo debido a la falta de capacitación de la

⁶ Antigua Cámara de Turismo de Buenos Aires que ahora funciona en forma privada sobre las actividades de Dúrika exclusivamente.

población, además de la poca infraestructura que se requiere para ofrecer servicios adecuados de turismo.

Es importante mencionar que estas tres Cámaras de Turismo, ninguna ha tenido experiencias de trabajo en relación al trabajo comunitario con el funcionamiento de hidroeléctricas. Respecto a los ingredientes faltantes a nivel de Buenos Aires para que repunte como otras regiones en temas de turismo, los entrevistados de dichas cámaras respondieron que se debe aprovechar las riquezas naturales y culturales, además del potencial agrícola; pero ante todo se deben realizar programas de capacitación, fomentar la formación profesional, conocimiento en términos económicos de tal forma que todo el conjunto de actividades a desarrollar se haga de manera organizada y previamente planificada; aprovechando el desarrollo que puede tener la Zona Sur con la construcción del PHED.

Estos ingredientes deben ser combinados con el cumplimiento de ciertos requisitos exigidos por los tour operadores como lo son el conocimiento por parte de la población en temas de atención al cliente, manipulación de alimentos, facilidades de comunicación, uso de tecnologías, brindar seguridad al visitante, cumplir con los permisos y pólizas de riesgos de responsabilidad civil que sean requeridos.

5.2.2 Identificación y análisis de actores

Para la identificación de actores clave, se llevó a cabo una revisión de los estudios ya realizados por el PHED, investigación que permitió identificar algunos proyectos de turismo dentro de las comunidades analizadas como se aprecia en el Cuadro 37; y la identificación de estos se manejó por medio de la codificación que utiliza la Unidad de Reasentamientos del PHED para su identificación y asuntos de privacidad.

Cuadro 37. Actores interesados en turismo identificados en la revisión de estudios del PHED

ACTOR	FUNCIÓN	OBSERVACIONES- IMPORTANCIA
Proyecto “Gebirú” ⁷ propuesto por estudiantes de Economía Agrícola y Agronegocios de la UCR	Desarrollar un proyecto de turismo rural en La Tinta, Pilas y La Dibujada	Trabajar mediante la creación de alianzas y aprovechamiento de los atractivos turísticos de cada comunidad, generando desarrollo.
Proyecto Mariposario propuesto por (URPAR-0020-02), (URPAR-0024-04), (URPAR-0044-01) ⁸	Crear un espacio turístico como el mariposario en la comunidad de Parcelas	Atracción de turistas coordinando con Agencias de Turismo contribuyendo al desarrollo de la comunidad y beneficio en la calidad de vida.
Comunidad de Parcelas	Promover Agricultura Conservacionista (Compost, Biodigestores, Hidroponía), Mariposario. Además existe interés en desarrollar Rafting, Canopy, Turismo investigativo y ecológico.	Son ideas de las cuales no se cuenta propuestas elaboradas, sin embargo poseen las condiciones naturales para su desarrollo.
M.B ⁹	Propietario del restaurante Flor de la Sabana y de un centro de recreación en Buenos Aires	Lugares establecidos y reconocidos en la comunidad que no requieren proceso de reasentamiento
Remolino-Achiote	Ganadería con infraestructura moderna	

⁷ Gente Emprendedora Buscando Incorporar Realidades Únicas; Frase ideada por un grupo de personas de las comunidades de La Tinta, Pilas y La Dibujada.

⁸ Codificación de habitantes según Censo Cierre 2010-2011. Unidad de Reasentamiento. PHED.

⁹ Iniciales del Nombre (por privacidad) del propietario restaurante la sabana.

La revisión de estos estudios realizados por el PHED, dentro de ellos el Censo Cierre 2010 - 2011, permitió identificar también las actividades futuras a las que les gustaría dedicarse a las familias de las comunidades sujetas a reasentamiento, como se puede apreciar en el Cuadro 19; en el que se hace referencia a algunas de las demás actividades futuras, pero haciendo énfasis en las respuestas relacionadas con turismo.

Dentro de esta identificación se encontró que de las 10 comunidades entrevistadas, 12 familias respondieron tener interés en desarrollar actividades relacionadas con el turismo; de las cuales una familia por cada una de las comunidades de Ceibo, La Tinta, Parcelas, Remolino y Pilas manifestaron el turismo como actividad futura a desarrollar; mientras que en Parcelas y en La Gloria tres familias por cada comunidad respondieron de igual manera. En cuanto a las comunidades de Ocochobi y San Miguel, entre las respuestas del Censo Cierre 2010 - 2011, ninguna familia manifestó tener interés en el turismo como actividad futura (Cuadro 38).

Cuadro 38. Actividades futuras de interés para las 10 comunidades sujetas a reasentamiento

CEIBO	LA TINTA	PARCELAS	REMOLINO	COLINAS	LA GLORIA	PILAS	SAN MIGUEL
Ecoturismo (URCEL-0079-79)	Desarrollo turístico (URTIN-0005-9)	Turismo-ganado semi-estabulado (URPAR-UPA-46)	Construir cabinas (URREM-NR-10)	Cabinas (URCOL-NR-78)	Actividad turística (URLG-NR-18)		Bar-restaurant (URMIG-0001-7)
			Complejo de cabinas (URREM-UPA-37)	Proyecto con lanchas en el embalse (URCOL-0033-35)	Actividad turística (URLG-NR-30)		
					Miradores turísticos, pero le falta dinero y visión (URLG-0019-25)	Turístico (URPIL-UPA-27-1)	

Sumado a lo anterior, la realización de las entrevistas permitió identificar en las comunidades, a los habitantes con interés o con algún proyecto en turismo, los cuales se relacionan en el Cuadro 39.

Cuadro 39. Habitantes identificados con algún proyecto en turismo

HABITANTE	CANTIDAD
(URPIL-0002-03)	5
(URTIN-0002-04)	2
(URTIN-0001-0)	1

De la misma manera, a las comunidades se les preguntó acerca de las opciones de apoyo que pudieran tener para llevar a cabo del turismo como una opción de desarrollo; como se observa en la Figura 47 se identificaron algunas instituciones como actores clave para el apoyo a los habitantes.

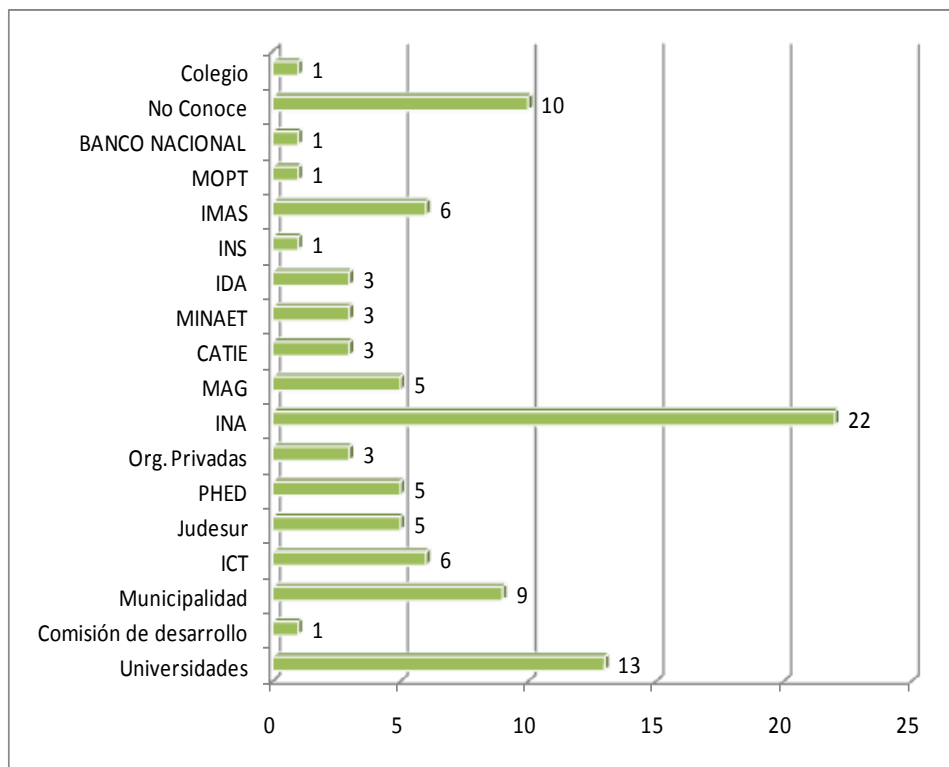


Figura 47. Instituciones y organizaciones de apoyo según las comunidades

Debido a la falta de capacitación con la que cuentan las comunidades frente al desarrollo de una actividad como el turismo, la institución que identifican podría apoyar en esta temática es el

INA (22%), seguida del apoyo de las universidades (13%), la municipalidad (9%), el INSTITUTO Mixto de Ayuda Social (IMAS) (6%) y otras como el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Junta de Desarrollo de la Zona Sur (JUDESUR) y el PHED (5%). En menor cantidad también mencionaron al Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), Ministerio de Ambiente Energía y Telecomunicaciones (MINAET), Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE). Organizaciones privadas, Instituto Nacional de Seguros (INS), colegio, Banco Nacional (BN), Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT). Mientras que el 10% de los entrevistados dijo NO conocer instituciones que podrían apoyar el desarrollo de este tipo de actividad.

5.2.3 *Análisis de demanda*

Es importante realizar un análisis preliminar de la demanda en cuanto a los requerimientos de organizaciones e instituciones expertas en turismo con el objetivo de verificar por ejemplo, el potencial de la zona objeto de estudio, intereses de tour operadores, de turistas y número de visitas; además de su opinión respecto a la propuesta de turismo planteada para las comunidades sujetas al proceso de reasentamiento con base en que el proceso de investigación y la propuesta planteada.

Según el ICT, citado por Murillo *et al.* (2005), el turismo rural es cada vez más atrayente para el turista tanto nacional como internacional, en la medida que busca tener contacto directo con las costumbres nacionales rurales, por ejemplo en la participación de prácticas agrícolas y ganaderas, cabalgatas, caminatas y otros. Esto combinado con un buen servicio al cliente y los elementos únicos que ofrece el ambiente rural permiten hacer de mucho interés para los turistas esta actividad. Estos vínculos entre la demanda y la oferta turística, basadas en los recursos naturales, han generado una relación económica positiva para Costa Rica, donde el turista, tanto nacional como internacional, incluye dentro de su demanda turística la visita a sitios con abundante naturaleza (Murillo *et al.* 2005).

En cuanto a los nichos del mercado y procedencia de los consumidores de los bienes y servicios del turismo rural, según el ICT citado por Murillo *et al.* (2005), brinda información que permite identificar algunas de las características más importantes de la demanda. Por ejemplo, los demandantes de bienes y servicios comunitarios son, 40% visitantes europeos, 35% nacionales, 20% estadounidenses y 5% canadienses y otras nacionalidades. Según el estudio los turistas se distinguen por sus intereses hacia el sector rural y las costumbres de los pobladores, además de su gusto por la conservación del ambiente (Murillo *et al.* 2005).

De acuerdo al estudio de la distribución de los pisos de demanda según zona del país elaborado por el ICT, es decir, la cantidad de turistas que al menos pernoctaron una noche en el lugar, de un total de 1,683.386 turistas, para el Pacífico Sur¹⁰ en el año 2010 fue de 133,026 visitantes, mientras que el Valle Central fue la zona que más turistas recibió con un total de 1,336.805. Los demás visitantes se dividen en las otras zonas del país, siendo Limón con 57,634 el lugar que menos turistas recibió (ICT 2010).

Según el Anuario estadístico del ICT (2010), en Costa Rica la oferta de hospedaje en el Pacífico Sur cuenta con 405 hoteles y 4,907 habitaciones contando solamente los hoteles que tienen declaratoria turística del ICT, y respecto a las otras zonas del país es la de mayor número de hoteles y se encuentra en segundo lugar en la cantidad de habitaciones por detrás del Valle Central; mientras que la provincia de Puntarenas, en la cantidad de empresas con declaratoria turística en proyecto y en operación es la segunda a nivel de país con una cantidad de 223, por detrás solo de San José con 714. En cuanto a Agencias de Viajes, en Puntarenas para el año 2010 existe un total de 28 (Instituto Costarricense de Turismo 2010).

En lo que se refiere a las salidas turísticas de los habitantes costarricenses fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM) con pernoctación de al menos una noche fuera del hogar, según el estudio de turismo interno realizado por el ICT para el segundo semestre del año 2010 a un total de 2,000 personas, el motivo principal del viaje ha sido por vacaciones, ocio, recreo o placer, seguido por las visitas a familiares y amigos (Instituto Costarricense de Turismo 2010).

La principal forma de planificación del viaje fue de manera individual con un 97%, seguido por las excursiones (1.6%), instituciones del Estado y otros con 0,8%, Agencias de Viajes (0.2%) y hoteles todo incluido con un 0,1%. Finalmente, la frecuencia con que acostumbran a realizar las salidas con un mayor porcentaje está, una vez al mes (29%), seguido de una vez por semana (18,8), Una vez cada tres meses 17.6%, Una vez por quincena 15.7%, Una vez cada seis meses 9.8%, Una vez al año 6.3%, otra 2.8%, donde el principal destino es el Valle Central (46.7%), seguido de Guanacaste Norte 22.1%, mientras que Puntarenas con un 5.3% está en quinto lugar de un total de 11 unidades de planteamiento escogidas por el ICT para realizar el estudio (ICT 2010).

En lo que se refiere particularmente a las visitas de turistas relacionadas con prácticas de turismo rural comunitario, según el estudio realizado por el ICT de los años 2007 al 2009, en base a la encuesta que realiza el Aeropuerto Juan Santamaría, la cantidad de visitantes para el año 2007 fue

¹⁰ Pacífico Sur. Zona a la que pertenece el PHED según la distribución de pisos de demanda del ICT.

de 53,988, para 2008 (49,669) y en el año 2009 fue de 72,910, es decir que en un 46.8% aumentó el número de visitantes del año 2008 al 2009 (ICT 2010).

Para el año 2010 el ICT decidió incluir un módulo especial para conocer un poco más acerca de los visitantes y su relación con el turismo rural comunitario, realizando la pregunta de si ¿visitó alguna comunidad donde compartiera con sus habitantes actividades de la vida cotidiana, actividades agropecuarias, tradiciones y ambiente natural?, siendo las respuestas en su mayoría negativas con un 64.3%, mientras que las personas que afirmaron haber asistido a este tipo de actividades fue un 35.7% (ICT 2010).

En cuanto a los servicios y actividades que realizaron en las diferentes comunidades, se plantean en el cuadro 40, en donde los entrevistados podían indicar uno o varios de los servicios y actividades planteadas.

Cuadro 40. Servicios y actividades realizadas en relación al turismo rural comunitario por visitantes extranjeros

SERVICIO/ACTIVIDAD	%
Alimentación	57.6
Hospedaje	39.2
Tour por áreas protegidas	27.5
Visitas a cataratas o ríos	22.4
Observación de aves	8.3
Visitas a comunidades indígenas	7.0
Visita a mariposario	7.0
Tour a plantaciones agrícolas	6.9
Transporte	6.3
Compras	4.7
Conocer el lugar	3.8
Sala de reuniones	3.8
Cabalgatas	3.6
Playas	2.5
Conocer gente	1.9
Visitas a museos	1.8
Caminatas	1.7
Visitar iglesias	1.2
Surf	1

Pesca	0.8
Cultura	0.4
Cosechas	0.3

Fuente: modificado de <http://www.visitcostarica.com>. Instituto Costarricense de Turismo. Subproceso administración de la información. Información del turismo rural comunitario.

De igual forma se preguntó en dicho estudio acerca de que servicios o actividades mejoraría, obteniendo las siguientes respuestas principales en el siguiente orden de prioridad: Atención al cliente, carreteras, calidad de la alimentación, calidad del hospedaje, precio a turistas, señalización, transporte público, seguridad, limpieza del país, comida vegetariana/otras comidas, información hacia el turista, hablar más español, compartir con un artesano, servicio en las fronteras, otros (ICT 2010).

La demanda turística según el ICT (2010), no existen destinos turísticos capaces de concentrar altos niveles de demanda; más bien lo que existe en el país es una serie de pequeños destinos que se complementan entre sí. Dichas visitas a los diferentes destinos se muestran en la Figura 48 mediante una distribución en que los turistas afirman haber visitado diferentes zonas del país (ICT 2010).

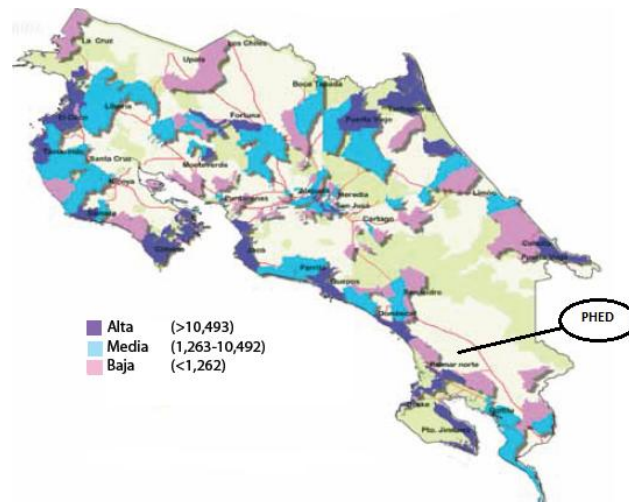


Figura 48. Distribución de los pisos de demanda por distritos

Fuente: ICT. Macroproceso planeamiento y desarrollo citado por (ICT 2010)

Esta figura nos muestra como en las zonas cercanas al PHED, más direccionadas al turismo de playa en el sector pacífico genera una alta presencia en el número de visitantes, pero también hay registros de un bajo número de visitas, lo que demuestra el grado de variabilidad que existe en el consumo, mezclado también con las diversas actividades que los turistas realizan (Figura 58). Por

ende, teniendo en consideración estas características, la creación de atractivos turísticos en las comunidades del PHED contribuyen al mejoramiento turístico de la zona y potencialmente al incremento de la demanda.

Y de acuerdo a los datos del Plan Nacional de Turismo 2010-2016, esta variabilidad de actividades que realizan los turistas durante la estadía en Costa Rica en promedio de 2006 a 2010 se observan en la Figura 49.

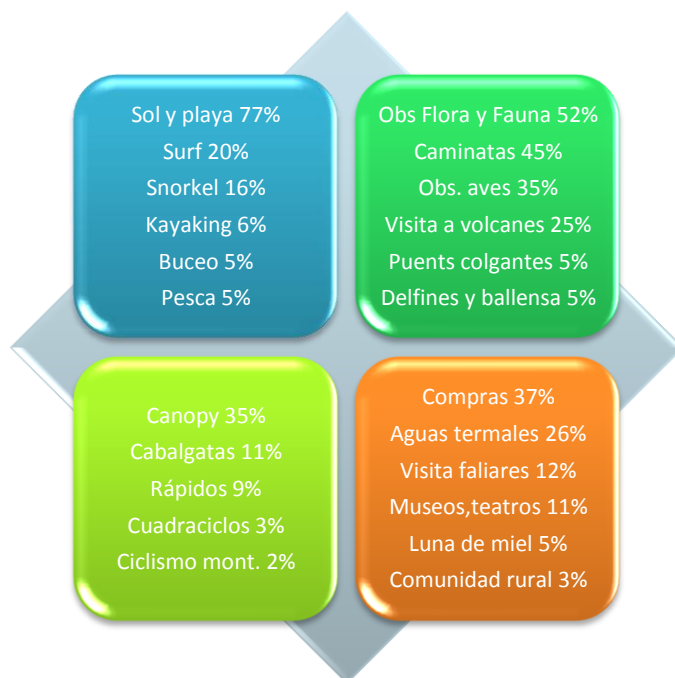


Figura 49. Actividades que realizan los turistas durante la estadía en el país. Promedio 2006 2010
Fuente: (ICT 2010)

El análisis de demanda se complementa con la opinión de algunos de los tour operadores, cámaras de turismo y organizaciones entrevistadas en el proceso de investigación (Turisur, Reserva Dúrika¹¹, Ex Funcionario del PNUD actualmente consultor en turismo sostenible), a quienes se les presentó un documento en el que se incluyó un resumen de los principales elementos de diferenciación turística de la zona de las siete comunidades y las rutas de turismo elaboradas, las cuales se pueden encontrar más adelante.

