



La organización y la diversificación de las fincas cafetaleras en el sur de Costa Rica: COOPEASSA un estudio de caso

Magdiel López Soriano¹, Elías de Melo Virginio², Cristóbal Villanueva², Walter Elizondo Naranjo³, Gesine Hänse⁴

Introducción

En los últimos años los precios del café han tenido una recuperación sustancial y han alcanzado el mismo umbral al que habían llegado antes de la llamada “crisis cafetalera” (ICO 2009). Sin embargo, muchos productores se vieron obligados a dejar la actividad en función de un acumulo de limitantes que afectaron productividad –plantaciones antiguas, alto costo de insumos y mano de obra, bajos manejos, entre otras— y por ende el débil balance entre costos e ingresos, en cambio otros sostuvieron sus plantaciones esperando la recuperación del valor de sus productos.

¹ Estudiante de Escuela de Posgrado-CATIE, Turrialba, Costa Rica. Correo electrónico: magdiel@catie.ac.cr

² Investigadores proyecto Agrosilvopastoril/FONTAGRO. Correo electrónico: eliasdem@catie.ac.cr; cwillanu@catie.ac.cr.

³ Gerente general COOPEASSA RL. Correo electrónico: coopeassa@yahoo.es

⁴ University of Goettingen, Institute of Environmental and Resource Economics, Germany. Correo electrónico: gesine_haensel@email.de

Es evidente que la vulnerabilidad del monocultivo del café ha creado la necesidad de diversificar las fincas para soportar de mejor manera los riesgos derivados de los altibajos de la dinámica del mercado y del cambio climático. Esta diversificación de actividades, componentes, funciones y recursos biológicos constituyen una estrategia para la generación del ingreso familiar (monetario y no monetario), las cuales se alternan en el tiempo dependiendo de las fluctuaciones climáticas (Mora 2005).

En el marco del proyecto Agrosilvopastoril/FONTAGRO⁵ se realizó un taller del día 17 de marzo de 2009, donde la participación fue de 22 de 40 asociados (55%) pertenecientes a la cooperativa.



Grupo de productores participando en el taller realizado en San Antonio de Pejibaye, P.Z.

El objetivo del taller fue obtener una recopilación de las principales fuentes de ingreso monetario en las fincas cafetaleras pertenecientes a la Cooperativa de Consumo y Acción Social de San Antonio de Pejibaye

⁵ El objetivo del proyecto es evaluar opciones para la vinculación al mercado y la innovación tecnológica de sistemas agrosilvopastoriles en zonas cafeteras de Colombia, Costa Rica y Nicaragua: Además, determinar y evaluar las opciones disponibles para incrementar la sostenibilidad ambiental, social y económica en zonas de integración café-ganadería.

(COOPEASSA), y así cuantificar el nivel de diversificación de dichas fincas y el rol del café en el aporte a la economía de las familias. Por otro lado se revisó a nivel general el comportamiento productivo de los cafetales.

Información general de COOPEASSA

La cooperativa tuvo sus inicios en 1984 con el fin de mejorar las condiciones económicas y sociales de los productores en San Antonio y las comunidades en su alrededor y para promover la producción amigable con el ambiente. La comunidad de San Antonio pertenece al distrito de Pejibaye, ubicado en el cantón de Pérez Zeledón, en la provincia de San José. COOPEASSA tiene 40 asociados activos que son productores de café convencional a pequeña escala con plantaciones de entre 1 a 5 ha (Hänsel 2009).



Vista panorámica de las instalaciones de beneficiado propiedad de COOPEASSA.

Aspectos de producción, procesamiento y comercialización

La *Producción primaria* que manejó la cooperativa en el periodo 2008-2009 se estimó en 6,500 fanegas: 3,500 café inverniz (cosechado de agosto a febrero) y 3,000 de café veranero (cosechado de diciembre a marzo).

El área promedio de café para los productores de la cooperativa es de 6 ha (con un rango de 2 – 20 ha) y un rendimiento medio de 34 fan/ha (en un ámbito de 27 – 41 fan/ha). El 81% de los socios de COOPEASSA lograron rendimientos iguales o superiores a 30 fan/ha (Figura 1), esto evidencia la eficiencia productiva de los productores para lograr rendimientos arriba de promedio nacional, que han sido estimados en 23 fan/ha (ICAFFE 2008).

