

Building capacity in producers' associations to produce and market quality coffee

Central America has the potential to produce a range of quality coffees. In the past emphasis was given to the production of coffee in quantity, at times at the expense of quality. With the fall in coffee prices, Central America is once more putting emphasis on the quality distinction of its coffees.

At the same time, in international markets there is increasingly greater demand for specialty coffees, gourmet, organic, shade grown and fair trade. Nevertheless to take advantage of these opportunities producers must change the way they traditionally produce and market their coffee. The specialty coffee market demands farmers to commit to standards of quality, good practices and meeting contracts on time. Business management practices of producers associations need to be reinforced with the knowledge of efficient administration, management and financial tools.



Producing quality coffee

Training programs for farmers have been developed to enable farmers to develop the full quality potential of their coffee and to implement quality control measures during processing. The basic steps are:

- Agronomic management including variety selected, shade management, disease management and effects of production load on grain size and quality
- Monitoring fruit quality including uniformity of ripening, disease and berry borer infected fruits
- Monitoring imperfections during wet milling, judging the point of fermentation and classification of grains during washing
- Monitoring of drying of parchment coffee

Work is planned with millers, both private and cooperative to ensure good quality control systems during the wet and dry milling. Furthermore, access to cupping facilities is essential for both millers and farmers to know the quality of their produce and have the information base to correct errors.



Developing business management capacity

Many small farmers produce high quality coffee, but have been unable to take full advantage of the growing opportunities in specialty coffee markets, such as gourmet, organic and fair trade. The organization of small farmers into associations and cooperatives may improve access to specialty markets by increasing bargaining power and economics of scale in production and marketing. However, most associations and cooperatives lack the organizational, management and financial capacities access specialty coffee markets. To overcome these challenges, it is necessary to upgrade the capacities of farmers and their cooperatives and associations, as well as the abilities of public and private organizations that provide business development services to them.





Towards this end, we work in the following areas:

- Strengthening the internal organization of cooperatives and associations
- Designing production processes to ensure compliance with contractual and certification requirements
- Strengthening administrative and marketing capacities of business leaders
- Identifying affordable financing options for production and marketing operations
- Reinforcing the capabilities of cooperatives and associations to establish and maintain strategic alliances with other actors in the supply chain
- Designing and implementing web-based market intelligence systems for fostering alliances between buyers and suppliers



Linking small farmers in Central America to specialty coffee markets

In mid 2004 CATIE will coordinate a World Bank funded project to work with coffee cooperatives and associations in Nicaragua, Honduras and Guatemala to increase the capacity of small producers to access higher value markets. The three components of the project include:

- Building the business capacity of producers associations and the technical service providers to those associations
- Quality control in the production and processing of coffee on farm and in the mills
- Creating links to buyers of quality coffee for sale at higher than New York stock market prices

CATIE Tropical Agricultural Research and Higher Education Center

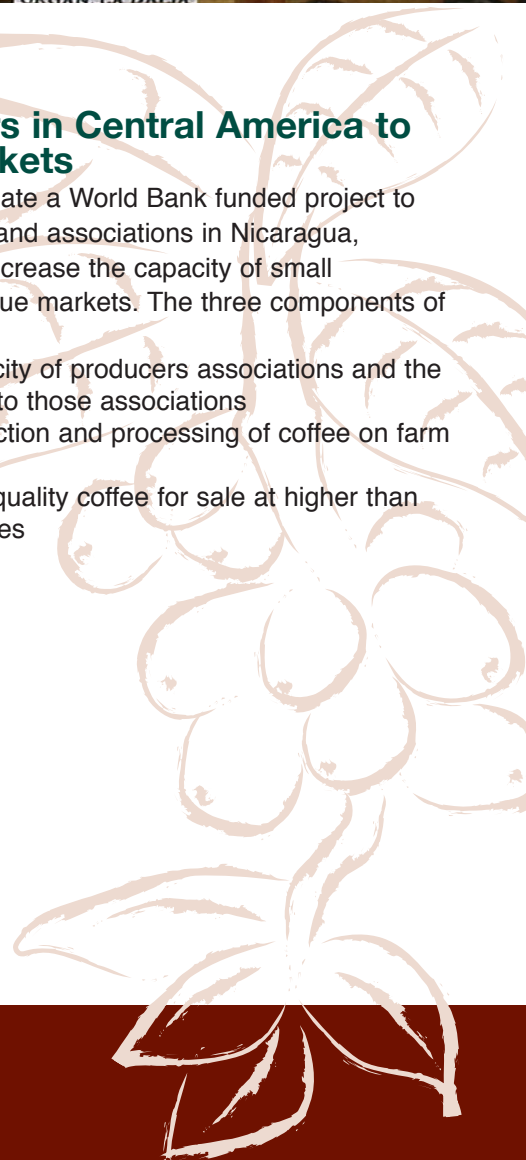
Contact

Agriculture and Agroforestry Department
 Coffee: Quality, Ecology and Diversification
 Headquarters CATIE 7170
 Phone (506) 556 7830
 Fax (506) 556 1576
 Email: cafe@catie.ac.cr

Specialists

Jeremy Haggar
 Email: Jhaggar@ibw.com.ni
 Eliécer Vargas
 Email: cecoeco@catie.ac.cr
 Jason Donovan
 Email: jdonovan@catie.ac.cr

www.catie.ac.cr/cafe



Creando capacidad en las asociaciones de caficultores para producir y vender café de calidad

Centroamérica tiene el potencial para producir variedades de café de gran calidad. Sin embargo, en años pasados se dio prioridad a la producción del café en cantidad, sacrificando a veces su calidad. Ante la caída de los precios del café, los países del istmo están impulsando la distinción de la calidad de sus productos.