¹¹ Antigua Cámara de Turismo de Buenos Aires que ahora funciona en forma privada sobre las actividades de Dúrika exclusivamente.

Respecto a las características previamente analizadas a lo largo de la investigación en las comunidades del área de influencia del PHED en relación al turismo y a la posibilidad de turistas en la zona; fueron expuestas a los entrevistados quienes opinaron de acuerdo a Baca (2011) *“Eventualmente sí se tendrán turistas, sin embargo es necesario la planificación estratégica del desarrollo turístico sostenible con enfoque territorial dentro de las áreas que conforman las rutas. Dicha planificación requiere considerar el interés o no de las poblaciones por prestar servicios u actividades turísticas y su cosmovisión (por ser territorios con presencia de grupos étnicos). Es decir que el enfoque debe contar con abordajes los cuales consideren elementos de la oferta y demanda”*¹².

La Reserva Dúrika opinó respecto a las rutas de turismo, que estas están elaboradas adecuadamente y bien fundamentadas; a excepción de la ruta ganadera, la cual opinan que esta no sería tan atractiva, especialmente para extranjeros, pues la visión de la ganadería en esta región está muy lejos de los estándares ganaderos, y sería más un tipo de ganadería muy rural y familiar. Sin embargo consideran que es importante incluir otro tipo de atractivos, como por ejemplo una laguna cercana a la comunidad La Dibujada. Sumado a ello mencionan que los caminos que hacen parte de las rutas no están en muy buenas condiciones, ya que para algunos de ellos solo es posible transitarlos en vehículos de doble tracción y en época lluviosa son difícilmente transitables.

También consideran clave, incluir el área Norte respecto a donde estará ubicado el embalse, como las reservas Indígenas Salitre y Ujarrás, donde la primera de ellas ya cuenta con una pequeña oferta de servicios turísticos, principalmente a través de Bribripa¹³. Estas dos comunidades, así como Buenos Aires, estarían muy cerca del embalse por el límite Norte. Por otra parte, unos kilómetros más al Norte está la Comunidad y Reserva Biológica Dúrika, quienes tienen muchos años de trabajar en turismo, contando con más de 5,000 ocupaciones anuales, incluyendo turismo nacional y extranjero. Este hecho podría tomarse como un punto de partida para atraer a los potenciales visitantes de las comunidades objeto de estudio de la investigación, promoviendo el recorrido de esa zona a partir de la visita a un lugar reconocido, con guías turísticos multilingües y con una alta calidad de servicio en el área de turismo, ya que desde la ubicación de la reserva se divisa un alto porcentaje del área que será inundada por el embalse.

¹² Baca, R. 2011. Evaluación potencial de turismo comunidades PHED (correo electrónico). Turrialba

¹³ Comunidad indígena constituida por indígenas Bribris

Además, la Reserva Dúrika identificó un problema generalizado en las comunidades incluidas dentro de la investigación, es tanto la falta de infraestructura vial así como de servicios turísticos (con contadas excepciones). De allí que no exista una cultura turística entre ellos, y que sea necesaria mucha inversión en capacitación, en el desarrollo de los atractivos, y quizás más importante aún, en fomentar el interés de sus habitantes por dedicarse a proyectos de esta índole, organizándose para ello.

Finalmente, la Reserva Dúrika resaltó la importancia de desarrollar un proyecto que apoye a estas comunidades y mostraron su interés en participar en esta gestión y compartir experiencias a nivel de turismo.

Turisur opinó según la información brindada, que sí hay la posibilidad de que arriben turistas a la zona ya que resulta muy interesante y detallada la información, además de que el potencial está, y el hecho de tener diversidad en flora y fauna, la posibilidad de miradores y una cultura donde se desarrollan actividades nacionales, pueden ser un medio para desarrollar el turismo.

En relación directa con la idoneidad de las rutas de turismo, los actores entrevistados consideran que sí lo son, basados en que son adecuadas siempre y cuando los comunitarios o parte de sus miembros asociados puedan interesarse en implementar el turismo sostenible, mediante la creación de una oferta de servicios hasta el momento incipiente. Lo anterior, asociado a la creación de la oferta considerando las necesidades de la demanda dentro de un proceso de planificación del desarrollo turístico sostenible con enfoque territorial.

Es decir, las rutas tienen atractivos naturales y culturales; sin embargo, hasta el momento no se cuenta con productos turísticos desarrollados al nivel requerido por la demanda. Lo anterior considerando eslabones de la cadena de valor turística enmarcados dentro de una dinámica de clúster con lo cual se resuelvan problemas tales como el transporte entre otros.

En consideración a los elementos o características faltantes para que las comunidades interesadas en turismo, puedan desarrollarlo, según Elizondo (2011) deben existir *“personas con la iniciativa y el potencial de explotar la riqueza turística que hay en la zona, además de que muchos de ellos en el*

país no saben de la existencia de estos tesoros naturales, por lo cual es muy difícil que puedan favorecer al turismo del sector”¹⁴.

Además de lo anterior, es importante la sensibilización y de acuerdo a Baca (2011) *“participación, y que se fomente la asociatividad en la prestación de servicios y desarrollo de actividades turísticas; por supuesto debe acompañarse de capacitación y asistencia técnica, así como la formalización de operaciones requeridas para funcionar legalmente y tener acceso a créditos, conformación de cámara representante de los intereses de los grupos involucrados en la actividad turística dentro de las comunidades, planificación estratégica del desarrollo turístico sostenible con enfoque local y la participación de sectores públicos – privados e incidencia política en espacios de importancia para la implementación del turismo en las comunidades en cuestión”¹⁵.*

Baca (2011) también afirma que es *“muy importante tener presente que no se deben crear falsas expectativas en torno al desarrollo de la actividad turística. Tiene que tenerse muy presente que esta es una actividad económica la cual debe ser abordada con un enfoque empresarial. Dicho enfoque tiende a chocar con la cosmovisión de algunos grupos de los territorios en cuestión y requiere ser llevado a cabo considerando la particularidad del caso”.*

Adicionalmente Baca (2011) afirma que *“el vender el destino con diferenciadores de atractivos turísticos tanto culturales como naturales con enfoque complementario puede contribuir, sin lugar a dudas, a que el desarrollo de las actividades turísticas tengan una mejor distribución de los ingresos generados por su desarrollo en los territorios”.* Características con las cuales cumplen las comunidades objeto de estudio del área de influencia del PHED, por ende teniendo en cuenta los plazos de reasentamiento y culminación del proyecto, son acciones que se podrían llevar a cabo y contribuir al desarrollo de la zona en base a su potencial turístico.

¹⁴ Elizondo, Marcia. 2011. Evaluación potencial de turismo comunidades PHED (correo electrónico). Turrialba.

¹⁵ Baca, R. 2011. Evaluación potencial de turismo comunidades PHED (correo electrónico). Turrialba

5.3 Resultados y discusión objetivo 3: Elaborar los lineamientos de acción como propuesta de implementación para el desarrollo de las comunidades a reasentar considerando el turismo.

5.3.1 *Lineamientos de acción*

Basado en la información recolectada a través de las entrevistas, las cuales sirvieron para conocer mejor cada comunidad respecto a sus intereses y tenencias en temas de turismo; el análisis estadístico que facilitó la identificación de las variables determinantes las cuales ayudaron a definir los posibles escenarios de turismo de acuerdo a las condiciones de cada comunidad; y la identificación y análisis de actores que complementó la información anterior, de tal forma que se definió más detalladamente quienes son los habitantes interesados en desarrollar actividades de turismo; permitieron elaborar los lineamientos de acción.

Así, una vez concluido el diagnóstico, y teniendo la integración de varias apreciaciones para una mayor aproximación a la comprensión de la realidad y el posible acceso a dimensiones diferentes de la misma, permitió abordar y finalmente definir el potencial de adopción del turismo en base a los escenarios identificados de las comunidades objeto de estudio sujetas al proceso de reasentamiento.

La elaboración de los lineamientos de acción se enfocó en definir las atracciones presentes y potenciales de la zona, el objetivo de estos fue priorizar escenarios turísticos y aprovechamiento de recursos según las capacidades humanas previamente identificadas que permitió realizar una proyección temporal escalonada sobre cómo podrían darse el desarrollo de las actividades. Finalmente, se presentaron en la socialización de hallazgos y en una mesa de expertos donde el objetivo fue evaluarla y enriquecerla.

Los lineamientos que se plantean a continuación y su consolidación dependen de que las comunidades y el PHED tomen en cuenta la estrategia que se plantea en el Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2010-2016, en la cual se busca ser más baratos, diferentes y especializados; a nivel de desarrollo consolidar oferta y demanda actual, atraer nuevos recursos con los mismos turistas, crear nueva oferta para nuevos turistas, ampliar oferta y demanda; y a nivel de crecimiento, crecer más y mejor (ICT 2010).

5.3.2 *Visión y objetivos de desarrollo a futuro de los lineamientos*

Parte de la creación de los lineamientos se basó en el Plan de Desarrollo Turístico de Monteverde, en el cual se plantea una visión como base para iniciar el desarrollo de los

lineamientos de intervención en turismo (ICT 2009). También se tomó en cuenta el Plan de Uso del Suelo y Desarrollo Turístico de Puntarenas para complementar la propuesta (ICT 2007).

Para el caso específico de las comunidades del área de estudio, se plantea la visión de la siguiente manera:

El desarrollo de turismo en las comunidades sujetas a reasentamiento por la construcción del PHED contará con un componente de desarrollo turístico basado en los potenciales de la zona, ofreciendo variedad y calidad de servicios que permitan al turista disfrutar de una agradable experiencia de viaje, teniendo siempre presente las buenas prácticas, respeto con el medio ambiente y bienestar de las personas.

Para lograr cumplir la visión, se deben desarrollar ciertos aspectos y cumplir objetivos. En primer lugar es necesario:

- Desarrollar capacidades en los locales,
- Tener un crecimiento ordenado como comunidad enfocado a la creación de espacios turísticos,
- Diversificación del producto turístico a ofrecer maximizando el aprovechamiento de la variedad de atractivos turísticos naturales y culturales,
- Implementar la creación de vínculos entre empresas públicas y privadas, y
- Desarrollo de al menos una ruta o circuito temático que combine los diferentes recursos con los que cuenta la zona.

De tal forma que se logren cumplir los objetivos anteriormente mencionados, es clave desarrollar dos componentes que sean las áreas determinantes de intervención.

- **COMPONENTE 1. Desarrollo de la Estructura:** donde se tenga en cuenta las condiciones actuales del sitio y las potencialidades de este en el espacio turístico. Por ende, las comunidades estudiadas deben integrar como parte de su estrategia los siguientes componentes, donde según el Plan Nacional de Turismo, algunos de los mencionados a continuación son la base de la imagen de destino turístico de Costa Rica en la cual se seguirá construyendo el futuro (ICT 2010):

Naturaleza: Protección de los ecosistemas y sus recursos naturales existentes, fomentar la educación ambiental a todo nivel, especialmente en la población infantil, continuando con las investigaciones científicas.

Agua: Aprovechamiento de las condiciones de la construcción de la represa más grande de Centroamérica y el espejo de agua generado por el embalse, según estudios de uso del embalse.

Paisaje: Vistas panorámicas con la construcción del embalse y la nueva ubicación de las comunidades, que invitan a la contemplación, descanso y disfrute.

Autenticidad: Comunidades locales identificadas y arraigadas en algunos aspectos a las costumbres relacionadas con la producción agrícola.

Historia: Riqueza arqueológica y étnica indígena en la zona que conserva algunas de sus tradiciones, además de la vivencia diaria y relacionada a todo lo que implica para las comunidades el proceso de reasentamiento.

Artesanía: Aprovechamiento de la elaboración de artesanía indígena y población no indígena.

La interrelación de estos componentes permite el planteamiento de la estructura turística que conforma los futuros escenarios de turismo en las comunidades estudiadas. Al ser una zona que se caracteriza por condiciones de ruralidad, infraestructura básica poblacional que concentra sus principales atractivos en el componente natural, así como rutas panorámicas que actualmente no son explotados. La característica principal del sector es la dedicación a labores agropecuarias debido a la predominancia de cultivos y presencia de ganadería; pero en menores proporciones.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, Buenos Aires sería el centro de desarrollo de turismo que sirva de apoyo y distribución para la utilización de los atractivos de las comunidades aledañas al cantón. Por ende, la estructura que se propone se hace a partir de dos elementos:

A. Diferenciación de Imagen: El desarrollo estratégico de la zona debe basarse en la utilización y aprovechamiento de las condiciones y potenciales del lugar, de tal forma que se impulsen productos nuevos y así lograr una diferenciación turística utilizando estratégicamente recursos como la riqueza natural, histórica, cultural, entre otros.

Estos productos potenciales, según el ICT (2007), el desarrollo turístico debe tener relación directa con los principales atractivos de cada lugar a aprovechar a nivel turístico, utilizando los productos y actividades actuales o potenciales que se puedan desarrollar (ICT 2007).

Pero en base a las características de la zona y a la distribución de atractores de Costa Rica planteados en el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010-2016 (Figura 50), sus atractivos no están comercializados en los mercados turísticos como en el resto del país y por lo tanto ahora no son considerados como productos turísticos en su condición actual (ICT 2010). Sin embargo, como se aprecia en la Figura 50, es una posibilidad para crear una conexión entre los atractores existentes que permitan mejorar el sistema de turismo de la zona sur, además de potenciar los que están surgiendo como es el caso de las comunidades del área de influencia del PHED interesadas en llevar a cabo un proyecto turístico.

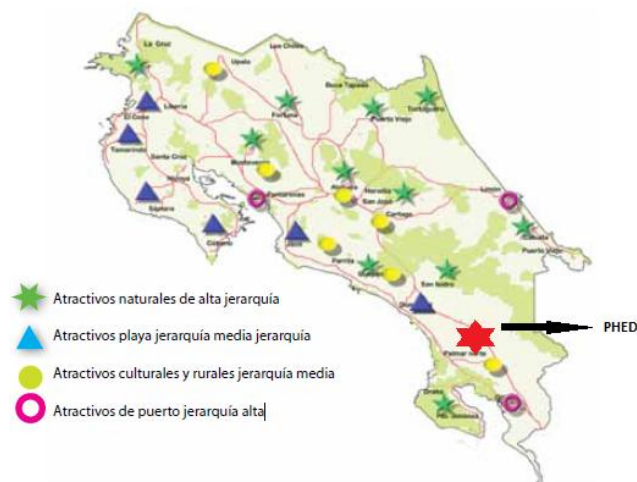


Figura 50. Distribución de atractores y atractivos de Costa Rica

Fuente: Elaboración propia con información de (Instituto Costarricense de Turismo 2010)

Sin embargo, por la cercanía de las comunidades a lugares con desarrollo de turismo establecido como lo es el Pacífico Sur, y la visualización del futuro, los convierten en potenciales productos de mercado en el mediano y largo plazo. Es por ello que se identifican a continuación como parte de los lineamientos de acción propuestos los siguientes productos (ICT 2007).

- **Producto Histórico:** Es uno de los productos particulares e interesantes de la zona, el cual consiste en poder conocer por parte del turista todo el proceso de reasentamiento de las comunidades y su dinámica social respecto a este, es decir, sitios antiguos, cambio o no de costumbres, acoplamiento a sus condiciones actuales, antecedentes históricos, etc. De igual forma se abordarían las historias de las comunidades referentes a su forma de ser que conforman su cultura, tradiciones, gastronomía, entre otros aspectos.

- **Producto Naturaleza-Ecoturismo:** Es un producto incipiente en la zona pero con gran potencial debido a su variedad ecosistémica. Por ende, al integrarse con la construcción del PHED, tiene potencial para desarrollar actividades tanto de naturaleza como caminatas, observación de fauna y flora, fotografía, descanso y otras formas de turismo.
- **Producto Investigación:** Este producto cuenta con potencial para la realización de investigaciones y estudios en general gracias a la riqueza natural con la que cuenta la zona, además del interesante proceso de reasentamiento y su impacto social en las comunidades. En sí, el área es apropiada para trabajar en diversos temas de investigación; siendo el turismo en sí uno de ellos ya que es un proceso inicial con potencial para el fortalecimiento de las condiciones locales.
- **Producto turismo rural:** El potencial se basa de acuerdo en el uso y administración que realizan los habitantes de las comunidades según su cultura asociada a la producción ganadera y agrícola (ferias ganaderas, extensiones de cultivos). Aprovechar la presencia de pequeñas y medianas fincas para combinar sus características e intereses que permitan diseñar el producto turístico y así crear actividades complementarias dentro de ellas.
- **Producto aventura:** Las características naturales con las que cuenta la zona y la construcción de infraestructura física con algunas obras en relación al PHED, permiten a algunas de las comunidades futuras desarrollar actividades en relación al turismo de aventura en ríos y bosques, sitios con panorámicas estratégicos.

En el Cuadro 41 se presenta un resumen de los principales elementos de diferenciación turística de la zona.

Cuadro 41. Elementos de diferenciación turística de las comunidades

COMUNIDAD	FACTOR DE DIFERENCIACIÓN	POTENCIALIDADES	ESTADO ACTUAL	RESTRICCIONES
La Gloria	Comidas típicas Trapiche Pesca	Trapiche artesanal, Herencia religiosa, Tierras fértiles,	Atractivo baja prioridad y	Falta de capacitación, Falta de sitios turísticos,

	Laguna	Fincas integrales, Visitas a la laguna, Miradores	desconocido	Difícil camino de acceso, Desconocimiento de los tour operadores sobre la comunidad, Falta de participación comunitaria, Baja calidad de educación, Falta de infraestructura
La Tinta	Plantas medicinales Belleza escénica Fauna y flora Quebradas y cataratas Ranchos, agricultura orgánica	Herencia patrimonial en el uso de plantas medicinales, Ranchos típicos, Biodiversidad abundante, Miradores, Riqueza hídrica, Construcción de muelle	Atractivo baja prioridad y desconocido	Falta de capacitación, Costumbre a realizar trabajos actuales, Bajo nivel educativo, Poca experiencia organizativa, Desconocimiento de los tour operadores sobre la comunidad, Falta de infraestructura
Pilas	Río Esferas Montañas Tierras fértiles Arqueología	Arqueología, Agroturismo, Miradores, Abundante flora, implementación de programas de conservación	Atractivo baja prioridad y desconocido	Falta de capacitación, Falta de recursos, Falta de participación comunal, Presencia de conflicto dentro de la comunidad,

				Desconocimiento de los tour operadores sobre la comunidad, Poca capacidad de gestión, Poca injerencia de las instituciones públicas, Falta de infraestructura
La Dibujada	Petroglifo Biodiversidad Ríos	Visitas al petroglifo, Miradores, Feria de verano, construcción de muelle	Atractivo baja prioridad y desconocido	Falta de capacitación, difícil acceso, Poca experiencia organizacional, Desconocimiento de los tour operadores sobre la comunidad, Falta de enlaces con instituciones, Falta de infraestructura
Parcelas	Ríos Palmas Costumbres Cercanía a la interamericana	Cercanía al Parque la Amistad, Usos de las palmas, Habilidades en manejo de vivero, Senderos, Miradores, cercanía al puente de “la entrada al sur”	Atractivo baja prioridad y desconocido	Falta de capacitación, No hay guías turísticos, Desconocimiento de los tour operadores sobre la comunidad, Falta de infraestructura
Ceibo	Río Ceibo	Cercanía al puente de	Atractivo	Falta de

	Procesadora de chile Comida típica Artesanías	“la entrada al sur”, Miradores, Aprovechar el reciclaje para elaborar artesanías, excelente ubicación	baja prioridad y desconocido	capacitación, Bajo nivel educativo, Pérdida de las relaciones sociales, Poca equidad de género, Faltan espacios comunales de información, Falta de infraestructura
Colinas	Biodiversidad Feria Organización Comidas Típicas Redondel	Atracción de turismo por el redondel y la feria ganadera, Miradores, Agroturismo, Turismo comunitario	Atractivo baja prioridad y desconocido	Falta de capacitación, Falta de infraestructura, Alteración de la actividad productiva actual.