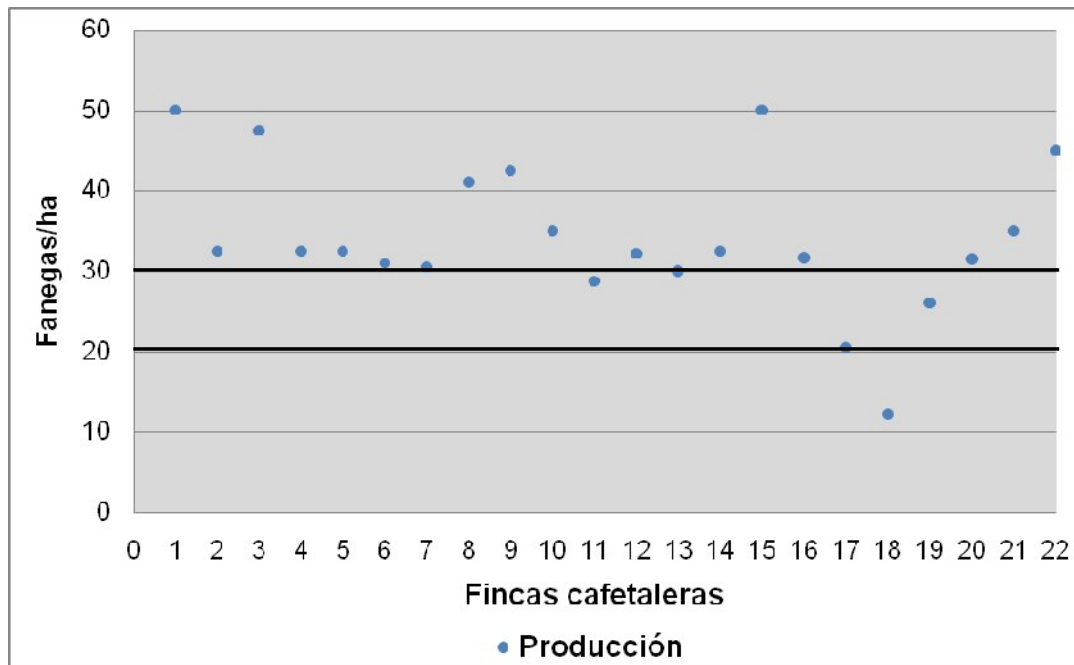


Figura 1. Producción de café de una muestra de fincas (55%) de COOPEASSA para el ciclo 2008-2009.

Para la cosecha 2008/2009 COOPEASSA pagó inicialmente a sus asociados US\$⁶ 54/qq de café oro, sin embargo, con el escalonamiento realizado en el canal de comercialización –venta directa en el mercado internacional— se espera que alcancen un precio final de venta de US\$ 120/qq. Los costos estimados de producción de una fanega de café convencional fueron en promedio US\$ 63/fanega⁷. Restando los costos del beneficiado US\$ 20/fanega, además, del 9% capturado como ganancia por el beneficio y el 3% que aportan los asociados al capital social de la cooperativa, los cafetaleros obtienen un ingreso neto de US\$ 25/fan.

El *Procesamiento*: beneficio húmedo propio y secado mecánico. El beneficio de COOPEASSA cuenta con el equipo “Unidad Compacta de Beneficio Ecológico” esto tiene la ventaja de permitir un mayor aprovechamiento de la pulpa y del mucílago removido, generando subproductos con un alto

valor agregado como abono. La unidad puede procesar hasta 7,500 kg de café cereza por hora, proporcionando porcentajes de trilla y cascaneo inferiores al 2%, y además garantizando la no presencia de granos en la pulpa (Hänsel 2009).



Proceso de secado de la pulpa para la elaboración de abono orgánico.

En cuanto a la *comercialización* vende prácticamente toda su producción en forma de café oro a exportadores y torrefactores como Exportadora del Valle S.A. e Interamericana de Exportaciones S.A. y la venta directa a Webcor Geneva en Suiza, a quien se le vendieron 1236 qq/oro de café –20% de la producción total—recibiendo un diferencial de precio

⁶ Factor de cambio utilizado: ¢560/US\$

⁷ 1 fanega= 258 Kg de cereza fresca, de donde se obtienen 46 Kg café oro, equivalente a 1qq ó 100 Lb.

de +US\$ 25/qq oro por calidad. Cabe destacar que la exportación directa se realizó bajo la marca *Beneficio COOPEASSA*.

El 1% de la producción se vende al mercado local en el supermercado propiedad de la cooperativa, este café es tostado pero sin marca registrada.