Paralelo a esta situación, en los mercados internacionales está aumentando la demanda por café especial, *gourmet*, orgánico, producido bajo sombra y de comercio justo. Pese a esto, para aprovechar las oportunidades del mercado, los productores de la Región necesitan modernizar sus procesos de comercialización. Los mercados para los cafés especiales demandan ciertos estándares de calidad y cumplimiento de contratos. Las prácticas empresariales necesitan fortalecerse con métodos efectivos de administración, gerencia y contabilidad.



Produciendo café de calidad

Los programas impulsados por el CATIE han desarrollado métodos para capacitar en el desarrollo y mantenimiento de la calidad del café. Los pasos básicos que se han seguido son:

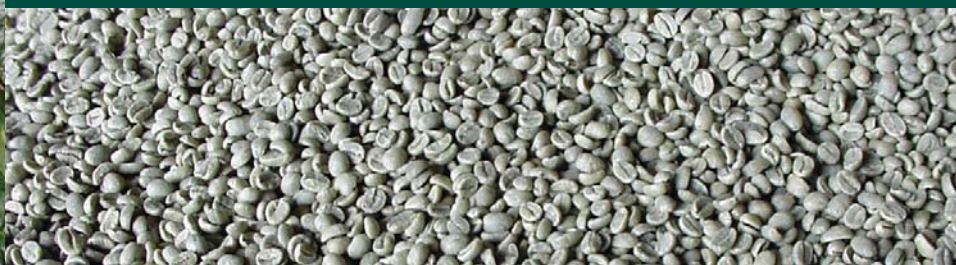
- Manejo agronómico, incluyendo variedades, manejo de sombra, manejo de plagas y de carga productiva en la planta
- Monitoreo de calidad de fruta, uniformidad de maduración, incidencia de broca y enfermedades
- Monitoreo de las imperfecciones durante el proceso de beneficiado húmedo, identificando el punto de fermentación y clasificación de granos en el lavado
- Monitoreo del secado del café pergamino

Es necesario trabajar con los beneficios de las cooperativas para asegurar la calidad mediante sistemas de control de calidad durante el proceso de beneficiado húmedo y seco. Además, hay que facilitar el acceso y crear servicios de catación para que los beneficios y los productores mantengan una constante comunicación sobre la calidad de sus cafés y los defectos que se deben corregir.



Desarrollando empresas rurales

Muchos pequeños caficultores producen café de alta calidad, pero no han logrado aprovechar las oportunidades en los mercados de café especial, orgánico y de precio justo. La organización de los pequeños productores en asociaciones y cooperativas puede mejorar su acceso a los mercados del café especial, si mejoran su capacidad de negociar mayores volúmenes en estos mercados. Sin embargo, la mayoría de los grupos organizados carece de habilidades organizacionales, gerenciales y administrativas para operar en dichos mercados. Con el fin de superar este desafío, es necesario reforzar las capacidades de las cooperativas, las asociaciones y las empresas que les brindan servicios en aspectos técnicos y empresariales.





Por lo anterior, es necesario:

- Fortalecer la organización interna de las cooperativas y asociaciones
- Diseñar procesos de producción para asegurar el cumplimiento de requisitos de los certificadores y los compradores
- Fortalecer la capacidad administrativa y comercial de los líderes de las asociaciones
- Identificar fuentes de financiamiento viables para cubrir los gastos de la producción y del mercadeo
- Reforzar las capacidades de las cooperativas y las asociaciones para establecer y mantener alianzas estratégicas con los actores de la cadena productiva
- Diseñar y poner en marcha sistemas de información sobre mercados y vínculos con los compradores



Vinculando pequeños productores de Centroamérica con mercados del café especial

A medianos del 2004 en el CATIE se comienza la coordinación de un proyecto financiado por el Banco Mundial para trabajar con asociaciones de productores en Nicaragua, Honduras y Guatemala. El objetivo es mejorar la capacidad de pequeños caficultores en su acceso a mercados de mayor valor. Los tres componentes del Proyecto incluyen:

- Reforzar la capacidad empresarial de las asociaciones y de quienes les prestan servicios
- Fortalecer el control de calidad en la producción y beneficiado del café en las fincas y beneficios
- Crear vínculos con los compradores del café de calidad a un precio mayor en la bolsa de Nueva York

CATIE Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza

Contactos

Departamento de Agricultura y Agroforestería
Grupo Café: Calidad, Ecología y Diversificación
Sede Central CATIE 7170
Tel. (506) 556 7830
Fax (506) 556 1576
Correo electrónico: cafe@catie.ac.cr

Especialistas

Jeremy Haggar
Correo electrónico: Jhaggar@ibw.com.ni
Eliécer Vargas
Correo electrónico: cecoeco@catie.ac.cr
Jason Donovan
Correo electrónico: jdonovan@catie.ac.cr

www.catie.ac.cr/cafe