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al cuadro anterior las comunidades cuentan con potencial turístico rural pero sus atractivos son considerados de baja prioridad para el turista, esto debido al desconocimiento y falta de publicidad del atractivo, lo que implica que son considerados con menor condición competitiva, a pesar del potencial que existe.

Por ende, el desarrollo de la estrategia de turismo debe estar basada según los plazos en los cuales se pueda desarrollar cualquiera de las actividades como atractivos potenciales turísticos anteriormente mencionadas. Estos plazos se definen según el estado actual tanto de los atractivos como de las capacidades locales de los interesados en llevarla a cabo, y además se hace una segmentación de acuerdo a la prioridad en función del mercado y facilidades por parte de los pobladores en implementarlas, estableciendo así un orden como punto de partida de los atractivos en cada comunidad.

Por lo tanto los esfuerzos que deben realizar, tanto las comunidades como el PHED para el desarrollo del turismo, en especial a las medidas de intervención como (capacitación, proyectos, incentivos, obras, talleres, programas, etc.) deben realizarse a través de convenios con especialistas

en educación y capacitación ligada al turismo, así como con los tour operadores y Cámaras de Turismo, instituciones privadas y/o del Estado, que sirvan como acompañamiento, control y mejora de la iniciativa. Es así como en la Figura 51 se presentan los atractivos en general según los plazos en los que se podrían desarrollar.



Figura 51. Plazos puesta en marcha de actividades turísticas a partir de Fase Ejecución PHED

Los plazos anteriormente mencionados para cada uno de los tipos de turismo se han definido teniendo en cuenta todos los datos recolectados a lo largo del proceso de investigación (condiciones comunitarias, intereses, características habitantes, entre otros) y estado del PHED el cual depende en estos momentos de la finalización del Estudio de Impacto Ambiental (EsIA).

Por ejemplo, los incluidos en el corto plazo se debe a que algunas de las comunidades como Colinas y La Gloria a lo largo de los años han tenido fuerte relación con el tema religioso, razón por la cual es un poco más fácil llevar a cabo actividades de turismo en relación a este; además todas las comunidades han estado involucradas en el proceso de reasentamiento, factor que se puede aprovechar en forma de turismo histórico y todo lo que esto implicó en sus formas de vida y demás.

A mediano plazo se propone el ecoturismo y el turismo rural comunitario que a pesar de estar más relacionado con las actividades cotidianas de los habitantes, requiere un nivel mayor de preparación y condiciones óptimas para atender al turista, nivel que por el momento no cuentan en las comunidades y por ende se establece dicho plazo para tener la posibilidad de adquirirlas. En lo

referido al periodo de largo plazo, se plantea el turismo de aventura, siendo este el que más alejado está de acuerdo a las costumbres y características de los habitantes, además de que carecen de infraestructura y niveles altos de capacitación en temas específicos para poder llevarlo a cabo.

Por lo tanto, en base al cronograma preliminar del PHED según información de la Unidad de Reasentamientos, los plazos dependen del periodo en que las comunidades iniciarán su reasentamiento el cual será de forma escalonada y se estima que aproximadamente se inicie el traslado a partir del año 2015 hasta el 2018 posiblemente. Este Proceso de Consolidación del Reasentamiento, se estima en cinco años iniciales y cinco años posteriores en los cuales el ICE ejecutará el reasentamiento y brindará apoyo con monitoreo y seguimiento. Se estima que finalizado el EsIA para mediados del año 2012 y teniendo la viabilidad ambiental en 2013 la obra esté terminada al 2018¹⁶.

Esto indica que a partir del 2018 cuando el PHED esté en su Fase de Operación, se toma como punto de partida para que las comunidades restablezcan su sistema económico y considerando las que interesadas en llevar a cabo programas turísticos se inicien bajo emprendimientos acompañados técnicamente por parte del PHED y demás instituciones colaboradoras, como parte de los proyectos de apoyo al desarrollo.

Sin embargo, esto va a depender de los avances que se puedan lograr desde 2015 (periodo de inicio de reasentamiento) hasta el 2018 (fecha probable establecimiento en el nuevo sitio y culminación). Dichos avances hacen referencia a la posibilidad de llevar programas de capacitación en temas turísticos, establecer convenios que permitan acceder a asesorías, charlas, consultorías, visitas técnicas y demás, las cuales permitan preparar a las comunidades durante ese tiempo de reasentamiento y establecimiento, para ofrecer un servicio de calidad y acorde a los interés de los turistas.

- B. Desarrollo de complementariedad: Aprovechando la diferenciación de imagen y el potencial uso del espacio turístico se trata de impulsar la creación de rutas de turismo entre las comunidades.

¹⁶ Burgos, E. 2011. Unidad de Reasentamientos. Coordinadora. Plazos de Ejecución del Proceso de Reasentamiento (correo electrónico). Turrialba.

5.3.3 *Rutas de turismo*

Sumado a las características anteriormente mencionadas, y tras el análisis exhaustivo a través del trabajo de campo realizado por el interior de las comunidades objeto de estudio, sujetas al proceso de reasentamiento por la construcción del PHED, se procedió al diseño, de forma coherente con la temática elegida, del trazado de las rutas de turismo como opción de diferenciación de oferta de servicios, además que sirvan como fortalecimiento de un sistema integral de turismo, que permitan potenciar las comunidades dentro del área de influencia.

A nivel de país, el acceso vía terrestre a Buenos Aires y las comunidades aledañas se hace a través de dos rutas o pasos principales tanto a nivel turístico como de intercambio comercial.

Estas rutas son:

Costanera: La carretera inicia en Barranca, Provincia de Puntarenas, y termina en Barú, Pérez Zeledón, en donde se enlaza con la Interamericana sur (Barón 2010). Es una carretera construida recientemente que por ende se encuentra en excelentes condiciones. La carretera va muy cerca de la línea costera y a lo largo de su recorrido se encuentra con lugares de interés turístico del pacífico sur de Costa Rica como Quepos, Dominical, Playa Hermosa, Punta Uvita, playa Tortuga, entre otras, que buscan atraer la mayor cantidad de turismo.

Recorriendo también en cercanías a los Parques Nacionales Manuel Antonio y Marino Ballena; pasando Ciudad Cortés y Palmar Norte donde finaliza la Costanera, la cual en el corto plazo se ha de convertir en el paso preferido del tránsito pesado que circula de frontera a frontera, para evitar la subida al Cerro de la Muerte y el ingreso al Valle Central (Rojas 2010). De esta forma, es posible comunicarse con Buenos Aires por la vía Interamericana Sur. La distancia entre Quepos (foco del turismo en el pacífico sur) y Buenos Aires vía la Costanera (Figura 52) está a aproximadamente 167 kilómetros.

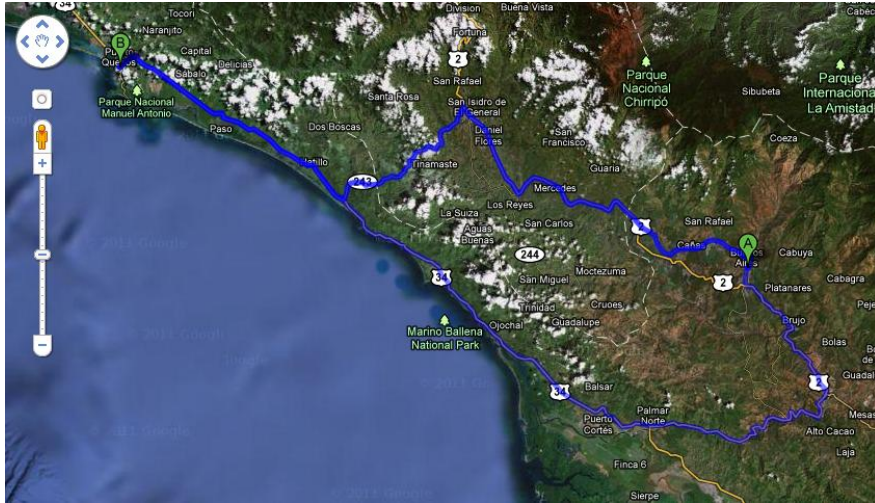


Figura 52. Recorrido entre Quepos y Buenos Aires Vía Costanera
Fuente: www.googlemaps.com

Interamericana Sur: Desde San José, pasando por Cartago, se asciende la Cordillera de Talamanca y el Macizo de la Muerte, característico por su bosque de páramo muy atractivo hasta salir a Pérez Zeledón.

Esta vía es característica por ser el paso del transporte de carga costarricense hacia la zona sur, a pesar de que es de un solo carril y peligrosa. La carretera continua pasando por Buenos Aires (Punto B en Figura 53), sitio de entrada principal hacia las comunidades objeto de estudio del PHED, que se encuentra a 200 kilómetros de San José (Punto A). En autobús se necesita cuatro horas y media y en carro de tres a cuatro horas máximo; conectándose con Palmar Norte siendo posible viajar a través de la Costanera para visitar las playas de la zona o simplemente llegar a la capital del país.

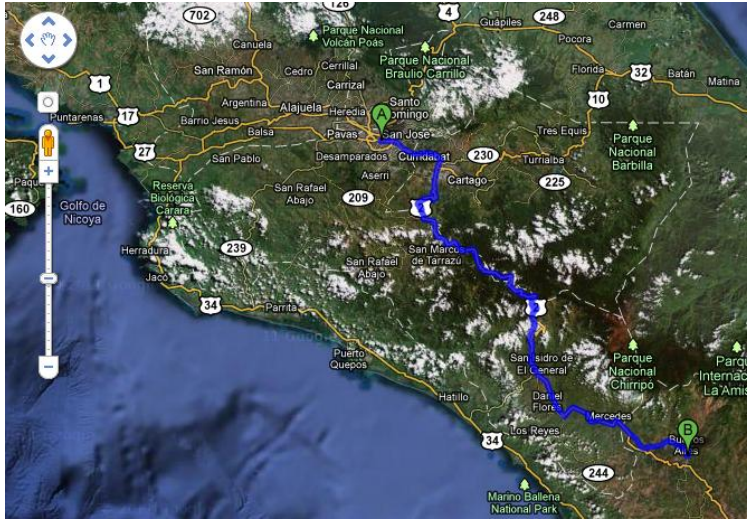


Figura 53. Recorrido San José - Buenos Aires vía Interamericana
 Fuente: www.googlemaps.com

En base a lo anteriormente expuesto, las rutas de turismo se establecieron de la siguiente manera:

- Ruta agrícola y ganadera

Al hablar de la ruta agrícola y ganadera para los habitantes de las comunidades es sinónimo de tradición e historia, al ser estas sus actividades productivas principales.

La ruta comenzaría de Buenos Aires hasta la entrada a Térraba con una distancia aproximada de 19 Kilómetros y un tiempo de 10 minutos, donde los visitantes pueden aprovechar el trayecto para visitar a la Reserva Indígena Térraba (punto # 1) y conocer un poco más de sus costumbres como las fiestas, artesanías y expresiones artísticas, mitos, creencias y leyendas, siendo esta Reserva característica por su diversidad de comunidades haciéndola un territorio de gran diversidad.

Posteriormente, se tomaría camino hacia las comunidades que tienen mayor potencial tanto agrícola como ganadero, como lo es Pilas y Colinas por una vía secundaria de camino de lastre, que se caracteriza en su mayor parte por terrenos montañosos. De acuerdo a esto, la ruta desde Térraba hacia Pilas por la cual a lo largo del camino se localizan otras comunidades, tiene una duración de una hora por la vía actual, sin embargo se debe tener en cuenta que con la construcción del PHED se continuará con el mejoramiento de las vías lo que disminuiría el tiempo de llegada a las comunidades. En la comunidad de Pilas como punto # 2 de visita, donde los habitantes enseñarían como es el proceso agrícola de los diversos cultivos (arroz, maíz, tabaco, entre otros), tanto a nivel

de siembra, cosecha, uso, preparación de productos para la comercialización, así como la comercialización de los mismos.

Sumado a ello, Pilas cuenta con otras potencialidades a nivel turístico que se podrían aprovechar con la visita de los turistas, como por ejemplo, el hecho de estar ubicados en su nuevo sitio de reasentamiento el cual cuenta con miradores hacia el embalse que generan tranquilidad y aprovechamiento de la belleza escénica. Además, la riqueza arqueológica con la que cuentan es adecuada para generar otra ruta de turismo, lo que la convierte gracias a la mezcla de atractivos en punto potencial de desarrollo turístico.

Subsiguientemente, se continúa con la ruta turística hacia el punto # 3 Colinas por el mismo tipo de camino, a una distancia de 1 hora 10 minutos aproximadamente por la ruta actual, siendo una de las comunidades con mayor desarrollo dentro del grupo objeto de estudio, en la cual se podría disfrutar del potencial ganadero con el que ellos cuentan, realizando actividades como cabalgatas por la comunidad en sus partes altas que sirven como miradores hacia el embalse.

Además, aprovechar el redondel de toros en el cual se realizan actividades ganaderas a las cuales asisten personas de diferentes partes de la zona una vez al año y consumen las comidas típicas que ofrecen los locales, disfrutando del ambiente rural, compartiendo experiencias y aprendiendo de las costumbres con los lugareños.

En la Figura 54 se pueden apreciar las comunidades a visitar como cada uno de los tres puntos de la ruta turística.

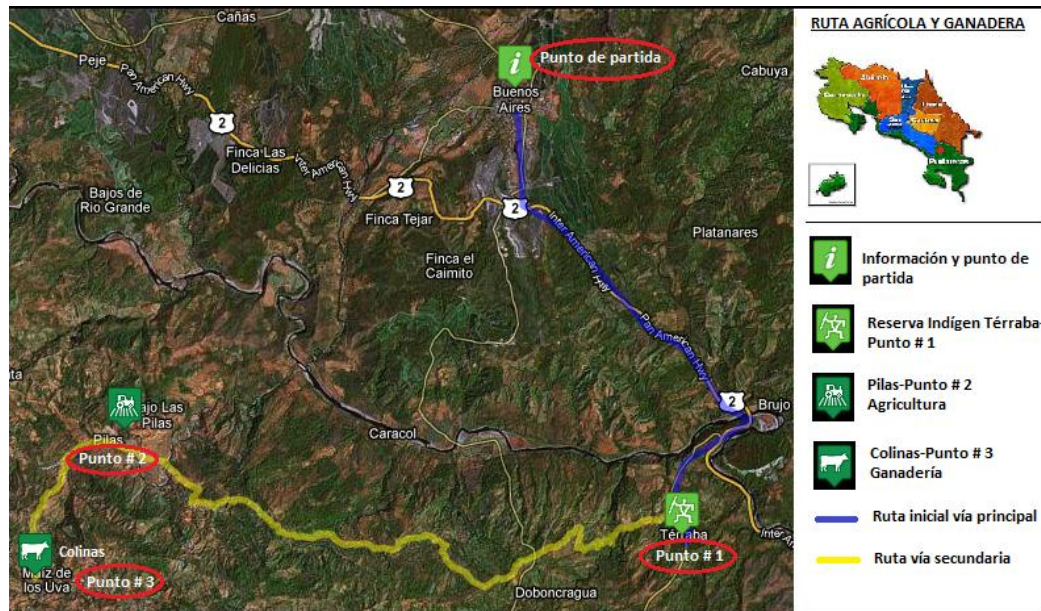


Figura 54. Ruta turística agrícola y ganadera

Fuente: Modificado de www.googlemaps.com

Elaborado por: Juan Fernando Mendoza Ledezma

- Ruta Arqueológica y de belleza escénica

Esta ruta inicia desde Buenos Aires, pasando por Térraba, continuando hasta Pilas, siendo el mismo recorrido de la ruta agrícola y ganadera. Posteriormente al llegar al punto # 1 de visita se puede aprovechar la riqueza arqueológica con la cuenta el lugar, lo que representa un acercamiento por parte de los visitantes a la historia cultural de la zona. Específicamente la comunidad de Pilas posee una variedad de esferas las cuales son parte fundamental de la arqueología costarricense y se consideran únicas en el mundo por su tamaño, número, perfección y abstracción ajena a modelos naturales (Fonseca 1992). Sumado a la anterior, actualmente los habitantes de Pilas tiene la idea a largo plazo, con el apoyo del PHED cuando se encuentren ubicados en el nuevo sitio de reasentamiento, poder crear un museo que permita exhibir algunas de las esferas y demás objetos de valor arqueológico presentes en la comunidad.

Continuando con el recorrido en dirección al punto # 2 de visita, que hace parte de la ruta arqueológica y de belleza escénica, consiste en partir desde Pilas hasta la comunidad de La Dibujada, la cual se encuentra a 45 minutos aproximadamente por la vía actual con una distancia de 8 kilómetros. En la comunidad de La Dibujada se puede visitar el “Petroglifo La Dibujada” el cual conservan por ser una piedra grabada con dibujos y figuras realizadas por los antepasados indígenas, que con apoyo del PHED se organizó de tal forma que este tuviera una estructura de

conservación y exhibición. Otra de las actividades a realizar en dicha comunidad son las caminatas hacia los puntos de miradores hacia el embalse ya que es uno de los sitios con mejores opciones para apreciar la belleza escénica de la zona. Y dependiendo de la época del año que se visite, se puede ser partícipe de la feria anual que realiza la comunidad en la que se llevan a cabo bailes y degustación de comida típica.

En la Figura 55 que se plantea a continuación se pueden apreciar los puntos turísticos de las comunidades anteriormente mencionadas.

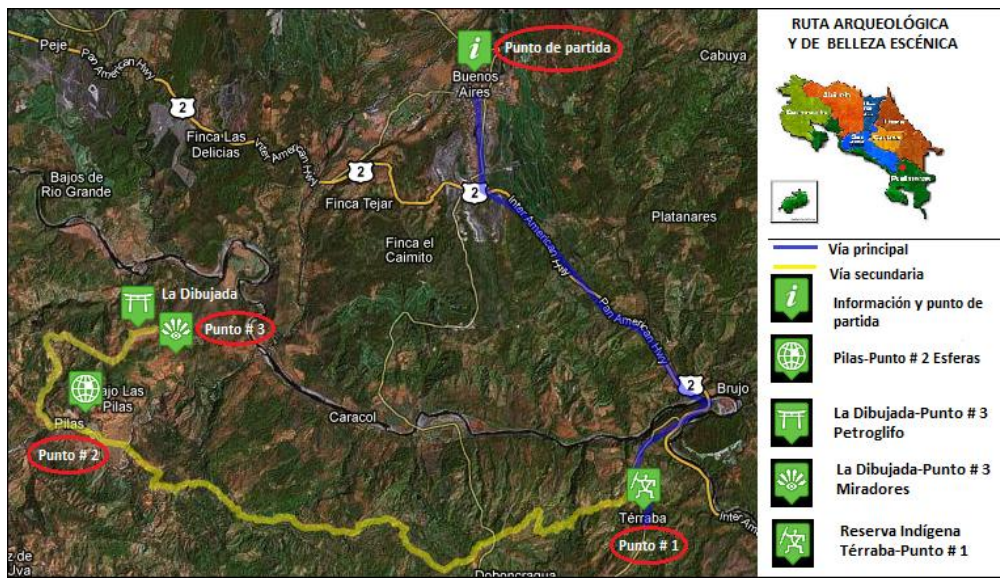


Figura 55. Ruta turística arqueológica y de belleza escénica

Fuente: Modificado de www.googlemaps.com

Elaborado por: Juan Fernando Mendoza Ledezma

- Ruta de aventura y naturaleza

Al ser Buenos Aires el punto de apoyo y la ciudad con mayor desarrollo respecto a las comunidades sujetas al proceso de reasentamiento por la construcción del PHED, es el centro de partida de cada una de las rutas, lo que significa que para llegar a disfrutar de la ruta de aventura y turismo se sigue el mismo camino mencionado en las rutas anteriores, es decir, partiendo desde Buenos Aires hasta el cruce de Térraba (punto # 1), posteriormente se continua por el camino actual durante aproximadamente por 1 hora hacia la comunidad de La Tinta (punto # 2), ya que esta es uno de los lugares con mayor presencia de atractivos naturales tanto de fauna como de flora.