Aspectos ambientales

En cuanto al desempeño ambiental, esta cooperativa cumple con los requisitos que se establecieron en 1992 en un convenio “Reconversión Tecnológica Verde” entre el ICAFE y el Ministerio de Salud y el Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados para ejecutar el seguimiento y cumplimiento de las políticas del manejo de efluentes del beneficiado. El convenio obligó a la industria cafetalera a invertir en tecnologías para la descontaminación de aguas residuales y tratamientos de la broza para reducir en un 80%, la contaminación de las aguas generadas por los subproductos del café. COOPEASSA utiliza una tecnología en

su beneficio que no requiere agua para el despulpado y sólo utiliza un litro de agua para el lavado de un kilogramo de café en pergamino.

La pulpa es tratada con óxido de calcio y luego de secarse al sol por varias semanas se vende a los mismos asociados a \$0.7/qq, haciendo un reciclaje de nutrientes y aprovechando los recursos dentro de la finca para evitar el consumo y dependencia de fertilizantes químicos.

Diversificación de las fincas

Los productores de COOPEASSA se dedican en sus fincas desde una actividad hasta seis actividades al mismo tiempo, siendo que el 32% se dedican a más de tres actividades. El café sigue siendo la principal actividad que genera la mayor proporción de los ingresos brutos en las fincas con un 57%, seguido de trabajos fuera de las fincas y ganadería de carne como las tres principales actividades (Figura 2).

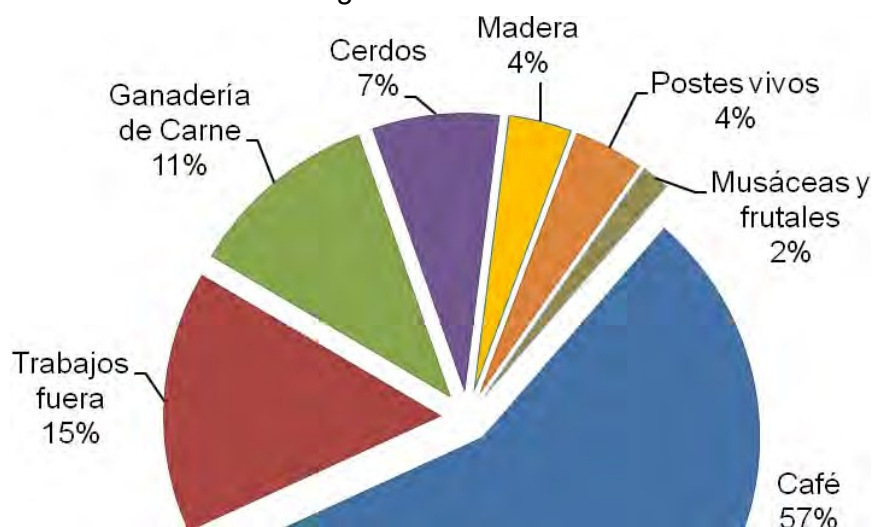
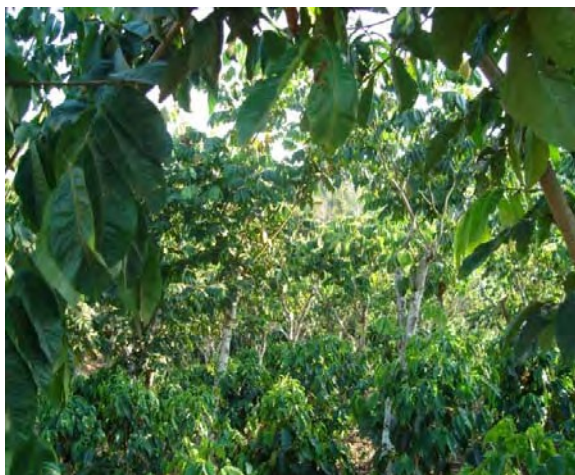


Figura 2. Actividades que generan los ingresos brutos en las fincas de los asociados de COOPEASSA.

Se observa que las actividades pecuarias y los trabajos fuera de la finca, son de suma importancia para los ingresos familiares. FAO (2009), menciona que las actividades pecuarias, en especial, la ganadería de leche, pueden generar un ingreso extra y un flujo continuo de dinero en efectivo, sin embargo, se ha comprobado que las actividades pecuarias degradan los suelos por la erosión y la compactación de los mismos. Es por esto, que el proyecto está promoviendo en la región la implementación de los sistemas silvopastoriles, para reducir los efectos por estas actividades y además, de proveer de varios servicios ambientales.

La sombra de los cafetales está compuesta principalmente de Poró (*Erythrina spp*) y Guaba (*Inga ssp*), que estuvieron presentes en un 95% y 82% de las fincas respectivamente. Así mismo, las fincas también han comenzado a diversificarse con especies maderables, ya que el 55% de los cafetales tienen Cedro (*Cedrela odorata*) y 27% Amarillón (*Terminalia amazonia*). Otras especies fueron reportadas, pero en menor porcentaje, tales como: Laurel (*Cordia Alliodora*), el Madreado (*Gliricidia sepium*) y Eucalipto (*Eucalyptus spp*).