Por ende, dentro de las actividades que se podrían desarrollar serían las caminatas al interior del bosque para observación de la biodiversidad, aprovechamiento de los ríos y cascadas para implementar actividades extremas turísticas. Del mismo modo, La Tinta cuenta con riqueza cultural

que permite al turista poder conocer un poco más acerca de los diversos usos de la palma local para la construcción de los ranchos típicos de vivienda; además del uso de plantas medicinales como uno de los aspectos de la riqueza patrimonial que la caracterizan. Finalmente, como la mayoría de las demás comunidades se puede hacer uso de los miradores hacia el embalse y entorno en general para apreciar la riqueza natural del lugar.

En la Figura 56 que se muestra a continuación se logra apreciar la ubicación de los puntos turísticos y la ruta en general.

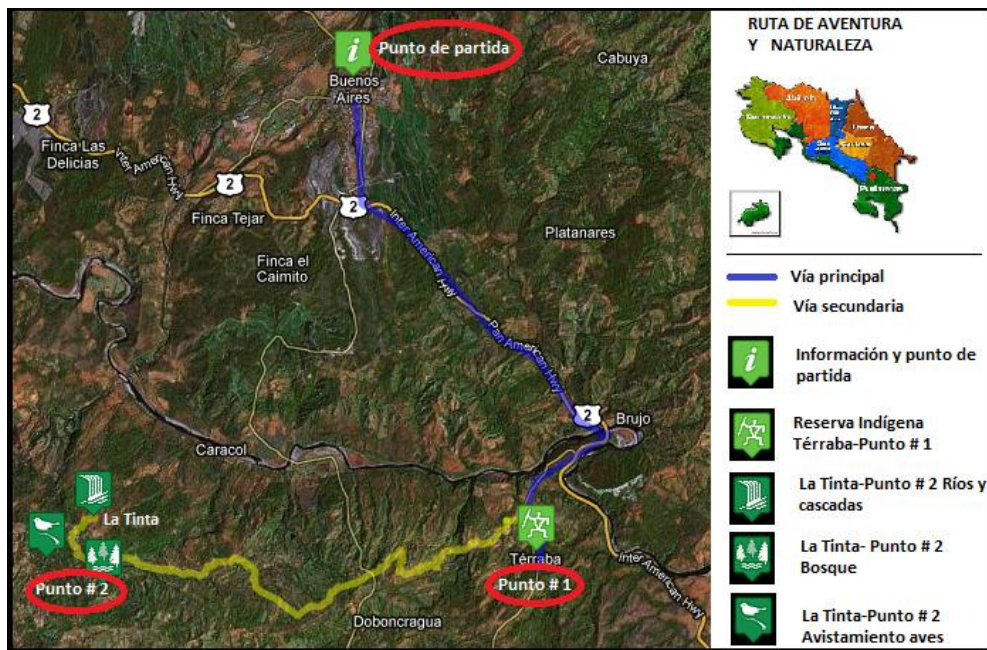


Figura 56. Ruta turística de aventura y naturaleza

Fuente: Modificado de www.googlemaps.com

Elaborado por: Juan Fernando Mendoza Ledezma

- Ruta religiosa y cultural

Siguiendo el mismo recorrido inicial de las rutas anteriores, pasando por Térraba (Punto # 1) se puede llegar a la comunidad de Colinas (punto # 2) e iniciar el recorrido; pero también es posible visitarla viniendo por la Costanera ingresando por una vía secundaria antes de llegar a Palmar Norte viajando dirección Norte.

En la comunidad de Colinas se puede visitar la Iglesia Católica, de la cual se puede conocer y participar acerca de las creencias religiosas de los habitantes.

Continuando con el recorrido hacia el punto # 3 de la ruta, se parte desde Colinas hacia La Gloria, comunidad que cuenta con diversos atractivos dentro de los cuales está la fuerte creencia

religiosa de sus habitantes y que a pesar de no contar con una iglesia de infraestructura similar a Colinas permite aprender y participar sobre sus costumbres al visitante; como lo es la devoción a la Virgen de Los Ángeles. Estando en la comunidad de La Gloria es posible conocer también el proceso del trapiche local desarrollado a nivel familiar por una de las familias más reconocidas como fundadoras y conocedoras del bagaje histórico de la comunidad, además de practicar actividades de pesca, visitas a la laguna cercana al nuevo sitio de reasentamiento, degustar las comidas típicas del lugar y por supuesto, aprovechar las maravillosas opciones de miradores hacia el embalse y el entorno.

Como se puede observar en la figura 57, estas serían las rutas de turismo.

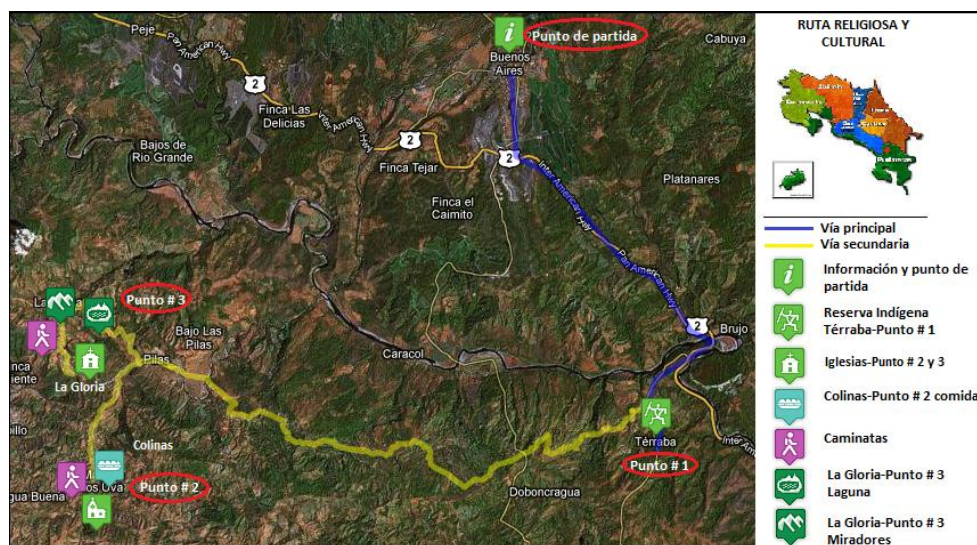


Figura 57. Ruta turística religiosa y cultural

Fuente: Modificado de www.googlemaps.com

Elaborado por: Juan Fernando Mendoza Ledezma

- Ruta vía Interamericana

Se crea esta ruta como propuesta al igual que las anteriores, aprovechando la cercanía geográfica de dos de las comunidades a esta vía principal en comparación con las demás. Dentro de este grupo está Ceibo y Parcelas, comunidades que cuentan con ciertos potenciales de turismo y a las cuales se puede acceder desde diferentes puntos, ya sea desde Buenos Aires recorriendo 20 minutos durante cinco kilómetros aproximadamente en dirección a Pérez Zeledón para llegar a la comunidad de Ceibo y 11 kilómetros para llegar a Parcelas en su nuevo sitio de reasentamiento ubicado en cercanías a Rancho Coco; o bien viajando desde Pérez Zeledón a una distancia de 45 kilómetros aproximadamente con una duración cercana a 39 minutos.

De esta forma, en la comunidad de Ceibo (punto # 1) se puede llevar a cabo acciones como el conocimiento de la actividad de la Procesadora de Chile Picante como propuesta educativa que les permitiría a los turistas entender y apreciar el funcionamiento de esta; compra de artesanías a base de material reciclable elaborada por los locales, degustación de comida típica, además de la oportunidad de tener buenos puntos de miradores hacia el embalse y el nuevo “Puente de la Entrada al Sur”, el cual será construido por el PHED y del que los habitantes de Ceibo piensan hacer uso para fomentar el turismo creando actividades de aventura, además de la comercialización de las actividades anteriormente mencionadas.

Continuando con la Ruta desde Ceibo hacia Parcelas, con una distancia aproximada de ocho kilómetros y siete minutos de distancia, los habitantes de Parcelas (punto # 2) poseen habilidades para el manejo de vivero, y cuentan con diversas costumbres como el uso de la palma para elaborar ranchos. Dentro de las nuevas características de Parcelas está la cercanía a una laguna artificial que anteriormente era usada como atractivo turístico, empleando botes y pesca dentro de la misma, razón por la cual se muestra como un atractivo potencial de turismo.

Parcelas sería una de las comunidades que no contaría con miradores hacia el embalse debido a su nueva ubicación, además que posee pocos atractivos turísticos en comparación con las demás comunidades, es importante crear vínculos con la comunidad de Ceibo, entre quienes a lo largo de los años han tenido relaciones vecinales sociales y productivas, sumado a la cercanía entre estas; que les permita aprovechar los usos del nuevo puente en conjunto.

Es importante considerar que muchos de los pobladores tanto de Ceibo como de Parcelas han laborado en las empresas de PINDECO y Cooperativa Agrícola El General R.L (COOPEAGRI), las cuales que han manejado técnicamente y con gran experiencia cultivos de piña y caña de azúcar respectivamente; lo que permitiría a nivel turístico crear tours educativos acerca del proceso de dichos cultivos para que el turista aprecie y comprenda su funcionamiento, como por ejemplo “tour de la piña” o “tour de la caña”, donde los habitantes puedan hacer uso de sus conocimientos y vínculos para generar actividades de turismo y desarrollo.

En la Figura 58 que se muestra a continuación se logra observar la ruta de turismo vía interamericana.

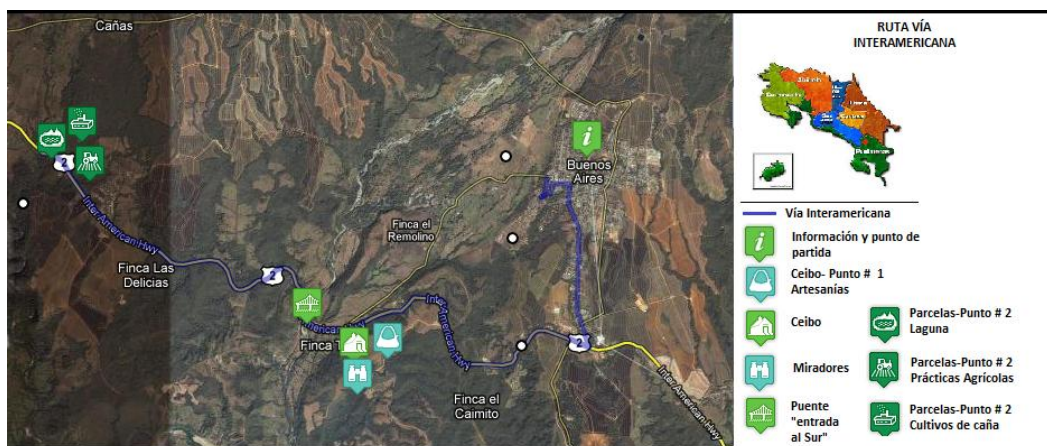


Figura 58. Ruta turística vía Interamericana

Fuente: Modificado de www.googlemaps.com

Elaborado por: Juan Fernando Mendoza Ledezma

Es importante mencionar que en cada una de las rutas, el turista tiene la opción de realizar todas las actividades con la que cuenta una comunidad, es decir, por ejemplo en Colinas no disfrutar solamente de las creencias religiosas sino también de las tradiciones ganaderas o agrícolas. Se menciona esto, porque al turista se le brindaría toda la información que sea pertinente de tal forma que ellos tengan la opción de escoger según sus intereses.

Además, el turista recibe en cada una de las comunidades información adicional por parte de los habitantes acerca de todo el proceso de reasentamiento del que fueron partícipes, explicando sobre la ubicación de sus anteriores sitios de vivienda según sea el caso, experiencias sociales entre habitantes y con el PHED, cambio o no de costumbres y demás actividades que se generaron en torno a este interesante proceso, siendo para ello fundamental el apoyo de las diferentes Comisiones de Enlace (CdE) y la participación de los miembros los cuales son la conexión y comunicación directa con el PHED al ser representantes comunales.

Teniendo en cuenta las características de las rutas, es importante que se fortalezcan capacidades de tal forma que se ofrezca una mejor prestación del servicio, por ende según la especialización de cada ruta turística se plantea el siguiente programa de capacitación (Cuadro 42).

Cuadro 42. Necesidades de capacitación según rutas de turismo

RUTA TURÍSTICA	TIPO DE CAPACITACIÓN	PLAZO/según proceso reasentamiento, características comunidades habilidades humanas
Agrícola y Ganadera	Producción técnica agropecuaria y agrícola, Mejoramiento de conocimientos en agricultura y ganadería enfocado al turismo rural comunitario a través del Programa de Desarrollo Rural del MAG Atención al cliente, formación guías de turismo, Gestión empresarial, Idioma Inglés, Hotelería, Tecnologías de la información y Comunicación, Manejo de contabilidad	2018 (mediano plazo)
Arqueológica y de belleza escénica	Historia, Arqueología de la zona, Ecosistemas de la zona, Atención al cliente, Formación guías de turismo, Gestión empresarial, Hotelería, Idioma Inglés, Tecnologías de la información y Comunicación, Manejo de contabilidad	2018 (mediano plazo)
Aventura y naturaleza	Ecosistemas de la zona, Ornitología, Medicina natural, Elaboración de Senderos, especies arbóreas, Atención al cliente, Formación guías de turismo, Gestión empresarial, Idioma Inglés, Hotelería, Tecnologías de la información y Comunicación, Manejo de contabilidad	2020 (largo plazo)
Religiosa y cultural	Gastronomía, Manipulación de alimentos, Atención al cliente, Formación guías de turismo, Idioma Inglés, Gestión empresarial, Hotelería, Tecnologías de la información y Comunicación, Manejo de contabilidad	2016 (corto plazo)
Vía Interamericana	Gastronomía, Comercialización de productos, Atención al cliente, Hotelería, Formación guías de turismo, Gestión empresarial, Idioma Inglés, Tecnologías de la información y Comunicación, Manejo de contabilidad	2018 (mediano plazo)

La elaboración y puesta en marcha de estas potenciales “**Rutas de Turismo**” depende en gran parte del fortalecimiento de las capacidades locales, y la creación de capacidades técnicas, tanto a nivel comunal, organización y de las personas interesadas en turismo; que permitan diseñar y operar los diferentes usos de los productos y potenciales turísticos, además de la comercialización efectiva de estos, que finalmente genere valor del aprovechamiento de los conceptos temáticos en las diferentes zonas y por ende mayores niveles de productividad, dando como resultado la distribución inicial de productos potenciales como se observa en el Cuadro 43 los cuales dan paso para la elaboración de “Propuesta de las Rutas de Turismo de las Comunidades sujetas al Proceso de Reasentamiento”.

Cuadro 43. Distribución inicial de productos potenciales en las comunidades

PRODUCTO	ACTIVIDAD	VISITANTE	COMUNIDAD
Turismo Rural Comunitario	Proceso artesanal (trapiche, tabacalera, ranchos, procesadora de chile y artesanías)	Visitantes extranjeros y nacionales	La Gloria, Pilas, La Tinta, Ceibo
	Costumbres (Romería de la virgen, Plantas medicinales, Ferias)	Familias	La Gloria, La Tinta, Colinas, La Dibujada
	Prácticas agrícolas y comidas típicas	Visitantes extranjeros y nacionales	Todas las comunidades
	Fincas rurales (ganadería)	Visitantes extranjeros, nacionales y familias	
	Arqueología (Esferas, Petroglifo)	Visitantes extranjeros, nacionales y familias	Pilas, La Dibujada
Ecoturismo	Observación de fauna y flora, caminatas (senderos, viveros)	Observadores de aves, fotógrafos, investigadores, estudiantes, familias	La Tinta, La Dibujada, Ceibo, Parcelas
	Miradores, Fotografía	General	Todas las comunidades

	Científico	Investigadores, estudiantes	
Turismo de Aventura	Cabalgatas	Visitantes extranjeros y nacionales	Todas las comunidades
	Dosel (Canopy, Cascadas) Puente “entrada al sur”		La Tinta, Ceibo

Algunas de las actividades planteadas son ideales y opcionales para realizarlas en “*Todas las comunidades*” de acuerdo a las características estudiadas de cada una de ellas, y a las familias actuales; por lo tanto son actividades potenciales propuestas y expuestas a los habitantes según sus intereses y priorización que ellos le otorguen, las cuales es importante mencionar podrían cambiar en un futuro o mantenerse. De igual forma, con la creación de las “Rutas de Turismo” se hace énfasis según el mayor potencial de cada una de las comunidades.

Para complementar las actividades turísticas en lo que se refiere a conceptos temáticos potencialmente utilizables de turismo por cada comunidad sujeta al proceso de reasentamiento con la construcción del PHED, los cuales fueron planteados en cada una de las rutas de turismo, se presentan en el Cuadro 44 por tema, comunidad y su respectivo potencial.

Cuadro 44. Conceptos temáticos potencialmente utilizables de turismo en las comunidades

COMUNIDAD	TEMA	POTENCIAL
La Gloria	Trapiche artesanal Herencia religiosa Ruralidad Costarricense	Desarrollo de actividades temáticas Turismo religioso Turismo rural comunitario
La Tinta	Plantas medicinales Biodiversidad abundante Construcción de Ranchos Riqueza Hídrica (Quebradas- Cataratas) Ruralidad Costarricense	Desarrollo de actividades temáticas Turismo rural comunitario Abundantes caídas de agua para actividades de turismo de aventura

Pilas	Esferas Habilidades agricultura de autoconsumo Biodiversidad abundante Mejores prácticas ambientales Ruralidad Costarricense	Aprovechamiento turístico de la arqueología Agroturismo Turismo rural comunitario Desarrollo de actividades temáticas Turismo rural comunitario
La Dibujada	Petroglifo Biodiversidad Feria de verano Ruralidad Costarricense	Desarrollo de actividades temáticas Turismo rural comunitario
Parcelas	Mejores prácticas ambientales (Viveros) Palmas Ruralidad Costarricense	Desarrollo de actividades temáticas Enseñar diversos usos de la planta Turismo rural comunitario
Ceibo	Procesadora de Chile Picante Ruralidad Costarricense Costumbres	Desarrollo de actividades temáticas Turismo rural comunitario Aprovechar el reciclaje para elaborar artesanías
Colinas	Biodiversidad Feria Habilidades agricultura de autoconsumo Ruralidad Costarricense	Desarrollo de actividades temáticas (cabalgatas) Agroturismo Turismo rural comunitario

Según Sharpley, citado por Trejos *et al.* (2006) Si el interés del turismo es desempeñar un papel efectivo en el desarrollo rural, la ayuda a largo plazo financiero y técnico es necesaria (Trejos *et al.* 2006). El desarrollo futuro de estos productos y sus respectivas actividades, las cuales son potencialmente viables de acuerdo a las características de cada comunidad requiere: la *construcción*

de capacidades locales y el *acceso al mercado* a través de convenios con tour operadores especializados en los temas pertinentes, además del apoyo de organizaciones públicas y privadas.

La *construcción de la capacidad local* mencionada hace referencia a la definición de los lineamientos de acción turística de la zona, de tal forma que se logre aprovechar las características diferenciadoras de cada comunidad o en su conjunto, según sea el caso (ICT 2009). Donde el objetivo final se encamine hacia el diseño y futura operación de productos de calidad y adecuados a la población visitante.

Por ende, es necesario trabajar y crear convenios con empresas especializadas en el tema (tour operadores) para asegurar una visión compartida a futuro y así facilitar el *acceso al mercado* y a los canales de comercialización del mismo que permitan captar la demanda turística. Toda esta gestión debe ir acompañada con el apoyo del sector público y así, formar alianzas con el ente privado y por supuesto los habitantes de las comunidades, que de tal forma establezcan un centro de servicios turísticos.

Es el caso de COOPRENA, según Trejos *et al.* (2006), ha realizado diversos programas de entrenamiento en las comunidades interesadas en desarrollar prácticas de turismo rural buscando metodologías apropiadas de acuerdo a sus condiciones, ya que para los habitantes de la zona rural la combinación de sus actividades cotidianas a actividades económicas de servicio al cliente requiere una especialización (Trejos *et al.* 2006).

- COMPONENTE 2. Impulso a un sistema de gestión integral del destino: Esa diversidad de actores anteriormente mencionados son potencialmente partícipes del desarrollo turístico de la zona. Este desarrollo debe estar basado en la definición del fortalecimiento local y un modelo de gestión.

Según el programa de posicionamiento estratégico planteado en el Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2010-2016, la estrategia competitiva debe incluir El fortalecimiento local (ICT 2010). Incluyendo el apoyo de instituciones que ayuden a crear capacidades en los habitantes de las comunidades, a través de programas de capacitación en los diversos temas turísticos de interés, además del diseño de servicios turísticos, definición del rol de cada actor dentro de la comunidad, mejoramiento de la capacidad operativa, el reforzamiento de la organización como comunidad, así como el apoyo financiero con el fin de mejorar la estructura de cara a los desafíos existentes (Cuadro 45).

Cuadro 45. Instituciones y organizaciones de apoyo para el desarrollo de alternativas turísticas

INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN	TIPO DE APOYO
Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo	Capacitación
EXPOTUR	Promoción de propuestas de turismo
TECNITUR	Información actualizada en turismo
CANATUR	Asesoría en publicidad, reconocimiento en el mercado, promoción de opción de negocio
Grupo Pro Imagen Costa Rica	Creación, mejoramiento y fortalecimiento de la imagen de Costa Rica como destino turístico
CANTURURAL	Fomentar y fortalecer las iniciativas de turismo rural comunitario con compromiso social y ambiental
CANAECO	Impulsa prácticas sostenibles en el sector turístico
Programa de pequeñas donaciones de Costa Rica	Financiación de proyectos
Banco Interamericano de desarrollo	Préstamos y cooperación técnica para financiar estudios y proyectos de inversión que contribuyan al desarrollo del turismo
Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible	Financiamiento y asistencia técnica
Banca Nacional (Bancos Nacional y Crédito Agrícola)	Líneas de crédito acompañadas de capacitación
COOPRENA	Apoyo técnico en desarrollo de proyectos turísticos
ACTUAR	Capacitación, asistencia técnica, diagnósticos, legalización de actividades

En lo que se refiere al modelo de gestión, es clave crear un grupo de trabajo entre la administración municipal, los Ministerios de Ambiente y Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Instituto Costarricense de Turismo, PHED, asociaciones de desarrollo y Comisiones de Enlace que permita unir capacidades y esfuerzos en el desarrollo del “Modelo de Gestión Turístico”.

Esta unión de esfuerzos debe enfocar su trabajo en la resolución de necesidades de las comunidades basados en determinados objetivos, las cuales se presentan en el cuadro 46.

Cuadro 46. Necesidades y objetivos de las comunidades del sistema de gestión integral de turismo

NECESIDADES	OBJETIVOS	COMUNIDAD
Capacitación	Formación y generación de capacidades para la incorporación local al desarrollo turístico (guías, atención al cliente, manipulación de alimentos, etc.) así como visitas a proyectos de turismo ya establecidos como ejemplo para las comunidades	Todas las comunidades
Fortalecimiento de sitios potenciales de turismo	Orientación técnica e información para guiar la creación y desarrollo de productos turísticos	
Gestión de Recursos Económicos	Consolidar el apoyo de organizaciones privadas	
Capacidad de ofrecimiento de servicios	Crear y ofrecer servicios de Hospedaje, transporte, alimentación, comunicación de buena calidad	
Promoción de Inversiones	Identificación y divulgación de oportunidades de turismo a través de tour operadores, cámaras de turismo y demás organizaciones interesadas	
Ordenamiento Rural Territorial	Organizar los atractivos turísticos que garanticen un desarrollo rural y sostenible	
Creación de Valores de Sitios opciones 1 al enfoque turístico	Crear obras de embellecimiento, miradores, senderos, información	
Imagen Turística de la zona	Fortalecimiento y divulgación de factores de diferenciación de las comunidades	

Además, estos dos componentes y de acuerdo a la “**Ruta Turística**” establecida, fueron analizados a modo de ejercicio con un análisis de demanda con el objetivo de conocer la opinión de los Expertos en Turismo como lo es el caso de los tour operadores y Cámaras de Turismo, quienes brindan la opinión respecto a las opciones de desarrollo de turismo de las comunidades sujetas al proceso de reasentamiento por la construcción del PHED.

Dentro de este sistema de gestión integral del destino, es importante incluir también una visión territorial para el desarrollo donde se exponga el vínculo entre el turismo sostenible y el desarrollo territorial, teniendo en cuenta la diversidad de actores anteriormente mencionados con determinados potenciales en sus comunidades y que por ende el desarrollo debe estar basado en la definición del fortalecimiento local y un modelo de gestión sostenible.

Para lograr que el turismo sostenible se constituya en un factor de desarrollo, este debería estar contemplado en un programa o plan estratégico, en el nivel local, nacional y/o regional. De tal forma, que se aborde de forma explícita dentro de los planes estratégicos y operativos de las instituciones que brindan servicios turísticos, agroproductivos, de capacitación y financiamiento al sector rural, por ejemplo: MAG, IDA, MINAE, ICT, INA y universidades, para que de esa forma sea posible disponer de personal especializado y presupuestos específicos para apoyar las iniciativas que puedan surgir en las comunidades.

Con ese enfoque sostenible se lograría incidir en distintos aspectos de la dinámica socioproductiva rural que en conjunto contribuirán a mejorar la calidad de vida de las familias y las comunidades en el tiempo. La propuesta debería contemplar la prestación de servicios integrales de apoyo a los pequeños productores individuales u organizados para que éstos tengan oportunidades reales de participación dentro del negocio turístico. De ahí, la importancia de la creación de asociatividad e innovación constante por parte de las comunidades con agentes externos de tal forma que se logre un enfoque sistémico.

En el Cuadro 47 se expone en resumen las características por comunidad, el tipo de turismo apropiado según sus condiciones e intereses, además de las limitantes y pasos a seguir para lograr desarrollar dichas actividades.

Cuadro 47. Cuadro resumen de “Diagnóstico Turístico en Comunidades Sujetas al Proceso de Reasentamiento”

COMUNIDAD	FACTOR DE DIFERENCIACIÓN	TIPO DE TURISMO	POTENCIALIDADES	RESTRICCIONES	NECESIDADES	OBJETIVOS	RECOMENDACIONES GENERALES
La Gloria	Comidas típicas Trapiche Pesca Laguna	Turismo rural comunitario Ecoturismo Turismo religioso	Desarrollo de actividades temáticas Trapiche artesanal, Herencia religiosa, Tierras fértiles, Fincas integrales, Visitas a la laguna, Miradores	Falta de capacitación, Falta de sitios turísticos, Dificil camino de acceso, Desconocimiento de los tour operadores sobre la comunidad, Falta de participación comunitaria, Baja calidad de educación, Falta de infraestructura	Capacitación	Formación y generación de capacidades para la incorporación local al desarrollo turístico (guías, atención al cliente, manipulación de alimentos, etc.)	Realizar capacitaciones guiadas por diferentes actores especializados en los temas de interés y de necesidad de los habitantes; por ejemplo cursos, seminarios y talleres en los cuales se traten temas como la conceptualización y manejo del turismo, técnicas para este, cursos de inglés, interpretación ambiental, criterios de sostenibilidad y estándares de calidad, servicio al
La Tinta	Plantas medicinales Belleza escénica Fauna y flora Quebradas y cataratas Ranchos,	Ecoturismo Turismo Rural Comunitario Turismo de aventura	Desarrollo de actividades temáticas Herencia patrimonial en el uso de plantas medicinales,	Falta de capacitación, Costumbre a realizar trabajos actuales, Bajo nivel educativo, Poca experiencia			

	agricultura orgánica		Ranchos típicos, Biodiversidad abundante, Miradores, Riqueza hídrica, Construcción de muelle, Abundantes caídas de agua para actividades de turismo de aventura	organizativa, Desconocimiento de los tour operadores sobre la comunidad, Falta de infraestructura	Fortalecimiento de sitios potenciales de turismo	Orientación técnica e información para guiar la creación y desarrollo de productos turísticos	cliente, educación ambiental, manejo de residuos, diseño y evaluación y monitoreo de proyectos, contabilidad y mercadeo. Actividades que son indispensables para un buen desarrollo del turismo rural y de las cuales las comunidades objeto de estudio de la investigación necesitan. Las asistencias técnicas para las comunidades interesadas en desarrollar alguna actividad relacionada con el
Pilas	Río Esferas Montañas Tierras fértiles Arqueología	Turismo rural comunitario Ecoturismo	Desarrollo de actividades temáticas Arqueología, Agroturismo, Miradores, Abundante flora, implementación de programas de conservación, Habilidades agricultura de autoconsumo, Mejores prácticas ambientales,	Falta de capacitación, Falta de recursos, Falta de participación comunal, Presencia de conflicto dentro de la comunidad, Desconocimiento de los tour operadores sobre la comunidad, Poca capacidad de gestión, Poca injerencia de las instituciones	Gestión de recursos	Consolidar el apoyo de organizaciones privadas	un buen desarrollo del turismo rural y de las cuales las comunidades objeto de estudio de la investigación necesitan. Las asistencias técnicas para las comunidades interesadas en desarrollar alguna actividad relacionada con el

			Ruralidad Costarricense	públicas, Falta de infraestructura	Capacidad de ofrecimiento de servicios	Crear y ofrecer servicios de Hospedaje, transporte, alimentación, comunicación de buena calidad	turismo deben realizarse, de tal forma que personal especializado visite la zona y trabaje con los grupos de turismo previamente organizados en las comunidades y así se les permita hacer recomendaciones y demás.
La Dibujada	Petroglifo Biodiversidad Ríos	Turismo rural comunitario Ecoturismo	Desarrollo de actividades temáticas Visitas al petroglifo, Miradores, Feria de verano, construcción de muelle, Biodiversidad, Ruralidad Costarricense	Falta de capacitación, difícil acceso, Poca experiencia organizacional, Desconocimiento de los tour operadores sobre la comunidad, Falta de enlaces con instituciones, Falta de infraestructura	Promoción de inversiones	Identificación y divulgación de oportunidades de turismo a través de tour operadores, cámaras de turismo y demás organizaciones interesadas	Algunos actores del gremio turístico como COOPRENA y ACTUAR prestan el servicio de pequeñas consultoría en desarrollo de turismo rural, las cuales se podrían contratar si existe la posibilidad por parte
Parcelas	Ríos Palmas Costumbres Cercanía a la interamericana	Turismo rural comunitario Turismo de Aventura Ecoturismo	Desarrollo de actividades temáticas, Cercanía al Parque la Amistad, Usos de las palmas, Habilidades en manejo de vivero, Senderos,	Falta de capacitación, No hay guías turísticos, Desconocimiento de los tour operadores sobre la comunidad, Falta de infraestructura			

			Miradores, cercanía al puente de “la entrada al sur”, Ruralidad Costarricense		Ordenamiento rural territorial	Organizar los atractivos turísticos que garanticen un desarrollo rural y sostenible	de las comunidades a través de convenios con el PHED, y así mejorar el servicio el producto turístico como tal así como la planeación del mercado. Además, estas organizaciones han patrocinado proyectos de turismo a nivel nacional.
Ceibo	Río Ceibo Procesadora de chile Comida típica Artesanías	Turismo de Aventura Turismo Rural Comunitario Ecoturismo	Desarrollo de actividades temáticas Cercanía al puente de “la entrada al sur”, Miradores, Aprovechar el reciclaje para elaborar artesanías, excelente ubicación, Procesadora de chile Ruralidad Costarricense, Costumbres	Falta de capacitación, Bajo nivel educativo, Pérdida de las relaciones sociales, Poca equidad de género, Faltan espacios comunales de información, Falta de infraestructura	Creación de valores de sitios turísticos	Crear obras de embellecimiento, miradores, senderos, información	Habitantes interesados en turismo, revisar información disponible como por ejemplo el manual elaborado por COOPRENA
Colinas	Biodiversidad Feria Organización	Turismo Rural Comunitario	Desarrollo de actividades temáticas	Falta de capacitación, Falta de infraestructura,			“Manual de criterios de sostenibilidad y estándares de

	Comidas Típicas Redondel	Turismo de Aventura Ecoturismo Turismo religioso	(cabalgatas), Biodiversidad, Habilidades agricultura de autoconsumo, Atracción de turismo por el redondel y la feria ganadera, Miradores	Alteración de la actividad productiva actual.	Imagen turística de la zona	Fortalecimiento y divulgación de factores de diferenciación de las comunidades	calidad para el agroturismo comunitario” que sirvan como guía y punto de partida para el desarrollo del turismo. Familiarizarse por parte de los habitantes con el acceso a la red de internet, de tal forma que puedan promocionar los servicios a ofrecer, además de tener acceso a información importante.
--	-----------------------------	--	---	---	--------------------------------	--	---

5.3.4 Lineamientos generales a seguir por parte del PHED

De acuerdo a lo mencionado a lo largo del diagnóstico y la identificación de potenciales turísticos, a continuación se plantean como propuesta una serie de lineamientos que de ser posible el PHED en conjunto con las comunidades podrían desarrollar con el firme objetivo de fortalecer el sistema de turismo en la zona.

En concordancia con la OMT, citado por Gallego y Bueno (s.f.) se debe trabajar en ciertos aspectos, los cuales son determinantes para una buena gestión en el proceso de fortalecer el turismo (Gallego *et al.*s.f.), considerando también algunos lineamientos para las comunidades sujetas a proceso de reasentamiento, ya que merecen consideraciones desde el punto de vista del impacto al desarrollo, siendo la actividad turística una opción, siempre y cuando se maneje de acuerdo al contexto del fenómeno según Cernea (2004), BID (1990), y conversaciones con personal de la UR, algunos de ellos relacionados con la investigación consisten en:

1. Educación considerada desde el punto de vista de la formación turística referente al papel social del turismo y la mejor coordinación entre los pobladores de las comunidades, el PHED e instituciones educativas.
2. El turismo debe verse como opción integral dentro de las estrategias de desarrollo y generar fuentes de empleo con el fin de mitigar el riesgo de empobrecimiento.
3. Promover las mejoras y adquisiciones tecnológicas dentro de las comunidades, con el fin de disminuir la marginalización de la población a reasentar.
4. Investigación constante y promover la motivación hacia el desarrollo de propuestas que contribuyan a la reactivación de la economía.
5. Promover la unión y creación de grupos entre comunidades identificadas en las rutas de turismo como oferentes conjuntas de atractivos, apoyando acciones de restablecimiento de redes económicas, sociales y culturales a través de la actividad turística; es decir, generar competitividad sistémica.
6. Considerar en el largo plazo, el crecimiento de la competencia turística como un potencial al desarrollo, brindando apoyo en la oferta de productos y destinos turísticos a las comunidades en el mercado.

7. Valorar la importancia de los recursos turísticos para los destinos, así como su diversidad en cada una de las comunidades.
8. Valorar la importancia, tanto de la iniciativa privada como de la actuación pública en el sector turístico generando alianzas estratégicas que permitan el desarrollo potencial y sostenible de las actividades.
9. Planificar el sector turístico a corto, medio y largo plazo, como parte de una de las actividades potenciales relacionadas al desarrollo según la visión de cada comunidad.
10. Utilizar la creación de las infraestructuras que se ejecutaran por medio del proceso constructivo del reasentamiento y buscar apoyo en relación a los servicios públicos y privados.
11. Gestionar apoyo proveniente del gasto público, ya que el gobierno proporciona capital necesario para diversos proyectos turísticos, en el caso del PHED aprovechar relaciones interinstitucionales por medio de la Comisión Diquis (Comisión conformada por personas con poder de decisión de algunas de los principales Ministerios del Gobierno de Costa Rica con el fin de facilitar gestiones y lazos de colaboración en torno al PHED, dado su decreto de interés nacional).
12. El proceso de relocalización puede ayudar a predecir y diagnosticar los riesgos del desplazamiento y también guiar a la resolución de problemas; información importante a tener en cuenta sobre los pasos a seguir en la implementación del turismo como alternativa de desarrollo.
13. Los procesos de monitoreo del reasentamiento pueden ser utilizados como herramientas para el análisis de nuevos proyectos, como por ejemplo el turismo, de tal forma que se pueda realizar una planificación adecuada y disminuir los riesgos del fracaso.
14. Dentro de las comunidades que decidan implementar el turismo como opción de desarrollo, es importante poder desarrollar previamente antes de poner en práctica cualquier actividad en relación a este, un análisis de costo-beneficio del proyecto turístico.
15. Es importante para el desarrollo de posibles alternativas relacionadas con el turismo, involucrar a la población joven de las comunidades, donde ellos tomen el rol de promotores de la actividad y realicen aportes por ejemplo como guías de la zona a través de la formación de grupos juveniles, que además les permita ser relatores del proceso histórico de la transformación de las comunidades.

16. Los lineamientos que se plantearon y su consolidación dependen de que las comunidades y el PHED con alianzas estratégicas para la gestión y apoyo de las instituciones del gobierno o privadas tengan en consideración la estrategia que se plantea en el Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica y el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2016, la cual incluye: Una estrategia competitiva, de desarrollo y de crecimiento.

17. Realizar la gestión preventiva de posibles impactos ambientales del turismo, siguiendo la estructura que se expone a continuación en la Figura 59, donde se quiere proponer la evaluación sin turismo y con los atractivos en marcha, relacionados con sus impactos.



Figura 59. Estructura metodológica del proceso de impacto ambiental para turismo
Fuente: Elaboración propia con información de (Pech *et al.* 2006)

Para complementar los aspectos ya mencionados, es ideal que el PHED, en acompañamiento de las comunidades pueda realizar la gestión requerida como se plantea en el Cuadro 48 para propiciar lo que sería el arranque del proceso de implementación de los diversos programas enfocados hacia el turismo.

Cuadro 48. Acciones generales del PHED y comunidades para fortalecer el turismo

PLANIFICACIÓN PHED	ANÁLISIS/APROBACIÓN	CREACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	CONTROL
<p>Diseño, preparación de la estrategia y lineamientos de turismo</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Investigadores, Comunidades </div>	<p>Conocimiento, Evaluación y Aprobación de la propuesta</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Unidad de Reasentamientos, Dirección PHED </div>	<p>Negociación de convenios de cooperación entre las comunidades, el PHED, sector público-privado y especialistas en turismo (tour operadores, cámaras de turismo)</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> *Ajustes planes de trabajo. *Coordinación del tipo de convenios. *Inicio ejecución del </div>	<p>Conformación de grupo encargado del seguimiento y control por parte del PHED y las comunidades</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Seguimiento Control </div>

Finalmente, de acuerdo a las proyecciones de Costa Rica es importante que el PHED, las comunidades y demás actores que se involucren en el proceso de “Desarrollo de Turismo” en las comunidades objeto de estudio de la investigación, consideren como guía e idealmente como pasos a seguir, las normas que plantea el ICT para el desarrollo de futuros productos turísticos, así como la propuesta de turismo (Figura 60) para el 2016 (ICT 2010). Esto no significa que las comunidades deban desarrollar exactamente estos productos, simplemente que dentro de los planes del ICT, se encuentran algunos de ellos con los que cuentan las comunidades, los cuales se pueden llevar a cabo.