Fincas cafeteras de COOPEASSA con sombra diversificada.

En cuanto, a las musáceas el 41% de los productores dijo tener, dentro de los cafetales, plátanos y bananos.

Muchos de los productos que se obtienen dentro del sistema café como frutas, raíces o tubérculos, bananos, plátanos y otros no estén siendo considerados por los productores como aporte económico; pero están cumpliendo un papel importante en la seguridad alimentaria de la familia.

Por otra parte, cabe destacar que la diversificación de las fincas, se da incluso hasta dentro de las mismas actividades, ya que en los cafetales poseen variedades que les permiten extender la cosecha hasta los meses de Marzo, cuando en otras partes del país las últimas recolectas se realizan en los meses de diciembre y enero, lo que implica que el periodo en que las fincas cafeteras obtienen sus ingresos se amplía debido a esta situación.

Factores de éxito de COOPEASSA

- ✓ La competencia administrativa y la *visión empresarial* de COOPEASSA, hace que la organización tenga una visión norte clara hacia donde dirigirse.
- ✓ La forma de organización les ha permitido vender su café directamente en el mercado internacional, evitando intermediarios, asociado a la calidad del producto que inicia en el manejo de cafetales en sistemas agroforestales y que termina en un buen proceso de beneficiado. Lo que les ha permitido alcanzar un precio de US\$ 120/qq y por tanto, obtener un ingreso neto promedio de US\$ 25.
- ✓ Venta de un volumen considerable de café oro lo que permite cierto *poder de negociación* con los compradores. Al mismo tiempo, que la venta no está cautivo a un solo mercado para conseguir las mejores condiciones de precio y pago con la venta de café.

- ✓ Beneficio con *tecnología moderna*, lo que permite reducir los costos por agua y leña para secado, al mismo tiempo que les permite aprovechar la pulpa para elaboración de abono para los cafetales de los asociados. Además, el buen control de calidad en el beneficiado que garantiza buena selección de café de calidad.
- ✓ La firme decisión de no abandonar el manejo del cafetal en asocio con árboles, ha sido un punto central para los productores que se ha transformado en resultados económicos positivos. Esta diversificación de los ingresos de las fincas ha permitido consolidar la base de la economía familiar.

Desafíos de COOPEASSA

- ✓ Establecer *alianzas* con otras cooperativas cafetaleras y otros productores para ampliar volúmenes de café de calidad y fortalecer aún más el poder de negociación.
- ✓ Fortalecer y ampliar las bases para sistemas de producción más sostenibles buscando vínculo con *mercados de cafés especiales* que eventualmente garanticen mejores condiciones de mercado.
- ✓ Realizar inversiones encaminadas a *la torrefacción* de una mayor proporción de la producción de café de la cooperativa para la venta de café tostado y/o molido a nivel nacional.
- ✓ Registrar una *marca propia* para comercializar su café a nivel nacional.
- ✓ Mantener y fortalecer las estrategias de producción para diversificación de ingresos y *autoconsumo* en las fincas.

Agradecimientos

A los asociados de la Cooperativa de Consumo y Acción Social de San Antonio de Pejibaye (COOPEASSA) por su participación en el taller y la información brindada.

Al proyecto Agrosilvopastoril / FONTAGRO por el financiamiento de la actividad.

Bibliografía

ICAFE (Instituto costarricense del café, CR). 2008. Informe sobre la actividad cafetalera de costa rica (en línea). Consultado 29 mar. 2009. Disponible en http://www.icafe.go.cr/sector_cafetalero/estadisticas/CNC%202008.pdf

ICO (International Coffee Organization, US). 2009. Evolution of international coffee prices: data base (en línea). Consultado 30 mar. 2009. Disponible en <http://dev.ico.org/prices/p2.htm>

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, IT). 2009. Milk for health and wealth (en línea). Consultado 20 mar. 2009. Disponible en: <http://www.fao.org/docrep/011/i0521e/i0521e00.htm>

Hänsel, G. 2009. Análisis de competitividad de negocios exitosos en agrocadenas de café en la región Brunca, Costa Rica. Documento para el proyecto Agrosilvopastoril-FONTAGRO. 41p.

Mora, J. 2005. ¿Ganadería en fincas cafeteras? (en línea). Consultado 10 mar. 2009. Disponible en: <http://web.catie.ac.cr/LEAD/Ganaderia.pdf>