Estas normas se dividen en cuatro grandes grupos, en donde se explica que para lograr el desarrollo de productos turísticos se deben seguir con la inclusión de temas como:

- La continuación del impulso en la diversificación de productos y nuevas actividades.
- Tomar la autenticidad como factor clave en la oferta de productos.
- Sostenibilidad como factor de diferenciación que sea consecuente con la imagen turística del país.
- Mejorar e impulsar los productos constantemente (ICT 2010).

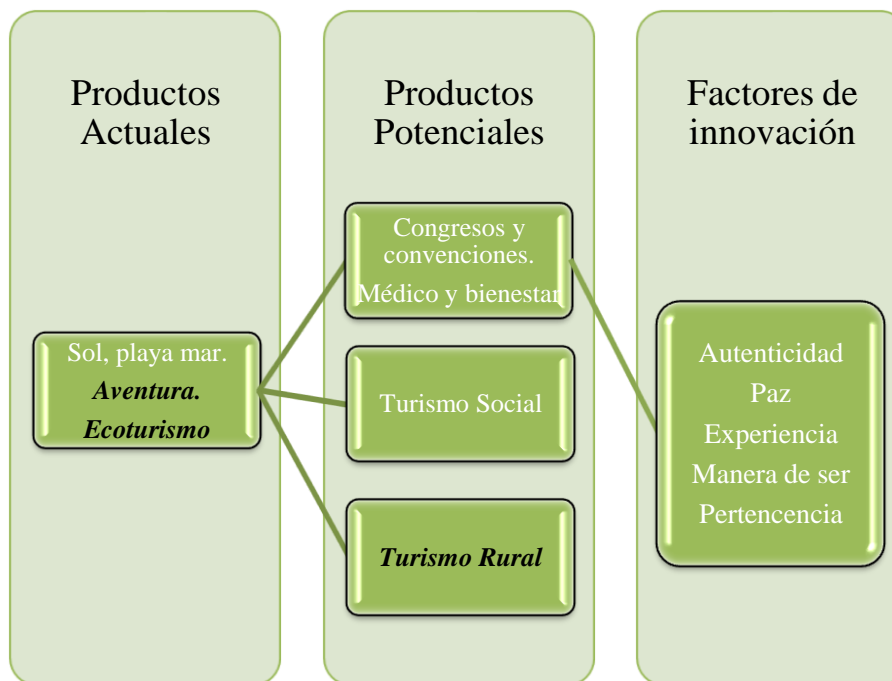


Figura 60. Mezcla de productos turísticos al 2016
Fuente: (Instituto Costarricense de Turismo 2010)

De acuerdo a la gráfica anterior, es claro que las comunidades no cuentan con todos los productos planteados por el ICT, sin embargo, sí incluyen dentro de sus características el desarrollo de otros productos turísticos que podrían ofrecer las comunidades que decidan implementar actividades de turismo, actualmente el potencial incluye, *Turismo de Aventura y Ecoturismo*, ambos potenciales identificados en las comunidades. Respecto a los productos potenciales planteados por el ICT, se incluye el *Turismo Rural*, siendo este el más afín según las condiciones encontradas en el sitio de estudio; además que la fecha de los productos potenciales (2016) concuerda con la cercanía del inicio del proceso de reasentamiento (2015) y el proceso de terminación de la obra del PHED (2018), periodos en los cuales las comunidades se pueden preparar para afrontar esta posibilidad de desarrollo ya fortalecidos en los nuevos sitios.

Lo importante, es que las comunidades cuentan con potenciales incluidos dentro de los Planes de Desarrollo del ICT, factor que permitiría a futuro realizar gestiones y facilitar el desarrollo del turismo en la zona, de acuerdo a las políticas del ICT a nivel nacional.

5.3.5 Riesgos y vulnerabilidades para el desarrollo del turismo en el área puntual del PHED

Es clave tener en cuenta los principales riesgos y vulnerabilidades en relación al desarrollo del turismo en el área puntual del PHED. De esta forma, a partir de la identificación de los riesgos se busca realizar una adecuada gestión que a largo plazo permita realizar una mejor planificación de los recursos necesarios para el equilibrio de la actividad, minimizando los posibles efectos negativos a través de esta identificación previa, futuras evaluaciones, controles y financiamiento de los mismos con el menor costo posible.

Así, se mencionan algunos riesgos identificados en el proceso de investigación, los cuales pueden afectar el desarrollo del turismo como alternativa productiva:

Inicialmente, el desarrollo del turismo depende principalmente de la implementación del PHED como tal al ser el punto principal de atracción, y este está sujeto a los resultados del Estudio de Impacto Ambiental, siendo así un riesgo según la decisión de la Secretaría Técnica Nacional Ambiental, institución encargada aprobar el estudio.

Actualmente existe poca certeza sobre la reacción social de poblaciones a reasentar, es decir, hay incertidumbre de las actitudes a tomar por parte de los habitantes involucrados en el proceso de reasentamiento en el futuro, debido a que el proceso implicará diversas tomas de decisiones a nivel familiar, lo cual podría cambiar los intereses actuales; dando como resultado la falta de actores presentes en la zona para el futuro desarrollo del turismo.

Existe también un alto riesgo por parte de la demanda, en lo que se refiere a posibilidad de intervención de organizaciones o instituciones que ofrecen servicios de turismo directa o indirectamente como lo son los tour operadores especializados en turismo rural y las cámaras de turismo; esto por las condiciones débiles de oferta de servicios turísticos actuales, los cuales no aseguran rentabilidades en las inversiones, siendo esta oferta futura impredecible. Esto significa que existe un riesgo sobre las posibilidades de crear asociatividad con especialistas en el tema los cuales puedan fomentar los potenciales de la zona a nivel turístico, hasta tanto no estén fortalecida la oferta.

La Zona Sur es reconocida, por la presencia de diversos grupos étnicos distribuidos en varias comunidades indígenas, las cuales presentan un acervo cultural diverso y complejo que se ve amenazado por diversos procesos de desigualdad social y exclusión social. Por ejemplo, la comunidad indígena Térraba, han visto amenazadas sus tradiciones y costumbres y en sí su identidad como grupo étnico por la necesidad de vender sus tierras a personas no indígenas, por no tener la capacidad de satisfacer sus necesidades socioeconómicas. La pérdida de sus propiedades ha generado en alguna medida que se presente un fenómeno de migración de sus habitantes a otras latitudes, y la comunidad indígena repoblada por población no indígena. Por ende, este tipo de fenómenos sociales que se suscita en la comunidad podría no garantizar las expectativas del turista.

Entre otros riesgos identificados la asociatividad requerida para desarrollar las rutas turísticas, depende en gran medida, de la formación de grupos entre comunidades y la capacidad de desarrollar la autogestión y adaptación al mercado, de donde partiendo de un análisis de las lecciones aprendidas de los aciertos y desaciertos de las experiencias en el ámbito productivo de granos básicos, que contribuyan a la toma de conciencia sobre la importancia de la asociatividad y las capacidades locales con el fin de crear un enfoque sistémico entre comunidades que promueva el trabajo conjunto como un factor crítico para obtener éxito de una actividad novedosa como lo es, en este caso el turismo.

Un poco más a largo plazo, existe el riesgo de que el tipo de turismo que se implemente no tenga el enfoque sostenible, ocasionando el manejo inadecuado de los recursos naturales y por ende la degradación de estos, generando conflictos por su disponibilidad entre habitantes y por su manejo frente al Estado.

En relación al embalse directamente, existe el riesgo de no poder desarrollar actividades de turismo en el lago como tal, esto debido a los probables fluctuaciones en el nivel del agua del embalse, por lo que estas actividades dependen en primera instancia de las condiciones de nivel de uso paisajístico por la fluctuación, por lo que posterior a su llenado es necesario la realización de estudios más profundos que determinen la utilización del lago y actividades relacionadas con este. Esta es la razón principal por la que los escenarios identificados de turismo se enfocan en el desarrollo de las actividades en tierra, sin embargo, esto no impide la realización de actividades en el agua como tal ya que deberá considerarse los resultados de los estudios del nivel fluctuación del embalse, es decir, se pueden presenciar niveles bajos de fluctuación, permitiendo el desarrollo de actividades en ciertas épocas del año.

Otro posible riesgo sería la no incorporación de la población joven en lo que se refiere a desempeñar un papel de protagonismo y apoyo en el desarrollo del turismo a lo largo de los años, ya que son estos actores quienes pueden hacer sostenible en el tiempo esta actividad, de lo contrario se disminuyen las posibilidades de éxito de esta alternativa.

6 CONCLUSIONES

Objetivo específico 1:

En términos generales el área de estudio muestra un nivel bajo de desarrollo turístico en donde todavía no se evidencian presiones por el uso del espacio turístico. El tipo de desarrollo es básicamente de pequeña escala y afín con las características culturales y ambientales de toda el área puntual del proyecto (APAL).

Los grupos locales interesados en esta actividad vuelcan su mirada al turismo como una opción de desarrollo que complementa su actividad económica principal en el largo plazo. Es decir, el turismo puede representar para algunos una actividad de desarrollo desde el punto de vista estratégico en la disminución del riesgo de falta de oportunidades.

Validando lo investigado, el turismo sería un generador de empleo por ser una actividad de servicios que demanda puestos de trabajo, lo que contribuye al desarrollo y generación de oportunidades a futuro para los habitantes del área objeto de estudio. Al ser esta zona un área marginal, donde sus atractivos turísticos a pesar de encontrarse en lugares apartados, pueden ser introducidos como productos al mercado turístico, generan una dinámica socioeconómica para los practicantes de dicha actividad y el territorio aledaño.

El análisis del potencial de turismo e identificación de posibles escenarios, de acuerdo a la visión de futuro, refleja la condición ideal que se esperaría para el turismo en las comunidades sujetas al proceso de reasentamiento por la construcción de PHED, siendo necesario la inclusión de diversos actores interesados con un **alto nivel de compromiso** que asegure una afinidad en la consecución de metas, objetivos y acciones específicas que será necesario emprender.

La opción de desarrollar e incursionar en el turismo por parte de los habitantes de las comunidades estudiadas, permite tener mayor contacto y conocimiento de otras culturas, a través de la posible afluencia de turistas de diversos países y regiones del mundo, de esta forma aprender acerca de diferentes formas de vida, tradiciones y costumbres, con el valor agregado es que son comunidades inmersas en un proceso nunca antes ejecutado en el país como lo es un Reasentamiento de Poblaciones por desplazamiento de la construcción de un mega proyecto, lo cual podría ser todo un potencial de investigación y experiencia.

Objetivo específico 2:

En relación directa con la idoneidad de las rutas de turismo, los actores entrevistados consideran que sí lo son, basados en que son adecuadas siempre y cuando los comunitarios o parte de sus miembros asociados puedan interesarse en implementar el turismo sostenible, mediante la creación de una oferta de servicios hasta el momento incipiente. Lo anterior, asociado a la creación de la oferta considerando las necesidades de la demanda dentro de un proceso de planificación del desarrollo turístico sostenible con enfoque territorial. Es decir, las rutas tienen atractivos naturales y culturales; sin embargo, hasta el momento no se cuenta con productos turísticos desarrollados al nivel requerido por la demanda.

Si bien es cierto que el turismo actualmente es la principal actividad generadora de divisas en Costa Rica, comparativamente con otras actividades productivas tradicionales; también significa un aumento del costo de vida, ya que tiene un efecto de crecimiento en la economía, ocasionando según el comportamiento del mercado un aumento en el precio de bienes y servicios, que no son accesibles para algunos sectores de la población.

Existen diferentes oportunidades para desarrollar el turismo basado en la creación de la asociatividad a través de un enfoque sistémico con diversas organizaciones o instituciones presentes en Costa Rica las cuales ofrecen servicios tanto de capacitación y formación de capacidades como en la oferta de recursos de financiamiento para la implementación de ideas en turismo.

Objetivo específico 3:

De acuerdo al análisis realizado de los Sitios “Opción 1” de reasentamiento, se concluye que estos presentan potencial turístico, principalmente en el aprovechamiento de atractivos como miradores, belleza escénica, ríos, lagunas; los cuales pueden ser un punto de partida para el turismo en las comunidades hasta tanto no tener claro el uso potencial del embalse.

El potencial ecoturístico de la zona podría promover la conservación de recursos naturales, y al contar con estos atractivos se generan recursos de diversos beneficios tanto directos como indirectos, además se promueve el establecimiento de diferentes formas de protección de los ecosistemas.

Estadísticamente, con 75.47% de explicación de los datos analizados basados en el análisis multivariado y según las características de las comunidades, se concluye que es importante conformar dos grupos entre estas, siendo un primer grupo conformado por La Tinta, Parcelas y La

Gloria. Y entre Pilas, La Dibujada, Colinas y Ceibo un segundo; esto debido a que existen relaciones y vínculos más fuertes según las variables evaluadas por los mismos habitantes.

Es importante que dentro del Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2010-2016 se mencionan ciertos productos como el turismo aventura y el ecoturismo como actividades actuales que se desarrollan en el país, además plantean al turismo rural como un producto potencial de turismo; siendo estos tres productos potenciales turísticos identificados a lo largo de la investigación en las comunidades.

La manera más adecuada para analizar y evaluar las posibilidades de un territorio en cuanto al verdadero potencial de desarrollo turístico, es a través de una evaluación exhaustiva y detallada, con activa participación de los actores involucrados, teniendo en cuenta la oferta, la demanda, los atractivos del territorio, la competencia y las tendencias del mercado.

7 RECOMENDACIONES

Se recomienda continuar con el análisis del potencial de turismo ya que este abre la posibilidad de continuar con procesos de investigación científica, que permitan profundizar en las necesidades de las comunidades y satisfacer los intereses de la demanda; y así, el valor económico que generan los recursos naturales como atractivos turísticos y su propósito de manejarlos en una forma más responsable, permita incrementar el conocimiento de los habitantes, a partir de dichas investigaciones.

Se recomienda que el PHED como referencia y ente cercano a las comunidades gestione la consecución de alianzas con diferentes organizaciones del sector público y privado, quienes puedan brindar apoyo según las múltiples necesidades que demandan las comunidades y así, llevar a cabo el turismo como actividad complementaria del desarrollo de la zona.

El PHED debería trabajar inicialmente con los actores identificados en la investigación realizada, los cuales según las entrevistas y estudios consultados están interesados en llevar a cabo un proyecto de turismo. Esto permitirá crear oportunidades de actividades económicas que complementen las actuales, además de fomentar el interés en los demás habitantes sobre el turismo.

Es importante para el desarrollo de posibles alternativas relacionadas con el turismo, involucrar a la población joven de las comunidades, donde ellos tomen el rol de promotores de la actividad y realicen aportes por ejemplo como guías de la zona a través de la formación de grupos juveniles, que además les permita ser relatores del proceso histórico de la transformación de las comunidades.

Es necesaria una planificación estratégica del desarrollo turístico sostenible con enfoque territorial dentro de las áreas que conforman las rutas. Dicha planificación requiere considerar el interés o no de las poblaciones por prestar servicios u actividades turísticas y su cosmovisión.

Sumado a las recomendaciones planteadas en los lineamientos de acción es importante y clave basar el posible desarrollo de turismo de acuerdo a la estrategia planteada por el ICT en el Plan Nacional de Turismo Sostenible para Costa Rica 2010-2016 y considerando el Plan Nacional de Desarrollo.

El potencial desarrollo de destinos turísticos debe ir acompañado con la realización previa de estudios de impacto ambiental del turismo, esto presupone la interpretación de la nueva situación

ambiental, diferenciando la evolución del medio ambiente con proyecto y sin proyecto turístico en un mismo escenario temporal, los cuales sirvan como instrumento técnico en la toma de decisiones.

Resulta importante implementar programas de capacitación recomendablemente que se ejecuten en las comunidades o en centros previamente acordados en puntos de concentración estratégicos considerando las distancias; los mismos deberán de estar encaminados a la enseñanza e investigación en turismo para que de esta forma se supere la limitada visión de desarrollo del turismo como opción de mejoramiento en las condiciones de vida de los involucrados. Estas capacitaciones pueden apoyarse, teniendo en cuenta el involucramiento de las instituciones públicas en la realización de actividades en relación al turismo por parte de las comunidades del área de influencia del PHED, a través del fortalecimiento de capacidades, apoyo institucional y presupuesto, análisis del potencial de turismo así como el desarrollo de este; de tal forma que en conjunto con el PHED las comunidades puedan recibir y canalizar el beneficio que surge a través de este tipo de convenios; los cuales deberán incluir procesos de seguimiento para evitar el riesgo del fracaso de la alternativa.

Específicamente en relación a las rutas, es recomendable de acuerdo a las largas distancias entre las comunidades, desarrollar o implementar en su momento, diversos medios de transporte de tal forma que no se pierda el interés por parte del visitante. Por ende, se recomienda incluir cabalgatas durante el recorrido, además de realizar paradas en distintos puntos (miradores) para observar el embalse y aprovechar el momento para realizar charlas acerca de la historia de las comunidades, el proceso de reasentamiento, entre otros aspectos que las comunidades consideren importantes.

Se recomienda incluir en el proceso de desarrollo turístico a las comunidades indígenas aledañas de la zona, debido a que estas cuentan con experiencias mínimas en ofrecimiento de servicios turísticos a pequeña escala y por ende pueden contribuir al desarrollo de la incipiente experiencia en este tema por parte de las comunidades; con el valor agregado que sería una opción de disminución de conflictos entre el PHED y las comunidades indígenas.

De acuerdo a los plazos propuestos para la posible implementación de atractivos turísticos, deben basar su realización en el inicio de gestiones que permitan desarrollar capacidades de los habitantes desde ahora hasta la finalización del PHED considerando los años de acompañamiento post-reasentamiento, incluyendo capacitaciones, convenios, gestión de recursos, promoción de inversiones, entre otros y así, en el momento de dar inicio a algún proyecto ya se tiene conocimiento y un proceso previo.

Se recomienda incluir dentro del proceso de desarrollo estratégico del turismo, el aprovechamiento de la infraestructura física del PHED en sus diferentes obras, como una etapa inicial del involucramiento de las comunidades en actividades de apoyo y emprendimiento en relación al turismo, ya que esta etapa podría representar la llegada de personas interesadas en observar la construcción y se requerirían ciertos servicios básicos o de entretenimiento para los visitantes, lo cual podría originar así sea en términos transitorios, algunos negocios ligados al turismo que contribuyan como preparación a las comunidades en el manejo y atención de clientes en diferentes niveles, resultando como oportunidad de apoyo a iniciativas turísticas y de cultura empresarial.

El desarrollo estratégico de la zona debe basarse en la utilización y aprovechamiento de las condiciones y potenciales del lugar, esto debido a que actualmente el nivel de desarrollo de turismo es bajo y por ende debe basarse en aprovechar el potencial natural , histórico y cultural para llevar a cabo estas actividades (caminatas, cabalgatas, avistamiento de aves), es decir acciones que no impliquen gran inversión inicial y así poco a poco ir impulsando productos nuevos para finalmente lograr una diferenciación turística.

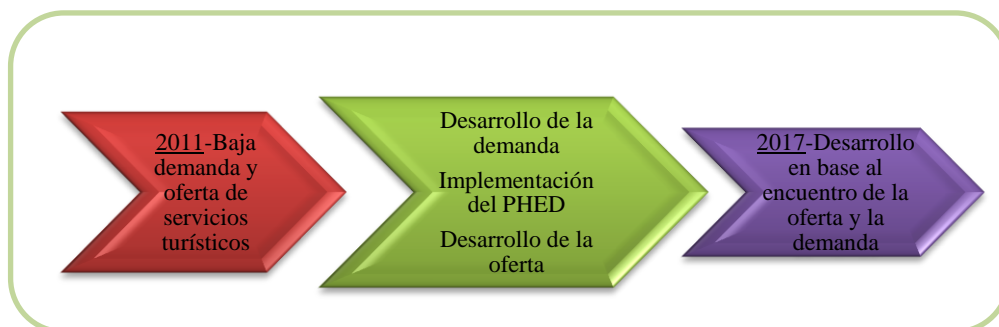


Figura 61. Resumen ilustrativo del proceso de la oferta de servicios turísticos

8 BIBLIOGRAFÍA

- Banco Nacional de Costa Rica. 2011. *Banca de turismo*. (en línea). Consultado 27 de sep. de 2011. Disponible en <http://www.bncr.fi.cr/bn/turismo/index.asp>
- Barón, D. 2010. *Centralamericadata*. (en línea). Consultado 31 de ago. de 2011. Disponible en <http://www.centralamericadata.com>
- Barrera, E. 2006. Propuesta de turismo rural. (en línea). Consultado 16 de sep. de 2010. Disponible en www.ilo.org.
- BID (Banco Interamericano de Desarrollo, US). 1999. *Reasentamiento involuntario en los proyectos del BID: Principios y lineamientos*. (en línea). Consultado 3 de dic. de 2010. Disponible en http://util.socioambiental.org/inst/esp/consulta_previa/sites/util.socioambiental.org.inst.esp.consulta_previa/files/Consulta_reasentamiento.pdf
- Bramwell, B. 1994. Rural tourism and sustainable rural tourism. *Journal of sustainable tourism*, 2(1 y 2): 1-6.
- Cernea, M. 2004. Riesgos del empobrecimiento y reconstrucción para el desplazamiento y relocalización de poblaciones. Avá. Numero 5. Publicación para el Programa de Postgrado en Antropología Social, Universidad Nacional de Misiones, Argentina. 33 p
- CFI (Corporación Financiera Internacional, US). 2002. (en línea). Consultado 30 de ago. de 2010. Disponible en [http://www.ifc.org/FinalDownload/Spanish/\\$FILE/Spanish_RH.pdf](http://www.ifc.org/FinalDownload/Spanish/$FILE/Spanish_RH.pdf).
- Chiriboga, Manuel. 2003. Innovación, conocimiento y desarrollo rural. (en línea). Consultado 30 de ago. de 2010. Disponible en: <http://intranet.catie.ac.cr/intranet/>. 31 p
- Congreso internacional desarrollo sustentable del turismo. 2003. *Desarrollo sustentable del turismo* (Primera edición ed.). Cancún.
- Crouch, D. 1997. Home, escape an identity: rural cultures and sustainable tourism. *Journal of sustainable tourism*, 2(1 y 2): 93-101.
- Cruz, M. 2008. *Turismo de aventura: Estudo de caso da cidade de brotas. Dissertação apresentada às provas de Mestrado em Ciências do Desporto na área de especialização em gestao desportiva. Faculdade de Desporto- Universidad do Porto*. Porto, Brasil.

- DFID (Department for International Development, UK). 1999. *Hojas orientativas sobre los medios de vida sostenibles. (en línea)*. Consultado 30 de ago. Disponible en <http://community.eldis.org/.59c21877/SP-GS1.pdf>. 20 p.
- Drews, C. M. 2006. *Livelihoods, community well-being, and species conservation*. San José, Costa Rica. 86 p.
- Ecoportal.net. 2001. *Ecoportal.net. (en línea)*. Consultado 1 de nov. de 2010. Disponible en <http://www.ecoportal.net/content/view/full/23426>
- Ejecutivo, R. 2005. *(en línea)*. Consultado el 16 de Set. de 2010. Disponible en <http://www.una.ac.cr/campus/ediciones/otros/agua.pdf>.
- Equaitons. 2006. From rural tourism for sustainable rural tourism: history to current debates. *Rural tourism and sustainable rural tourism*, 7.
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, US). 2002. *(en línea)*. Consultado el 15 de set. de 2010. Disponible en http://www.fao.org:ftp://ftp.fao.org/agl/aglw/docs/cropsdrops_s.pdf
- Faulker, B. 1997. A framework for monitoring community impacts of tourism. *Journal of sustainable tourism*, 5(1): 3-28.
- Flora, C. 2004. *Rural communities: legacy and change* (2nd ed ed.). Colorado, USA: Westview Press.
- Flora, C., & Emery, M. 2006. Spiraling-Up: Mapping Community Transformation with Community Capitals Framework. *Journal of the Community Development Society*, 37(1): 17.
- Fonseca, O. 1992. Historia antigua de Costa Rica: surgimiento y caracterización de la primera civilización costarricense. San José, Costa Rica. 3 p.
- Gallart, P. s.f. Una experiencia de monitoreo del reasentamiento de población por la construcción de los proyectos hidroeléctricos Aguamilpa y Zimapán. 6 p.
- Gallego, J., & Bueno, A. s.f.. *La estructura de los sistemas turísticos*. Universitat Oberta d Catalunya.

- GTZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, DE) 2007. *Metodología conformación de mesas temáticas*. Consultado el 1 de nov. de 2010. Disponible en www.gtz.de: <http://www.gtz.de/en/dokumente/sp-sl-Metodologia-Conformacion-Mesas-Tematicas-Concertacion-Publ.pdf>
- Gutierrez, I. s.f. Diagnóstico Rápido para la elaboración de modelo de gestión de las cuencas de los ríos banano y bananito, limón, Costa Rica. Turrialba, Costa Rica 83 p.
- Gutierrez, Y. A. 2009. *Uso del suelo, vegetación ribereña y calidad del agua de la microcuenca del río Gaira, Santa Marta, Colombia*. Turrialba, Costa Rica. 31 p.
- Hummelbrunner, R. 1994. Tourism promotion and potential in peripheral areas: the austrian case. *Journal of sustainable tourism*, 2(1 y 2): 41-50.
- IARNA (Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente, GT) 2009. Desarrollo e implementación del Plan de Ordenamiento Territorial para la Cuenca del Golfo de Honduras. Ciudad de Guatemala, Guatemala. 20 p.
- ICE (Instituto Costarricense de Electricidad, CR) 2009. Inclusión de la población indígena. (*en línea*). Consultado el 30 de ago. de 2010. Disponible en <http://www.inec.go.cr/Web/Home/GeneradorPagina.aspx>.
- ICE (Instituto Costarricense de Electricidad, CR) 2010a. Proyecto hidroeléctrico El Diquís un aliado para el desarrollo de la región. *Déjenos contarle, II*, 15 p.
- _____. 2010b. Una mirada al proyecto hidroeléctrico. Buenos Aires, Costa Rica. 19 p.
- ICE-DIQUIS (Instituto Costarricense de Electricidad, CR). 2008a. *Diagnóstico social rápido de la comunidad La Gloria*. Buenos Aires, Costa Rica. Sin publicar.
- _____. 2008b. *Diagnóstico social San Miguel*. Buenos Aires, Costa Rica. Sin publicar.
- _____. 2008c. *Estudio social rápido en Ocochobi*. Buenos Aires, Costa Rica. Sin publicar.
- _____. 2008d. *Estudio social rápido La Tinta*. Buenos Aires, Costa Rica. Sin publicar.
- _____. 2008e. *Investigación social de la comunidad de Ceibo de Buenos Aires*. Buenos Aires, Costa Rica. Sin publicar.

ICE-PHED (Instituto Costarricense de Electricidad, CR). 2008a. *Diagnóstico social de remolino*. Buenos Aires, Costa Rica. Sin publicar.

_____. 2008b. *Diagnostico social La Dibujada*. Buenos Aires, Costa Rica. Sin publicar.

ICT (Instituto Costarricense de Turismo, CR). 2010a. *Distribución de los pisos de demanda*. Consultado el 27 de sep. de 2011. Disponible en <http://www.visitcostarica.com/ict>.

ICT (Instituto Costarricense de Turismo, CR). 2009. (en línea). *Plan de Desarrollo Turístico de Monteverde*. Consultado el 10 de ago. de 2011. Disponible en <http://www.visitcostarica.com/ict>.

ICT (Instituto Costarricense de Turismo, CR). 2007. (en línea). *Plan de Uso del Suelo y Desarrollo Turístico de Puntarenas*. Consultado el 10 de ago. de 2011. Disponible en <http://www.visitcostarica.com/ict>.

_____. 2010b. (en línea). *Anuario estadístico 2010*. Consultado el 27 de sep. de 2011. Disponible en http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/modEst/estudios_demanda_turistica

_____. 2010c. (en línea). *Información del turismo rural*. Consultado el 27 de sep. de 2011. Disponible en <http://www.visitcostarica.com/ict>

_____. 2010d. (en línea). *Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2010-2016*. Consultado el 27 de sep. de 2011. Disponible en <http://www.visitcostarica.com/ict>.

_____. 2010e. (en línea). *Turismo interno, II semestre 2010*. Consultado el 27 de sep. de 2011. Disponible en http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/modEst/estudios_demanda_turistica.

IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, CR). 2008. Documento de trabajo, elaborado en el marco del convenio de colaboración IICA y el programa de desarrollo agroindustrial rural (PRODAR). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. San José. 45 p.

- IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, CR). 2006. Inventario sobre las principales normativas, orientaciones institucionales, políticas, programas y proyectos relacionados con el medio rural del país. *Inventario sobre las principales normativas, orientaciones institucionales, políticas, programas y proyectos relacionados con el medio rural del país*. San José, Costa Rica. 2 p.
- Imbach, A. e. (2009). *Medios de vida sostenibles: bases conceptuales y utilización*. Costa Rica.
- INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica, CR). (en línea). Características de los hogares y de las personas, por nivel de pobreza, según región. Consultado el 22 de Nov. de 2011. Disponible en <http://www.inec.go.cr/Web/Home/GeneradorPagina.aspx>
- Lane, B. 1994. Sustainable rural tourism strategies: a tool for development and conservation. *Journal of sustainable tourism*, 2(1 y 2): 102-111.
- Merinero, R. 2010. Desarrollo local y Análisis de Redes Sociales: el valor de las relaciones como factor del desarrollo socioeconómico. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 18: 28 p.
- MIDEPLAN (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, CR). 2007. Programa de desarrollo territorial de la subregión sur-sur. San José, Costa Rica.
- Ministry of Tourism. 2007. *Evaluation study of rural tourism scheme*. New Delhi, India.
- Murillo, C. 2005. *Estudio de la oferta y demanda de bienes y servicios basados en recursos biológicos nacionales*. Centro Internacional de Política Económica, Heredia.
- Nahmad, S. 2000. *World commission dams*. Consultado el 10 de mar. de 2010. Disponible en http://www.dams.org/submissions/sub_sp_nahmad_sp.htm
- Paredes, S. 2006. *cifor*. Consultado el 7 de dic. de 2010. Disponible en www.cifor.cgiar.org
- Pech, J. 2006. *Teoría y praxis*. Quintana Roo, México.
- Proyecto Hidroeléctrico El Diquis, Area Social. 2007a. *Etnografía de parcelas de ceibo*. Buenos Aires, Costa Rica. Sin publicar
- _____. 2008b. *Diagnóstico social comunidad La Gloria*. Buenos Aires, Costa Rica. Sin publicar
- _____. 2008c. *Diagnóstico social comunidad La Tinta*. Buenos Aires, Costa Rica. Sin publicar

- _____. 2008d. *Diagnóstico social comunidad Ocochobi*. Buenos Aires, Costa Rica Sin publicar
- _____. 2008e. *Diagnóstico social de remolino-achiote*. Buenos Aires, Costa Rica. Sin publicar
- _____. 2008f. *Diagnóstico social la Dibujada*. Buenos Aires, Costa Rica. Sin publicar
- _____. 2008g. *Diagnóstico social San Miguel*. Buenos Aires, Costa Rica. Costa Rica. Sin publicar
- _____. 2008h. *Estudio etnográfico*. Buenos Aires, Costa Rica. Sin publicar.
- _____. 2008i. *Estudio etnográfico de Pilas*. Buenos Aires, Costa Rica. Sin publicar.
- _____. 2008j. *Investigación social de la comunidad de Ceibo*. Buenos Aires, Costa Rica. Sin publicar.

Proyecto Hidroeléctrico El Diquis, Área Social. 2010. *Mapeo sociopolítico, relaciones sociales, relaciones intercomunales y organización local en las comunidades afectadas por el PHED*. ICE, Buenos Aires, Costa Rica. Sin publicar.

Proyecto Hidroeléctrico El Diquis. Unidad de Reasentamientos. 2011. Censo de cierre 2010-2011. *Instituto Costarricense de Electricidad*. Buenos Aires, Puntarenas, Costa Rica. Sin publicar

Renshaw, J. 2005. *Nota sobre tres proyectos hidroeléctricos*. Bogotá, Colombia.

Richins, H. 2000. Influences on tourism development decision making: coastal local government areas in eastern australia. *Journal of sustainable tourism*, 8(3): 207-231.

Rodríguez, P. 1999. Evaluación de proyectos y triangulación: acercamiento metodológico hacia el enfoque centrado en el actor. San José, Costa Rica. 12 p.

Rojas, E. 2010. *Guías Costa Rica*. Consultado el 31 de ago. de 2011. Disponible en <http://www.guiascostarica.com>

Santana, A. s.f. *Turismo cultural, culturas turísticas* (Vol. 9). España.

Sayadi, s. C. s.f. *Agroturismo y desarrollo rural: Situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña en el sureste español*. España.

Scheyvens, R. 2000. Promoting women's empowerment through involvement in ecotourism: experiences from the third world. *Journal of sustainable tourism*, 8(3): 232-249.

- Sepúlveda, S. 2008. *Gestión del desarrollo sostenible en territorios rurales: métodos para la planificación*. San José, Costa Rica.
- Thomas, D. s.f. *Darwinnet.org*. Consultado el 1 de nov. de 2010. Disponible en http://www.darwinnet.org/docs/BBWF_guia_analisis_actores.pdf
- Torres, P. 2008. *Guatapé, polo histórico*. Consultado el 1 de nov. Disponible en http://guatapepoluturistico.blogspot.com/2008_05_01_archive.html
- Toselli, C. 2006. *Esta modalidad tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el* (Vol. 4). Argentina.
- Trejos, B., When-Chi, H., & Lan-Hung, C. 2006. *Support Networks for Community-Based Rural Tourism in Costa Rica*.
- Weigand, R. 2006. *Que es Desarrollo Territorial con Base Conservacionista*. (en línea). Consultado 30 de ago. de 2010. Disponible en: <http://intranet.catie.ac.cr/intranet/>. 13 p.

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de actividades para evaluar potencial de turismo

ACTIVIDAD	RESULTADO	OPORTUNIDADES	IMPACTO
Evaluación de la infraestructura			
Presencia de servicios comunes			
Mejoramiento de las vías			
Rehabilitación de monumentos			
Iluminación de la comunidad			
Mejora de los alrededores de la comunidad- paisajismo, el desarrollo de parques, vallas, paredes compuesto			
Acomodación de turistas			
Conciencia de la comunidad			
Guías de entrenamiento a la comunidad			
Desarrollo de publicidad			
Técnicas de mercadeo a los pobladores			

Anexo 2. Entrevista caso “Goald Coast”

Variables de la entrevista para caso “Goald Coast”

VARIABLE	CATEGORIA	% DE ENCUESTADOS
Sexo		
Edad		
Tipo de zona		
Tipo de residencia		
Nivel de educación		
Ingresos anuales		
Estado marital		
Ocupación		

Factores de análisis para las entrevistas caso “Goald Coast”

FACTOR	DE ACUERDO	DESACUERDO	% TOTAL
Economía y beneficios del desarrollo económico			
Beneficios del turismo para la región sobrevalorado			
Publicación y promoción del turismo			
Beneficios del turismo a pequeña escala			
Brinda el turismo facilidades para la región			
Visitantes enriquecen la cultura del lugar			
Turismo reduce la calidad de vida del lugar			
Efectos adversos al ambiente			
Incremento del turismo causa congestión vehicular			
Incrementa los niveles de contaminación			
Incrementa el costo de			

vida en la región			
Causa daños a los recursos naturales			
Calidad de vida y oportunidades de trabajo			
Generación de nuevas oportunidades de trabajo			
Crea beneficios económicos para la región			
Surgimiento de nuevas oportunidades de negocio			
Mejora el ambiente comunitario			

Anexo 3. Capitales de la comunidad

Capital Social

El capital social refleja las conexiones positivas o negativas que pueden ocurrir entre las personas y organizaciones. Son los vínculos de construcción para la cohesión de la comunidad. Existe un capital de puente que implica relaciones entre organizaciones y comunidades (Flora & Emery 2006).

El capital social también es entendido en el contexto del marco de los medios de vida sostenibles, como los recursos sociales en que los pueblos se apoyan para la búsqueda de sus objetivos en materia de medios de vida. Desarrollados a través de redes y conexiones “ya sean ya sean verticales (patrón/cliente) u horizontales (entre individuos con intereses compartidos)”, de tal forma que se incremente la confianza y habilidad de las comunidades para desempeñar actividades de manera conjunta y ampliar sus alcances, incluyendo reglas, normas, sanciones, participación de grupos formalizados, reciprocidad e intercambios que faciliten la cooperación y reduzcan los costos de transacción. (DFID 1999)

En sí, de acuerdo a Drews (2006), son las diversas actividades que se llevan a cabo por parte de las personas para establecer lazos humanos, relaciones de confianza y de ayuda mutua, alianzas, visiones compartidas y otros, que representan energías almacenadas en capital social” (Drews 2006). Además, son las interacciones humanas las que determinan la fundación de todas las

comunidades, y no solamente relaciones de proximidad sino también históricas, que permiten analizar el contexto histórico, las inequidades, diferencias de poder y exclusión social (Flora 2004).

Capital Humano

El capital humano se refiere a las habilidades, las capacidades, la salud, la educación y confianza en sí mismo. Y como lo afirma Drews (2006), es el trabajo que se lleva a cabo con las personas de tal forma que desarrollen habilidades, capacidades, autoestima, motivación. (Drews 2006). Flora *et al.* (2006) especifican que el capital humano son las características de cada individuo que resultan de las interacciones con elementos biológicos y sociales.

Este capital influye en los medios de vida de manera directa ya que constituye un bloque de construcción para lograr objetivos (DFID 1999). Incluye los conocimientos y aptitudes de las personas a desarrollar a partir del uso de sus recursos con el fin de aumentar su comprensión, llevando a cabo prácticas más productivas en beneficio de la comunidad. “También, aborda la capacidad de los líderes de enfocarse en actividades de su interés, a ser participativos y a actuar de manera proactiva para forjar el futuro de la Comunidad o grupo” (Drews 2006).

La educación y el entrenamiento son una de las formas más importantes del capital humano, ya sea a través de atributos individuales o grupales que contribuyen a construir habilidades que permiten desarrollar las actividades cotidianas de una mejor manera, incluyendo atributos físicos, innovaciones y fortalezas (Flora 2004).

Capital Natural

El capital natural hace referencia a todas las condiciones del lugar relacionadas con los recursos naturales, incluido el clima, amenazas, ecosistemas, ubicación geográfica; de los cuales se generan una variedad de bienes y servicios naturales en función de los medios de vida.

El capital natural es la base que utilizan las personas para la construcción de los demás capitales a partir del uso de los recursos naturales que brinda el medio ambiente (Flora 2004). Además, como lo afirma el DFID (1999), son las actividades para mantener, restaurar y mejorar la integridad de los recursos naturales, como la purificación del agua, atesorar la belleza escénica, conservar la biodiversidad de tal forma que la oferta de bienes y servicios ecosistémicos se mantenga (DFID 1999).

Capital Político

Es la habilidad de un grupo de influir en la distribución de los recursos a través de la unidad social utilizando actitudes de organización, conexiones, voces y poder. El capital social según Flora (2004) puede transformarse en capital construido, social, cultural y capital financiero a través de las actitudes de poder de la comunidad en el manejo de los recursos públicos y privados (Flora 2004). Es decir, son “actividades para desarrollar estrategias colectivas, estructuras de representación, articulación y difusión de ideas, y procesos de negociación” (Drews 2006).

El capital político trata de entender no solamente las oportunidades en las comunidades rurales, sino también cómo funcionan las exclusiones de grupos o personas por parte de agentes externos que manejan intereses particulares; los cuales no están en las actividades prioritarias de la comunidad pero sí los recursos a ser utilizados; por ende se busca incrementar su participación e influencia en la toma de decisiones (Flora 2004).

Capital financiero

Representa los recursos que son traducidos dentro de instrumentos monetarios que hacen de ellos una buena liquidación; es cualquier recurso capaz de producir otros recursos aunque no es solo dinero, sí una forma de hacer más capital (Flora 2004). Básicamente son actividades para hacer dinero a través del empleo, comercio, inversiones, rentas a través de diversos dinamismos que contribuyan al desarrollo del capital financiero.

Es el más versátil de los capitales y también “hace referencia a los recursos financieros que las poblaciones utilizan para lograr sus objetivos en materia de medios de vida” (DFID 1999). Hay varias formas de capital financiero fáciles de identificar; se incluyen los objetos físicos, la tierra y los instrumentos financieros como los ahorros y los vínculos, donde cada uno de estos puede ser privado o público (Flora 2004).

Capital construido

Comprende todo lo que es la infraestructura básica y bienes de producción para respaldar los medios de vida. Las infraestructuras consisten en las alteraciones del entorno físico que aportan a que las comunidades satisfagan sus necesidades básicas, siendo más productivas; y los bienes de producción se refiere a las herramientas y equipos que utilizan las comunidades para llevar a cabo sus actividades de manera más productiva (DFID 1999).

Este capital provee a las poblaciones el soporte que facilita las actividades humanas, aunque también se puede excluir a ciertas personas las cuales no tienen acceso a estos beneficios, como caminos accesibles, calles, puentes, aeropuertos, electricidad, gas natural, agua, escuelas, hospitales, entre otros que permiten que se desarrollen unas condiciones de vida dignas y adecuadas para las comunidades y así facilitar la producción (Flora 2004).

Capital cultural

Consiste en la información, los símbolos, las costumbres, el lenguaje, el conocimiento local, la identidad, y demás tradiciones locales; que se basan en el desempeño de actividades de creación y transmisión de conocimiento de generación en generación, el cual es utilizado en las técnicas de producción, comunicación dentro de la comunidad, utilización de herramientas que identifican a la población (Drews 2006). Basado en este capital los integrantes de las comunidades toman sus decisiones de acuerdo a su cosmovisión y que además llegan a afectar a los demás capitales ya sea de manera directa o indirecta.

Anexo 4. Protocolos de entrevista utilizados

Protocolo de entrevista para residentes de Buenos Aires

1. Entrevista para residentes de Buenos Aires -La información recolectada con este protocolo será confidencial y de uso exclusivo para la investigación-	
• Nombre:	Fecha:
• Edad:	
• Profesión:	
• Ocupación:	
• ¿Está Buenos Aires preparado para el turismo? • Si b. No • ¿Por qué?	
• ¿Actualmente cuáles son los sitios turísticos en Buenos Aires y las comunidades aledañas?	
• ¿Estaría dispuesto a participar en actividades turísticas como asistente o guía en Buenos Aires y comunidades aledañas? • Si b. No	

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué? _____
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted que el PHED tendrá efectos positivos o negativos para el turismo en Buenos Aires y otras comunidades aledañas? • Positivas b. Negativas c. No tendrá <p>¿Por qué? _____</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué actividades turísticas se podrían desarrollar con la construcción del PHED?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué hace que Buenos Aires sea un atractivo turístico? mencione aspectos positivos y negativos <p>Positivos: _____ Negativos: _____</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Observaciones: _____ <p>GRACIAS!!!</p>

Protocolo de entrevista para residentes de Buenos Aires vinculados a la actividad turística

<p>2. Entrevista para residentes de Buenos Aires ligados a la actividad turística</p> <p>-La información recolectada con este protocolo será confidencial y de uso exclusivo para la investigación-</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Fecha: _____
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre: _____
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de negocio: _____
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Está Buenos Aires preparado para el turismo? • Si b. No • ¿Por qué? _____
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué servicio(s) ofrece en su negocio? <p>Servicios: _____</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Tiene vínculos dentro y fuera de Buenos Aires para desarrollar su negocio? • Si su respuesta es fuera de Buenos Aires mencione el lugar • Si b. No _____
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Está su negocio preparado para un aumento del turismo en Buenos Aires y las comunidades aledañas con la construcción del PHED?

<ul style="list-style-type: none"> • Si b. No <p>¿Por qué? _____</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted que en caso de construirse el PHED podría servir para promover el turismo en Buenos Aires y las comunidades aledañas? • Si b. No ¿Por qué? _____
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué actividades cree usted que podría realizar a nivel turístico en Buenos Aires y las comunidades rurales aledañas?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué ha pasado con el turismo cuando se celebran eventos como el Festival de la Luz? ¿Qué aspectos positivos y negativos sobresalen? <p>_____</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que con la construcción del PHED cambiaran los destinos turísticos? • Si b. No <p>¿Por qué?</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Mencione aspectos positivos y negativos de las condiciones que cambiaran en Buenos Aires con el aumento del turismo respecto al PHED? <p>Positivos: _____ Negativos: _____</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Enumere aspectos positivos y negativos de Buenos Aires y las comunidades aledañas como destino turístico? <p>Positivos: _____ Negativos: _____</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Observaciones: _____ <p>GRACIAS!!!</p>

Protocolo de entrevista para actores clave de la región del área puntual del proyecto

<p>3. Formato de entrevista para actores clave de la región del área puntual del proyecto</p> <p>-La información recolectada con este protocolo será confidencial y de uso exclusivo para la investigación-</p>	
• Nombre:	Fecha:
• Edad:	
• Comunidad:	
• Ocupación:	
• ¿Qué hace a su comunidad actual diferente de las demás comunidades en cuestiones de atractivos turísticos?	
• ¿Usted cree que el sitio de reasentamiento tenga atractivos turísticos? Si los conoce menciónelos.	
• Si b. No	
• ¿Conoce o tiene pensado algún proyecto turístico? En caso de ser positiva, menciónelos	
• Si b. No ¿Cuál (es)?	
• ¿Conoce personas de su comunidad o de comunidades vecinas que trabajen en temas relacionados con el turismo? En caso de ser afirmativa la respuesta menciónelos.	
• Si b. No Su comunidad: _____	
• Otra comunidad: _____	
• ¿Está preparada su comunidad para desarrollar actividades de turismo?	
• Si b. No ¿Por qué?	
• ¿Cree usted que alguien desarrollará actividades de turismo en la zona o en su comunidad (pensando en el sitio opción 1 de reasentamiento)?	
• Si b. No	
• ¿Por qué? _____	
• ¿Qué otras instituciones cree usted pueden apoyarlo si desea desarrollar un proyecto turístico en su comunidad?	
• ¿Qué servicios considera usted más importantes para desarrollar el turismo en su	

<p>comunidad? (Marque con una X su opción)</p> <p>a. Transporte b. Hospedaje c. Alimentación d. Comunicaciones</p> <p>e. Capacitación f. Todas las anteriores g. Otro (s)</p>

Protocolo de Entrevista para organizaciones e instituciones con relación al turismo

<p>Tesis de Maestría en Socioeconomía Ambiental</p> <p>4. Entrevista para organizaciones e instituciones con relación en turismo</p> <p>-La información recolectada con este protocolo será confidencial y de uso exclusivo para la investigación-</p> <p>Esta entrevista se realiza con el objetivo de identificar el papel e intereses de las instituciones respecto al turismo en la zona sur de Costa Rica, especialmente en cercanía al PHED</p>
<p>Fecha:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la organización/ institución y ubicación:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre del entrevistado:
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué funciones realiza la organización/entidad en relación al turismo?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuenta con una política o programa en turismo a nivel nacional? • Si b. No • ¿Cuál? _____
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Tiene estrategias para implementar programas de turismo o en relación a este en la zona sur de Costa Rica (Pérez Zeledón/Buenos Aires)? • Si b. No • ¿Cuáles? _____
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conoce proyectos en relación al turismo que se estén desarrollando en Pérez Zeledón/Buenos Aires o zonas cercanas a estas ciudades? • Si b. No • ¿Cuáles? _____
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué sitios podrían visitar los turistas en la zona sur costarricense?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que el Cantón de Buenos Aires está preparado para el turismo? • Si b. No • ¿Por qué?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué hace que Buenos Aires sea un atractivo turístico? mencione aspectos

positivos y negativos	
Positivos: _____	Negativos: _____
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted que el PHED tendrá efectos positivos o negativos para el turismo en Buenos Aires? • a. Positivos b. Negativos c. Positivos y Negativos c. No tendrá • ¿Por qué? _____ 	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué actividades turísticas se podrían desarrollar a futuro con la construcción del PHED? 	
<ul style="list-style-type: none"> • Observaciones: • GRACIAS!!! 	

Protocolo de Entrevista para tour operadores de Costa Rica

<p>Tesis de Maestría en Socioeconomía Ambiental</p> <p>5. Entrevista para tour operadores de Costa Rica</p> <p>-La información recolectada con este protocolo será confidencial y de uso exclusivo para la investigación-</p> <p>Esta entrevista se realiza con el objetivo de identificar el papel e intereses de los tour operadores respecto al turismo en la zona sur de Costa Rica, especialmente cerca al PHED</p>	
Fecha:	
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre y ubicación del tour operador: 	
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre del entrevistado: 	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿De los siguientes servicios cuál(es) ofrece como tour operador? Marque con una X según los servicios que ofrece. • Transporte • Alimentación • Alojamiento • Tours guiados • Otros • ¿Cuáles? 	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué sitios a nivel nacional tiene influencia como tour operador? 	

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de turismo ofrece? • Turismo de aventura • Turismo de lujo • Turismo agroecológico • Turismo deportivo y de aventura • Turismo comunitario • Turismo cultural • Otros • ¿Cuál (es)?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Podría usted describir la visión del tour operador respecto a la población objetivo, tipo de turismo y donde lo piensan desarrollar a futuro?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Tiene su empresa de Tour estrategias para implementar programas de turismo o en relación a este en la zona sur de Costa Rica? • Pérez Zeledón (Si) (No) • Buenos Aires (Si) (No) • ¿Cuáles?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Tiene actividades o tour en Pérez Zeledón o Buenos Aires? En caso de ser negativa la respuesta, pasar a la pregunta # 11 • Si b. No • ¿Cuáles?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Dentro de sus actividades, actualmente trabaja con asociaciones o grupos comunitarios que estén dispuestos a implementar iniciativas de turismo? • SI ¿De qué forma? • • No ¿Por qué?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los atractivos turísticos con los que trabaja la empresa en la zona sur de Costa Rica?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Tiene alguna experiencia previa de trabajo turístico, ya sea con empresas o a nivel comunitario en relación al funcionamiento de hidroeléctricas en Costa Rica? • Si b. No • ¿Cuáles?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que el Cantón de Buenos Aires y las comunidades rurales aledañas

<p>están preparadas para el turismo?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si b. No <p>¿Por qué?</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted que el PHED tendrá efectos positivos o negativos para el turismo en Buenos Aires? <p>a. Positivos b. Negativos c. Positivos y Negativos c. No tendrá</p> <p>¿Por qué?</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué actividades turísticas considera podría una empresa tour operadora desarrollar a futuro con la construcción del PHED?
<ul style="list-style-type: none"> • Con base en la lectura que su empresa tiene del futuro del turismo en Costa Rica, ¿Considera que la zona sur se desarrollará como destino turístico? <ul style="list-style-type: none"> • Si b. No <p>¿Por qué?</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué ingredientes faltan a nivel de Buenos Aires para que repunte como otras regiones en turismo?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles cree usted serían los requerimientos mínimos que como tour operador exigiría a una comunidad para poder llegar con una oferta de servicios?
<p>Observaciones:</p> <p><u>GRACIAS!!!</u></p>

Anexo 5. Análisis de las implicaciones de los resultados para el desarrollo

En base a los resultados encontrados, se logró identificar las diferentes implicaciones de estos sobre el desarrollo; para lo cual se plantean las siguientes dimensiones desde una visión integral a través del análisis de los Medios de vida y su impacto sobre los recursos de las comunidades.

Por ende, se mencionan los efectos de los resultados sobre la dimensión Humana, Cultural, Social, Infraestructura, Productiva-Financiera, Natural:

Humana: Es necesario y clave poder mejorar las capacidades y habilidades de los habitantes de las comunidades con el objetivo de desarrollar proyectos de turismo. También, en estos programas de educación se debe fomentar la motivación y autoestima de tal forma que las

características de cada individuo prosperen en la interacción con el medio natural y social, ya que es este la fuente de desarrollo de cualquier actividad en relación al turismo.

Así, fortaleciendo el capital humano resulta más fácil la consecución de objetivos a partir del uso óptimo de los recursos y el aumento en la comprensión del funcionamiento de las comunidades como sistema en relación al turismo y opción de desarrollo en beneficio de las mismas.

Sumado a lo anterior, es importante aprovechar la existencia de grupos organizados dentro de las comunidades, la cual permite trabajar de manera más organizada, además de que estas cuentan con líderes que desarrollan más fácil las actividades cotidianas, siendo participativos y a actuar de manera proactiva en beneficio del desarrollo y el turismo como opción.

Cultural: Es una zona con alto potencial cultural, pero se debe aprovechar mejor a través de la transmisión de conocimiento de los diversos símbolos, costumbres, conocimientos local, identidad y demás tradiciones locales; ya que a través de este capital, las comunidades podrían tomar las decisiones respecto al desarrollo del turismo e influir directa o indirectamente sobre los demás capitales. Una opción, es la creación de iniciativas de agregar valor al potencial arqueológico de la zona, combinado con el ya reconocido potencial cultural de las comunidades indígenas.

Social: Es necesario fortalecer las relaciones y fomentar conexiones con diversos actores tanto del sector público como privado, de tal forma que se contribuya al desarrollo del turismo como alternativa de actividad productiva. Esta creación de vínculos permite construir cohesión social dentro de las comunidades, además de las conexiones de puente las cuales implican relaciones con organizaciones externas, que son de gran ayuda para la adecuada implementación del turismo y diversos atractivos con los que cuentan las comunidades.

Este trabajo social permite también crear la confianza y habilidad de las comunidades para desempeñar actividades de turismo de manera conjunta y ampliar sus alcances, incluyendo reglas, normas, sanciones, participación de grupos formalizados, reciprocidad e intercambios que faciliten la cooperación y reduzcan los costos de transacción; siendo el PHED un actor clave en la implementación de estas actividades.

Infraestructura: Son comunidades con infraestructura básica y escasa para desarrollar actividades de turismo que demandan gran parte de esta; por ende es importante que con la ayuda de diversos actores, a través de la gestión del PHED, se contribuya al apoyo de otras organizaciones

para el fortalecimiento de la infraestructura necesaria donde se ofrezcan servicios turísticos que satisfagan las necesidades de los visitantes.

De igual forma, los bienes actuales que poseen los habitantes les permiten iniciar actividades en relación al turismo siempre y cuando mejoren caminos de acceso y servicios públicos en general que faciliten la producción turística.

Productiva-Financiera: Las comunidades estudiadas presentan niveles económicos bajos, donde los niveles de pobreza son evidentes en unas comunidades más que en otras; sin embargo las actividades productivas principalmente la agricultura y la ganadería permiten obtener ingresos que satisfacen las necesidades básicas de los habitantes.

Además, el potencial turístico de la zona y su posible implementación, se traduce en un instrumento monetario que hace uso de los recursos del lugar, capaz de producir otros recursos. Básicamente serían actividades para hacer dinero a través del empleo, comercio, inversiones, rentas a través del dinamismo del turismo de tal forma que contribuyan al desarrollo del capital financiero de las comunidades que tanto lo necesitan.

Natural: La zona de estudio es muy rica en recursos naturales, siendo este el atractivo principal a nivel turístico, sin embargo son recursos de los cuales se debe aprovechar el potencial ya que por el momento no se realiza ningún uso de estos a ese nivel. De esta forma, el promocionar actividades turísticas direccionadas en relación a la naturaleza, permitiría a los habitantes familiarizarse con esta opción de desarrollo más fácilmente ya que contribuyen a que la oferta de bienes y servicios ecosistémicos se mantenga.

Análisis del potencial de los resultados para la formación de políticas

El aprendizaje que es necesario promover y fortalecer en las comunidades, hace parte de la formación en políticas de desarrollo, siendo una transmisión de información de actores pertenecientes a otras sociedades que contribuyen a la solución de problemas y generar reflexión en los habitantes sobre su propio accionar y de las consecuencias en las comunidades a nivel social y ambiental.

Las políticas de formación propiciarán la creación de vínculos con organizaciones externas a las comunidades tanto públicas como privadas, relacionadas con el desarrollo del turismo en las poblaciones.

Se deben crear políticas en las que se involucren diversos procesos investigativos acerca del incremento de la utilización del potencial turístico de las comunidades, las cuales generen experiencias formativas para los habitantes.

Estas políticas deben enfocarse en la creación de redes locales, que son una opción para propiciar el intercambio y aprendizaje entre diversas comunidades; redes que permitan compartir sobre diversas experiencias en turismo, aprovechando que en la zona existen comunidades indígenas que cuentan con experiencia en la oferta de servicios turísticos.

Dentro de los grupos de habitantes ya conformados en las comunidades, apoyados en las comisiones de enlace, los líderes deberían crear estímulos que motiven al resto de la población para seguir trabajando en conjunto con el PHED, de tal forma que se logre desarrollar el turismo como una actividad complementaria a las actividades de desarrollo actuales.

Es importante que a nivel de políticas de desarrollo se genere apoyo a la competitividad del sector agropecuario, esto debido a que actualmente dichas actividades son la principal fuente de sustento y las cuales pueden ser utilizadas como un atractivo turístico a través del agroturismo. Sin embargo, estas políticas permitirán enfocar los esfuerzos en las mejoras productivas de diversas actividades agropecuarias que generen un valor agregado mediante su tratamiento integral, procurando mejorar el nivel de vida de los habitantes y por ende, generando desarrollo.

Los diversos programas encaminados al desarrollo rural sostenible implementados por las comunidades con el apoyo del PHED como actor clave en el proceso, deben encaminarse en el marco del mediano y largo plazo donde se establezcan y definan los tiempos para desarrollar dichos programas, además de definir los actores encargados y generar mayor compromiso en el desempeño de los programas en turismo por ejemplo.

La creación de políticas enfocadas en la conservación y preservación del medio ambiente son claves para el sostenimiento del turismo como posible actividad productiva, ya que el componente natural representa el principal atractivo de la zona, por ende, fomentar una cultura de respeto y armonía con el medio ambiente a través del aprovechamiento sostenible, garantiza en cierta medida la duración en el tiempo y la buena imagen de las comunidades en relación al turismo a nivel nacional.

Esta implementación de políticas va a depender si se tiene capacidad estratégica y administrativa para implementarlas por parte de las comunidades con el apoyo del PHED, que finalmente aporten para la convivencia social, política y económica de los diversos factores,

incluyendo al turismo como una oportunidad de desarrollo; además de la intervención de organizaciones y autoridades del país que permitan dar estabilidad al sistema, que por consecuencia surge como el punto de partida a un desarrollo suficiente para situar a las comunidades objeto de estudio en un lugar más competitivo en términos turísticos.

En general, la creación de estas políticas va a permitir aumentar la competitividad de las comunidades, además de que a partir de las buenas prácticas se mejoran las condiciones del medio ambiente y el entorno rural como tal. Sumado a lo anterior, se mejoran las condiciones de vida y se diversifica la actividad económica de la zona a través del turismo como opción de desarrollo.